

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación constituye una actividad fundamental desde todo punto de vista, por cuanto significa una responsabilidad tanto individual como social; primero, porque es a través de ésta que la persona adquiere conocimientos y, en segundo lugar porque el sistema educativo representa un factor de gran importancia en lo que respecta a la formación de la colectividad. Es decir, tiene un valor práctico en la vida, es un medio para el ascenso social y es también un fin, en tanto, permite el desarrollo intelectual del ser humano.

De la misma manera que los estudios superiores tienen gran importancia también la tiene la maternidad es así que algunas estudiantes universitarias antes de graduarse se convierten en madres. Frecuentemente se observa como la gracia del cuerpo humano del sexo femenino tiene la capacidad de procrear y dar vida a otro ser humano. En diferentes etapas de la vida, desde los mandatos familiares, aún se concibe que la mujer que tenga hijos tiene la obligación de cuidado, independiente de cualquier otra actividad que realice.

Araya, (1995, p.65) refiere que la mujer agrega a las exigencias y deberes del desarrollo profesional, la responsabilidad central en la crianza de los hijos, su acompañamiento afectivo y formativo en general, situación que no es cuestionada en forma generalizada y ello produce sobrecarga, que se manifiesta en diversos síntomas somáticos y psíquicos.”

Asimismo la revisión bibliográfica muestra sobre la existencia de trabajos de investigación en población estudiantil universitaria que lleva adelante la maternidad. Entre éstos encontramos un interesante trabajo de investigación titulado “Vivencias de Mujeres en sus Roles de Madre y Estudiante Universitaria desde la Teoría Humanista Gestáltica y la Teoría de Género” realizada en Santiago de Chile, Octubre 2005 por Mildred Palma Gutiérrez de la carrera de Psicología; los mismos demuestran la fortaleza que tienen las mujeres para cumplir el doble papel de madres y estudiantes.

Este estudio, señala que se trabajó con una población que estaba conformada por siete mujeres, entre 21 y 31 años, madres y estudiantes universitarias de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, que cursan entre tercero y quinto año de su respectiva carrera, donde los principales resultados muestran la existencia de tensiones internas en las mujeres, producto de la sobrecarga de actividades, las cuales no les permiten lograr una satisfactoria relación con sus hijos, ni un adecuado rendimiento en la Universidad; además del cansancio que se va acumulando, al tratar de adecuar sus tiempos a todas sus responsabilidades. Sin embargo, la satisfacción que se obtiene de los hijos, les entrega la energía y motivación necesaria como para proseguir, pese al cansancio.

A **nivel internacional**, en países vecinos tenemos un estudio relevante realizado en Chile, efectuado por Marcela Zapata (1999, p.76) en su memoria de título para Profesora de EGB, describe algunos aspectos psicológicos más importantes presentes en un grupo de jóvenes madres solteras universitarias de la Facultad de Educación de la Universidad del Bio-Bio, entre los años 1995 - 1999. Mediante la aplicación de una encuesta se realizó un estudio longitudinal, de tipo introspectivo y retrospectivo, a los sujetos de la muestra, de modo que dieran a conocer los sentimientos experimentados antes del embarazo (vivencias familiares), durante el embarazo, y después del nacimiento del hijo. Se llega a la conclusión de que la mayoría de estas jóvenes madres arrastraban serios vacíos afectivos desde la infancia y adolescencia, y que, en forma psico - defensiva (a nivel inconsciente), trataron de compensar mediante una relación de pareja que interpretaron erróneamente como el gran amor de su vida. De esta conclusión se desprende otra a modo de corolario: la necesidad de que a nivel de nuestra sociedad, se emprenda una seria campaña de educación afectiva y sexual, en el contexto de la personalidad integral.

Luego de realizar una revisión bibliográfica a **nivel nacional**, se encontraron datos sobre mujeres universitarias que son madres; estos estudios fueron hechos para proyectos de guarderías universitarias, los cuales exponen la situación de la estudiante

que generalmente ya se mantiene sola o con poco apoyo de los padres y tienen que lidiar con los estudios, el cuidado de sus hijos y el trabajo que realizan.

A nivel regional, se ha encontrado similares investigaciones, al igual que en otras universidades del país, en la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho” se realizaron investigaciones en estudiantes universitarias que son madres con la finalidad de conocer la necesidad que tiene esta población de incorporar una guardería para ayudar con el cuidado de los niños de las estudiantes que se convirtieron en madres en el camino hacia la superación profesional. Se debe tener en cuenta que muchas de estas madres en ocasiones asisten a clases junto con sus niños, en algunos casos faltan a la mayoría de las clases y en casos extremos abandonan sus estudios universitarios por falta de apoyo.

En el contexto universitario, el papel de madre y estudiante son roles con los que algunas mujeres deben convivir y que deben compatibilizar; por un lado se encuentra el deseo personal de estudiar una carrera que permita insertarse en el mundo laboral y responder a sus exigencias, y por otro, el rol de madre que se debe cumplir de acuerdo con el estereotipo cultural y las expectativas sociales.

Al equilibrar los roles de maternidad y estudiante universitaria, estos dos aspectos implican un desgaste mayor, en ocasiones incomprendida por la sociedad y su medio. La vivencia de ser madre y estudiante universitaria, en algunas ocasiones de manera solitaria al ser madre soltera con dificultades, debiendo asistir a sus aulas acompañadas de sus hijos generalmente porque aún son muy pequeños, o muchas veces porque no existe alguien con quien poder dejarlo mientras busca superación personal- profesional, y en ocasiones encontrando indiferencia por parte de docentes solicitándoles que se retiren o tal vez otras que tienen la accesibilidad de dejar su hijo con una compañera de universidad. Así también encontramos a otras madres y estudiantes al mismo tiempo que deben cumplir en su hogar con su familia, trabajo y estudios lo que hace un poco más pesada el cumplir esta labor; asimismo están los roles en el ámbito doméstico como trabajo silencioso e impago, para asegurar que no existan necesidades alimenticias o de otro tipo; todo ésto envuelto en el sacrificio de relevar las necesidades propias, para

acoger las de una criatura como algo primordial. Es de esta manera que la maternidad es una etapa que afecta de sobremanera la vida física y emocional de las jóvenes universitarias de lo cual no pueden desvincularse, ya que ocupa más espacios que cualquier otra actividad que pudieran realizar.

La maternidad y ser estudiante, son roles con los cuales deben cumplir muchas estudiantes universitarias representando responsabilidades grandes en el diario vivir, como: el atender a los niños, el estudio, actividades del hogar, la pareja y en ocasiones un trabajo fuera del hogar. Esta sobrecarga de trabajo incide de diversas formas en las estudiantes que son madres provocando inestabilidad emocional, niveles altos de ansiedad, baja autoestima, cambios radicales de humor, deterioro en las relaciones interpersonales; es entonces que este y otros aspectos relacionados con la conducta de esta población deben ser tomados en cuenta debido que tanto el cansancio físico y psíquico puede desatar problemas psicológicos serios en las estudiantes que son madres. Es esta problemática ha motivado la realización del presente trabajo de investigación que pretende indagar sobre las características psicológicas que presentan las estudiantes universitarias que son madres de familia que cursan sus estudios en la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, resaltando la responsabilidad que implica el llevar adelante sus estudios y la maternidad, para ello realizó una observación detenida a diferentes aspectos psicológicos, como; la autoestima, que juega un papel muy importante en la persona, puesto que da una idea sobre la percepción que tiene de sí mismo y su entorno; otros aspectos que se estudiaron fueron los rasgos de personalidad que permiten conocer los sentimientos y conductas, determinadas por la herencia y por el ambiente, relativamente estables y duraderos que diferencian a cada persona de las demás y posibilitando prever su conducta en determinadas situaciones; la ansiedad para identificar sentimiento de tensión física o emocional que puede provenir de cualquier situación o pensamiento que hace sentir a una persona frustrada, furioso o nervioso; las habilidades sociales desarrolladas las cuales son requeridas para ejecutar competentemente la tarea interpersonal; los valores, debido a que son las convicciones

profundas que determinan la manera de ser y orientan la conducta involucrando sentimientos, emociones y actitudes.

De esta forma, se destaca la vivencia de la maternidad dentro del proceso de estudios superiores en la Facultad de Humanidades que afecta, en mayor o menor grado, el proceso de aprendizaje y su desempeño como estudiante, influye, por tanto, en las áreas académica, emocional y social.

Las características psicológicas, las relaciones sociales y algunos aspectos físicos-fisiológicos que se observa en las estudiantes que son madres, no son similares al resto de las demás estudiantes, que pueden realizar otras actividades, tratando de conocer la situación afectiva y emocional, es por lo que se plantea la siguiente interrogante:

¿Qué características psicológicas tienen las madres universitarias que estudian en la Facultad de Humanidades de la Universidad “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Desde la sociedad, el ser madre está vinculado con ciertas cualidades de valoración social, relacionado con la protección, el cuidado y las relaciones interpersonales, además de estos roles se espera que la mujer posea otros vinculados con la maternidad.

La mujer universitaria que es madre, debe integrarse al rol materno en donde presenta una mayor dificultad si se considera el hecho de que al estar concentrando sus esfuerzos en tener una formación profesional, y sus expectativas en cuanto a proyecto de vida podrían ser distintas, cuando está cursando sus estudios, siendo madre al mismo tiempo, esta situación produce crecientes conflictos vitales en dentro de la esfera psicológica

Luego de observar de forma detenida la maternidad en mujeres universitarias dentro de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” es importante abordar sobre esta problemática y sus características psicológicas, interesa conocer aspectos que influyen en su entorno académico y rol como madre, debido a que en la actualidad son pocos los estudios realizados respecto a indagar sobre las características psicológicas de esta población en particular.

Es así que como **aporte teórico** de este estudio, existe un documento con resultados sobre las características psicológicas de esta población: los rasgos de personalidad, autoestima, sus relaciones interpersonales, ansiedad y valores que presentan. Este mismo servirá a otras investigaciones relacionadas al tema.

En cuanto al **aporte práctico** de la investigación, debemos indicar que al tratarse de un trabajo en el campo de la investigación teórica su principal finalidad será proporcionar datos importantes con relación a esta población, brindando una visión más amplia en cuanto a las características psicológicas que presenta esta población de forma detallada y precisa, además servirá para hacer programas de apoyo y para que las autoridades de la universidad puedan determinar acciones para brindar apoyo a las estudiantes universitarias que son madres.

No existe ningún aporte metodológico, porque se trabajó con instrumentos, que ya son estandarizados y aplicados en similares poblaciones.

II. DISEÑO TEORICO

2.1. Formulación del Problema

¿Qué características psicológicas presentan las madres universitarias de 19 a 30 años de edad que estudian en la Facultad de Humanidades de la Universidad “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Determinar las características psicológicas que tienen las madres universitarias de 19 a 30 años de edad que estudian en la Facultad de Humanidades de la Universidad “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer los rasgos de personalidad que presentan las madres universitarias
- Identificar el nivel de autoestima que presentan las estudiantes que son madres
- Determinar el nivel de ansiedad que presentan las estudiantes que son madres
- Describir el nivel de habilidades que presentan las madres universitarias
- Establecer los valores que presentan las estudiantes que son madres

2.3. Hipótesis

Las características psicológicas que presentan las madres universitarias son:

- Rasgos de personalidad como la impulsividad, creatividad, empatía, sociabilidad.
- Un nivel de autoestima regular.
- Un nivel de ansiedad grave, como resultado de la doble responsabilidad de madre y estudiante.
- Las habilidades sociales que tienen las madres universitarias con su entorno es regular, denotando la necesidad de aprobación de los demás, junto a cierta dificultad en la expresión de sentimientos y espontaneidad.

- Los valores que tienen las universitarias que son madres son de tipo social caracterizado por su amabilidad y ternura.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Concepto	Categorías	Indicador	Escala
Personalidad	La personalidad es una organización más o menos estable y duradera del carácter; temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente. denota el sistema más o menos estable y duradero de conducta conativa(voluntad) de una persona; el temperamento su sistema más o menos estable y duradero de la conducta afectiva (emoción);el intelecto, su sistema más o	Extraversión	Sociable, activa, animada.	<u>Test de personalidad</u> Eysenck <u>EPQ-R</u> Muy Bajo 1 - 35 Bajo 36 - 45 Promedio 46 - 55
		Introversión	Reservada, discreta, socialmente inhibida.	
		Neuroticismo	Relajada, poco preocupada, y estable.	
		Emotividad	Aprensiva, ansiosa y con humor deprimido	
		Psicoticismo	Altruista, empática, y convencional.	
		Dureza		

	<p>menos estable y duradero de conducta cognitiva (inteligencia); el físico, y sus sistema más o menos estable y duradero de la configuración corporal y de la dotación endocrina.</p> <p>(Eysenck y Eysenck,1985)</p>		Impulsiva, creativa y poco socializada.	Alto 56 - 65
		Sinceridad	Sincera, inconformista	Muy Alto 66 - 99
		Veracidad	Poco sincera, Conformista	
Autoestima	<p>La autoestima expresa una actitudes de aprobación e indica la medida que una persona cree ser capaz, importante, exitoso, y digno. La autoestima de una persona</p>	Autoconocimiento	El sujeto es capaz de reflexionar sobre sí mismo.	<u>Test de autoestima 35B</u>
		Auto concepto	El sujeto construye su propia imagen	Optima 61- 75 Excelente 46-60 Muy buena 31-45
		Autoevaluación	La persona es capaz de hacer una autocrítica.	Buena 16-30 Regular 0- 15

	es un juicio de mérito mediante las actitudes que mantiene hacia el ego (Coopersmith, v 1982).	Auto aceptación	Identifica sus potenciales y debilidades.	Baja - 1 – 15 Deficiente-16 - 30 Muy Baja-31 – 45
		Auto respeto	Se siente orgulloso de lo que él mismo es como persona.	Extrema – 46 – 60 Nula -61 – 75
Ansiedad	Estado emocional displacentero que consiste en una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva caracterizada por un estado de alerta de activación	Síntomas de conducta	Comportamiento de alerta, hipervigilancia, estado de atención.	<u>Test de ansiedad de Rojas “1989”</u>
		Síntomas asertivos	Dificultad para presentarse, dificultad para decir no	Normal 0 – 20 Ligera 20 – 30 Moderada 30 – 40
		Síntomas físicos	Dolores de cabeza, irritabilidad, otros	Grave 40 – 50

	generalizada. Rojas Enrique (2000).	Síntomas psíquicos	Ganas de huir, miedos difusos, tristeza, etc.	Muy grave 50 en adelante
Habilidades Sociales	Las habilidades sociales son el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando todo ello en los demás, que trae como	Autoexpresión en situaciones sociales.	Capacidad de expresarse de forma espontánea en distintos tipos de situaciones sociales.	<u>Cuestionario</u> <u>Escala de</u> <u>habilidades</u> <u>Sociales Gismero</u> <u>“2000”</u> Alto 75 - 99 Medio 26 – 74 Bajo 1 – 25 alfa = 0.88
		Defensa de los derechos propios como consumidor.	Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo.	
		Expresión de sentimientos	Capacidad de expresar sentimientos positivos o negativos con el entorno que lo rodea.	

	consecuencia el autoreforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo” Gismero, 2000)	Decir no y cortar interacciones.	Habilidad de cortar interacciones que no se quieren mantener.	
		Hacer peticiones	Expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos.	
		Interacciones positivas con el sexo opuesto.	Habilidad para iniciar una conversación con una persona del sexo opuesto con espontaneidad.	
		Valor Teórico	Se interesa por el descubrimiento de la verdad busca únicamente observar y razonar.	<u>Test de Valores de Gordon Allport</u> Primer Valor positivo (1 ⁺) Segundo Valor Positivo (2 ⁺)
		Valor Utilitario	Se interesa por lo útil, la satisfacción de necesidades corporales, asuntos prácticos del mundo de los negocios, acumulación de riqueza tangible.	

Valores	Un valor es una creencia con la que el hombre trabaja de preferencia, es una disposición cognitiva, histórica y sobre todo profundo.(Gordon Allport, 1960)	Valor Estético	Se interesa por buscar la forma y armonía a las cosas, todas sus experiencias son juzgadas desde el punto de vista de la simetría, la finura y la gracia	Primer Valor Negativo (1')
		Valor Social	Tiene como predominancia o característica el amor a las personas, son amables, simpáticos, sin egoísmo, son altruistas.	
		Valor Político	Desean ante todo poder personal, influencia y fama.	
		Valor Religioso	Hallan la afirmación de la vida en la experiencia religiosa.	

III. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se exponen los principales conceptos relacionados con el tema de estudio. En primer lugar, se hará un acercamiento general a la situación de la mujer dentro del proceso histórico, cultural a continuación se citaran todos los datos recabados en relación a los aspectos que influyen en las características psicológicas de las madres universitarias, seguidas por el marco referencial que dará sustento a la investigación en relación a las variables de estudio.

3.1. LA MUJER EN UNA SOCIEDAD PATRIARCAL

En una sociedad patriarcal ser madre era ser mujer-de-y-para-otros. Era hacer trabajo invisible, no pagado, no reconocido ni protegido por leyes, y generalmente descalificado

La mujer-madre procrea y reproduce seres humanos. Aplicaba su trabajo para reproducir material y afectivamente a sus hijos e hijas. La madre que reproducía esta ideología era víctima y cómplice inconsciente; su tarea era conquistar interiormente su libertad, para educar hijos e hijas libres. A través de la maternidad, la mujer es transmisora, defensora y custodia del orden imperante en la cultura y la sociedad. En ello gasta mucha energía física, afectiva e intelectual.

La mujer lamentablemente era custodia y reproductora del mismo patriarcado que la sometía cuya metodología era la dependencia y a veces el miedo y otros la falta de conciencia acerca del funcionamiento del sistema (Carballal, 2010).

3.2. EL FEMINISMO COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO POLÍTICO-SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA MUJER

El feminismo como movimiento social, ha sido una de las manifestaciones históricas más significativas de la lucha emprendida por las mujeres para conseguir sus derechos.

Para conseguir la igualdad política, social y económica entre mujeres y hombres. Algunos de los derechos de igualdad que se reivindican son el control de la propiedad,

la igualdad de oportunidades de la educación y el trabajo, el derecho al sufragio o voto libre y la libertad sexual.

El movimiento feminista, también conocido como movimiento por la liberación de la mujer, surgió en Europa a finales del siglo XVIII. A pesar de que ya en 1970 la mayoría de las mujeres en el mundo habían conseguido mejorar sus derechos, todavía está pendiente la total igualdad con el hombre en el ámbito político, económico y social.

El movimiento feminista está compuesto por diferentes elementos sin una estructura jerárquica. Aunque no se basa en un conjunto de principios formales, su idea central es que las mujeres sufren una opresión no compartida por el hombre y de la que, por lo general, los hombres son los beneficiarios políticos, sociales, emocionales y económicos.

La historia escrita es prueba del dominio del hombre en las distintas sociedades. Puede suponerse que el dominio masculino se remonta a la antigüedad como resultado de la valoración de la caza como actividad fundamental. Las religiones monoteístas también apoyan la idea de que la mujer es por naturaleza 'más débil e inferior' al hombre. En la Biblia, por ejemplo, Dios situó a Eva bajo la autoridad de Adán, y San Pablo pedía a las cristianas que obedecieran a sus maridos. De forma análoga, el hinduismo sostiene que una mujer virtuosa debe adorar a su marido (pathivratha) y que el poder de su virtud servirá de protección a ambos.

