

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PLAN DE NEGOCIO

“PARQUE DE RECREACIONES INFANTILES CON
JUEGOS INFLABLES TEMÁTICOS Y DEPORTIVOS EN
LA CIUDAD DE YACUIBA”

Por: CLARA LEYLA CASSAL ZURUGUAY

SANDRA LOPEZ PALLEGAS

Materia: Trabajo de profesionalización

Modalidad: Plan de Negocios

Docente: Lic. Adrian Silisque Mamani

Diciembre de 2011

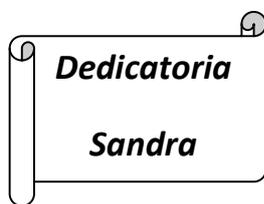


A Dios.

Por haberme dado la existencia,
Su infinita bondad y amor.

A mis Padres

Quienes durante todos estos años
confiaron en mí;
Comprendiendo mis ideales y el
tiempo que no estuve con ellos.

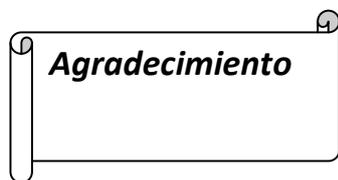


A Dios, por el camino recorrido....

A mi hijito, por ser mi fuerza y templanza...

A mis padres, por su amor y apoyo...

A la vida.... Por lo aprendido.



Agradecimiento

"No hay palabras que puedan describir el profundo agradecimiento hacia nuestros docentes y tribunales por la colaboración y apoyo que nos brindaron en la realización del presente trabajo"



Detrás de cada línea de llegada, hay una de partida.

Detrás de cada logro, hay otro desafío.

Si extrañas lo que hacías, vuelve a hacerlo.

Sigue aunque todos esperen que abandones.

No dejes que se oxide el hierro que hay en ti.

INDICE

1.- INTRODUCCION.....	I
2.- JUSTIFICACION	I
3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	IV
3.1.- DEFINICION DEL PROBLEMA.....	IV
3.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA	V
4.- OBJETIVO	V
4.1.- OBJETIVO GENERAL.....	V
4.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS	VI
5.- METODOLOGIA	VI
6.- ALCANCE	VII

CAPITULO N° I

I.- NATURALEZA	1
1.1.- DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	1
1.1.1.- Servicio.....	2
1.2.- JUSTIFICACION DE LA EMPRESA	2
1.3.- NOMBRE DE LA EMPRESA	3
1.4.- DESCRIPCION DE LA EMPRESA	3
1.5.- UBICACION Y TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	3
1.6.- MISION	4
1.7.- VISION.....	4
1.7.1.- valores	4
1.7.2.- políticas	5

1.7.3.- reglas para hacer uso del servicio	5
1.8.- OBJETIVOS	6
1.8.1.- Objetivo General.....	6
1.8.2.- Objetivos Específicos	6
2.- ANALISIS DEL CONTEXTO	6
2.1.- Entorno Inmediato.....	7
2.2.- Entorno Mediato o Lejano	12
2.2.1.- Factor Político	12
2.2.2.- Factor Económico	15
2.2.3.- Factor Social	19
3.- CONCLUSIONES DEL ANALISIS DEL CONTEXTO.....	24

CAPITULO II

II. ESTUDIO DE MERCADO.....	26
2.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	26
2.1.1.- Identificación del Problema.....	26
2.1.2.- Definición del Problema.....	27
2.1.3.- Formulación del problema	27
2.2.- HIPOTESIS	27
2.3.- OBJETIVOS	28
2.3.1.- Objetivo General.....	28
2.3.2.- Objetivos Específicos	28
2.4.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	28
2.4.1Diseño de Investigación Descriptiva	28
2.5.- DETERMINACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION	29

2.5.1.- Fuente Primaria	29
2.5.2.- Fuente Secundaria	29
2.6.- DISEÑO DE LA INVESTIGACION	30
2.6.1.- Método de Investigación Descriptiva	30
2.6.2.- Método de Encuesta	31
2.7.- PROCESOS DE DISEÑO DE LA MUESTRA	32
2.8.- MARCO DE LA MUESTRA	32
2.9.- TECNICA DE MUESTREO A EMPLEAR.....	32
2.10.- DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	33
2.11.- ANALISIS DE DATOS.....	36

CAPITULO III

III.- ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.....	51
3.1.- TAMAÑO DEL MERCADO	51
3.2.- CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO	52
3.3.- CONSUMO APARENTE	52
3.4.- ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA PARA POSICIONARSE EN EL MERCADO	52
3.5.- CANAL DE DISTRIBUCION	56
3.6.- PROMOCION DEL SERVICIO.....	56
3.7.- PUBLICIDAD DEL SERVICIO	57
3.8.- FIJACION Y POLITICA DEL PRECIO	57

CAPITULO IV

IV.- PLAN DE ORGANIZACIÓN	58
4.1.- OBJETIVOS DEL AREA DE ORGANIZACIÓN.....	58
4.2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	58
4.3.- DESCRIPCION DE PUESTOS	60
4.4.- MANO DE OBRA REQUERIDA Y SUELDOS Y SALARIOS	65
4.5.- MARCO LEGAL	66
4.5.1.- Constitución legal	66
4.5.2.- Aspectos Fiscales.....	67
4.5.3.- Obligaciones Laborales	69
4.5.4.- Aspectos Legales	69

CAPITULO V

V. PLAN DE PRODUCCION.....	74
5.1.- ESPECIFICACION DEL SERVICIO.....	74
5.2.- DESCRIPCION DEL PROCESO	78
5.2.1.- Diagrama del proceso de producción	78
5.3.- EQUIPOS E INSTALACIONES.....	79
5.4.- MATERIALES: JUEGOS INFLABLES	79
5.5.- CAPACIDAD INSTALADA	80
5.6.- UBICACIÓN DE LA EMPRESA	81
5.7.- DISTRIBUCION FISICA.....	81

CAPITULO VI

VI. PLAN DE FINANZAS	83
6.1.- SISTEMA CONTABLE	83

6.1.1.- Contabilidad de la empresa	83
6.1.2.- Software que utilizara la empresa	84
6.2.- ESTIMACION DE COSTOS.....	85
6.3.- DETERMINACION DEL PRECIO UNITARIO	88
6.4.- ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	90
6.4.1.- Sistema de financiamiento.....	90
6.4.2.- Préstamo Bancario	91
6.5.- ESTADO DE RESULTADOS	92
6.6.- FLUJO DE CAJA.....	94
6.7.- INDICADORES FINANCIEROS.....	95
6.8.- SUPUESTOS UTILIZADOS	99
BIBLIOGRAFIA	109