

COMPLEJO DE ENOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE URIONDO

1. INTRODUCCION:

El presente análisis tiene un enfoque sistémico, el cual nos permite llegar a comprender y diagnosticar de forma consecuente la realidad actual de nuestra sociedad, con el afán de lograr una visión global del contexto actual para el proyecto de grado.

Es imperativo realizar una investigación detallada y análisis crítico de todos los aspectos para obtener un diagnóstico: determinando estrategias y soluciones sistémicas que permitan alcanzar los objetivos basados en un desarrollo sostenible, viable y acorde a la realidad.

Método:

Se aplicará el método de la dinámica de sistemas complejos como los aspectos políticos, económicos- financieros, socio-culturales y físico-territoriales en el contexto de una macro región que nos conforma, donde el análisis de cada uno de los aspectos contribuirá y proporcionará conclusiones, para el alcance de los objetivos.

1.2. OBJETIVO GENERAL:

El objetivo de este análisis es recopilar información, analizar y comprender la situación actual enfocándonos de manera integral en el contexto global, nacional, departamental y local y así mediante un estudio analítico de los aspectos políticos, administrativos, jurídicos, económicos-financiero, socio-poblacional, cultural, identificar las potencialidades y dificultades para poder formular propuestas urbano-arquitectónicas de acuerdo al diagnóstico obtenido.

1.2.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Comprender la situación actual a nivel global, nacional, departamental y local.
- Determinar las causas de los conflictos existentes y el impacto sobre el desarrollo de las urbes, con la finalidad de formular un pronóstico.
- Conocer nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para poder proyectarnos en un futuro.
- Sintetizar y aplicar toda la información recolectada para poder concluir en proyectos factibles que beneficien a nuestra sociedad y a la zona en sí, con el fin de aportar soluciones a los problemas identificados.

1.3.1 CUADRO RESUMEN ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO

- Economía mundial controlada por un pequeño grupo de países desarrollados, que se encuentran influenciados por los grandes centros de poder económico, social y cultural.
- Integración entre países por medio de tratados de ayuda internacional, acuerdos comerciales, etc. Pero los aspectos políticos e institucionales son pasados a un segundo plano.
- Diferencias de ideologías políticas marcadas en cada país.
- Apoyo al turismo enológico con políticas fomentadas por organizaciones como la OIV.
- Crecimiento de la aceptación del turismo enológico como una herramienta de crecimiento económico, gracias a la ayuda de políticas empleadas por los gobiernos de los países que la emplearon como tal.
- La FAO tiene acuerdos con 27 instituciones financieras internacionales que invierten en la agricultura. Desde 1964, ha contribuido a la movilización de más de 105 000 millones de dólares EEUU de inversión en agricultura y desarrollo rural. Las actividades de la FAO para fomentar la inversión en la agricultura y el desarrollo rural incluyen: Asesoramiento técnico y económico a los gobiernos sobre políticas y leyes que influyen en la inversión pública y privada. Desarrollo de la capacidad de los gobiernos para diseñar y ejecutar estrategias de inversión multisectoriales y con múltiples socios, alineadas con sus propias prioridades. Ayuda a los países para diseñar, implementar y evaluar las inversiones, no sólo para la agricultura y el desarrollo rural, sino también para satisfacer las necesidades alimentarias y nutricionales de sus ciudadanos.

- Bolivia se organiza y se estructura en su poder público a través de los órganos Legislativo, Ejecutivo, Judicial y Electoral. La organización del Estado está fundamentada en la separación, coordinación y cooperación de estos órganos.
- Bolivia se constituye en un Estado Unitario Social de Derecho Plurinacional Comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías.
- División política: El país se divide en 9 departamentos: La Paz, Oruro, Beni, Chuquisaca, Cochabamba, Pando, Potosí, Santa Cruz y Tarija, 112 provincias y 339 municipios.
- Defensa de la soberanía y la representación de los intereses nacional en la comunidad internacional.
- Para Bolivia el 2015 fue un año negativo debido al desplome de los precios internacionales de los principales productos básicos que exporta, el crecimiento económico del país se ha ralentizado, alcanzando 4,8% (en 2014 fue 5,5%).
- Por otro lado para este año 2016, el crecimiento regional estará encabezado por República Dominicana (6,0%), Panamá (5,9%), Nicaragua y Bolivia (4,5%), y Costa Rica (4,3%).
- Falta de seguridad jurídica, y que a pesar de las normas económicas promulgadas, como la Ley de Inversiones, de Conciliación y Arbitraje, la ausencia de reglas que las normen todavía está ausente, lo que evita que se aplique en su totalidad.
- Creación de empleos dignos y permanentes.
- Reducción de las brechas de inequidad y mejora de los ingresos económicos de las familias.
- Solo el 8,2% de los trabajadores del país tienen protección social (seguro de salud y pensiones) y están en planilla, por ello, la mejora de bienestar en el país y la extensión del empleo digno requieren de una adecuación de la normativa laboral.

CUADRO RESUMEN ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO

DEPARTAMENTAL

- El Gobernador es la máxima autoridad departamental y es elegido cada 5 años. A partir de 2010 se le elige un gobernador y una asamblea departamental, en concordancia con lo establecido en la nueva constitución boliviana.
- Malas políticas económicas que no benefician a algunos sectores rurales, esto en cuanto a la distribución de los ingresos que recibe el departamento por la exportación de hidrocarburos.
- Turbulencias políticas entre autoridades departamentales que tienen al departamento en una inestabilidad política constante.
- Migración de los pueblos rurales a la ciudad por mejores situaciones laborales y mejor oportunidades, debido a la falta de apoyo a la producción y el desempleo que empeora en estos pueblos.
- Discrepancias en cuanto a la administración de los recursos y las cuentas del departamento de Tarija entre el gobierno nacional y la gobernación tarijeña.

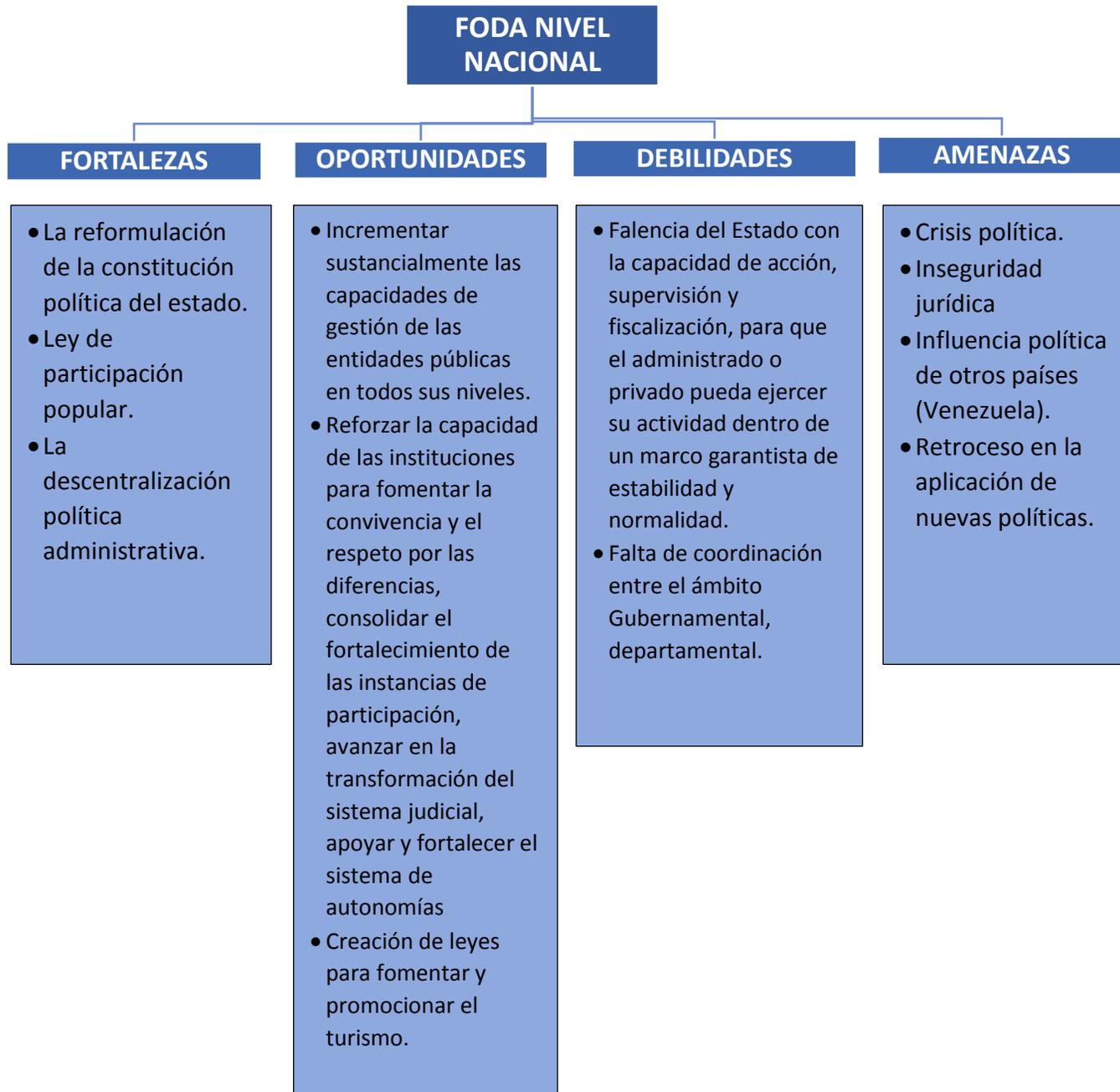
- División política mancomunidad (Cercado-Arce- Avilés y Méndez).
- Administración de los municipios (alcaldía, consejo municipal, comité cívico, policía departamental).
- La mancomunidad como microsistema de relaciones interdependientes.
- Políticas destinadas al apoyo y desarrollo del sector productor, pero todavía no es suficiente debido a las adversidades del mercado al que se enfrentan los productores de las comunidades.
- Entidades como la FAM que es la representación de los gobiernos autónomos municipales ante los órganos públicos del Estado Plurinacional de Bolivia y ante otras instituciones y programas nacionales e internacionales, realizar incidencia política a favor de los intereses del municipalismo boliviano, como también promover y desarrollar actividades de fortalecimiento de capacidades de gestión municipal.

1.3.2 ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO

FODA NIVEL GLOBAL



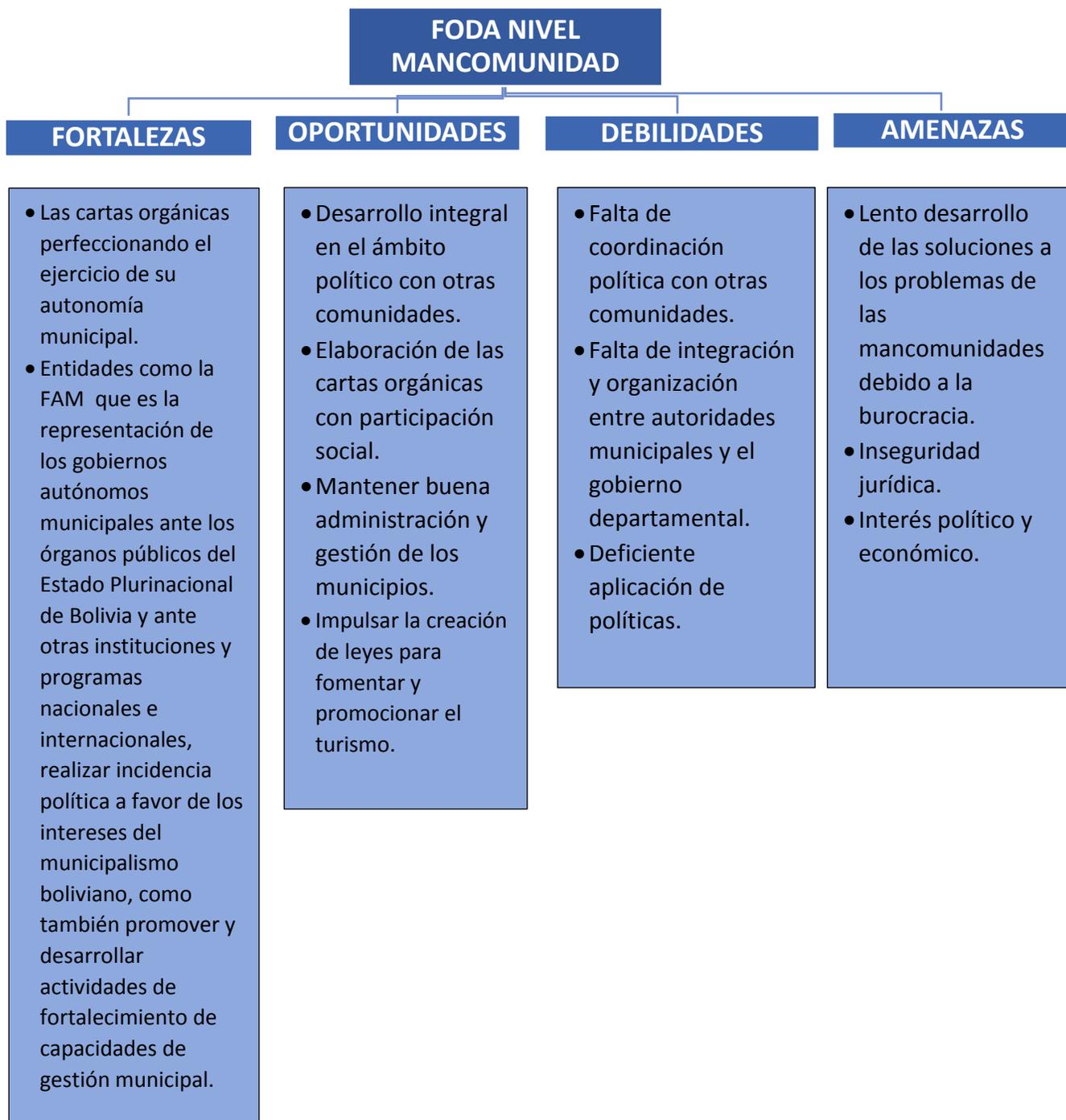
FODA NIVEL NACIONAL



FODA NIVEL DEPARTAMENTAL



FODA NIVEL MANCOMUNIDAD



1.3.3 ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO		
	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La creación de organizaciones que buscan la integración regional en aspectos económicos, políticos, culturales y territoriales. ➤ Acuerdos comerciales mejoran de cierta manera las relaciones bilaterales y multilaterales. ➤ Más atención a los sectores rurales y más apoyo, mejorando su calidad de vida y potenciando el sector productivo propio de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Retraso en el desarrollo a causa de la lucha popular de masas. ➤ La corrupción frena el desarrollo de los países ➤ Ideologías políticas diferentes provocando discusión y tensión entre países.
BOLIVIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proceso de consolidación de autonomías en las diferentes regiones del país, tropezando aún con el centralismo. ➤ Nacionalización de los recursos. ➤ Mayor participación de la sociedad civil. ➤ Políticas que fomenten y promuevan el turismo actividad de gran potencial en el país que no es bien explotada. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No existe políticas claras ni sostenibles para incentivar el desarrollo productivo. ➤ Mala fiscalización y supervisión del Estado. ➤ La justicia está politizada al partido del gobierno lo que genera arbitrariedades en la población.

	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
DEPARTAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyectos concurrentes entre diferentes ciudades y municipios. ➤ Las cartas orgánicas permiten que las provincias se conviertan en entidades administrativas autónomas. ➤ Integración de municipios de Tarija a través de la OMT. ➤ La biodiversidad en flora, fauna, paisajística y de ecosistemas que son un gran atractivo turístico. ➤ La exportación de hidrocarburos que permitió un mayor desarrollo y la creación paralela de nuevas políticas de distribución de los ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No existen buenas políticas de apoyo y financiamiento para desarrollar sectores como el turismo. ➤ No se cumplen las leyes del medio ambiente. ➤ Inseguridad jurídica. ➤ Mala distribución de los recursos por leyes mal hechas. ➤ No existen políticas para reducir los niveles de pobreza.
MANCOMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La organización política de cada municipio buscando su desarrollo e integrando políticas conjuntas con otros para mejorar su desarrollo. ➤ La complementariedad entre los municipios en diferentes aspectos como la producción, transporte y servicios. ➤ Integración de los municipios a través de organizaciones como la OMT. ➤ Impulsar el desarrollo industrial con políticas que fomenten proyectos como el parque industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de políticas que ayuden a la integración de la mancomunidad manteniéndola activa. ➤ Falta de estrategias para el crecimiento de las comunidades. ➤ Descuido del gobierno departamental en la creación de leyes que fomenten el desarrollo de otros sectores productores que sobrelleven a la economía del departamento en un largo plazo. ➤ La corrupción en todos los niveles.

1.3.4 CONCLUSIONES ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO

La exclusión económica, social y política ha sido una constante a lo largo de la historia de los países en unos más que en otros. Las repercusiones políticas y legales afectan en gran medida a un país por ejemplo, pueden ser determinantes en un momento dado del fracaso de una actividad de exportación de productos y servicios en un país objetivo. La nacionalización de empresas por ejemplo, la política de no pagos o la aplicación de barreras discriminatorias contra determinados países, pueden afectar el clima de los negocios seriamente y causar efectos devastadores a los exportadores de un país meta.

La organización administrativa a nivel nacional, si bien está basada en el marco de la democracia y el Estado de derecho, el centralismo es un gran problema que favorece a algunas ciudades y a otras las retrasa.

Existe procesos de transformación en el país que pretenden una mayor participación social, sin embargo, el gobierno debe reorientar su visión política dejando de lado el autoritarismo, la presión o la movilización como mecanismos de sustento gubernamental y más bien acercarse en la concertación y el diálogo con los diferentes sectores. Los gobernantes de turno y la débil oposición política han llevado a los bolivianos al enfrentamiento por intransigencias hegemónicas y se ha dejado de crecer como nación, sin ninguna inclusión social, la política, la equidad económica y la identidad nacional entre las regiones se ha visto afectada por esto.

La crisis política es la más preponderante actualmente debido a intereses particulares, la corrupción y el cuoteo generan un ambiente de enfrentamientos.

Sin embargo, en las comunidades esta situación no es muy distinta, éstas se ven afectadas por la corrupción y mala distribución de los recursos que retrasan su desarrollo y limita sus sectores potenciales como el turismo.

1.4.1 CUADRO RESUMEN ASPECTO ECONOMICO FINANCIERO

GLOBAL

- El FMI proyecta un crecimiento de la economía mundial del 3,1% en el presente año y 3,4% en 2017.
- La economía mundial afronta los siguientes problemas: bajos precios de las materias primas y flujos de comercio decrecientes; volatilidad creciente de tipos de cambio y flujos de capital; estancamiento de la inversión y disminución del crecimiento de la productividad; y una continua desconexión entre las actividades del sector financiero y las del sector real.
- La FAO tiene acuerdos con 27 instituciones financieras internacionales que invierten en la agricultura. Desde 1964, ha contribuido a la movilización de más de 105 000 millones de dólares EEUU de inversión en agricultura y desarrollo rural
- Se ha incrementado la importancia de acuerdos comerciales regionales (ACR) de nueva generación. Los mega (ACR) pueden disminuir los incentivos para conseguir una negociación universal y podrían generar efectos adversos en los países no incluidos en dichos tratados.
- El repunte del crecimiento proyectado para 2017 (3,5%) y para el resto del horizonte de proyección depende más que nada del aumento del crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, ya que se prevé que el de las economías avanzadas siga siendo modesto.
- Sudamérica afectada por la caída de los precios de las materias primas.
- Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.
- La región de las Américas registró el mayor crecimiento en turismo, con un aumento del 8% en llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico y de Oriente Medio (ambas +5%). En Europa las llegadas aumentaron un 3%, y un 2% en África.
- Por regiones de la OMT, las mejores perspectivas para 2015 corresponden a Asia y el Pacífico y las Américas (ambas entre +4% y +5%), seguidas de Europa
- Los ingresos por turismo en las Américas (cuota del 22%), aumentaron en 10.000 millones de dólares hasta un total de 274.000 millones de dólares.

BOLIVIA

- La economía de Bolivia cerró el año 2016 con un crecimiento de 3,8 por ciento, de acuerdo con las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI).
- La economía de Bolivia tiene su base principal en la extracción y en la exportación de sus recursos naturales, principalmente gasíferos y mineros (en menor medida también petroleros) agropecuaria, cementera y textil.
- El turismo es un sector en crecimiento debido a que Bolivia es un país de contrastes profundos ubicado entre las altas cumbres de los Andes y las selvas tropicales del Amazonas.
- Más de 692 millones de dólares de ingresos por gastos de turistas recibió Bolivia en 2015, un incremento de 5,7 por ciento con respecto al año precedente.
- Los sectores más favorables para la inversión externa e interna en Bolivia se encuentran en el rubro de la construcción, en la agroindustria, en el turismo, en el comercio y en la industria liviana.
- Desde el año 2009 al 2015 se ha visto un incremento de las exportaciones bolivianas.
- Deficiencia de los servicios comerciales, inadecuada infraestructura física, obstáculos técnicos y barreras arancelarias.
- Inestabilidad en el sector privado debido a políticas que afectan directamente a los mismos y a su economía.
- La crisis que afecta a los países productores de materias primas es generalizada y nadie se escapa de los descalabros que causa el mercado internacional, incluido nuestro país.
- La tasa de población económicamente activa asciende a 71,9% y la tasa de desempleo es de 6,5%, una de las más bajas de la región.
- Bolivia es uno de los países con mayor desarrollo de micro finanzas del mundo (2° puesto a nivel global), el hecho de que gran parte de su economía sea informal y que existan pocas industrias grandes, ha permitido el surgimiento, crecimiento y desarrollo de microempresas comerciales y de servicios que reciben el apoyo financiero de distintas entidades de microcrédito altamente especializadas.

CUADRO RESUMEN ASPECTO ECONOMICO FINANCIERO

DEPARTAMENTAL

- La producción está basada en la explotación de los hidrocarburos.
- Caída de las exportaciones del sector hidrocarburos en 49,5% a abril de este año.
- Según el INE el ingreso per cápita de Tarija llega a \$us 8.691.
- Modelo económico rentista, dependientes de la renta petrolera.
- La cosecha de uva 2015-2016 generó más de \$us 20 millones.
- El turismo sigue sin ser explotado a plenitud.
- Las exportaciones sin hidrocarburos y minería de Tarija alcanzaron solo el 0.3% en el 2015.
- Gran expectativa en la cadena productiva de uvas, vinos y singanis, dado que bodegas de vino (industrias asentadas en Tarija) han incrementado también sus demandas de materia prima en más del 30%.
- Existe más conciencia acerca de diversificar la producción con la implementación de proyectos como el parque industrial, etc.

MANCOMUNIDAD

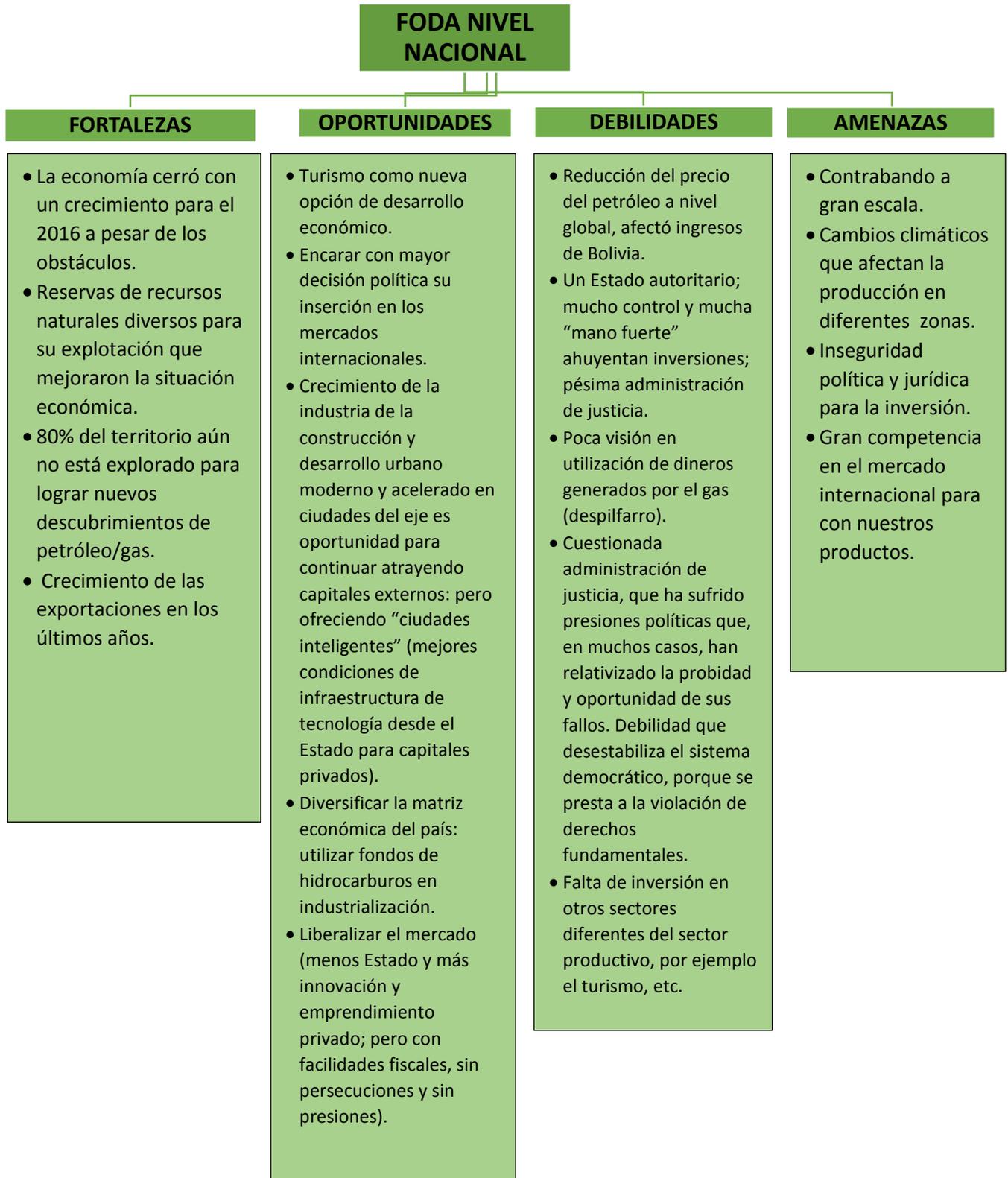
- La producción de uva, tanto en la provincia Avilés como en Cercado durante el periodo 2015-2016 alcanzó a un millón cien mil quintales, de los cuales, un 60 por ciento de esta cosecha se destinó a las bodegas y el otro 40 por ciento, al consumo de la población local y nacional.
- Entre 200 y 300 quintales, que va a hoteles y restaurantes de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, de manera anticipada en los meses de octubre y noviembre de la pasada gestión, lo que ha permitido obtener importantes ganancias económicas para el sector.
- Implementación del PROSOL para ayuda al sector productivo rural.
- Construcción del canal de riego Guadalquivir-CEVITA-CALAMUCHITA que beneficia a 6 comunidades.
- Se invierte en la mejora de caminos del municipio de Uriondo para evitar las pérdidas en la producción y comercialización de los productos a los mercados por falta de vinculación caminera.
- La propiedad agraria familiar, es el sistema productivo agropecuario que constituye el sostén de la población rural.
- El desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica y sistémica y han quedado entrampados en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular.
- El valle central de Tarija por sus condiciones agroclimáticas es una de las unidades territoriales con mayor potencial agrícola y por lo tanto posee una gran potencialidad para desarrollar actividades que generen crecimiento económico.

1.4.2 ASPECTO ECONOMICO FINANCIERO

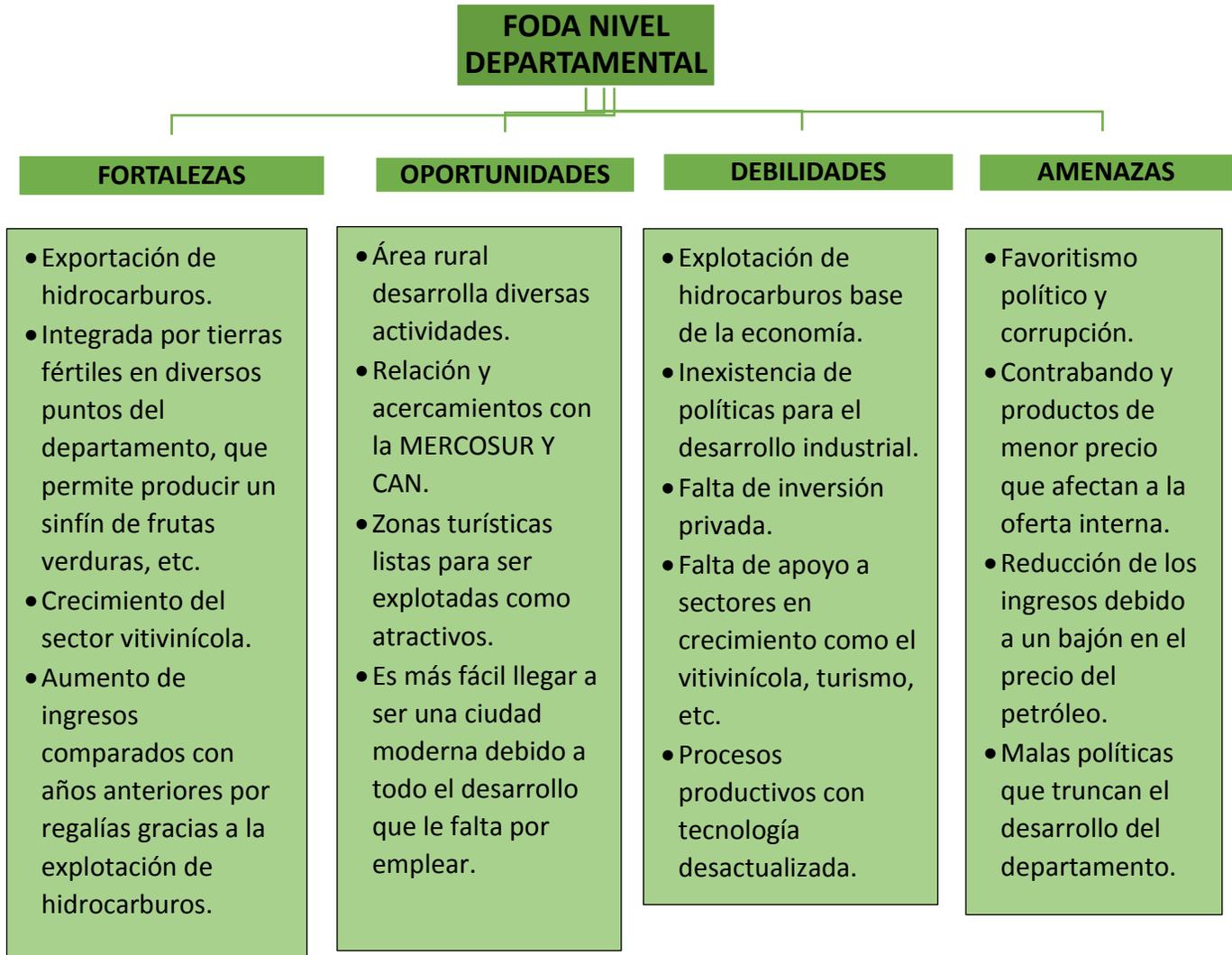
A NIVEL GLOBAL



A NIVEL NACIONAL



A NIVEL DEPARTAMENTAL



A NIVEL MANCOMUNIDAD



1.4.3 ASPECTO ECONOMICO FINANCIERO		
	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumento del apoyo al sector de productores en diversos países. ❖ Crecimiento de los ingresos por turismo en gran número de países. ❖ Apoyo de entidades como la FAO, OIV para el mejor desarrollo de la agricultura y la producción vitivinícola más particularmente. ❖ Búsqueda de acuerdos comerciales entre países. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La gran competencia en el mercado de los países potencia que poseen economías fortificadas. ❖ Desigualdad en la distribución de ingresos no existe un desarrollo económico homogéneo. Esta situación hace imposible que los países en vías de desarrollo puedan aprovechar las políticas que fomentan el crecimiento económico de los países.
BOLIVIA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe inversión en fomento de la mejora de los sistemas de producción, agricultura y los productores en general pero todavía es insuficiente. ❖ La explotación de los hidrocarburos todavía son la mayoría de los ingresos económicos que percibe el país. ❖ El turismo es un gran potencial que puede generar muchos ingresos económicos en todos los departamentos del país. ❖ La biodiversidad del país es un gran potencial que se puede explotar por medio del turismo. ❖ Apoyo financiero de organismos internacionales como la FAO y las mismas entidades nacionales como el INIAF. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La inseguridad jurídica que ocasiona la pérdida de mercados internacionales y provoca la desmotivación de inversores extranjeros. ❖ Pobreza y necesidades básicas insatisfechas que frenan en gran medida el desarrollo del país. ❖ La corrupción un gran problema a nivel nacional que afecta a la economía de todos los pueblos del país. ❖ La migración, el área rural se está quedando sin productores y en el área urbana existe un exceso de consumidores lo que nos obliga a traer productos de otros países. ❖ No estar afiliados a entidades internacionales como la OIV que promueve la producción vitivinícola en el mundo.

	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
DEPARTAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ingresos percibidos por los hidrocarburos todavía financian gran parte de los programas de apoyo al desarrollo productivo. ❖ Riqueza histórica. ❖ Diversidad cultural. ❖ Diversidad en su topografía, geología y clima lo que lo hace un gran atractivo turístico. ❖ Intento de consolidar el sistema de interconexión vial entre todas las provincias. ❖ Producción vitivinícola en ascenso al igual que grandes extensiones de tierra para ampliar esta producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La base de nuestra economía está en la exportación de hidrocarburos dejándonos vulnerables y dependientes de los cambios económicos mundiales. ❖ No potenciamos los otros sectores productores dejándolos debilitados ante la competencia.
MANCOMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Región fronteriza con Argentina y Paraguay. ❖ Reservas naturales protegidas. ❖ Riqueza hidrográfica. ❖ Riqueza diversificada de fauna por regiones. ❖ Suelo apto para diversas actividades agrícolas ganaderas. ❖ En la actualidad más apoyo de parte de organizaciones departamentales para los productores como el INIAF, CEVITA, ANAVIT. ❖ Sector vitivinícola pide la integración de nuevo a la OIV ya que este organismo internacional es el que regula y abre las puertas en el plano internacional a las exportaciones. ❖ Existe un gran futuro forestal, gran potencial piscícola, turístico, cultivos emergentes grandes aptitudes ganaderas, buenos recursos hídricos, aptitud para la vid, vino y singani, además que nuestra historia, cultura y valores son también de gran atractivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contrabando genera más de 20 millones de dólares de pérdida al sector vitivinícola. ❖ Carencia de políticas de Estado de apoyo al sector vitivinícola para Tarija. ❖ Dificultades para la exportación de productos. ❖ No existe apoyo ni políticas en favor de los productores, tampoco capacitaciones en técnicas mejoradas de producción que permita que nuestros productos puedan competir con otros mercados externos. ❖ Existe una centralización por parte del gobierno que hace que los planes y programas de desarrollo económico sean inejecutables dejando a los pueblos en un subdesarrollo preocupante. ❖ La inestabilidad política de Bolivia también es un gran conflicto que afecta a todas las comunidades en general.

1.4.4 CONCLUSIONES ASPECTO ECONOMICO FINANCIERO

La proyección de base del crecimiento mundial en 2016 es un modesto 3,2%; o sea, en general similar al año pasado y refleja una revisión a la baja de 0,2 puntos porcentuales con respecto a lo previsto en la actualización de enero de 2016. Si bien el crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo sigue siendo la fuente del grueso del crecimiento mundial proyectado en 2016, las perspectivas siguen siendo desiguales según el país y, en términos generales, son menos halagüeñas que en las dos últimas décadas. En particular, una serie de mercados emergentes grandes —como Brasil y Rusia— continúan sumidos en profundas recesiones. Otros, entre ellos, varios países exportadores de petróleo, también enfrentan un entorno macroeconómico difícil, caracterizado por un fuerte debilitamiento de los términos de intercambio y un empeoramiento de las condiciones financieras externas.

Sin embargo, la economía de Bolivia cerró el año 2016 con un crecimiento de 3,8 por ciento, de acuerdo con las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), seguido de Perú con 3,7 por ciento, Paraguay con 2,9 por ciento, Colombia un 2,5 por ciento, Chile con 1,5 por ciento y Uruguay un 1,4 por ciento.

La volatilidad en los mercados mundiales de activos afecta directamente a nuestro país. La economía de Bolivia tiene su base principal en la extracción y en la exportación de sus recursos naturales. Así mismo el turismo es un sector en crecimiento debido a que Bolivia es un país de contrastes profundos ubicado entre las altas cumbres de los Andes y las selvas tropicales del Amazonas; esta actividad ha traído al país ingresos que han ido creciendo en los últimos años.

Tarija en los últimos años se ha visto beneficiada por el incremento de las regalías de los hidrocarburos, un porcentaje alto comparado con otros departamentos, la provincia Gran Chaco recibe un 45 % por ser la región de mayor reserva y explotación de gas natural, contribuyendo al movimiento económico del departamento y del país.

1.5.1 CUADRO RESUMEN ASPECTO SOCIO - POBLACIONAL-CULTURAL

GLOBAL

- El mundo cumplió la meta del primer objetivo de desarrollo del milenio (ODM) de disminuir a la mitad para 2015 la tasa de pobreza registrada en 1990, lográndolo en 2010, cinco años antes del plazo previsto.
- Es cada vez más difícil llegar a quienes todavía viven en la pobreza extrema, dado que con frecuencia se encuentran en contextos frágiles y zonas remotas. El acceso a buena educación, atención de salud, electricidad, agua segura y otros servicios fundamentales sigue estando fuera del alcance de muchas personas, a menudo por razones socioeconómicas, geográficas, étnicas y de género.
- Las líneas de pobreza nacionales establecidas por cada país son igualmente importantes, ya que reflejan sus propios niveles de vida. Son esenciales para los Gobiernos y para los responsables de las políticas a la hora de planificar los programas que permitirán mejorar las condiciones de vida o de formular las políticas que ayudarán a las personas más pobres de sus países a salir de su situación de indigencia”.
- En la actualidad, hay 7300 millones de personas y si bien la población mundial continúa aumentando, este crecimiento es más lento que en el pasado.
- Programas para erradicar el analfabetismo a nivel mundial con apoyo de la UNESCO.
- La desigualdad de ingresos está aumentando o sigue siendo elevada en la mayoría de los países, una tendencia que se está agravando con el incremento de la incidencia de las formas de trabajo no permanentes, el crecimiento del desempleo y de la inactividad.
- Sólo una cuarta parte de los trabajadores del mundo tiene una relación de empleo estable, según un nuevo informe de la Organización Internacional del Trabajo.
- Crecimiento del movimiento turístico a Sudamérica.
- Manejo sostenible del turismo preservación del medio ambiente y del patrimonio socio-cultural.
- Más de la mitad de la población mundial vive ahora en zonas urbanas. Los problemas que acarrea la ordenación de las zonas urbanas han aumentado tanto en alcance como en complejidad.

- Potencial turístico por explotar debido a la biodiversidad en la fauna, flora, la riqueza pluricultural multiétnica, diversidad de cultura, tradiciones, folklore y festividades religiosas, además de la diversidad de climas y paisajes en todo el país.
- Conservación de la herencia cultural como patrimonio.
- Pluriculturalidad conflictiva haciendo más notoria las diferencias de clases o pertenencia a un grupo social, existen diferencias marcadas, contrastes y comparaciones.
- Ley contra el racismo y la discriminación.
- La densidad de población es muy baja, tan solo hay 9,49 habitantes por km². Esto debido a la gran concentración de población que existe en ciertos puntos, pero fundamentalmente a la existencia de grandes extensiones inhabitadas como son ciertas zonas andinas y del altiplano y también zonas amazónicas.
- A pesar del cambio social en construcción, en el país “persisten desigualdades históricas —de origen étnico, de género, y entre áreas urbanas y rurales—, a las que se suman nuevas desigualdades resultantes de un mercado laboral segmentado y de nuevas identidades urbanas basadas en los estilos de vida”.
- Según información del censo de población y vivienda de 2012, el 59% de la población se identificó a sí misma como mestiza. El 37% de la población boliviana se identificó como indígena -la mayor población originaria de América del Sur- y de ese total, un 25% se definía como aymara, un 11% se definía como quechua, otro 1% está representado por las minorías indígenas del Oriente tropical amazónico y chaqueño, por un total de más de 30 grupos humanos (mojeños, chiquitanos, ayoreos, yuracarés, movimas, chacobos, tacanas, sirionó, etc.
- Bolivia ocupa el puesto 113 de 187 países en materia del Índice de Desarrollo Humano (IDH), de acuerdo con el Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2014, el valor del Índice de Desarrollo Humano del país es de 0,667, lo que le permite mantenerse en el grupo de países de Desarrollo Humano Medio.
- La composición joven de la población y la mayor participación femenina en el mercado laboral en las áreas urbanas representan una ventana de oportunidad para el desarrollo, pues implican la presencia de altos niveles de población potencialmente productiva en un marco urbano.

- El incipiente desarrollo del aparato productivo en las ciudades ha provocado que un importante contingente poblacional quede al margen del crecimiento.
- Los procesos de urbanización y metropolización significaron el aumento de la cobertura y prestación de servicios sociales trayendo consigo problemas en el mercado laboral, y también una enorme carga sobre la vivienda, la provisión de servicios sociales como educación, salud y servicios básicos, y sobre el equipamiento y servicios del entorno urbano como el transporte, áreas verdes y alumbrado. Esta demanda tiene una magnitud que desafía la capacidad de gestión de los gobiernos locales y nacionales.
- Población en edad productiva de cara al aprovechamiento del bono demográfico.
- La proporción de la población en edad productiva, comprendida entre 15 y 64 años de edad, representaba en 1992 alrededor de 57,2% del total de residentes urbanos, en 2001 rondaba el 60% y para el año 2012 la población activa es aún mayor (65%), lo cual es una clara manifestación de la necesidad de políticas públicas que favorezcan la creación de nuevos empleos de tal manera de aprovechar el bono demográfico.
- La cultura de Bolivia se caracteriza por tener una gran diversidad de expresiones, como resultado de la variedad de escenarios geográficos que su actual territorio comprende, así como de la diversidad étnica que la caracterizan.
- Falta de promoción turística en el exterior.
- Conservación de la herencia cultural como patrimonio.
- Bolivia se redujo la extrema pobreza de 38,3% a 17,8%, entre 2005 y 2014. "Extrema pobreza en 2005 era de 38,3% y bajamos a 17,8%, según algunos datos respaldados por organismos internacionales, la clase media aumentó en 2,6 millones (de ciudadanos), antes era 1 millón, ahora son 2,6 millones (de ciudadanos)",
- La tasa de desempleo bajó de 3,5% a 3,2% entre 2014 y 2015, según los datos difundidos en el informe presidencial 2006-2016. El Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA) dice que esa cifra es poco confiable.

CUADRO RESUMEN ASPECTO SOCIO – POBLACIONAL- CULTURAL

DEPARTAMENTAL

- Tarija tiene un área de 37 623 km² y una población de 508 757 habitantes. Su capital es la ciudad de Tarija.
- Tarija tiene riqueza en cuanto a cultura y folklore, porque tuvo la influencia de los tomatas, los quechuas, los chiriguanos y por supuesto de los españoles (vascos y andaluces).
- Cariñosamente, Tarija es llamada por sus habitantes (quienes suelen usar el gentilicio **chapaco** como equivalente del sustantivo *tarijeño*) *chura tierra* (la hermosa tierra). Tarija ha tenido, en las últimas décadas, un gran crecimiento económico, gracias a la explotación de sus recursos naturales, considerándose el segundo departamento con menos pobreza dentro del estado boliviano.
- Cuenta con una variedad de fisiográfica y climática correspondientemente tiene una importante variedad de biomas, lo cual ha motivado hacia fines de s XX e inicios de s XXI, principalmente por iniciativa de la misma población tarijeña, la creación de las siguientes áreas naturales, protegidas por el ente de Protección del Medioambiente de Tarija (PROMETA).
- Temporada alta de turismo en Tarija comienza en diciembre y termina a finales de febrero del próximo año.
- Por la característica jovial de nuestra gente, Tarija es conocida como la capital de la sonrisa. Los habitantes son conocidos por su educación, cortesía y buen humor, un punto a favor para cautivar el turismo, lo cual posibilita una dinámica orientada al aprovechamiento de los recursos naturales del territorio dirigido al turismo al aire libre y deportivo, el ecoturismo, el enoturismo y el turismo rural.
- Tarija cuenta con 483.518 habitantes, que representa el 4,81 por ciento de la población nacional, de los cuales 241.118 son varones y 242.400 son mujeres, constituyendo los varones el 49,86 por ciento y las mujeres un 50,14 por ciento, de la población.

- La población departamental ocupa su tiempo en diversas actividades laborales, como trabajo agrícola, pecuario, forestal, avicultura y pesca, que constituyen un 21,75 por ciento. Los trabajadores de servicios y vendedores representan un 20,02 por ciento. Entre tanto, trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios, representando el 17,33 por ciento.
- Asimismo, la ocupación de la población profesional, científicos e intelectuales representan a 9,09 por ciento; trabajadores no calificados, un 8,99 por ciento; operadores de instalaciones, maquinarias y ensambladores el 7,22 por ciento; técnicos de nivel medio 4,26 por ciento, empleados de oficina 2,43 por ciento; directivos de la administración pública y empresas un 1,64 por ciento; y de las Fuerzas Armadas, el 0,25 por ciento del total.
- Tarija y Cochabamba son los departamentos que ocupan el quinto lugar en tasa de desempleo en Bolivia. (INE, 2014).
- Movimiento turístico entre la capital y la campiña.
- Actividades que generan turismo, festividades religiosas, producción vitivinícola, culinaria y repostería criolla, ferias agropecuarias.
- La tasa de crecimiento poblacional a nivel de las seis provincias del departamento, refleja que Cercado tiene el 2,60 por ciento y la provincia Gran Chaco con 2,12 por ciento y la menor tasa corresponde a la provincia Aniceto Arce, en 0,10 por ciento.