Todo ello introduce a que las mujeres se encuentren en una situación de desventaja en la mayoría de las sociedades tradicionales. Su educación se limita a aprender habilidades domésticas y no tienen acceso a posiciones de poder. El matrimonio es una forma de protección aunque con una presión casi constante para dar a luz hijos, especialmente varones. En estas sociedades una mujer casada adquiere el estatus de su marido, vive con la familia de él y no dispone de ningún recurso en caso de malos tratos o de abandono.

Hubo, sin embargo, algunas excepciones, las mujeres tenían derecho a la propiedad y en la Europa medieval podían formar parte de los gremios artesanos. Algunas mujeres

ostentaban autoridad religiosa como, por ejemplo, las chamanes o curanderas siberianas y las sacerdotisas romanas, En ocasiones las mujeres ostentaban autoridad política, como las reinas egipcias y bizantinas, las madres superiores de los conventos medievales y las mujeres de las tribus iroquesas encargadas de designar a los hombres que formarían parte del consejo del clan. Algunas mujeres instruidas lograron destacar en la antigua Roma, en China y durante el renacimiento europeo.

El movimiento feminista cuestionaba las instituciones sociales y los valores morales apoyándose en determinados estudios científicos que sugerían que la mayor parte de las diferencias entre el hombre y la mujer no eran biológicas sino culturales.

Los objetivos del movimiento feminista incluían igualdad de salario a trabajo igual, ayuda estatal para el cuidado de los niños, reconocimiento de los derechos de las lesbianas, legalización del aborto y un análisis profundo de los problemas de la violación, los malos tratos y la discriminación de las mujeres mayores y de minoría. Últimamente están en estudio las implicaciones legales de las nuevas técnicas de reproducción y el acoso sexual en el trabajo (Nash y Tavera, 1995).

3.3. CONCEPTO DE MATERNIDAD

Los sentidos de la maternidad y la paternidad son construcciones sociales, así como lo son lo femenino y lo masculino, las que son internalizadas mediante un proceso de socialización. Según Rubín, se definiría como “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas (Rubín en Lamas, 2000).

De esta forma se entiende la maternidad como una construcción social, que institucionaliza el hecho de ser madre y las prácticas asociadas a éste. Entonces la maternidad se convierte en un ejemplo de cómo pueden producir discursos diversos en base a los contextos pensados. En dicho fenómeno se juegan estereotipos culturales que condicionan la conducta de las mujeres y que están relacionados con el género, hasta los procesos psíquicos por el que pasan. La maternidad produce fuertes

resistencias cuando se plantea como producto cultural y no como algo que tiene una existencia justificada en un orden por sobre lo histórico, en relación a la biología, en donde se dotaría al fenómeno de un orden natural o por una esencia espiritual inherente al ser humano. (Paloma, 1999,).

Al considerar la maternidad como una construcción social, las prácticas se asocian a valores y acciones, influyendo así en el sentido subjetivo de las mujeres, quienes en el proceso de la construcción de su identidad reconocen que el rol de madre les da su estatus, con el que consiguen legitimidad en los contextos sociales en los que se mueven. La maternidad es un espacio reconocido y aceptado, además de valorado; por lo tanto, el sentir de las mujeres está acorde a los sistemas de creencias por cuanto le aseguran un lugar de existencia como mujeres, mientras se comporten como tales, además de pertenencia de grupo, en la familia y la sociedad.

La mujer no sólo alimenta y limpia a los niños ejerciendo un rol de guardiana, sino que es quien trasforma al recién nacido, de simple organismo en ser humano, le enseña modales, normas sociales, de esta forma se transforma en un miembro de la cultura (Ortner, 1979).

Es por lo anteriormente señalado que las mujeres son importantes, ya que son ellas las que cumplen el rol de madres y responden a la necesidad social como formadoras de futuros sujetos sociales. Si bien existe un subterráneo replanteamiento de los hombres en cuanto a su masculinidad, son ellas las que han tenido que asumir muchos más papeles, y enfrentarse a los cuestionamientos acerca de sus capacidades. Por lo que deben responder en su intimidad a la familia y las necesidades propias de ésta, y las expectativas sociales, de poder cumplir con las obligaciones adquiridas por el trabajo.

3.4. ROL DE MADRE

Los roles de madre, se destacan como de calidad imprecisa, y consisten en obligaciones bastantes difusas. Desde el punto de vista psicológico, se ha caracterizado la función materna como aquella que debe satisfacer las siguientes capacidades:

- Nutricias, que corresponden a la alimentación del niño
- De sostén emocional, relacionadas con la contención
- De cuidados personales que caracteriza lo que Winnicott (1972) denomina una madre “suficientemente buena”, un tipo de madre que, mediante el desempeño de estas funciones, estaría en condiciones de ponerse “uno a uno” con las necesidades del bebé, anteponiéndose a ellas para satisfacerlas. por lo mismo para que se produzca de mejor manera las condiciones del vínculo y se garantice la salud mental del menor, debe ser necesario una buena conexión, sin separación ni distanciamiento.
- De postergación de sus necesidades y de propiciar el crecimiento del otro, en ese caso puede ser también el lugar del esposo.

Si bien estas actividades anteriormente mencionadas son mayormente parte de la función materna, se observa como característica principal, el ser repetitivas, rutinarias, de máximo esfuerzo y dedicación, que no implica secuencias específicas ni progresiones; es un trabajo por ende invisible, que sólo se percibe cuando lo realiza mal o de forma insuficiente.

El lugar de la madre dentro de la sociedad es de primer socializador del niño, luego en esta formación se enfrenta a un conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y por último la cultura en donde se determina el comportamiento de lo femenino y lo masculino.

Si bien el niño llega al mundo necesitando totalmente de la ayuda de otro, es la formación su identidad la que le permite inscribir las características que irán formando su femineidad o su masculinidad según sea el caso; en primer lugar independiente del género del bebé quien le cuida es la madre, de esta forma a las niñas se les hace más fácil identificarse con la madre, mientras a los varones no, su formación es la incorporación de la identificación posicional del padre, con aspectos del rol masculino, y en la negación de la madre, dado que culturalmente existe la ausencia del padre. Dentro de los procesos identificatorios de la niña se hace hincapié en enfatizar a

relación, la intimidad, la cercanía el vínculo afectivo y los elementos específicos del rol maternal.

3.5. ROL MADRE - PROFESIONAL - ESTUDIANTE

El rol de estudiante o de profesional, viene a responder a las necesidades de los cambios que existen actualmente dentro de las familias, existen mandatos familiares que ordenan a la mujer trabajar o como medio para el mismo estudiar, “la familia exige eficacia, productividad, rendimiento. El efecto está ligado a estos valores (...) la feminidad se define por la actividad” (Pravaz, 1992, en Araya, 1995 a, pg106). Entre ellos, la autora Beatriz Kohen, (1992), releva el mandato paterno específicamente, porque presiona -recientemente para que la mujer realice estudios universitarios. La orden se justifica por varios motivos: además de proveer medios de vida en caso de necesidad (separación, viudez, u otra emergencia), ellos otorgarían prestigio social, especialmente si trae la posibilidad de movilidad social ascendente.

Independiente de esta vinculación de la mujer en el incorporarse al mundo profesional, a esta exigencia se le agrega el de la responsabilidad central en la crianza de los niños, su acompañamiento afectivo y formativo en general, situación que no es cuestionada en forma generalizada. Ello produce sobrecarga, que se manifiestas en diversos síntomas somáticos y psíquicos.

Por todo lo anteriormente planteado queda manifiesto que es de vital importancia articular estos ejes temáticos para comprender desde donde surgen éstos, y así dar cuenta de cómo estas mujeres madres se posicionan en el mundo, y como sus necesidades y vivencias van evolucionando. En este mundo de constantes cambios, en donde se da muy poco tiempo para sentir.

3.6. LA MATERNIDAD EN MUJERES UNIVERSITARIAS

Ser madre provoca cambios que transforman la vida de las adolescentes, lo que las obliga en muchas ocasiones a combinar los estudios con las obligaciones maternas. Uno de los principales problemas que implica hacer estas dos tareas, se suele traducir

en trastornos de salud física y mental, que cuando a problemáticas sociales tales como dificultades económicas, pérdida del apoyo familiar o de la pareja, así como la presión social, ocasionan no sólo el deterioro de la calidad de vida, sino también el de deserción estudiantil.

Sin embargo, el factor económico sigue siendo un importante problema en la decisión de continuar o no con los estudios, además de los aspectos físicos y psicológicos; ya que muchas jóvenes llegan a enfrentar situaciones de alto estrés o depresión, lo que deriva en serios problemas de salud.

3.7. LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DEL SENTIR MATERNAL O AMOR MATERNO

Estas teorías son el producto de un momento histórico que coincide con la transición demográfica y con el auge de la familia nuclear moderna burguesa. Esta concepción moderna del amor materno es el resultado de una estrategia reproductiva que promueve "tener pocos hijos e invertir a fondo (emocional y materialmente) en cada uno de los que nacen. Desde esta noción de la maternidad no se consideran moralmente correctos ciertos "sentimientos maternos" diferentes, como aquellos de los sectores más pobres de la sociedad, donde están presentes otras prácticas maternas. Sin embargo, esta estrategia resulta ajena a los significados compartidos por la mayoría de las mujeres que viven en situaciones de extrema pobreza. En condiciones de alta mortalidad ocurre que las mujeres suelen tener muchos hijos, aunque sobreviven sólo algunos de ellos. Asimismo, desde hace cientos de años, en las familias campesinas la lógica de la reproducción se relaciona con la inversión en un gran número de miembros del grupo que garantice el mantenimiento de la mano de obra. "(Scheper-Hughes, 1997)

También, aún hoy, en la cultura reproductiva de los sectores populares tener muchos hijos es símbolo de prestigio, poder y abundancia del grupo familiar (Wang, 2004).

Ahora bien, desde el modelo hegemónico, alejarse de aquel ideal de madre incondicional, "madura" y "preparada" para la función asignada, convierte en foco de sospecha a las mujeres, sobre todo si se trata de jóvenes, pobres y solteras. Algunas de

estas cuestiones se ponen de manifiesto cuando se trata de madres adolescentes provenientes de sectores populares. Muchas de ellas, para ser consideradas buenas madres deben esforzarse y adaptarse a las expectativas emotivas que define el guión del apego maternal.

3.8. ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CONTEXTO ACADÉMICO

Las madres universitarias refieren presiones en el contexto académico que creen solucionar en ocasiones mediante el abandono de sus estudios. Así las cosas, es inevitable el que la comunidad académica tenga injerencia en su estado psicológico, en ocasiones de forma negativa, lo que incide en que el bebé sea percibido como algo extraño e inoportuno en la vida del padre y la madre adolescente. Las actitudes de indiferencia e incomodidad, además de la emisión de críticas fundamentadas en prejuicios dada su condición, son aspectos que las estudiantes universitarias señalan como negativos por parte de sus compañeros y docentes hacia sus compañeras que llevan cuesta la maternidad, aunque hay quienes reconocen que esta reacción la experimentaron ellas mismas frente a sus compañeras. Por el contrario, cuando la comunidad académica asume una actitud positiva, fundamentada en acciones de apoyo dirigidos a la joven madre, como: acompañamiento al estudio, cuidados físicos, alimentarios e incluso en recomendaciones frente a la maternidad y al niño, la preocupación por su bienestar y las expresiones afectivas, hacen mucho más llevadera la maternidad e incluso hacen que sea asumida como una motivación para la culminación del estudio. Otra particularidad del contexto universitario, se manifiesta en la consulta de fuentes especializadas para aproximarse al conocimiento del desarrollo del bebé ya que existen pocos textos enfocados a orientar la vivencia de la maternidad. En las consultas bibliográficas, se presenta un énfasis en lo que es maternidad lo que conlleva a la búsqueda de información para el conocimiento de las necesidades de su hijo, en fuentes familiares tradicionales.

3.9. ASPECTOS PSICOLÓGICOS DE LA MADRE UNIVERSITARIA

Cuando hablamos de maternidad entendemos como una construcción social, que institucionaliza el hecho de ser madre y las prácticas asociadas a éste. Entonces la maternidad se convierte en un ejemplo de cómo pueden producir discursos diversos en base a los contextos pensados. En dicho fenómeno se juegan estereotipos culturales que condicionan la conducta de las mujeres y que están relacionados con el género, hasta los procesos psíquicos por el que pasan. La maternidad produce fuertes resistencias cuando se plantea como producto cultural y no como algo que tiene una existencia justificada en un orden por sobre lo histórico, en relación a la biología, en donde se dotaría al fenómeno de un orden natural o por una esencia espiritual inherente al ser humano (Paloma, 1999).

Al considerar la maternidad como un construcción social acompañado del ser estudiante universitaria se asocian valores y acciones, influyendo así en el sentido subjetivo de las mujeres, quienes en el proceso de la construcción de su identidad reconocen que el rol de madre les da su estatus, con el que consiguen legitimidad en los contextos sociales en los que se mueven. La maternidad es un espacio reconocido y aceptado, además de valorado, por lo tanto, el sentir de las mujeres está acorde a los sistemas de creencias por cuanto le aseguran un lugar de existencia como mujeres, mientras se comporten como tales, además de pertenencia de grupo, en la familia y la sociedad.

En este fenómeno se juegan estereotipos culturales que condicionan la conducta de las mujeres y que están relacionados con el género, hasta los procesos psíquicos por el que pasan. La maternidad produce fuertes resistencias conservando la responsabilidad y la decisión por lo que ocurre dentro del ámbito doméstico por un lado y en la universidad por el otro. Esto genera situaciones de cansancio, que las mujeres expresan en sensaciones de tensión y de agotamiento, producto del estrés y un nivel de autoestima baja.

Tratando de dar sustento teórico a las variables en estudio, a continuación se expondrán las diferentes teorías.

3.10. DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD

Eysenck (1985,) define la personalidad como: *“Una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto, y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente. El carácter denota el sistema más o menos estable y duradero de la conducta conativa (voluntad) de una persona; el temperamento, su sistema más o menos estable y duradero de la conducta afectiva (emoción); El intelecto, su sistema más o menos estable y duradero de conducta cognitiva (inteligencia); El físico, su sistema más o menos estable y duradero de la configuración corporal y de la dotación neuroendócrina”*(Eysenck y Eysenck,1985).

La teoría de Eysenck está basada principalmente en la psicología y la genética. Aunque es un, conductista que considera a los hábitos aprendidos como algo de gran importancia, para él, nuestras diferencias en las personalidades surgen de la herencia. Por lo tanto, básicamente está interesado en el temperamento del ser humano.

La Definición de la personalidad dada por Eysenck gira alrededor de cuatro patrones de conducta: el cognitivo (Inteligencia), el conativo (carácter), el afectivo (temperamento) y el somático (constitución) de este modo, la personalidad es "la suma total de los patrones conductuales presentes o potenciales del organismo, determinados por la herencia y el ambiente, se origina y desarrolla mediante la interacción funcional de los sectores formativos en que se originan estos patrones conductuales.

Muchas pruebas indican que la personalidad tiene para Eysenck bases biológicas muy definidas. Una parte de las consideraciones de Eysenck sobre el hombre biológico tienen que ver con el sistema nervioso central y en particular con las inhibiciones corticales, el neuroticismo (estabilidad, inestabilidad emocional) y la introversión-extraversión funcionando el sistema nervioso a nivel causal. Se supone que el Neuroticismo surge de la capacidad de excitación del sistema nervioso autónomo; mientras que la introversión-extraversión se basa en propiedades del sistema nervioso central la escala L.

3.10.1. Teoría de los rasgos de Personalidad

La teoría de los rasgos se refieren a las características particulares de cada individuo como el temperamento, la adaptación, la labilidad emocional y los valores que le permiten al individuo girar en torno a una característica en particular (Engler, 1996).

Hans Eysenck (1970) definió la personalidad como una organización estable y perdurable del carácter, del temperamento, del intelecto y del físico de la persona, lo cual permite su adaptación al ambiente, definición originada a partir del orden de las fuerzas biológicas, la tipología histórica y la teoría del aprendizaje, estableciendo así la base de la personalidad compuesta por tres dimensiones: Extroversión (E), Neuroticismo (N) (síntomas relacionados con la ansiedad) y Psicoticismo (P) (conducta desorganizada) (Davidoff, 1998). Eysenck describe la personalidad como una jerarquía de respuestas específicas y respuestas habituales que no sólo describen la conducta, sino que busca comprender los factores causales de la misma (Engler, 1996).

Eysenck (1947) realizó una revisión acerca de las teorías del temperamento con la que logró dar explicación a los factores o dimensiones de la personalidad: introversión en contraposición con extroversión y emocionalidad en contraposición con estabilidad, siendo la primera dimensión la que determina que una persona sea sociable y participativa al relacionarse con otros sujetos.

Extroversión-introversión es una dimensión continua que varía entre individuos, pues algunos tienden a ser más amistosos, impulsivos y extrovertidos mientras que otros se inclinan por ser más reservados, callados y tímidos.

La dimensión de emocionalidad, en contraposición con estabilidad, se refiere a la capacidad de adaptación de un individuo al ambiente y a la estabilidad de esta conducta a través del tiempo. Algunas personas son más estables emocionalmente de una manera integral mientras que otras suelen ser más impredecibles desde el punto de vista emocional. Eysenck y Rachman (1965) sostiene que existen dos extremos de esta dimensión en los que fácilmente una persona puede encajar o no; en uno de los extremos las personas son emocionalmente más inestables, intensas y exaltantes con

facilidad o por el contrario son malhumoras, ansiosas e intranquilas; en el otro, las personas son más estables a nivel emocional, calmadas, confiables y despreocupadas.

La dimensión denominada psicoticismo se caracteriza por la pérdida o ausencia del principio de realidad connotado por la incapacidad para distinguir entre los acontecimientos reales o imaginados (Engler, 1996).

Sin embargo, en la teoría de Eysenck no sólo tienen importancia los factores biológicos, él también afirma que la personalidad está constituida por todos aquellos patrones de conducta actuales y potenciales del sujeto que se van configurando en base a la estructura física y fisiológica que se trae al nacer (dotación genética) y a las experiencias de aprendizaje a la que se ve sometido en el ambiente familiar y en las interrelaciones que establecen en el medio sociocultural. La personalidad está constituida por disposiciones o tendencias a actuar o por conductas posibles de ser observadas.

Ambas disposiciones y conductas forman una jerarquía en función de sus generalidades, amplitud y cobertura de las características que se dan en toda persona que van desde "el tipo y los rasgos", respuestas habituales y respuestas específicas, que correspondería a factor general, factor de grupo, factor específico y factor error.

Eysenck considera que son tres los factores que permiten explicar la varianza fundamental de la personalidad, los cuales son: la extraversión-introversión (E), el (N) neuroticismo- Emotividad y el (P) psicoticismo- dureza (Amelang y Bartussek, 1991).

