

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios es elaborado con el propósito de efectuar operaciones de transformación de la madera en productos de alta calidad, es decir, la creación de una carpintería de madera “PROMASUR S.R.L.”, con la finalidad de mejorar la calidad de los productos existentes en el mercado, desarrollar el sector mediante el uso de tecnología adecuada para una correcta transformación de la madera, ya que en la actualidad existe un escaso desarrollo tecnológico del sector en la ciudad de Tarija, por tanto se pretende brindar productos de alta calidad que cumplan con las expectativas de los clientes. Es por ello que se propone la creación de una carpintería de madera, la cual cuente con personal altamente calificado que tengan una formación que permita aportar sus conocimientos y habilidades, de manera que se pueda ofrecer un trabajo de calidad. El Plan de negocios contempla en detalle las áreas de:

Naturaleza del proyecto: Se contempla los productos de la empresa, misión, visión, valores y objetivos de la carpintería entre otros.

Marketing: Se detalla los objetivos de Marketing, la investigación de mercados, la fijación y políticas de precio y otros aspectos.

Producción: Contempla los objetivos del área, las especificaciones de los productos, materia prima y otros aspectos de interés.

Organización: Detalla los objetivos, la estructura organizacional, funciones del personal, y el marco legal de la empresa.

Finanzas: Contiene objetivos, costos, proyección del flujo de efectivo e indicadores financieros donde evaluando en cinco años se tiene una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 47% y un Valor Actual Neto (VAN) con una tasa de 6% de 1.161.435 Bs. la inversión inicial se recuperará en el inicio del tercer año.