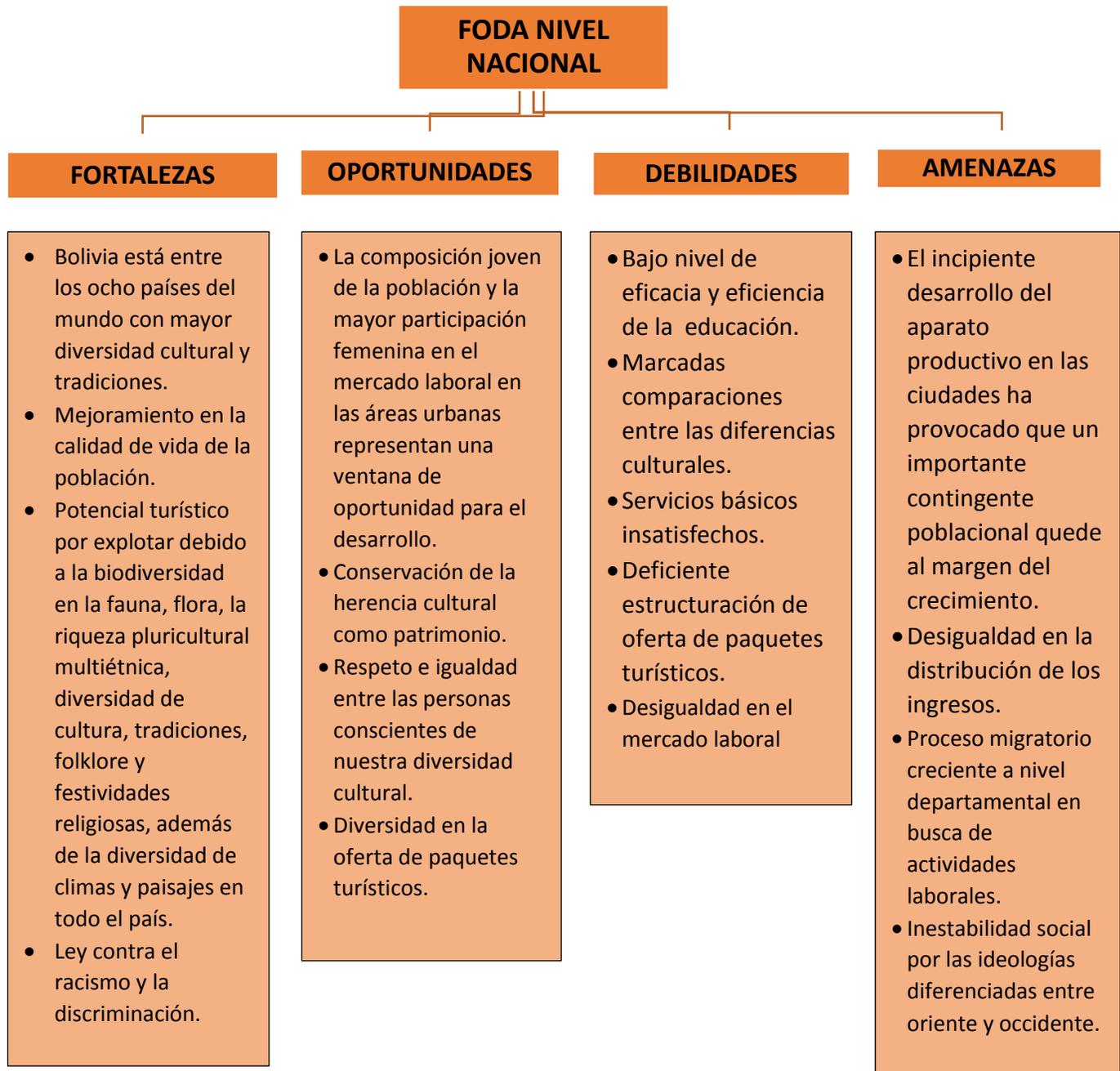
- Responde a la heterogeneidad sociocultural del país.
- Formación integral para recuperar, reforzar y revitalizar la cultura y la organización propia de los pueblos.
- Población mestiza.
- En la actualidad, la mano de obra calificada en esta ciudad y el país en general no tiene buenos recursos legales, la mano de obra no calificada es tomada sin tener ningún contrato de trabajo, sin derecho a beneficios sociales como el aguinaldo. Están en condiciones lamentables, esto no solamente ocurre en el área urbana, sino también rural donde el problema es peor, se desconoce por completo la relación contractual, lo que prima es la oferta y demanda de empleo.
- Características innatas en culinaria y repostería criolla.
- Religión católica, festejos tradicionales del departamento.
- Actividad vitivinícola, agropecuaria y lechera.
- Los municipios de Caraparí y Villamontes presentan las tasas más altas de crecimiento poblacional con el 70,07% y el 67,76% respectivamente.
- La población urbana de Tarija es de un porcentaje de 65,2%, y en el área rural es de 34,8%.
- La población empadronada en áreas urbanas del departamento llega a 314.299 personas y en rurales a 167.897, con una Tasa de Crecimiento Intercensal de 2,1% y 1,4%.
- Según resultados del Censo 2012, la Tasa de Analfabetismo de la población de 15 años y más de edad en el departamento de Tarija llega a 6,3%, de esta 8,8% mujeres y 3,8% varones. En área urbana esta Tasa llega a 3,3% y en área rural a 12,4%.
- El flujo internacional de llegada de viajeros por vía carretera registró 257.879 viajeros en el año 2013, de éstos, 109.745 fueron nacionales y 148.134 extranjeros. En relación al año 2012 este flujo se incrementó en 6,6%, el año 2012 este flujo llegó a 241.837 viajeros.

1.5.2 ASPECTO SOCIO-CULTURAL- POBLACIONAL

FODA A NIVEL GLOBAL



FODA A NIVEL NACIONAL



FODA A NIVEL DEPARTAMENTAL



FODA A NIVEL MANCOMUNIDAD



1.5.3 ASPECTO SOCIO-CULTURAL- POBLACIONAL		
	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducción del porcentaje de extrema pobreza. ➤ Reducción del porcentaje de analfabetismo. ➤ Apertura de nuevas actividades que generan más empleos, un ejemplo claro es el turismo. ➤ En el caso de América cuenta con una de las poblaciones más diversificadas y con una multiculturalidad sumamente atractiva para la explotación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La pobreza, el analfabetismo, el poco acceso a los servicios básicos, a la educación son los principales conflictos sociales que atañen al mundo desde muchísimos años atrás, situaciones con las cuales han batallado los países del mundo constantemente. ➤ Migración de países por mejor situación de vida. ➤ La poca tolerancia, el racismo y la discriminación.
BOLIVIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bolivia está entre los ocho países del mundo con mayor diversidad cultural y tradiciones. ➤ Hacer de nuestros atractivos y cultura un patrimonio nacional valorado por su historia volviéndose un gran atractivo. ➤ Leyes que luchan contra el racismo y la discriminación. ➤ Crecimiento económico que favorece el desarrollo del país y mejora la calidad de vida de las personas. ➤ Otro rubro que es un potencial para el país es la minería ya que trae al país grandes ingresos apoyando al desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inseguridad jurídica que genera falta de credibilidad en el gobierno y la justicia. ➤ No existe una cultura de la preservación del medio ambiente, de la cultura como riqueza turística, ni de los diversos paisajes, y la riqueza en flora y fauna del país. En la mayoría de la población boliviana. ➤ La migración por falta de una mejor oportunidad de vida, lo que trae consigo una pérdida de capital social. ➤ Problemas sociales que generan inestabilidad en diferentes aspectos, turismo, economía, gobernabilidad, etc.

	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
DEPARTAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La creciente producción del sector vitivinícola como otra fuente de alternativa económica para Tarija que genera empleo y desarrollo. ➤ Tradiciones y costumbres de gran diversidad convirtiéndose en un atractivo turístico. ➤ Mejor percepción de las autoridades de la necesidad urgente del departamento de crear otra fuente económica diferente a la exportación de hidrocarburos para poder sobrellevar la sostenibilidad del departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducción de los ingresos a Tarija debido a la baja de los precios de exportación de los hidrocarburos que frenan proyectos. ➤ Falta de planificación urbana territorial de parte de las autoridades que genera conflictos sociales y es indiferente al crecimiento poblacional del departamento. ➤ La existencia de la deserción escolar en las áreas rurales.
MANCOMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La población joven representa un gran porcentaje expresado en población activa para trabajar. ➤ Implementación de la nueva reforma educativa ejecución de programas de alfabetización. ➤ Riqueza cultural y religiosa de la población expresada en costumbres y tradiciones ancestrales. ➤ Revalorización de la cultura chapaca mediante estrategias locales de incentivo a las actividades culturales. ➤ Reservas naturales protegidas. ➤ Diversidad de fauna por regiones. ➤ Existencia y variedad de lugares turísticos. ➤ Suelo apto para actividades agrícolas y ganaderas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A nivel nacional Tarija se encuentra en el último puesto de los departamentos que han realizado cambios en la cobertura de fuentes mejoradas de agua según un análisis con apoyo de la UDAPE con apoyo de la UNICEF. ➤ Población dispersa en el área rural y concentrada en el área urbana. ➤ Condiciones de necesidades básicas insatisfechas. ➤ Falta de coordinación política con otras comunidades. ➤ Vulnerabilidad a la autonomía regional y municipal por el gobierno nacional. ➤ Falta de integración y organización entre autoridades municipales y el gobierno departamental. ➤ Mal manejo de recursos económicos. ➤ Falta de inversión pública y privada. ➤ Carencia de un desarrollo industrial.

1.5.4 CONCLUSIONES ASPECTO SOCIO CULTURAL POBLACIONAL

Siendo Bolivia un estado pluricultural con más de 36 naciones y etnias, es necesario que surja un escenario igualitario tanto en las competencias político administrativo, económico y social generando un equilibrio en la sociedad.

Las nuevas políticas deben re potenciar los principios de unidad, paz, entendimiento, valores, derechos humanos y la protección de las diversas lenguas y culturas. Para no crear sectores segregados aislados que a la larga propiciarán problemas de fragmentación y racismo, pues se debe entender que en cualquier rincón del país existen, conviven, interactúan, interrelacionan e interdependen diferentes culturas. Se debe aceptar la manifestación de la identidad que es el ser parte de una comunidad, por tal motivo se debe propiciar el desarrollo y conservación de la herencia en la diversidad cultural como patrimonio, generando sinergias para lograr impactos en pro del respeto y conservación de la diversidad en todos los aspectos.

La educación es primordial en la sociedad tanto para la realización plena del individuo, como para el desarrollo de un país. La calidad de la educación es eficaz para combatir la pobreza y la desigualdad, aporte a la cohesión social, mejora de los niveles de salud y bienestar social y sienta las bases para un crecimiento económico sostenido y una democracia duradera. El analfabetismo nos ha afectado directamente en tres aspectos; social, político y económico.

En nuestro contexto es necesario reajustar las políticas de acuerdo a nuestra realidad social, tanto económicas como de accesibilidad de transporte equipamiento, hasta los mismos ambientes necesarios detalles que en las zonas rurales es un gran problema hasta el día de hoy.

El movimiento turístico con predominio a nivel mundial, nos ha mostrado una gran mejora en lo que se refiere a Sudamérica tanto a Brasil, Chile, Argentina como a Perú que son países limítrofes con Bolivia ha propiciado también la llegada de turistas a nuestro país. Bolivia ofrece un gran atractivo debido a la gran diversidad, cultural, climática, hidrográfica, orográfica, y aún más amplia en lo que es flora y fauna llamando la atención incluso hasta de inversionistas extranjeros que gracias a la globalización pueden llegar a ver esta diversidad.

El gobierno actual debe ser consciente de este potencial tan rico, el cual puede ser un factor importante de inversión y movimiento económico de gran importancia en nuestro país, campañas como “Bolivia te espera” a nivel internacional es el apoyo que este sector necesita, para desarrollar y mostrar su potencial que beneficia a muchas regiones y departamentos del país.

En Tarija en la mancomunidad del Valle en donde se encuentra parte de la historia cultural del departamento y áreas de la campiña tarijeña muy visitadas, es preponderante restablecerlas mejorando la infraestructura y la calidad de los medios de transporte. Como también, la estructuración de paquetes turísticos atractivos para las empresas de turismo como para el público en general.

Las perspectivas de crecimiento siguen siendo vulnerables a la inestabilidad nacional y a las circunstancias externas. El gran aumento de la población es una de las consecuencias para que exista un gran índice de personas desempleadas, tanto a nivel mundial, nacional, departamental, mancomunidad. Asimismo hablando del departamento de Tarija en particular se ha visto afectada en el último año por una reducción de sus ingresos lo que ha retrasado, paralizado e incluso eliminado proyectos que estaban previstos para Tarija, aumentando el desempleo y generando una inseguridad económica notable en el departamento.

El departamento está tomando consciencia de que es urgente la necesidad de potenciar otros sectores diferentes a la exportación de los hidrocarburos que ha sido el proveedor de recursos por muchos años; sectores como el turismo, las industrias, la producción agrícola más industrializada, etc.

En cuanto a la salud podemos observar la gran cantidad de personas que no cuentan con atención apropiada ya que estos centros no cuentan con ambientes adecuados ni suficiente equipamiento que satisfaga sus necesidades.

Las simulaciones económicas indican que el país puede mejorar su potencial de crecimiento futuro mediante una estrategia integral de reformas que se potencien mutuamente y que incluyan estabilidad macroeconómica.

1.6.1 CUADRO RESUMEN ASPECTO FISICO - TERRITORIAL

GLOBAL

- La realidad histórica nos muestra que se ha pasado de un espacio en estado natural, sin intervención humana, hacia un espacio absolutamente social es decir apropiado por el hombre y usado, transformado y artificializado.
- El medio físico nos interesa en sí mismo, como objeto de investigación y como un recurso en las políticas de ordenación del territorio. A los recursos del medio físico pueden aplicárseles cuatro tipos de valores: valor naturalístico (grado de conservación, especificidad de sus ecosistemas, etc.); valor para la localización de ciertas actividades humanas (microclima, vulnerabilidad a la contaminación, recursos acuíferos, etc.); valor perceptual (cultura y paisaje); y el valor relacionado con la productividad (especialmente la agraria).
- El ordenamiento territorial se define como una política pública orientada al desarrollo integral del territorio de acuerdo con unos objetivos basados en la puesta en valor de los recursos y en la mejora de la calidad de vida de la población.
- El problema de la escasez de agua afecta a alrededor de 2800 millones de personas en todos los continentes del mundo durante al menos un mes cada año. Más de 1200 millones de personas no tienen acceso a agua potable salubre. La escasez de agua implica estrés hídrico, déficit hídrico, y crisis hídrica. También se presentan las sequías, que son un modelo meteorológico duradero consistente en condiciones climatológicas seco y escaso o nula precipitación. Durante este período, la comida y el agua suelen escasear y puede aparecer hambruna. Pueden durar años y perjudican áreas donde los residentes dependen de la agricultura para sobrevivir.
- Teniendo en cuenta que el planeta Tierra está cubierto por agua en sus dos terceras partes, el hombre ha buscado la manera de viajar sobre el agua. Así el agua ha unido diversas partes del globo terráqueo porque los barcos navegan por ellas.

Por tanto, el transporte marítimo, en el ámbito mundial, es el modo más utilizado para el comercio internacional. Es el que soporta mayor movimiento de mercancías, tanto en contenedor, como gráneles secos o líquidos, además de ser el medio de transporte más económico en el mundo.

- Los desastres naturales hacen referencia a las enormes pérdidas materiales y vidas humanas ocasionadas por eventos o fenómenos naturales como los terremotos, inundaciones, tsunamis, deslizamientos de tierra, deforestación, contaminación ambiental y otros. Sabemos que los desastres naturales además de causar grandes pérdidas humanas, también provocan pérdidas materiales y económicas. Tan sólo en el año 2003 las pérdidas alcanzaron los 55 mil millones de dólares a nivel mundial. El problema no es la pérdida de dinero en sí, sino la desproporción en la que los países se ven afectados respecto a su producto interno bruto, ya que los países en desarrollo sufren más las bajas que los países ricos. Esto hace vulnerables a las entidades en vías de desarrollo, exponiéndolos a la creciente pobreza.
- Cambios climáticos, algo más de 100 años atrás, las poblaciones alrededor de todo el mundo comenzaron a quemar más carbón y aceite para sus hogares, fábricas, y medios de transporte.
- Conservación de parques y reservas naturales en todo el mundo que nos ayuda a fomentar el cuidado por la fauna y la flora tan diversa del mundo entero.

BOLIVIA

- Bolivia nació el 6 de agosto de 1825 sobre la base jurisdiccional del territorio de la audiencia de charcas que en el siglo XVIII ocupaba alrededor de 2.363.769 km², vasto en posesión de innumerables recursos estratégicos, y carecido de soberanía territorial, motivó a los países vecinos a la invasión y apoderación de grandes y ricos territorios.
- Bolivia es un país mediterráneo, localizado en el centro de Sudamérica, siendo así una pieza fundamental para la integración del subcontinente. Limita con Brasil, Perú, Argentina y Paraguay.
- Cuenta con una extensión territorial de 1.098.581 km² con una densidad de 9,49 habitantes por km², debido a que en ciertas zonas del país (andina y amazonia) se encuentran prácticamente inhabitadas, siendo un problema para una plena soberanía territorial.
- Bolivia se ubica precisamente entre la Cordillera de los Andes y la Cuenca Amazónica, esto da lugar a la diversidad de zonas geográficas: Andina (altiplano), Sub-andina (valles y yungas), Llanos (amazonia, selvas), lo cual representa un gran potencial por la variedad de culturas, climas, biodiversidad, paisajes que ofrece a propios y a extraños.
- El territorio boliviano además de encontrarse en el Trópico de Capricornio, posee variedad de climas por estar sometido a régimen de presiones y vientos, y la presencia imponente de la cordillera de los andes.
- En cuanto a la morfología, Bolivia esta principalmente compuesta por relieves montañosos, lo cual en cierta manera perjudica las comunicaciones (carreteras) y las actividades económicas de la población, y también llanuras como es Beni, Pando y Santa Cruz, que permiten muchas posibilidades de desarrollo para la actividad agropecuaria.
- Se resalta la variada biodiversidad con la que cuenta el país, estando entre las primeras del mundo, que seduce a un público nacional e internacional con sus maravillosos paisajes que van desde abundantes vegetaciones, valles y chaco hasta grandes cordilleras, zonas volcánicas y desiertos de sal.
- Hidrográficamente el territorio boliviano se divide en 3 cuencas: la Cuenca del Amazonas, de La Plata y del Altiplano.

BOLIVIA

- Uso del suelo. - Recursos naturales renovables y no renovables: reservas gasíferas y de petróleo, biodiversidad, reservas minerales, agricultura, ganadería y forestal. Economía basada en la explotación insostenible de recursos naturales predominando la exportación de materia prima, y no así con valor agregado (industrializado).
- Existen cantidad de conflictos por tierra y recursos naturales, estos últimos años se pudo observar conflictos tanto a nivel nacional como internacional: como por el agua (caso del Silala), por recursos naturales (forestal, hidrocarburos y de minería). Pero el mayor porcentaje de conflictos es por la toma de tierras.
- El territorio cuenta con carreteras que integran el país y al mismo con los países vecinos, pero todavía se deben mejorar gran cantidad de ellas ya que algunas se encuentran como carreteras de tierra y otras en proyecto.
- Ley INRA reconoce comunidades originarias, organizaciones indígenas tradicionales y los territorios indígenas. Eximió el pago de impuestos al solar campesino, la pequeña propiedad y la tierra de comunidad. Establece la reversión de tierras abandonadas.
- Organización territorial. - 9 departamentos: Pando, Beni, Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Tarija, Chuquisaca, Oruro y Potosí.

CUADRO RESUMEN ASPECTO FISICO- TERRITORIAL

TARIJA

- En el cuaternario fue el fondo de un lago, el cual debido a la erosión en el angosto del río de Tarija, se vació. Generando desequilibrio geológico, que favorece al proceso erosivo.
- Fundada en un gran valle en un punto estratégico, a orillas del río Guadalquivir.
- Superficie Tarija (ciudad) 37.623 km² a 1924msnm. Organización territorial 6 provincias: Cercado, Gran Chaco, Méndez, Avilés, O'Connor y Arce. Estas se dividen en municipios.
- Zonas geográficas.- Cordillera Occidental (valles profundos y estrechos) Sub-andino (serranías colinas y valles) Llanura Chaco(pie de monte y llanura)
- Hidrografía.- Cuenca del Pilcomayo (Pilcomayo, Pilaya, San Juan, Yuquirenda) afectada por la contaminación y el desvío del río Pilcomayo (Argentina y Paraguay) que lo dejó sin peces. El río Pilcomayo es el único lugar donde el sábalo desova, sin embargo, hace algún tiempo atrás no lo hace debido a la alta contaminación provocada por las empresas hidrocarburíferas, y el desvío del río. La cuenca del río Bermejo(Bermejo, Tarija, Guadalquivir, Camacho, Salinas)
- Uso de suelo.- agrícola, pecuario, forestal, urbano, áreas protegidas. Suelo erosionado. Recursos naturales renovables y no renovables.- agrícola (papa, maíz, vid, durazno), pecuario, forestal. Se produce café, caña de azúcar, cereales y ganado vacuno que se comercializan óptimamente por estar situado en una encrucijada de los caminos que conducen a Argentina a través del río Bermejo, y en las vías que unen Chaco Boreal a Paraguay, al descender por el río fronterizo del Pilcomayo.
- Comunicación vial nacional 2 carreteras interdepartamental 4 carreteras. Cuenta con un ferrocarril que conecta a Yacuiba con Santa Cruz.
- Importantes reservas de hidrocarburos localizadas en el Sub-andino y el Chaco. Representan el 88% de las reservas probables y probadas de gas natural y 85% de las reservas de petróleo de Bolivia. También hay yacimientos de asfalto, plomo, lignito, roca caliza y arcilla.

TARIJA

- Áreas protegidas.- representan el 13.2% del territorio departamental, porcentaje superior al recomendado por los organismos internacionales de conservación.
Sobresalen: reserva biológica Cordillera de Sama, reserva nacional de flora y fauna Tariquía.
- Problemas ambientales.- erosión hídrica y eólica severa en el valle central. Contaminación de cuencas. La mancha urbana se encuentra desprovista de corredores de vegetación planificados.
- Deficiencias.- comunidades sin servicio de agua y energía eléctrica, demanda en orden de prioridad para el área rural.- riego, agua potable, escuelas, energía eléctrica, asistencia técnica, caminos, postas de salud, comunicación.

MANCOMUNIDAD

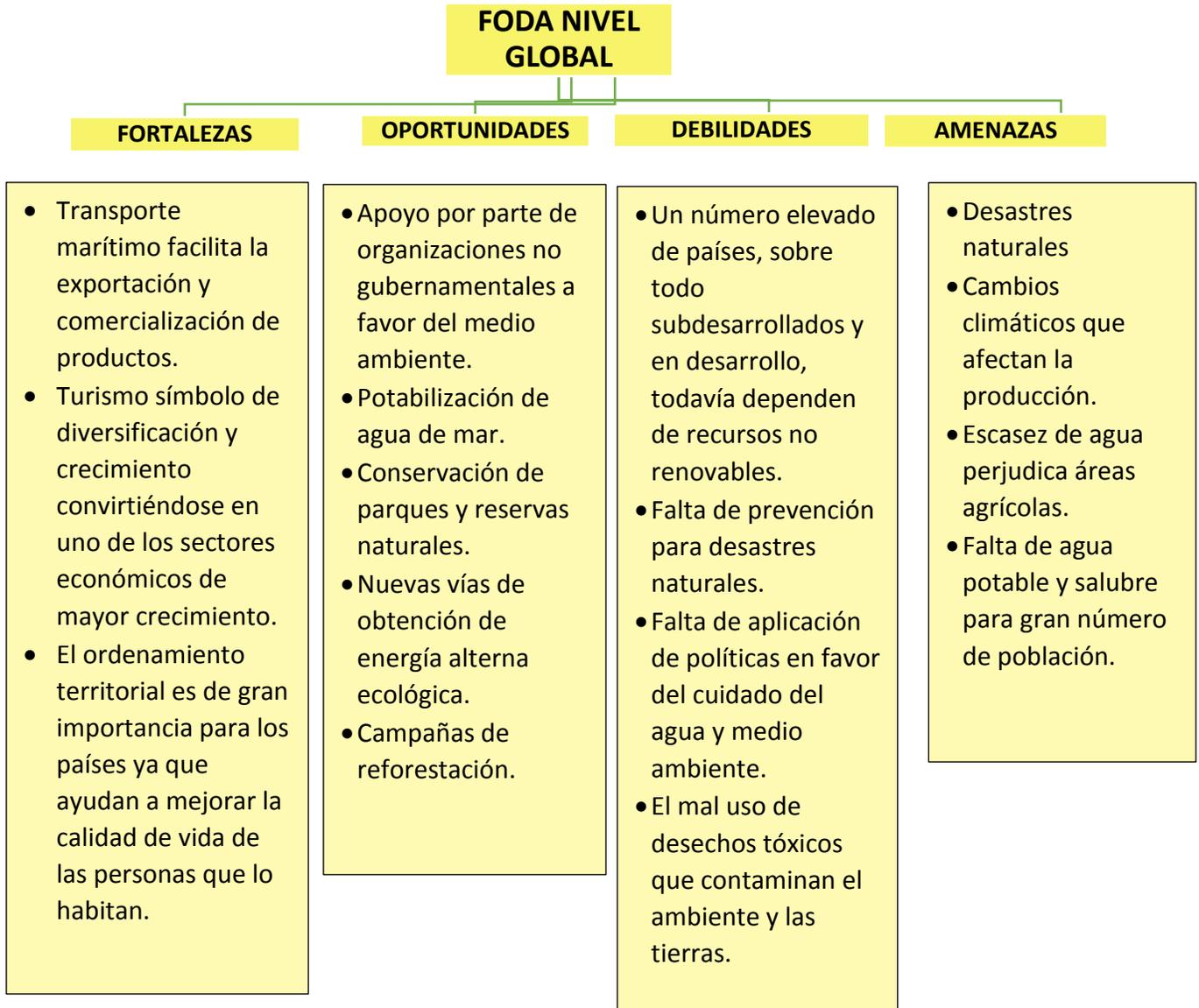
- Hidrografía. - forma parte de la cuenca del Pilcomayo y Bermejo. De la cuenca menor del río Guadalquivir, río Santa Ana, Tarija, Cajas, Papachaca, Nogal. Un estudio verificó en la alta cuenca del Guadalquivir graves fenómenos de polución, metales pesados y coliformes fecales y pesticidas.
- Niveles preocupantes de contaminación en las quebradas. Sagredo, El Monte y San Pedro (cruzan la mancha urbana). Aguas subterráneas de buena calidad. La reserva de Sama es la principal fuente de recarga, alimenta al valle central.
- Erosión de ligero a grave. Pérdida anual 200 a 600 ha. Erodabilidad supera el límite crítico.
- Organización territorial. - 22 distritos 1-14 área urbana, 15 al 22 área rural.

MANCOMUNIDAD

- Uso de suelo. - administrativa, comercial, de servicios, residencial urbana y rural, industrial, agrícola, de riego, equipamiento. importante registro de fósiles, tierras aptas para el desarrollo de sistemas de producción intensiva de cultivos agrícolas (maíz, papa, trigo, camote, arveja, cebolla, tomate, forrajes, flores, vid, durazno, ciruela, frutilla, frambuesa, etc. Las áreas con mayor potencia frutícola son los valles situados alrededor de San Lorenzo y Uriondo. También forman parte del uso de suelos la apicultura, la producción de jamones y quesos, la ganadería vacuna (leche y carnes), ovinos, caprinos, porcinos y aves. El potencial vitivinícola se ve reforzado por una característica única, la vid se encuentra plantada entre los 1700 a 2000 msnm, únicos en el mundo ya que la mayoría de los viñedos del mundo no pasan de los 750 msnm, lo que permite a los productores incorporar la característica de vinos de altura, particularidad que no solo las distingue de los otros países, sino que también beneficia con una mayor concentración de sabores y aromas que incrementan la calidad del producto.
- La falta de un instrumento normativo que defina una planificación a largo plazo es palpable en el patrón de organización del territorio, sin ordenamiento ni regulación de uso de suelo, lo que ocasiona que la ciudad crezca sin continuidad territorial, con cierta articulación de caminos, pero sin cobertura de servicios básicos.
- La ocupación de predios por asentamientos humanos, que por la necesidad de vivienda ocupan áreas que no cuentan con las mínimas condiciones para la calidad de vida.
- Comunicación vial. - Cercado con otras provincias, 4 carreteras. Caminos a municipios productores.
- Producción de cultivos de subsistencia, vid. La producción piscícola que surgió como una de las actividades del proyecto San Jacinto.
- Turismo con potencial enoturístico, arqueológico, cultural, histórico, religioso. Méndez posee los atractivos naturales más importantes del departamento.

1.6.2 ASPECTO FISICO TERRITORIAL

A NIVEL GLOBAL



A NIVEL NACIONAL

FODA NIVEL NACIONAL

FORTALEZAS

- Integrada por tierras fértiles en diversos puntos del departamento, que permite producir un sinfín de frutas, verduras, etc.
- Crecimiento del sector vitivinícola.
- Diversidad hidrográfica, orográfica, fauna, flora.
- Suelos aptos para la ganadería, agricultura, existe riqueza hidrocarburífica y mineral.

OPORTUNIDADES

- Área rural desarrolla diversas actividades.
- Zonas turísticas listas para ser explotadas como atractivos.
- Tierras que pueden ser recuperadas para la agricultura.
- Políticas que incentivan a trabajar las tierras como la que instruye entregar las tierras a quienes las trabajan.

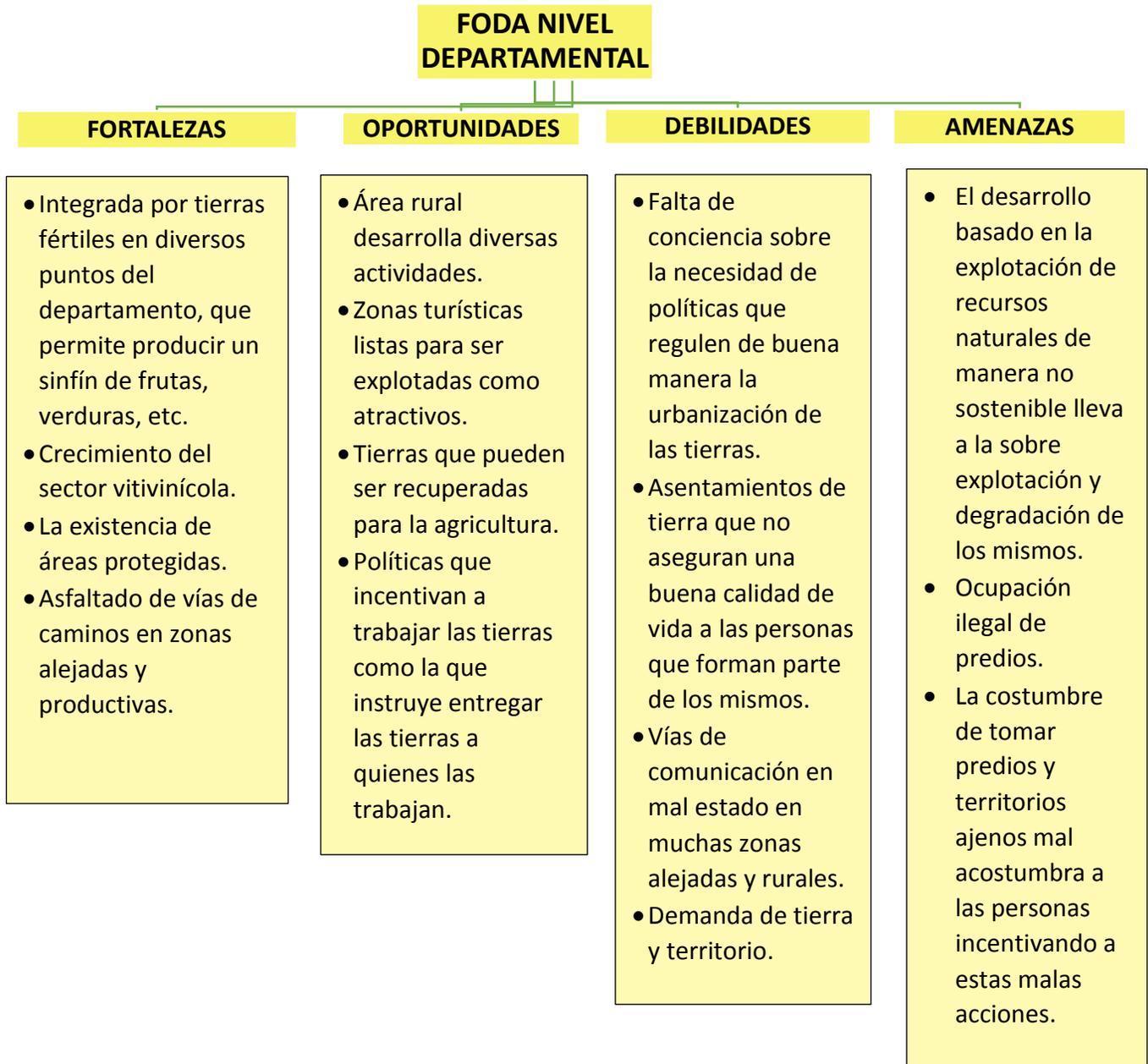
DEBILIDADES

- Falta de conciencia sobre la necesidad de políticas que regulen de buena manera la urbanización de las tierras.
- Asentamientos de tierra que no aseguran una buena calidad de vida a las personas que forman parte de los mismos.
- Vías de comunicación en mal estado en muchas zonas alejadas y rurales.
- Demanda de tierra y territorio.

AMENAZAS

- El desarrollo basado en la explotación de recursos naturales de manera no sostenible lleva a la sobre explotación y degradación de los mismos.
- Ocupación ilegal de predios.

A NIVEL DEPARTAMENTAL



A NIVEL MANCOMUNIDAD

FODA NIVEL MANCOMUNIDAD

FORTALEZAS

- Potencial agrícola por las condiciones climáticas adecuadas que se tienen.
- Mayor inversión en la producción agrícola como así en la recuperación de terrenos erosionados para la producción.
- Tarija es una ciudad joven y es posible adoptar un modelo que restablezca el sistema mediante la organización de territorio.

OPORTUNIDADES

- Grandes extensiones de tierras que pueden ser habilitadas para la producción.
- Mayor acceso de caminos a las comunidades y asfaltados de las mismas.
- Organizar un plan de ordenamiento urbano con una visión sistémica de la región para proyectarse hacia el futuro.
- Aprovechamiento de la creación de sus caminos para el desarrollo económico y social.

DEBILIDADES

- Planificación urbana ineficiente sin objetivos claros y concretos ocasionando asentamientos humanos en áreas verdes o periféricas.
- Falta de vinculación caminera.
- Los pocos incentivos a la producción que hacen que haya muchos terrenos obsoletos a pesar de su potencial productivo.

AMENAZAS

- El desarrollo basado en la explotación de recursos naturales de manera no sostenible lleva a la sobre explotación y degradación de los mismos.
- Ocupación ilegal de predios.
- La costumbre de tomar predios y territorios ajenos mal acostumbra a las personas incentivando a estas malas acciones.

1.6.3 ASPECTO FISICO TERRITORIAL

	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El ordenamiento territorial es de gran importancia para los países ya que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan. ❖ Mejorar los aspectos de urbanización en países en los cuales les falta implementar una estructuración para este tema, son una opción para proyectar una mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El concepto de desarrollo es erróneo basado en la explotación de sus recursos de una forma incipiente y exportando materia prima en bruto. ❖ Falta de aplicación de políticas en favor del cuidado del agua y medio ambiente. ❖ El mal uso de desechos tóxicos que contaminan el ambiente y las tierras. ❖ Países que no fomentan la habilitación de tierras productivas para ampliar sus actividades económicas. ❖ El modelo de vida y economía de varios países sudamericanos solo crea pobreza, concentra riqueza y destruye las bases fundamentales de la vida es decir el medio en que vivimos.
BOLIVIA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe inversión en fomento de la habilitación de tierras; en general pero todavía es insuficiente. ❖ La biodiversidad del país es un gran potencial que se puede explotar por medio del turismo. ❖ Muchos lugares en Bolivia se encuentran entre los mejores conservados de Sudamérica y el mundo porque no se encuentran atravesados por mega proyectos. ❖ Bolivia es miembro de tratados relativos a biodiversidad cambio climático, especies en peligro de extinción, bosques tropicales, etc. ❖ El territorio boliviano representa un potencial y a la vez un conflicto debido a que no se ha manejado de manera organizada y en conjunto. ❖ Cuenta con grandes recursos no renovables como también con una gran reserva de recursos renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Demanda reiteradas de tierra y territorio por petición de los indígenas y campesinos a lo largo de la historia boliviana. ❖ Los altos costos de transporte y servicios impiden acceder a los mercados internacionales situación que le hace perder competitividad. ❖ La extracción, transformación y distribución de hidrocarburos implican la utilización de estos contaminando y degradando el medio donde se insertan. ❖ El medio ambiente amenazado por permanentes procesos de degradación por la presión demográfica, deforestación, quema, extracción selectiva, caza ilegal y actividades productivas que se desarrollan bajo condiciones de contaminación dados los procesos industriales utilizados, el nivel tecnológico y el medio donde se desenvuelven.

	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
DEPARTAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diversidad en su topografía, geología y clima lo que lo hace un gran atractivo turístico. ❖ Intento de consolidar el sistema de interconexión vial entre todas las provincias. ❖ Producción vitivinícola en ascenso al igual que grandes extensiones de tierra para ampliar esta producción. ❖ Se puede potenciar las fortalezas de cada territorio. ❖ Desarrollo del mercado local mediante la diversidad productiva: forestal, ganadera, piscícola. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La falta de vinculación caminera entre municipios ❖ Limitaciones para el aprovechamiento del potencial agrícola del valle por el déficit hídrico en la época seca. ❖ Explotación de recursos no renovables sin una visión de desarrollo sostenible. Contaminación de ríos. ❖ Asentamientos ilegales de tierras.
MANCOMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Suelo apto para diversas actividades agrícolas ganaderas. ❖ Cada municipio con potencialidades diversas (servicios, agropecuarios, vitivinícola, turismo). ❖ Organizar un plan de ordenamiento urbano nuevo con objetivos concretos para el mejoramiento de usos de suelos. ❖ Población en proceso de consolidación posibilitando la implementación de un nuevo modelo de desarrollo. ❖ Potenciar la creación de mejores vías camineras para un mejor desarrollo económico y social. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No existe planificación urbana a largo plazo. ❖ Aparición de asentamientos humanos ilegales invadiendo zonas verdes y sin servicios básicos. ❖ Tarija como una ciudad dispersa. ❖ Discontinuidad territorial de los centros poblados de la mancomunidad. ❖ Desestabilización de la ciudad debido a la expansión urbana y el mal uso de los suelos.

1.6.4 CONCLUSIONES ASPECTO FISICO TERRITORIAL

La tierra y el territorio llegan a ser importantes reivindicaciones para los pueblos que demandan sitios aptos para la actividad agropecuaria, de manera que se eleve su producción y su nivel de vida económico-social, al mismo tiempo que la noción de territorio le incorpora una consideración cultural muy importante. Resolver las demandas esenciales de la tierra y territorio, no solo implica la tenencia, si no va más allá como la diversificación productiva, sostenibilidad, seguridad y soberanía alimentaria entre otros. Siendo fundamental enriquecer el conocimiento local con las múltiples experiencias de las diferentes regiones del país. Pero es necesario ir más allá que dotar de caminos, créditos, mercados y asistencia técnica. La organización territorial debe ser entendida como la expresión espacial de las políticas económicas sociales, culturales y ecológicas de la sociedad.

Es determinante la gestión político- administrativa en cuanto al ordenamiento territorial, ya que tiene un efecto potencial en la economía, en la interacción de los sectores sociales, en la conservación de ecosistemas y prevención de desastres naturales.

Concebida con un enfoque interdisciplinario y global, la organización física del espacio es sustancial para un desarrollo equilibrado de las regiones.

Para transformar el recurso hidrocarburífero en una verdadera oportunidad para el desarrollo económico y social sostenible del departamento, los ingresos necesariamente deberían ser invertidos en otros sectores productivos de la economía con potencial, sectores más tradicionales como la agroindustria, el forestal, el turismo, la creación de empresas rubros que tengan un mayor impacto en la creación de empleo.

Para que las industrias del sector inviertan directamente en el departamento, será de importancia fundamental crear las condiciones mínimas necesarias para que estas inversiones se realicen.

Sería sumamente significativa una política apuntada a lo que el turista quiere y espera, sobre todo dotándole de espacios físicos naturales con identidad y que cuenten con una intervención acompañada de accesos en buen estado, potenciando su valor el valle central de Tarija que ofrece una amplia gama de atractivos turísticos, la mayoría de los cuales no son conocidos.

Finalmente, si tomamos en cuenta que las personas somos recursos humanos que incidimos de sobremanera en el medio ambiente por factores de antropización y apropiación del resto de recursos renovables y no renovables, es importante que estemos capacitados en este proceso y sobretodo empapados de criterios sostenibles.

Otro factor importante es la planificación de un plan de ordenamiento urbano que vaya de acuerdo al crecimiento de la población y de las necesidades que ésta trae consigo, como las necesidades de techo, servicios básicos, alimentación, educación, etc.

1.7 FODA GENERAL TODOS LOS ASPECTOS

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos de integración que nos ayudan a mejorar el desarrollo de los países. • Existencia de bloques económicos para la cooperación comercial. • Cumplimiento de algunas de las metas del milenio. • En el caso de América cuenta con una de las poblaciones más diversificadas y con una multiculturalidad sumamente atractiva para la explotación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción diversificada y competitiva. • Aumento de los ingresos por el turismo en América. • Apoyo de entidades como la FAO, OIV para el mejor desarrollo de la agricultura y la producción vitivinícola más particularmente. • El ordenamiento territorial es de gran importancia para los países ya que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ideologías políticas diferentes provocando discusión y tensión entre países. • Inseguridad jurídica. • Falta de coordinación entre países. • Desigualdad en la distribución de ingresos no existe un desarrollo económico homogéneo. Esta situación hace imposible que los países en vías de desarrollo puedan aprovechar las políticas que fomentan el crecimiento económico de los países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran Crecimiento poblacional mundial. • La corrupción frena el desarrollo de los países. • Conflictos bilaterales por territorio. • La gran competencia en el mercado de los países potencia que poseen economías fortificadas. • La pobreza, el analfabetismo, el poco acceso a los servicios básicos, a la educación son los principales conflictos sociales que atañen al mundo desde muchísimos años atrás.
BOLIVIA	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia participativa. • La biodiversidad del país es un gran potencial que se puede explotar por medio del turismo. • Leyes que luchan contra el racismo y la discriminación. • Bolivia es miembro de tratados relativos a biodiversidad cambio climático, especies en peligro de extinción, bosques tropicales, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bolivia está entre los ocho países del mundo con mayor diversidad cultural y tradiciones. • Muchos lugares en Bolivia se encuentran entre los mejores conservados de Sudamérica y el mundo porque no se encuentran atravesados por mega proyectos. • Políticas que fomenten y promocionen el turismo actividad de gran potencial en el país que no es bien explotada. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe una cultura de la preservación del medio ambiente, de la cultura como riqueza turística, ni de los diversos paisajes, y la riqueza en flora y fauna del país. En la mayoría de la población boliviana. • La inseguridad jurídica que ocasiona la pérdida de mercados internacionales y provoca la desmotivación de inversores extranjeros. • Pobreza y necesidades básicas insatisfechas que frenan en gran medida el desarrollo del país. 	<ul style="list-style-type: none"> • La migración por falta de una mejor oportunidad de vida, lo que trae consigo una pérdida de capital social. • Problemas sociales que generan inestabilidad en diferentes aspectos, turismo, economía, gobernabilidad, etc. • Demanda reiteradas de tierra y territorio por petición de los indígenas y campesinos a lo largo de la historia boliviana.

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
DEPARTAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Las cartas orgánicas permiten que las provincias se conviertan en entidades administrativas autónomas. • Integración de municipios de Tarija a través de la OMT. • Ingresos percibidos por los hidrocarburos todavía financian gran parte de los programas de apoyo al desarrollo productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • La biodiversidad en flora, fauna, paisajística y de ecosistemas que son un gran atractivo turístico. • Riqueza histórica. • Diversidad cultural. • Diversidad en su topografía, geología y clima lo que lo hace un gran atractivo turístico. • La creciente producción del sector vitivinícola como otra fuente de alternativa económica para Tarija que genera empleo y desarrollo. • Potenciar el turismo mediante el uso de regiones naturales y urbanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen buenas políticas de apoyo y financiamiento para desarrollar sectores como el turismo. • No se cumplen las leyes del medio ambiente. • Explotación de recursos no renovables sin una visión de desarrollo sostenible. Contaminación de ríos. • Asentamientos ilegales de tierras. 	<ul style="list-style-type: none"> • La base de nuestra economía está en la exportación de hidrocarburos dejándonos vulnerables y dependientes de los cambios económicos mundiales. • Las diferencias ideológicas en el contexto político generan inestabilidad en el ámbito económico-social. • Conflictos de uso y de derecho de tierras. • Deterioro medio ambiental.
MANCOMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • La complementariedad entre los municipios en diferentes aspectos como la producción, transporte y servicios. • Integración de los municipios a través de organizaciones como la OMT. • Suelo apto para diversas actividades agrícolas ganaderas. • Riqueza cultural y religiosa de la población expresada en costumbres y tradiciones ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un gran futuro forestal, gran potencial piscícola, turístico, cultivos emergentes grandes aptitudes ganaderas, buenos recursos hídricos, aptitud para la vid, vino y singani, además que nuestra historia cultura y valores son también de gran atractivo. • Reservas naturales protegidas. • Diversidad de fauna por regiones. • Existencia y variedad de lugares turísticos. • Población en proceso de consolidación posibilitando la implementación de un nuevo modelo de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de políticas de Estado de apoyo al sector vitivinícola para Tarija. • Aparición de asentamientos humanos ilegales invadiendo zonas verdes y sin servicios básicos. • Condiciones de necesidades básicas insatisfechas. • Población dispersa en el área rural y concentrada en el área urbana. • Carencia de políticas de Estado de apoyo al sector vitivinícola para Tarija. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe planificación urbana a largo plazo. • Desestabilización de la ciudad debido a la expansión urbana y el mal uso de los suelos. • Vulnerabilidad a la autonomía regional y municipal por el gobierno nacional. • Existe una centralización por parte del gobierno que hace que los planes y programas de desarrollo económico sean inejecutables dejando a los pueblos en un subdesarrollo preocupante.

1.8 CONCLUSION GENERAL.-

Inicialmente es imperativo enfocar el desarrollo y análisis con una visión integral y homogénea como un todo cíclico relacionado entre sí, esto referido a los aspectos analizados, entendiendo y tomando en cuenta la dinámica compleja que conllevan las actividades y conceptos de los aspectos en análisis.

Es vital reforzar el núcleo familiar como célula de la sociedad, aportando con la formación ética y moral de individuos íntegros capaces de tomar decisiones significativas y ejecutarlas de manera apropiada, buscando el beneficio común sin comprometer el deterioro del medio natural y sus recursos.

La formación y capacitación integral de los recursos humanos lleva consigo diferentes herramientas precursoras como la educación, el factor económico, la vivienda, la familia antes mencionada, etc. Factores determinantes indispensables para una buena formación.

La sociedad como precursora de su desarrollo es directa responsable de la transformación de los aspectos políticos, económicos, poblacionales y físico territoriales.

Es prioritario proponer un modelo de ciudad identificando su esencia, revalidando potencialidades, atacando los conflictos, encaminados hacia un desarrollo sostenible, mediante objetivos específicos y acciones claras. Generando las condiciones de autosuficiencia, dejando de lado la errónea actitud de dependencia que frena el desarrollo.

La economía en el país y en el departamento depende en gran medida de la exportación de los hidrocarburos factor que nos juega en contra en la actualidad ya que nos deja a la merced de los cambios en los precios internacionales, provocando al país y al departamento respectivamente altibajos que conllevan problemas económicos y sociales.

1.9 JUSTIFICACION DE LA MANCOMUNIDAD

MANCOMUNIDAD VALLE CENTRAL DE TARIJA

Municipio Tarija (Provincia Cercado)- San Lorenzo (Provincia Méndez)-Padcaya (provincia Arce)- Valle de la Concepción (provincia Avilés).