Cada uno de estos tres factores puede considerarse como una constelación de rasgos o conductas que se agrupan (cluster) de forma conjunta, siendo independientes entre sí (son factores ortogonales, de orden superior). Estos factores han sido relacionados y organizados por Eysenck en una teoría, que puede explicar una amplia variedad de hallazgos experimentales en psicología y diversos aspectos de la conducta humana en la vida diaria.

Eysenck (1970) desarrolló una teoría de la personalidad basada en los cuatro humores de Hipócrates y las concepciones de las dimensiones Introversión-Extraversión

formulada por Jung, relacionándolas con los tipos de neurosis. Incorporó la hipótesis de McDougall sobre la naturaleza química de la Introversión-Extraversión, los hallazgos experimentales de Pavlov sobre vinculaciones de la actividad nerviosa con los humores de Hipócrates y los tipos químicos de Jung.

Con base a sus propios estudios sobre las emociones, sostiene que pueden hacer seis afirmaciones generales en relación al comportamiento humano:

- 1) El comportamiento humano manifiesta cierto grado de generalidad.
- 2) La personalidad está jerárquicamente estructurada.
- 3) Los diferentes grados de generalidad se pueden establecer mediante el análisis factorial a nivel de hábito mediante correlaciones test-retest y a nivel de tipo, por interrelaciones de rasgos.
- 4) El comportamiento anormal no es cualitativamente diferente del comportamiento normal, sino que presenta un extremo de un continuo que va de lo normal a lo anormal, sin un límite que lo separe claramente.
- 5) Una vez establecidas objetivamente las dimensiones de la personalidad es posible localizar a cualquier individuo en una de las dimensiones, produciendo así una descripción sobria de la estructura de la personalidad.
- 6) Las principales dimensiones son las de Introversión-Extraversión, Neuroticismo-Emotividad y Psicoticismo-Dureza.

3.10.2. Las Dimensiones Básicas de la Personalidad

Eysenck considera que son tres los tipos de factores para dar cuenta de la varianza fundamental de la personalidad, estos son: la dimensión Extraversión (Introversión-Extraversión) (E), La dimensión Emocionalidad (Emotividad-Neuroticismo) (N) y la dimensión de Dureza (Psicoticismo) (P)

Cada uno de estos tres factores puede considerarse como rasgos o conductas que se agrupan (cluster) de forma conjunta, siendo independientes entre sí (son factores

ortogonales, de orden superior), estos factores constituyen las dimensiones más importantes de la personalidad. Si podemos situar a un individuo en ella, entonces podemos llegar a comprender como es su personalidad

3.10.3. La Dimensión Extraversión (Introversión-Extraversión)

Esta dimensión está relacionada con una mayor o menor facilidad para el condicionamiento y es aparentemente un rasgo genotípico. Las diferencias conductuales del introvertido y extrovertido están determinadas por el mayor nivel de excitabilidad cortical de los introvertidos.

Según Eysenck, la extraversión está vinculada a la excitabilidad del sistema nervioso central y al carácter desenvuelto del sujeto. Este concepto se relaciona con las diferencias que existen en la actividad de la formación reticular ascendente.

Los extravertidos se caracterizan porque tienden a la formación de potenciales excitatorios débiles y procesos inhibitorios rápidos, intensos y de extinción lenta (Eysenc, 1991).

El extravertido se agota fácilmente, baja su rendimiento cuando se encuentra al medio y al final de la tarea, es capaz de motivarse fácilmente para alcanzar un mejor rendimiento y para lograr una mejor tarea. El extravertido se caracteriza por su sociabilidad, cordialidad, gusto por la excitación, comunicación, impulsividad, jovialidad, actividad y espontaneidad los rasgos que constituyen el tipo Extrovertido tenemos: sociable, vital, activo, dogmático, que busca sensaciones, despreocupado, dominante, surgente, aventurero (Eysenck y Eysenck, 1987).

Por lo general no es digno de confianza, se orienta hacia la filiación y dependencia de otras personas; le gustan las bromas, le da más importancia a su persona que a las normas éticas, está dispuesto a aceptar mayores riesgos y al enfrentarse a situaciones nuevas, tiende a enfocar los detalles.

- Los rasgos que definen al introvertido y al extravertido son:

El típico introvertido, es quieto, calmado, introspectivo y aislado. Prefiere los libros a las personas, es reservado y distante, excepto con sus íntimos amigos. Tiende a planear sus acciones por adelantado y desconfía de los impulsos del momento. No gusta de las excitaciones, es serio y prefiere un modo de vida ordenado, tiene un ajustado autocontrol y rara vez es agresivo, y no pierde realmente su temple. Es confiado y previsible, algo pesimista y otorga gran valor a las normas éticas.

El típico extrovertido, gusta de las fiestas, de los amigos, necesita tener mucha gente cerca y no le gusta leer o estudiar para sí mismo, anhela excitaciones y es muy mutable. Es dependiente del ambiente: actúa sobre los impulsos del momento y es generalmente un individuo impulsivo. Es eficiente en los trabajos prácticos y da respuestas inmediatas. Es despreocupado, bromista y optimista, gusta reír y ser divertido. Prefiere actuar a pensar, tiende a ser agresivo y pierde fácilmente su temple. En conjunto sus sentimientos no son mantenidos bajo un adecuado control y no es siempre una persona previsible y confiable.

3.10.4. La Dimensión Neuroticismos-Emotividad (Estabilidad-Inestabilidad)

Es una dimensión emotiva que está ligada a la excitabilidad del Sistema Nervioso Autónomo (drive o aurosal automático), el cual moviliza trastornos cardiovasculares, taquicardias, incremento de la presión sanguínea, vasoconstricciones y vaso dilataciones, trastornos respiratorios, secreciones gástricas, hipermotilidad intestinal, sudoración, etc.

El neuroticismo implicaría una intolerancia al estrés físico o psicológico (conflictos o frustraciones) y un nivel alto de excitabilidad. El neuroticista posee un sistema nervioso autónomo y lábil (poco estable), muy reactivo a las situaciones ambientales de frustración y tensión: es una persona generalmente tensa, ansiosa, insegura y tímida, presenta bloqueos de conducta, respuestas inadecuadas o irrupciones emocionales desproporcionadas, con tendencia a sufrir trastornos psicósomáticos (Rojas, 1986).

El “neuroticismo constituye una respuesta de conducta inadaptativa del sujeto, determinado por factores genotípicos (reactividad autonómica), y factores fenotípicos (condicionamiento de respuestas inadaptativas) en el cual existe cierta tendencia al predominio de uno de los procesos corticales básicos, pero no es una neurosis sino más bien, prepara o predispone a la neurosis” (Anicama, 1974).

Los rasgos que presentan los más emotivos o vulnerables a la neurosis son los siguientes (Eysenck, 1976): “tienen una inadecuada organización de la personalidad, presentan poca tolerancia a las situaciones conflictivas y a la frustración, son dependientes de los demás y muy sugestionables. Tienen un estrecho margen de interés, son muy susceptibles con sentimientos de minusvalía e inseguridad. Por lo general, persevera en la utilización de los medios o modos de enfocar las situaciones aun cuando estos enfoques sean ineficaz para solucionar los problemas. Es intolerante, muestra una pobre e inadecuada autocrítica”.

Es esencialmente rígido en sus relaciones interpersonales, muy ansioso, inquieto e irritado, tiene dificultades para el aprendizaje, realiza sus tareas lentamente, y con poca precisión, persiste rígidamente en conductas inadecuadas y ofrece poca resistencia a la modificación de sus comportamientos.

El neuroticista presenta las siguientes características: preocupación, irritabilidad, tensión, ansiedad, depresión, sentimientos de culpa y baja autoestima. Es irracional, tímido, triste y emotivo. Presenta molestias en el estómago, sudoración y desmayos. (Eysenck y Eysenck, 1987).

Los sujetos neuróticos pueden responder más intensamente a los estímulos, muestran mayor variabilidad en las respuestas y necesitan más tiempo para volver a los niveles básicos anteriores de estimulación.

Eysenck en 1967, propuso una teoría acerca de la base biológica de los factores: E (Introversión-Extraversión) y N (Estabilidad-Neuroticismo). Sugiere que las diferencias individuales de extraversión-introversión reflejan variaciones en el sistema

activador reticular ascendente, mientras que las de emociabilidad (estabilidad-neuroticismo).

Propuso, asimismo, la relación de los cuatro tipos temperamentales y el sistema dimensional neuroticismo-extraversión.

El individuo Extravertido e inestable (colérico), es susceptible, inquieto, agresivo, excitable, variable, impulsivo, optimista, activo.

El individuo Extravertido Estable (sanguíneo), es sociable, expresivo, comunicativo, sensible, tolerante, vividor, despreocupado, dirigente.

El individuo Introvertido Inestable (Melancólico) es triste, ansioso, sombrío, pesimista, reservado, insociable, tranquilo.

El individuo Introvertido Estable (flemático) es pasivo, cuidadoso, pensativo, pacífico, controlado, veraz, sereno.

3.10.5. La Dimensión Dureza (Psicoticismo)

Eysenck indica las siguientes características de aquel que califica alto en la presente dimensión: "Tiene menor fluidez verbal, su rendimiento en sumas continuas es pobre, más indeciso al respecto de las actitudes sociales, presenta una concentración más pobre, tienen peor memoria, tienden a hacer movimientos más grandes y a subestimar distancias y calificaciones o leer con más lentitud, a tamborilear más lentamente y a exhibir niveles de aspiración menos adaptados a la realidad" (Cueli y Reidl, 1972).

Esta dimensión ha sido estudiada menos exhaustivamente que las otras dos, que parece reflejar una tendencia a la distractibilidad constante, pensamiento desordenado y aislamiento.

Un psicótico recibe puntuaciones más altas en el factor psicoticismo que las personas normales o neuróticas.

Los rasgos que caracterizan a los sujetos que obtienen puntajes altos en la escala de Psicoticismo son: agresivo, frío, egocéntrico, impersonal, impulsivo, antisocial, no empático, creativo, incommovible (Eysenck y Eysenck, 1987).

Estudios realizados por Eysenck (H. J. Eysenck, 1957; S.B.G. Eysenck, 1956) demostraron igual e inequívocamente que el neuroticismo y el psicoticismo eran dimensiones independientes. Posteriormente (H.J. Eysenck, 1970) ofrece un detallado examen sobre las pruebas halladas, se basa en muchos estudios que utilizan procedimientos estadísticos y metodológicos diferentes, pero que coinciden en el veredicto final de continuidad entre normalidad y psicosis, y apartamiento entre los tipos anormales psicóticos y neuróticos (Eysenck y Eysenck, 1987).

Para Eysenck (Eysenck y Eysenck, 1987), el concepto de psicoticismo guarda más similitud con el de vulnerabilidad no específica de Weiner (1979), sus datos también coinciden con la noción de un factor general que predispone a las personas a la psicosis en forma variable y heredada como un carácter poligénico; esta predisposición se extendería al campo psicopático, criminal, antisocial, pero no al de las neurosis distímicas.

El factor psicoticismo se caracteriza porque incluye sentimientos de persecución, misticismo, irracional, agrado por las sensaciones físicas muy fuertes, crueldad inhumana y falta de empatía.

Resumiendo podemos afirmar que en la teoría de Eysenck estos tres factores constituyen las dimensiones más importantes de la personalidad, si situamos a un individuo en ellas entonces podemos llegar a comprender en gran medida su personalidad.

3.10.6. La Dimensión (L) Disimulo/conformidad

La escala L se incorporó por primera vez en el E.P.I. uno de los cuestionarios antecesores del E.P.Q. Esta escala pretende medir la tendencia de algunas personas al falseamiento positivo motivado por algún factor externo.

Resulta algo difícil interpretar las puntuaciones como simples indicadores de disimulo. Además de medir disimulo, la escala L también mide ún factor estable de personalidad que posiblemente puede denotar algún grado de ingenuidad social; por otro lado mide el grado de sinceridad con la que el individuo responde a las preguntas de cuestionario indicando que las puntuaciones bajas no están disimulando, sin embrago las puntuaciones altas si lo hacen es entonces que se debe valorar si en el momento de la aplicación hubo algún factor que motive al falseamiento cabe destacar que esto no invalida ni indica confiabilidad del test ya que esto dependerá de la correlación de puntajes con las demás dimensiones.

3. 11. AUTOESTIMA

Puede definirse la autoestima como el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al asentimiento de competencia y valía personal. El concepto que tenemos nosotros mismos es aprehendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros. La importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestro objetivo.

Una forma clara de entender el concepto de autoestima es la que plantea Branden, correspondiente a “una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito, y lo explica nuevamente como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo. Se lo puede diferenciar de autoconcepto y de sí mismo, en que el primero atañe al pensamiento o idea que la persona tiene internamente acerca de sí mismo como tal; mientras que el sí mismo comprende aquel espacio y tiempo en que el yo se reconoce en las experiencias vitales de importancia que le identifican en propiedad, algo así como el “mi”(Branden, N., 1998)

La autoestima está constituida por “todas las características que el sujeto se atribuye a sí mismo: es decir lo que siente, piensa, y la valoración que atribuye a este concepto de sí mismo” (Reasoner, R., 1992)

3.11.1. Componentes de la autoestima

La autoestima como una estructura consciente de naturaleza dinámica y no estática, por lo tanto esta puede crecer, arraigarse, ramificarse e interconectarse con otras actitudes, también pueden debilitarse, perder valor y desintegrarse. La autoestima posee tres componentes, que operan íntimamente correlacionados de manera que una modificación en cualquiera de ellos influirá en los otros, son:

- ❖ **El componente cognitivo:** “Lo que piensa” indica, idea, opinión, creencia y procesamiento de la información acerca de sí mismo. Es un conjunto de auto esquemas que organizan la experiencia pasada y son usados para interpretar y reconocer estímulos relevantes en el ambiente social.
- ❖ **El componente afectivo:** “Lo que siento” este elemento conlleva la valoración de lo que la persona tiene de positivo y negativo, relaciona un sentimiento de lo agradable y lo desagradable que puede ver la persona en sí mismo, este elemento es considerado el núcleo de la autoestima, es donde se formula la ley de mayor potencia de la autoestima
- ❖ **Componente connotativo o intencional:** “Lo que hago” significa intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es una auto afirmación dirigida a su propio yo. la autoestima condiciona el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales, fundamenta la responsabilidad, apoya la creatividad, posibilita una relación social saludable garantiza la autonomía personal, y la proyección futura de la persona, por lo que se constituye en el núcleo de la personalidad, ya que es la fuerza más profunda del hombre, es sus tendencia a llegar a ser el mismo.

Áreas de la autoestima se constituyen en elementos que representan tanto el crecimiento como desarrollo personal del individuo; son consideradas como elementos de la llamada “pirámide de la autoestima”, estas áreas son las siguientes:

Autoconocimiento: Comprende la habilidad que desarrolla el individuo para reconocerse tal como es; es tanto en lo que respecta al mundo exterior (físico), como el interior (sentimientos y pensamientos).

Auto concepto: Esta área se forma a través de las conversaciones, comentarios, actitudes de la familia, amigos. Y consiste en una serie de valores y creencias que el individuo tiene de sí mismo y que se reflejan en su conducta teniendo como base la opinión de los demás.

Autoevaluación: Comprende la autocrítica que la persona hace de sí mismo, elaborando a partir de ello juicios valorativos concernientes a las propias capacidades.

Auto aceptación: Consiste en identificar las potencialidades y debilidades de uno mismo; la autoestima es imposible de concebir sin auto aceptación.

Auto respeto: Auto respetarse es atender las propias necesidades para satisfacerlas, vivir según los propios valores, y expresar los sentimientos y emociones, sin provocar daño ni sentir culpa por las malas decisiones o errores.

3.11.2. Importancia de la Autoestima

La autoestima es importante porque:

- **Condición de Aprendizaje:** Las críticas de los padres de los profesores y de los propios compañeros, hacen que el sujeto se forme un auto concepto, que influye posteriormente en el rendimiento escolar.
- **Supera las dificultades personales:** Cuando una persona sólo se compromete cuando tiene confianza en si mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades.
- **Fundamenta la responsabilidad:** Una persona sólo se compromete cuando tiene confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades.

- **Apoya la creatividad:** Una persona creativa sólo puede surgir si tiene fe en sí misma, en su originalidad, en su capacidad.
- **Determina la autonomía personal:** Permite la formación del individuo autónomo, autosuficiente, seguro de sí mismo, capaz de tomar decisiones, y de aceptarse a sí mismo.
- **Posibilita una relación social saludable:** *“El respeto y aprecio por sí mismo son la base para relacionarse con las demás personas, estos aspectos permitirán forjar un ambiente positivo en el entorno del individuo”* (Bonet, J.1997).

3.11.3. Niveles de Autoestima

El nivel de autoestima puede ser alto o bajo y consecuentemente cada uno incidirá en nuestra calidad de vida. A falta de una base de autoestima sólida, nos cuesta asumir riesgos y tomar decisiones necesarias que nos permitan vivir una vida productiva y gratificante.

Un bajo nivel de autoestima afecta adversamente nuestras relaciones familiares, amistosas y de pareja, nuestro desempeño personal y profesional, y lo más importante, nuestra sensación interna de bienestar. “Un nivel bajo de autoestima trae como consecuencia. La necesidad de aprobación y dependencia, la ansiedad, la depresión, la sumisión, un estado de poder de salud, la apatía, los sentimientos de impotencia, el aislamiento y la pasividad” (Branden, 1998).

La persona, va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar, que es el principal factor que influye en la formación de la autoestima, ya que le incorpora a esta los valores, reglas y costumbres que a veces suelen ser contraproducentes. Pero, la personalidad de cada uno, no solo se forma a través de la familia, sino también, con

lo que la persona cree que los demás piensan de ella y con lo que piensan de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otro grupo diferente.

Se plantea que la baja autoestima puede llevar a sentimientos de apatía, aislamiento, poca capacidad de amar y pasividad, mientras que la alta autoestima se relaciona con personas que se encuentran involucradas en vidas más activas, con sentimientos de control sobre las circunstancias, menos ansiosos y con mejores capacidades para tolerar el estrés interno o externo, que son menos sensibles a las críticas, suelen tener mejor salud física, a disfrutar de sus relaciones interpersonales y a valorar su independencia.

Las personas que tienen un nivel de autoestima bajo dependen de los resultados presentes para establecer cómo deben sentirse con respecto a sí mismos. Necesitan experiencias externas positivas para contrarrestar los sentimientos negativos que albergan hacia ellos mismos.

Todos tienen en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de esto. “Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos” (Ibídem).

Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, destacando las virtudes en las que son superiores por ejemplo: sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido y se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres significativos los descalifican y la existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

Una persona con baja autoestima tiene una gran sensación de ansiedad e inseguridad acerca de ella misma. Su baja autoestima puede verse influenciada por problemas tanto

emocionales, como laborales, económicos, familiares, etc. Y esto puede hacer que desconfiemos de las personas que lo rodea.

Por otra parte la autoestima positiva o alta, aporta un conjunto de elementos beneficiosos para la salud y la calidad de vida, se manifiestan en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida.

