

RESUMEN

El presente trabajo plantea el diseño y creación de un sistema de gestión para el Supermercado Lleve Más, con el cual se pretende mejorar el manejo de la información del supermercado y mejorar el proceso en el modulo de inventario y control de stock, lo que posibilitaría reducir las pérdidas e incrementar las ganancias. Con toda la información que se obtiene del sistema, se logra la centralización y análisis de la información, lo cual permite conseguir futuras estrategias de negocios en un mercado cada vez más competitivo.

Con el aumento de la competencia que existe entre los mercados, se ha dado mayor importancia al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, las cuáles acceden mejorar sus procesos claves de negocio, en este trabajo se pretende precisamente insertar las Tecnologías de Información y Comunicación en el Supermercado.

El presente proyecto está compuesto por dos componentes, los cuáles contribuyen al logro del propósito del proyecto, en el primer componente se documenta el desarrollo del sistema de gestión, donde se implementa la metodología RUP, en el segundo componente se desarrolla una capacitación para el correcto manejo del sistema de gestión, dirigido al personal del supermercado.