

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La idea surgió de la oportunidad que se encontró en el mercado debido a que no existe una empresa dedicada a este rubro por esta razón RIOFLOR Sociedad de Responsabilidad Limitada es una empresa mediana que se dedicara a la industrialización de la zanahoria, apio y manzanilla para convertirlos en matecitos, aprovechando que la materia prima para la producción de dichos productos se obtendrá de las comunidades del departamento de Tarija.

El mercado meta al que nos dirigimos son las familias de la ciudad de Tarija, la empresa pretende abarcar el 38% de este mercado en el primer año, a partir de ello se incrementara el 3% y 5% año a año. Así mismo la investigación de mercados proporciono información acerca de la aceptación del producto e inquietud de la población de querer consumir el Matecito Zam que a diferencia de la competencia tendrá un precio menor en el mercado para llegar a ser atractivo a nuestros consumidores.

La empresa dentro de sus valores toma en cuenta la conciencia social hacia el medio ambiente, una relación y comunicación que debe existir en la empresa entre todos los que la integran.

En el área financiero la empresa cuenta con un financiamiento bancario y aporte por cada socia, de acuerdo a los resultados obtenidos se logra cumplir con los objetivos propuestos por la empresa demostrando que la empresa es rentable logrando recuperar la inversión en el primer año once meses y diecinueve días.