Al tener un alto nivel de autoestima cree firmemente en ciertos valores y principios que está dispuesto a defenderlos aún cuando encuentre fuerte oposiciones colectivas, y se siente lo suficientemente seguro como para modificar esos y principios nuevas experiencias indican que estaba equivocada. “Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.

Tiene confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimente. Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica”. (Ibídem).

Una buena autoestima nos permite realizar nuestros sueños. Mientras más nos aceptamos y nos apreciamos nosotros mismos, más nos comportamos de una manera que nos permite ser aceptados y apreciados por otros. Mientras más creemos que somos capaces de lograr nuestras metas, aumenta nuestras probabilidades de hacerlas realidad.

3.12. ANSIEDAD

La ansiedad es una sensación interior de temor ante algo inconcreto que nos produce un sentimiento de indefensión. En el miedo, por ejemplo, es una respuesta a algo que nos asusta, mientras que un estado de ansiedad no es producido por "nada", aunque tenga un origen. Cada año, la ansiedad llena las consultas de psiquiatras y psicólogos y se ha convertido en uno de los mayores problemas de la sociedad actual.

Según el catedrático en psiquiatría Enrique Rojas 1989: " *la ansiedad es aquella experiencia interior en la que todo es inquietud, desasosiego, estar en guardia y como al acecho esperando lo peor*".

Dentro de los problemas de ansiedad, existes distintos motivos que explican cómo se produce: ansiedad exógena, endógena y angustia existencial.

1.- Ansiedad exógena: viene provocada por agentes externos como la muerte de un ser querido o por algún tipo de conflicto. No se considera una patología.

2.- Ansiedad endógena: es la ansiedad propiamente dicha y es producida por el organismo. Aunque parece ser que la herencia es un factor a tener en cuenta (casos de ansiedad crónica en la familia), hay algo que se queda dentro del ser humano después de haber pasado por una experiencia traumática o difícil (casos de abusos, muerte de un hijo...).

3.- La angustia existencial: esta forma parte del ser humano simplemente por tener esta condición. Es a lo que nos enfrentamos cada día ante el final irremediable de la muerte (¿por qué estamos aquí?, ¿a dónde iremos cuando nos llegue la muerte?).

Síntomas de la ansiedad:

- ❖ Taquicardia, palpitaciones
- ❖ Dilatación pupilar
- ❖ Constricción de casi todos los vasos sanguíneos
- ❖ Temblores en manos, pies y cuerpo en general
- ❖ Hipersudoración
- ❖ Boca seca
- ❖ Tics localizados
- ❖ Inquietud Psicosométrica
- ❖ Dificultad respiratoria
- ❖ Tensión abdominal
- ❖ Polaquiuria (ir muchas veces a orinar)
- ❖ Náuseas
- ❖ Vómitos
- ❖ Desperosdiarreicos
- ❖ Opresión precordial
- ❖ Pellizco gástrico Sensación pseudovertiginoso, inestabilidad en la marcha (como si se fuera a caer)
- ❖ Moverse continuamente de aquí para allá (Caminatas sin rumbos)
- ❖ Tocar algo con las manos continuamente

- ❖ Hiperactividad global. " (Rojas, 1998, 82)

En el listado que refleja los síntomas físicos, según Rojas, se presentan éstos en distinta zonas del cuerpo, es así como podemos percatarnos de si estamos experimentando ansiedad (Rojas, 1998).

Como en todo, la ansiedad también tiene "pasos a seguir", digamos que son niveles o algo parecido, los que nos van a ir diciendo como va aumentando, la travesía es la siguiente: "Travesía de la ansiedad:

Ansiedad -> Aburrimiento -> Melancolía -> Desesperación -> Desesperanza -> Ideas y/o tendencias suicidas. "(Rojas,1998)

3.12.1 Los Cinco Grupos Sintomatológicos de la Ansiedad

- **Síntomas físicos:** se presenta Taquicardia, palpitaciones, opresión en el pecho, falta de aire, temblores, sudoración, molestias digestivas, náuseas, vómitos, "nudo" en el estómago, alteraciones de la alimentación, tensión y rigidez muscular, cansancio, hormigueo, sensación de mareo e inestabilidad. Si la activación neurofisiológica es muy alta pueden aparecer alteraciones del sueño, la alimentación y la respuesta sexual.
- **Síntomas psíquicos:** la persona siente Inquietud, agobio, sensación de amenaza o peligro, ganas de huir o atacar, inseguridad, sensación de vacío, sensación de extrañeza o despersonalización, temor a perder el control, celos, sospechas, incertidumbre, dificultad para tomar decisiones. En casos más extremos, temor la muerte, la locura, o el suicidio.
- **Síntomas de conducta:** presenta Dificultades de atención, concentración y memoria, aumento de los despistes y descuidos, preocupación excesiva, expectativas negativas, rumiación, pensamientos distorsionados e importunos, incremento de las dudas y la sensación de confusión, tendencia a recordar sobre todo cosas desagradables, sobrevalorar pequeños detalles desfavorables, abuso

de la prevención y de la sospecha, interpretaciones inadecuadas, susceptibilidad, etc.

- **Síntomas intelectuales:** expectación por parte de la personas, pensamientos preocupantes y negativos, pensamientos ilógicos, dificultad para concentrarse, etc.
- **Síntomas asertivos:** descenso en las habilidades sociales, Irritabilidad, ensimismamiento, dificultades para iniciar o seguir una conversación, en unos casos, y verborrea en otros, bloquearse o quedarse en blanco a la hora de preguntar o responder, dificultades para expresar las propias opiniones o hacer valer los propios derechos, temor excesivo a posibles conflictos, etc.

No todas las personas tienen los mismos síntomas, ni éstos la misma intensidad en todos los casos. Cada persona, según su predisposición biológica y/ o psicológica, se muestra más vulnerable o susceptible a unos u otros síntomas.

3.12.2. Niveles de la Ansiedad

La ansiedad no es algo rígido, se da en muchos matices y existen diferentes niveles de la misma, dependiendo de cómo reaccionemos a las diferentes presiones de la vida. Dentro de cada uno de estos niveles se pueden reconocer diferentes síntomas. Como ya sabemos la ansiedad nos altera en una manera global, por lo cual podemos presentar sensaciones físicas, alteraciones en nuestra capacidad de pensamiento, así como comportamiento y emociones.

Cada nivel de ansiedad nos va a afectar de manera diferente y esto, evidentemente, varía de persona a persona, sin embargo, sí está comprobado que algunas sensaciones van surgiendo conforme acumulamos ansiedad.

- a) Ansiedad leve:** Cuando tenemos ansiedad en este nivel, sentimos una cierta incomodidad y es normal tener una sensación constante de que algo no encaja. No debemos olvidar que la ansiedad es una respuesta natural de nuestro organismo, no es una enfermedad, estamos hechos para tolerar una cierta cantidad de la misma sin que esto sea algo negativo. En este punto nuestros sentidos y percepción están alerta

y estas reacciones hacen que nos sea más fácil concentrarnos, aprender, resolver problemas y ponernos a salvo, entre otras cosas.

✓ **Síntomas físicas**

Dificultad para respirar (ocasionalmente) / Palpitaciones o aumento de la presión arterial /Ligeras molestias estomacales / Tensión muscular / Capacidad de pensamiento/Mayor concentración / Resolver problemas de manera eficaz / Facilidad para aprender.

Comportamiento y emociones

No puede quedarse quieto / Impaciencia / Necesidad de estar en soledad o aislarse.

b) Ansiedad moderada: Ansiedad moderada ya produce sensaciones inquietantes, normalmente nos hace sentir nerviosos o agitados. Cuando presentamos ansiedad moderada, perdemos la percepción general de las cosas y comenzamos a centrarnos más en los detalles.

✓ **Síntomas físicas**

Tensión muscular / Vista nublada, por la dilatación de las pupilas / Sudoración / Necesidad frecuente de orinar /Dolores de cabeza / Dificultad para dormir, insomnio.

✓ **Capacidad de pensamiento**

Dificultad para concentrarse / Disminución de la capacidad de atención / Disminución de la capacidad para resolver problemas

✓ **Comportamiento y emociones**

Incomodidad / Pérdida de confianza /Agitación e impaciencia / Temor o preocupación constantes.

c) Ansiedad severa: La ansiedad severa se experimenta cuando no logramos dejar de preocuparnos y constantemente sentimos que hay algo que puede salud mal. En este punto se agudiza el temor. Cuando alcanzamos niveles tan fuertes de ansiedad, podemos experimentar lo que se conoce como “ataque de pánico” que es, a grandes

rasgos las respuesta completa de lucha o huida, en la cual el cuerpo dispara las reacciones necesarias para que nos pongamos a salvo. que hay algo diferente y no es una amenaza: se muestra la respuesta de miedo y angustia.

✓ **Síntomas físicas**

Tensión muscular severa/Hiperventilación/La transpiración aumenta/Tensión en la mandíbula, rechinar los dientes/Temblores/Palpitaciones aceleradas y fuertes/Molestias estomacales.

✓ **Capacidad de pensamiento**

Campo limitado de la percepción/Dificultad para pensar claramente y concentrarse/Preocupación sin una razón justificable /Pensamientos de centrados en el temor o la posibilidad de volverte loco/a o de estar gravemente enfermo/a.

✓ **Comportamiento y emociones**

Agitación/Miedo /Confusión /Negación /Frustración / Necesidad de moverse y buscar una salida

3.13. RELACIONES INTERPERSONALES

Todas las personas establecemos numerosas relaciones a lo largo de nuestra vida, y a través de ellas, intercambiamos formas de sentir y de ver la vida; también compartimos necesidades, intereses y afectos.

Resulta increíble es que día a día, podamos relacionarnos con tantas personas considerando que, “cada cabeza es un mundo”.

En esa diferencia, reside la gran riqueza de las relaciones humanas, ya que al ponernos en contacto intercambiamos y construimos nuevas experiencias y conocimientos; pues tenemos que hacer un esfuerzo para lograr comprendernos y llegar a acuerdos.

Esto último no resulta tan complicado, si tomamos en cuenta que la mayor parte de las personas compartimos algunas ideas, necesidades e intereses comunes; por eso, las relaciones interpersonales son una búsqueda permanente de convivencia positiva entre hombres y mujeres, entre personas de diferente edad, cultura, religión o raza.

3.13.1. Definición de Habilidades Sociales

- Gismero, (2000) Las habilidades sociales son: el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el autoreforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo.
- Caballo (1993) define a las habilidades sociales como un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal, que expresa sus sentimientos, sus deseos, actitudes, opiniones, derechos de un modo adecuado a las situación respetando esas conductas en los demás y que generalmente resuelven los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la posibilidad de futuros problemas.
- Monjas (1993) considera que las habilidades sociales son capacidades específicas requeridas para ejecutar efectivamente una tarea. Son conductas necesarias para interactuar y relacionarse con otros iguales y con adultos de forma efectiva y mutuamente satisfactoria. Esta autora denomina a estas habilidades como: habilidades de interacción social.
- Fernández y Carrobles (citados por Hidalgo y Abarca, 1994) definen las Habilidades sociales como la capacidad que el individuo posee de percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos sociales en general, especialmente aquellos que provienen del comportamiento de los demás (Bonet , 2000, p. 47,48)

3.13.2. Factores que intervienen en las Habilidades Sociales

a) Autoexpresión en situaciones sociales

Este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea, y sin ansiedad, en distintos tipos de situaciones sociales.

b) Defensa de los propios derechos como consumidor

Una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos de defensa de los propios derechos en situaciones de consumo.

c) Expresión de enfado o disconformidad

Bajo este factor subyace la idea de evitar conflictos o confrontaciones con otras personas; una puntuación alta indica la capacidad de expresar enfado, sentimientos negativos justificados o desacuerdo con otras personas.

d) Decir no y cortar interacciones

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en que lo crucial es poder decir “no” a otras personas y cortar las interacciones que no se quieren mantener por más tiempo.

e) Hacer peticiones

Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo, o en situaciones de consumo.

f) 6 Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y de poder hacer espontáneamente un cumplido, un halago, hablar con alguien que resulte atractivo..

3.13.3. Habilidades Sociales o Habilidades de Relación Interpersonal

Las habilidades sociales son las conductas o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal. Se tratan de un conjunto de comportamientos aprendidos que se ponen en juego en la interacción con otras personas (Monjas, 1999).

De acuerdo con Prieto, Illán y Arnáiz (1995), centrándose en el contexto educativo, las destrezas sociales incluyen conductas relacionadas con los siguientes aspectos, todos ellos fundamentales para el desarrollo interpersonal del individuo:

- Las conductas interpersonales (aceptación de la autoridad, destrezas conversacionales, conductas cooperativas, etc.)
- Las conductas relacionadas con el propio individuo (expresión de sentimientos, actitudes positivas hacia uno mismo, conducta ética, etc.)
- Conductas relacionadas con la tarea (trabajo independiente, seguir instrucciones, completar tareas, etc.)
- La aceptación de los compañeros

3.13.4. Importancia de las Relaciones Interpersonales

Las habilidades sociales o de relación interpersonal están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. Son conductas concretas, de complejidad variable, que nos permiten sentirnos competentes en diferentes situaciones y escenarios así como obtener una gratificación social. Hacer nuevos amigos y mantener nuestras amistades a largo plazo, expresar a otros nuestras necesidades, compartir nuestras experiencias y empatizar con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses, etc. son sólo ejemplos de la importancia de estas habilidades. Por el contrario, sentirse incompetente socialmente nos puede conducir a una situación de aislamiento social y sufrimiento psicológico difícil de manejar.

Todas las personas necesitamos crecer en un entorno socialmente estimulante pues el crecimiento personal, en todos los ámbitos, necesita de la posibilidad de compartir, de ser y estar con los demás (familia, amigos, compañeros de clase, colegas de trabajo, etc.). Baste recordar los esfuerzos que, tanto desde el ámbito educativo como desde el entorno laboral, se realizan para favorecer un clima de relación óptimo que permita a cada persona beneficiarse del contacto con los demás, favoreciendo así un mejor rendimiento académico o profesional.

Según Gil y León (1995), las habilidades sociales permiten desempeñar las siguientes funciones:

- Son reforzadores en situaciones de interacción social.

- Mantienen o mejoran la relación interpersonal con otros individuos. Una buena relación y comunicación son puntos base para posteriores intervenciones con cualquier tipo de colectivo.
- Impiden el bloqueo del reforzamiento social de las personas significativas para el sujeto.
- Disminuye el estrés y la ansiedad ante determinadas situaciones sociales.
- Mantiene y mejora tanto la autoestima como el autoconcepto.

3.14. VALORES

Un valor es una creencia con la que el hombre trabaja de preferencia. Es una disposición cognitiva, motora y sobre todo, propia del *proprium*. El filósofo Alemán Eduardo Spranger describe la clasificación de los valores ideales en seis tipos. Y el mismo afirma, que toda persona, en nuestra época puede considerarse próxima a una o varias de estas direcciones de valores, aunque no encaje perfectamente en ninguna. Valga la aclaración de Spranger, no quiere decir que exista seis principales tipos de personas. Se trata de una tipología de valores, no de personas realmente existentes. (Allport G, 1980).

A continuación se describe los seis tipos de valores que propone Spranger (1923) en Allport (1980):

❖ Valor Teórico (verdad)

El interés predominante del hombre teórico “ideal” es el descubrimiento de la verdad. En la posición de este objetivo adoptamos una actitud “cognitiva” característica; busca identidades y diferencias y hace abstracción de sí mismo en los juicios sobre la belleza o la utilidad de los objetos, buscando únicamente observar y razonar. Como los intereses del teórico son empíricos, críticos y racionales, ha de ser necesariamente un intelectual. Su principal objetivo en la vida consiste en ordenar y sistematizar sus conocimientos.

❖ **Valor Utilitario (utilidad)**

El hombre utilitario “ideal” se interesa característicamente por lo que es útil. Basado originariamente en la satisfacción de necesidades corporales, el interés por lo útil se desarrolla, abarcando los asuntos prácticos del mundo de los negocios: producción, mercado, consumo de mercancías, elaboración de crédito, acumulación de riqueza tangible. Es completamente “práctico; hombre de negocios”.

En su vida personal, confunde lujo con la belleza. En sus relaciones, tenderá a sobrepasar a los demás en riqueza que a dominarlos o servirlos.

❖ **Valor Estético (armonía)**

El hombre estético considera que los valores más altos son la forma y la armonía. Cada experiencia es juzgada desde el punto de vista de la gracia, la simetría y la finura. El ve la vida como un conjunto de numerosos acontecimientos y cada impresión solamente tiene valor en lo que afecta a él. No es necesario que sea un artista creador; basta para calificarlo de estético que halle su principal interés en los episodios artísticos de la vida.

Considera que el verdadero es equivalente a lo bello o afirma que “hacer que una cosa sea hermosa es mil veces más importante que hacer que sea verdadera”. En la esfera económica, el estético ve en los procesos de fabricación, anuncio y comercio y una destrucción en masa de los valores más importantes para él. En lo que respecta a las cuestiones sociales, se interesa por las personas, pero no por el bienestar de las personas; tiende al individualismo y la autosuficiencia. Es frecuente que les guste a los individuos estéticos las hermosas insignias de la pompa y el poder, pero son opuestos a las actividades políticas cuando ocasionan una represión de la individualidad.

En el campo de la religión, es probable que confundan la belleza con la experiencia religiosa pura.

❖ **Valor Social (amor altruista)**

Para este tipo ideal, el más elevado valor es el amor a otras personas, a una o varias, conyugal, filial, de amistad o filantrópico. El hombre social ama a otras personas como fines y es amable, simpático, sin egoísmo. Tienen a considerar frías e inhumanas las actividades, teórica, utilitaria y estética. En oposición al tipo político, el hombre utilitario considera el amor como la única forma adecuada de poder o bien repudia completamente el concepto de poder como atentatorio a la integridad de la personalidad, en su forma más pura, el interés social es altruista y tiende a aproximarse estrechamente a la actividad religiosa.

❖ **Valor político (poder)**

El hombre político se interesa principalmente por el poder. Sus actividades no se limitan necesariamente a la política, pero sea la que fuere su vocación, siempre busca el poder. Los dirigentes de cualquier campo de acción conceden gran valor al poder. Como la competición y la lucha desempeñan un papel de gran importancia en toda su vida, muchos filósofos consideran el deseo de poder como lo más universal y profunda de las motivaciones. Sin embargo, pueden distinguirse de las demás las personalidades en las que el deseo de una expresión directa de esta motivación es dominante, personalidades que desean ante todo poder personal, influencia y fama.

❖ **Valor Religioso (unidad)**

El más alto nivel religioso puede denominarse unidad. La persona perteneciente a este tipo es mística y trata de comprender el cosmos como un todo, a relacionar a si misma con la abarcadora totalidad. Spranger define al hombre religioso como el individuo “cuya estructura mental está permanentemente ordenada a la creencia de la experiencia de valor más elevada y absolutamente satisfactoria”.

Algunos hombres de este tipo son “místicos inmanentes”, es decir, hallan su experiencia religiosa en la afirmación de la vida y su activa participación en ella. (Allport, G. 1980)

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación corresponde al área de la Psicología clínica.

En términos generales la psicología clínica se puede definir como una rama de la psicología que investiga y aplica los principios de la misma a la situación única exclusiva del paciente, este campo dirige el estudio, diagnóstico y tratamiento de los problemas de trastornos psicológicos y conducta anormal a través de diferentes instrumentos psicológicos.