Es fundamental para resolver una problemática atacar el punto central del conflicto, como la que se presenta en esta mancomunidad. El Valle central de Tarija, se constituye en el núcleo del departamento, debido a la presencia de áreas rurales con grandes potencialidades agropecuarias y con la capital como centro urbano consumidor de los servicios, por ende es la zona más poblada, en la cual se concentran la mayor diversidad de actividades políticas, sociales, económicas y de servicios.

El factor fisiográfico que le otorga la condición de valle, es un aspecto determinante desde los primeros asentamientos humanos y actualmente en el constante crecimiento urbano. Como tal existen las condiciones para la producción agrícola y potenciarla como principal actividad económica, dinamizando tanto el área rural y urbana.

La mancomunidad contiene una identidad cultural diversa y cuenta con potencialidades que se pueden desarrollar turísticamente hablando, aparte de contar con un factor preponderante que es la producción vitivinícola que agrupa a diversos sectores. Sus Paisajes y su ubicación estratégica también son unas de las razones para la justificación de la elección de esta mancomunidad.

1.10 DIAGNOSTICO

En el análisis se determinó la falta de eficiencia y eficacia en la organización administrativa como en el desarrollo de políticas acertadas y de amplia visión, determinante para que aún no se logre establecer, implementar e impulsar estrategias de desarrollo sostenible que generen igualdad de condiciones y oportunidades en los diferentes sectores de la mancomunidad. En el afán de fortalecer la complementariedad entre los municipios, en diferentes aspectos como producción, servicios, transporte, turismo.

En cuanto al desarrollo productivo económico, cuenta con actividad agrícola muy diversificada, con aptitud para la vid, vino y singani, potencialidades forestales, piscícolas, turísticas y ganaderas, identificadas con la capacidad productiva del suelo, la cultura, costumbres, tradiciones e historia de cada municipio. Así mismo el potencial turístico es innegable al contar con tantas variables para

explotar en este ámbito. Sin embargo, no se ha llegado a la transformación y evolución de estos sectores por distintas razones: falta de capacitación, especialización y tecnificación, que permita a la comunidad intervenir en el desarrollo de las fortalezas de su comunidad y a su vez generar empleos, como también la carencia de infraestructuras que oferten paquetes diferenciados y nuevos a los turistas.

En el aspecto socio cultural poblacional, se encuentra gran fortaleza respecto a costumbres, tradiciones y festividades religiosas, diversidad de atractivos turísticos naturales e históricos que revalidan la identidad de la mancomunidad y el departamento. Por otro lado, el incremento de la población activa se constituye en un factor determinante en el proceso, para dinamizar el desarrollo de la mancomunidad.

Si nos enfocamos en la temática acerca del desequilibrio poblacional existente, en cuanto a la densidad poblacional rural – urbana debido a la migración campo-ciudad en busca de mejores condiciones de vida (educación, salud, empleo, servicios básicos) originada por la inexistencia de un enfoque sistémico aplicado.

En el aspecto físico territorial presenta características como ser: gran porcentaje de suelo fértil, como así también un área erosionada considerable, gran parte de ésta provocada por acciones antrópicas. También grandes volúmenes de recursos hídricos, los cuales no cuentan con un buen manejo de cuencas, por consiguiente, sufren de degradación y contaminación. La existencia de áreas naturales resalta como importante atractivo turístico destacando su particular biodiversidad. La ocupación del territorio no está definida por la ausencia de un plan de ordenamiento territorial diseñado con una visión a largo plazo y objetivos específicos basados en un desarrollo sostenible. Esto provoca en la ciudad la aparición de asentamientos humanos ilegales, invadiendo zonas sin servicios básicos y/o destinados para áreas verdes.

Sin embargo, es posible la implementación de un nuevo modelo de ocupación y desarrollo por ser municipios relativamente pequeños con amplias oportunidades para el futuro.

1.11 PRONOSTICO

Convertir a la mancomunidad en un espacio sostenible, económicamente integrado, productivo y competitivo en todos los aspectos, transformando la estructura productiva del departamento desarrollando actividades alternativas no tradicionales y así generar mayor valor agregado mediante el fomento a la producción acompañado de desarrollo del turismo en todo su potencial, con sus

cualidades y características naturales, dotando de infraestructura adecuada, de servicios completos y competitivos tanto para el mercado interno como externo.

Esto va traer consigo una mejor calidad de vida para la mancomunidad, con equidad social, empleos, preservación y potencialización de la cultura local e integración de los productores de vid para la interacción comercial productiva.

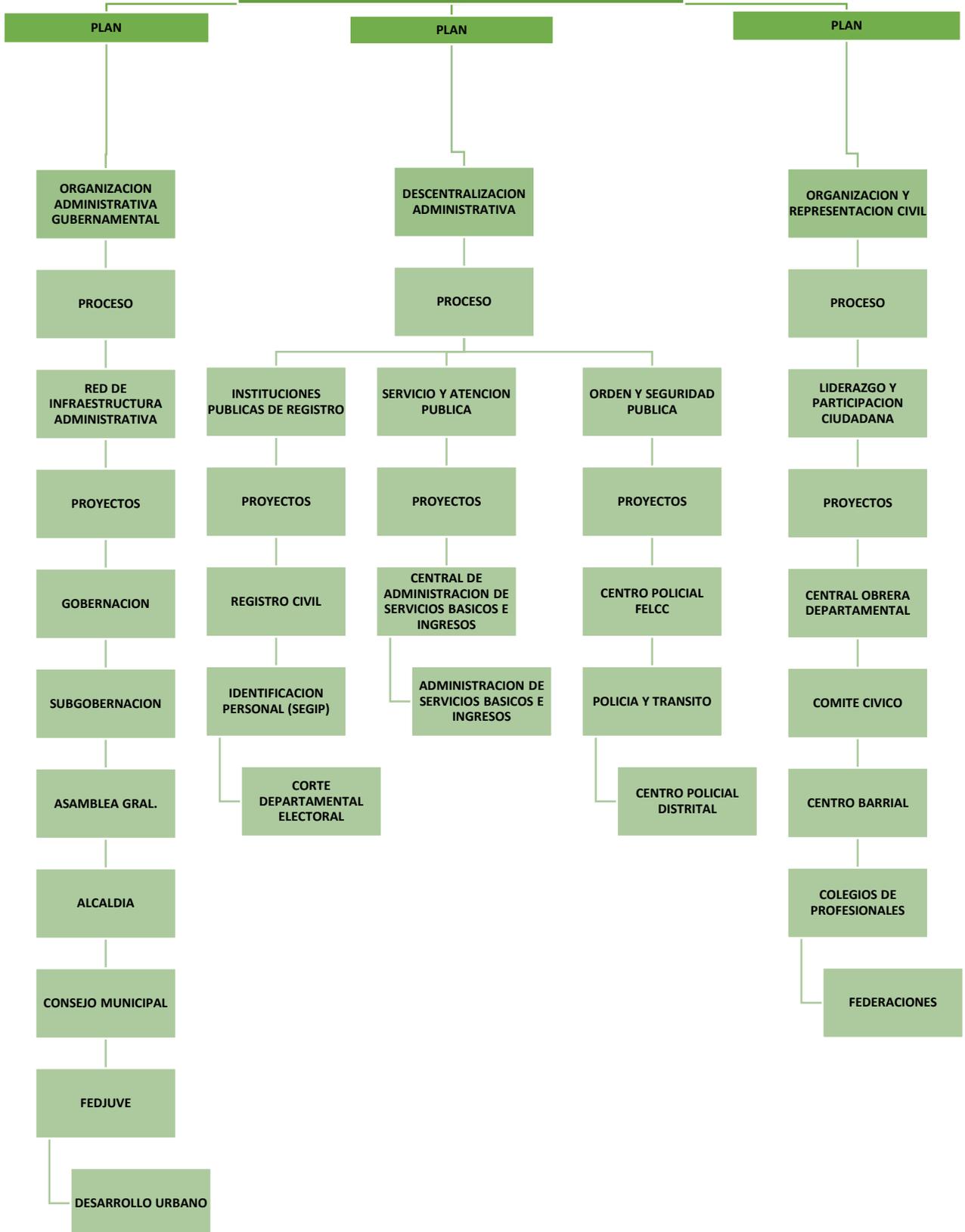
Así mismo, va mostrar el potencial de los productores de la zona reflejados en la exposición de vinos, singanis y otros derivados de la uva.

La implementación de recorridos turísticos, incluyendo a toda la zona, mostrando su variedad de paisajes propias del lugar serán otras de las actividades que traerá consigo la interacción directa con comunarios de la zona generando de una u otra manera una dinámica activa constante.

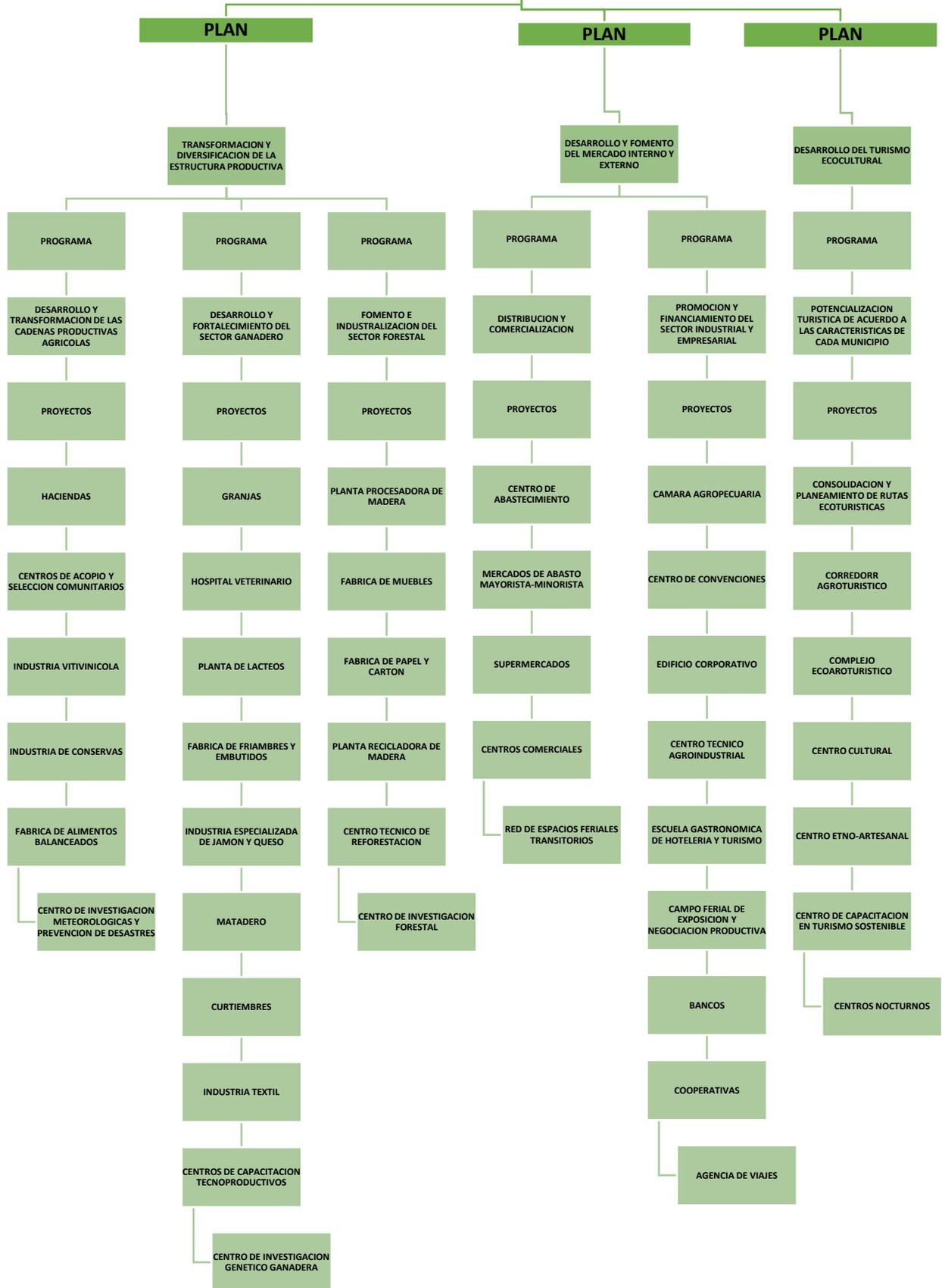
1.12 POLITICAS, PLANES, PROGRAMAS, RED DE PROYECTOS

Las prioridades para la elaboración de la red de proyectos se establecieron a partir de las necesidades estratégicas y las demandas percibidas.

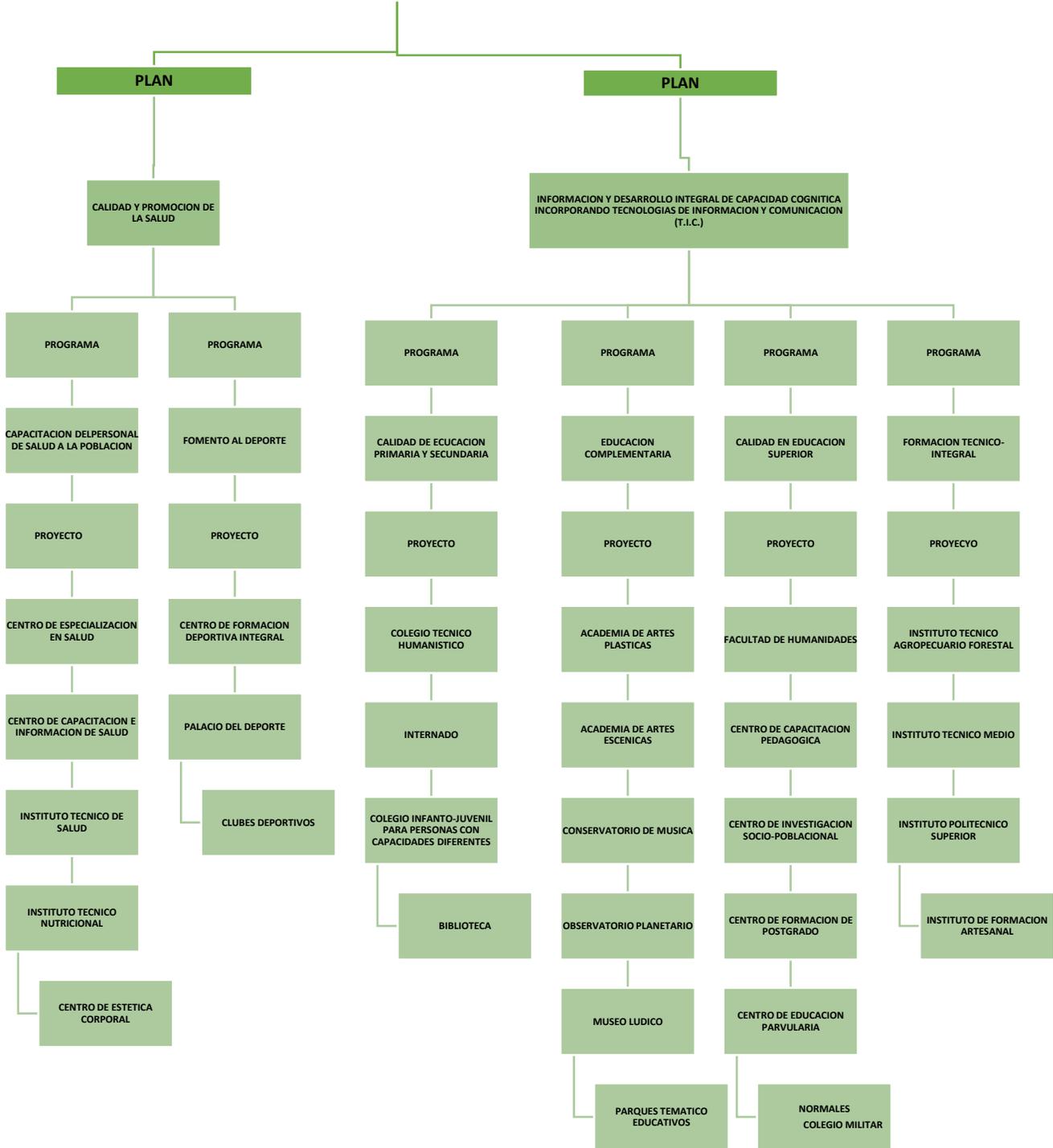
POLITICA DE EFICIENCIA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO



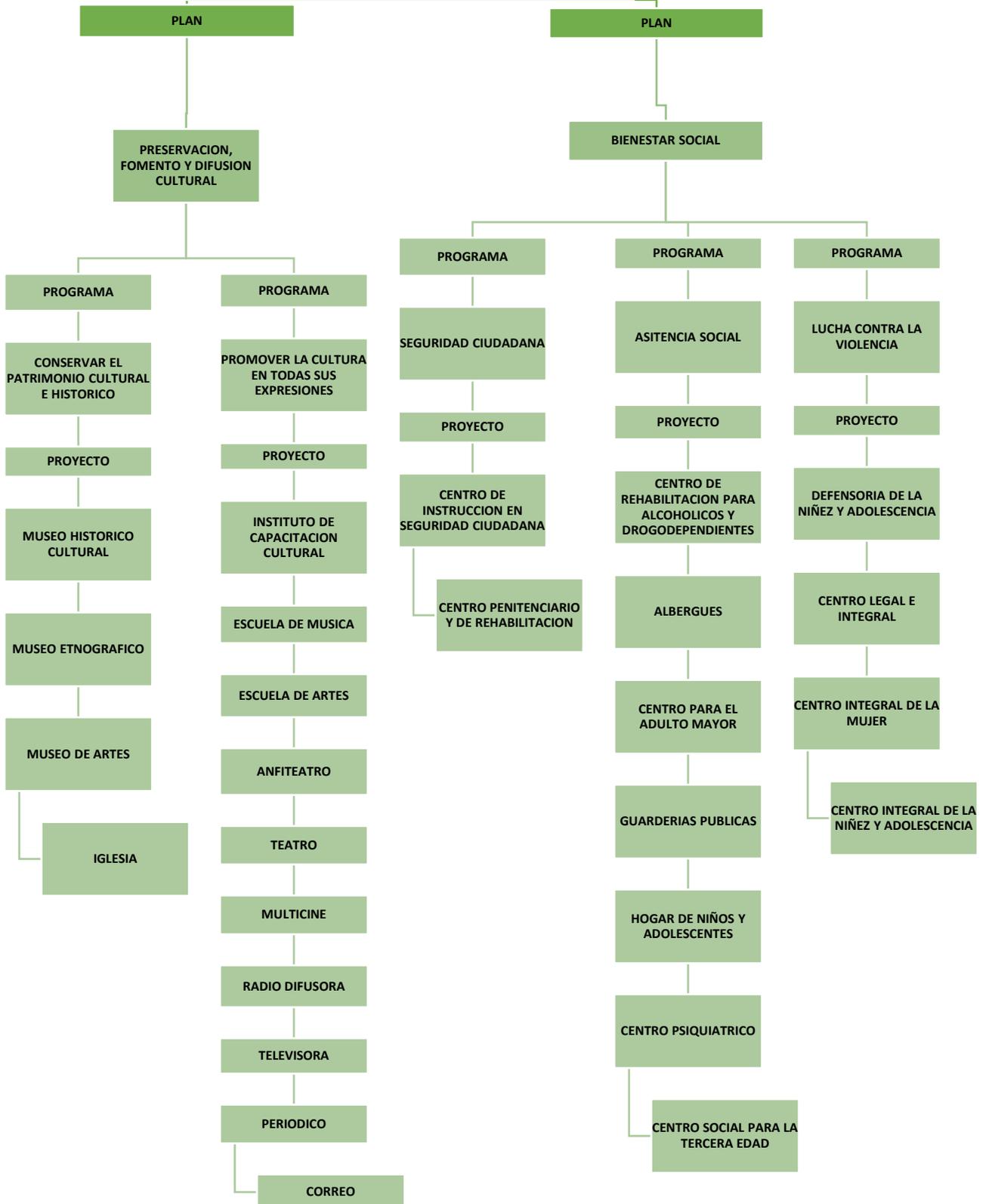
POLITICA DE DESARROLLO ECONOMICO PRODUCTIVO



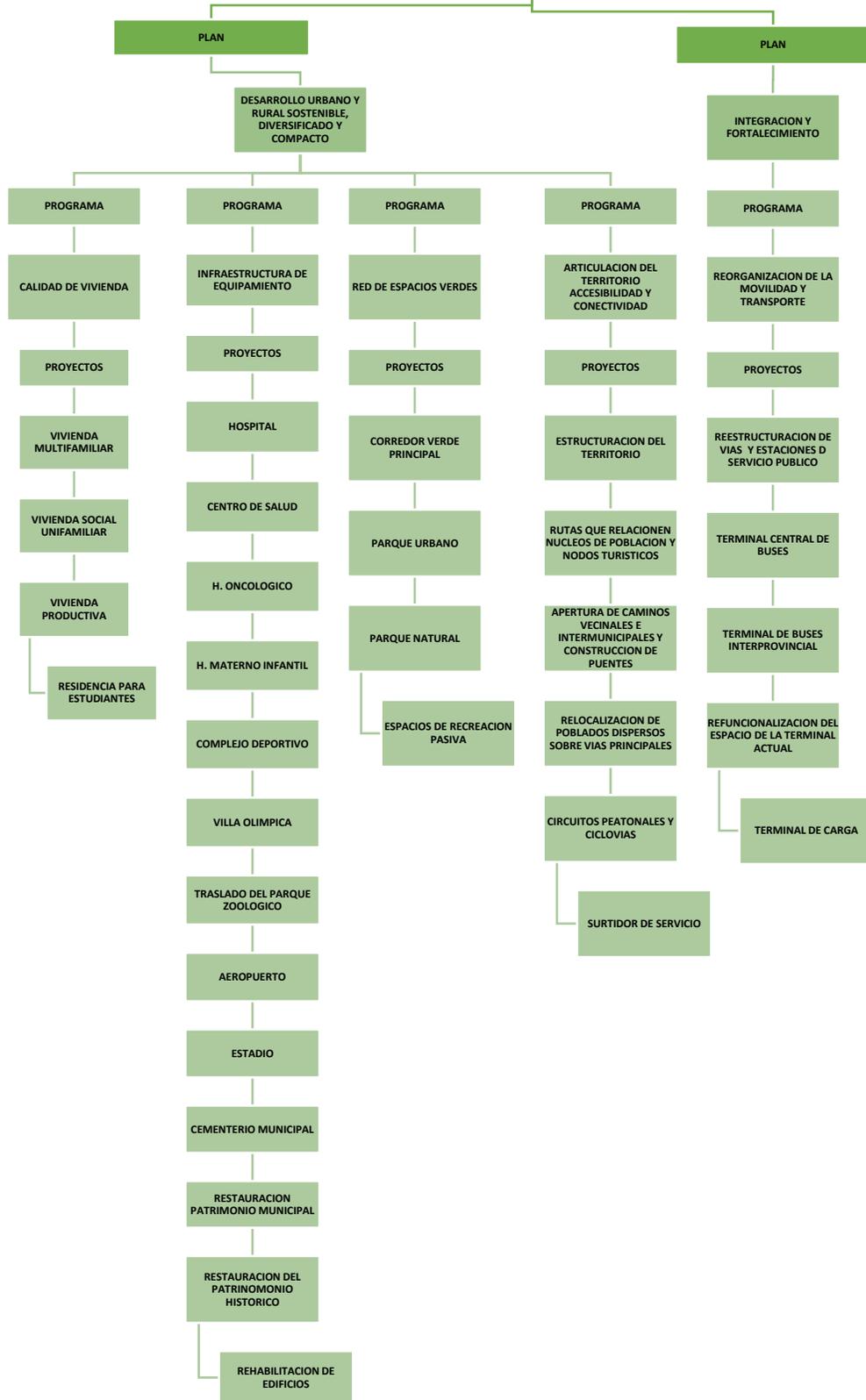
POLITICA DE DESARROLLO HUMANO

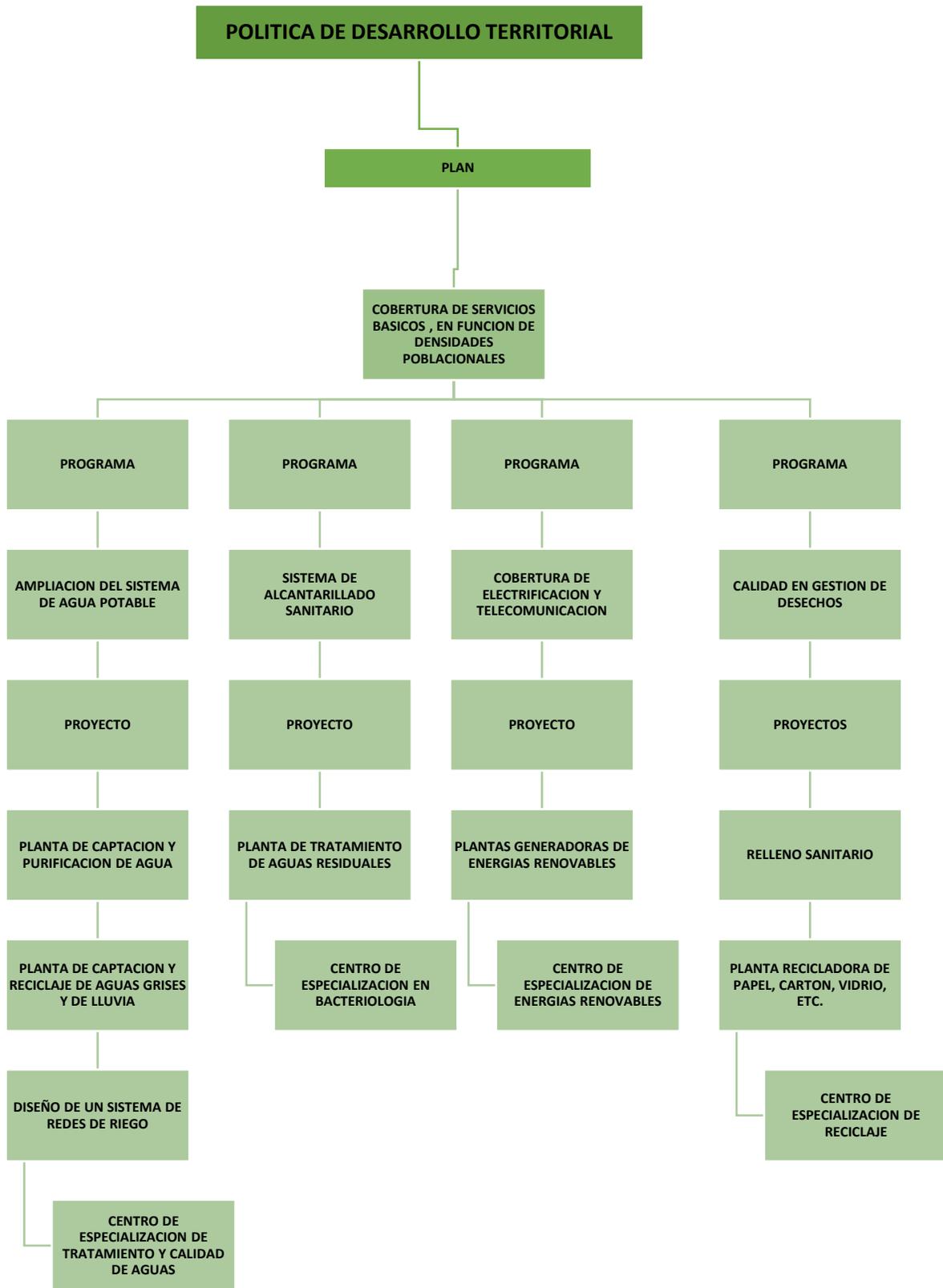


POLITICA DE DESARROLLO HUMANO



POLITICA DE DESARROLLO TERRITORIAL





1.13 JUSTIFICACION DEL ASPECTO A DESARROLLAR

Habiendo analizado los cuatro aspectos del sistema y determinado las políticas, planes y programas y red de proyectos necesarios para el desarrollo de la mancomunidad, se definió intervenir en el aspecto económico financiero, en cuya política de desarrollo económico productivo, se encuentra el Plan de desarrollo turístico eco-cultural.

Se ha considerado que es determinante sentar nuevas bases económicas que eliminen el modelo monopolizado sustentado en el sector hidrocarburífero, por tanto la mancomunidad debe adquirir una visión de economía autosustentable, que le permita un paradigma nuevo de desarrollo inmerso en su identidad y potencialidades, dando solución a los conflictos.

Así el replantear la política del aspecto económico financiero, incide en el accionar de cada uno de los aspectos del sistema de forma cíclica y progresiva, influyendo directamente en el desarrollo humano permitiendo el incremento de la calidad de vida, generación de empleos, integración de los productores dando valor a la producción y las tierras e incentivando a la valoración y potencialización de la cultura del lugar.

Se ha tomado como prioridad el enoturismo, que toma principios del ecoturismo al tomar en cuenta cualidades como grandes extensiones de áreas naturales, el clima agradable y sobre todo las costumbres y tradiciones del lugar.

Dicho potencial, ha sido evitado dentro de las políticas de desarrollo económico, por lo cual, es imprescindible consolidar el sector turismo, encaminando los deficientes planes ya existentes hacia una nueva visión acorde al enfoque sistémico.

El sector turístico impulsa la generación de empleos y nuevos ingresos económicos, fomenta y difunde la cultura y las tradiciones únicas, disminuyendo el éxodo campo-ciudad, generando desarrollo físico-territorial y preservando las áreas naturales entre otras, etc.

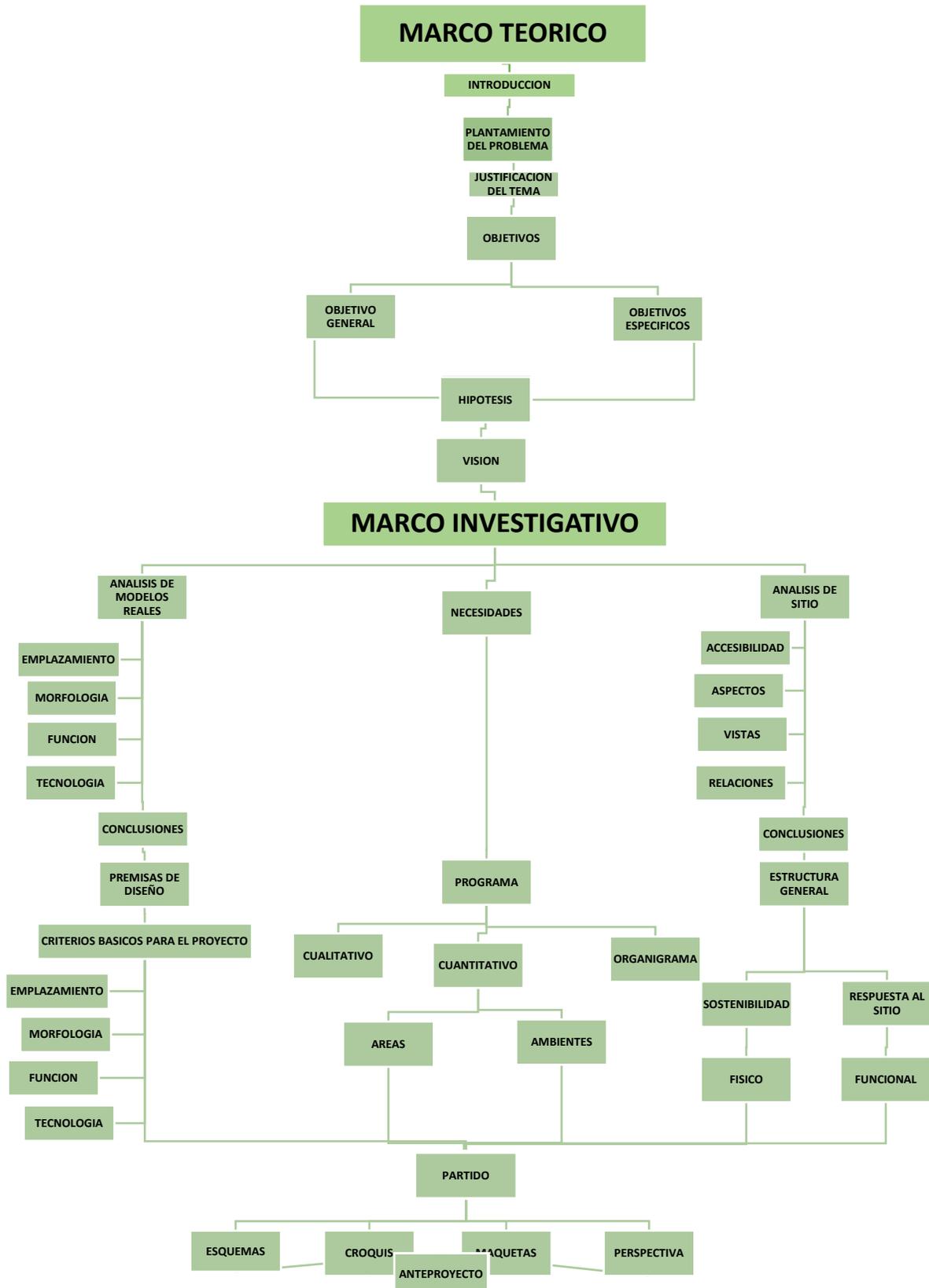
1.14 JUSTIFICACION DEL MUNICIPIO DE INTERVENCION

De acuerdo al estudio de cada uno de los aspectos de los centros poblados de la mancomunidad, la identificación de las potencialidades y conflictos, sumados a factores como las características propias al territorio, la cercanía con el centro urbano, la articulación y accesibilidad, han sido determinantes para orientar y encauzar la elección del municipio de Uriondo.

El municipio de Uriondo que cuenta con paisajes naturales, viñedos, vinos y singanis de la región como su principal atractivo turístico, es apropiada para la creación de sitios turístico aptos para satisfacer las exigencias del visitante, pero sin embargo, por falta de una oferta diferenciada, la inversión en infraestructura y la integración de otros puntos cercanos no se da, el turista sólo accede a una pequeña porción de todo el potencial turístico que posee el Valle, lo representa la poca oferta hotelera existente en el municipio, porque no existen instalaciones que puedan garantizar la permanencia de grandes grupos de visitantes o la posibilidad de realizar convenciones temáticas o profesionales en el municipio, por el débil desarrollo del potencial turístico de la región y a su vez baja competitividad en oferta a nivel local, pérdida de oportunidad de negocio turístico, limitada promoción del potencial turístico regional y débil oferta de servicios complementarios en la región, al no contar con un lugar de entretenimiento que brinde las comodidades y diversiones en un alto nivel de modernidad y diversidad.

Para esto se ha considerado la aplicación de la Política de Desarrollo Productivo, dentro del Plan de desarrollo turístico eco-cultural, con el programa: potencialización turística de acuerdo a las características del municipio, con una red de proyectos que fortalezca al subsistema y responda a un sistema mayor dentro de la dinámica compleja: complementándose e interrelacionándose para lograr un desarrollo sostenible.

ESQUEMA METODOLOGICO



“COMPLEJO DE ENOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE URIONDO”

UNIDAD II MARCO TEORICO:

2.1. INTRODUCCION:

El siguiente proyecto de tesis surge a base de una detallada investigación, el cual nos permite llegar a comprender y diagnosticar de forma consecuente la situación actual del municipio el cual enmarcado dentro de sistemas mayores ha sido estudiado y analizado de manera integral en cuatro aspectos para después de haber obtenido un diagnóstico, se delimiten los puntos de actuación para proponer y garantizar líneas de un desarrollo sostenible.

Por tal razón de ha optado la política de desarrollo productivo para su aplicación, en relación con el plan de desarrollo sostenible, con el plan de potencialización turística acorde a las características del sector y con la red de proyectos que contempla.

COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO DE URIONDO.

Tarija cuenta con un hermoso clima y está poblada por hospitalarios, generosos y festivos habitantes, posee un potencial turístico de corta y larga distancia, distribuido en sus cuatro regiones con grandes diferencias orográficas, climáticas y étnicas. Así mismo, la generación de actividad económica con base en el sector turismo se hace cada vez más evidente dentro del conjunto de la economía local. Dentro del valle central se encuentra la Provincia Avilés, en la cual el Municipio de Uriondo, cuenta con una riqueza cultural, tradicional e histórica como son sus ferias, festival de la vendimia, museo del arte y el vino, edificios de valor histórico, bodegas de estilo neo clásico y de los restos paleontológicos en la comunidad de Rujero, también presenta características físicas naturales en conservación como, ríos, quebradas, paisajes atractivos, etc. Que no son aprovechados por la falta de proyectos y políticas en el sector.

Todas sus comunidades producen uva de distintas variedades y en distintas extensiones, cultivo sistematizado cuya producción da origen a Bodegas y fábricas de vino y singani, cuya tecnología es única en toda Bolivia, situación que da lugar a categorizar al Sector Vitivinícola como atractivo turístico de singular significación.

La búsqueda de nuevas experiencias turísticas unida a la necesidad de las bodegas de diversificar sus líneas de negocio y aumentar sus ventas da origen a la aparición del turismo del vino o enoturismo.

Basándose en lo anterior se puede decir que el enoturismo, es turismo relacionado con la actividad vitivinícola, es la actividad turística que se relaciona principalmente con el conocimiento del proceso de la elaboración del vino, donde el turista visita las instalaciones de las bodegas y los viñedos, además de poder degustar cada uno de los vinos que se le ha presentado con anterioridad, también es posible complementar con otras actividades como visitas a museos, casas típicas de la región, la gastronomía, vino terapia, hasta la oferta hotelera que se involucra con el vino, por lo dicho anteriormente, también se considera el valor patrimonial del municipio, con potencial turístico e histórico, cabe destacar que la importancia de estas actividades es agregar mayor valor a aquellas actividades que nacen de la producción del vino, dando mayor énfasis al valor patrimonial de la provincia.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El desarrollo del turismo en Bolivia, ha aumentado estos últimos años con diversas actividades entre ellas la del paso del Dakar por Bolivia, aun así, no se puede superar las deficiencias de baja infraestructura de servicios en la mayoría de los destinos turísticos, ocasionando baja calidad en la oferta turística, sin contar con un plan estratégico de promoción orientado a incrementar el flujo turístico internacional e interno.

En el país existen muchos lugares turísticos, que lamentablemente no son aprovechados de la mejor manera, en su mayor parte debido a los escasos recursos económicos y a la motivación que deberían tener especialmente las personas que habitan un sector.

Tarija, que es una de las ciudades con un potencial turístico incomparable con respecto a los otros departamentos del País, sin embargo, ocupa el séptimo lugar en cuanto a la llegada de visitantes a Bolivia, esto pueden resumirse en una falta de orientación para la creación de proyectos visionarios que involucren el beneficio de varios municipios para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

Dentro del departamento de Tarija, más específicamente en el Municipio de Uriondo, que cuenta con paisajes naturales, viñedos, vinos y singanis de la región, como su principal atractivo turístico, es apropiada para la creación de sitios turísticos aptos para satisfacer las exigencias del visitante, pero sin embargo, por falta de una oferta diferenciada, la inversión en infraestructura y la integración de otros puntos cercanos no se da, el turista sólo accede a una pequeña porción de todo el potencial turístico que posee el Valle, lo representa la poca oferta hotelera existente en el municipio, porque no existen instalaciones que puedan garantizar la permanencia de grandes grupos de visitantes o la posibilidad de realizar convenciones temáticas o profesionales en el municipio,

trayendo como consecuencia una deficiente infraestructura hotelera de categoría y calidad, por el débil desarrollo del potencial turístico de la región y a su vez baja competitividad en oferta a nivel local, pérdida de oportunidad de negocio turístico, limitada promoción del potencial turístico regional y débil oferta de servicios complementarios en la región, al no contar con un lugar de entretenimiento que brinde las comodidades y diversiones en un alto nivel de modernidad y diversidad, es necesario que en estos tiempos de cambio se comience a invertir en complejos turísticos que ofrezcan un diseño diferente, actual e innovador para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y a la interacción de sus habitantes.

Otro de los problemas es la falta de atención a los proyectos destinados al turismo en el municipio. Resumiendo podríamos decir que es necesario implementar una propuesta que englobe todos estos aspectos mencionados anteriormente, y apoye al surgimiento turístico y económico de uno de los municipios que tiene mucha riqueza natural y cultural para ofrecer a muchos turistas nacionales y extranjeros, como ser el municipio de Uriondo en el departamento de Tarija.

2.3 JUSTIFICACION

Es prioritario que de acuerdo al enfoque sistémico se planteen soluciones integrales que fortalezcan el subsistema, teniendo como base sus características y potencialidades, turístico culturales, turístico natural, del municipio.

Que le permitirán adquirir el conocimiento claro del tipo de ciudad que debe de ser y de los parámetros a seguir para lograr el desarrollo socioeconómico sostenible, que aporte de manera tal a la consolidación de otro polo de desarrollo, a la creación de nuevas fuentes de empleo, mayor ingreso económico, disminuya el éxodo campo ciudad y permita la reducción de la pobreza como tal.

El turismo como fenómeno real constituye la oportunidad ideal para el desarrollo de los municipios pero este exige mejorar los planes de desarrollo actuales en nuestros centros turísticos, que al no saber controlar estos puntos importantes, se crea el deterioro de los lugares y hace que pierda su identidad.

Ante la problemática mencionada en los párrafos anteriores se hace notable la deficiencia en el municipio y necesario darle una respuesta al problema que afecta a la población vitivinícola. Y al contar con un Complejo enoturístico, se busca potenciar su desarrollo económico, cultural y turístico, ya que cuenta con un gran atractivo turístico en el que se pueden realizar diversas actividades recreacionales, para lo cual el complejo enoturístico pretende repotenciar esta tendencia

recreacional, brindando de una infraestructura que genere nuevas alternativas en el ámbito turístico del municipio de Uriondo, acorde a la demanda del sector y con las comodidades y servicios indispensables que se merece el turista nacional como extranjero.

Un complejo enoturístico es de carácter turístico y alberga muchas funciones tanto, Hotel, Bodega, Centro de Convenciones, spa, recorridos por los viñedos y bodegas del lugar. Pertenece a la categoría de Hospedaje - Eco-Lodge, ya que su actividad principal se desarrolla en un entorno natural y cumple con principios del ecoturismo.

Se caracteriza por su buen emplazamiento, se utiliza tipología local y exaltan las tradiciones del lugar y tener el proceso de la elaboración de los vinos y singanis como un elemento esencial en el desarrollo arquitectónico.

Permitirá a los productores locales de vinos y singanis abrir nuevos canales de comercialización, como mercados locales, nacionales e internacionales, brindando mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo económico al municipio de Uriondo que repercutirá a nivel departamental y nacional.

2.4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS:

Objetivos generales y específicos, realizables de acuerdo al análisis turístico realizado en El Valle de la Concepción.

2.4.1. OBJETIVOS GENERALES:

Diseñar un complejo modelo de enoturismo, considerando el valor patrimonial en la zona para promover bodegas y viñedos en el municipio de Uriondo, un complejo Turístico que brinde servicios de altos estándares de calidad e innovación, para difundir la atracción turística en el municipio, comprometida con el desarrollo integral y sostenible del sector turístico y agrícola

2.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Desarrollar el potencial turístico y económico en el municipio de Uriondo.
- Dotar de una infraestructura física en la dimensión y acorde a las necesidades de la población y del sistema.
- Crear espacios funcionales, morfológicos y tecnológicos, sin dejar de lado la adaptación al entorno en el que se va a emplazar el proyecto de manera que cautiven la atención del

visitante y que permitan ampliar su tiempo de estancia y visitas frecuentes al Complejo y al municipio de Uriondo en particular.

- Promocionar los viñedos, bodegas, vinos y singanis del municipio de Uriondo.
- Diseñar espacios funcionales que aporten un sano esparcimiento y a la vez fomenten la conservación de los recursos naturales.
- Plantear en el diseño soluciones amigables con el medio ambiente.
- Ayudar a difundir la cultura local, mediante la inclusión de personas del lugar en el complejo enoturístico del municipio.
- Ser el hito arquitectónico de la ciudad y región, en una nueva estructura urbana, garantizando la nueva imagen e identidad del municipio de Uriondo.
- Analizar el tipo de población de este sector, sus actividades más necesarias y complementarias, como calcular su demanda de los turistas que llegan a este lugar y las necesidades que tienen.

2.5. HIPOTESIS:

Complejo de enoturismo, en el municipio con un adecuado e innovador diseño morfológico, eficiente funcionalidad y calidad espacial, con emplazamiento estratégico que transformará eficazmente el contexto inmediato connotando equilibrio y armonía entre naturaleza y lo construido.

Vendría a resolver problemas como la falta de apoyo a un creciente número de turistas tarijeños, nacionales y extranjeros, tanto en la difusión como en la promoción de ofertas, de los productos que elabora el municipio.

El complejo de enoturismo permite a sus visitantes acercarse a la naturaleza y además ensalza las percepciones de los sentidos, el visitante o enoturista se encuentra motivado por el doble interés de conocer un destino ligado al vino y su patrimonio, al mismo tiempo realizar actividades en torno a este producto de gran valor.

El hecho de que el municipio cuente con un complejo de enoturismo, promueve a generar movimiento de turistas en la ciudad de Tarija, como futura visión del turismo impulsando el desarrollo del municipio al igual que la del departamento.

2.6. VISION DEL PROYECTO:

Contribuir al municipio a través de un equipamiento de gran envergadura con espacios de calidad con un enfoque emprendedor y sostenible. Con una misión social de brindar a los comunarios la

oportunidad de contar con un lugar donde puedan aprender técnicas de enología, promover sus productos generando movimiento económico.

Lograr y crear un gran atractivo turístico del municipio, explotando sus cualidades de la región ya que este tipo de proyecto sería algo único para el departamento y porque no para todo el país, generando un gran movimiento económico.

Es abrir otro tipo de turismo, nuevo, innovador y además más amigable con el medio ambiente.

2.7. CONCLUSIONES:

La zona de intervención es un atractivo turístico del departamento que no cuenta con infraestructura adecuada para albergar a los turistas que nos visitan, por lo tanto se proponen ambientes que brinden confort a los visitantes, respetando el medio ambiente y el entorno

UNIDAD III MARCO INVESTIGATIVO

3.1 INTRODUCCION:

El enoturismo es un sistema dinámico que implica la combinación de dos actividades primordiales como son la de enología y la de turismo, el siguiente marco teórico tratara de analizar todos los componentes que engloba, y beneficia las instancias que afectan al desarrollo de las actividades particularidades en el ámbito del enoturismo, además podremos explicar los conceptos necesarios para poder entender las definiciones, que contempla la infraestructura destinada.

En el ámbito de la enología según datos de la OIV, se da un crecimiento a nivel mundial en la producción de vino en miles de hectolitros y en el crecimiento por miles hectáreas de viñedos a nivel mundial, de la misma manera la organización mundial del turismo OMT, refleja un importante crecimiento a nivel mundial en el ámbito del turismo y en especial en Bolivia, constituyéndose como un pilar fundamental en el desarrollo de un país y de una región específicamente.

3.2. DEFINICION DE COMPLEJO:

Se compone de diversos elementos, es un conjunto de edificios o instalaciones agrupadas para una actividad común, y dentro de esta clasificación el proyecto se compone como puntos importantes de turismo, el disfrute de la naturaleza el descanso, potenciando la riqueza vitivinícola de una zona.

Es la clase de turismo donde una persona visitante puede viajar para descasar del trabajo, liberarse del estrés de la ciudad, disfrutar de sus vacaciones y tiempo libre.

Podemos decir que esta clase de turismo es uno de los que más utilizan las personas, porque les brinda comodidad.

