

BIBLIOGRAFIA

Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, tercera edición, México 2007.

Kotler Phillips: FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA, primera edición, Ed. Prentice-Hall, México 1992.

Kotler, Philip; MERCADOTECNIA PARA HOTELERÍA Y TURISMO, 1º edición, Ed. Prentice-Hall, México 2001.

Lambin Jean: MARKETING ESTRATÉGICO, tercera edición, Ed. Mc Graw-Hill, Colombia 1995.

LOVELOCK Christopher H., MERCADOTECNIA DE SERVICIOS, Pretince Hill hispanoamericano S.A, 1997

Malhotra Naresh K.; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Un enfoque practico), 2º y 4º edición, Ed. Pearson Prentice Hall, 2004.

Mintzberg Henry, Quinn James Brian: EL PROCESO ESTRATÉGICO, Segunda edición, Ed. Prentice Hall, 1997.

Stanton, Etzel y Walker; Fundamentos de Marketing, 13º Edición, Ed. Prentice Hall, México D.F. 2003.

Taylor Kinnear; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, quinta edición, Ed. Mc Graw- Hill, 1998.

Thompson Arthur y Strickland: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, segunda edición en español, Ed. Pretince-Hall, 2000.

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA:

Dirección Municipal de Turismo

Unidad de Turismo-Gobierno Departamental

O.G.D Tarija (Organización Gestora del Destino Tarija)

INE (Instituto Nacional de Estadística)

PÁGINAS WEB:

www.tarija.bo-tarija

www.turismo.tarija.gob.bo

www.exploratarija.com

www.viceministerio-turismo.com

www.ine.org.bo

www.monografias.com