Considerando que la psicología clínica investiga, evalúa y estudia las características psicológicas, para llegar a un diagnóstico, el presente trabajo de investigación pretende indagar en cuanto a las características psicológicas que presentan las estudiantes universitarias que son madres de familia que cursan estudios en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la Facultad de Humanidades de la ciudad de Tarija

Se aplicaron distintas pruebas psicológicas para poder identificar las características psicológicas que tienen las estudiantes universitarias que son madres tomando en cuenta los aspectos de: Rasgos de Personalidad, Autoestima, Ansiedad, Habilidades Sociales y Valores.

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo porque según indica Ortega (1993) *“es aquella que cuyo objetivo consiste en reunir todo el material existente acerca del tema estudiado. Es así que se trata de establecer una descripción precisa de las características psicológicas de determinado individuo, un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores”*.

El objetivo de la **investigación descriptiva** consiste detallar las características psicológicas predominantes de las estudiantes universitarias que son madres a través de la descripción de rasgos de personalidad, ansiedad, nivel de autoestima, valores y las diferentes actividades que desarrollan.

Así mismo, corresponde a un **estudio teórico**, porque los datos encontrados, se expondrán de manera teórica las cuales son sustento teórico y fundamentación para luego determinar las características psicológicas de la madre universitaria.

Para abordar los resultados, se trabaja con el estudio **cuantitativo y cualitativo**; al hacer referencia a lo cuantitativo, tomaremos datos numerales convertidos en cuadros y gráficos, para luego describir los mismos y hacer un análisis cualitativo de la información.

4.2 POBLACIÓN

La población del presente estudio está compuesta por todas las estudiantes universitarias que son madres en la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la Facultad de Humanidades, según los datos recabados a través de listas se tiene como población total un número de 60 estudiantes universitarias comprendidas entre las edades 19 a 30 años.

Al ser una población reducida, no se realizó la selección de una muestra tomando en cuenta la totalidad de la población constituida por 60 estudiantes, así también debido a que es un estudio de tipo descriptivo se consideró trabajar con el 100 % de la población.

Por otro lado se identificó la población con anterioridad (medio año) antes de la aplicación de instrumentos mediante listado donde se observó detenidamente a todas las estudiantes que son madres ya sean casadas o solteras. (ver tabla en anexos)

4.3 MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

A continuación se presentan los métodos, técnicas e instrumentos que serán utilizados en la presente investigación:

Los **métodos** utilizados en la investigación son: el teórico, empírico y estadísticos.

- **Método teórico:** Como el análisis y la síntesis que se utilizaron principalmente en la construcción del marco teórico en la interpretación de los datos, aunque están presentes en todos los momentos de la investigación.
- **Método empírico:** Emiten la intervención, el registro de medición, el análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- **Método estadístico:** Se utilizó para realizar el análisis de los datos, obtenidos por medio de los distintos instrumentos.

Las **técnicas** que se utilizaron fueron:

- **Cuestionarios:** El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente y organizada, secuenciada y estructurada de acuerdo con una determinada planificación, con el fin que sus respuestas puedan ofrecer toda la información que sea precisa; el mismo se utilizara en la medición de las relaciones interpersonales.
- **Test psicológicos:** Son herramientas que permiten evaluar o medir las características psicológicas de un sujeto las respuestas dadas por un persona son comparadas a través de métodos estadísticos o cualitativos con los respuestas de otros individuos que completaron el mismo test, para realizar una clasificación.

Los **instrumentos** utilizados fueron los siguientes:

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de información con las estudiantes universitarias que son madres son las siguientes

Cuestionario de personalidad de Eysenck

El EPQ es una prueba psicológica de autorreporte en donde se responde con opción dicotómica (SÍ/NO) a 83 ítems (depende de la versión de la prueba). La validez de constructo de la prueba original se obtuvo mediante análisis factorial, para la validez convergente y discriminante se utilizaron cuestionarios de personalidad del mismo autor. La fiabilidad de las escalas se obtuvo mediante análisis de consistencia interna (alpha de Cronbach) y mediante test-retest. “Todos los coeficientes oscilaron entre 0,71 y 0,86” (Ibáñez, 1997).

Las escalas que se evalúan son:

Extraversión (E). En términos generales, ésta escala evalúa la sociabilidad de la persona.

- 36 a 45 Bajo tendencia definida a la intraversión.
- 27 a 35 Muy Bajo tendencia muy definida a intraversión
- 56 a 65 Alto tendencia definida a Extraversión
- 66 a 73 Muy alto tendencia muy definida a extraversión.

Neuroticismo (N). Esta escala evalúa si el sujeto es estable o neurótico.

- 36 a 45 Bajo tendencia definida a estabilidad
- 27 a 35 Muy Bajo tendencia muy definida a estabilidad
- 56 a 65 Alto tendencia definida a emotividad
- 66 a 73 Muy alto tendencia muy definida a emotividad

Psicoticismo (P). Esta escala está orientada a la medición de la dimensión psicoticismo.

- 36 a 45 Bajo tendencia definida normal

27 a 35 Muy Bajo tendencia muy definida normal

56 a 65 Alto tendencia definida Dureza.

66 a 73 Muy alto tendencia muy definida a Dureza.

Disimulo/Conformidad (L). Esta escala mide la tendencia del sujeto a la simulación de respuestas para dar una buena impresión, por ello, esta escala mediría el grado de veracidad de las respuestas

36 a 45 Bajo tendencia definida a Sincera e inconformista

27 a 35 Muy Bajo tendencia muy definida a sincera e inconformista

56 a 65 Alto tendencia definida poco sincera y conformista.

66 a 73 Muy alto tendencia muy definida a poco sincera y conformista.

Inventario 35 B de MIA, Basado en aportaciones de José Alcántara (1990).- El inventario 35 B del método MIA es un método para incrementar la autoestima, este inventario permite medir la autoestima como la actitud hacia sí mismo, dando el nivel de autoestima actual del sujeto dando un puntaje específico, el mismo esta basado en aportaciones de José Alcántara (1990), consta de cincuenta ítems, a los que el sujeto responde con cuatro alternativas en un rango de 0 a 3, donde 0: falso, 1: es algo cierto, 2: creo que es cierto y 3 : estoy convencido de que es cierto.

Para su corrección se restan los puntajes impares de los pares y el total se clasifica en la escala de autoestima en donde existen distintos niveles como: Óptima 61 a 75, Excelente 46 a 60, Muy buena 31 a 45, Buena 16 a 30, Regular 0 a 15, Baja -1 a -15, Deficiente -16 a -30, Muy baja -31 a -45, Extrema -46 a -60 y Nula - 61 a -75.

Escala de autoestima

Óptima 61 a 75	Baja -1 a -15
Excelente 46 a 60	Deficiente -16 a -30
Muy buena 31 a 45	Muy baja -31 a -45
Buena 16 a 30	Extrema -46 a -60

Regular 0 a 15

Nula – 61 a -75

Se aplica a personas adultas a partir de los 16 años hombres y mujeres de diferentes niveles; su administración es individual y/o colectiva, en su aplicación, simplemente se entregan tanto las hojas de preguntas como la de respuestas, dando la consigna lo más claras posibles, no habiendo tiempo límite para su aplicación.

Test de ansiedad de Enrique Rojas.- Cuestionario valorativo que mide la intensidad de la ansiedad en sujetos sometidos a la prueba, el mismo está organizado en una estructura pentadimensional donde se evalúa los componentes cognitivo, conductual, asertivo y físico (síntomas característicos de la ansiedad).

Este es un cuestionario de ansiedad de Rojas, es una prueba para valorar el nivel de ansiedad que presenta una persona, consta de 100 preguntas que tienen que ver con los distintos síntomas de ansiedad desde, fisiológicos, psíquicos, conductual, cognitiva y asertivos, a partir de los cuales se establece un diagnóstico y el nivel general de ansiedad que presenta el sujeto aplicado.

Las escalas en las que se miden son:

Ansiedad normal	0 a 20
Ansiedad ligera	20 a 30
Ansiedad moderada	30 a 40
Ansiedad grave	40 a 50
Ansiedad muy grave	50 y más

El material es el Cuestionario de Ansiedad de Enrique Rojas para valorar la ansiedad previamente se anotan los datos generales y luego se lee las siguientes instrucciones, conteste las siguientes preguntas en relación con los síntomas que hayas notado durante los últimos 3 meses. Haga un círculo alrededor del asterisco situado en la columna SI cuando hayas notado este síntoma; valore el grado de su intensidad (1) de

1 a 4; intensidad ligera; 2: intensidad media; 3: intensidad alta; 4: intensidad grave, la más intensa.

Si no existe dicho síntoma marque con un círculo alrededor del NO, para este cuestionario se toma en cuenta los siguiente-es síntomas: “físico, psíquico, de conducta, intelectuales y asertivos” (Rojas, 2000, p.106).

Cuestionario de Escala de Habilidades Sociales autor Gismero Gonzales, Ana Maria 2000

La ESH escala de habilidades sociales de Gismero Gonzales (2000); el cual consta de 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos e sentidos positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde “No me identifico en lo absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría” a “muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos” a mayor puntuación global, el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos. Esta escala mide seis factores; integrados cada uno por un determinado número de reactivos.

a) 1 Autoexpresión en situaciones sociales

Este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea, y sin ansiedad, en distintos tipos de situaciones sociales. La mínima puntuación es 8 y la máxima es 32.

Escala en la que se miden son:

Alto 75 - 99

Medio 26 - 74

Bajo 1 – 25

b) 2: Defensa de los propios derechos como consumidor

Una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos de defensa de los propios derechos en situaciones de consumo. La puntuación mínima es 5 y la máxima es 20.

Escala en la que se miden son:

Alto 75 - 99

Medio 26 - 74

Bajo 1 - 25

c) 3: Expresión de enfado o disconformidad

Bajo este factor subyace la idea de evitar conflictos o confrontaciones con otras personas; una puntuación alta indica la capacidad de expresar enfado, sentimientos negativos justificados o desacuerdo con otras personas. La puntuación mínima es 4 y la máxima es 16.

Escala en la que se miden son:

Alto 75 - 99

Medio 26 - 74

Bajo 1 - 25

d) 4: Decir no y cortar interacciones

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en que lo crucial es poder decir “no” a otras personas y cortar las interacciones que no se quieren mantener por más tiempo. La puntuación mínima es de 6 y la máxima es 24.

d) 5: Hacer peticiones

Escala en la que se miden son:

Alto 75 - 99

Medio 26 - 74

Bajo 1 - 25

Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo, o en situaciones de consumo. La puntuación mínima es 5 y la máxima es 20.

f) 6 Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y de poder hacer espontáneamente un cumplido, un halago, hablar con alguien que resulte atractivo. La puntuación mínima es 5 y la máxima es 20.

Escala en la que se miden son:

Alto 75 - 99

Medio 26 - 74

Bajo 1 - 25

La EHS de Gismero muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad $\alpha = 0,88$, el cual se considera elevado, pues supone que el 88% de la varianza de los totales se debe a lo que los ítems tienen en común, o a lo que tiene de relacionado de discriminación conjunta (habilidades sociales o asertividad).

Test de Valores, autor Gordon Allport

A continuación, se describe acerca de este instrumento, es un test complejo que investiga seis características comunes, estas direcciones de valor son la teórica (verdad), la utilitaria (utilidad), la estética (armonía), la social (amor altruista), la política (poder) y la religiosa (unidad). Spranger no dice que un individuo determinado pertenezca exclusivamente a uno de estos tipos ideales. Los tipos son conceptualmente puros (esquemas de comprensibilidad), pero en el individuo aparecen mezclas variadas.

Su concepción puede aplicarse especialmente a las personas que tienen un nivel algo elevado de educación y experiencia de manera individual o grupal.

No hay ninguna persona que sea solamente teórica, social o religiosa en sus intereses; lo que puede haber es una reponderación de una orientación sobre otra. La escala para el estudio de los valores indaga las preferencias mediante el método de “elección forzosa”. Ante dos o más alternativas, (Cuál prefiere el sujeto)

En un estudio de valores, se presenta 30 elecciones en la primera parte y 15 elecciones en la segunda parte. Cada uno de los seis valores se compara igual número de veces con cada uno de los otros cinco. En la primera parte, el sujeto puede puntuar las dos alternativas 3-0 ó 2-1, según el grado en que las prefiera. En la segunda parte, atribuye 4 puntos a primera elección, 3 a la segunda, 2 a la tercera y 1 a la cuarta en orden descendente de preferencia.

Cuando se han puntuado todos los 445 ítems, se anota en un psicograma el total de puntos de cada valor. Una importante cualidad de este psicograma es su naturaleza ideográfica. El perfil informa únicamente de la importancia relativa de los seis valores en el individuo examinado. No se obtiene niveles absolutos. Puede ocurrir que el valor más bajo en una persona con elevada “energía de valores” sea (en términos absolutos) más dinámico en su vida que el valor más alto de elección forzosa, la construcción de la escala hace que sea imposible la medición de magnitudes.

El test contiene normas para la estandarización de la población (8369 casos), clasificada por sexo, enseñanza recibida y profesión. Se ofrece de este modo una cierta guía en forma de normas generales, para que sirva de comparación con los perfiles individuales. Así se combinan las ventajas de los test ideográficos y los nomotéticos.

Escala en la que se mide son:

Primer valor Positivo (+)

Segundo Valor positivo (+)

Tercer Valor negativo (-)

4.4 Procedimiento Para la realización de la presente investigación corresponde ejecutar distintas fases, las cuales se describen a continuación:

Fase I: Revisión bibliográfica

En esta etapa se realizó la revisión bibliográfica en diferentes publicaciones de libros, trabajos de investigación, páginas web relacionados a la presente temática concerniente a características psicológicas que presentan las estudiantes universitarias es así que a partir de soporte teórico que se procede a delimitar el tema de investigación y proseguir con el planteamiento del problema, objetivos y elección de instrumentos necesarios para la recolección de y análisis de la información.

Fase II: Contacto con la población y definición de la muestra

En esta fase se realizó coordinación con autoridades de la Facultad de Humanidades para los permisos necesarios que dan lugar a un primer acercamiento con la población en estudio delimitando horarios y normas de aplicación de los instrumentos.

Fase III: Revisión de los instrumentos

Durante esta fase se realizó la revisión de instrumentos para comprobar si están de acuerdo planteados para que los mismos pudiesen recolectar información significativa durante el proceso de investigación

Fase IV: Prueba Piloto

Se procedió a la aplicación de una prueba piloto, administrada a una pequeña parte de la población con el fin de adecuar los instrumentos para este grupo de población y subsanar observaciones que pudiesen surgir por parte de los sujetos al momento de llenar los cuestionarios e instrumentos de evaluación.

Fase V: Aplicación de los instrumentos

Esta fase consiste en la recolección de información, mediante la aplicación de distintos instrumentos que fue realizada de forma muy cuidadosa, en cuanto a la aplicación fue de forma individual en diferentes sesiones.

Fase IV: Corrección de instrumentos

Luego de la aplicación de instrumentos toda la población se procedió a la corrección de los mismos.

Fase VII: Procesamiento de datos

En esta fase se procesaron los datos encontrados a través de los instrumentos aplicados mediante la tabulación de los mismos.

Elaboración del análisis e interpretación de los datos recabados de la aplicación de instrumentos

Fase VIII:

Elaboración de informe final

En la última fase del trabajo, se realizará la redacción del trabajo final, conclusiones y recomendaciones a las cuales se pudo llegar a través de los análisis de los datos obtenidos, con los diferentes instrumentos utilizados en la presente investigación.

V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se realiza el análisis e interpretación de los resultados obtenidos durante el proceso de recolección de datos, a través de las pruebas empleadas para el estudio de cada sujeto, con la finalidad de demostrar datos objetivos en cuanto al proceso de investigación de estudiantes universitarias que son madres de la ciudad de Tarija.

Los datos presentados se encuentran en cuadros de acuerdo al orden de los objetivos planteados lo que da lugar a una mejor descripción e interpretación de los datos en forma cualitativa tomando en cuenta aquellos resultados más sobresalientes, en este sentido con el fin de responder los objetivos a continuación se desglosa la información obtenida.

5.1. PERSONALIDAD

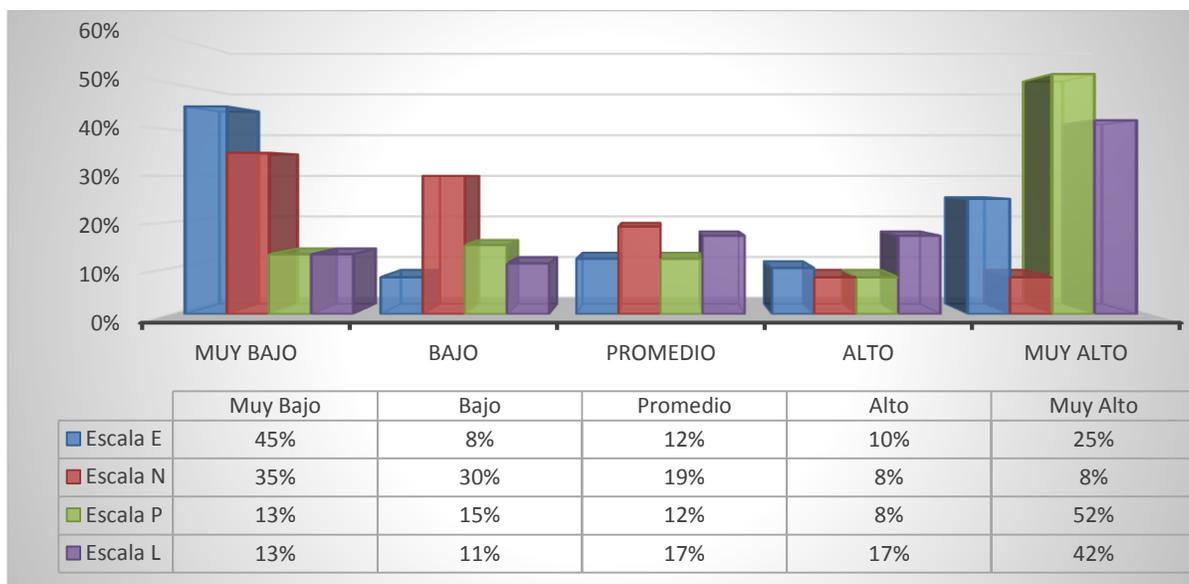
Con la finalidad de responder al primer objetivo planteado que dice: *Establecer los rasgos de personalidad que presentan las madres universitarias*, se presenta la siguiente información

CUADRO N° 1
RASGOS DE PERSONALIDAD DE LAS MADRES UNIVERSITARIAS

Categoría	E. Extroversión		E. Neurotismo		E. Psicotismo		Escala L.	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Muy Bajo	27	45 %	21	35 %	8	13 %	8	13 %
Bajo	5	8 %	18	30 %	9	15 %	7	11 %
Promedio	7	12 %	11	19 %	7	12 %	10	17 %
Alto	6	10 %	5	8 %	5	8 %	10	17 %
Muy Alto	15	25 %	5	8 %	31	52 %	25	42 %
Total	60	100 %	60	100 %	60	100 %	60	100 %

Fuente: Test de Eysenck
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 1
RASGOS DE PERSONALIDAD DE LAS MADRES UNIVERSITARIAS



Fuente: Test de Eysenck

Elaboración: Propia

La personalidad es una estructura de carácter psicológico que hace referencia al conjunto de rasgos distintivos de un individuo, definida como “una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona, que determina su adaptación única al medio ambiente” (Eysenck y Eysenck, 1987)

Eysenck considera que son tres los factores que permiten explicar la varianza fundamental de la personalidad, los cuales son: la extraversión (E), el neuroticismo (N) y el psicoticismo (P), agregándose la escala (L) disimulo / disconformidad (Amelang y Bartussek, 1991).

