

## RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de profesionalización con el título “Diseño de un Sistema de Distribución para la Empresa de Comida Rápida Vidividi” se origina por el motivo de superar las falencias que existe en el actual sistema de distribución utilizado por la empresa para que le permita ofrecer un mejor servicio al cliente y de esta manera amenorar en lo posible el deficiente servicio que brinda actualmente, en tal sentido se propone un modelo de diseño de sistema de distribución para la empresa Vidividi.

Este proyecto consta de tres partes:

En la primera parte: **MARCO TEORICO CONCEPTUAL** desarrollamos nuestro plan de trabajo y el marco conceptual donde se tomó en cuenta algunos conceptos en cuanto al área de Marketing, Sistema de Distribución y el rubro de la gastronomía.

Como segunda parte: **MARCO PRÁCTICO**, realizamos el análisis del Macroentorno (PESTA), donde se analizaron las variables más relevantes, que nos permitió identificar las oportunidades y amenazas que tiene la empresa, de la misma manera se hizo un análisis interno de las cuatro áreas funcionales, que nos ayudó a conocer las debilidades y fortalezas. Además se realizó una investigación de campo en el cual pudimos conocer las diferentes opiniones que tienen los consumidores de las sucursales de Vidividi, así como sus preferencias, etc.

En la tercera parte: **PROPUESTA** en la cual se tomó en cuenta el diagnóstico y la investigación de campo que realizamos que nos permitió proponer los siguientes puntos: estrategias corporativas, objetivo de marketing, estrategia de segmentación de mercado, estrategia funcional, sistema de distribución, modelo de un nuevo punto de venta y distribución física.