3.3. TURISMO:

La palabra turismo deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento, la cual adoptaron los españoles con ese sentido lo aplican al “turismo”.

Según la **Organización Mundial del Turismo**, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos).

Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de manera diferente. En todo caso, se concreta como una actividad realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

3.4. EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO:

Los viajes influyen positivamente en el conocimiento del patrimonio histórico cultural del país y facilita la comprensión de la vida social y cultural de otros pueblos. El impacto cultural de la actividad turística surge como un elemento enriquecedor para los visitantes desde el momento en que promueve la identificación e integración, solidifica las tradiciones y la herencia cultural. Así, de este intercambio cultural surgen nuevas formas artísticas y nuevas manifestaciones de la creatividad humana.

Por otra parte, se pueden producir cambios en sus tradiciones, costumbres y valores, corriéndose el riesgo de homogenización cultural en que la identidad local es asimilada por la cultura visitante, generalmente más fuerte. El cambio producido en la estructura de consumo de los habitantes locales ante el conocimiento de las novedades o gustos que trae consigo el visitante involucra una serie de alteraciones que pueden ir desde la forma de la satisfacción del turista cultural enológico: causas y efectos hasta el uso de un lenguaje diferente y nuevas necesidades. Este problema hace que los habitantes locales hagan abandono de sus tradiciones y cultura en general.

"Las personas de la localidad pueden sentir resentimiento hacia el turista, provocado por la notable desigualdad económica, cultural y de conducta". Por otro lado, la demanda de bienes provocada por la presencia de turistas puede tender a incrementar los precios.

3.5. EL TURISMO EN SUS INICIOS:

El turismo como tal, nació en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros.

3.6. EVOLUCION DEL TURISMO:

El "boom" espectacular del fenómeno del turismo se remonta a los años sesenta, aunque durante los años anteriores ya se había iniciado una tímida corriente turística hacia nuestro país así como una institucionalización de esta actividad en España. En este sentido, recordar que es en 1951 cuando se crea el Ministerio de Información y Turismo en España y en 1958 cuando entra en vigor el Convenio Internacional sobre el Turismo de 1954.

También, en estos años se continúa con la política de construcción de Paradores Nacionales de Turismo, mediante los cuales se intentaba aproximar el turismo a lugares poco frecuentados y de escaso interés para la iniciativa privada. Igualmente, es en estos años cuando se producen notables

mejoras en los medios de transporte y en las infraestructuras, especialmente en lo que al automóvil y al avión respecta, lo cual permite una mayor libertad de movimientos por parte de los turistas.

3.7. DEFINICIONES:

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, se considera:

Turismo Interno: Residentes del país de origen que visitan su propio país.

Turismo Receptor: Visitantes que llegan al país sin residir en él.

Turismo Emisor: Residentes del país que visitan otro país.

Turismo Interior: Compuesto por Turismo interno y turismo receptor. Se refiere al total de turistas que circulan en un país.

Turismo Nacional: Compuesto por el turismo interno y el turismo emisor, y que aglutina al total de turistas que genera un país.

Turismo Internacional: Se refiere al total de turistas que circulan por fronteras y se compone del turismo receptor y del turismo emisor.

3.8. CLASIFICACION DEL TURISMO:

En la práctica para determinados propósitos, y con objetos de lograr una mejor Identificación, el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras de acuerdo con algunas de sus principales características, clasificamos al turismo según la actividad que se realice al desplazarse y por las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, descanso de fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, político, sociológico, técnico y vacacional.

3.8.1. TURISMO DE NEGOCIOS:

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

Ciudad de México, uno de los principales destinos de negocios en América Latina.

São Paulo es la mayor ciudad de Brasil, y muy estimada por el turismo de negocios Buenos Aires, la ciudad más visitada de América del Sur.

3.8.2. TURISMO CIENTÍFICO:

Estación Científica Charles Darwin en las Islas Galápagos, albergue de más de un centenar de científicos, educadores y estudiantes de todo el mundo. El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico, se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general, apareció por primera vez en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural.

Esta modalidad de turismo, busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Este turismo es muy buena fuente de beneficios económicos.

3.8.3. TURISMO DEPORTIVO:

En él, la práctica de cualquier actividad deportiva en el ámbito rural es la base de la actividad, por ejemplo: pesca deportiva, caza, ciclo turismo, etc.

Es el turismo más sano porque el deporte es salud.

3.8.4. TURISMO DE SALUD:

El turismo de salud, turismo sanitario o turismo médico es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica (como cirugías, tratamientos, rehabilitación) o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en balneario.

El término “turismo de salud” es el adecuado para describir esta actividad, debido a que técnicamente el “turismo médico” incluye otros procedimientos como los estéticos, odontológicos o similares.

También tienen como objetivo terapéutico los servicios turísticos de salud ofrecidos en los balnearios, atención sanitaria privada a domicilio, en general, gastos que pueden verse reducidos si se efectúan en otro país, aprovechando la diferencia de renta per cápita, seguridad, transporte público o la calidad de la sanidad pública.

3.8.5. TURISMO GASTRONOMICO:

El turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita.

El turismo gastronómico se presenta como una nueva opción para adentrarse en el mundo culinario donde podemos experimentar miles de los sabores que caracterizan a una región y el cual está dirigido tanto a personas conocedoras como son los chefs o personas que trabajan en esta área, así como a todo tipo de personas dispuesta a tener una nueva experiencia de sabores.

3.8.6. TURISMO DE DESCANSO:

El turismo de descanso o vacaciones o a su vez denominado turismo de esparcimiento es aquel que proporciona a los turistas un breve momento de relajamiento, además de proporcionar y liberar el estrés, además de disfrutar de los maravillosos paisajes que le ofrezca el lugar que haya decidido visitar.

También denominado el turismo convencional, conocido o el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

3.8.7. TURISMO NATURAL:

Se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno. También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.

3.8.8. TURISMO CULTURAL:

Se basa en la utilización de los recursos culturales, de territorios como históricos y costumbristas. Se orienta hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. Por ejemplo: estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, o arqueológico.

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una

mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo.

En este contexto, la implementación y el desarrollo de diversos programas, ya sea a nivel nacional como regional o local, no sólo han estimulado el desarrollo turístico propiamente dicho, sino también han promovido la recuperación y conservación del patrimonio local, y el establecimiento de nuevas industrias culturales locales.

Por ejemplo, el programa de Turismo Rural implementado por la Secretaría de Turismo de la Nación conjuntamente con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación se origina por la necesidad de impulsar el desarrollo regional, involucrando a pe desarrollo regional, involucrando a pequeños y medianos productores rurales con posibilidades de realizar otras actividades para generar nuevos ingresos.

En este sentido es importante considerar que, de acuerdo a los conceptos vertidos por distintos autores (Sancho, 1998; Sarasa, 2000; Grande Ibarra, 2001), el turismo rural puede considerarse como una variante del turismo cultural, desde la perspectiva del descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales.

3.9. ECOTURISMO:

El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al **turismo ecológico**.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

3.9.1. ENOLOGIA:

La enología proviene (del griego οἶνος "vino" y λόγος "conocimiento") es la ciencia, técnica y arte de producir vino.

El enólogo es el asesor técnico responsable de dirigir el proceso de elaboración del vino. Es el experto que supervisa en la bodega tanto la elaboración, el almacenaje, análisis, conservación, embotellado y comercialización del vino. En inglés se conoce como "oenologist", y en francés como "oenologue".

No se debe confundir con el sumiller, o sommelier, o catador (el que prueba) que realiza la cata, o degustación, de un vino para resaltar las características y calidad de éste.

3.10. ENOTURISMO:

El enoturismo o turismo enológico es un tipo de turismo enfocado en las zonas de producción vinícolas. Se relaciona con el turismo gastronómico, y con el turismo cultural dependiendo del carácter histórico o artístico de la industria vinícola en la zona como patrimonio industrial.

También se han desarrollado tratamientos de belleza y salud basados en vinos, denominado vino terapia. El enoturismo ofrece a las bodegas la posibilidad de promocionar el origen de sus productos, y pueden disponer de tienda o posibilidades de ofrecer una cata.

Basándose en lo anterior se puede decir que el enoturismo, no es más que turismo relacionado con la actividad vitivinícola, donde las personas pueden conocer como es el funcionamiento de la viña y sumergirse en la elaboración del producto, esta actividad puede englobar desde la gastronomía hasta la oferta hotelera que se involucra con el vino. El objetivo principal de esta actividad es la promoción de las marcas, de los productos y de las viñas. Existen diferentes tipos de enoturismo, pero lo principal es el conocer la bodega y los viñedos.

El enoturismo se desarrolló en todo el mundo, dejando en claro que sólo en zonas donde se cultivan vid es con fines viníferos y que presenten alguna propuesta atractiva para los visitantes. Esto hace que existan puntos importantes a lo largo del planeta, destacándose la El Valle de Napa en California Estados Unidos, Burdeos en Francia, Italia, España y Australia, por nombrar a los referentes respecto a enoturismo en el mundo.

3.10.1. ACTIVIDADES ASOCIADAS AL ENOTURISMO:

El turismo del vino es probablemente uno de los productos turísticos más complejos en su estructura, gestión, promoción y comercialización. Intervienen dos sectores de gran importancia estratégica para el territorio pero que tradicionalmente no tenían ningún vínculo entre sí: turismo y sector vitivinícola. Cobra un gran protagonismo el territorio en el que se desenvuelve y, desde luego, es mucho más que visitar bodegas.

Como principales actividades asociadas al turismo tenemos:

- Visitas a bodegas
- Visitas a viñedos
- Cursos de cata

Como actividades secundarias tenemos:

- Comidas en bodegas
- Visitas a museos de vino
- Actividades gastronómicas
- Compra de vinos
- Proceso de elaboración de vinos
- Visita tienda especializada
- Participación en eventos de vino turismo deportivo/activo

3.10.2. PERFIL DE UN ENOTURISTA AL VISITAR UNA REGION VITIVINICOLA:

El enoturista se encuentra motivado por el doble interés de conocer un destino ligado al vino y su patrimonio, y al mismo tiempo realizar actividades en torno a este producto de gran valor.

No es un turista “espectador” que mira el mundo del vino a través de un escaparate, sino que busca participar e integrarse. Además, está dispuesto a implicar todos sus sentidos, buscando una experiencia y una comprensión sensorial completa de todo lo que significa el mundo del vino. El turismo del vino, por su parte, le ofrece al enoturista una experiencia sensorial completa: puede experimentar el placer del sabor, del olor, del gusto del vino, puede ejercitar todos sus sentidos. Esto se complementa con otras actividades que realiza durante su viaje.

Su edad suele rondar entre los 35 y 65 años, siendo la media los 44 años. ¿Cuál suele ser su profesión? Predominan los de profesiones liberales y empleados públicos, luego los de nivel medio (técnicos) y en porcentajes menores los trabajadores. Nos encontramos ante personas pues de una formación media-alta.

¿Qué parentesco une o relaciona al enoturista?

Lo más habitual son familias, parejas, amigos, turista individual o tercera edad que viajan en periodos cortos (fines de semana y puentes). Por lo general suele haber un cabeza de grupo, del que surge la idea de hacer la visita, con mayor formación sobre el tema (enoturista experto).

¿Es posible hacer una clasificación del enoturista? Hay estudiosos del tema que se han interesado por tipificar al turista del vino, así fijan cuatro tipos:

- **Turistas amantes del vino:** Tienen una amplia formación en tema enológicos, siendo la motivación principal de su viaje catar diferentes tipos de vino, comprar bebidas de vinos especiales.

- **Turistas entendidos en el vino:** Tienen una formación media sobre vinos, suelen ser universitarios y la motivación principal de su viaje es llevar a la práctica lo que han leído en diferentes revistas especializadas.

- **Turistas interesados en el vino:** No tienen una formación técnica en tema enológicos pero le interesa este mundo, quieren conocer algunas bodegas, aunque no con carácter exclusivo sino como complemento a otras actividades.

- **Turistas iniciados en el vino:** Empujados por la moda o cualquier otra razón se acercan a una bodega sin tener ningún tipo de conocimientos en este campo. Se trata de una clasificación basada en el grado de conocimiento de la materia y en sus intereses enoturísticos.

En un suplemento de Diario La Rioja de 2005 se distinguía cuatro categorías: el profesional, el neófito, el narcisista y el bebedor.

- **El profesional:** Se trata de una persona experta en vinos y en la cultura del vino, de 30 a 45 años de edad y está capacitado para analizar con el bodeguero o el enólogo las virtudes o defectos de un vino. Suele ser curioso e interesado en cosas nuevas, y se muestra dispuesto a dedicar su tiempo para descubrirlas y disfrutarlas.

- **El neófito apasionado:** Suele ser una persona de entre 25 y 35 años de edad, de buena posición socioeconómica, que disfruta del vino y lo identifica como medio para establecer amistades, socializarse, disfrutar de la comida y explorar el territorio. Suele viajar rodeado de amigos, que pertenecen a su perfil profesional.

- **El narcisista:** Suelen ser personas de buen posicionamiento social y de entre 40 y 50 años de edad. Además, están interesados en la cultura del vino por el status social asociado y con la intención de poder presumir de conocimientos en viticultura y así poder distinguirse. Está satisfecho con un conocimiento de lo básico e imprescindible para poder impresionar y siente una especial atracción por las bodegas famosas y los vinos de renombre. Son más fáciles de impresionar que los perfiles anteriores.

- **El bebedor:** Este perfil atiende a una persona que está entre los cincuenta y los sesenta años de edad y visita la bodega en grupo los domingos como si se tratara de un bar. Disfruta con el vino, pide más y también compra a granel.

El artículo encontrado de “Comunicación enoturística: Perfil del Turista del vino” por Miguel Ibáñez Rodríguez elabora la siguiente clasificación, en función del grado del conocimiento del vino.

Son las siguientes: experto (grado de conocimiento alto), semiexperto (medio), aficionado (bajo) y profano (ninguno).

- **El experto:** Es una persona inicialmente ajena al mundo del vino, que de forma autodidacta ha ido adquiriendo cierta formación sobre el mundo del vino. Este tipo de turista enológico demanda propuestas de enoturísticas más intensas (puede visitar varias bodegas) y diversificadas (curso de cata, visita de un museo, curso de sumillería, etc.).

- **El semiexperto o aficionado:** Es alguien que empujado por un familiar o amigo enoturista experto o por iniciativa propia ha ido adquiriendo una formación media sobre el tema, abandonando así su categoría anterior de simple aficionado. Ambos recorrerán una región vitivinícola en la que la visita cultura o de aventura, por ejemplo, se completará con la visita a una bodega.

- **El profano:** Realmente no es un enoturista, es aquel al que, sin tener ningún conocimiento del tema, “los azares de la vida” lo han llevado a visitar una bodega y en función de una primera experiencia podrá convertirse realmente en turista del vino o no.

Puede clasificarse en términos generales en **enoturista experto**, que suele representar un 10%, y en **aficionado**, un 90%. El primero tiene buenos conocimientos sobre el vino y demanda paquetes enoturísticos más especializados, mientras que el segundo la visita a una bodega puede ser un complemento a otras actividades de ocio.

3.10.3. ¿Qué busca un turista al visitar una región vitivinícola?

- ✓ Catar el vino.
- ✓ Adquirir conocimiento sobre vino.
- ✓ Experimentar el ambiente del vino.
- ✓ Estar en contacto con un ambiente rural.
- ✓ Realizar turismo gastronómico.
- ✓ Pasarlo bien (eventos y festivales sobre vino).

- ✓ Disfrutar de la cultura del vino.
- ✓ Apreciar la cultura y el arte.
- ✓ Aprender sobre temas ecológicos y el ecoturismo.
- ✓ Disfrutar de los aspectos saludables del vino.

3.10.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE DESARROLLAR ENOTURISMO PARA UNA VIÑA

3.10.4.1. VENTAJAS:

- * Aumento de la exposición del producto a los consumidores.
- * Conocimiento de marca y lealtad.
- * Aumento de márgenes gracias a la venta directa al consumidor.
- * Ventas adicionales en tienda ubicada en la viña.
- * Oportunidades de feedback por parte de los consumidores hacia la viña.
- * Desarrollo de relaciones con los consumidores.
- * Oportunidad de educar al consumidor generando mayor interés de estos por el producto, lo que puede aumentar su consumo.

3.10.4.2. DESVENTAJAS:

- * Aumento en costos y tiempos de gestión de la oferta enoturística.
- * Requerimientos de capital, que pueden requerir grandes inversiones.
- * Incapacidad para aumentar sustancialmente las ventas.

3.10.5. LAS BODEGAS Y EL ENOTURISMO:

Los gerentes bodegueros tienen un amplio abanico de razones para querer implantar el enoturismo en sus instalaciones: educar al consumidor sobre la industria vinícola, armar una base de datos de clientes, probar nuevos productos para su posterior distribución en restaurantes o tiendas especializadas, generar una red de marketing, o fidelizar al cliente. Sin embargo, la razón principal para la mayoría es producir ingresos inmediatos y prolongados en el tiempo.

Se considera que todo visitante de una bodega pasa a ser un turista, puesto que se sale fuera de la cadena habitual de compradores (grandes distribuidores, restaurantes, etc.) de la empresa. En su opinión, incluir este segmento de mercado en el negocio supone varias ventajas:

- Un relativo gasto elevado por visita.
- Una valiosa promoción a través de la boca-oreja.
- Una distribución de la demanda más extensa, considerando a la población local como demanda estacional.

-Unos volúmenes de venta importantes, sobre todo con la visita de grupos organizados.

Como consecuencia, la combinación de venta al por mayor con la venta al detalle es susceptible de crear nueva demanda turística, pues se consigue dar a conocer el vino entre consumidores de zonas más alejadas que quizá consideren visitar la región y la bodega.

3.10.6. CULTURA DEL VINO:

Dada la tradición Europea como región productora de vinos desde la antigüedad, esta zona hace un gran hincapié en la cultura del vino, la cual es considerada fundamental para el desarrollo del enoturismo, y como tal, la producción de vino se considera un elemento cultural que abarca toda la sociedad productora, cobijando así una gran cantidad de servicios, actividades, patrimonio, folklore y vivencias turísticas. Como se puede apreciar la cultura del vino debe ser el eje temático del servicio y el producto, que el turista debe poder percibirlo a lo largo de su experiencia en su tour, a lo largo de toda la cadena de valor. Además todo territorio que aspire a formar parte de una “Ruta Europea del Vino”, debe contar con al menos 6 bodegas visitables en su territorio.

3.10.7. TERRITORIO:

El territorio es fundamental porque es la base del desarrollo enoturístico, el cual debe ser distintivo e identificable, lo cual sólo se garantiza con la vinculación a una denominación de origen (D.O.), brindándole el carácter enológico a la Ruta.

3.10.8. SOSTENIBILIDAD:

Este pilar sostiene que el turismo en las Rutas se debe desarrollar bajo el concepto de turismo sostenible. Los principios en que se basa este concepto son los siguientes:

Los recursos naturales, culturales y otros se conservan para su uso continuado en el futuro al tiempo que reportan beneficios a la sociedad actual.

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.

La calidad ambiental se mantiene y mejora.

Se mantiene un alto nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su potencial comercial y su prestigio.

3.11. EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL:

El turismo como un fenómeno económico y social.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del número de la diversificación y de la competencia entre destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las naciones unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

EL TURISMO ACTUAL Y PREVISIONES:

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron en un 4.3% en 2014 hasta alcanzar a los 1.133 millones.

El turismo internacional en 2014 generó 1.5 billones de dólares en ingresos por exportación.

La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 3% y 4% en 2015.

Acerca de la OMT La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

3.11.1. EL TURISMO, CLAVE PARA EL DESARROLLO, LA PROSPERIDAD Y EL BIENESTAR:

- Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.

- Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros.
- A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014.

PERSPECTIVAS A LARGO PLAZO:

- Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones.
- Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de llegadas a economías avanzadas (+2,2% al año).
- La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2014 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

QUINTO AÑO CONSECUTIVO DE FUERTE CRECIMIENTO:

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) batieron el récord de los 1.133 millones a escala mundial en 2014, partiendo de los 1.087 millones en 2013. La demanda siguió siendo fuerte en la mayoría de los mercados emisores y destinos, a pesar de las constantes dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del planeta. Con 46 millones más de turistas viajando por el mundo (+4,3%), 2014 ha sido el quinto año consecutivo de fuerte crecimiento, por encima de la media a largo plazo (+3,3% anual) desde la crisis financiera de 2009. Europa (+3%) lideró el crecimiento en términos absolutos, con 15 millones más de turistas internacionales en 2014 y un total de 582 millones de llegadas. La región de las Américas registró el crecimiento relativo más rápido de todas las regiones de la OMT, con un incremento del 8% en el número de llegadas internacionales, hasta alcanzar los 181 millones (13 millones más que en 2013). La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 5%, equivalente a 14 millones más de turistas, elevándose el total de llegadas a la región a 263 millones. El turismo internacional en Oriente Medio (+5%) se recuperó después de dos años de caída, arrojando buenos resultados en la mayoría de los destinos. La región atrajo a 3 millones más de turistas internacionales que en 2013, elevándose el total a una cifra estimada de 51 millones. Las cifras del turismo internacional en África aumentaron, según estimaciones, un 2%, lo que equivale a un aumento de un millón de llegadas, alcanzando un total de 56 millones de turistas. En 2015, está previsto que el crecimiento siga a un ritmo sostenido de entre el 3% y el 4% a escala mundial.

MÁS DE LA MITAD DE LAS VISITAS POR MOTIVOS DE OCIO:

Los viajes por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio representaron algo más de la mitad del total de llegadas de turistas internacionales (53% o 598 millones) en 2014. Alrededor del 14% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales, mientras que un 27% manifestó hacerlo por otros motivos, tales como visitas a amigos y parientes, razones religiosas o peregrinaciones, tratamientos de salud, etc. El 6% restante no especificó los motivos de sus visitas.

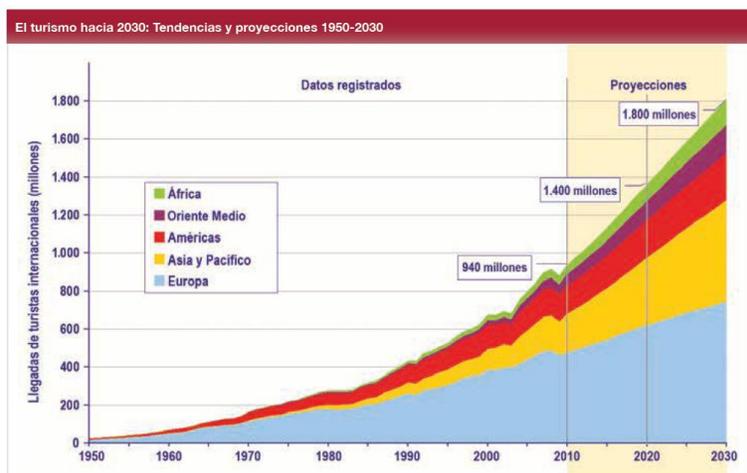


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

EL TURISMO HACIA 2030 PREVISIÓN A LARGO PLAZO:

El informe de la OMT “Tourism Towards 2030” (Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030.

Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año.



Fuente: OMT

LAS AMÉRICAS: LA REGIÓN DE MÁS RÁPIDO CRECIMIENTO:

La región de las Américas (+8%) registró el mayor crecimiento relativo de todas las regiones del mundo en 2014, recibiendo 13 millones más de turistas internacionales, y elevando a 181 millones el total de llegadas. Los ingresos por turismo internacional en la región llegaron a los 274.000 millones de dólares de los EE.UU., lo que significa un incremento del 3% en términos reales. La región incrementó su cuota de llegadas mundiales hasta un 16%, mientras que su cuota de ingresos ascendió hasta el 22%. El crecimiento de la región lo lideró América del Norte (+9%), responsable de dos tercios de las llegadas internacionales de las Américas, gracias sobre todo a la escalada de las llegadas a México (+20%) y los fuertes resultados de los Estados Unidos (+7%), el principal destino de la región y el segundo mayor del mundo. Canadá (+3%) registró un crecimiento más modesto. Las llegadas al Caribe aumentaron un 6%, situándose en cabeza un importante destino, como es la República Dominicana (+10%), mientras Cuba y Jamaica registraban incrementos del 5% y del 4% respectivamente. El crecimiento en Puerto Rico (+1%), el segundo mayor destino de la subregión, fue más modesto, mientras que destinos más pequeños, como las Islas Turcas y Caicos (+50%), Montserrat (+22%), Granada (+15%), Haití (+11%) y las Islas Caimán (+11%) registraron todos incrementos de dos dígitos. América Central (+6%) también registró un sólido crecimiento en 2014, siendo Guatemala y Belice (ambas +9%) los países que mayor crecimiento relativo registraron, seguidos de Nicaragua (+8%), Panamá, El Salvador (ambos +5%) y Costa Rica (+4%). Las llegadas a América del Sur aumentaron un 5% en 2014, gracias al empuje de Argentina (+13%), Ecuador (+14%) y Colombia (+12%), mientras Paraguay (+6%), Chile (+3%) y Perú (+2%) crecían a un ritmo más moderado. Los datos de llegadas para Brasil, el mayor destino de la subregión, siguen pendientes, aunque las cifras de ingresos por turismo indican un crecimiento moderado.

3.12. EL TURISMO EN BOLIVIA:

Bolivia es un Estado Plurinacional, independiente y soberano situado en el centro-oeste de América del Sur. El extenso territorio de Bolivia está dotado de grandes atractivos y destinos turísticos, que hacen del **Turismo en Bolivia** una industria sin motor con muchas potencialidades.

En todos los países se conceptúa el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos. En Bolivia es la tercera actividad económica en cuanto a la captación de divisas, luego del gas natural y de la soya. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financieras, las comunicaciones, el transporte, la producción de artículos de primera necesidad y artesanía, restaurantes, centros de diversión y otros, constituyéndose en una gran dinamizador de la economía.

La actividad turística se ha desarrollado rápidamente en el contexto internacional durante los últimos 50 años. Según la Organización Mundial del Turismo el volumen de viajeros internacionales pasó de 25 millones en 1950 a 715 millones el 2002. Si bien estas cifras involucran también a Bolivia que, comparativamente con lo que ocurre con el resto del mundo, registra cifras muy reducidas. El recibir más de 367 mil visitantes, que reportan un ingreso de 172 millones de dólares anuales para el 2003, muestra que se trata de una actividad con un impacto muy importante en la economía nacional.

A esto se suma, que Bolivia tiene potencialidades muy grandes, debido a que sus atractivos turísticos pueden cubrir casi la totalidad de las demandas frecuentes: turismo receptivo, recreativo, ecológico, histórico, de aventura y otros.

OMT DICE QUE BOLIVIA REPRESENTA UN FUTURO PROMISORIO EN TURISMO:

El secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai, aseguró, en La Paz, que Bolivia representa un futuro "promisorio" y "ascendente" en turismo en el "contexto de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur), la región y el mundo".

Bolivia ingresará al grupo de líderes en turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de Naciones Unidas gracias a su compromiso con el cuidado ambiental, la inclusión social y la generación de empleos en el rubro.

Marko Machicao, viceministro de Turismo, informó a La Razón que el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, hará la notificación y reconocimiento oficial de la incorporación ante el presidente Evo Morales en la inauguración del Primer Encuentro Internacional de Turismo Social y Comunitario, que se realizará el 7 y 8 en el campo ferial Chuquiago Marka de La Paz.

“Hasta el momento esta acreditación la han recibido 68 naciones del mundo, y Bolivia será el número 69; en Latinoamérica, México, Perú, Colombia, Chile y Brasil tienen este reconocimiento, y el siguiente será Paraguay”, comunicó la autoridad.

La distinción es entregada a los países que tomaron en cuenta la actividad turística como generadora de empleos en el marco del equilibrio social y respeto a las culturas. También como trabajo sostenible para los pueblos y la preservación del medio ambiente, aspectos que, según Machicao, consolidaron a Bolivia en la materia del turismo comunitario.

Distinción. Agregó que el sector privado de turismo del país se comprometerá con la OMT a trabajar bajo estos preceptos porque ingresará al Código de Ética del Turismo, un reconocimiento que en términos generales tiene el mismo significado que el primero.

“Para nosotros es un reconocimiento a las políticas que estamos generando como Estado en materia de turismo, y que son avaladas por un organismo que trabaja en este rubro”.

De dicho encuentro internacional participarán 20 expertos de Latinoamérica, Estados Unidos y España, quienes intercambiarán experiencias sobre turismo comunitario y social, y orientarán a los asistentes sobre cómo emprender un proyecto turístico, posesionarlo en el contexto internacional y aprovechar las nuevas tecnologías.

Machicao, explicó que el turismo comunitario es aquel que se desarrolla a partir de la decisión de la comunidad en términos de ofrecer servicios y productos bajo tres preceptos: redistribución de ingresos entre la comunidad y gestores; equidad laboral, es decir que las familias roten para trabajar en la actividad; y respeto a la cultura y la naturaleza.

3.13. ESTRUCTURA DEL SECTOR

El turismo en los últimos años se ha caracterizado por dos tendencias principales: en primer lugar, la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Sur. El turismo se ha convertido en un actor protagonista de la economía para generar un desarrollo viable y sostenible.

El turismo es una actividad de relevancia por su contribución al Producto Interno Bruto y consiguientes efectos multiplicadores que conlleva el sector. En Bolivia, el sector es sensible ante shocks internos o externos que afectan a la economía; en este entorno intervienen una serie de

actores tanto públicos como privados, generando nuevas fuentes de empleo directo e indirecto para el país.

El número de empresas registradas en la actividad hotelera era de 1.032 el año 2005; 1.009 empresas el año 2006; 1.171 empresas el año 2007; 1.246 empresas el año 2008; 1.562 empresas el año 2009; 1.665 empresas el año 2010; 2.121 empresas el año 2011; 3.342 empresas el año 2012 y 5.938 empresas el año 2013, registrando un crecimiento promedio de 26.86%, explicado por el dinamismo de la economía y el incremento de la inversión en el sector que generó el gobierno en el marco de sus políticas públicas de desarrollo sostenible. Los departamentos que presentan las mayores tasas de crecimiento son Oruro con 208,94%; Santa Cruz con 100,97% y Potosí con el 94,94% en la gestión 2013.

Cuadro 1 Número de empresas registradas en actividades de hotelería y restaurantes

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Chuquisaca	31	37	39	49	58	55	80	142	195
La Paz	419	369	414	376	515	486	618	908	1.273
Cochabamba	159	154	177	206	259	311	410	659	1.225
Oruro	72	41	50	47	59	75	85	181	553
Potosí	49	52	52	52	62	80	103	154	308
Tarija	38	25	26	39	63	87	109	162	200
Santa Cruz	225	278	359	395	410	430	554	930	1.863
Beni	34	46	52	75	122	124	135	162	246
Pando	5	7	2	7	14	17	27	44	75
TOTAL	1.032	1.009	1.171	1.246	1.562	1.665	2.121	3.342	5.938

Fuente: Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDEMPRESA)-Estadísticas del Registro de Comercio en Bolivia 2005 – 2013.

3.14. PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Como actividad económica, el turismo absorbe casi la totalidad de la producción de sectores de hotelería y agencias de turismo, parte considerable de la producción del sector de transporte de pasajeros y una proporción de actividades indirectamente relacionadas con el turismo tales como la provisión de insumos. Estos aspectos dificultan una identificación precisa del turismo como rama productiva de la economía. Una variable de aproximación para medir el aporte del sector al PIB es el turismo receptivo¹, así los ingresos percibidos por turismo receptivo en los últimos cinco años representaron en promedio 2,1% del PIB con una tasa de crecimiento anual equivalente a 5,2% de la gestión 2013 respecto al 2012.

Cuadro 2 Ingresos por turismo receptivo per cápita
(En millones de dólares)

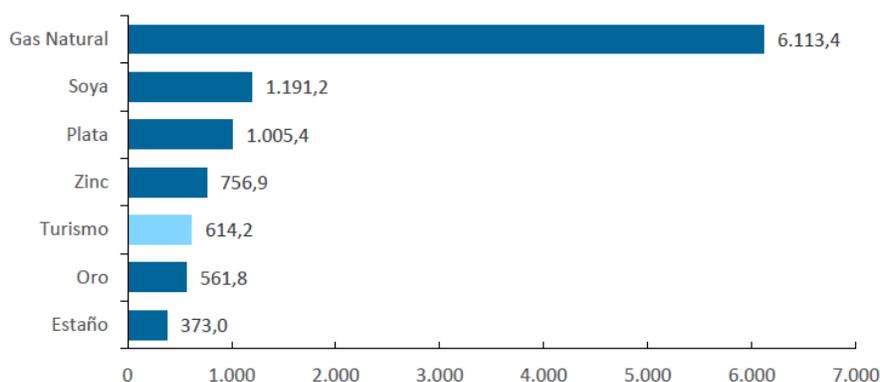
Año	PIB a Precios Corrientes	Ingresos Turismo Receptivo	% del PIB
1999	8.294,10	182,60	2,20
2000	8.411,50	169,30	2,00
2001	8.152,80	163,90	2,00
2002	7.912,80	164,40	2,10
2003	8.091,50	190,30	2,40
2004	8.782,30	214,50	2,40
2005	9.573,70	238,60	2,50
2006	11.521,20	235,20	2,00
2007	13.215,40	292,00	2,20
2008	16.786,34	314,50	1,90
2009 ^(p)	17.464,38	335,70	1,90
2010 ^(p)	19.781,29	467,10	2,40
2011 ^(p)	24.111,91	481,21	2,00
2012 ^(p)	27.264,64	584,16	2,14
2013 ^(p)	30.824,16	614,25	1,99

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
(p) Preliminar.

3.14.1. INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO

Los ingresos registrados por el turismo en los últimos años, se han incrementado hasta superar las exportaciones de estaño y oro que conforman las exportaciones tradicionales de la economía. En 2013, los ingresos en divisas por turismo receptivo ascendieron a \$us614, 2 millones que lo sitúa como el quinto rubro en importancia dentro de las exportaciones bolivianas, después del gas natural (\$us6.113, 4 millones), minerales como la plata y el zinc (\$us1.762,3 millones) y soya (\$us1.191,2 millones).

Gráfico 1 Ingresos por turismo receptivo y principales valores de exportación de productos tradicionales y no tradicionales 2013^(p)
(En millones de dólares)

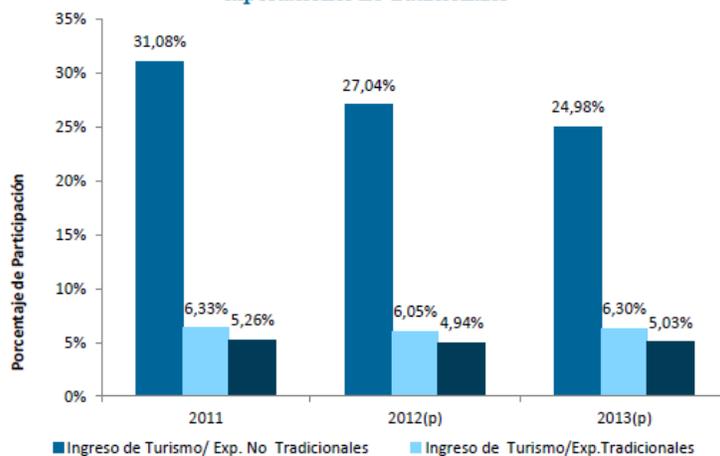


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
(p) Preliminar.

El turismo tiene una importancia relativa respecto a las exportaciones bolivianas, durante los últimos tres años representó en promedio, el 27,70% de las exportaciones no tradicionales, 6,23%

de exportaciones tradicionales y el 5,08% del valor total de exportaciones totales. A pesar de ello, tanto los ingresos por turismo como porcentaje del valor de las exportaciones y como porcentaje de las exportaciones no tradicionales han descendido en los últimos años.

Gráfico 2 Ingresos del turismo como proporción del valor total de exportaciones y valor de exportaciones no tradicionales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

(*) Las exportaciones totales no incluyen las reexportaciones y efectos personales.

3.14.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO

La tendencia del mercado está orientada hacia productos ecológicos o culturales indígenas puesto que la mayor parte de los recursos turísticos generadores de altos ingresos en Bolivia, pueden vincularse al aprovechamiento comercial de expresiones culturales propias, generalmente indígenas, y de los sitios naturales, también vinculados o interrelacionados con comunidades rurales o indígenas. En este sentido, Bolivia está dirigida principalmente a la explotación del turismo ecológico y cultural y en menor medida al tipo recreacional y ocio que aportan mayores ingresos de divisas al país.

En el marco de los Planes de Desarrollo Económico y Social - PDES, articulados con los pilares de la Agenda Patriótica 2025, se tiene establecida la estrategia de fortalecimiento, fomento y articulación del turismo, para lo cual se formularon los siguientes programas en beneficio del sector:

- Turismo de base comunitaria;
- Desarrollo ecoturístico comunitario;
- Turismo sostenible y gestión pública articulada;
- Mercado y promoción turística;
- Normativa y calidad turística;

- Seguridad turística integral;
- Sistema de información y registro turístico nacional;
- Control a la actividad turística;
- Infraestructura turística.

El principal objeto de los programas es desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitarios, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria.

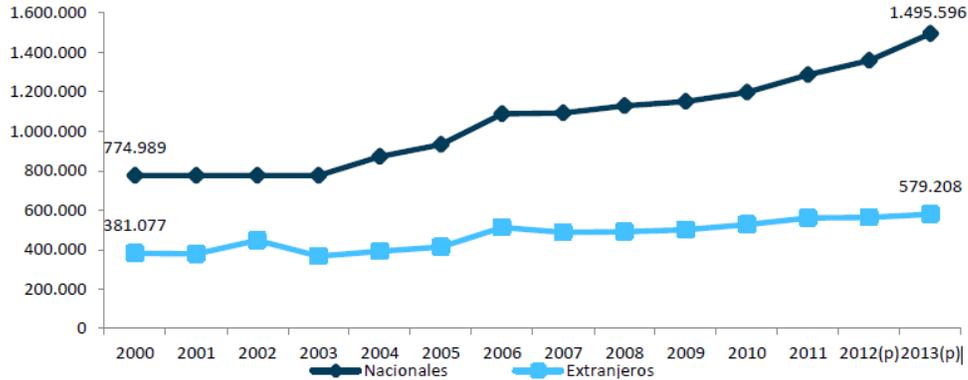
Así como los ingresos por turismo receptivo con la estimulación de emprendimientos comunitarios y la participación de operadores locales de turismo, instituciones cívicas y gobiernos municipales entre otros, generando empleos directos, indirectos, facilitando el crecimiento y desarrollo de los municipios en diferentes regiones del país siendo los accesos viales y su mantenimiento, una inversión fundamental para el efecto. Por su parte, la gestión territorial de destinos turísticos, permitiría hacer un seguimiento efectivo a la oferta y demanda del sector a fin de contar con diagnósticos e indicadores que permitan a las autoridades del sector tomar las decisiones de manera oportuna.

3.14.3 INGRESO DE VIAJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

El volumen de ingreso de visitantes nacionales y extranjeros es considerado como un indicador del movimiento y demanda que experimenta el sector. Entre 2006 y 2013, se observa un crecimiento promedio de 5,7% en el flujo de turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo a datos preliminares, el 2013 se registró el mayor ingreso de visitantes extranjeros en los últimos diez años con un número de 579.208 personas.

La tasa de crecimiento de visitantes de la gestión 2013 respecto a la 2012, representa un 10,0% para turistas nacionales y 2,8% para extranjeros. De acuerdo a información estadística, la temporada alta para el turismo receptivo está concentrada en los meses de julio y agosto.

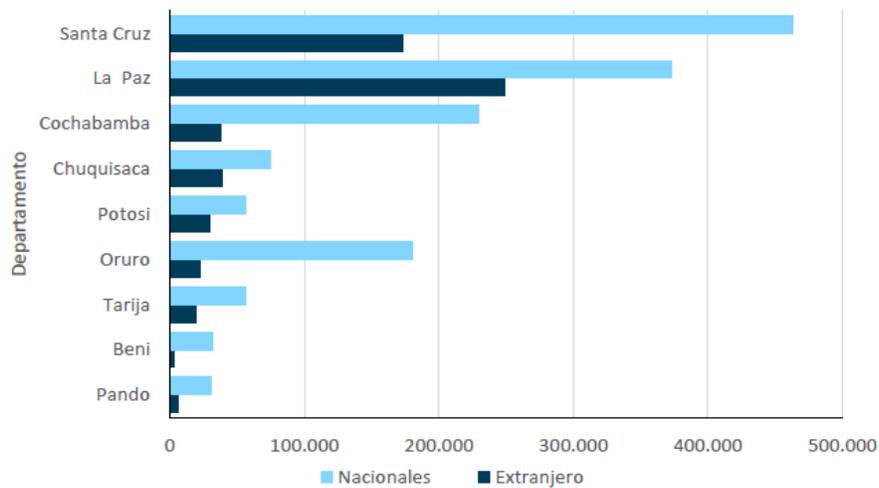
Gráfico 3 Evolución del ingreso a establecimientos de hospedaje, de visitantes nacionales y extranjeros 2000 - 2013
(En número de visitantes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Viceministerio de Turismo
(p) Preliminar.

Los departamentos de destino más demandados por el turismo nacional y extranjero corresponden al eje central, observándose que el mayor volumen de turistas corresponde a los turistas nacionales.

Gráfico 4 Ingreso de visitantes nacionales y extranjeros por departamentos - 2013(p)
(En miles de visitantes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
(p) Preliminar.

3.14.4. OFERTA DE HOSPEDAJE

La estructura de hospedaje en Bolivia se clasifica de la siguiente manera:

- Hoteles (de una a cinco estrellas según categoría);
- Apart-Hoteles;
- Residenciales (de una a cuatro estrellas según categoría);
- Alojamientos (de categorías “A” a la “C” según clasificación); y

□ Casas de Huéspedes.

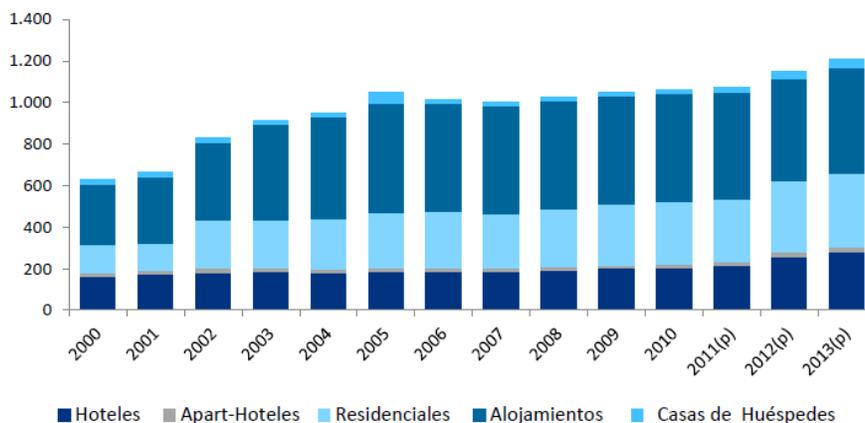
En la gestión 2006 el número de hoteles era de 188 y el 2013 era de 280, representando un crecimiento de 49%; en la gestión 2006 el número de apart-hoteles era de 18 y el 2013 era de 27, representando un crecimiento de 50%; en la gestión 2006 el número de residenciales era de 270 y el 2013 era de 351, representando un crecimiento de 30%; en la gestión 2006 el número de alojamientos era de 521 y el 2013 era de 509, representando una reducción de 2% y en la gestión 2006 el número de casa de huéspedes era de 16 y el 2013 era de 39, representando un crecimiento de 144%.

De los 280 hoteles registrados en 2013, 97 hoteles o 35% son tres estrellas; 68 hoteles o 24% son de dos estrellas; 50 hoteles o 18% son de cuatro estrellas; 39 hoteles o 14% son de una estrella y 26 o 9% son de cinco estrellas.

Respecto de la infraestructura de hospedaje, se observa que el número de camas disponibles pasó de 35.641 a 44.391 entre el 2006 y 2013, representado un crecimiento de 25%. De las 44.391 camas disponibles el 2013, el 40% corresponde a hoteles; 31% a alojamientos; 25% a residenciales; 4% a apart-hoteles y 1% a casa de huéspedes.

En la gestión 2013, de los 1.206 establecimientos legalmente registrados, 509 o 42% eran alojamientos; 351 o 29% eran residenciales; 280 o 23% eran hoteles; 39 o 3% eran casas de huéspedes y 27 o 2% eran apart-hoteles.

Gráfico 6 Composición de la oferta de hospedaje
(En número de establecimientos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
(p) Preliminar.

3.14.5. INGRESO Y PERNOCTACIONES DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

El ingreso de visitantes a establecimientos de hospedaje, hace referencia exclusivamente a los registros de entrada de huéspedes en los establecimientos, señalando básicamente la cantidad de

clientes que hicieron uso del servicio de alojamiento, independientemente del número de días que permanecieron en ellos.

En promedio, en el periodo 2004 – 2013 se registraron 502.431 visitantes extranjeros anualmente y 1.160.314 turistas nacionales, es decir, más del doble del turismo receptivo captado.

**Cuadro 4 Ingreso de viajeros a establecimientos de hospedaje por año
(En número de visitantes)**

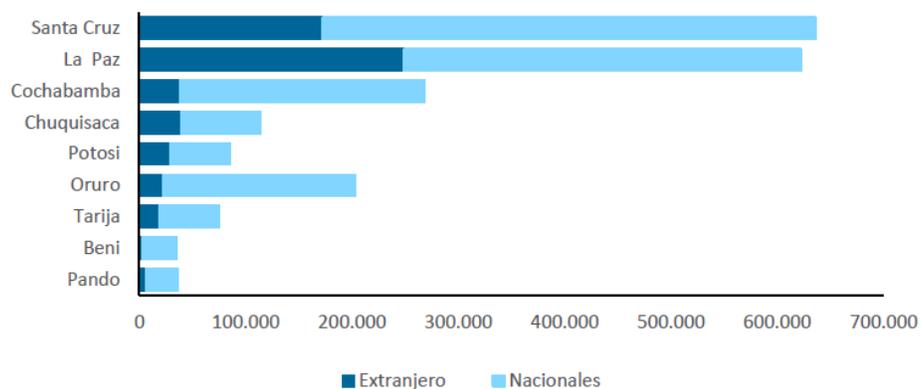
Año	Nacionales	Extranjeros	Total
2000	657.786	381.077	1.038.863
2001	673.056	378.551	1.051.607
2002	741.824	380.202	1.122.026
2003	774.989	367.036	1.142.025
2004	871.459	390.888	1.262.347
2005	933.337	413.267	1.346.604
2006	1.087.853	512.433	1.600.286
2007	1.092.191	486.913	1.579.104
2008	1.128.593	490.783	1.619.376
2009	1.150.605	499.811	1.650.416
2010	1.197.414	527.200	1.724.614
2011 (p)	1.286.508	560.325	1.846.833
2012 (p)	1.359.586	563.486	1.923.072
2013 (p)	1.495.596	579.208	2.074.804

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
(p) Preliminar.

Como se observa, el flujo de visitantes tanto nacionales como extranjeros a establecimientos de hospedaje ha tenido una recuperación notable a partir de 2006; repuntando el 2013 con 2.074.804 visitantes, sin embargo, aun persistente la diferencia a favor del turismo doméstico lo que implica una necesidad por estimular la imagen y promoción de los destinos turísticos del país en el exterior, de modo de atraer una mayor cantidad de turistas extranjeros.