Los datos presentados en el Cuadro y gráfico N°1 hacen referencia a los rasgos de personalidad predominantes en madres universitarias donde se puede observar que el mayor porcentaje de la población un **52%** se sitúa dentro de la dimensión P (Psicoticismo) con un nivel **muy alto**, lo significa que tienen **tendencia muy definida** y se caracterizan por ser poco sociables, posiblemente causado por el rol que cumplen

de estudiante y madre ya que el rol materno requiere de mucho tiempo debiendo incorporarse a diferentes actividades tales como la atención el niño, hogar y otras otras responsabilidades que no le permiten socializar con las mismas amistades de la universidad cambiando su entorno social en una búsqueda de superación como por ejemplo el trabajo.

Por otro lado deben acomodar su tiempo para dedicarlo al estudio, *tienen también tendencia a cambios de humor brusco tales como agresividad, hostilidad, frecuentemente se sienten deprimidas*; probablemente a la presión que ejerce en sus personas el sin fin de actividades de las cuales se sienten responsables *sus reacciones emocionales muchas veces pueden interferir en la realización de conductas apropiadas*; posiblemente a consecuencia de la situación que cumplen en su rol de madre, ama de casa y estudiante, que puede provocar una sobrecarga emocional o estrés posiblemente porque la madre universitaria, no siempre tiene con quien dejar su niño opta por dejar su hijo con la familia y en otros casos con los amigos mientras asiste a clase; algunas ingresan con ellos al aula, pero refieren que la mayor parte de los docentes no lo aprueban.

Esta situación contribuye a incrementar su cansancio físico y psicológico a pesar de los diferentes problemas que afrontan, hay una cualidad muy resaltante en esta población es la *creatividad* que favorece y les ayuda a desarrollar habilidades que les permiten desenvolverse con mayor facilidad en su cotidiano vivir.

Por otra parte se puede apreciar en un menor porcentaje de la población se encuentra en la escala **E Extraversión** ubicándose en un nivel **muy bajo presentando tendencia definida muy definida a introversión** con la obtención de un **45%**, de la población puntaje que las caracteriza como personas *tranquilas, retraídas, reservadas con nuevas relaciones excepto con amigos(as) íntimos*, dificultándoles establecer relaciones interpersonales con su entorno *así también son desconfiadas es por esta razón que tienden a planificar todo y presentan dificultades en la toma de decisiones* se toman su tiempo para poder tomar decisiones, una característica importante es que son poco dinámicas toman cada día con seriedad teniendo un modo de vida ordenado, en lo

posible mantienen sus sentimientos bajo control comportándose raras veces agresivas, son personas fiables, algo negativo a resaltar es pesimismo, le otorgan valor a las normas éticas. Las características que presentan posiblemente se deban al compromiso que sienten consigo mismas y la reflexión sobre el hecho de ser madre tornándose más responsables del cuidado y protección de su familia.

En lo que respecta a la dimensión **N Neuroticismo** la población en estudio califican en nivel **Muy Bajo** lo que significa que **tiene tendencia muy definida a estable**, con un porcentaje del **35%** un menor porcentaje de las universitarias que son madres conservan una *relativa estabilidad, relajadas*, tienden a responder de forma emotiva y suave, así también manifiestan *poco preocupación*. Posiblemente se deba al mayor apoyo familiar resultando esto en mayor tiempo para sí mismas y sus estudios este tipo de apoyo motiva a algunas estudiantes a no abandonar sus estudios. Esta población tiende a responder emotivamente sólo de una forma suave y generalmente débil y vuelve a su línea base rápidamente después de una activación emocional. Habitualmente es calmada, emocionalmente equilibrada, controlada y poco aprensiva.

Los resultados con relación a la escala **(L) disimulo o disconformidad** indican que el **42%** de la población puntuó **muy alto y tiene tendencia muy a poco sincera y conformista** lo que significa que ésta parte de la población considera ser *poco sincera con su entorno y consigo misma*, sin embargo este puntaje muy alto podría considerarse positivo en algunos casos, ya que las madres universitarias pueden encontrarse motivado por algún factor externo, como por ejemplo mentir para poder recuperar un examen perdido sin que ello repercuta en otro, si bien esta conducta no es socialmente aceptada podría brindar cierta tranquilidad, otra característica en las madres universitarias es el *conformismo*.

5.2. AUTOESTIMA

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico planteado del trabajo de investigación que dice: *Identificar el nivel de autoestima de las estudiantes que son madres* se presentan los siguientes resultados.

CUADRO N° 2

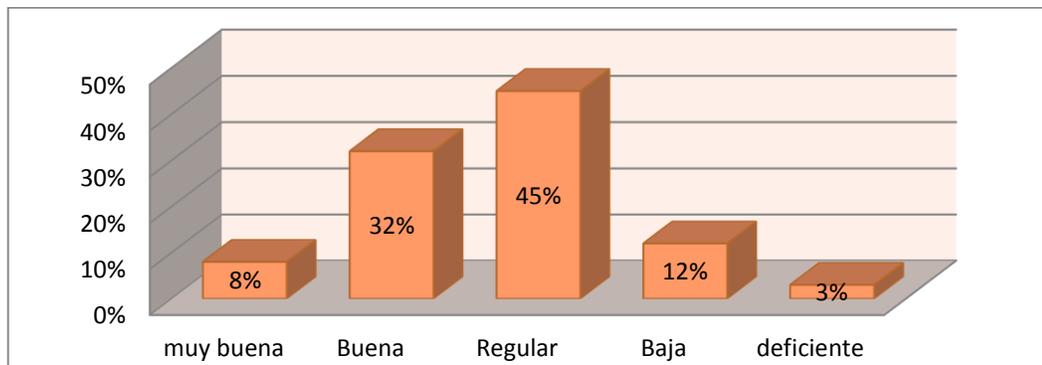
NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS QUE SON MADRES

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Optima	0	0 %
Excelente	0	0 %
Muy buena	5	8 %
Buena	19	32 %
Regular	27	45 %
Baja	7	12 %
Deficiente	2	3 %
Muy Baja	0	0 %
Extrema	0	0 %
Nula	0	0 %
Total	60	100 %

Fuente: Cuestionario de autoestima 35 B
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 2

NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES QUE SON MADRES



Fuente: Cuestionario de autoestima 35 B
Elaboración: Propia

La autoestima es una muy importante variable psicológica, que se entiende según Rosemberg (1996) *como una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo, que “se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo”*.

La misma está constituida por “todas las características que el sujeto se atribuye a sí mismo: es decir lo que siente, piensa, y la valoración que atribuye a este concepto de sí mismo”(Reasoner, R., 1992:190)

El Cuadro y Gráfico N° 2 nos muestran que la mayoría de la población tiene un **nivel de autoestima regular** representada por **45%** de la población que expresa como característica , la dependencia de la aceptación social de los demás, son personas positivas, pero medidas o moderadas en sus expectativas y competencias. También muestran una conducta proactiva en relación a ellas mismas pues sienten que son capaces, valiosos y exitosos, tienen confianza en sí mismos pueden pensar, sentir y enfrentar los restos que le imponga la vida, tienen la capacidad de resolución de problemas están dispuestos a entablar relaciones positivas con las personas con otras personas de su entorno social. El nivel regular de autoestima encontrado en esta parte de la población muestra que estas personas presentan una valía personal que coadyuva a que las estudiantes universitarias puedan continuar sus estudios con entusiasmo y motivación

Por otra parte, encontramos que el **32%** de la población presentan un **nivel de autoestima buena** lo que significa que este porcentaje de estudiantes que forman parte de este estudio, son personas expresivas, asertivas, con relativo éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan éxito, llevando este nivel de autoestima a las madres universitarias a un buen desenvolvimiento académico, social y familiar afrontando de manera positiva las diferentes responsabilidades que deben cumplir dentro del rol materno y académico buscando la superación personal.

En tercer lugar se observa una pequeña parte de la población que presenta un **nivel de autoestima bajo** en un porcentaje del **8%** quienes se caracterizan por ser personas

pesimistas, conformistas, inclusive pueden presentar sensación de ansiedad e inseguridad acerca de ellas mismas, tienden a ser desanimadas, aisladas en cuanto actividades sociales, consideran no poseer gran atractivo, tienen dificultad para expresarse y defenderse, temen provocar el enfado de los demás, este nivel de autoestima hace que estas madres universitarias se alejen de actividades sociales, lo que ayuda a que tengan percepción negativa de sí mismas y en ocasiones este tipo de comportamiento propicia la deserción académica e incluso provoca problemas con su entorno familiar.

5.3. ANSIEDAD

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico planteado del trabajo de investigación que dice: *“Determinar el nivel de ansiedad de las madres universitarias”* se presentan los siguientes resultados.

CUADRO N° 3

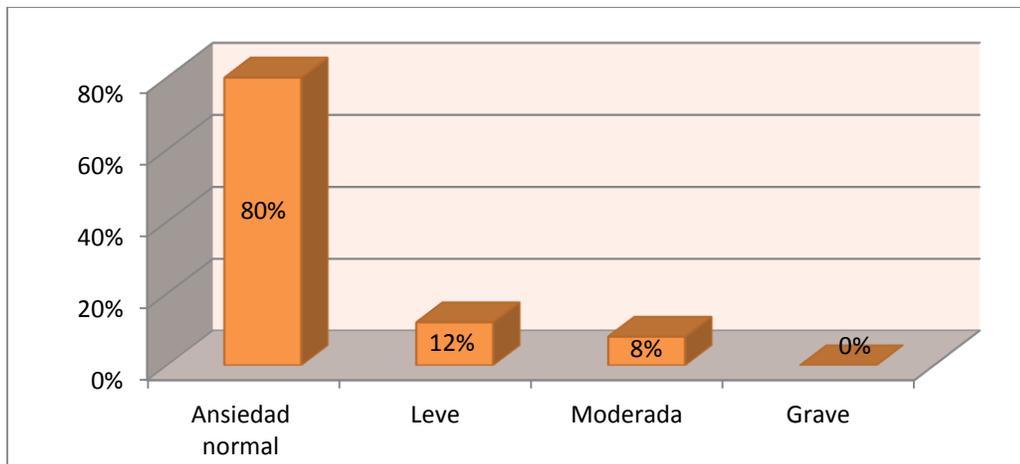
NIVEL DE ANSIEDAD DE LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS

Categoría	Fr	%
Ansiedad normal	48	80 %
Leve	7	12 %
Moderada	5	8 %
Grave	0	0 %
Total	60	100 %

Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 3

NIVEL DE ANSIEDAD DE LAS MADRES UNIVERSITARIAS



Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
Elaboración: Propia

Según el catedrático en psiquiatría Enrique Rojas 1989: " *la ansiedad consiste en una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva, caracterizada por un estado de alerta generalizada*".

Uno de los factores psicológicos tomados en cuenta para este estudio, fue la ansiedad debido a que puede influir en el rendimiento tanto académico en las estudiantes que son madres, y por otro lado también del familiar

De acuerdo a los resultados obtenidos un, **80 %** de la población evaluada presenta un nivel de **ansiedad normal** cual significa que los síntomas de ansiedad manifestados en las madres presentan síntomas algunos físicos como el ruborizarse, tics, nerviosos, y también síntomas psíquicos como, tristeza, irritabilidad, inquietud por el futuro no influyen de manera significativa en su cotidiano vivir permitiendo desenvolverse de manera normal en su diferentes actividades académicas y familiares posiblemente por el apoyo por parte de parientes y otras personas de su entorno lo cual parece no provocar ansiedad, manteniendo equilibrio emocional al asumir su rol de estudiante y del cuidado de sus hijos, pareja.

Sin embargo se puede observar que un porcentaje minoritario de la población es decir un **12%** presenta un **nivel de ansiedad leve**, revelando los resultados del test de ansiedad que de algún modo los síntomas de ansiedad afectan de manera leve el desenvolvimiento normal de su vida cotidiana con síntomas como: miedos difusos, inseguridad, cansancio rápido, indecisión, dificultad en el rendimiento de actividades, dificultad en su concentración y otros

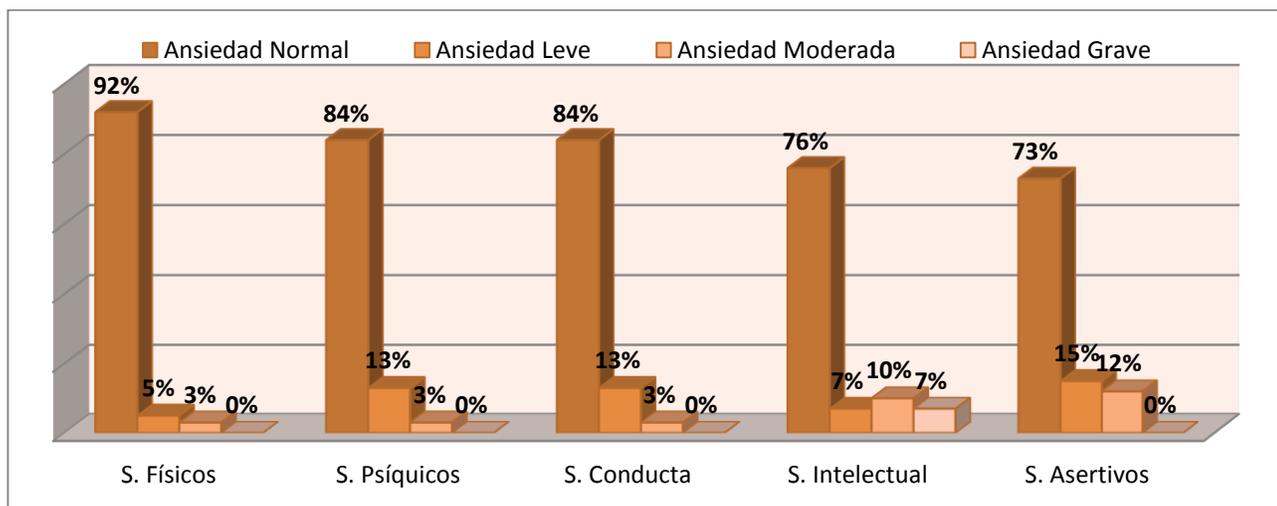
Se observa que un pequeño porcentaje **8%** de la población presenta un **nivel moderado** de ansiedad presentando diferentes síntomas de ansiedad acentuados, provocando dificultades en el adecuado desenvolvimiento académico y por ende al familiar, posiblemente debida al poco apoyo familiar teniendo que cumplir varias responsabilidades al mismo tiempo, como el cuidado del niño, la pareja, restándole tiempo para su buen desenvolvimiento académico

CUADRO N° 4
INDICADORES Y/O SÍNTOMAS DE ANSIEDAD DE LAS MADRES
UNIVERSITARIAS

Indicadores Síntomas	Ansiedad Normal		Ansiedad Leve		Ansiedad Moderada		Ansiedad Grave		Total	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
S. Físicos	55	92 %	3	5%	2	3%	0	0%	60	100%
S. Psíquicos	50	84%	8	13%	2	3%	0	0%	60	100%
S. Conducta	50	84%	8	13%	2	3%	0	0%	60	100%
S. Intelectuales	46	76%	4	7%	6	10%	4	7%	60	100%
S. Asertivos	44	73%	9	15%	7	12%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 4
INDICADORES Y/O SÍNTOMAS DE ANSIEDAD DE LAS MADRES
UNIVERSITARIAS



Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
 Elaboración: Propia

La ansiedad “es el estado emocional displacentero que consiste en una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva caracterizada por un estado de alerta de activación generalizada.” (Rojas Enrique 2000).

El propósito del presente análisis es el de caracterizar los indicadores, en los niveles de ansiedad psíquica, intelectual, asertiva, cognitiva, física que presentan las estudiantes universitarias

De esta manera que presentamos los datos más sobresalientes correspondiente al **nivel de ansiedad física normal** que muestra que el 92 % de las estudiantes y madres universitarias no presentan síntomas de ansiedad y si hubieran algunos síntomas estos son ligeros y temporales caracterizados por síntomas físicos como la ruborización, tics, sudoración, dificultad, para dormir, en intensidad mínima los cuales son manifestaciones normales del cuerpo

Por otra parte, los datos en cuanto a los síntomas psíquicos y de conducta indican que un **84%** de las mujeres que son madres muestran **un nivel normal** presentando síntomas normales de ansiedad, es decir algunos síntomas como: una ligera irritabilidad, inquietud, presentimientos, indecisión, que se gesticula en una intensidad mínima lo que no afecta en el diario vivir más al contrario en ocasiones podría favorecer. Se considera que los niveles de ansiedad normal podrían deberse al apoyo moral y físico que reciben por parte de los familiares haciendo más llevadero madre el doble rol de estudiante y madre e incluso esposa en algunos casos.

5.4. HABILIDADES SOCIALES

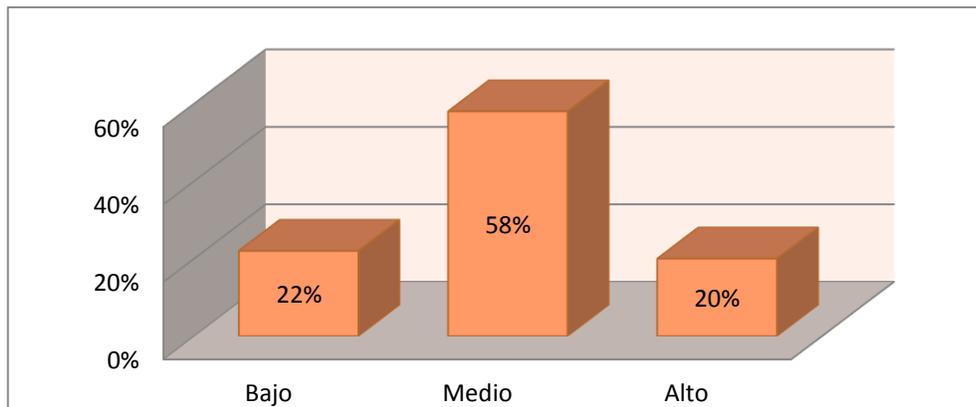
Dando cumplimiento al cuarto objetivo específico que dice: “**Describir el nivel de Habilidades sociales que presentan las madres universitarias**”. Presentamos la siguiente información.

