

RESUMEN

El concepto de las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Las TIC son algo más que informática y computadoras puesto que funcionan en conexión con otras mediante una red y también son algo más que tecnologías de emiten y difunden, puesto que permiten una comunicación interactiva [1]

EPS-Casa Blanca Eventos creada hace más de 5 años no ha podido sumarse de manera consistente al avance tecnológico referido al uso de los Sistemas Informáticos Basados en Computadoras. Casa Blanca Eventos fue creada el 6 de octubre del 2006 es una empresa que se encuentra en el rubro de inmuebles especializados para eventos, en otras palabras es el flete o alquiler de vajillas, sillas, mesas, etc., para equipar un evento. Uno de sus objetivos es brindar un servicio de calidad y llegar al cliente o consumidor final con los mejores precios del mercado.

Este trabajo propone la utilización de un software de computación para realizar un mejoramiento en la de administración de la información ya que la información generada por el sistema ayudará a proporcionar reportes fiables y esto es de vital importancia para el crecimiento de la empresa.

El presente proyecto tiene el propósito de “Mejorar la administración de la información de la empresa EPS-Casa Blanca Eventos” y para ello es de vital importancia cumplir los siguientes componentes:

- **Sistema Web para el control de información.-** En este sentido se ha propuesto desarrollar un sistema WEB que automatice el control e información, acorde con las necesidades del propietario y personal de EPS-Casa Blanca Eventos, para organizar y acceder de manera fácil a información actualizada, el sistema ha sido denominado **SISCOA**.

- **Socialización del Sistema.-** Para poder llegar a conocer el funcionamiento del sistema **SISCOA** es necesario realizar talleres de socialización del sistema y de las TIC's al personal de la empresa, con el objetivo de que estos tengan un conocimiento básico de lo que son las tecnologías de la información y comunicación y que el buen uso de estas cree situaciones de ventajas competitivas en costes o en eficiencia respecto a la competencia.