Respecto del flujo de turistas por departamento, Santa Cruz y La Paz son los que reciben la mayor cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros siendo las ciudades más grandes del país y con mayor número de atractivos turísticos. En departamentos como Pando, Beni y Oruro, el flujo de visitantes nacionales es considerablemente superior al de extranjeros, lo que sugiere la necesidad de desarrollar el turismo étnico y ecológico en regiones del país más allá del eje troncal.

Gráfico 7 Pernoctación total de viajeros en establecimientos de hospedaje según departamento y tipo de viajero - 2013 (p)

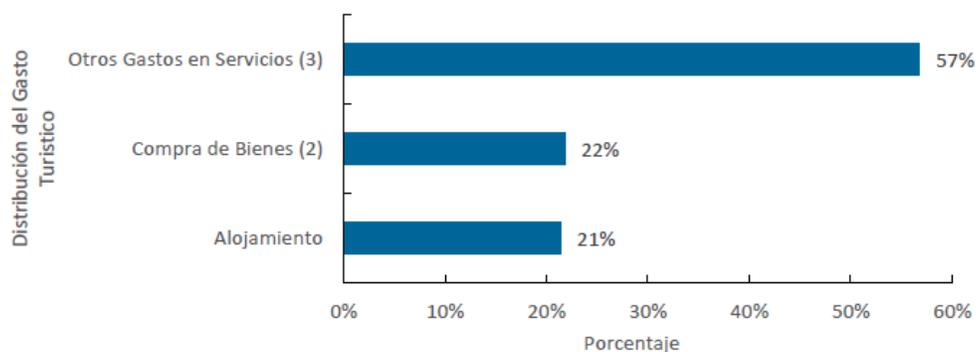


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
(p) Preliminar.

3.14.6. ESTADÍA MEDIA Y ESTRUCTURA DE GASTO DE VIAJEROS EXTRANJEROS

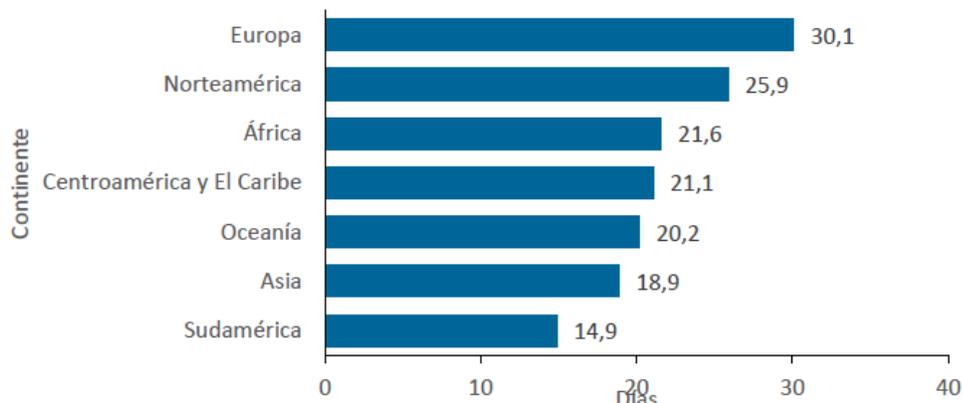
De acuerdo a la encuesta de gasto del turismo receptor y emisor; el gasto medio de viaje de los visitantes no residentes es de \$us1.060. Este gasto se distribuye en otros gastos y servicios 57%; compra de bienes 22% y alojamiento 21%.

Gráfico 8 Distribución del gasto turístico de viajeros extranjeros en Bolivia 2013 (1) (4) (p)
(En porcentaje)



De acuerdo a la encuesta de gasto del turismo receptor y emisor, la estadía media de los visitantes extranjeros es de aproximadamente 19 días, de los cuales los visitantes de países europeos tienen el mayor número de estadía media con 30,1 días, seguido por Norte América con 25,9 días.

Gráfico 9 Estadía media, según Continente, 2014
(En días)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), en base a datos Encuesta Gasto de Turismo – 2014

3.15. EL TURISMO EN TARIJA:

Esta región ocupa el sur de Bolivia. Presenta tres tipos de paisajes diferentes con continuidad geomorfología de zonas interandinas, valles profundos y llanuras de bermejo. Los valles son altamente productivos y sobresalen los cultivos de flores y rosas. Pero entre todos los atractivos destaca la visita de viñedos en la que se aprecia la producción de vinos y singanis que se han establecido en diferentes casonas a lo largo del valle.

Para el análisis del sector turismo, se ha realizado una inventariados de atractivos turísticos, tanto en el área urbana y en el área rural del municipio. De igual manera se hace un análisis del comportamiento de la demanda turística en relación a anteriores años y una comparación a nivel nacional y finalmente se definen las preferencias de los turistas que tienen como destino la ciudad de Tarija.

3.15.1. DEMOGRAFÍA DEPARTAMENTAL:

El departamento de Tarija, según el censo 2012, cuenta con 391.226 habitantes, representa el 5 % del total Nacional. Lo que ubica al departamento en el séptimo puesto en cuanto a población nacional.

Censo	Nivel cercado			Área urbana			Área rural		
	Población Total	Tasa anual de crecimiento	100 %	Población Total	Tasa anual de crecimiento	88 %	Población Total	Tasa anual de crecimiento	12 %
2012	198.673 Hab.	3.2 %		174.832 Hab.	4 %		23.840 Hab.	1 %	

3.15.2. DENSIDAD DEMOGRAFICA:

El departamento de Tarija cuenta con una extensión territorial de 3.762.300 Has, consecuentemente su densidad demográfica es de 8 Hab. / Has.

3.15.3. FLUJO DE TURISTAS POR AÑO A NIVEL DEPARTAMENTAL:

AÑO	EXTRANJEROS	TASA %	NACIONAL	Tasa %	TOTAL
1995	5.534	2.6 %	1.646	0.5 %	7180
2004	7.856	5 %	3.871	1.8 %	11727
2010	8.030	5.2 %	5.166	3 %	13196
2012	11.900	6.2 %	5.685	5.4 %	17.585

Durante el verano, turistas generaron movimiento económico de Bs 7 millones.

A través de la realización de una encuesta que llevó a cabo el Gobierno Municipal de Tarija, con el objetivo de conocer el perfil del turista que visita la ciudad, se determinó que alrededor de 6.000 extranjeros visitaron esta urbe en verano, generando un movimiento económico de un millón de dólares, es decir, 7 millones de bolivianos.

3.15.4. FLUJO DE TURISTAS SEGÚN SU EDAD A NIVEL DEPARTAMENTAL:

Los turistas que visitan Tarija, tienen un promedio de 26 a 40 años, con un nivel de educación universitario, la ocupación es por lo general de profesional independiente, seguido por empresarios privados y funcionarios públicos. En su mayoría son hombres, más que mujeres.

3.15.5. DATOS DEL TURISMO EN TARIJA:

La tasa media de crecimiento de turistas en Tarija 3.5 % extranjeros y 2.7 % bolivianos en los últimos 15 años.

El movimiento económico generado por la actividad hotelera en la ciudad de Tarija es de 1.243.880 dólares americanos.

Una de las vocaciones económicas más relevantes que tiene el Departamento está vinculada al desarrollo del sector turismo. El enorme y diverso potencial que presentan las seis provincias en este sector ha inducido a implementar una serie iniciativas que se articulan en torno a un programa departamental, cuyo objetivo es hacer de Tarija un destino turístico nacional e internacional.

Se busca desarrollar la infraestructura y los servicios necesarios en diferentes lugares del Departamento; además de generar eventos culturales, deportivos y otros de jerarquía de diversa naturaleza, que posibiliten la atracción turística.

El departamento de Tarija se caracteriza por presentar grandes potencialidades territoriales como ser recursos hídricos, condiciones geográficas, climáticas, ecológicas, culturales, que favorecen a la actividad turística, sin embargo no están siendo explotadas y potencializadas de la mejor manera, debido que el apoyo administrativo a las mismas es muy deficiente, en cuanto a la capacitación de recurso humano, políticas de desarrollo turístico o a la creación de espacios turísticos e infraestructura de apoyo.

Tarija cuenta con diversas zonas naturales potencialmente paisajísticas en las afueras de la ciudad.

El Turismo en Tarija es todavía una actividad incipiente. Pese a los esfuerzos realizados no se ha logrado posicionar al departamento dentro de los principales destinos turísticos del país y su participación en el PIB nacional y en la economía departamental es escasamente 0.2% y 3.85 respectivamente.

Esto se debe en gran medida a los serios problemas de marginalidad que tiene Tarija con lo que respecta al resto del país como ser el difícil acceso por el pésimo estado de las carreteras, especialmente las que nos unen al resto del país y a los países vecinos.

La ciudad de Tarija en el año 2005 recibió 8605 turistas extranjeros lo que significó un aumento significativo del 49,1% con respecto al 2004. Con lo que respecta al presente año hasta este mes de mayo se registraron 4632 turistas extranjeros.

De la misma manera el flujo de turistas nacionales a la ciudad de Tarija, denoto un incremento del 37,3%, alcanzando un total de 34797 visitantes nacionales. Con lo que respecta a los primeros cinco meses del presente año se registraron 15775 visitantes nacionales.

Actualmente se registraron 80.000 turistas que ingresaron en el año 2011 en la temporada alta sacando un promedio. Y se va notando que por año se aumentan los turistas en un 10-15%. Proyectando hacia el año 2020 un total de 152000 turistas.

La tasa media anual de crecimiento de los últimos quince años para la ciudad de Tarija fue de 3,5% para los extranjeros y 2,7% para los bolivianos.

Flujo de Turistas Nacionales alcanzó a un total de 25.343 Visitantes Nacionales, lo que denotó un incremento de 2%.

La estacionalidad de Turistas receptivo. Temporada Alta en meses de Febrero, Agosto y Noviembre, mientras que la temporada baja se concentró en los meses de Marzo y Junio.

Desde el punto de vista territorial, el valle central absorbe 46% de la población que se ocupa en este sector. El principal mercado es el de los visitantes nacionales, con aproximadamente 75% del

total. Casi 505 de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, explicado implícitamente por lo ubicación geográfico del departamento como puerta de ingreso natural.

Para el turista americano y europeo, Tarija tiene la desventaja no tener lasos directos con estos continentes.

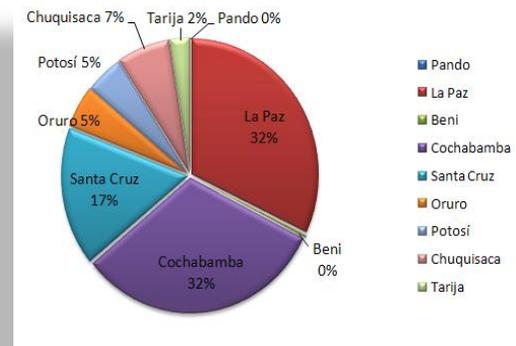
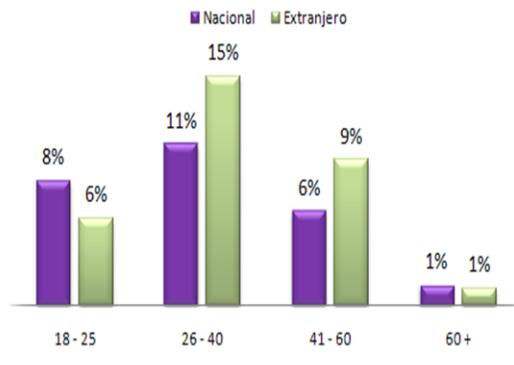
Hasta la fecha, el desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica y sistémica y ha quedado entramado en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular.

Por otra parte, el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio departamental, en especial los ríos y montañas y su riqueza paisajista posibilitan una dinámica turística orientada el turismo de aire libre y deportivo y el ecoturismo.

Con una política apuntada a lo que turista quiere y espera, el potencial turístico departamental es considerable tanto en términos absolutos como en términos de valor agregado.

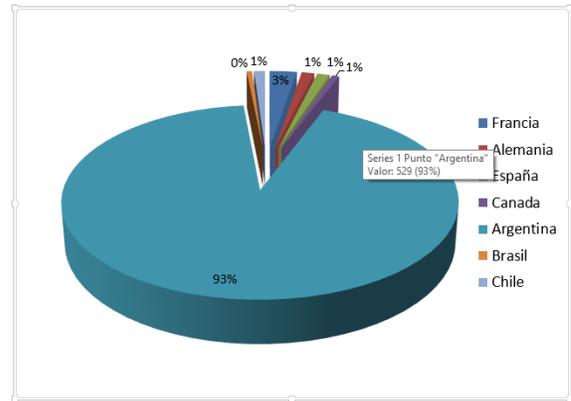
3.15.6. INFORME ESTADISTICO DEL TURISTA QUE LLEGA A LA CIUDAD DE TARIJA:

3.15.6.1 RANGO DE EDAD:

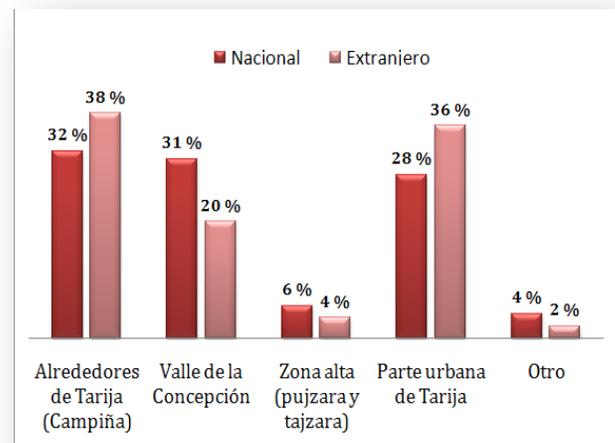
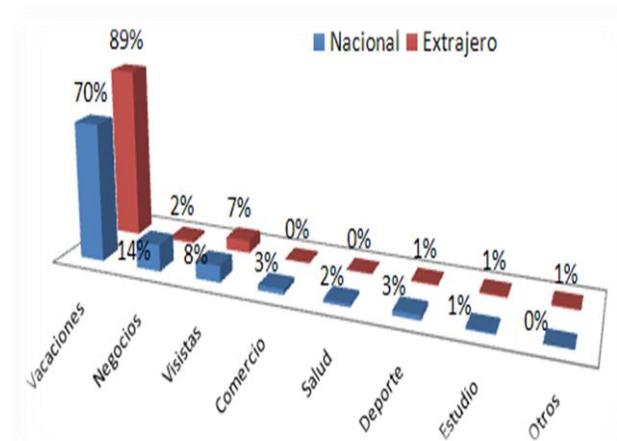
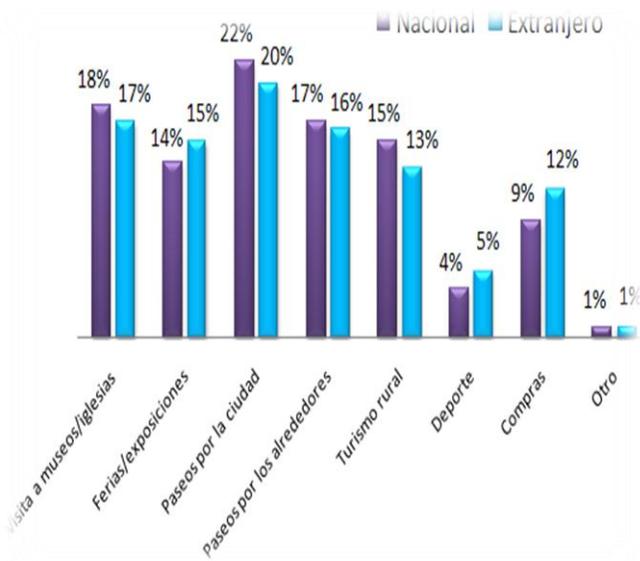


3.15.6.2. MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE:

3.15.6.3 ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL VISITANTE



3.15.6.4 LUGARES MÁS VISITADOS



3.16. ESTRATEGIAS

El problema del turismo es algo que debe tomarse en cuenta con la seriedad requerida como ya se mencionaba. La población de Tarija en general, está aumentando cada día más en cuanto a población e infraestructura, es imprescindible crear más espacios (complejos y equipamientos turísticos) donde no solo sea para la personas que viven en la ciudad, sino que esto tenga repercusión a nivel nacional e internacional; de manera que se fomente el turismo y que no solo sea en la época alta sino que generemos lugares de sana diversión y distracción donde se pueda mantener el turismo en todas las épocas del año generando más flujo económico y turístico.

3.16.1. RUTA DEL VINO:

Ruta Valle de Santa Ana

Visita a 3 diferentes bodegas (2 industriales y 1 bodega artesanal), degustación de vinos artesanales, paseo por los viñedos.

Ruta Alto Verde

Recorrido por Tarija: museo paleontológico, Iglesia de San Juan, Iglesia de San Francisco, La Catedral y distintos miradores del valle tarijeño.

Valle de la Concepción, centro de la vitivinicultura tarijeña. Visita a una bodega y fincas de vinos artesanales, instalaciones, degustación de diferentes vinos y caminata por los viñedos.

Ruta de los varietales

Recorrido por toneles y plantas de vid, bodegas con detalles de vinos y singanis de Tarija, degustación de varias cepas, paseo por los viñedos, conociendo variedades de uva como Cabernet Sauvignon, Barbera, Merlot, Syrah, Moscatel de Alejandría, Riesling, etc.

Contacto con especialistas en la elaboración de vinos y singanis industriales y artesanales. Degustación de quesos y jamones. Visita al pueblo de la Concepción.

El enfoque financiero distingue claramente a IDEPRO. Sus tareas nacen del conocimiento de los actores de la cadena, el contexto en el que actúan y su integración. El propósito es obtener mejores cuotas de mercado.

3.16.2. ANALISIS:

Tomando como referencia a dos agencias de turismo (bus turístico y fancy tours) que brindan combos o paquetes diferenciados para la ruta del vino en Tarija la cual ofrecen tres alternativas de salida para los turistas cada agencia.

Determinando eso y promediado el flujo de turistas hacia la ruta del vino en las dos agencias tenemos lo siguiente:

Flujo de turistas en tiempo de temporada:

La siguiente temporada se da desde el mes de octubre hasta el mes de abril

Siendo la temporada donde más turistas acceden al paquete, determinando un flujo de turistas de:

8 grupos de 8 personas por día aproximadamente, que nos daría un flujo de 64 personas por día hacia la ruta del vino y 1920 personas por mes.

Flujo de turistas fuera de la temporada:

La siguiente temporada se da desde el mes de mayo hasta el mes de septiembre, siendo la temporada que menos turistas acceden al paquete, determinando un flujo de turistas de:

2 grupos de 8 personas por fin de semana aproximadamente, que nos daría un flujo de 64 personas al mes hacia la ruta del vino.

Determinando el flujo de turistas por temporada en la ruta del vino de Tarija se puede apreciar a simple vista lo muy marcado y diferenciado las dos temporadas una con la otra determinado que promocionar el vino y los viñedos por sí solo no basta tiene que haber una oferta más diferenciada, el turismo del vino tiene que venir acompañado de otras actividades complementarias.

3.16.3. TARIJA Y SU ENTORNO:

El entorno de la ciudad muestra una serie de lugares donde se puede pasar el día disfrutando del agua en los ríos, rodeados de bellas montañas, en una especie de balnearios naturales, y en dirección Sur, 15 Km, por la carretera Panamericana, está **Uriondo, bella capital Valluna de la Provincia Avilés**. Antiguo pueblo asentado en una pródiga y extensa cuenca, más conocida localmente como el Valle de La Concepción. Es el lugar de cultivo de la vid que da cosechas de excelente calidad y variedad; estas alimentan los lagares y bodegas donde se elaboran los excelentes vinos y singanis tarijeños que ya están empezando a conquistar el mercado extranjero con el denominativo de Vinos o Cepas de altura, que ya conquistaron premios a nivel internacional. El valle está surcado por las aguas puras del Río Camacho, que da regadío a los fértiles campos y sirve de balneario natural a sus habitantes. En el trayecto mismo que une a la Capital con el Valle se puede apreciar Santa Ana con grandes viñedos regados por el río del mismo nombre, lo mismo ocurre por el Abra del Ancón. La vida tranquila y plácida de este pueblo se interrumpe cuando llega el tiempo de la celebración de su Santo Patrono, Santiago.

Y además uno de los principales atractivos turísticos del valle de la concepción, es visitar la bodega artesanal "la casa vieja", donde se pueden degustar los diferentes y riquísimos vinos, también tienen

un lindo restaurante con comidas típicas y dulces artesanales, además "La casa vieja" tiene una hermosa vista a los viñedos.

3.16.4. DESTINOS TURISTICOS EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA:

Museo de la Universidad

(Calle Gral. Trigo y Virginio Lema) Museo Paleontológico, Arqueológico e Histórico: Tarija ha sido poblada por especies de épocas remotas y se encuentran evidencias.

En este museo se exhibe el único Elefante Andino encontrado en América del Sur.

Casa Dorada (Maison d'Or)

(Calle Ingavi esq. Gral. Trigo) Fundada en 1903 por el Sr. Moisés Navajas I.

Pintoresca por su variada arquitectura. Llama la atención su fachada en su parte superior las "estatuillas de la Libertad" con un estilo gótico, que merecen ser conservadas, la Casa Dorada, fue declarada Patrimonio Nacional de Bolivia.

Castillo Azul

(Calle Bolívar) Construido a fines de siglo pasado, de propiedad del Sr. Moisés Navajas I.

Plaza Principal Ubicada en pleno centro de la ciudad, y rodeada de hermosas construcciones que mantienen su arquitectura colonial.

Adornada de bellas flores, palmeras y una diversidad de árboles y adornos.

Parque de las Flores

Construido por la zona del mirador de La Loma.

Es característico por sus jardines llenos de rosas, jazmines y todo tipo de flores que impactan al visitante con un espectáculo natural y colorido.

IGLESIAS Y CAPILLAS:

Iglesia de San Francisco de Asís

(La Madrid y Daniel Campos) Fundada en el año 1606, una de las más antiguas de Tarija.

Hoy en día cuenta con una importante biblioteca llamada "San Francisco" que se constituye en un verdadero patrimonio histórico.

Iglesia Matriz "Catedral"

(Calle La Madrid y Campero) Construida en 1810 por los jesuitas y declarada Catedral en 1925.

Iglesia San Roque

(Calle General Trigo) Está situada en uno de los barrios más populares de la ciudad, allí se venera la imagen de San Roque declarado patrón de la ciudad.

Una de las festividades más importantes de Tarija es la fiesta patronal de San Roque, que es venerada por todos los tarijeños.

Capilla de la Loma de San Juan

(Loma de San Juan) Una de las reliquias de nuestro pasado histórico, en cuyo recinto se firmó la rendición de los españoles, sellando el triunfo de los patriotas el 15 de abril de 1817.

Iglesia Nuestra Señora de Guadalupe

(Barrio Senac) Primeramente fue una capilla y en agosto de 1995 fue elevada a la categoría de parroquia. Dentro de esta iglesia se encuentra el cuadro de la Virgen de Guadalupe, traído desde México.

Esta iglesia está cerca de uno de los lugares más importantes e históricos, el campo de la Tablada, donde los valientes montoneros contribuyeron a la causa de la libertad.

3.16.5. LUGARES TURISTICOS

La Tablada

Situada a 4 Km. de la ciudad de Tarija, lugar histórico, donde se libró la última batalla contra los españoles.

Represa de San Jacinto

Ubicada a 7 Km. de la ciudad de Tarija. La superficie del espejo de agua es de 1.500 Hectáreas. Es un atractivo de gran importancia donde se practican a nivel nacional deportes náuticos.

Tomatitas

Está situada por su gran belleza a 5 Km. de la ciudad, considerada como "Balneario Natural" rodeada por los ríos Guadalquivir y Erquis. Área de recreación y veraneo por la belleza de paisajes.

Lugar en el que se puede degustar de exquisitos platos y bebidas típicas a orillas del río.

San Lorenzo

(A 16 Km. de la ciudad de Tarija. Es capital de la provincia Méndez, cuna del héroe nacional: Guerrillero Coronel Don Eustaquio "Moto" Méndez.

En San Lorenzo se encuentra la casa del Moto Méndez convertida en Museo Nacional, en ella se conservan enseres personales del caudillo tarijeño.

La fiesta de la pascua y la del Patrón San Lorenzo son manifestaciones del espíritu religioso, aparejado con lo folklórico.

Chorros de Jurina

A 21 Km. de la ciudad, en el lugar llamado La Calama. Este lugar tiene un encanto natural por dos chorros de importante belleza, el "Chorro Blanco" y el "Chorro Negro", verdaderas cataratas donde el agua se precipita desde la cumbre de Sama a una altura de 25 metros.

Santuario de Chaguaya

Se encuentra situado a 60 Km. de Tarija. Es un lugar de importante belleza, bañado por las aguas del río Camacho. En principio existía una pequeña Capilla y hoy se levanta el templo que fue edificado bajo la dirección de Rafael Camponovo.

La Virgen de Chaguaya está considerada como la imagen más milagrosa y atrae a miles de devotos que acuden tanto de Tarija como del interior y exterior del país. Su fiesta se lleva a cabo en el mes de Agosto.

El Valle de Concepción

A 36 Km. de la ciudad, tierra de Uriondo, lugar tradicional de la “Fiesta de la Uva”. Viñedos, huertas y bodegas, en su más puro estilo arquitectónico colonial.

Yacuiba

A 320 Km. de la ciudad de Tarija, ciudad que ha alcanzado gran impulso comercial por ser frontera con la República Argentina

En el recorrido se puede apreciar la belleza del imponente paisaje chaqueño. Cada año se lleva a cabo el festival “Festifront”, evento folklórico de carácter internacional. En el Palmar se realiza la Fiesta de la “Tradición Chaqueña”, la más auténtica y genuina de las tradiciones y costumbres.

Villamontes

A 258 Km. de la ciudad se encuentra la ciudad de Villamontes, muy cerca de Yacuiba. Cuenta con grandes plantaciones de maní, soya y algodón. Aquí se realiza el “Festival Internacional de la Pesca”, junto al majestuoso río Pilcomayo, donde se practica la pesca deportiva y los deportes náuticos.

Entre Ríos

A 120 Km. de la ciudad de Tarija y bañada por la belleza de los dos ríos que le dieron su nombre: "Entre Ríos", rodeado de lugares con grandes atractivos por su flora y fauna e imponentes paisajes. La festividad más importante es la fiesta de la Virgen de Guadalupe, donde participan los pueblos indígenas Guaraní y Wenhayek (matacos).

Bermejo

A 208 Km. de la ciudad, frontera con la República Argentina. Esta región se caracteriza por su vegetación, lugar ideal para la caza y la pesca.

Entre sus atractivos turísticos: “el Chorro” o “Quebrada del Nueve”, lugar ideal para bañarse. "El Cajón" considerado la más importante reserva Ictícola de Bolivia, con variedades como el robal, surubí, dorado y otros. A quienes les gusta el turismo de aventura tienen en "El Cajón" el mejor lugar para la pesca deportiva

Todos los años se realiza la "regata Internacional del Bermejo" y el "Festival Internacional del Lapacho". El árbol del lapacho en sus colores rosado, amarillo y blanco, constituyen la identidad vegetal de la región.

3.16.6. LAS SIETE MARAVILLAS DE TARIJA

El proyecto turístico, Las Siete Maravillas de Tarija, que la gestión del gobernador destituido, Mario Cossío, estaba llevando adelante, no entra ya dentro de los proyectos de la nueva Secretaría de Turismo de la Gobernación.

El Director de Desarrollo Turístico de la Gobernación, Carlos Ríos manifestó que si bien se había realizado una actividad de promoción, en conjunto con los once municipios que poseen las maravillas, no se ejecutó el proyecto porque los lugares elegidos no cuentan con una infraestructura adecuada para una debida atención de los visitantes turísticos. “Hay maravillas que no tienen un buen acceso carretero, no tienen caminos. Tampoco tienen un servicio complementario o de hotelería. Entonces, ese proyecto no se lo ha concluido la presente gestión”.

¿CUÁLES ERAN LAS SIETE MARAVILLAS ELEGIDAS?

Las siete maravillas que se eligieron en febrero de 2010 fueron: el Altiplano Tarijeño, el Aguarañie, el Balneario Natural de Sama, el Valle de los Cóndores, el Cañón de la Angostura, la Selva boliviano-tucumana, y el Chaco tarijeño.

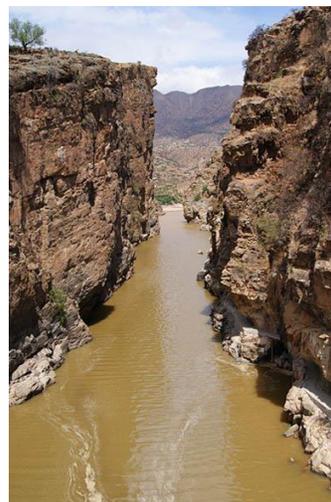
Sin embargo, el único destino turístico de los siete seleccionados que se encuentra habilitado para que la población pueda visitar es el Cañón de la Angostura, mismo que se encuentra dentro de uno de los cuatro circuitos y rutas específicas que son ofertadas a nivel nacional e internacional.

La ex directora de Turismo de la ex Prefectura, y actual asambleísta, María Lourdes Vaca, señaló que la campaña para elegir a las siete maravillas del departamento, tuvo un presupuesto programado de 80 mil bolivianos, el mismo que no fue ejecutado en un 100%.

El proyecto de las siete maravillas podría haber sido una alternativa de ingresos económicos para el departamento, pero debido a que no se siguió con el mismo, tampoco habrá ingresos por turismo en los once Municipios que habían sido elegidos por tener estos sitios de alta belleza natural.

CAÑÓN DE LA ANGOSTURA

De este listado de maravillas naturales de Tarija, es la más conocida y la que mejor infraestructura tiene creada en torno al apoyo turístico. Una zona de antiquísima creación y de atrayentes formaciones geológicas que se cree que fue conformado en el periodo cuaternario y que es la reminiscencia de un gran lago que se extendía en la zona central de Tarija.



3.16.7. BALANCE DE LA OIV SOBRE LA SITUACIÓN VITIVINÍCOLA MUNDIAL:

El director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó un balance global del sector vitivinícola y los primeros aspectos del informe temático 2015 dedicado al mercado de los vinos rosados, que se publicará a fin de año. El balance 2015 trata sobre el potencial de producción vitivinícola, la superficie plantada de viñedos, la producción y el consumo mundial de vino, los volúmenes de exportación e importación de vino, así como la producción de uvas para consumo en fresco y la producción de pasas.

- En 2014, la superficie vitícola mundial llegó a 7573 mha.
- La producción mundial de uva alcanzó los 737 mill. q en 2014
- La producción mundial de vino de 2014 (excluyendo zumos y mostos) se estima en 270 mill. Hl
- El consumo mundial de vino en 2014 se calcula en 240 mill. Hl
- Con un consumo de 24 mill. hl a nivel mundial en 2013, los vinos rosados representan el 10 % del mercado

3.16.8. SUPERFICIE DEL VIÑEDO:

El viñedo mundial total (indistintamente de la utilización final de las uvas e incluyendo los viñedos que todavía no están en producción) alcanza en 2014 los 7573 mha, lo que representa un ligero crecimiento de 10 mha con respecto a 2013.

Desde el fin de las medidas de descepado de la Unión Europea (UE), el viñedo europeo permanece estable mientras que las plantaciones en Asia y América del Sur compensan ligeramente la disminución del viñedo comunitario. En 2014, China se convierte en el segundo viñedo mundial con aproximadamente 800 mha.

3.16.9. UVAS:

La tendencia de la producción de uvas de los últimos 15 años es al alza (+13,7 %/2000), a pesar de la reducción de la superficie del viñedo: esto se puede explicar por un incremento de los rendimientos, debido a la mejora continua de las técnicas vitícolas y a las condiciones climáticas favorables en algunos países.

La producción de uvas de mesa (248 mill. q), habitualmente obtenida con rendimientos superiores a los de las uvas de vino, se encuentra representada en menor proporción en Europa que en Asia y América. Asia es, por muy lejos, el continente que produce más cantidad de “uvas de mesa”: concentra más de la mitad de la producción mundial de uvas destinadas al consumo en fresco (63 %). Europa sigue siendo líder en la producción de “uvas de vino” (65 %).

3.16.10. PRODUCCIÓN DE VINO:

Tras una cifra récord en 2013 (291 mill. hl), la producción mundial de vino (excluyendo zumos y mostos) de 2014 alcanza los 270 mill. hl. Se trata de una producción global de vinos que se inscribe en la media de los últimos seis años. El año 2014 estuvo signado por condiciones climáticas difíciles en el Este de Europa, que afectaron la producción de diversos países.

A pesar de una tendencia a la baja, Europa sigue siendo el primer productor de vino: Francia ocupa el primer puesto (46,2 mill. hl), delante de Italia, que registró una producción de 44,7 mill. hl, y España, que volvió a su nivel de producción medio (38,2 mill. hl) tras un año 2013 récord.

Por otro lado, la producción en el hemisferio sur y en Estados Unidos se mantiene en progreso: Argentina, con 15,2 mill. hl (+1 %/2013); Nueva Zelanda, con otro récord de 3,2 mill. hl (+29 %/2013); Sudáfrica, con 11,3 mill. hl (+4 %/2013) y Estados Unidos que, con 22,3 mill. hl, registró niveles elevados como productor vinícola.

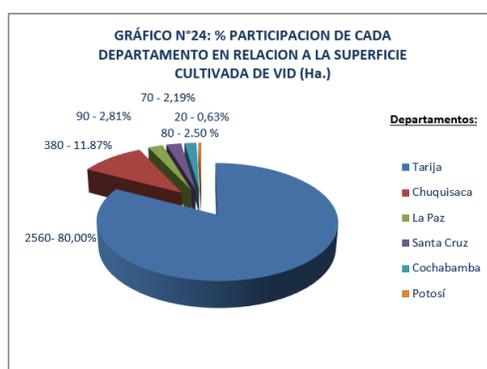
3.16.11. INTERCAMBIOS INTERNACIONALES DE VINO:

Las exportaciones mundiales de vino siguen aumentando en volumen (104 mill. hl, +3 % con respecto a 2013) y se estabilizaron en valor con 26 000 mill. EUR.

El mercado del vino constituye un sector cada vez más internacionalizado, hace 10 años, el 27 % del vino consumido era importado, mientras que actualmente, esta cuota representa más del 43 %.

3.16.12. PRODUCCION DE VID EN BOLIVIA:

Departamento	Provincia	Municipios/Comunidad	Superficie (Ha.)	% Participación
Tarija	Cercado, Avilés, Méndez, Gran Chaco, Arce, O'Connor	Uriondo, Cercado, San Lorenzo, El Puente, Yunchará, Yacuiba, Caraparí, Villamontes, Padcaya, Entre Ríos.	2560,00	80,00
Chuquisaca	Nor Cinti, Sud Cinti.	Camargo, Villa Abecia, Las Carreras.	380,00	11.87
La Paz	Loayza	Luribay.	80,00	2,50
Santa Cruz	Vallegrande, Florida, Cordillera, Caballero.	Vallegrande, Samaipata, Lagunillas, Comarapa.	90,00	2,81
Cochabamba	Mizque, Capinota, Quillacollo, Punata	Mizque, Capinota, Vinto, Sipe Sipe, San Benito.	70,00	2.19
Potosí	Nor Chichas, Modesto Omiste	Cotagaita, Villazón.	20,00	0.63
Total			3.200,00	100,00



3.16.13. CRECIMIENTO DEL SECTOR VITIVINICOLA POR AÑO:

La industria vitivinícola de Bolivia, al 2015 alberga alrededor de 3.500 familias, cerca de 5.000 personas con empleo directo y unos 2.500 puestos de trabajo indirectos ,se calculan unos 12 mil empleos en actividades complementarias (transporte, comercializaciones de vino y uva), según el estudio socioeconómico de la cadena uvas, vinos y singanis desarrollado por la fundación FAUTAPO y el BID FOMIN los cuales trabajan para producir vinos de altura y otras bebidas derivadas de la uva principalmente en los Valles de Tarija y Chuquisaca; De éstos empleos en promedio el 78% se relacionan con la producción de vino y singani, y solo el 22% con la producción de uva de mesa, del 78% de los empleos cerca del 59% trabajan en el cultivo de la vid, el 34% trabajan en bodegas grandes tecnificadas y el 7% en bodegas pequeñas y medianas .

En comparación con otros tipos de bebidas, para la gestión 2015, los vinos y singanis generan cerca del 61% de empleos directos, mientras que la cerveza genera solo el 27%, y otras como el ron, cuba, vodka generan tan solo el 12%. Mientras que si comparamos a generación de empleo en el cultivo de la vid con otros cultivos, la uva genera cerca del 49% de empleos comparado al cultivo de la cebolla con 14% y el cultivo del ajo con 16%.

Para el año 2001, la viticultura en Bolivia solo cubría el 0.2% de la superficie cultivada (cerca de las 3000 Ha.) en el país y representaba el 7% de la superficie cultivada de frutales, siendo la inversión total estimada en esta industria de 70 Millones de dólares, de los cuales están invertidos en viñedos 25 Millones de dólares, en bodegas 45 Millones de dólares, generando el negocio un movimiento económico en el país de 24 Millones de dólares anuales, de los cuales se comercializan cerca de 6 Millones de dólares como uva de mesa al consumidor, 8 Millones de dólares como vino y 10 Millones como singani.

La cadena del sector vitivinícola mueve alrededor de 140 millones de dólares.

- La uva desde la década de los ochenta, la industria vitivinícola es pequeña introducida en el contexto regional e internacional, pero que si goza de características especiales que la distinguen, como emplea en forma directa a más de 20 mil personas y más de 3.500 familias dependen del sector.
- Del total de la uva producida, el 48 por ciento es utilizado para la producción de vino y singani.
- El contrabando quita 20 millones de dólares en lo que a uva de mesa se refiere pero en el contexto de la cadena uva, vino y singani es de 70 millones de dólares.
- Se estima que las ventas de uva de producción nacional alcanzan a 24 millones de dólares de los cuales 6 millones se obtienen del consumo como uva de mesa y 18 millones como vino y singani.
- El turismo relacionado a esta producción genera 100 millones de bolivianos.
- Tarija produce 28 mil toneladas de uva anuales.
- Las bodegas producen más de 12 millones de botellas de vino y singani.
- 180 mil personas visitan Tarija cada año.

Para la gestión 2015, en Bolivia la producción de uva asciende a 36,17 Millones de kilos que son utilizadas como insumo para la producción de vino y singani, o comercialización como uva de mesa. La producción nacional de vino asciende a 5.700 millones de litros anuales y la producción nacional de singani asciende a 4,3 millones de litros anuales, constituyéndose a estas bebidas nacionales industriales de mayor producción, después de la cerveza. El sector está creciendo a un ritmo promedio anual del 7%, lo que repercute de manera favorable a las comunidades en donde se cultiva la vid, y también en el uso intensivo de mano de obra, apoyando éste sector de manera directa en la generación de 4.200 empleos permanentes en el país.

3.16.14. PRODUCCIÓN DE UVA EN BOLIVIA:

La producción de uva del planeta se encuentra concentrada entre los 30 y 50 grados de las latitudes norte y sur. La zona productora de uva en Bolivia se encuentra fuera de esa franja entre los 21 y 23 grados del hemisferio sur, La vid en Bolivia se cultiva entre 1700 y 2400 metros sobre el nivel del mar, a esta altura la uva ganan riqueza aromática debido a una exposición más intensa a los rayos ultravioletas que en otras regiones del planeta. Esta característica hace que los derivados de la uva producidos en nuestro territorio sean distintos y tengan identidad propia.



Tarija es la zona más apta de Bolivia para el cultivo de vid teniendo un rendimiento de 6,80 TM/Ha (Toneladas métricas sobre hectárea), seguido por Chuquisaca con 5,81TM/Ha.

Tarija y Chuquisaca son los mayores productores de uva en el país, de la producción total de uva del departamento de Tarija un 15% de la producción corresponde a la uva negra varietal y el resto a la uva blanca moscatel y moscatel de Alejandría.

El sector vitivinícola es muy importante para la región dado que emplea en forma directa a más de 20 mil personas y más de 3.500 familias dependen del sector por cuanto trabajan y su principal medio de subsistencia es la producción de la vid en todo el valle central tarijeño.

Producción Estimada de Uva en Bolivia*

Departamento	Superf. (Has)	Rendim. (qq/Ha)	Prod.Total (qq)
Valles de Tarija	1,996	150	299,400
Valles de Chuquisaca	344	100	34,400
Valles de La Paz	50	70	3,500
Valles de Santa Cruz	50	150	7,500
Valles de Cochabamba	40	100	4,000
Valles de Potosí	10	50	500
Total	2,490	140	349,300

1qq = 46Kg

Actualmente la superficie cultivada en Bolivia es de 2490 hectáreas, de las cuales 80% se encuentran en el Valle de Tarija. Sin embargo, se podría decir que la producción en Bolivia es joven pues esta cantidad es pequeña comparada a las ciento cincuenta mil hectáreas cultivadas en Chile y a las doscientas mil hectáreas en Argentina. Se espera que en el 2010 los cultivos nacionales

superen las 8200 hectáreas.

Del total de la uva producida, 48% es utilizado para la producción de vino y singanis. Se estima que las ventas de uve de producción nacional alcanzan a 24 millones de dólares de los cuales 6 millones se obtienen del consumo como uva de mesa y 18 millones como vino y singani.

Fuente CENAVIT



3.16.15. POTENCIAL DEL SECTOR VITIVINICOLA:

VINOS DE ALTURA:

El instituto de educación británico Wine and Spirits Education Trust especializado en vinos y destilados ha destacado la creciente importancia y calidad que han alcanzado los vinos producidos en altura, es decir los vinos de altura.

Los beneficios y las características únicas que brinda la altura a los viñedos y que confiere posteriormente al vino como aspectos gustativos enriquecidos han sido algunos de los motivos por los cuales surgió el interés de establecer como Denominación de origen D.O. a los vinos de altura.

Las denominaciones de origen ha sido un elemento diferenciador no solo en el caso de vinos, sino también de otros tipos de productos, también ha permitido posicionar ciertos niveles de calidad, garantizando de alguna manera a los consumidores un mayor grado de satisfacción cuando degusta un vino.

En el caso de la altura el microclima y el suelo son características únicas que otorgarán al vino una excelente concentración de aromas y sabores, así como de colores. ¿A qué se debe esto? A que la uva tiene una mayor exposición a rayos ultravioletas que por la altura se encuentran concentrados con mayor intensidad que en otras latitudes o zonas con más bajo nivel sobre el mar.

Estas ventajas se encuentran favorecidas por las características de **Bolivia**, segundo país más alto del mundo y cuya producción vitivinícola se concentra entre los 1750 y los 3000 m.s.n.m., generando de esta manera las condiciones particularmente favorables para la producción de vinos de gran calidad, principalmente tintos, con particularidades de intensidad, con aromas a tierra, con viveza y en algunos casos dulces; pero no melosos.

Como estableció en el Seminario sobre denominaciones de origen celebrado en enero del 2006 en Lima, los vinos de altura gozan de características Organolépticas propias (Aroma, Gusto y Color), además de constituirse como un Producto exótico con identidad propia.

3.16.16. TARIJA:

Todas las bodegas tarijeñas ofrecen el vino de mesa que se elabora en base de corte entre Moscatel de Alejandría principalmente para vino blanco y Negra Criolla para vino tinto. En el siguiente cuadro se puede observar que vinos varietales son elaborados en Tarija.

Hace unos 25 años se viene desarrollando la feria anual de la Vendimia Chapaca en Uriondo, capital de 1ª sección de la Provincia Avilés, más conocido como el Valle de Concepción. En este año, el Gobierno Municipal, en conjunto con la Prefectura del Dpto. de Tarija y otras instituciones, pretenden ampliar la tradicional feria de la Vendimia. La XXIII. Versión iniciará sus actividades el 17 de febrero con el I. Encuentro del Arte y del Vino, en el cual participarán renombrados pintores y escultores bolivianos, argentinos y chilenos. El sábado 23 de febrero las Magníficas de Santa Cruz junto con las Divinas de Tarija, mostrarán al público la tradicional pisada de uva y luego del 24 de febrero la culminación con una feria popular de productores de uva, vinos y singani.

El dicho popular “quien vino a Tarija y no tomó vino, ¿a qué vino?”, toma fuerza este año e invita a Bolivia entera como también a los amigos de Argentina, Chile y Paraguay a participar de esta feria autóctona.

La historia del vino boliviano comienza con la llegada de la uva a Bolivia en 1500. Los viñedos ingresaron al país a través del Perú, siendo las primeras plantaciones en la población de Mizque en los valles sub andinos, que luego se extendieron hacia el sur. En 1606 los religiosos jesuitas y agustinos realizaron las primeras plantaciones de uva en el departamento de Tarija.

En el año 1925 se estableció la primera bodega en San Pedro, próxima a la localidad de Camargo, cuyos propietarios eran las familias Ortiz y Patiño. Luego surgieron las bodegas El Rancho, San Remo y otras.

La primera industrialización de la vid en el país se inició en el año 1925 cuando se estableció la primera bodega en San Pedro, próxima a Camargo en el departamento de Chuquisaca, cuyos propietarios eran las familias Ortiz y Patiño. Ésta empezó con la fabricación del singani que a diferencia del vino es sometido a un proceso de destilación. Luego surgieron las bodegas El Rancho, San Remo y otras.

Durante la década de 1970 comenzó el proceso de industrialización del vino en Bolivia, instalándose la industria principalmente en el sur del país, produciéndose inicialmente vino común tinto y blanco.

Vinos varietales, bi-varietales (1) y tri-varietales (2) de bodegas tarijeñas

Bodega/Vino varietal	La Cabaña (Kohlberg)	Campo de Solana	Aranjuez	Casa Grande	Magnus	La Concepción	Sausini
Vino Tinto							
Cabernet Sauvignon	X			X	x		X
Malbec	X						
Syrah	X					X	
Merlot						X	X
C.S.-Malbec-Merlot 2		X					
C.S.-Malbec 1		X					
C.S.-Merlot 1		X					
Tannat-Merlot 1			X				
Merlot-Syrah 1			X				
Tempranillo-Garnacha 1				x			
Vino Blanco							
Chardonnay				X			
Pinot Blanc				X			
Riesling							
Torrentes-Moscatel de Alejandría 1		X					

Para la elaboración de singanis se debe mencionar las bodegas Franz Kuhlmann (Los Parrales), La Concepción (Rujero) y SAIV (Casa Real).

Pionero en la elaboración de vinos varietales fue la bodega COINCA, que en el 1982 comenzó con uva blanca: Moscatel de Alejandría, Torrontés, Pinot Blanc y uva negra: Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Favorita de Díaz y Negra Criolla; algunos de estos fueron embotellados exclusivamente para el Hotel Plaza y el Restaurante La Cacerola en La Paz.

En variedades de uva de mesa predominan las siguientes variedades:

Blanca	Negra	Rosada
Moscatel Alejandría	Moscatel de Hamburgo	Cardenal
Italia	Ribier	
Superb	Red Globe	
Torrontés	Cereza	

Es muy importante hablar de las bodegas pequeñas, familiares que producen el famoso vino casero o bien vino patero, recordando que para la elaboración de vino en los anteaños la uva fue pisada con los pies. También se encuentra la denominación de vino artesanal. Es urgente legislar esta denominación, ya que bodegas transitorias de pequeña a grande ofrecen vinos artesanales que en realidad ya provienen de un proceso industrial.