CUADRO N°5
HABILIDADES SOCIALES QUE PRESENTAN LAS MADRES
UNIVERSITARIAS

Categoría	Fr	%
Bajo	13	22 %
Medio	35	58 %
Alto	12	20 %
Total	60	100 %

Fuente: Cuestionara de habilidades Sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 5
HABILIDADES SOCIALES QUE PRESENTAN LAS UNIVERSITARIAS
QUE SON MADRES



Fuente: Cuestionara de habilidades Sociales
Elaboración: Propia

Las habilidades sociales son “conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el autoreforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo” (Gismero, 2000 p. 11).

A través de los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario de habilidades sociales de Gismero podemos observar en el gráfico: que el **58%** de la población se desenvuelve en su entorno social a un **nivel medio**, lo cual significa que las estudiantes universitarias que son madres tienden a evitar conflictos o confrontaciones con otras personas, tienen moderada dificultad para expresarse de forma espontánea en distintas situaciones sociales que lo requieran, como ser entrevistas de trabajo, reuniones así también como negarse a prestar algo cuando les disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en que lo crucial es poder decir “no” a otras personas y cortar esas interacciones que no se quieren mantener, por otro lado manifiestan conductas asertivas frente a desconocidos en favor de la defensa de sus propios derechos es así que las estudiantes universitarias que son madres poseen *habilidades sociales las cuales son las conductas o destrezas específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal, tratándose de un conjunto de comportamientos aprendidos que se ponen en juego en la interacción con otras personas* (Monjas, 1999).

Por otro lado un **22%** de la población se encuentra en un **nivel bajo** lo que significa que estas estudiantes que son madres tienen desarrollado en menor intensidad sus habilidades sociales lo que significa que tienen dificultad en cuanto a expresiones en situaciones sociales, en cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones con el sexo opuesto, en cuanto a defensa de sus propios derechos.

En este sentido se llega a considerar que la sobrecarga podría ser una característica de la madre universitaria, debiendo asumir funciones domésticas, educativas, económicas, etc., funciones que normalmente no tiene con quien compartir todas esas responsabilidades que ocupan casi todo su tiempo libre, trayendo como consecuencia

que la madre tenga el tiempo justo y no disponga para interactuar con su entorno lo cual ayuda a deteriorar sus habilidades sociales

Asimismo se puede observar que un **20%** de la población presenta un **nivel alto** en relación a las habilidades sociales lo que significa es que este parte de la población de madres universitarias han desarrollado y utilizan de forma satisfactoria las mismas para interactuar con otras personas en diferentes situaciones que así lo requieran interactuando con otras personas con mayor facilidad como por ejemplo expresarse en público exponiendo en clases, realizar preguntas, participar de actividades, así también son capaces de relacionarse con los demás y establecer límites en defensa de sus derechos y atribuciones, expresan enfado o disconformidad ante las cosas que les desagradan, y sin mucha dificultad cortan la interacción con personas que no son de su agrado.

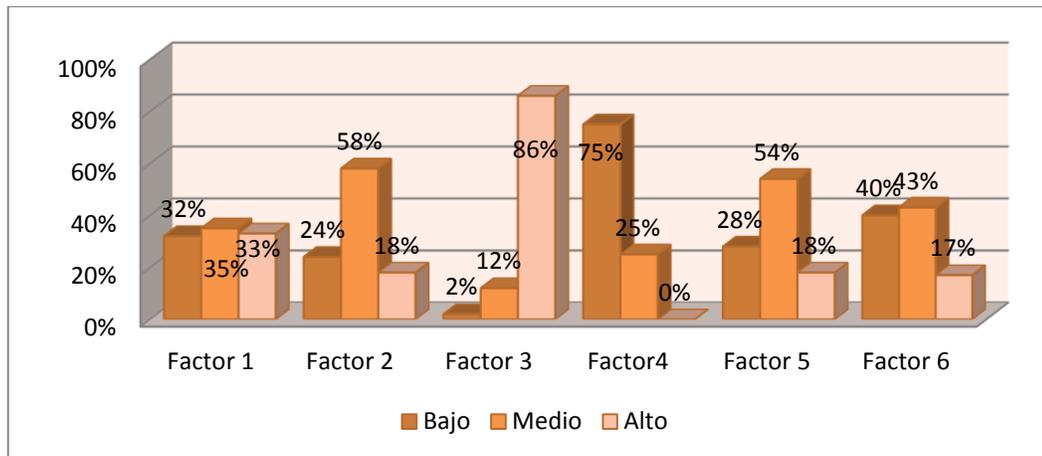
CUADRO N° 6

**FACTORES DE LAS HABILIDADES SOCIALES
DE LAS MADRES UNIVERSITARIAS**

Categoría	Factor 1		Factor 2		Factor 3		Factor 4		Factor 5		Factor 6	
	Fr	%										
Bajo	19	32%	14	24%	1	2%	45	75%	17	28%	24	40%
Medio	21	35%	35	58%	7	12%	15	25%	32	54%	26	43%
Alto	20	33%	11	18%	52	86%	0	0%	11	18%	10	17%
Total	60	100%	60	100%	60	100%	60	100%	60	100%	60	100%

Fuente: Cuestionara de habilidades Sociales
Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 6
FACTORES DE LAS HABILIDADES SOCIALES
DE LAS MADRES UNIVERSITARIAS**



Fuente: Cuestionara de habilidades Sociales
Elaboración: Propia

Las habilidades sociales son “conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva,

respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el autoreforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo” (Gismero, 2000 p. 11).

El propósito del presente análisis es el de caracterizar los factores que intervienen en las habilidades sociales que presentan las madres universitarias; Autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los derechos, expresiones de enfado, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones, iniciar interacciones con el sexo opuesto.

Se puede observar en el cuadro y gráfico N° 7 los resultados con relación a los factores de las habilidades sociales que presentan las madres universitarias varían de acuerdo a cada factor es entonces que podemos decir que algunos factores que intervienen en las habilidades sociales han sido mejor desarrollados que otros, si observamos que el primer factor autoexpresión en situaciones sociales, el **35 %** de la población puntuó en un **nivel medio**, lo que significa que una parte de las madres universitarias tienen relativa facilidad para expresarse de forma espontánea en distintos tipos de situaciones sociales con la presencia de algunos síntomas de ansiedad, es decir que las madres universitarias pueden expresarse con mínimo grado de dificultad en reuniones, exposiciones en clases y diferentes tipo de actividades sociales.

Por otro lado un **33 %** de la población puntuó en un **nivel alto** lo que significa que esta parte de la población tiene facilidad para expresarse de forma espontánea sin la presencia de síntomas de ansiedad; sin embargo un **32 %** de la población presenta dificultad para expresarse en diferentes tipos de situaciones sociales en las cuales deban hablar en público lo cual provoca síntomas de ansiedad en las madres universitarias impidiendo puedan exponer sus ideas con claridad, se podría inferir que este factor puede generar poca participación en el entorno académico y por ende bajas notas.

En relación al factor que evalúa la defensa de los propios derechos un **58%** de la población puntuó en un **nivel medio** lo que significa que las madres universitarias, expresan conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de sus derechos es entonces que podemos indicar que al momento de realizar trabajos conjuntos

establecen límites, así también cuando realizan compras son capaces de hacer reclamos si el producto esta vencido o defectuoso.

El tercer factor expresión de enfado a disconformidad el **86%** de la población tiene un **nivel alto** es decir que las madres universitarias tienen la capacidad de expresar enfado sentimientos negativos y disconformidad justificada con otras personas es decir que las madres universitarias manifiestan de forma abierta cuando están molestas por alguna razón y no temen manifestarlo.

El cuarto factor decir no y cortar interacciones, el **75 %** de la población tiene un **nivel bajo** lo que significa que las madres universitarias tienen bastante dificultad para cortar interacciones que no desean, así también negarse a prestar algo cuando les disgusta.

Quinto factor, hacer peticiones, el **54%** de la población tiene un **nivel medio** es decir que las madres universitarias tienen cierta dificultad para realizar alguna petición puede ser pedir prestado, algún favor, o al ir de compras pedir algún objeto que deseen.

Sexto factor, interactuar con el sexo opuesto, un **43%** de la población es capaz de interactuar con el sexo opuesto de su agrado es decir que las madres universitarias pueden entablar algún tipo de conversación con algún varón de su agrado; por otra parte un 40% de la población tiene un nivel bajo en este factor lo que significa que esta parte de la de las madres universitarias tiene dificultad para interrelacionarse con personas del sexo opuesto.

5.5 VALORES

Para concluir con el cumplimiento a los objetivos específicos planteados en el trabajo de investigación se presentan el último objetivo que dice: “**Establecer los valores que**

las estudiantes universitarias que son madres presentan” presentando la siguiente información obtenida a continuación.

CUADRO N° 7

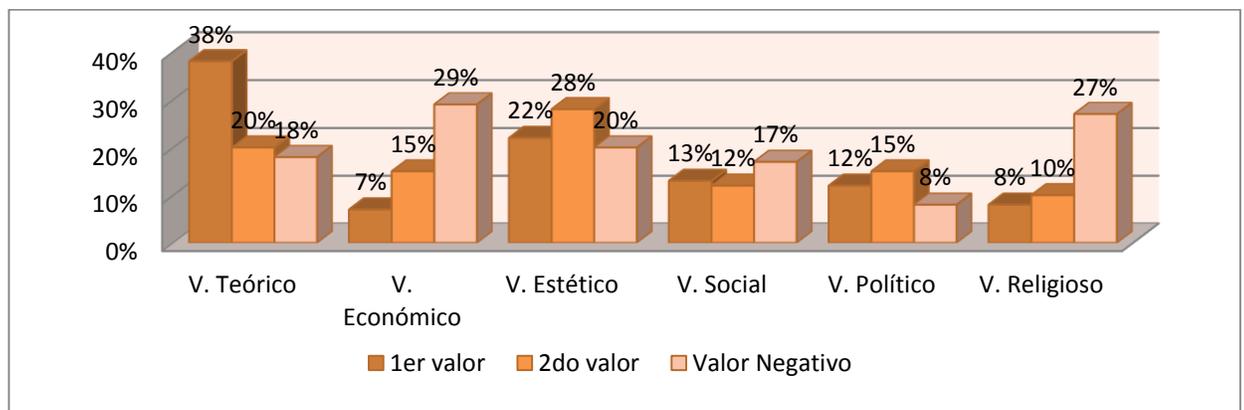
VALORES QUE PRESENTAN LAS MADRES UNIVERSITARIAS

Categoría	1er valor		2do valor		Valor Negativo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
V. Teórico	23	38%	12	20%	5	18%
V. Económico	4	7%	9	15%	12	29%
V. Estético	13	22%	17	28%	12	20%
V. Social	8	13%	7	12%	10	17%
V. Político	7	12%	9	15%	5	8%
V. Religioso	5	8%	6	10%	16	27%
Total	60	100%	60	100%	60	100%

Fuente: Test de Valores de Allport
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 7

VALORES QUE PRESENTAN LAS MADRES UNIVERSITARIAS



Fuente: Test de Valores de Allport
Elaboración: Propia

Las definiciones que se dan con respecto al valor son varias; sin embargo Allport sostiene “un valor es la creencia con la que el hombre trabaja de preferencia; es una disposición cognitiva motora y profunda del propio”; éstos permiten orientar el

comportamiento en función de la realización personal, satisfacción y plenitud (Allport, G 1980 :530)

Como se observa en el presente Cuadro y Gráfico N° 6 los resultados más significativos en lo que respecta los valores que presentan las universitarias que son madres, se destaca en la población es el valor **teórico** con un porcentaje del **38%** estas personas por lo general presentan un interés dominante frente a la búsqueda de conocimiento, se interesan en el aprendizaje, el proceso de razonamiento; son personas críticas y analíticas, con poca frecuencia aceptan las cosas tal cual son; dado que ésta constituye la capacidad que tiene el individuo para adaptarse al medio, previa abstracción, comprensión y análisis de la realidad,

En segundo lugar el valor **estético** con un porcentaje del **28%** lo que significa que en un menor porcentaje las estudiantes universitarias le asignan un valor alto a la forma, la armonía y la belleza caracterizándose por ser personas que buscan la belleza, centran su mundo en la observación de la armonía y de las formas desde una visión subjetiva del mundo. La experimentación de su bien, el arte, viene dada a través de los sentidos.

Y finalmente observamos que el **valor negativo** que presentan las madres universitarias es el **Religioso**, con un **27%** de la población, este valor se relacionan con la unidad de la experiencia y la comprensión del cosmos como un todo refiriéndose al orden, a la exactitud. Es preciso aclarar que no necesariamente tiene que ver con alguna religión, este valor es la espiritualidad y la meta es Dios. Enfoca el mundo de lo humano en torno a lo divino. Al representarse en un valor negativo, el más alto se puede decir que las madres universitarias es un grupo minoritario de la población se encuentra alejada de los valores religiosos.

CUADRO N° 8

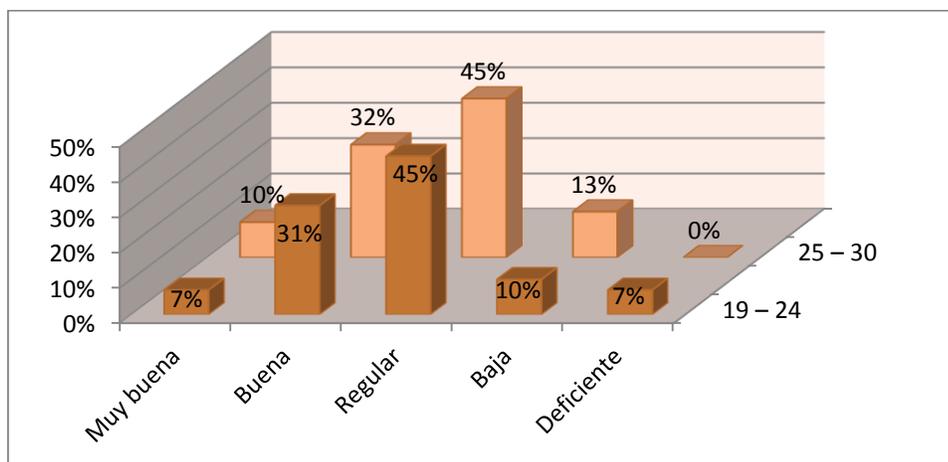
NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS MADRES UNIVERSITARIAS CON RELACION A LA EDAD

Categoría	19 – 24		25 – 30		Total
	Fr	%	Fr	%	
Optima	0	0 %	0	0 %	0
Excelente	0	0 %	0	0 %	0
Muy buena	2	7 %	3	10 %	5
Buena	9	31 %	10	32 %	19
Regular	13	45 %	14	45 %	27
Baja	3	10%	4	13 %	7
Deficiente	2	7 %	0	0 %	2
Muy Baja	0	0 %	0	0 %	0
Extrema	0	0 %	0	0 %	0
Nula	0	0 %	0	0 %	0
Total	29	100 %	31	100 %	60

Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
Elaboración: Propia

GRÁFICO N°8

NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS MADRES UNIVERSITARIAS CON RELACION A LA EDAD



Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
Elaboración: Propia

La autoestima es una muy importante variable psicológica, que se entiende según Rosemberg (1996) como una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo, que “se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo”.

La misma está constituida por “todas las características que el sujeto se atribuye a sí mismo: es decir lo que siente, piensa, y la valoración que atribuye a este concepto de sí mismo”(Reasoner, R., 1992:190)

Para una mejor apreciación con relación al nivel de autoestima que tienen las madres universitarias se consideró realizar un análisis por rangos de edad los cuales están organizados de la siguiente forma de 19 a 24 años, 25 a 30 años los cuales se expondrán a continuación:

Los resultados obtenidos de la autoestima con relación al rango de edad 19 a 24 años de edad, se puede observar que el **45%** de la población tiene un nivel de autoestima regular lo que significa que esta parte de la población, tiene dependencia de la aceptación social de los demás, son personas positivas pero medidas en sus expectativas, tienen la capacidad de resolución de problemas y están dispuestas a entablar relaciones positivas con otras personas de su entorno

Al igual que en el rango de 25 a 30 años el 45 % de la población presenta autoestima regular es entonces que tomando en cuenta los porcentajes en los dos rangos de edad se puede decir que la mayor parte de la población de madres universitarias de la facultad de humanidades expresa como característica, la dependencia de la aceptación social de los demás, son personas positivas, pero medidas o moderadas en sus expectativas y competencias.

También muestran una conducta proactiva en relación a ellas mismas pues se sienten capaces, valiosos y exitosos, tienen confianza en sí mismos pueden pensar, sentir y enfrentar los retos que le imponga la vida, tienen la capacidad de resolución de problemas están dispuestos a entablar relaciones positivas con las personas de su entorno social.

CUADRO N° 9

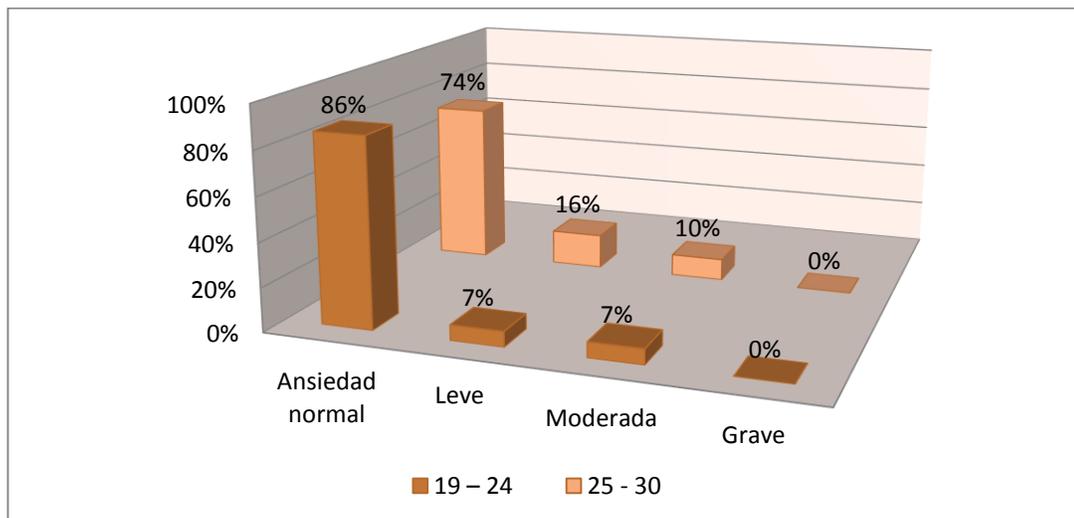
NIVEL DE ANSIEDAD QUE PRESENTAN LAS MADRES UNIVERSITARIAS SEGÚN EDAD

EDAD	19 – 24		25 - 30		Total
	Fr	%	Fr	%	
Categoría					
Ansiedad normal	25	86 %	23	74 %	48
Leve	2	7 %	5	16 %	7
Moderada	2	7 %	3	10 %	5
Grave	0	0 %	0	0 %	0
Total	29	100 %	31	100 %	60

Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 9

NIVEL DE ANSIEDAD QUE PRESENTAN LAS MADRES UNIVERSITARIAS SEGÚN EDAD



Fuente: Cuestionara de Ansiedad de Rojas
Elaboración: Propia

Para una mejor apreciación de los resultados se realizó un cruce de variables del nivel de ansiedad con la edad, los rangos comprendidas de 19 a 24 años y 25 a 30 años los resultados nos muestran que el primer rango de 19 a 24 años de edad, un **86%** de la población comprendida entre estas edades presenta un nivel **ansiedad normal** lo que significa que las madres universitarias presentan síntomas de ansiedad ante algunas

situaciones que les acontece, pero estos síntomas no representan problema en el normal desenvolvimiento de sus actividades se infiere que el mayor porcentaje de población con pocos síntomas de ansiedad se deba un menor preocupación a causa del mayor apoyo familiar en sus diferentes roles como madres y estudiante.

