

## RESUMEN

El consumo de cocaína y los trastornos que provoca afectan a todas las razas, a todos los grupos socioeconómicos, edades y sexos. El consumo y los trastornos relacionados con la cocaína son más frecuentes en sujetos entre los 18 y 30 años, siendo los varones los que presentan un mayor consumo en relación a las mujeres.

Aunque la epidemia actual de consumo de cocaína empezó en los años setenta entre la gente rica, esto ha cambiado y ahora incluye a grupos socioeconómicos más bajos, así también las áreas rurales que antes estaban libres de problemas relacionados con drogas ilegales, también han sido afectadas.

En este sentido la pregunta científica que aborda la presente investigación estuvo planteada de la siguiente manera: ¿qué características psicológicas presentan los jóvenes consumidores de cocaína de 20 a 30 años, en la ciudad de Tarija?, por lo que el objetivo general es determinar las características psicológicas que presentan estos jóvenes, considerándose que el consumo de cocaína hace mella en la psicología de las personas involucradas en tales situaciones.

Así se indagó sobre las características psicológicas que tienen los jóvenes consumidores de cocaína, donde se tomó en cuenta su nivel de autoestima, rasgos de personalidad, relaciones afectivo familiares y relaciones afectivo sociales.

Por lo que se desarrolló un tipo de investigación exploratorio, estudio de caso, diagnóstico y descriptivo porque caracteriza, identifica y establece las características psicológicas de los jóvenes consumidores de cocaína.

La hipótesis plantea que *los jóvenes consumidores de cocaína de 20 a 30 años de edad, en la ciudad de Tarija presentan características psicológicas de un nivel deficiente de autoestima; rasgos de personalidad de poca fuerza del yo y del súper yo, audacia, inseguridad, adhesión al grupo, radicalismo, baja integración y mucha*

*tensión; relaciones afectivo familiares de rebelión, conflictos en la adaptación, frustración y abandono; relaciones afectivo sociales de angustia, ansiedad y culpa.*

Presentándose un sustento teórico que permite profundizar en conocimientos sobre la droga, el consumo de cocaína, autoestima, rasgos de personalidad, relaciones afectivo familiares y relaciones afectivo sociales.

La muestra estuvo constituida por 5 jóvenes consumidores de cocaína, de 20 a 30 años de edad, de la ciudad de Tarija, los cuales fueron seleccionados a partir de un muestreo intencional u opinático basado en características de selección de cada una de las unidades muestrales.

Se utilizó un método teórico y empírico con los cuales se logró una aproximación al tema de investigación, a su vez se empleó una metodología cualitativa para el tratamiento e interpretación de los datos, utilizándose instrumentos adecuados y en función a cada una de las dimensiones de la variable, así se empleó el Cuestionario de Autoestima 35 B, el Inventario de Personalidad 16 PF y el Test de Apercepción Temática.

De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que la mayoría de los sujetos muestran un nivel de autoestima deficiente, rasgos de personalidad de sizotimia, poca fuerza del yo, poca fuerza del súper yo, inseguridad, baja integración y poca tensión, a su vez, presentan relaciones afectivo familiares caracterizadas por temor, hostilidad y desconfianza a la figura materna; hostilidad, rabia, rencor y tensión hacia el padre; temor de fallar a la madre o al padre; idealización y respeto a la figura materna; necesidad de ser apoyado y consolado por el padre. Por último, sus relaciones afectivo sociales se caracterizan por sus deseos de estar solos, de encontrar pareja, temen expresar sus sentimientos, desconfían, buscan integrarse a los demás y manifiestan desinterés, apatía. Es así que a partir de la investigación realizada se puede establecer que sólo la primera hipótesis se confirma, ya que la misma cumple de modo satisfactorio con el nivel deficiente de autoestima encontrado en los jóvenes consumidores.

## INTRODUCCIÓN

Con cierta frecuencia se escucha en las noticias de la radio, periódicos o en la televisión, reportes marcadamente sensacionalistas de como el consumo de “drogas” está aumentando en nuestro país, departamento y en la capital de la ciudad.

Situaciones que inducen a pensar que definitivamente deberían tomarse acciones “drásticas” y “ejemplarizadoras” para evitar el consumo de droga en los jóvenes, por lo nocivo y perjudicial que resulta tal comportamiento para el desarrollo de su vida.

Cabe señalar que en ciertos lugares del mundo, a pesar de este sensacionalismo y de este conocimiento, existe una actitud permisiva y tolerante hacia el consumo de varias sustancias, lo propio ocurre en la región con relación al consumo de alcohol, tabaco y coca, que a pesar del perjuicio y daño inherente que producen en la juventud, abren las puertas para el consumo de otro tipo de drogas como la cocaína, marihuana, LSD, etc.

Evidentemente, a pesar de que la población ve las noticias, conoce de sus efectos o lo dañino que puede ser para el ser humano, no disminuye su consumo. ¿Será que estas sustancias van a llenar algún “vacío interno” que sienten las personas que las consumen? y si es así ¿cuáles son esos elementos generadores de este vacío?, por lo que identificar las características psicológicas de los jóvenes consumidores de cocaína, profundizar el análisis de esta problemática, a su vez, en función de resultados se podrá identificar estrategias de prevención y rehabilitación mucho más eficaces que el mostrar los daños o el informar solamente.

Otra consideración importante a tomarse en cuenta es la responsabilidad social que como país productor de coca se tiene frente a esta problemática, por lo que esta situación conlleva una ineludible responsabilidad en proveer de alternativas de solución para hacer frente a esta problemática.

Si bien, es muy poco lo que se puede hacer desde los ámbitos académicos frente a la “oferta” de cocaína a los jóvenes, si se puede hacer mucho enfocando y profundizando el problema a partir del estudio de características psicológicas presentes en los jóvenes, las cuales pueden motivar la “demanda” y consumo de esta droga.

Se considera que estas características son muy variadas, sin embargo con propósitos investigativos, se tomó en cuenta la autoestima, los rasgos de personalidad, las relaciones afectivo familiares y finalmente las relaciones afectivo sociales que presentan los jóvenes consumidores de cocaína, por lo que la investigación pretende constituirse en una aproximación a la realidad.

A continuación se presenta la estructura del trabajo realizado:

En el ***Primer Capítulo*** se presenta el planteamiento del problema y la justificación de la investigación.

El ***Segundo Capítulo*** corresponde al diseño teórico de la investigación, donde se expone la pregunta científica, los objetivos, hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el ***Tercer Capítulo*** se hace referencia al marco teórico con el cual se sustenta la investigación, tomando en cuenta los aspectos más importantes, los cuales profundizan cada una de las variables abordadas e investigadas.

En el ***Cuarto Capítulo*** se presenta la parte operativa de la investigación, la metodología, que consiste en brindar una explicación y descripción de cómo se realizó el estudio, así se describe el área y tipo de investigación, población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos, finalmente el procedimiento que se ha seguido en el estudio.

En el ***Quinto Capítulo*** se efectúa la interpretación de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos utilizados en la investigación.

En el *Sexto Capítulo* se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se han llegado en el presente trabajo de investigación.

Posteriormente se presenta la *Bibliografía* que incluye el detalle de todos los libros, revistas, periódicos, direcciones electrónicas visitadas, que permitieron profundizar el estudio de la problemática planteada.

Finalmente se detallan los *Anexos*, los cuales plasman los instrumentos aplicados en la recolección de datos, los cuales están organizados en función al orden en el que fueron aplicados.