En vista de que los viñedos de Tarija y del cañón de los Cintis (Dpto. de Chuquisaca) son los más altos del mundo, también el vino merece esta denominación. Falta que el Gobierno Boliviano tramite el derecho de usar “Vinos y Singani de Altura” por un lado y por el otro que el destilado Singani sea un producto autóctono boliviano.

3.16.16.1. SECTOR VITIVINÍCOLA PIDE VOLVER A SER PARTE DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA VIÑA Y EL VINO (OIV)

Posted By: editor

El consultor vitivinícola, Óscar Antonio Daroca Molina, explicó que hay una preocupación general en el sector vitivinícola boliviano, y tiene que ver con no pertenecer a la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) con sede en París, Francia. Al no ser parte de este organismo, las empresas privadas de Tarija pierden muchos beneficios.

Indicó que por no ser parte de la OIV, Tarija se priva de poder registrar ciertas marcas, potencialidades o trabajos científicos que puede tener la vinicultura boliviana, tanto como autores de productos o los derechos de producción nacional. “Por ejemplo, nosotros ya no podemos registrar los viñedos más altos del mundo, pese a que se lo ha demostrado entre todos los países que pertenecen a la OIV. La mayoría de los viñedos registrados en la organización internacional están por debajo de los 1.000 metros sobre el nivel del mar. Mientras que Tarija bordea los 2.000 mil metros, esto permite que la altura en la evolución de los vinos y las uvas tengan mejor calidad”, dijo Daroca.

Otro factor importante que pierde Tarija y Bolivia al no pertenecer a la OIV tiene que ver con la pérdida de la denominación de origen que tiene el singani que sólo se hace en el país. Sin embargo, Chile está tomando el nombre. “Siempre he puesto el ejemplo de las producciones de los diferentes países. Por ejemplo el coñac se hace en Francia, el tequila en México, el ron en Cuba, whisky en Escocia, el vodka en Rusia. Estas bebidas o productos son emblemáticos que representan a un país, no a una región. El singani para mundo no es de Tarija, es de Bolivia, y es la identidad de nuestro país. Esto y otras cosas hemos perdido por no seguir en la OIV”, aseguró Daroca.

“Yo conozco este proceso desde hace 15 años atrás porque hemos luchado para que Bolivia siga en la OIV y hemos logrado apaciguar ciertos problemas políticos e inclusive económicos. Se debía muchos años de cuotas, se logró la condonación de más de la mitad, incluso se hizo los trámites correspondientes”, mencionó Daroca.

Sin embargo, a partir del año 2004 dijo que no se hizo nada y por eso pide que pongan atención en este tema a quien corresponda. Explicó que hay instituciones que han estado aportando al desarrollo vitícola, pero no han tomado en cuenta esta situación.

Fuente tarixa.com 21 noviembre, 2013

La presidenta de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), Claudia Quini, instó el martes al gobierno boliviano a retomar su membresía en dicha entidad luego de haberla dejado por 12 años consecutivos a causa del desinterés de gestiones pasadas. Las declaraciones de Quini fueran realizadas la víspera del inicio del XIV Congreso Latinoamericano de Vitivinicultura y Enología en la ciudad de Tarija. “Como Presidenta de la organización espero que para la próxima reunión acá en Tarija podamos ya decir que Bolivia volvió a la OIV porque la vitivinicultura boliviana se lo merece”, expresó la funcionaria. Quini indicó, en conferencia de prensa, sentirse muy orgullosa de que un país de Latinoamérica como Bolivia “sea sede de este Congreso” y deseó que la reunión señale el “camino de regreso de Bolivia a la membresía”. “Es un desafío que yo me he puesto”, apuntó. El Congreso Latinoamericano de Vitivinicultura y Enología –realizado por primera vez en Bolivia- se llevará a cabo del 20 al 22 de noviembre, y en el que participarán 15 destacados expertos internacionales de Argentina, Italia, Chile, Sudáfrica, Brasil, Francia, entre otros. Jorge Baracatt, presidente del Congreso y representante de la fundación Fautapo (Fundación Educación para el Desarrollo), dijo que como organización realizaron todas las gestiones necesarias ante el Estado para allanar el camino hacia la acreditación de Bolivia ante la OIV. Subrayó que ahora todo depende del gobierno nacional. “Con Claudia Quini hemos hecho las visitas correspondientes y las reuniones correspondientes, el proceso y el trámite esta realizado, lo único que estaríamos

esperando es prácticamente una manifestación de voluntad de parte de la Cancillería boliviana hacia la OIV para comprometer el pago de la membresía”, señaló. Antecedentes Wilmar Villena, responsable del Comité Científico del Congreso, explicó que Inicialmente la OIV nace como Oficina Internacional de la Viña y el Vino, donde Bolivia era parte, y cuando pasa de Oficina a Organismo, “es ahí donde Bolivia no toma la decisión como país de ser parte”. “A partir de ese momento Bolivia llega inicialmente a ser un país observador, está de cuatro a cinco años y después pierde la membresía total aproximadamente 12 años atrás”, dijo. Después que un grupo de empresarios y profesionales tomaran conciencia de los beneficios de ser parte de la OIV, “empezamos a hacer varias gestiones desde el 2007, como reuniones con el gobierno y con la OIV, hacemos eventos locales para que gente de la OIV y de otros países puedan venir y vean la importancia de un país anclado en las montañas, y eso tiene un valor adicional”. Villena subrayó que Bolivia tiene una deuda histórica que la Organización Internacional del Vino por los años de membresía que no pagó, sin embargo “la organización está dispuesta a borrar con la finalidad de que pueda acreditarse nuevamente y ser parte de la OIV”. Beneficios “El Estado toma la decisión de ser parte, se inscribe, paga su inscripción (5.000 euros al año aproximadamente) y a partir de ese momento forma parte de la OIV con un grupo de profesionales que pueden ser parte del área administrativa y otros que son parte del comité científico, y así tomar parte activa en todos los eventos y los beneficiamos con varias capacitaciones, con becas, con intercambio cultural, como lo que estamos generando ahora en este Congreso, y que habría sido más fácil siendo parte de la OIV”, manifestó Villena. El representante del Comité Científico precisó que los gobiernos anteriores no le dieron mucha importancia a este tema debido a que la economía del país se basaba fundamentalmente en la explotación de minerales. “No se le dio mucha importancia al sector vitivinícola y por eso nos quedamos fuera, a pesar de representar el 8 por ciento del Producto Interno Bruto del Departamento de Tarija”

3.16.16.2. PRODUCTORES DE UVA PROYECTAN ALCANZAR UNA PRODUCCIÓN NACIONAL DE 20.000 HECTÁREAS:

Tarija.- El gerente de la Cadena Uvas, Vinos y Singanis de Tarija, José Luis Sánchez, afirmó el lunes que el objetivo de este sector es llegar a las 20.000 hectáreas de vid en todo el país en los próximos años.

"Queremos llegar a las 20.000 hectáreas de producción de uva en todo el país, pero debemos luchar contra el contrabando", indicó.

Sánchez añadió que Tarija tiene una producción de 3.200 hectáreas de uva de unos 4.500 pequeños productores.

A nivel nacional la producción llega a las 7.000 hectáreas y casi 11.000 familias dedicadas al rubro, remarcó.

El sector productor sustenta sus proyecciones en los beneficios de la nueva Ley de Promoción de Uva, Vinos y Singanis de Altura de Bolivia, como la restricción temporal para la importación de uva.

"Sin embargo, esta ley solita no va hacer nada, ahora se debe reforzar las fronteras con los controles de la aduana para evitar el ingreso de uva de contrabando al país", señaló.

(Fuente: ABI -18/01/2016).

3.16.16.3. BODEGAS BOLIVIANAS SE ALISTAN PARA EXPORTAR VINOS AL MERCADO EUROPEO (FUENTE CEVITA.)

Catorce productores de vinos bolivianos se preparan para realizar exportaciones al mercado europeo, donde la producción vitivinícola nacional merece un interés creciente.

Actualmente, Bolivia produce vinos de altitud de gran calidad en cantidades modestas, pero no los exporta.

El envío al exterior de los vinos bolivianos será posible en virtud a un Programa de Exportación de Coaching (ECP, por sus siglas en inglés), que fue lanzado en días pasados, informó la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX).

A tiempo de lanzarse el programa, se destacó que los vinos de Bolivia son considerados un "tesoro oculto" en el mercado del vino europeo internacional, que es un claro nicho que se ha detectado y comprobado.

El lanzamiento del programa, que tuvo lugar en Tarija, fue organizado por el Centro de Promoción de Importaciones de los Países Bajos (CBI), y respaldado por la CADEX y la Fundación Fautapo.

Con el Centro de la Promoción de las Importaciones procedentes de países en desarrollo, el CBI, a través del soporte gubernamental de la Agencia de Gobierno del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos, dio los primeros pasos para explorar el potencial de exportación de los vinos de altitud de Bolivia, con resultados altamente positivos.

En el pasado reciente, el CBI ha demostrado exportaciones de éxito para la preparación y elaboración de los mercados europeos con otros sectores en el país, como la madera, prendas de vestir, e ingredientes alimenticios.

VINO Tarija es la principal región productora de vinos en el país. Alberga 18 bodegas de vino y singani, tanto artesanal como industrial.

De estas 18, 11 son bodegas artesanales y las restantes siete son bodegas industriales de empresas inscritas a la Asociación Nacional de Industriales Vitivinícolas.

3.16.16.4. BODEGAS TARIJEÑAS COMPITEN A NIVEL INTERNACIONAL:

BODEGA CAMPOS DE SOLANA:

A principios de junio, en la Londres de los Beatles, Único, vino producido en Bolivia, logró vencer en una competencia internacional a bodegas de larga tradición como las de Argentina y las de Chile. Una de las claves del éxito, dicen los ejecutivos de Campos de Solana, firma que lo produce, es "hacer las cosas bien".

El vino boliviano logró 95 puntos y fue merecedor de la medalla Platinum en la reciente versión del Decanter Wine World Awards. Fue elegido como el mejor vino tinto de Centro y Sudamérica.

"Fatiga gloriosa". Con estas palabras define Luis Pablo Granier, gerente general de la empresa, la sensación que experimentó cuando supo del reconocimiento. La familia Granier está en el rubro desde 1925 y son ya cuatro generaciones las que se dedican a la producción de vinos y singanis.



"El proyecto nace hace 10 años con el espíritu innovador que tiene Campos de Solana de siempre buscar cuál es el potencial del vino nacional y de posicionar a nuestros vinos en el mundo. Entonces, es una fatiga por todo el trabajo que conlleva. Y es gloriosa por este gran reconocimiento y por la satisfacción de poderlo compartir hoy en día con todos los bolivianos", dice Granier.

Los ejecutivos de la firma sostienen que no es la primera vez que esta bodega gana un reconocimiento en este tipo de concursos internacionales; sin embargo, subrayan que éste tiene algo en particular: Decanter es la mayor competición vitivinícola mundial.



"Ahora, Campos de Solana ha ido a las grandes ligas, al mundial del vino y regresó como un campeón", sostiene Granier.

El director de teatro y presentador Leonel Fransezze, quien asistió a la presentación de Único, dijo al respecto lo siguiente: "Si hacemos la analogía, es como el Mundial de fútbol de la FIFA, decir que somos campeones del mundo. Y lo que logró la bodega Campos de Solana es un golazo".

3.16.16.5. BODEGA ARANJUEZ:

Nadie esperaba ese desenlace: un vino boliviano le ganó a los mejores del mundo, en un concurso internacional en Uruguay. Pero detrás del premio hay una historia, que comienza en los viñedos de Aranjuez, en el valle central de Tarija, que tienen numerosas cepas viníferas, desde tradicionales y conocidas como la Cabernet o la Merlot, hasta aquellas menos conocidas, como la Tannat. Todas dan vinos varietales.

Desde hace años, las principales bodegas tarijeñas apostaron a las mejores cepas que se adaptaran al terruño chapaco. Todo comenzó con un bivarietal llamado "Dúo" en el que se mezclan dos variedades de uva: la Tannat y la Merlot (de ahí el nombre). Resulta un vino notablemente equilibrado que, por ejemplo, para el reconocido enólogo chileno Phillip Psczolkowski logra un equilibrio perfecto gracias a la suavidad de una cepa "femenina" como la Merlot y la intensidad de otra "vigorosa y masculina" como la Tannat. Psczolkowski consideraba hace unos años atrás al "Dúo" de Aranjuez como "el mejor vino que se produce en Bolivia", en la relación precio-calidad. Pero el descubrimiento más importante con "Dúo" fue la nueva cepa con una gran adaptación a las condiciones del suelo tarijeño: la Tannat. Conscientes de ello, el siguiente paso de los enólogos de esta bodega fue presentar la variedad sin mezclas, con lo que nació el "Tannat" de Aranjuez, con el color y vigor de esta antigua cepa de origen francés, pero cuyo tiempo de gloria se dio en el nuevo mundo ya muy entrado el siglo XX.

Un Tannat Como dice el fundador de vinos Aranjuez, Milton Castellanos, "gratamente, el Aranjuez Tannat resultó también un éxito; los conocedores de vino del país lo supieron de inmediato y lo adoptaron como su favorito". Pero era un éxito discreto, "callado", en los círculos de amigos que gustan del vino y de los pocos catadores que llegan al país y prueban los vinos y dicen que son "excelentes", pero no les terminamos de creer, pues la limitante es la clásica baja autoestima.

No es inusual escuchar "los vinos bolivianos



han mejorado pero todavía les falta..." o "los vinos chilenos (o argentinos o uruguayos o de dónde fueran) son realmente buenos". Luchar contra ese prejuicio hace que nuestros enólogos deban esforzarse el doble y así lo hicieron los de Aranjuez, pues siguieron perfeccionando el Tannat y se lanzaron a la aventura de lograr, con esta cepa, un vino de gama alta, un vino de guarda. Así nace la idea del "Juan Cruz", que después de vinificado se gesta doce meses en barricas de roble y otros tantos o más meses estacionado en botella.

En un concurso Antes de salir al mercado nacional, "Juan Cruz" y el ya clásico Tannat de Aranjuez se fueron a Uruguay, a participar en el prestigioso concurso de vinos "Tannat al mundo 2013", realizado por el Instituto Nacional de Vitivinicultura del Uruguay y que cuenta con el aval de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y la Unión Internacional de Enólogos (UIE), que se constituyen en las máximas instancias reguladoras para enólogos y la producción de vino a escala mundial.

Para sorpresa de todos, el Tannat de Aranjuez se cuela entre los mejores y obtiene medalla de Oro junto a otros vinos, en su mayoría uruguayos.

Pero la historia no acaba ahí. Cuando anuncian las tres medallas Gran Oro, una de ellas la obtiene un ilustre desconocido: "Juan Cruz" "de Bolivia... era para no creer", dice Fernando Pettenuzo, uno de los organizadores del evento, quien entregó los premios a la Bodega Aranjuez.

Como explican los organizadores, la mayoría de los uruguayos ni siquiera sabía que en Bolivia se producían vinos y que uno de ellos obtuviera Gran Oro en su más prestigioso concurso era para estar realmente sorprendidos.

"¿Un golpe al orgullo?", tituló "Sacacorchos", una revista uruguaya especializada en vinos y subtítulo: "Un vino boliviano le mojó la oreja a los mejores de Uruguay en un concurso internacional organizado en Montevideo". Con ello todo está dicho, no hay mejor manera de graficar el éxito de los Tannat bolivianos que por más de una década se vinieron gestando en los viñedos y bodegas de Aranjuez.

Sólo resta explicar que los jurados de los concursos avalados por la OIV y la UIE están compuestos por catadores internacionales y es una cata a ciegas, es decir, los profesionales no conocen la marca ni la procedencia de los vinos en concurso.



Se trata de la primera gran medalla de oro para un vino boliviano; muchas otras bodegas, incluida Aranjuez, lograron medallas de plata y oro en varios concursos internacionales, pero ésta es la primera Gran Oro. ¿Servirá para que de una vez los bolivianos nos convenzamos de la gran calidad que tienen nuestros vinos?

Para sorpresa de todos, el Tannat de Aranjuez se cuela entre los mejores y obtiene medalla de oro junto a otros vinos.

La cepa Tannat:

El alto contenido de tanino en la uva Tannat hace que los vinos producidos con esta cepa se caractericen por sus notas frutales intensas y bien marcadas, lo que permite una complejidad y redondez importante. Tras su paso por madera de roble, adquiere una complejidad única y aterciopelada que le otorga una mayor voluptuosidad.

Los Tannat son vinos distinguidos, que denotan un color rojo rubí con intensos destellos violáceos; las notas marcadas de frutos del bosque rojos y negros bien maduros, junto a sus toques de vainilla y chocolate, se pueden apreciar en la nariz y confirmarse en la boca, en la que además se manifiesta su carnosidad, redondez, equilibrio y gran final.

Las características particulares de esta cepa hacen que los vinos Tannat sean excelentes antioxidantes, pues la alta presencia de polifenoles, que ceden los hollejos al vino durante la fermentación, hacen que tenga un poder antioxidante dos veces mayor que el del Cabernet Sauvignon y cuatro veces mayor que el Merlot.

Los maridajes más recomendados para la Tannat son las carnes rojas, piezas de caza, quesos fuertes y pastas bien condimentadas.

Se cree que la uva Tannat nació en Francia en la Edad Media y en el siglo XIX fue traída al Nuevo Mundo. Donde mejor se aclimató fue en Uruguay, país que ha convertido a esta cepa como el estandarte de su viticultura.

3.17. USUARIO:

3.17.1. Los beneficiarios del proyecto de complejo de enoturismo:

Son la población que reside en el municipio de Uriondo en general y particularmente con la comunidad de la angostura. Que según el último censo contaba con una población de 282 habitantes. Y proyectando al año 2035 con una tasa de crecimiento de 1.4%, contara con una población de 377 habitantes

Y el municipio de Uriondo en general cuentan con 14781 habitantes con una tasa de crecimiento de 1.4% contara con una población de 19702 habitantes.

POBLACIÓN EMPADRONADA POR SEXO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD			
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	14.781	7.345	7.436
0-3	1.145	573	572
4-5	517	258	259
6-19	4.313	2.157	2.156
20-39	4.631	2.336	2.295
40-59	2.676	1.348	1.328
60-más	1.499	673	826

	POBLACION 2012	POBLACION 2015	POBLACION 2036
HOMBRES	7345	7654	9813
MUJERES	7436	7748	9934
TOTAL	14781	15402	19747

PROYECCION DE LA POBLACION A 20 AÑOS 1.4% TASA DE CRECIMIENTO EQUIVALE A 207 HABITANTES POR AÑO

$$PF = p \left(1 + \left(\frac{tc \times t}{100\%} \right) \right)$$

$$14781 \left(1 + \left(\frac{1.4 \times 24}{100\%} \right) \right)$$

$$14781 \left(1 + \left(\frac{33.6}{100\%} \right) \right)$$

$$14781(1 + (0.336))$$

$$14781(1.336)$$

$$PF = 19747 \text{ habitantes}$$

También se cuenta como beneficiarios a los turistas que llegan al municipio

Que actualmente son alrededor de 22.450 personas por año y proyectando al año 2032, con una tasa de crecimiento de 4.7% serán 43553.

TURISMO TARIJA			
Lugares visitados	Turistas internacionales	Turistas nacionales	porcentaje
Valle de la concepción	5.718	16.732	30
Otros	13.341	39040	70
total	19.059	55.772	100

TURISMO VALLE DE LA CONCEPCION			
TEMPORADA	MESES	TURISTAS	PORCENTAJE
ALTA	MARZO	3826	34.15
	ABRIL	3840	
BAJA	MAYO	1285	14.64
	JUNIO	915	
	JULIO	1087	
MEDIA	AGOSTO	1828	51.21
	SEPTIEMBRE	1932	
	OCTUBRE	1991	
	DICIEMBRE	1880	
	ENERO	1997	
	FEBRERO	1869	
TOTAL		22450	100.0

PROYEX. A 20 AÑOS

4.7 TASA DE CRECIMIENTO EQUIVALE A: 1055 HABITANTES POR AÑO

NACIONAL 16735 HAB.

INTERNACIONAL 5718 HAB.

$$22450 \text{ HAB.} \underline{\hspace{2cm}} 100\%$$

$$X \underline{\hspace{2cm}} 4.7\%$$

X = 1055 HAB. CRECIMIENTO ANUAL.

$$PF = p \left(1 + \left(\frac{tc \times t}{100\%} \right) \right)$$

$$PF = 22450 \left(1 + \left(\frac{4.7 \times 20}{100\%} \right) \right)$$

$$PF = 22450 \left(1 + \left(\frac{94}{100\%} \right) \right)$$

$$PF = 22450 (1 + (0.94))$$

$$PF = 22450 (1.94)$$

$$PF = 43553 \text{ TURISTAS}$$

$$43553 \text{ turistas} \underline{\hspace{2cm}} 100\%$$

$$X \underline{\hspace{2cm}} 34\%$$

X = 14808 turistas épocas altas (2 meses)

43553 turistas / 8 semanas = 5444 turistas 1 semana

5444 turistas / 7 días = 778 (1 día)

778 turistas en un día máximo

Para el cálculo de la proyección turística para el centro se utilizara el dato 25 % sacada de los sitios turísticos visitados en el departamento de Tarija.

$$43553 \underline{\hspace{2cm}} 100\%$$

$$X \underline{\hspace{2cm}} 25\%$$

$$X = 43553 * 25\% / 100\%$$

$$X = 10888$$

3.17.2. CONCLUSIÓN

Dentro de los datos recopilados a nivel global de organizaciones como la OIV (organización internacional del vino). Del cual se pudo conocer el crecimiento de año tras año en exportaciones

del vino, consumo mundial del vino crecimiento en las hectáreas cultivadas de vid de forma global y de la importancia de este sector como generador de desarrollo.

La OMT (organización mundial de turismo) del cual se puede observar el crecimiento y la importancia que se tiene el turismo año tras año a nivel global, siendo de gran importancia en el desarrollo de un país o región.

Analizando la área turística a nivel nacional, departamental y local, el desarrollo se ve interrumpido por la falta de coordinación de los sectores, y los desacuerdos bilaterales políticos internos que han tenido un efecto negativo en las políticas sobre el manejo, conservación de recursos naturales renovables y no renovables, políticas que promueven el aprovechamiento sistémico de los mismos y los asentamientos humanos en áreas inadecuadas.

En conclusión podemos decir que a todos, especialmente a las autoridades debería llamarles la atención el problema por el que atraviesa el departamento de Tarija actualmente y actuar debidamente para solucionarlo.

El análisis realizado nos permite obtener una visión de los principales problemas socio-económicos por los que atraviesa el departamento; como en la parte turística donde no se está explotando las riquezas naturales que posee el departamento y que con la propuesta de crear espacios turísticos se puede decir que se observaran progresos principalmente en la comunidad donde se desarrolló el complejo y así desarrollar numerosos programas y acciones que permitirán continuar mejorando su estado, y bienestar a través de las estrategias y políticas cada vez más efectivas para el departamento.

La OMT (organización mundial de turismo) del cual se puede observar el crecimiento y la importancia que se tiene el turismo año tras año a nivel global, siendo de gran importancia en el desarrollo de un país o región.

UNIDAD IV MARCO HISTORICO

4.1. HISTORIA DEL VINO:

El vino tiene una larga historia y cada botella puede tener la suya, lo que contribuye muchísimo a la fascinación que ejerce esta bebida. Pero su papel en la historia de nuestra cultura es incluso más amplio y más profundo.

El vino es una de las primeras creaciones de la humanidad y ha ocupado una plaza privilegiada en numerosas civilizaciones. Por otra parte, representa toda una serie de descubrimientos relacionados con las primeras reacciones químicas efectuadas por el hombre: la fermentación y la oxidación.

El vino es una de las bebidas más antiguas que se conocen, se han encontrado restos de viñedos cultivados en el Cáucaso, que tienen una antigüedad de 7000 años.

La uva es un fruto con una tendencia natural a fermentar, por lo que probablemente, el vino fue la primera bebida alcohólica que conoció la humanidad.

El origen del vino se encuentra en la *vitis vinífera*, de la que se dividieron 3 tipos

- Las sultanas (sin semillas)
- Las corintias (también sin semillas)
- Las *vitis occidentalis* (antecesor de las uvas que conocemos hoy)

La referencia más antigua sobre el vino parece pertenecer al antiguo testamento, cuando Noé comenzó a labrar la tierra, y planto una viña, bebió vino y se embriago, (génesis 9-2)

En el mundo clásico el vino también ha tenido siempre un lugar privilegiado, asociándose con el amor y el disfrute carnal, pero también con la tranquilidad, el descanso y el alivio.

En el antiguo Egipto se han encontrado vasijas de vino con "etiqueta" (nombre, productor, viñedo y año), hecho que nos indica que la preocupación por la calidad del vino viene de lejos.

Los romanos también demostraron un gran interés por la calidad del vino y por definir cuáles eran los mejores viñedos. Viéndose aquí un origen de la asociación clima + terreno tan usual en los cánones de calidad para el vino en el viejo mundo.

Después de la caída del imperio romano, en Europa el desarrollo de la viticultura y de la enología corrieron a cargo de los monjes cristianos.

Francia, Italia y España son los grandes productores y exportadores de vino desde el medievo. Para el hombre medieval el vino era un producto de consumo habitual y hasta necesario.

En la segunda mitad del s. XIX la plaga de la filoxera exportada de Norteamérica asoló los viñedos de Europa. La solución vino del nuevo mundo, injertando la viña europea en el pie de una americana logrando así una viña resistente a la plaga.

Junto con las plagas, las dos guerras mundiales representaron otro obstáculo para el crecimiento de la viticultura en Europa.

El origen del vino en el nuevo mundo comenzó mayormente de la mano de enólogos y viticultores que emigraron a otros continentes.

4.1.1. HISTORIA DEL VINO EN AMÉRICA:

En los siglos XVI y XVII el vino se consideraba un elemento indispensable en la alimentación para los habitantes del viejo continente.

Por lo tanto, para los españoles y portugueses que llegaban al nuevo continente el vino era imprescindible. Así llevaron el cultivo de la vid a las nuevas tierras colonizadas, asegurando una provisión de vino para sus usos sociales y, más importante, religiosos. No era extraño ver desembarcar frailes acompañados de sarmientos que, al llegar a su destino, plantaban en las misiones que fundaban y desde las cuales imponían religión y costumbres. La vid vinífera, halló un territorio nuevo, de enorme riqueza climática en el que ya vivía una especie próxima en estado silvestre, para desarrollar con pleno potencial su papel en la nueva sociedad. Ciertamente, los frailes comprobaron pronto que con la buena calidad del suelo y el excelente clima de aquella región las viñas prosperaban de forma más que satisfactoria. Animados por sus éxitos, los frailes experimentaron con la cepa silvestre americana y consiguieron crear vides híbridas que producían buena uva y consiguiente buen vino. Se extendió así el cultivo de la vid por tierras americanas a partir de tres núcleos: México, Perú y Brasil, este último con la decisiva intervención portuguesa. En Argentina y Chile la vid se aclimató totalmente. En el polo opuesto, Colombia o Venezuela no se han visto la expansión de este cultivo hasta principios del siglo XX. Hoy en día se observa ahí el cultivo de uva de mesa bajo condiciones tropical-seco en un ritmo continuo durante los 12 meses del año; 2 hasta 3 cosechas por año son normales.

Los conquistadores españoles encontraron vides silvestres en América como la *Vitis rupestris*, *Vitis labrusca* y *Vitis berlandieri* en el norte de la Nueva España. Pero formalmente el cultivo fue iniciado por los españoles en la isla La Española donde la vid llegó en uno de los viajes de Cristóbal Colón.

Años después Don Hernán Cortés Monroy Pizarro Altamirano Marqués del Valle de Oaxaca Conquistador del Imperio Azteca, fue el principal promotor del cultivo de la uva, ordenando traer de la isla de Cuba semillas y plantas de la *Vitis vinifera* proveniente de España, siendo la Nueva España el primer sitio de la América continental en cultivarse viñedos y producirse vinos para consumo.²

El 20 de marzo de 1524, Hernán Cortés firmó un decreto donde se ordenaba que todos los españoles con encomiendas debían plantar anualmente mil viñas españolas y autóctonas por cada cien indígenas a su servicio para lograr una hibridación rápida en las nuevas tierras, luego este territorio

pasa a llamarse Virreinato de Nueva España y de ahí es donde se propagara por América Central y el oeste de Norteamérica (California).

El Marqués Francisco Pizarro conquistador del Tawantinsuyo hace lo suyo introduciendo la vid en el Virreinato del Perú, cuna de la vitivinicultura sudamericana donde se propagó a Bolivia, Chile, Argentina, y parte del Paraguay. Años más tarde la viticultura se propagó a toda América del Sur.

4.1.2. HISTORIA DEL VINO BOLIVIANO Y TARIJEÑO:

En Bolivia, el cultivo de la vid se remonta a la época colonial (siglo XVI) y fue introducida por los conquistadores españoles acompañados por misioneros religiosos, en función evangelizadora. Fueron los misioneros agustinos los primeros en fabricar vino, cuya elaboración tenía fines litúrgicos.

El crecimiento de la viticultura se extendió rápidamente a los valles de Mizque y Camargo. Sin embargo, el Rey de España temiendo que la producción regional compitiera con los vinos procedentes de España, ordenó que se suspendiera el cultivo. De esta forma, se limitó temporalmente la extensión de la vid. Con el tiempo, se dismanteló la actividad en Mizque, pero pudo sobrevivir la tradición en los valles de Camargo. A pesar de los obstáculos, los viñedos se extendieron ampliando la distribución de vides a otros valles del país como Caracato y Luribay, en el Departamento de Potosí y La Paz respectivamente, hasta llegar a los valles de Tarija.

El cultivo de la vid se realizó en la mayoría de las misiones que fueron fundadas, como ser Mizque, Tomina, Camargo y Tarija. Estas regiones contaban con condiciones agro-climáticas favorables para la producción de vid. Con el pasar del tiempo, tanto Chile como Argentina se constituyeron en algunos de los países limítrofes que se sirvieron de sus condiciones naturales favorables. Regiones como Curicó y Mendoza, lograron un sobresaliente desarrollo de la vitivinicultura en relación al resto de Sur América, estableciendo una tradición de producción y consumo que ya es centenaria en la región.

En nuestro país se cultivan algunos de los viñedos más altos del mundo, de 1800 m (Valle de Tarija y Cañón de los Cintis) hasta 2.850 m (Tojo, Dpto. de Tarija) de altitud.

A partir de los años sesenta del siglo pasado adquiere mayor impulso la elaboración de vinos y del destilado autóctono tarijeño, el singani, gracias al esfuerzo de empresarios y agricultores de Tarija, en la región situada en el valle del Guadalquivir y conocida como la Andalucía boliviana. Estos emprendedores apostaron por la importación de



tecnología y cepas, que lamentablemente trajeron enfermedades a las vides cultivadas.

La primera industrialización de la vid en el país se inició en el año 1925 cuando se estableció la primera bodega en San Pedro, próxima a Camargo en el departamento de Chuquisaca, cuyos propietarios eran las familias Ortiz y Patiño. Ésta empezó con la fabricación del singani que a diferencia del vino es sometido a un proceso de destilación. Luego surgieron las bodegas El Rancho, San Remo y otras.

Durante la década de 1970 comenzó el proceso de industrialización del vino en Bolivia, instalándose la industria principalmente en el sur del país, produciéndose inicialmente vino común tinto y blanco.

En el año 1982 el sector vitivinícola boliviano tocó fondo, pero en el año 1986, gracias a los esfuerzos del Gobierno y de otros organismos, se creó el Centro Vitivinícola de Tarija. Los pioneros en la elaboración de vinos y singanis fueron Don Julio Kohlberg (1960) y Don Franz Kuhlmann (1930) respectivamente. Singani es un destilado en base de vino, que en Chile y Perú es conocido como Pisco y en Europa como Coñac y Brandy.

Con asesoría alemana y española, los enólogos bolivianos reconstruyeron el sector vitivinícola. Hoy en día, el valle central de Tarija es el principal productor de uva en Bolivia. La variedad más utilizada es el Moscatel de Alejandría, que concentra casi el 80 % del cultivo de uva blanca. La uva negra más abundante es la Negra Criolla. El cultivo de variedades para elaboración de vinos está en expansión.

Consideran sus expertos que el potencial del sector vitivinícola en nuestro país es sumamente interesante, ya que existe tierra apta para la expansión de los viñedos por lo menos hasta unas 8000 hectáreas. En el momento se puede considerar que la superficie cultivada en todo Bolivia es de 3.500 has, de las cuales 2.500 has se encuentran en el Valle de Tarija. Además se debe mencionar los Cintis en Chuquisaca, Valle de Cotagaita en Potosí, Valle de Luribay en La Paz, Mizque en Cochabamba y Vallegrande en Santa Cruz. En Cochabamba y Santa Cruz lugar se puede observar las primeras bodegas para elaboración de vinos y singanis a partir de los viñedos locales. Desde hace algunos años se vienen preparando viñedos con variedades de mesa en la Provincia Gran Chaco de Tarija, con cosechas a partir de noviembre.

En los últimos años se realizaron importantes inversiones para traer al país las mejores variedades de vid, produciéndose hoy en día variedades de vino tinto como Cabernet Sauvignon, Malbec, Barbera y Merlot; en vino blanco se tiene Riesling, Franc Colombard y Chardonnay.

4.2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL ENOTURISMO:

Es evidente que el enoturismo es una forma más de hacer turismo, determinar cuáles fueron sus inicios no es tarea fácil. El turismo en general es fundamentalmente hijo del siglo XX.

Podemos decir que una de las primeras prácticas enoturísticas fueron las visitas a las bodegas de forma más o menos organizadas, tanto por los bodegueros como por los interesados en conocer estas instalaciones.

Si es cierto que algunas de las bodegas del Marco de Jerez vienen realizando estas prácticas desde finales del siglo XIX.

Muy probablemente en ello debieron influir los llamados Viajeros románticos del siglo XVIII y XIX, fueron los primeros y los mejores turistas.

Con el desarrollo del turismo a partir fundamentalmente de la segunda mitad del siglo XX, primero extranjero y nacional después, se irán consolidando propuestas relacionadas con el mundo de los vinos. Las visitas a bodegas y viñedos supondrán un incentivo más para todos aquellos que recorran zonas vitivinícolas.

Así a principios de los años 80 del pasado siglo, algunas bodegas y denominaciones de origen dan un salto más de calidad y comienzan a ofertar verdaderos paquetes enoturísticos.

Varias bodegas reconvierten parte de sus instalaciones (antiguos pabellones de caza, bodegas antiguas, conventos anejos) en lujosos hoteles, integrándose dichos hoteles o apartamentos en el conjunto de las instalaciones de las propias bodegas y en la mayoría de los casos rodeados de los propios viñedos, ofertando así a los visitantes no solo la tradicional visita a las bodegas, sino también la posibilidad de conocer más a fondo los procesos de elaboración y crianza de los vinos y sus características, mediante cursos de catas y otro tipo de actividades relacionadas con la vida de las bodegas y del campo. Dormir y descansar en estos hoteles nos permiten aumentar la sensibilidad de nuestros sentidos, captar con más fuerza el embrujo y los duendes que rodean al mundo del vino, son lugares placenteros y relajantes.

A estas primeras iniciativas enoturísticas corresponden hoteles como La Antigua Bodega de Cosme Palacios en Laguardia (Álava), donde las primitivas naves de la Bodega fundada por Cosme Palacio, se han rehabilitado convirtiéndola en un coqueto hotel, cuyas habitaciones tienen nombre de variedades de uvas. O el Hotel Torremilanos en Aranda de Duero (Burgos), un viejo caserío rehabilitado junto a las bodegas.

A su vez algunas denominaciones de origen comienzan a poner en valor su patrimonio histórico y museístico sobre el mundo de los vinos, los licores y los destilados. Y el amante o simplemente aficionado a la cultura del vino dispone así de centros de interpretación y museos donde ampliar sus conocimientos o simplemente disfrutar del material que se expone en los mismos.

Algunos ejemplos de estos comienzos museísticos, excepción hecha del Museo del Vino en Villafranca del Penedes, situado en un antiguo palacio medieval, que data del año 1945, el resto abrieron sus puertas fundamentalmente a partir de los años 80 y 90 del pasado siglo, como; Casa-Museo Insular de la vid y el vino de Tenerife: Casa del Vino La Baranda. Museo del Vino de Cacabelos (León), Fue inaugurado en 1995 con la idea de rescatar y conservar todo tipo de máquinas y artilugios relacionados con las labores vitivinícolas. Centro de Interpretación del Vino de la Rioja: Haro, Ubicado en el edificio de la Estación Enológica de Haro, fue inaugurado en el año 1.991. Museo del vino de Jumilla, abrió sus puertas en 1970. Museo de la vid y el vino: Bodega Redonda, en Utiel (Valencia); en 1991 se inauguró como Museo. Museo del Vino Málaga en Ojén en el año 1997 se restauró y se convirtió en Museo del Vino. Museo del Vino del Condado, En Bollullos Par del Condado (Huelva). Bodega - Museo Casa del Vino : Bodega San Ginés de la Jara El Consejo regulador de la Denominación de origen de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar gestiona este museo del vino, una antigua bodega jerezana rehabilitada, donde conocer más a fondo los "Vinos de Jerez".

Del siglo XXI, quizás uno de los museos más representativos sea el de la Fundación Dinastía Vivanco. Museo de la Cultura del Vino.

Todo ello ayudado también por el progresivo interés que se va mostrando por parte de un mayor público en conocer la cultura del vino, los licores y destilados. Es también cuando los vinos de nuestro país comienzan a mostrar sus cualidades y extraordinarias calidades, capaces de competir con vinos de otros países sobre todo los de nuestros vecinos, los franceses, que hasta entonces, casi siempre acaparaban el “medallero” a los mejores vinos del mundo.

El cine, ese denominado, séptimo arte, casi desde principios del siglo XX ha sido un auténtico amplificador del mundo de los vinos. El vino y los destilados han estado presente en el celuloide en distintos géneros cinematográficos. Hay películas aluzadas (iluminadas) por el vino, y hay vinos y destilados ascendidos a la categoría de argumento en el cine. “Esta tierra es mía” de 1943 una clara simbiosis de misterio e intriga con el vino y unos bellos planos de los viñedos californianos. “Padre Nuestro” de 1985, fabulosa interpretación de Fernando Rey.

Películas posteriores y que además han tenido una importante repercusión en el público, como “Entre Copas” del año 2004, “Un buen año” de 2006 y “Guerra de vinos” del año 2008, sin olvidar el magnífico documental “Mondovino” del año 2004 han servido para afianzar el ayuntamiento entre el celuloide y el mundo de los vinos y como no para continuar promocionando y divulgando la cultura del vino.

El turismo enológico es una auténtica y prometedora realidad. Estos primeros diez años del siglo XXI, se han constituido como la década del despegue enoturístico.

Hemos de tener en cuenta que la actividad turística para un país es muy importante, tomando como ejemplo a España es de vital importancia, pues representa alrededor del 10% del PIB. España se ha posicionado en cuarto lugar después de Estados Unidos, Francia y China, con un volumen de llegadas internacionales que alcanza los 55,7 millones. El gasto total realizado por estos turistas, 48.929 millones de euros, lo que ha llevado al gasto medio por persona de 932€. En lo que respecta a la demanda nacional, es decir, el turismo dentro del territorio nacional, los residentes en España realizaron 150,2 millones de viajes, durante el año 2010.

El enoturismo es una especialidad cada vez más atractiva para los españoles y para cualquier ciudadano de otros países. Los datos confirman, año tras año, su pujanza y necesidad de continua expansión. En concreto, el turismo gastronómico moviliza a seis millones de visitantes en 2010 con una facturación en restauración de 7.400 millones de euros.

En 2010 el número de visitantes de las bodegas asociadas a las Rutas del Vino de España ascendió a 1,4 millones de visitantes, según datos del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino en España. En cuanto al gasto medio diario de los enoturistas se cifró el pasado ejercicio en 107 euros, frente a los 98 euros de los turistas generales que recibió España. El Club de Producto Rutas del Vino de España de Acevin está apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y cuenta actualmente con 21 rutas, de las que 16 rutas están certificadas y el resto en proceso.

4.2.1. ENOTURISMO EN EL VIEJO MUNDO (EUROPA):

En Europa la actividad ha llevado a que los países desarrollen asociaciones con el objetivo de establecer determinadas definiciones, reglas y estatutos, como se indica en el “Vademécum del Enoturismo Europeo” en el marco de Proyecto Vintur, que según la AREV (Asociación de Regiones Vitivinícolas Europeas) “La idea de Vintur nace con el auspicio de alcanzar una cohesión de las Ciudades y de las Regiones del Vino alrededor de una nueva oferta común del turismo del vino, prestando especial atención a la calidad del producto, a un desarrollo sostenible y a la protección de la cultura vitivinícola y del ambiente natural de cada región”.

En dicho Proyecto se indica que “Por enoturismo se entiende el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio”.

4.2.1.1. FRANCIA:

Mundialmente, Francia es uno de los líderes en la producción de vino y también en la tradición vitivinícola, lo que ha sido aprovechado por este país para desarrollar proyectos enoturísticos de forma exitosa. Aspecto a destacar de Francia y que corrobora lo anteriormente mencionado es el hecho de que dispongan de 17 rutas del vino y de 292 Denominaciones de Origen Certificadas, las cuales son requisitos para poder establecer rutas del vino en Europa, por lo que poseen una gran ventaja estas zonas. Una de las localidades más visitadas en este país es Burdeos, pero también se destacan otras zonas, como por ejemplo Borgoña, Alsacia y Champagne.

4.2.2. ENOTURISMO EN EL NUEVO MUNDO:

El enoturismo en el Nuevo mundo se ha destacado por ser muy similar al desarrollado en Europa, sin embargo al no tener la vasta tradición vitivinícola de países como Francia, Italia o España, por ejemplo, ha tenido que enfocarse y potenciar otros aspectos que se potencian con el enoturismo, como por ejemplo la cultura local o la creación de experiencias distintas a las que se viven en el Viejo Mundo, logrando tener experiencias bastante exitosas como las que se mencionan a continuación.

4.2.2.1. ESTADOS UNIDOS:

En los Estados Unidos es posible destacar el desarrollo del Enoturismo en dos valles que han logrado crear una gran oferta turística en torno a la producción de vino y que 36 son un ejemplo a destacar a nivel mundial.

Estos dos valles, ubicados en el estado de California son ‘‘Napa Valley’’, los cuales describen a continuación.

4.2.2.1.1. VALLE DE NAPA (NAPA VALLEY):

El Valle de Napa es considerado un referente a nivel mundial del turismo enológico. Ubicado en California, sólo representa el 4% de la producción de vinos de este estado, sin embargo es la región vitivinícola más reconocida en Estados Unidos a pesar de ser una de las zonas productivas más pequeñas. Lo anterior es producto de que posee zonas vitivinícolas muy diversas gracias la gran cantidad de microclimas, suelos y alturas existentes en esta región que permiten la existencia de 14 sub-denominaciones de origen en sus 30 millas de largo.

4.2.3. ENOTURISMO EN BOLIVIA:

Los vinos latinoamericanos tienen un largo recorrido y una fama internacional ganada a fuerza de cantidad, calidad y condiciones excepcionales de crianza. Sin embargo, hay muchas zonas

vitivinícolas menos conocidas en Latinoamérica, que merecen nuestra atención cuando buscamos destinos de enoturismo.

Además de las más conocidas en Chile y Argentina, tenemos algunas zonas en países tan disímiles como **Bolivia** o Brasil.

Bolivia cuenta con dos opciones de enoturismo, la ruta del vino de Tarija y en Samaipata como el nuevo destino de enoturismo de Santa Cruz.

4.2.3.1. LA CALIDAD DEL VINO BOLIVIANO:

El vino boliviano goza de una característica única a nivel mundial, y es que se encuentra asentada en un área donde la altura oscila entre los 1.500 a 3.000 msnm, mientras que la gran mayoría de viñedos en el mundo no pasan los 550 msnm. Esto permite aprovechar la ventaja de una mayor concentración de aromas y sabores, como de flavonoides (antioxidantes) y colores.

Uno de los mayores logros del vino nacional se dio cuando el singani boliviano Casa Real, de los valles de Santa Ana con uva Moscatel de Alejandría, fue elegido como el “Mejor Destilado” del mundo en el concurso Vinalies Catad’Or de América Latina realizado en Chile y organizado por la Unión de Enólogos de Francia el año 2009, superando así al pisco, orujos o grapas italianas.

4.2.3.2. LA RUTA DEL VINO DE TARIJA:

Si uno tiene que comenzar la ruta del vino en Bolivia lo tiene que hacer a partir de la población de Uriondo en el tarijeño en el Valle de la Concepción que fue uno de los sitios claves en la guerra de independencia de Bolivia.

Villa llena de historia, Uriondo es hoy es la capital del vino y quiere convertirse en centro artístico y cultural del departamento de Tarija.

Concepción es un hermoso valle a 25 Km. de Tarija. Su microclima y el trabajo del hombre se conjugan para dar así, origen a este paisaje caracterizado por la cultura de la vid. Allí se elaboran los más afamados vinos tarijeños de la bodega "La Concepción" en esta zona encontramos las Fincas de vinos artesanales y el Cenavit, donde podemos sus instalaciones, degustación y caminata por los viñedos.

Del Valle de la Concepción al valle de santa Ana, allí en terrenos del pleistoceno podemos Visitar a las bodegas y conocer los secretos de la auténtica bebida boliviana que es el Singani. El singani que es la bebida autóctona boliviana que se produce destilando el vino conseguido por la fermentación de la variedad de una blanca moscatel de Alejandría es actualmente una de las cosas que se debe obligatoriamente conocer al plantearse realizar un viaje de enoturístico.

Tenemos la suerte que en Tarija se encuentra la Bodega más famosa y elegida hace un año como el mejor destilado del Mundo es el Singani Casa Real, que hasta chilenos y peruanos visitan para saber los secretos de su producción. En Casa Real se pueden ver los alambiques traídos de Francia de la región de Cognac además de todo el proceso hasta el embotellado, esta visita es toda una experiencia.

Además es obligatorio recorrer las Bodegas de vino y viñedos Kohlberg, Campos de Solana, Casa Grande, Magnus o Aranjuez y visitar las típicas bodegas Artesanales de vinos y singanis pateros. En todas ellas nos muestran sus campos y variedades de uva, sus salas de despallado, prensas, turriles, salas de barricas, zona de embotellado y etiquetado. En muchas bodegas nos ofrecen catas para degustar sus vinos, e incluso en algunas de ellas podemos disfrutar de un maridaje con un buen asado.

Campos de Solana acaba de inaugurar su nueva sala de barricas en una espectacular puesta en escena donde poco a poco esta bodega se está haciendo como una de las mejores para conocer in situ el proceso del vino. Sin lugar a dudas la sala de barricas de Campos de solana es una pequeña joya.

Por la tarde pasear por Tarija y comprar en la boutiques de vino, botellas de colección o cajas para consumir en los buenos momentos, que estas bodegas tienen abiertas por la zona centro de la ciudad después de la caminata el enoturismo nos lleva a lo gastronómico y una buena cena en Búfalo, el gatopardo, Mediterráneo, en el Hotel los Parrales o la carne traída desde Argentina en la churrasquería El Rodeo.

UNIDAD V MARCO NORMATIVO

5.1 CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO

Promulgada el 7 de febrero de 2009, reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del pueblo boliviano y establece el lineamiento para la actividad turística en el país y dispone como aspectos importantes:

Artículo 337. I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Ley N° 292 de septiembre 2012 “Bolivia Te Espera”

Establece las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

Ley N° 466 de 26 de diciembre de 2013

De la Empresa Pública, señala el régimen de las empresas públicas del nivel central del Estado para que con eficiencia, eficacia y transparencia contribuyan al desarrollo económico y social del país, transformando la matriz productiva y fortaleciendo la independencia y soberanía económica del Estado Plurinacional de Bolivia, en beneficio de todo el pueblo boliviano.