Por otra parte se puede observar que en el rango de edad de 25 a 30 años el 75% de la población también presenta un nivel de ansiedad normal de la misma forma los síntomas de ansiedad son ligeros no representado problemas; sin embargo se puede observar una ligera descenso en la población que presenta síntomas de ansiedad normal encontrándose: un 16% que presenta síntomas de ansiedad leve, la manifestación de síntomas de ansiedad de esta población aumenta, posiblemente porque al tener mayor edad adquieren mayores responsabilidades familiares que requieren de mayor compromiso y dedicación que en su juventud alejándose del núcleo familiar entre estas edades.

CUADRO N° 10

HABILIDADES SOCIALES QUE PRESENTAN LAS MADRES UNIVERSITARIAS SEGÚN EDAD

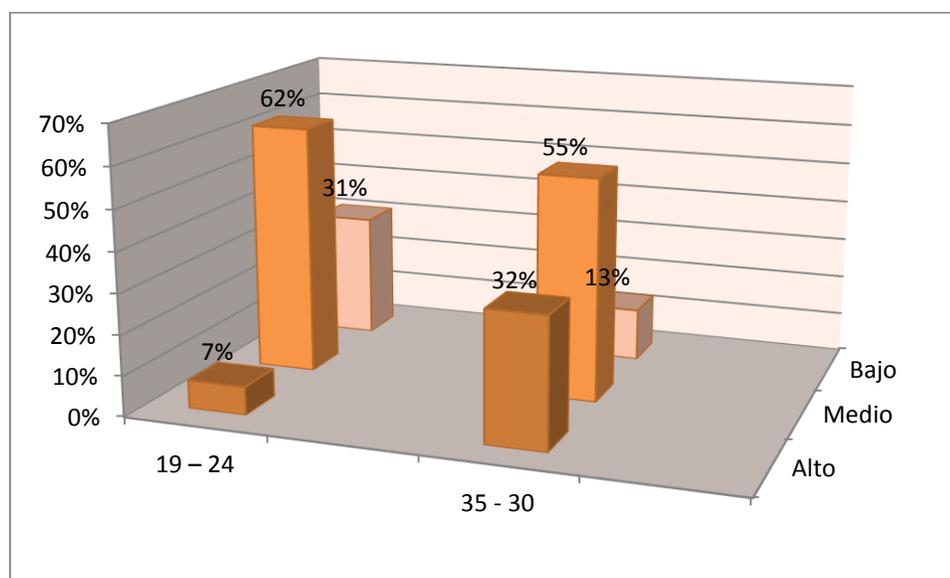
Fuente: Cuestionara de habilidades Sociales

Categoría	19 – 24		35 - 30		Total
	Fr	%	Fr	%	
Alto	2	7 %	10	32 %	12
Medio	18	62 %	17	55 %	35
Bajo	9	31 %	4	13 %	13
Total	29	100 %	31	100 %	60

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 10

HABILIDADES SOCIALES QUE PRESENTAN LAS MADRES UNIVERSITARIAS SEGÚN EDAD



Fuente: Cuestionara de habilidades Sociales
Elaboración: Propia

Las habilidades sociales son “conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y situacionalmente específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva,

respetando todo ello en los demás, que trae como consecuencia el autoreforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo” (Gismero, 2000 p. 11).

Se puede observar en el cuadro y Gráfico N° 10 en el rango de edad de 19 a 24 años, un **62%** la población de madres universitarias se encuentra en un **nivel medio** con relación a las habilidades sociales lo que significa que la mayor parte de la población comprendida entre las edades de 19 a 24 años presentan habilidades sociales que les permite interrelacionarse emitiendo conductas, actitudes, deseos, opiniones aceptadas socialmente dentro de su contexto cultural, respetando las conductas de los demás, buscando solución a sus problemas y evitando los futuros problemas.

Por otro lado el rango de 25 a 30 años nos muestra que el **52%** de la población se encuentra en un **nivel medio** con respecto a habilidades sociales lo que significa que más de la mitad de la población comprendida en estas edades tiene habilidades sociales requeridas para propiciar una mejor interacción social.

Se puede apreciar un mayor porcentaje de madres universitarias del rango de 19 a 24 años de edad, que en el segundo rango de 25 a 30 años existiendo un menor porcentaje de población comparado al primero, esto se debe a que un **32%** de la población puntúa en un **nivel alto** lo que significa que esta parte de la población tiene un mayor desarrollo de las habilidades sociales, probablemente se deba a la experiencia de acontecimientos sociales podríamos decir que a mayor edad, mayor conocimiento acompañado de las exigencias que tiene el contexto social en el que se desenvuelven, se puede inferir que una de las exigencias del contexto es la carrera de Psicología e idiomas requiere de un buen nivel de habilidades sociales para interactuar con otras personas, tomando en cuenta que una parte de esta población se encuentra en el último curso y ha desarrollado a un buen nivel sus habilidades de interacción social.

CUADRO N° 11

VALORES QUE PESENTAN LAS MADRES

UNIVERSITARIAS SEGÚN LA EDAD

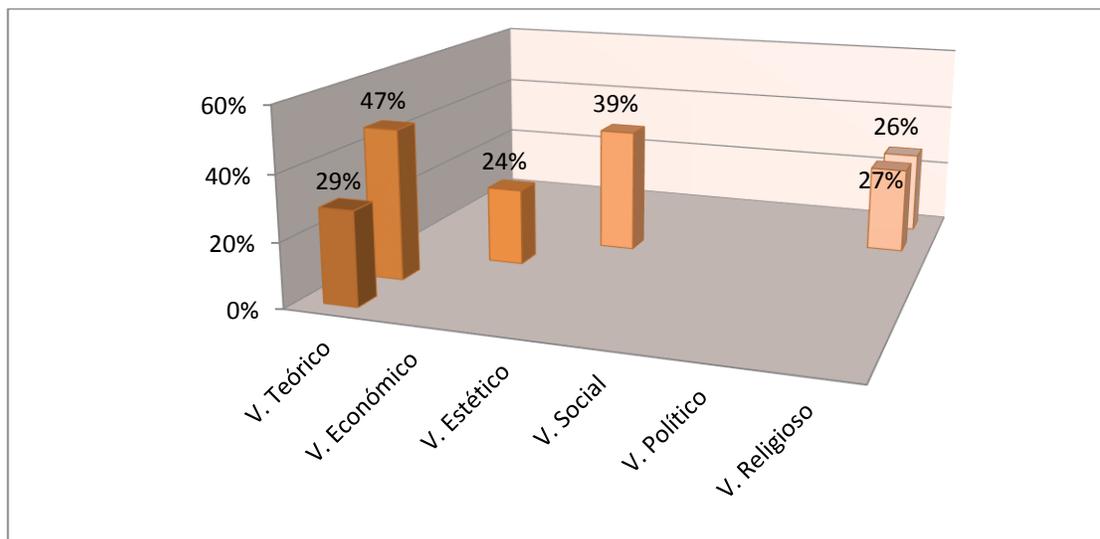
Categoría	1er valor					2do valor					Valor Negativo				
	19 a 24		25 a 30		Total	19 a 24		25 a 30		Total	19 a 24		25 a 30		Total
	Fr	%	Fr	23		Fr	%	Fr	%		Fr	%	Fr	%	
V. Teórico	8	29%	15	47%	23	5	17.2	7	23%	12	2	6 %	3	11%	5
V. Económico	3	11%	1	3%	4	7	24%	2	6%	9	5	15%	7	26%	12
V. Estético	7	25%	6	19%	13	5	17%	12	39%	17	7	22%	5	18%	12
V. Social	6	21%	2	6%	8	3	11%	4	13%	7	6	18%	4	15%	10
V. Político	4	14%	3	9%	7	4	14%	5	16%	9	4	12%	1	4%	5
V. Religioso	0	0%	5	16%	5	5	17%	1	3%	6	9	27%	7	26%	16
Total	28	100%	32	100%	30	29	100%	31	100%	60	33	100%	27	100	60

Fuente: Test de Valores de Allport
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 11

VALORES QUE PRESENTAN LAS MADRES

UNIVERSITARIAS SEGÚN LA EDAD



Fuente: Test de Valores de Allport
Elaboración: Propia

Las definiciones que se dan con respecto al valor son varias; sin embargo Allport sostiene “un valor es la creencia con la que el hombre trabaja de preferencia; es una disposición cognitiva motora y profunda del propium”; éstos permiten orientar el comportamiento en función de la realización personal, satisfacción y plenitud (Allport, G 1980 :530)

Como se observa en el presente Cuadro y Gráfico N° 11 los resultados más significativos en lo que respecta los valores, entre rangos de edad de 19 a 24 años de edad, los valores que presentan las madres universitarias que son, 1er valor teórico, 2do valor económico, 3 Valor negativo religioso:

El cuadro y Gráfico N°11 nos, muestra que, un **29%** de la población tiene como primer **valor el teórico** es entonces que podemos decir que las madres universitarias tienen interés por adquirir conocimiento este valor las motiva a no aceptar las cosas con

facilidad sin tener el suficiente conocimiento para hacerlo, este valor inmerso en esta población es parte de la motivación para continuar con sus estudios superiores.

Por otro lado el segundo valor destacado con un, **24%** en esta población es el **valor Económico**, este caracteriza a las madres universitarias por enfatizar, lo útil y práctico que es la posesión de riquezas, al presentarse este como segundo valor debemos indicar que este valor es manifestado en menor intensidad que el primero, este valor motiva a las madres a buscar la forma de subsistir junto a su familia dejando lado algunas veces otras cosas de relevancia por el trabajo como por ejemplo la buena relación familiar, o descuidando sus estudios muchas veces el valor económico puede resultar positivo y negativo al mismo tiempo ya que motiva la superación pero esta tiene un costo alto.

El tercer valor negativo que presentan las madres universitarias es el religioso con un, 27% de la población esto significa que indiferentemente de la religión que profesen las madres universitarias se encuentran alejadas espiritualidad y lo divino.

Dentro del rango de 25 a 30 años los valores que presentan las madres universitarias son: 1er valor teórico, 2do valor estético y el 3er valor es el religioso

En relación al **valor teórico**, el **47 %** de la población presenta este valor como el primero lo que significa que una mayor parte de las madres universitarias tienen interés por adquirir conocimiento, no aceptan las cosas con facilidad tendiendo a refutarla si no tienen respaldo científico, este valor motiva a esta población a realizar sus propias investigaciones sobre temas de su interés es entonces que podemos inferir que las madres universitarias ponen mayor interés y esfuerzo en el entorno académico

El segundo valor destacado en esta población es el **valor estético** con un **39%** de la población, lo que significa que las madres universitarias le asignan un valor alto a la forma, la armonía y la belleza caracterizándose por ser personas que buscan la belleza, centran su mundo en la observación de la armonía y de las formas desde una visión subjetiva del mundo. La experimentación de su bien, el arte, viene dada a través de los sentidos.

Y finalmente observamos que el **valor negativo** que presentan las madres universitarias es el **Religioso**, con un **27%** de la población, este valor se relacionan con la unidad de la experiencia y la comprensión del cosmos como un todo refiriéndose al orden, a la exactitud. Es preciso aclarar que no necesariamente tiene que ver con alguna religión, este valor es la espiritualidad y la meta es Dios, es entonces que podemos decir que las madres se encuentran alejadas de la espiritualidad y armonía.

Se observa en el cuadro y gráfico N° 11 una diferencia en relación al segundo valor que presentan las madres universitarias según la edad de 19 a 24 años presentan como segundo valor el económico posiblemente se deba al periodo de edad y la situación en la que se encuentran, teniendo la necesidad de un trabajo estable para obtener independencia económica para proporcionar lo necesario a su familia, por otro lado el segundo valor que destaca en las madres universitarias en el rango de edad de 25 a 30 años es el estético inclinando mayor interés por la armonía y belleza, este valor es subjetivo ya que cada sujeto ve la belleza desde su propia perspectiva.

ANÁLISIS DE LA HIPÓTESIS

Primer Hipótesis: *“Los rasgos de personalidad predominantes en esta población es: impulsividad, creatividad y poca sociabilidad”*

De acuerdo a los datos obtenidos y presentados en el primer cuadro del presente documento, se acepta la hipótesis ya que los rasgos de personalidad que presentan las madres universitarias coinciden con la hipótesis planteada

Segunda Hipótesis: *“Presentan un nivel de autoestima regular”*

De acuerdo a los datos presentados en el cuadro número dos del documento establece que la segunda hipótesis es aceptada, puesto que la autoestima que presentan las madres universitarias es regular.

Tercera Hipótesis: *“Presentan un nivel de Ansiedad es alto como resultado de la doble responsabilidad”.*

De acuerdo a la información presentada en los cuadros la tercera hipótesis es rechazada porque el nivel de ansiedad normal, es decir manifiestan algunos síntomas irritabilidad, inquietud, presentimientos, indecisión.

Cuarta Hipótesis: *“las habilidades sociales que tienen las madres universitarias es regular”*

Con relación a la cuarta hipótesis, ésta es aceptada afirmándose en los resultados obtenidos representados en los cuadros manifestando que las habilidades sociales que tienen las madres universitarias con su entorno es regular.

Quinta Hipótesis: *“Valores que presentan las madres universitarias”*

Los datos obtenidos en el trabajo de investigación rechazan la quinta hipótesis destacándose valores diferentes a los que se planteó la hipótesis como valores teóricos, estéticos y como valor negativo el valor religioso.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Una vez efectuado el análisis e interpretación de los datos obtenidos, sobre las características psicológicas de madres universitarias de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija se presentan las siguientes conclusiones. Las mismas que se exponen de acuerdo al objetivo general y orden de los objetivos específicos planteados al inicio de este documento.

- Con respecto al primer objetivo, *“Establecer los rasgos de personalidad que presentan las madres universitarias”* se concluye que:

Las madres universitarias de la Facultad de Humanidades, U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija presentan rasgos de personalidad caracterizados por la impulsividad, la creatividad, poco sociables además presentan cambios bruscos de humor posiblemente por la presión que ejercen en los diferentes roles que desempeñan como madres, amas de casa. Se infiere que debido del rol materno y las diferentes actividades que realizan, los rasgos de personalidad que presentan están estrechamente relacionados y coadyuvan al desenvolvimiento en las diferentes actividades llevan adelante en su diario vivir.

- Con respecto al segundo objetivo, *“Identificar el nivel de autoestima que presentan las estudiantes que son madres”* se concluye que:

Las madres universitarias de la Facultad de Humanidades, U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija presentan un nivel de autoestima regular es decir que, las madres universitarias se aceptan tal cual son, tienen respeto y autovaloración hacia su persona. Cabe destacar que, sienten confianza hacia ellas mismos, son capaces de pensar, sentir y enfrentar las diferentes situaciones que le imponga la vida y tienen la capacidad para resolver problemas, también están dispuestas a entablar relaciones positivas con las personas de su entorno social.

- Con respecto al tercer objetivo, *“Determinar el nivel de ansiedad que presentan las estudiantes que son madres”* se concluye que:

Las madres universitarias de la Facultad de Humanidades, U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija presentan un nivel de ansiedad normal es decir que presentan

algunos síntomas de ansiedad muy leves los cuales no perjudican su normal desenvolvimiento y en ocasiones les favorece afrontando con relativa tranquilidad todas las situaciones que se presentan tanto dentro del entorno académico, social y familiar.

- Con respecto al cuarto objetivo, *“Describir las habilidades que presentan las madres universitarias”* se concluye que:

Las madres universitarias de la Facultad de Humanidades, U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija presentan un nivel medio en relación a habilidades sociales habiendo desarrollado conductas o destrezas sociales específicas requeridas para desenvolverse dentro sociedad lo cual las ayudara a afrontar las diferentes situaciones empleando el conjunto de comportamientos aprendidos que se deben poner en juego al momento de interrelacionarse con otras personas.

- Con respecto al quinto objetivo, *“Establecer los valores que presentan las estudiantes que son madres”* se concluye que:

Las madres universitarias de la Facultad de Humanidades, U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija presentan dos valores que se deben resaltar en ellas entre uno de ellos está el valor teórico y estético, siendo estas cualidades muy necesarias para las madres universitarias, favoreciendo un mejor desenvolvimiento académico y social, tomando en cuenta el gran interés en búsqueda de conocimiento, aprendizaje, acompañada búsqueda la armonía y la belleza de las cosas. Por otro lado, la cualidad menos desarrollada es el apego al aspecto religioso independiente de la religión que profesen se puede decir que la mayoría de las madres universitarias no le dan mucha prioridad.

Con respecto al objetivo general, *“Determinar las características psicológicas que tienen las madres universitarias de 19 a 30 años de edad que estudian en la facultad de humanidades de la Universidad autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija”*:

Luego de realizar el análisis e interpretación de resultados se encuentran diferentes aspectos que caracterizan a las madres universitarias de la Facultad de Humanidades, U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija, empezaremos por decir que son poco sociables, impulsivas, en ocasiones presentan cambios bruscos de humor y pueden tener algunas conductas agresivas que pueden influir en la realización de conductas apropiadas, así también expresan dependencia a la aceptación de las demás personas, son mesuradas con sus expectativas y manifiestan una conducta proactiva en relación a ellas mismas, son capaces de pensar, sentir y enfrentar los retos de la vida, buscando soluciones rápidas y apropiadas, están dispuestas a entablar relaciones positivas con las personas de su entorno, si bien tienen presencia de síntomas de ansiedad estos se presentan con baja intensidad los cuales no representan problemas en las actividades que desarrollan; las habilidades sociales que han adquirido a través del tiempo son aptas y están de acorde para poder interactuar con las demás personas y así cumplir con sus metas u objetivos planteados.

6.2. RECOMENDACIONES

- A futuras investigaciones, se recomienda profundizar más sobre este tema de investigación tomando en cuenta otro tipo de variable que puedan ser importantes, los cuales pueden repercutir de manera tanto positiva o negativa en madres universitarias.
- Se recomienda a futuros investigadores, no remitirse solo a las pruebas psicológicas, planteadas en esta investigación sino que también usar entrevistas clínicas para un mayor y mejor análisis psicológico.
- Se recomienda a las instituciones y personas interesadas en esta temática complementar la presente investigación con información más específica en aquellos problemas que desde su perspectiva y análisis consideren los problemas más críticos en esta población.
- Se recomienda compartir los hallazgos de la investigación de forma responsable con aquellas personas e instituciones que estén interesadas e involucradas en desarrollar mecanismos para prevenir y tratar de dar solución estos problemas: ejemplo CIES Centro de Investigación y Educación Sexual y Reproductiva, Defensoría de la Mujer.
- Se recomienda tomar en cuenta a las madres universitarias que son en este caso la población de este tema de investigación para proporcionar apoyo psicológico dentro de la institución.