Ley N° 4114 de septiembre de 2009

Declara zona de turismo rural ecológico sostenible a los municipios de El Puente, San Lorenzo, Yunchará y Uriondo del departamento de Tarija y promueve la creación de complejos turísticos, ecológicos, culturales y artesanales.

Ley N° 3048

Declara a la ciudad de Tarija como “Capital Nacional de la Uva y el Vino”.

Ley del Medio Ambiente (No. 1333 de 27/04/1992)

Que tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales. Ecoturismo

5.2. DECRETOS SUPREMOS

El sector vinícola está regulado por un Decreto Supremo específico revisado en 1999 así como por numerosas normas para la producción, embotellado y comercialización de vino y singani. Además del decreto y las normas mencionadas anteriormente, la Ley Suprema 1334 de 1992 estableció la Denominación de Origen para el singani.

DECRETO SUPREMO N° 24777

El decreto regula y promueve el desarrollo de la viticultura y la enología.

5.3. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE TARIJA (PDOT)

Política 10. Desarrollar actividades productivas alternativas y no tradicionales.

Diversificar la estructura productiva del departamento que permita no sólo incrementar el valor de la producción sino también generar empleo digno con valor agregado, es un desafío fundamental. Para tal fin se propone desarrollar actividades productivas no tradicionales o alternativas tales como el turismo y la artesanía.

Qué se pretende

Fomentar y consolidar el desarrollo de actividades productivas no tradicionales como el turismo (ecoturismo, agroturismo, turismo deportivo y enoturismo), aprovechando la diversidad de sus recursos naturales, paisajes, cultura y tradiciones. Asimismo, desarrollar la artesanía como una actividad productiva y económicamente viable y no sólo como una forma de mantener la cultura y tradición de los pueblos.

Acciones estratégicas y actores para operativizar la política

- Elaborar e implementar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Departamental y desarrollar circuitos turísticos de ecoturismo y turismo deportivo en el Sub- andino, agroturismo en el Valle Central, etnoecoturismo en la Zona Alta, Sub-andino y Llanura Chaqueña, turismo científico para aprovechar las riquezas arqueológicas y paleontológicas y otras actividades recreativas y culturales como las festividades de Carnaval, Año Nuevo, San Roque y Chaguada, Santa Anita, Festifront, Festival del Lapacho, Fiesta de la Uva, entre otras. Acción que debe ser propiciada por la Prefectura mediante la Unidad de Turismo en coordinación estrecha con los Gobiernos Municipales y organizaciones como el SERNAP.

5.4. PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL (PDDDES)

5.4.1. Capítulo 7

Políticas Departamentales/ Economía Plural

Política 4. Fomentar la oferta del turismo departamental y comunitario como importante destino internacional, nacional y regional

a) Formación y fortalecimiento del sector empresarial y operadores turístico

Se pretende impulsar una gran alianza estratégica entre los actores públicos (Gobernación y Municipios) y sector privado (operadores de turismo, Cámara Hotelera, agencias de viajes) para la elaboración del Plan Departamental de Turismo, con el fin de establecer las prioridades básicas necesarias para el desarrollo del sector y la estimulación de la inversión privada en infraestructura y los servicios turísticos; a su vez se requiere la definición de estructuras organizativas y normas o leyes departamentales aplicables a la preservación y conservación de la riqueza y patrimonio turístico, histórico y cultural, tangible e intangible, junto a la formación de recursos humanos para la administración y atención de la oferta turística, además de la capacitación y formación profesional del personal que trabaja en turismo en tres áreas: gerencial, administrativa y de servicios.

Asimismo, se promoverá el relacionamiento directo de las instancias de turismo departamental de la Gobernación, Gobiernos Municipales, con cada sector, con el objetivo de conocer sus necesidades particulares y abrir relaciones de cooperación con estos para encontrar sinergias y complementación de esfuerzos.

El Gobierno Departamental, Gobiernos Municipales, Cámara Hotelera, operadores de turismo, agencias de viajes, gastrónomos y comunidades campesinas e indígenas, serán responsables de complementarse, coordinar y llegar a acuerdos para concretar la política.

b) Promover y desarrollar la oferta turística departamental diversificada y de calidad.

Se considera la consolidación de los circuitos turísticos y su promoción, lo cual, será de mucha importancia en el logro de los objetivos de captación del turismo interno y externo, considerando que se pretende desarrollar y potenciar áreas tradicionales y no tradicionales, tales como el turismo de aventura, ecológico, paleontológico, arqueológico, ecoturismo, turismo rural y comunitario etc., en condiciones de calidad de servicio turístico.

Es necesario además, promocionar y consolidar las rutas turísticas como la Ruta del Vino, la Ruta de Sama, también denominada Lagunas de Tajzara – Caminos del Inca y en el Chaco la Ruta Caraparí – Agua Blanca- Ñiguazú, y las que integren el turismo departamental con el turismo internacional, esto a nivel de los principales mercados nacionales para el turismo hacia Tarija y en el exterior, especialmente, con la República Argentina como principal mercado

La Gobernación Departamental, los Gobiernos Municipales, los actores privados del turismo (Cámara Hotelera, operadores de turismo, agencias de viajes, gastrónomos y comunidades campesinas e indígenas), son los encargados de efectivizar esta política.

c) Promover el turismo comunitario.

Lo que se pretende es fomentar y desarrollar el turismo inclusivo comunitario como uno de los más importantes en la oferta turística departamental, incluyendo e integrando a los actores de la comunidad para que sean partícipes en la prestación de servicios turísticos, consolidando y potenciando los circuitos existentes, pero también identificando y desarrollando nuevos circuitos turísticos en todo el Departamento.

Se contemplará, entonces apoyo directo a la organización, capacitación, desarrollo de infraestructura y asistencia técnica para que las comunidades sean protagonistas, ejecutoras y gestoras de proyectos turísticos comunales, especialmente en las áreas rurales; proyectos que deben gestionarlos de tal manera que puedan conseguir sostenibilidad económica, social y ambiental.

Es responsable de aplicar esta política el Estado en todos sus niveles: Gobierno Nacional, Gobierno Departamental, Gobiernos Municipales a fin de que se genere complementación de esfuerzos y recursos financieros, así como asistencia técnica en la identificación, diseño y realización de estos proyectos, con participación directa de las comunidades que aportarán según sus características.

5.4.2. PROGRAMAS

ECONOMIA PLURAL

Política 4. Fomentar la oferta del turismo departamental y comunitario como importante destino internacional, nacional y regional.

a) Programa: Desarrollo turístico.

El programa busca construir infraestructuras, estudios y servicios en zonas de atractivo turístico, así como aprovechamiento de las cualidades naturales, paisajistas, históricas, culturales, religiosas, paleontológicas, etnográficas y deportivas. Los proyectos relacionados son de fortalecimiento a operadores de turismo, capacitación de recursos humanos, como también promocionar y consolidar los circuitos que integren el turismo departamental con el internacional,

LEY DE MUNICIPALIDADES:

CAPÍTULO II JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA DEL GOBIERNO MUNICIPAL

Artículo 8º (Competencias)

13. Promover e incentivar el turismo en el marco de las políticas y estrategias nacionales y departamentales;

UNIDAD VI MARCO REAL:

6.1. MODELOS REALES:

6.1.1. ARQUITECTURA DE BUENA CEPA; LA ARQUITECTURA DEL VINO:

Hoy me parece interesante hablar de la arquitectura como marca, como imagen de la entidad a la que representa. La finalidad de establecer un edificio como marca es similar a lo que ha pasado en los últimos años en algunas ciudades, que han llevado a cabo edificios mediante los que han intentado situarse en el mapa, aunque tener un Calatrava o un Eisenmann no te garantiza el éxito. Sin embargo, como ya hiciera Prada con sus proyectos encargados a Koolhaas o Cartier con Nouvell, las antiguas bodegas rudimentarias han decidido en los últimos años establecer una arquitectura encaminada a construir símbolos que sean piezas de culto y admiración. Así arquitectura y vino van unidos de la mano en los últimos años de modo que siluetas del siglo XXI se entremezclan con los viñedos dibujando un paisaje más propio de un museo al aire libre.

Se dan una gran cantidad de estilos arquitectónicos con diseño de algunos de los más ilustres arquitectos que convierten a las bodegas en verdaderos hitos de la vanguardia, considerados casi como catedrales del vino. El propósito de estas edificaciones es conseguir hacer de la bodega un centro neurálgico en el que, además de albergar todos los procesos típicos de las actividades vitivinícolas, se desarrollan una gran cantidad de actividades destinadas a la promoción y difusión de los productos que allí se elaboran así como de la cultura del vino en general.

6.1.2. HOTEL MARQUÉS DE RISCAL, A LUXURY COLLECTION HOTEL:

PROYECTISTA: ARQ. FRANK O. GEHRY

UBICACION:

Ubicada en la ciudad del vino en el corazón de las bodegas de Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, se encuentra la joya de la cadena Starwood Hotels & Resorts: el Hotel Marqués de



Riscal, A Luxury Collection Hotel, situada en el ciego (Álava), en el país de España.

6.1.3. MORFOLOGIA:

Gehry presenta un proyecto innovador y vanguardista, acorde con el espíritu de Marqués de Riscal. La explosión de color y formas genera un movimiento a través de las formas del edificio que huye de sus cimientos para elevarse y mezclarse en el ambiente y asomarse al paisaje circundante.

El edificio es una composición de prismas rectilíneos que flotan sobre el suelo gracias a tres súper columnas que soportan todo el edificio. Todo está envuelto en cascadas de titaneo (canopies) coloreado.

La irregularidad de los canopiés obligó a realizar diferentes ensayos y



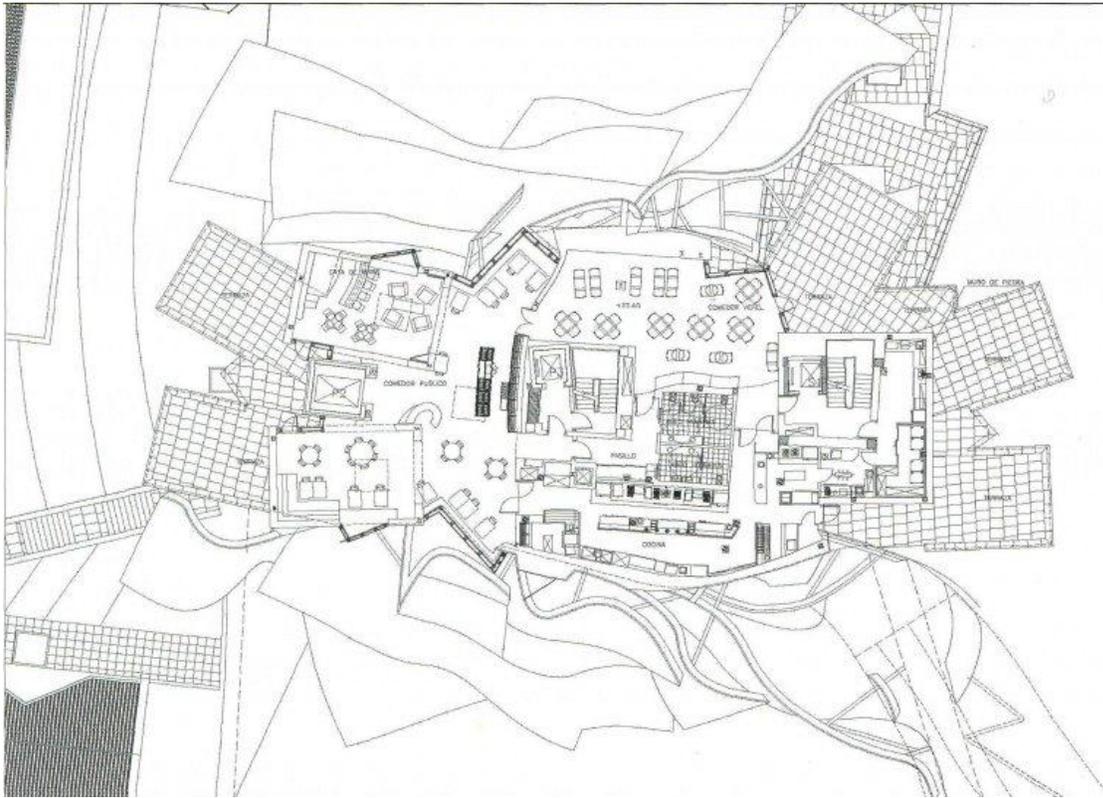
comprobaciones. Por una parte, se ensayó la maqueta en un túnel de viento en Canadá y posteriormente, mediante otro programa de simulación CFD que permite realizar un túnel de viento virtual, que hizo posible realizar una comprobación del primer ensayo, que permitió obtener resultados muy similares.

6.1.4. FUNCION:

Cada planta es diferente y altamente irregular, y disminuye en dimensión a medida que se asciende en vertical. La elevación del edificio, gracias a las tres súper columnas que arrancan de nueve metros por debajo del acceso al hotel, y atraviesan el gran botellero de Marqués de Riscal, permite unas espectaculares vistas en todas las plantas, tanto de los viñedos, como de El ciego, y de la iglesia con las montañas de la Sierra de Cantabria como magnífico telón de fondo.

Sobre la primera planta, en la que se ubican todos los dormitorios del establecimiento hotelero, se sitúa además otra planta con el restaurante, una entreplanta para servicio y una última planta con un salón para clientes del hotel. La compleja estructura de los canopies da voz a un pronunciado diálogo entre los viñedos y el edificio. Estas formas ejercen de pantalla para matizar el intenso sol

de La Rioja, que permite enmarcar las perspectivas desde todas las ventanas del edificio.



6.1.5. TECNOLOGIA:

Todo está envuelto en cascadas de titanio (canopies) coloreado en rosa, oro y plata que a la luz del día refleja en sus curvas las tonalidades rojizas del vino tinto, el dorado de la malla y el plateado de la cápsula de la botella de vino de Marqués de Riscal.

Las fachadas de piedra y los ventanales de madera establecen diálogos y contrastes con los tradicionales edificios del siglo XIX del entorno, utilizando una piedra arenisca con la misma tonalidad de la arquitectura tradicional en esa zona.

La solución estructural de este edificio es un híbrido que combina acero, hormigón armado y sistemas de hormigón potenzado. El acero principalmente se centra en los canopies, cuya totalidad de la estructura principal es realizada básicamente en hormigón. Una vez que el diseño del edificio ha sido modernizado en Catia, éste se divide en dos para racionalizar el proceso del diseño estructural: por una parte, el diseño de los canopies y, por otra, la estructura soporte de hormigón, que son considerados ambos según diferentes procesos de diseño y calculo.

La estructura del hormigón:

El edificio se conforma a través de una serie de bases estructurales. Las tres súper columnas que albergan las escaleras y ascensores del edificio, son los tres únicos pilares del edificio, y no sólo conducen las cargas verticales a la cimentación sino que confieren además la estabilidad lateral y a la resistencia ante las cargas horizontales.



La estructura Metálica:

Aunque los canopies no tienen una carga trascendente con respecto al resto de la construcción, debido a sus complicadas formas pueden provocar el efecto vela, concentrando el viento en zonas muy concretas. Estas cargas son trasladadas a la estructura principal por medio de los perfiles de acero que se anclan, bien a alguna de las plantas del edificio o bien de forma directa al terreno.



6.1.6. CONCLUSIONES:

El hotel conjuga la tradición vitivinícola más arraigada con el vanguardismo, el lujo y la tecnología más avanzada del siglo XXI.

Marqués de Riscal, A Luxury Collection Hotel inaugurado el 10 de octubre de 2006, destaca por la espectacularidad de sus formas y silueta en el mismo centro de la Rioja Alavesa. El moderno edificio contrasta elegantemente con la sede de las Bodegas diseñadas en 1858 por el arquitecto Ricardo Bellsola, y se sitúa entre viñedos y el delicioso pueblo de El ciego.



- Respecto a su emplazamiento, se ubica al proyecto en una zona dinámica, cerca de vías principales para su buena accesibilidad, se encuentra prácticamente al lado de los viñedos, disminuyendo el costo del transporte de uva.
- La morfología utilizada es muy vanguardista un diseño moderno en el cual se logra respetar el entorno, crear movimiento, y se utiliza varios acabados que juegan y a la vez hacen contraste.

Se busca una integración del espacio interior con el espacio exterior, manejando espacios semis abiertos.

- Dada su forma singular, todas las plantas son diferentes e irregulares, pero a la misma vez genera estupendas vistas.
- Tecnológicamente se utilizan materiales y sistemas constructivos modernos, siendo el acero y el hormigón materiales fundamentales dentro de la estructura del volumen.

6.2. BODEGAS YSIOS:

PROYECTISTA: ARQUITECTO SANTIAGO CALATRAVA

UBICACION:

Las bodegas Ysios están situadas en Laguardia (Álava), España su construcción se ubicó en un viñedo de más de 120 hectáreas en La Rioja Alavesa. De Egipto llega también la inspiración de los "canales" que bordean la bodega, recogiendo las esencias del río Nilo.



Las Bodegas Ysios, rodeadas por la Sierra de Cantabria que crea un microclima protegido, se ubican en tierras propicias para el cultivo de la uva, La Rioja Alavesa, Camino de la Hoya, s/n, 01300 Laguardia, en el sur de la provincia de Álava, La Rioja, España

6.2.1. MORFOLOGIA:

El grupo de Bodegas y Bebidas Ysios quería un edificio icónico que atrajera la atención hacia la tierra vitivinícola alavesa y acomodara el programa preciso y riguroso de los espacios necesarios para tomar, almacenar y vender vino.

El edificio es concebido como un elemento completamente integrado en el paisaje circundante y, al mismo tiempo, como una escultura autónoma específica del sitio que debido al tratamiento volumétrico de sus muros y cubierta crea una continuidad entre el espacio exterior y el interior a través del “movimiento

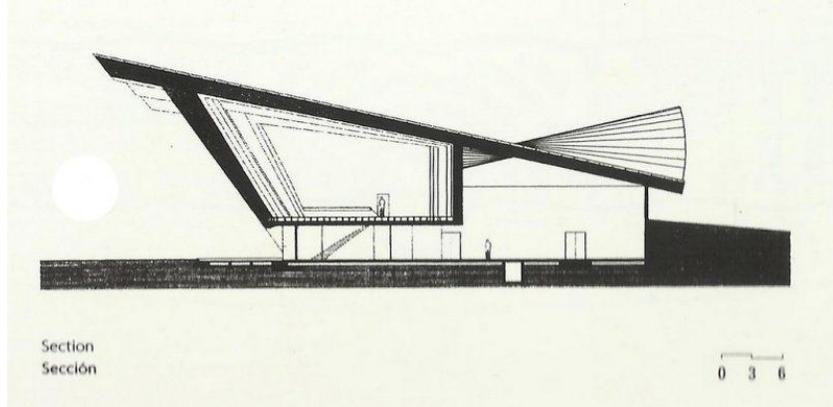


estático” de los recintos. La cubierta de la bodega es el elemento fundamental en la concepción del

proyecto. El material empleado en su acabado exterior es el aluminio natural, que contrasta con la calidez de la madera, además de optimizar las posibilidades dinámicas del edificio.

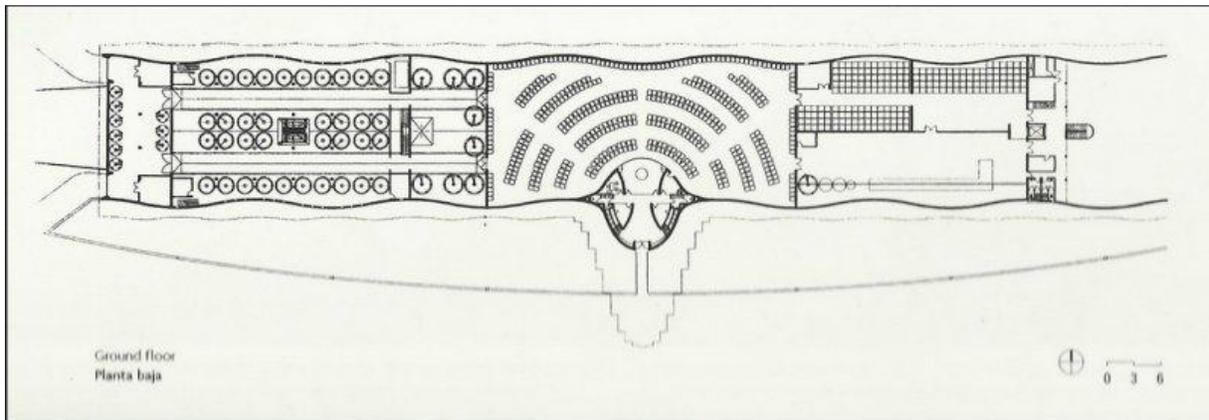
6.2.2. FUNCION:

El edificio es un pabellón alargado, 196x26m, con una superficie de 8.000m², en el que de forma lineal se elabora el vino. Por uno de los accesos laterales entra la uva y se almacena en las barricas del otro extremo, donde se añeja para su



posterior venta. En el trayecto con diferentes niveles se encuentra la zona de elaboración, seguida del área de representación, ésta última con dos niveles. En la planta baja la sala de catas, la tienda y el despacho de dirección y en la planta alta se ubica una sala multifuncional.

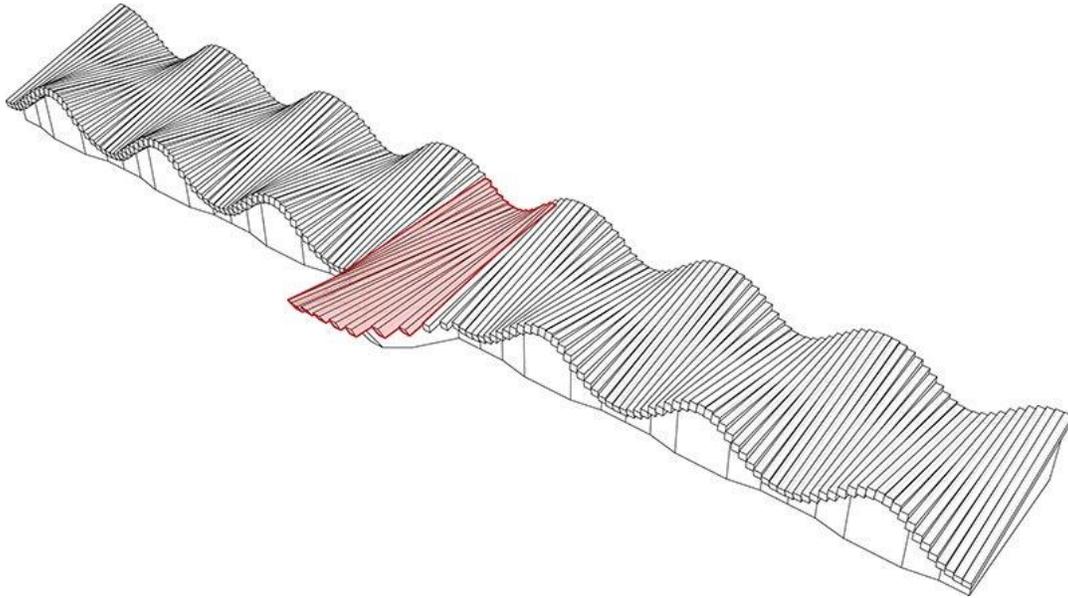
La planta de elaboración cuenta con depósitos de fermentación de 22.700 litros con forma troncocónica, depósitos horizontales para la estabilización del frío, depósitos de tipificación y parque para barricas con capacidad para 4.000 unidades.



6.2.3. TECNOLOGIA:

Cubierta:

La cubierta que está realizada con vigas de madera laminada es tratada como una continuidad de las fachadas. El resultado es una ondulada superficie reglada, que combina superficies cóncavas y



convexas a medida que evoluciona a lo largo del eje longitudinal. Las vigas de madera que soportan el techo se apoyan en los muros portantes laterales. En los dos extremos del edificio, sobre las fachadas laterales, se ubican dos entradas de mercancías, acentuando la linealidad de la construcción.

6.2.4. Materiales:

Fachada sur:

Los muros de la fachada principal, la sur, que son de hormigón como el resto de los muros, fueron revestidos con listones de madera de cedro, colocados horizontalmente, a excepción de las pronunciadas vigas inclinadas que resaltan la alta cristalera colocada sobre la entrada principal que se colocaron en posición vertical. Los listones horizontales fueron adaptados especialmente a las ondulaciones de los muros.

Los estanques de agua que rodean el frente de las bodegas fueron alicatados con cerámicas rotas de color blanco, “trencadis”, material



habitual en las obras de Calatrava, destacando su utilización en las construcciones de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia o la base de la Torre de Comunicaciones de Montjuïc en Barcelona.



El techo ha sido cubierto con paneles de aluminio, creando un fuerte contraste con la madera de la fachada. El efecto que la luz solar crea sobre la cubierta acentúa su sinuosidad y crea un efecto cinético que contrasta con la calma de las viñas y las montañas de alrededor.

Fachada norte

En la fachada norte, correspondiente a la parte trasera, los paneles prefabricados de hormigón quedan a la vista, con muy pocas y estrechas aberturas. La forma de la cubierta es similar a la de la fachada sur.

Fachadas este y oeste

Las fachadas laterales, este y oeste, están revestidas con placas de aluminio corrugado.

6.2.5. CONCLUSIONES:

Con la reconocida forma de proyectar del arquitecto español, el edificio se concibe como un elemento integrado totalmente en el paisaje circundante t al mismo tiempo, como una pieza escultórica autónoma.

- Las bodegas Isios están situadas en la zona de la guardia, con la sierra de Cantabria de fondo. Su ubicación de la bodega es favorable ya que permite su fácil accesibilidad.
- El arquitecto Santiago Calatraba la diseño a través de la sublimación de las líneas de una hilera de barricas. Al igual que su interior, que también sigue su estela vanguardista.
- La cubierta está formada por vigas de madera que apoyan sobre muros laterales, describiendo así una superficie ondulada. El material empleado en su acabado exterior es aluminio, que contrasta con la madera de los muros, el interior de la bodega acompaña la concepción vanguardista de la región.



6.3. COMPLEJO ENOTURÍSTICO FINCA LA ESTACADA:

"Un lugar donde disfrutar del vino con los cinco sentidos"

PROYECTISTA:

UBICACION:

El complejo está situado cerca de la ciudad de Tarancón, hallándose las ciudades de Madrid y Cuenca a 40 minutos en coche.

Desde Madrid, tomar la A-3 dirección Valencia salida 79, seguir indicaciones dirección Cuenca por N-400, hasta kilómetro 103.

También es posible tomar la A-3 hasta desvío A-



40 dirección Cuenca salida 235 Barajas de Melo/Pastrana. Realizar un cambio de sentido por la vía de servicio hacia Tarancón y a tan sólo unos metros encontrarás el complejo.

Desde Cuenca, tomar A-40 dirección Toledo salida 235 Barajas de Melo/Pastrana. Tomar la vía de servicio dirección Tarancón, y a tan sólo unos metros encontrarás el complejo.



6.3.1. MORFOLOGIA:

La forma del complejo de enoturismo es más que todo de líneas rectas, ya que el mismo es una hacienda antigua que perteneció a la reina cristina viuda de Fernando VII por lo cual conlleva una arquitectura más colonial que vanguardista.

6.3.2 FUNCION:

Finca LA ESTACADA se adapta a la viña que la circunda, integrándose en ella, al tiempo que se adecua al paisaje con su arquitectura de ladrillo mudéjar,

típicamente manchega.

Desde la entrada al complejo, a través de sus amplios jardines, se respira la cultura vinícola, presente en todas y cada una de las instalaciones desde el hotel a la bodega, sin olvidar el restaurante y el spa.

6.3.3. TECNOLOGIA:

En cuestión de tecnología en complejo no aporta mucho ya que al ser una construcción antigua, genera muros anchos teja colonial y sus famosos ladrillos mudéjares que son típicamente de manchega.



6.3.4. CONCLUSIONES:

Sin duda, un lugar donde disfrutar del vino con los cinco sentidos.

El Complejo enoturístico Finca la Estacada tiene su origen en una antigua finca de labor, propiedad de los descendientes de la reina M^o Cristina, viuda de Fernando VII, que fue adquirida por los actuales propietarios, la familia Cantarero Rodríguez, a mediados del siglo XX.

Finca La Estacada, nace en el 2001 como bodega con vocación de tintos, pero ha ido creciendo de la mano del enoturismo hasta convertirse en la actualidad en un COMPLEJO ENOTURISTICO, que cuenta con un restaurante galardonado con la Q de Calidad Turística, un hotel de 4 estrellas con 25 habitaciones desde las que se pueden ver los viñedos de la bodega, y un spa de vino terapia, en el que disfrutar del vino con todos los sentidos.

El complejo enoturístico Finca La Estacada, especializado en vinos, cuenta con su propio viñedo, una bodega y un restaurante gourmet. También tiene spa, piscina climatizada al aire libre y 2 pistas de pádel.

El complejo está situado en la campiña de Castilla la Mancha, cerca de la ciudad de Tarancón. Las ciudades de Madrid y Cuenca se hallan a 40 minutos en coche. Hay aparcamiento privado gratuito.

Todas las habitaciones de La Estacada tienen mini bar gratuito con una selección de vinos, aire acondicionado y baño privado con secador de pelo. Hay conexión Wii-Fi gratuita.

La Estacada organiza catas de vinos y visitas guiadas. El complejo alberga un viñedo ornamental, además de terrazas y jardines con olivos y una fuente.

El spa está especializado en tratamientos con vino y ofrece descuentos a los huéspedes. También hay una sauna y un gimnasio.

6.4. HOSTERIA BODEGA VALLE DEL VINO:

PROYECTISTA:

UBICACION:

La ubicación de la hosteria bodega valle d vino se encuentra en el departamento de Tarija en el municipio uriondo de la provincia aviles, dentro del municipio se encuentra en el valle de la concepcion a una cuadra de la plaza principal de concepcion, y a una cuadra del cementerio general del valle.



Cementerio

Hostería bodega valle d vino

Plaza principal.

6.4.1. MORFOLOGIA:

Al ser una construcción antigua, y de la zona presenta cubierta de tejas colonial muros de adobe con dimensiones menores y con formas regulares.



6.4.2. FUNCION:

En cuanto a la función del equipamiento el mismo carece de un diseño arquitectónico ya que el mismo simplemente se fue acondicionando de acuerdo a los criterios del dueño, ya que la misma nació simplemente como una vivienda.



6.4.3. TECNOLOGIA:

En cuanto a la tecnología empleada en la hostería no se puede apreciar mucho en este aspecto ya que la misma al ser una construcción tradicional de la zona.

6.4.4. CONCLUSIONES:

En el corazón de La Ruta de Vinos y Singanis de Altura, en el Valle de La Concepción (Tarija - Bolivia), se encuentra ubicado VALLE D`VINO (HOSTERIA-BODEGA - TURISMO), del propietario Jesús Romero.

Cuenta con instalaciones y equipamiento para la prestación de servicios de hospedaje y camping, servicios sociales y turísticos, como así también para la producción de vinos y singanis artesanales orgánicos

Se cuenta con un circuito turístico interno conformado por ambientes, atractivos y actividades singulares relacionados con la cultura chapaca y el desarrollo de actividades vitivinícolas.

Los principales servicios que ofrecen son:

SERVICIOS SOCIALES

Atención de cursos, seminarios, talleres, reuniones, congresos

Se prestan servicios a personas, grupos, familias, organizaciones e instituciones para eventos de formación, capacitación, esparcimiento y otras actividades; incluye hospedaje, alimentación, opciones de esparcimiento.

SERVICIOS TURISTICOS

Guiado en C.T.I. Experiencias únicas

Información sobre atractivos y desarrollo de actividades turísticas singulares en el circuito interno que está constituido por más de 15 atractivos relacionados con la vitivinicultura y la cultura chapaca:

HOSPEDAJE EN ALOJAMIENTO CAMPESTRE Y CAMPING

El visitante o los demandantes de servicios sociales y turísticos pueden disfrutar de un reparador descanso, despertar con el trino de aves y apreciar la belleza del paisaje en los hermosos amaneceres de la primavera y verano (Septiembre - Febrero) y contemplar la neblina (poncho blanco) en los cerros y las brillantes escarchas sobre los cultivos y vegetación, en otoño e invierno (Marzo-Agosto). En un ambiente rodeado de vides y naturaleza

COMIDAS Y BEBIDAS CASERAS

Se ofrecen una variedad de comidas y bebidas caseras elaboradas con ingredientes de la región. Todos los productos son procesados en forma artesanal

MUSEO

El lugar dispone de un museo etnográfico y de piezas arqueológicas y paleontológicas de la región, naturaleza actual y vinos; que puede ser visitado todos los días

PRODUCCION Y VENTA

Vinos y singanis artesanales orgánicos hechos en casa

Se ofrecen vinos artesanales elaborados con uvas frescas resultado de procesos de producción ecológicos (uso de abonos orgánicos, labores culturales especiales y tratamientos fitosanitarios con productos biológicos). Estos, son vinos naturales, no tienen contacto con madera, son almacenados en envases de vidrio donde conservan todas las características asociadas a la materia prima y al proceso de elaboración.

También se producen singanis artesanales (Destilado de vino de uva moscatel de Alejandría)

Actividades

Se desarrollan entre otras, las siguientes actividades turísticas:

Degustación formal de vinos artesanales orgánicos

Competencias vínicas

La piedra y el deseo



Probando mi suerte
El mayor y el menor
40 metros de aplausos y silbidos
Vino por metros
Soy vino, soy de diez (degustación de vinos a lo chapaco)
Las tres ADAS
Bebiendo de la vertiente del infiernillo
Envasando el amor
Pescando en la posa del amor (Mete y saca)



ANALISIS:

Después de una visita a la hostería valle d vino y una entrevista con el dueño don Jesús Romero se determina que el flujo de turistas a la hostería es relativamente alto teniendo un alto porcentaje de los turistas nacionales. Pero la falta de apoyo familiar y económico no amplía ni moderniza, la hostería.

6.5. CONCLUSIONES GENERALES:

De los modelos analizados anterior mente los elementos o criterios que se piensan rescatar son:

Funcionalidad:

La organización de todos los ambientes se basa en torno a la actividad que realiza cada modelo.

Emplazamiento:

Dentro del emplazamiento se trata de integrar los equipamientos con el exterior, siempre buscando estar lo más cerca posible del producto del cual va disponer en este caso el de la uva.

Tecnología:

En los modelos nacionales o locales se ve mucho el proceso constructivo de la zona, y en los modelos internacionales son estructuras más complejas más contemporáneas pero sin dejar de lado el aspecto del entorno, y los materiales amigables a la zona.

7. ANALISIS URBANO:

7.1. AREA DE ESTUDIO:

Dentro del departamento de Tarija se encuentra la provincia avilés que se halla conformada por los municipios de Uriondo y Yunchará.

El plan de ordenamiento territorial de Tarija resalta que Uriondo es un centro terciario, un centro poblado cuya área de influencia es la zona sur del valle central que está fuertemente vinculado con la ciudad de Tarija, por su proximidad, y comunicada a través del corredor de integración del sur hacia la argentina.

La problemática de la zona se origina a la pérdida de generación de ingresos, bajos niveles de vida, migración y productividad a ingresos por cápita.

La pérdida de los ingresos y los bajos niveles de vida es por la falta de reactivación del sector turístico del municipio mostrando su valor histórico y cultural, utilizando sus paisajes, naturaleza e historia del lugar.

El turismo enológico o enoturismo se caracteriza principalmente por la presencia de cultivos de vid, bodegas, paisajes y una historia del lugar.

Lo que nos demuestra que en el municipio de Uriondo como en todas sus comunidades podemos encontrar en el lugar, las características para fomentar o explotar su potencial como turismo enológico o enoturismo.

Ubicación dentro del Departamento de Tarija:



7.1.1. LOCALIZACION DEL AREA DE ESTUDIO:

Uriondo, la primera sección de la provincia Avilés del Departamento de Tarija, limita al norte y al este con la provincia Cercado al sur con la provincia Arce, y al oeste con el municipio de Yunchara. En la región se distinguen dos zonas: la montañosa, con serranías importantes como Sama, Laderas y Barrancas, y la de valles, con ondulaciones surcadas por los ríos Camacho y Guadalquivir, unión de la cual nace el río Tarija.

7.2. CONCLUSION:

El municipio de san Lorenzo es un centro terciario con características productivas en el campo agrícola y pecuario a ello se le incluye el turismo. Actualmente existe una evaluación de aptitudes del suelo con énfasis en su ubicación geográfica.

7.2. ASPECTOS POLITICO-ADMINISTRATIVO JURIDICO:

7.2.1 LA DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

El Municipio se divide en 9 distritos, conformado por 49 comunidades que se detalla a continuación en el cuadro N° 1.

Cuadro N° 1

Distrito Miskas 1	Distrito Juntas 2	Distrito Chocloca 3	Distrito Colón 4	Distrito La Compañía 5	Distrito La Choza 6
------------------------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

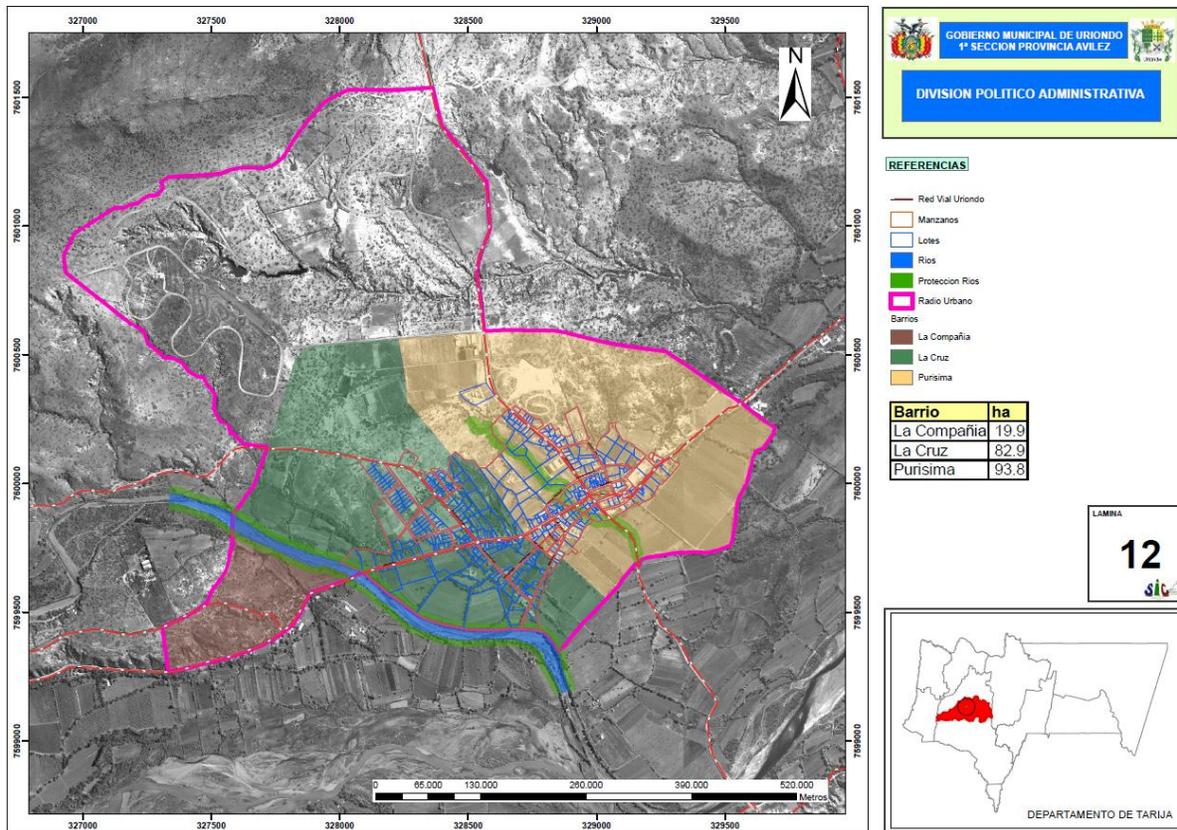
Miskas Caldera	Juntas	Chocloca	Colón Sud	La Compañía	La Choza
Alisos	San Jose de Charaja	Huayco Grande	Colón Norte	Rujero	San Isidro
Antigal	Armaos	Barrientos	Barrancas	Chorrillos	Sunchu Huayco
Barbascuyo	Cabildito	Huayriguana	Guaranguay Norte	Mullicancha	La Ventolera
Puesto Tunal	Charaja	Almendros	Guaranguay Sud	Saladillo	Toma Tunal
	Rumicancha	San Antonio Chocloca	Monte Monte	San Nicolás	
			Campo de Vasco	OTB Fuerte La Compañía	

Distrito Uriondo 7	Distrito Calamuchita 8	Distrito Laderas 9
OTB La Cruz	Calamuchita	Laderas Centro
OTB LA Purísima	Mutuario	Laderas Sud
Pampa la Villa Chica	La Angostura	Papachacra
Pampa la Villa Grande	La Higuera	
Ancon Grande		
Ancon Chico		

Cabe señalar que existe una comunidad Tipas que no estamos tomando en cuenta por estar en trámites su personería Jurídica.

7.2.2. FORMAS ORGANIZATIVAS:

Las juntas vecinales pasan a constituirse en organizaciones territoriales de base (OTB)



El comité de vigilancia asume la representatividad de la sociedad civil en el control a la gestión municipal, velando por la materialización de las demandas.

Otra forma de organización son las 12 subcentrales.

Existen también algunas instituciones sociales que hacen vida orgánica:

Comité cívico

Comité cívico femenino

Central sindical única de comunidades campesinas.

7.2.3. INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN EL AREA:

Las instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan conjuntamente para el desarrollo productivo de la región vitivinícola son:

Vice ministerio de turismo

Gobernación del departamento

Sub gobernación

Municipio de Uriondo

Asociación nacional de viticultores (ANAVIT)

Asociación nacional de industriales vitivinícolas (ANIV)

Servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria (SENASAG)

Secretaria de desarrollo económico y productivo- gobernación del departamento de Tarija.

Oficina de turismo

CEVITA

FAUTAPO

CIDERI

UAJMS

Dirección de desarrollo económico productivo

Cadena de uvas, vinos y singanis

Embajada de los países bajos

ORGANIZACIONES DE BASE:

OTB`s

Comité de vigilancia

Otras instituciones y organizaciones sociales

Asociación de productores.

7.2.4. CONCLUSION:

En las prácticas políticas no se cuenta con la participación activa de la población, la desinformación y la dejadez de las personas del lugar hacen permanente este problema evitando la manifestación social, aunque a este tiempo se da la participación mediante grupos sociales la participación de la mujer es baja, pero siempre está incluida como dirigentes o parte de una mesa directiva.

7.3. ASPECTOS ECONOMICO FINANCIEROS:

7.3.1. PRODUCCIÓN:

La principal actividad económica de los pobladores del Municipio es la agricultura, que es el pilar de la actividad económica de la población, sin dejar de lado la ganadería entre estos podemos nombrar los siguientes cultivos de papa, maíz, cebolla, arveja, pero principalmente el cultivo de la vid donde les reditúa buenos dividendos cuyo producto además de ser para consumo de mesa, es decir para su comercialización y una parte se destina para la elaboración de vino y singani y la cría de ganado como ser vacas, porcino, caprino.

Siendo la agricultura la actividad principal que desarrolla alrededor de 6.000 has. De tierra cultivable – frontera que está siendo ampliada por la implementación del riego. Con relación al

insumo utilizado en la producción agrícola, en algunos casos se utiliza la semilla mejorada y semilla tradicional.

No debemos dejar de señalar que a esta producción les persiguen una serie de enfermedades y plagas por lo que se debe hacer uso de fertilizantes e insecticidas.

El Destino de la producción agrícola para su comercialización es el mercado en un porcentaje elevado y el saldo es para su auto consumo.

Los productos generalmente son trasladados a los mercados de la ciudad de Tarija, donde es fijado con precios estables, sin embargo en los últimos tiempos se está llevando la producción al resto del país principalmente a Santa cruz.

Ficha Resumen Censo Nacional Agropecuario 2013

DEPARTAMENTO : TARIJA
 PROVINCIA : AVILES
 MUNICIPIO : URIONDO

DATOS GENERALES

Zona agroproductiva	VALLES
Numero de Comunidades	51
Superficie Total en Hectareas (Ha)	85,300,85
Unidades de Produccion Agropecuaria(UPA)	3,935

SUPERFICIE

Uso de la Tierra	Superficie (Ha)
AGRICOLA	6.302,58
Superficie Cultivada de Verano	5.202,68
-Superficie sin Riego	1.348,16
-Superficie con Riego	3.854,52
Superficie tierras en barbecho	106,68
Superficie tierras en descanso	993,22
GANADERIA	11.779,67
Pastos Cultivados	0,00
Pastos Naturales	11.779,67
FORESTAL	88,00
Plantaciones Forestales Maderables	25,30
Bosques o Montes	62,70
NO AGRICOLA	985,08
Otras Tierras	985,08
TOTAL	19.155,33

CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES

Construcciones e Instalaciones	Cantidad
Silos o Pirwas	939
Secadoras de grano o cachis	64
Invernaderos	59
Carpas Solares, Wallpinis	2

MAQUINARIAS, EQUIPOS E IMPLEMENTOS AGRICOLAS

Maquinaria, equipos e implementos agricolas	Cantidad
Tractores	357
Trilladoras con motor	2
Cosechadoras con motor	3
Enfardadoras con motor	2
Trilladoras manuales	1
Cosechadoras manuales	41
Enfardadoras manuales	4
Motocultores	46
Equipos de fumigacion (manual y mecánico)	4.828
Segadoras o cortadoras	709
Arados de hierro de tracción animal	1.407
Arados de madera de tracción animal	2.242
Arados de todo tipo de tracción mecánica	476
Carros de arrastre (de todo tipo)	103
Rastras	275
Tolvas abonadoras	12
Sembradoras de todo tipo	20
Lavadora de Hortalizas	2

AGRICOLA

CULTIVOS	(1)Superficie(Ha)	Produccion (qq)	Rendimiento(Kg/ Ha)
Invierno	41,54	-	-
Avena	38,54	3.212,25	3.834,03
Sorgo	2,25	0,00	0,00
Trigo	0,75	5,50	337,33
Otros Cultivos	0,00	-	-
Verano	5.258,22	-	-
Maiz	1.814,38	32.829,10	832,32
Uva	1.305,32	186.109,79	6.558,57
Papa	921,58	83.833,53	4.184,49
Cebolla	243,81	39.626,93	7.476,56
Tomate	153,52	35.982,97	10.781,90
Arveja verde	148,32	2.220,91	688,78
TCV-otros en general	131,15	0,00	0,00
Alfalfa	83,77	9.645,95	5.296,81
TCV hortalizas	64,84	0,00	0,00
Otros Cultivos	391,55	-	-

(1)Comprende Superficies con Cultivos Sucesivos

CAZA Y PESCA

Actividad De Caza y Pesca	Nro. de UPAs
Cazan animales silvestres	85
Realizan pesca	283
Realizan cria de especies acuaticas	69

GANADERIA

Especies Ganaderas	Nro. de Cabezas
Bovinos	18.158
Bueyes o Chiñueleros	2.323
Búfalos	0
Ovinos	20.390
Porcinos de Granja	479
Porcinos de Corral	6.834
Caprinos	19.178
Llamas	4
Alpacas	0
Caballos	808
Mulas	100
Asnos	1.803
Conejos	82
Cuyes	92
Aves de granja	101.783
Aves de corral	28.335

Fuente : Insituto Nacional de Estadística (INE)

Actividad económica	Total	Hombres	Mujeres
Total	8.418	4.829	3.589
Agricultura, ganadería, caza, pesca y siveicultura	6.189	3.842	2.347
Minería e Hidrocarburos	3	2	1
Industria manufacturera	106	49	57
Electricidad, gas, agua y desechos	4	1	3
Construcción	330	317	13
Comercio, transporte y almacenes	424	195	229
Otros servicios	755	217	538
Sin especificar	249	117	132
Descripciones incompletas	358	89	269
Categoría ocupacional	Total	Hombres	Mujeres
Total	8.418	4.829	3.589
Obrera/o o empleada/o	1.912	1.167	745
Trabajadora/or del hogar	75	1	74
Trabajadora/or por cuenta propia	4.766	2.882	1.884
Empleadora/or o socia/o	136	81	55
Trabajadora/or familiar o aprendiz sin remuneración	339	172	167
Cooperativa de producción/servicios	22	12	10
Sin especificar	1.168	514	654

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

7.3.2. CONCLUSION:

A pesar de denotar un gran potencial, el sector continúa con la práctica tradicional, con conocimientos básicos, escasa tecnificación e industrialización, presentando gran necesidad de crear una cadena productiva que considere la capacidad como pilar fundamental para la industrialización de la materia prima, sumando a la creación de infraestructura para dicho fin.

7.4. ASPECTOS SOCIO POBLACIONAL CULTURAL:

7.4.1. ORIGEN ETNICO:

En el municipio de Uriondo, solo se puede distinguir como grupo social: al ala población mestiza. Según datos del CNPV del INE en el 2001, la mayoría de la población no se identifica con ningún pueblo originario. Empero hay pequeños grupos que se auto identifican con quechuas, guaraníes y aimaras u otro nativo, pero en Uriondo no existen comunidades indígenas.

7.4.2. IDIOMA:

El 97.3% de la población tiene el castellano como idioma materna, solo un 2.1 parte de la población habla quechua y un 0.2 aymara como idioma materna.

POBLACIÓN EMPADRONADA, POR SEXO, SEGÚN LUGAR DE NACIMIENTO Y RESIDENCIA HABITUAL			
Lugar de nacimiento	Total	Hombres	Mujeres
Total	14.781	7.345	7.436
Aquí	10.878	5.448	5.430
En otro lugar del país	3.705	1.799	1.906
En el exterior	198	98	100
Lugar de residencia habitual	Total	Hombres	Mujeres
Total	14.781	7.345	7.436
Aquí	14.488	7.187	7.301
En otro lugar del país	270	146	124
En el exterior	23	12	11
POBLACIÓN EMPADRONADA DE 10 AÑOS O MÁS DE EDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CATEGORÍA OCUPACIONAL(1)			

Fuente INE

7.4.3. ASPECTOS DEMOGRAFICOS

7.4.3.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS:

La población de la provincia Avilés de acuerdo al censo del Instituto Nacional de Estadísticas, siendo la población estimada para la gestión 2011 según el INE es de 13.772 Habitantes de los cuales son Hombres 7019 que representa el (50.96%) y 6.753 son Mujeres que representa el (49.04%) con un índice de crecimiento de 1.1 %(representando en 4% del total departamental) la misma que está distribuida en un territorio de aproximadamente de 810 Km2 (2% del territorio departamental) con una densidad poblacional de aproximadamente 17 habitantes por Km2.

En los siguientes cuadros veremos las personas empadronadas en el municipio según dado del INE.

Tb se puede observar el cuadro de densidades del municipio.

DISTRITO	Nº	DESCRIPCIÓN	POBLACION EMPADRONADA	HOMBRES	MUJERES	VIVIENDAS
MISCAS	1	COMUNIDAD ANTIGAL	230	118	112	106
	2	ALISOS	335	157	178	81
		COMUNIDAD ALISOS	169	72	97	42
		ZONA CENTRAL	79	49	30	18
		ZONA ALIZAR	33	12	21	7
		ZONA CHURQUIAL	54	24	30	14
	3	MISCAS CALDERA	526	259	267	183
		MISCAS CALDERA	97	48	49	48
		MISCAS ARRIBA	46	23	23	12
		MISCAS CENTRO	97	49	48	28
		LA CALDERA	174	88	86	59
		TRANCAS	68	24	44	20
		MISCAS	12	8	4	8
		TACUARITA	32	19	13	8
	4	PUESTO EL TUNAL	301	141	160	92
5	BARBASCUYO	227	117	110	66	
JUNTAS	6	COMUNIDAD ARMAOS	75	36	39	24
	7	CABILDITO	37	17	20	15
	8	RUMICANCHA	83	41	42	34
	9	JUNTAS	237	111	126	83
	10	CHARAJA	128	71	57	39
	11	SAN JOSE DE CHARAJAS	187	87	100	54
FOCLO	12	HUAIRIGUANA	106	59	47	39

	13	COMUNIDAD ALMENDROS	91	42	49	41
	14	COMUNIDAD BARRIENTOS	158	82	76	44
	15	CHOCLOCA	424	211	213	143
		CHOCLORA	247	126	121	84
		JARCAS	36	18	18	14
		CHOCLORA CENTRO	70	30	40	21
		CHOCLORA HUAYCO CHICO LOMA	71	37	34	24
	16	SAN ANTONIO DE CHOCLACA	301	155	146	77
	17	NUEVA ESPERANZA	29	15	14	17
	18	HUAYCO GRANDE	201	100	101	69
LA COMPAÑIA	19	MULLICANCHA	160	79	81	34
	20	RUJERO	232	101	131	76
	21	CHORRILLOS	131	69	62	52
	22	SALADILLO	463	238	225	181
	23	SAN NICOLAS	107	55	52	52
	24	LA COMPAÑIA	639	320	319	188
	25	OTB FUERTE LA COMPANIA				
LADERAS	26	LADERAS SUD	142	75	67	65
	27	PAPACHACRA	129	72	57	48
	28	TIPAS TIMBOY	33	22	11	20
	29	LADERAS CENTRO	225	98	127	125
LA CHOZA	30	SUNCHU HUAYCO	442	214	228	113
	31	LA CHOZA	427	207	220	113
	32	SAN ISIDRO	444	240	204	164
		SAN ISIDRO	310	169	141	128
		CHAÑARES	134	71	63	36
	33	VENTOLERA	348	172	176	120
	34	MEDIA LUNA	120	58	62	73
	35	TOMATUNAL	284	143	141	84
COLON	36	GUARANGUAY NORTE	166	82	84	59
	37	GUARANGUAY SUD	321	169	152	91
	38	BARRANCAS	251	128	123	75
	39	CAMPO DE VASCO	246	131	115	80
	40	COLON SUR	447	237	210	137

		COLON SUD	225	119	106	69
		ZONA CENTRO	28	14	14	12
		ZONA ABAJO	148	83	65	43
		ZONA LA BANDA	46	21	25	13
	41	COLON NORTE	501	245	256	143
		COLON NORTE	339	168	171	89
		ZONA CENTRO	114	55	59	48
		COLON ABAJO	48	22	26	6
42	MONTE MONTE	40	20	20	11	
CALAMUCHIT A	43	MUTURAYO	591	313	278	178
	44	LA ANGOSTURA	282	145	137	94
	45	LA HIGUERA	179	90	89	60
	46	CALAMUCHITA	1.228	597	631	424
URIONDO	47	ANCON GRANDE	198	101	97	78
	48	ANCON CHICO PAMPALA VILLA GRANDE	442	227	215	143
	49	ANCON CHICO PAMPALA VILLA GRANDE	388	203	185	126
		LA BANDA	54	24	30	17
	50	PAMPA LA VILLA CHICA	165	86	79	59
	51	VALLE DE CONCEPCION	1.722	786	936	577
	52	OTB LA CRUZ				
	53	VALLE BAJO				
	54	OTB LA PURISIMA				
TOTAL			14781	7339	7442	4924
FUENTE: CENSO 2012						
				49,65%	50,35%	

GOBIERNO MUNICIPAL DE URIONDO
PROVINCIA AVILES

sic

MAPA DENSIDAD POBLACIONAL
POR DISTRITOS

SECCION INFORMATICA DEL MUNICIPIO

ESCALA: 1:200.000

PROYECTO: DENSIDAD POBLACIONAL POR DISTRITOS

FECHA: 2014

ELABORADO POR: [Logo]

REVISADO POR: [Logo]

APROBADO POR: [Logo]

IMPRESO EN: [Logo]

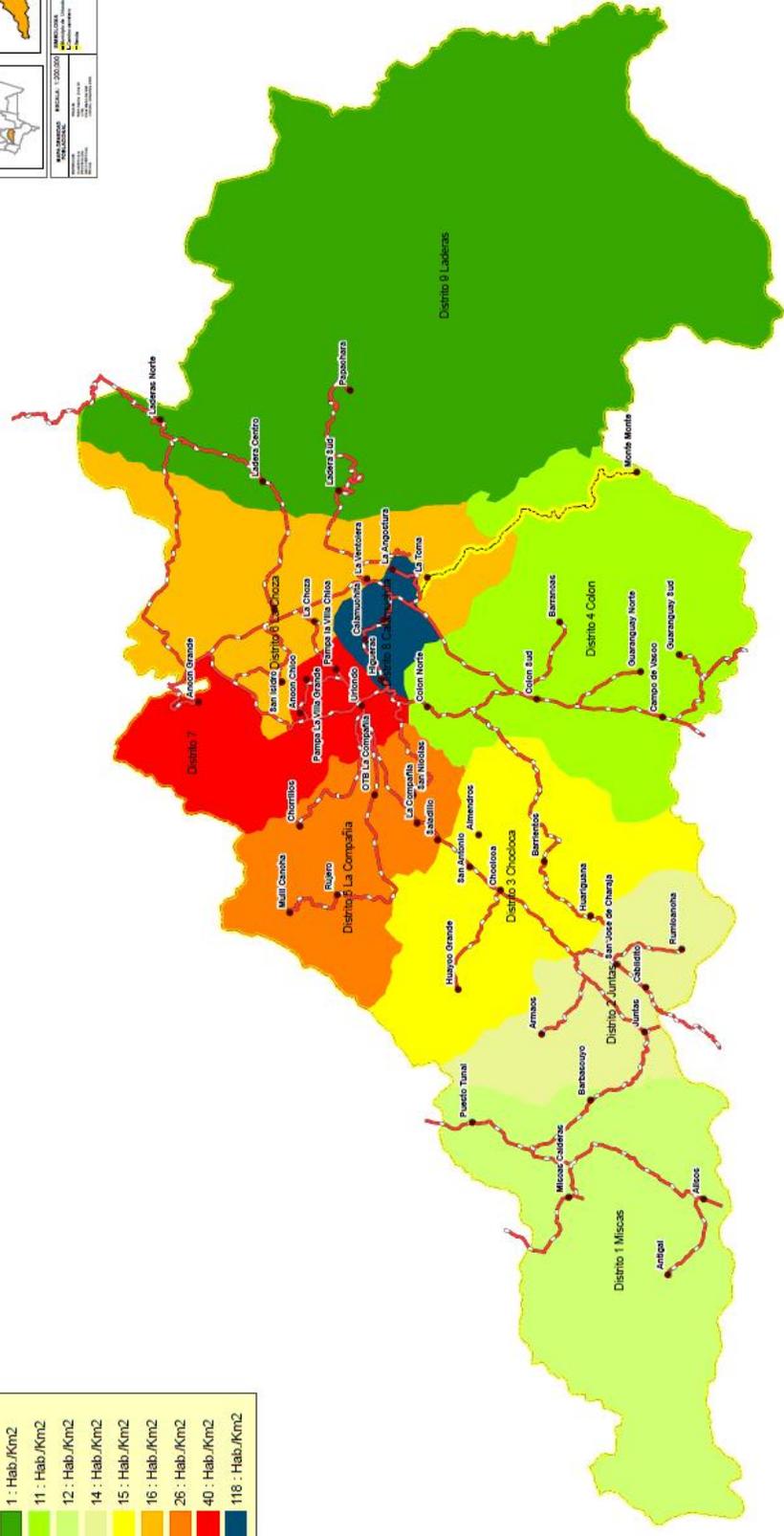


REFERENCIAS

Distritos Uriondo

Densidades:

1 : Hab./Km2
11 : Hab./Km2
12 : Hab./Km2
14 : Hab./Km2
15 : Hab./Km2
16 : Hab./Km2
26 : Hab./Km2
40 : Hab./Km2
118 : Hab./Km2



7.4.3.2. LA DINÁMICA POBLACIONAL:

Considera que la población no es estática, es decir que variada un tiempo a otro, se estudian los movimientos poblacionales más importantes como la migración, tasa de crecimiento y la tasa de analfabetismo.

Se considera la migración como los movimientos territoriales humanos, donde se pueden clasificar en definitivos y temporales.

La migración se da en todas las comunidades del Valle de Concepción, relacionados con el tipo de producción o de año agrícola; sin embargo existe otras razones que la población migra entre ellas tenemos la insuficiencia de trabajo, los bajos ingresos pero principalmente el rendimiento bajo de la producción agrícola, este tipo de migración es temporal, que la población se desplaza hacia la Argentina y al resto del Departamento.

La migración produce consecuencias severas, como el descuido de los terrenos, haciendas y afectando la educación de los hijos.

La tasa de migración del Municipio de Uriondo es de 2.07% anual.

La tasa de crecimiento anual de acuerdo al censo y datos proporcionados por el INE es de 1.06 %.

La tasa de Masculinidad el de 100%

El índice de fecundidad, es decir cantidad de hijos por mujer es de 4.

La Tasa de Mortalidad es de cada 1000 niños 61 mueren.

La tasa de analfabetismo anual es de 24.31 %.

POBLACIÓN POR CONDICIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (Nuevo)

Condición de necesidades básicas insatisfechas	Población	Distribución Porcentual
POBLACIÓN TOTAL (Objeto de estudio)(2)	14.390	100,0
NO POBRE	NBS	1.673
	Umbral	4.641
POBRE	Moderada	7.356
	Indigente	717
	Marginal	3
Porcentaje de Población Pobre	56,1	

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística - Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas

7.4.4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

7.4.4.1. EDUCACIÓN:

Primeramente podemos señalar que la infraestructura escolar no ha sido totalmente transferida puesto que no han sido registrados en derechos reales las propiedades donde están ubicadas las unidades educativas, debido a la debilidad institucional existente.

Por lo que podemos indicar que existen 5 núcleos, 39 escuelas y 3 colegios medios. El hecho de contar con solamente con tres establecimientos de nivel medio limita la asistencia de los

estudiantes, debido a las distancias existentes entre los establecimientos y las diferentes comunidades. El número de alumnos de todo el Municipio es de 3624 y el número de profesores es de 174 existiendo una relación alumno profesor en promedio de 20 alumnos por profesor. Como señalamos en el cuadro adjunto:

DIISTRITOS	No de ESTABLEC.	Nº DE ALUMNOS	Nº DE PROFESORES	RELACION A/PROF.
URIONDO	5	944	37	26
LA COMPAÑÍA	5	311	17	18
CALAMUCHITA	3	648	29	22
MISCAS	5	428	25	17
COLON	7	325	17	19
CLOCLOCA	4	362	20	18
LA CHOZA	5	255	11	23
JUNTAS	5	208	12	17
LADERAS	3	143	6	24
TOTAL	42	3624	174	

Fuente INE

Con relación a la tasa de analfabetismo el municipio presenta un alto grado de 24,5 %lo cual está por encima de la media departamental.

Otro aspecto que debemos tocar con relación a este sector es que existe una serie de problemas estructurales como ser la desnutrición, problemas organizativos y la equidad cultural de genero / generacional.

7.4.4.2. SALUD:

La red de Salud de Uriondo, se encuentra conformado por un Directorio local de Salud, cuenta con su equipo de Gerencia completo, una red de servicios de 1er. Nivel a atención de 3 centros de salud y 5 Puestos de Salud, y 4 puestos de salud nuevo los mismos que pertenecen al sector público, el establecimiento de referencia es el Centro de Salud Hospital Dr. Fanor Romero de concepción que tiene II y III nivel de atención siendo el centro de referencia el Hospital Regional San Juan de Dios. En el Valle de la Concepción se encuentra el Hospital “Fanor Romero”, entidad de salud de segundo nivel; tiene como funciones, la atención de partos y la prestación de servicios de internación hospitalaria básica. Esta entidad de salud forma parte del Sistema boliviano de salud que a su vez depende del Ministerio de Salud y Deportes.

En infraestructura física, el hospital cuenta con 10 ambientes que se encuentran en mal estado. Como equipamiento tiene 6 camas, un equipo de odontología completo, dos computadoras, cunas móviles y otros insumos. Para el transporte de pacientes cuenta con una ambulancia en mal estado – la única en todo el municipio-, entre otros medios de transporte tiene una camioneta y una moto. Como medios de comunicación tiene teléfono y una radio

Cuadro de referencia.

7.4.4.3. VIVIENDA:

De las 49 comunidades que comprende, se encuentra en su mayoría con una vivienda tradicional con materiales del lugar y construidas por ellos.

Los materiales que predomina, son paredes de piedra o adobe sin revocar, techos de teja o barro de caña vista y pisos de tierra; sin embargo debemos señalar que existe un grupo de comunidades que tienen casas de material ladrillo de buena calidad que son hasta de dos plantas.

Casi todas las familias poseen vivienda propia, por lo que no existe problema sobre la tenencia, sin embargo los propietarios no cuentan con la documentación legal que respalde su propiedad.

También podemos señalar que presentan características similares en toda la región en hábitos y costumbres, como las comunidades carecen de ordenamiento urbano, distribuyéndose en ambos costados del camino carretero y de manera dispersa. Las viviendas que habitan las familias por lo general son propias, el material del piso es de cemento- mosaico, sus paredes están revocadas, el techo por lo general es de material y en algunos casos cuentan con tumbado.

7.4.4.4. RECREACION

En cuanto a la infraestructura recreativa del municipio, más de la mitad de las comunidades cuentan con canchas poli funcionales, y canchas de futbol.

Algunas comunidades cuentan con parques, y plazas como por ejemplo la plaza y las plazuelas en Concepción y Chocloca y los parques de campo de vasco colon sud Chocloca.

7.4.4.5. AGUA POTABLE

Podemos señalar que Concepción cuenta con un sistema de agua potable, lo cual está siendo administrado parcialmente por el comité de agua, que realiza la supervisión, el mantenimiento del sistema y efectúa los cobros, siendo administrado por el Gobierno Municipal.

La cobertura de agua potable a nivel Municipal es de casi el total de las comunidades sin embargo esta se la realiza mediante pozos subterráneos la cual no recibe ninguna clase de, existiendo un bajo abastecimiento del líquido elemento en épocas de estiaje.

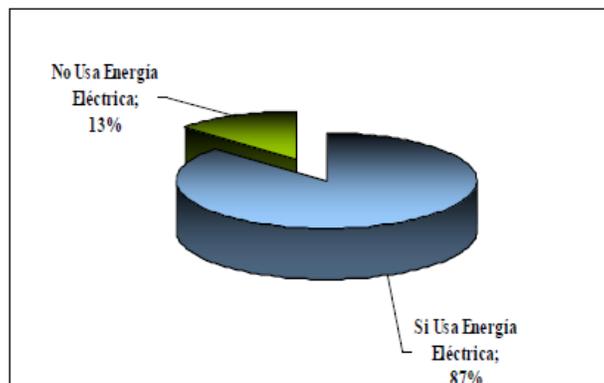
Con relación a las letrinas debemos señalar que el 45% de las comunidades cuentan con este servicio.

7.4.4.6. ELECTRICIDAD

La empresa que genera y distribuye energía eléctrica en el municipio es SETAR S.A., que abarca la ciudad de Tarija, Valle la Concepción, en realidad todo el Valle Central denominado Sistema Central.

La dotación de energía eléctrica para el Valle de Concepción se constituye en un problema por las condiciones del flujo de abastecimiento, el mismo no es constante, presentándose con bastante frecuencia cortes, los que se acentúan en época de lluvias.

Por otra parte, la cobertura del alumbrado público en el Valle Central es del 82%, teniendo como aspecto positivo el buen número de postes y luminarias sobre todo en zonas concentradas, esta situación provoca en los barrios seguridad en las calles, ya que si nos encontraríamos en lo contrario sería preocupante ya que incrementa y facilita la actividad delincuencia, igualmente incide y agrava las condiciones de pobreza en que se desenvuelven los habitantes de las zonas periféricas. Sin embargo la situación expectante que presenta el Valle de Concepción para la actividad turística, sugiere la implementación de un proyecto especial de alumbrado público, el que al margen de brindar un mejor servicio, mejorará la calidad y el aspecto de toda la ciudad.



Fuente: INE Beyond 20/20
Elaboración: SIC. Srl.

7.4.4.7. ALCANTARILLADO SANITARIO

El sistema de alcantarillado sanitario solo existe en el pueblito del valle de la concepción el cual es la capital del municipio.

Las demás comunidades al no contar con unos sistemas de alcantarillado en sus hogares utilizan pozos ciegos, y al campo abierto, etc.

7.4.4.8. GAS DOMICILIARIO

La empresa encargada de proporcionar este servicio es EMTAGAS, que desde su creación como entidad descentralizada con autonomía de gestión técnica administrativa y económica, para la distribución, suministro y provisión de gas natural, viene instalando las redes en todo el departamento de

Tarija.

La cobertura en el Valle de Concepción se va ampliando a consecuencia del plan de instalación de gas domiciliario gratuito, el mismo que origina algunos problemas a esta empresa, sobre todo los referidos al excesivo número de empresas instaladoras, inexistencia de planos que les permita coordinar con otras instituciones de servicio como COSAALT, con el propósito de no perfora tuberías, movimiento de suelos en las distintas calles y barrios y sobre todo la fuerte presión ejercida por grupos sociales, que buscan contar con este servicio.

Otras fuentes de energía la constituyen el gas licuado distribuido por camiones en todo el Valle de Concepción, esta distribución sin embargo no se tiene una estimación de la cantidad de garrafas que son utilizadas en las viviendas para la cocción de alimentos y que porcentaje de garrafas son utilizadas como combustible para el transporte.

7.4.4.9. CONCLUSION:

La población del municipio de Uriondo en general según los datos obtenidos la Población tiene un alto índice de ocupación en la agricultura pero el nivel de instrucción de la población es bajo.

7.5. ASPECTOS FISICO TERRITORIAL:

El área central del valle tiene estrecha relación con la capital del departamento ya que se encuentra a solo 20 minutos de la ciudad

La extensión territorial (área geográfica) del Municipio de Uriondo casi en su totalidad se encuentra dentro de la Provincia Fisiográfica Cordillera Oriental, siendo el extremo limítrofe

Este perteneciente al Sub-andino. Dentro de cada una de estas se diferenciaron los siguientes tipos de Gran Paisaje: Montañas, Serranías, Colinas, Planicies, Valles y Piedemontes. El paisaje se establece dentro de un Gran Paisaje en base a una morfología específica, para la cual se tomaron en cuenta los siguientes atributos: forma, amplitud de relieve, grado de disección litología y vegetación.

7.5.1. EXTENSIÓN:

El territorio abarca una extensión territorial de 807 kilómetros cuadrados representa aproximadamente un 4,65 % del territorio departamental En la actualidad el Municipio de Uriondo de la Primera Sección de la Provincia Avilés es catalogada como una de las once secciones municipales que conforman el departamento, la población estimada para la gestión 2011 según el INE es de 13.772 Habitantes de los cuales son Hombres 7019 que representa el (50.96%) y 6.753 son Mujeres que representa el (49.04%) con un índice de crecimiento de 1.1 %(representando en 4% del total departamental) la misma que está distribuida en un territorio de aproximadamente de 810 Km2 (2% del territorio departamental) con una densidad poblacional de aproximadamente 17 habitantes por Km2.

7.5.1.1. JUSTIFICACION DE LA DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO:

La delimitación del área de estudio responde en primer lugar a una visión y planificación estratégica a corta, mediano y largo plazo para el desarrollo sostenible del área central del valle.

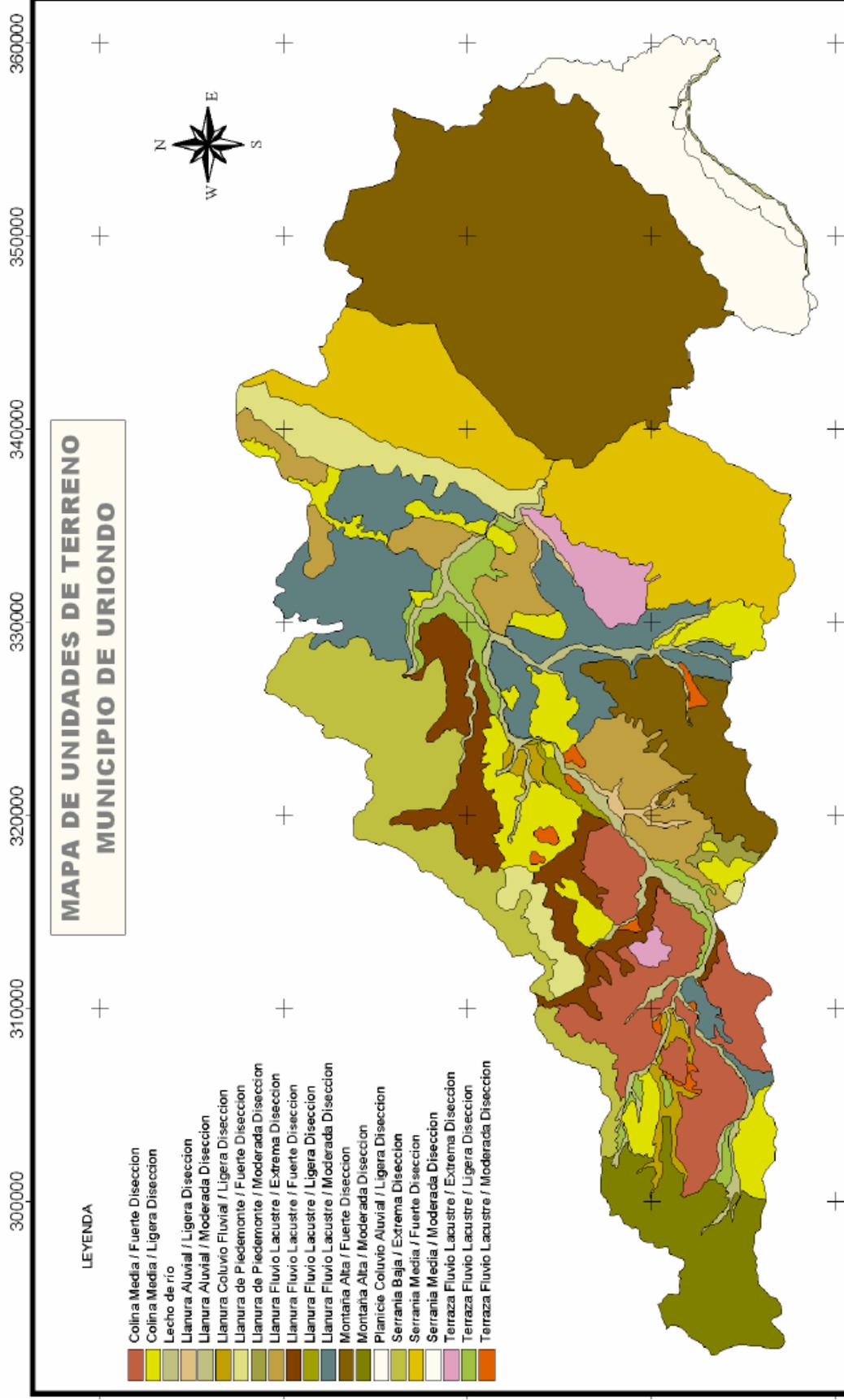
Límites físicos:

Entre sus límites de tipo natural se encuentran el hidrográfico por los cauces del río Guadalquivir, Camacho, y la unión de los mismos el río Tarija que ha permitido dotar de características favorables al suelo para la producción agropecuaria como también para determinar la división política administrativa del municipio. Otro límite natural es el topográfico con dirección este, las serranías de Laderas y Barrancas. El límite físico construido está establecido por la carretera hacia Bermejo.

Limite administrativo:

La división político administrativa del municipio de Uriondo limita al norte y al este con la provincia Cercado al sur con la provincia Arce, y al oeste con el municipio de Yunchará.

Mapa 1. Unidades de Terreno del Municipio de Uriondo - Tarija



7.5.2. FISICO NATURAL:

ASPECTOS CLIMATICOS Y EDAFOLOGICOS

7.5.2.1. CLIMA:

El clima varia por ser semiárido fresco, con una temperatura media anual de 17.5°C. que varia de temperaturas medias anuales entre (16 - 20°C) y precipitaciones más abundantes (600 mm anuales).

7.5.2.2. PRECIPITACIONES PLUVIALES:

Las lluvias mayormente son de origen orográfico siendo principalmente por la condensación de las masas húmedas provenientes del sur este, esto presentan precipitaciones altas en la zona montañosa, aspectos que se puede observas en los mapas. El periodo de lluvias es entre los meses de octubre a marzo, este periodo es considerado de mucha importancia porque coincide con la época de siembra por que las familias aprovechan para dedicarse a la siembra.

Las precipitaciones mínimas son entre abril a julio

7.5.2.3. RIESGOS CLIMÁTICOS:

Las heladas, granizadas son las limitaciones más importantes para la producción casi todos los años se presentan estas dificultades causando grandes daños al agricultor y acarrea una pérdida de la producción.

7.5.2.4. EROSIÓN:

La erosión de los suelos, es el conjunto de procesos que causan variaciones en el relieve de la superficie terrestre. Estos procesos son producidos generalmente por precipitaciones altas que producen escurrimiento sobre la superficie del suelo que desgastan y transportan material granular produciendo erosión.

La provincia Avilés se observa la siguiente tabla de grados de erosión:

GRADOS DE EROSION	PROVINCIA AVILES (Km2)
Sin erosión	-
E. Ligera	675
E. Moderada	-
E. Fuerte	842
E. Muy Fuerte	655
E. Grave	340
E. muy Grave	230

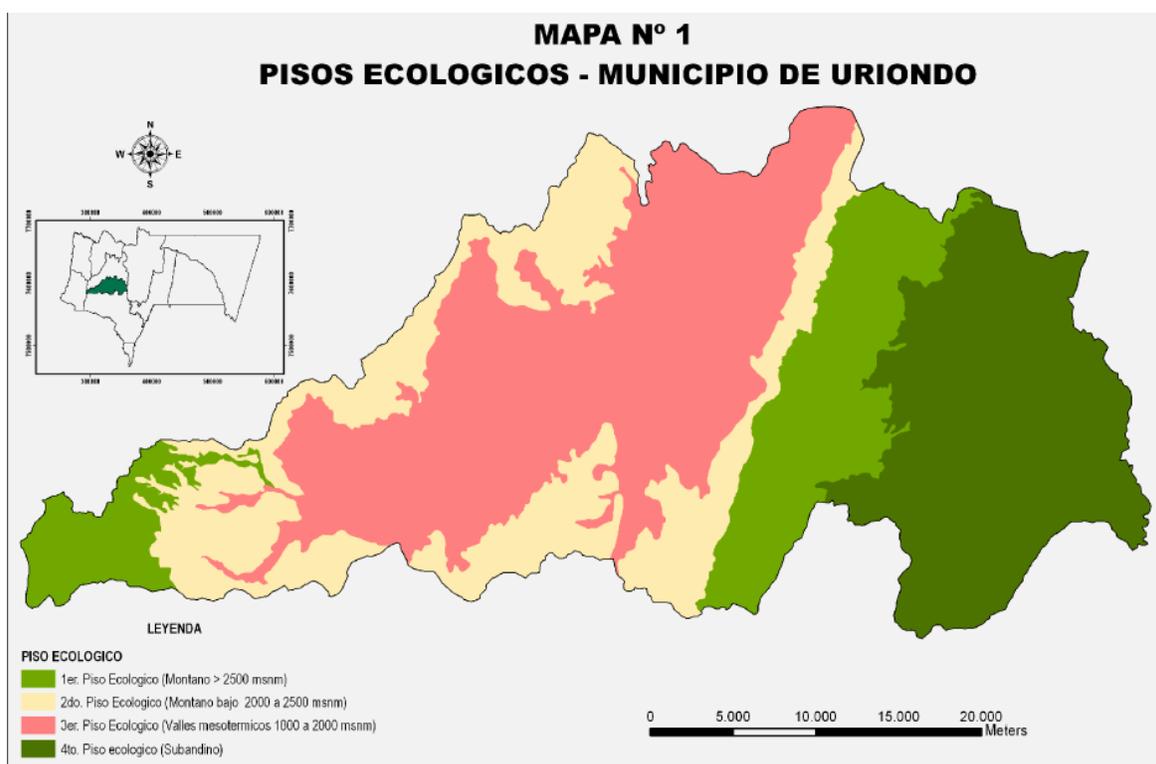
Fuente: Dharma consultores

7.5.2.5. VEGETACIÓN:

El Municipio de Uriondo se distribuye entre altitudes de 1800 a 4500 msnm, desde los valles mesotérmicos hasta la zona montañosa del área de Reserva Biológica del SAMA, y la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía, las mismas están sujetas a factores: climáticos, fisiográficos y

edáficos, en donde existe una variada estructuración en la formación de los tipos de vegetación natural, tales como bosques, matorrales, praderas y pastizales, en diferentes grados de dominancia y estados climáticos.

En el proceso de evaluación se identificaron un total de 102 especies vegetales nativas agrupadas en 30 familias de plantas superiores (Monocotiledoneas y Dicotiledoneas), plantas inferiores y especies exóticas (ver figura 1). Como producto del levantamiento de información de campo (in-situ), se identificaron 4 tipos de cobertura vegetal, según clasificación de acuerdo a su ciclo vegetativo y su hábito de crecimiento.



CUADRO 1 SUPERFICIE POR TIPO DE COBERTURA VEGETAL EN EL MUNICIPIO DE URIONDO, DEPARTAMENTO DE TARIJA.

Tipo de Cobertura Vegetal	Superficie (Has)	%
Bosques	4966.88	4.22
Matorrales	48385.93	41.14
Pastizales y arbustales	30430.83	25.87
Áreas antrópicas y otros	5644.73	4.80
Area de protección	28183.66	23.96
Total	117612.04	100.00

Fuente: SIC Srl, 2008

CUADRO 2 PRINCIPALES TIPOS DE COBERTURA VEGETAL QUE CARACTERIZAN AL MUNICIPIO

	Pisos Ecológicos	Unidad Vegetal	Clasificación	Superficie	Código
			FAO/UNESCO	(has)	"Cm"
CORDILLERA ORIENTAL	a) Montano > 2500 m	Pastizal - arbustal ralo. No Degradado	5F12c	2860,76	1
		Pastizal - arbustal ralo. No a Ligeramente degradado	5F12d	2544,09	2
		Pastizal - tholar. No a Ligeramente degradado.	5F9c	14844,96	3
	b) Montano bajo 2500 - 2000 m	Algarrobal - Taquillar. Moderadamente degradado	2B9c	465,78	4
		Alisal. Moderadamente degradado	2B3c	97,96	5
		Churquial alto ralo - pastizal. Degradado	3B4c	6962,63	6
		Churquial alto. No a Ligeramente degradado.	3B4c	4549,02	7
		Churquial disperso pastizal muy ralo. Muy degradado	3B4c	3963,92	8
		Churquial pastizal con cultivos. No a Ligeramente degradado	3B4c	1756,90	9
		Cultivos - churquial alto. Ligeramente degradado	6/3B4c	880,77	10
		Montial. Moderadamente degradado	2A3c	630,07	11
		Pajonal - arbustal denso. No a ligeramente degradado	5F9c	6279,08	12
		Pedregal - tholar. Altamente degradado	3B3c	621,13	13
	Tholar. No a Ligeramente degradado	3B3c	3280,83	14	
	c) Valles mesotérmicos 2000 - 1800 m	Chañaral - Algarrobal.. Ligeramente degradado	2B4c	640,08	15
		Chañaral - Taquillar ralo. Degradado	1B4c	3133,00	16
		Churquial - chañaral. Degradado.	3B4c	8505,38	17
		Churquial - pastizal. Degradado.	3B4c	846,50	18
		Churquial alto - tholar. Moderadamente degradado.	3B4c	7810,82	19
		Churquial alto. Ligeramente degradado.	3B4c	866,90	20
		Churquial alto. Moderadamente degradado.	3B4c	3513,36	21
		Cultivos agrícolas.	6c	4763,96	22
		Matorral de Tusca. Moderadamente degradado	3B4c	283,27	23
SUBANDINO		Taquillar - pastizal abierto. Muy degradado.	3B4c	2447,67	24
		Taquillar - pastizal muy ralo. Muy degradado.	3B4c	6879,57	25
	d) Subandino transicional a Subandino < 1800 m	Área de protección. No alterado.		28183,66	26

Fuente: SIC Srl, 2008

TIPO DE VEGETACION PREDOMINANTE	PRINCIPALES PLANTAS SILVESTRES	PRINCIPALES ANIMALES SILVESTRES
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Molle ▫ Algarrobo ▫ Tusca ▫ Eucalipto ▫ Sauce 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Churqui ▫ Keuña ▫ Tola ▫ Aliso ▫ Tusca ▫ Taco 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Viscacha ▫ Leon ▫ Zorro ▫ Condor ▫ Chancho ▫ Urina ▫ Perdiz ▫ Paloma

7.5.2.6. FAUNA:

En la región se encuentra una gran variedad de animales silvestres de las cuales nombramos a continuación: Liebre, vizcacha, paloma, huayco, conejo, etc.

Cada una de estas especies se encuentra dependiendo de la zona más húmeda, o poca humedad y mayor vegetación.

7.5.3. FISICO TRANSFORMADO:

7.5.3.1. REGISTROS DE LA FORMA:

a) FORMA URBANA COMO FORMA DEL PAISAJE URBANO:

Espacio urbano en su tridimensionalidad:

La forma morfológica de las construcciones son homogéneas y el método constructivo utilizado son característicos de la región, por las alturas, materiales, colores y texturas de las edificaciones, dándole un estilo de paisaje urbano colonial, los materiales empleados en general de las construcciones de la región son muros de adobe y muros de piedra cubierta de teja colonial, las alturas predominantes son de una y dos plantas, en general conllevan un concepto muy amigable al entorno.

Materialidad plástica:

La imagen de los poblados del municipio es de mucha importancia en todos los aspectos tanto en la conservación como en la rehabilitación ya que el mismo no refleja un pasado rico en valores estéticos y nos brinda una identidad como región, el cual se encuentra en riesgo de perderse irreversiblemente, se debe de concienciar a la población sobre su importancia sus implicaciones económicas, por lo tanto de deben de buscar mecanismos de control y operación que garanticen la conservación del paisaje urbano heredado.

Tipologías:

Alturas de una a dos plantas, el material usado en sus muros son el adobe, ladrillo hueco, adobe y ladrillo hueco, adobe y piedra, ladrillo gambote, piedra, el material empleado en sus cubiertas son de barro y teja colonial, calamina metálica, losa.

En general sus construcciones tienen ubicada su fachada a la calle una fachada a su patio interior.

Utilización de los edificios:

Residencial:

Vivienda urbana: Dentro de la región el tipo de estilo predominante es el colonial, el cual se utilizan materiales del lugar. Dentro de los que son los estilos también podemos encontrar alguna influencia de lo moderno.

Vivienda rural: la vivienda rural mayormente se encuentra en medio de los campos de cultivo aisladas.

Equipamiento: escolar, colegio, sanitario, hospital de segundo nivel, administrativo, sub gobernación, alcaldía, comerciantes de talleres, tiendas de barrio, industrial artesanal.

Culto: dentro del municipio resalta las iglesias de juntas y la iglesia de la angostura ya que son algunas de las iglesias más antiguas de Tarija, por lo dicho anteriormente las iglesias tienen una construcción de baja envergadura pero de gran significado histórico por su historia, su tipología.

La imagen urbana del municipio se caracteriza por la armonía y homogeneidad de sus edificaciones, sabiendo eso la imagen urbana de Uriondo adquiere mayor importancia ya que la propuesta de la red de proyectos se enfoca en el tema turístico.

Organización: En la parte urbana la organización de las viviendas son volúmenes en torno a un patio interior el cual tiene acceso con la vía mediante un zaguán.

Retiros: dentro del radio urbano del municipio las construcciones están emplazadas al borde de la rasante con una acera pequeña, y en algunos casos sin la misma.

Hitos: Los principales elementos que sirven de hitos son:

Tenemos dentro del municipio a las iglesias de la angostura la iglesia de la concepción y la iglesia de juntas, como hito natural tenemos en cañón de la angostura.

Zonas conflictivas: como zonas conflictivas dentro del municipio tenemos a los terrenos que quedan a bordes de ríos quebradas, los cuales deben de ser protegidos por su alta importancia en la producción, los ejes de crecimiento en base



a las vías estructuradas y de primer orden, en la parte urbana se da el conflicto al avanzar sobre áreas de cultivo y el centro patrimonial, el cual no cuenta con un tratado adecuado para su mantenimiento.

Accesibilidad: Uriondo se da mediante una carretera asfaltada hasta la población del valle de Concepción, distante a 25 km s. De la ciudad de Tarija. Los caminos a las demás comunidades se encuentran en regular estado. En materia de recursos naturales, la región tiene bosques húmedos y bosques secos en sus tres zonas ecológicas: zona aluvial, zona lacustre y pie de monte.

Jerarquía y estado de las vías:

Carreteras principales: como vía de primer orden dentro del municipio tenemos la que cruza todo el municipio hacia Bermejo la cual es única vía dentro de la red vial nacional como eje principal de la Argentina a Bolivia

Carreteras secundarias: tenemos trayectos desde Tarija al valle de la Concepción y otro tramo desde el valle hacia Chocloca todos estos tramos se encuentran asfaltados.

Carreteras vecinales: son todos los caminos que permiten vincularse entre comunidades y cantones, la red es baja y el camino es de baja calidad ya que algunos todavía son muy precarios, y esto implica un daño importante para el desarrollo de las regiones rurales.

Como dato sobre la red vial no presenta, no existe una planificación de crecimiento.

Flujos y transporte: existen varios tipos de transporte que circulan entre San Lorenzo y Tarija:

El transporte público mediante los minivans que hacen recorridos desde Tarija hasta el valle de la Concepción y viceversa el transporte privado y el transporte público de micros el cual hacen recorridos desde Tarija a Chocloca.

Conclusión: dentro del análisis observado podemos decir que no existe una planificación, la cual se puede observar que no tiene una jerarquización de vías.

7.5.3.2. FORMA URBANA COMO FORMA SOCIAL:

POBLACIÓN EMPADRONADA POR SEXO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD			
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	14.781	7.345	7.436
0-3	1.145	573	572
4-5	517	258	259
6-19	4.313	2.157	2.156
20-39	4.631	2.336	2.295
40-59	2.676	1.348	1.328
60-más	1.499	673	826
Población de 18 años y más (población en edad de votar)	9.420	4.659	4.761
Población femenina de 15-49 años en edad fértil	3.894		
Población en viviendas particulares	14.515	7.204	7.311
Población en viviendas colectivas	169	71	98
Población sin vivienda en tránsito	89	64	25
Población sin vivienda que vive en la calle	8	6	2
Población empadronada inscrita en el Registro Cívico	14.524	7.202	7.322
Población empadronada que tiene Cédula de Identidad	13.101	6.468	6.633

La sociedad es el factor principal y responsable de las transformaciones físicas y el cambio constante de la morfología urbana, para analizar los aspectos de transformación urbana en el medio, es importante enfocarse en la población que a la vez sujeto(actor del desarrollo territorial) y objeto (sobre lleva las consecuencias).

POBLACIÓN EMPADRONADA DE 4 AÑOS O MÁS DE EDAD POR SEXO, SEGÚN IDIOMA EN EL QUE APRENDIÓ A HABLAR(1)			
Idioma	Total	Hombres	Mujeres
Total	13.615	6.760	6.855
Castellano	13.086	6.503	6.583
Quechua	270	125	145
Aymara	9	7	2
Guaraní	7	3	4
Otros idiomas oficiales	10	6	4
Idiomas extranjeros	3	2	1
Otras declaraciones	0	0	0
No habla	36	15	21
Sin especificar	194	99	95
POBLACIÓN EMPADRONADA DE 6 A 19 AÑOS POR SEXO, SEGÚN ASISTENCIA ESCOLAR(1)			
Asistencia escolar	Total	Hombres	Mujeres
Total	4.309	2.155	2.154
Asiste	3.363	1.657	1.706
No asiste	905	470	435
Sin especificar	41	28	13

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

La población de la provincia Avilés de acuerdo al censo del Instituto Nacional de Estadísticas, siendo la población estimada para la gestión 2011 según el INE es de 13.772 Habitantes de los cuales son Hombres 7019 que representa el (50.96%) y 6.753 son Mujeres que representa el (49.04%) con un índice de crecimiento de 1.1 %(representando en 4% del total departamental) la misma que está distribuida en un territorio de aproximadamente de 810 Km² (2% del territorio departamental) con una densidad poblacional de aproximadamente 17 habitantes por Km².

Grupos sociales demográficos: de todas las personas empadronadas en el INE, 10872 personas entre hombres y mujeres nacieron aquí, 3705 personas entre hombres y mujeres nacieron en otro lugar del país y 198 personas entre hombres y mujeres nacieron en el extranjero.

POBLACIÓN EMPADRONADA, POR SEXO, SEGÚN LUGAR DE NACIMIENTO Y RESIDENCIA HABITUAL			
Lugar de nacimiento	Total	Hombres	Mujeres
Total	14.781	7.345	7.436
Aquí	10.878	5.448	5.430
En otro lugar del país	3.705	1.799	1.906
En el exterior	198	98	100
Lugar de residencia habitual	Total	Hombres	Mujeres
Total	14.781	7.345	7.436
Aquí	14.488	7.187	7.301
En otro lugar del país	270	146	124
En el exterior	23	12	11

La falta de oportunidades económicas en el área rural produce una dinámica poblacional de flujos migratorios temporales y permanentes en busca de mejores oportunidades, trabajos temporales o definitivos.

POBLACIÓN EMPADRONADA DE 10 AÑOS O MÁS DE EDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CATEGORÍA OCUPACIONAL(1)			
Actividad económica	Total	Hombres	Mujeres
Total	8.418	4.829	3.589
Agricultura, ganadería, caza, pesca y sicultura	6.189	3.842	2.347
Minería e Hidrocarburos	3	2	1
Industria manufacturera	106	49	57
Electricidad, gas, agua y desechos	4	1	3
Construcción	330	317	13
Comercio, transporte y almacenes	424	195	229
Otros servicios	755	217	538
Sin especificar	249	117	132
Descripciones incompletas	358	89	269
Categoría ocupacional	Total	Hombres	Mujeres
Total	8.418	4.829	3.589
Obrera/o o empleada/o	1.912	1.167	745
Trabajadora/or del hogar	75	1	74
Trabajadora/or por cuenta propia	4.766	2.882	1.884
Empleadora/or o socia/o	136	81	55
Trabajadora/or familiar o aprendiz sin remuneración	339	172	167
Cooperativa de producción/servicios	22	12	10
Sin especificar	1.168	514	654

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Según el cuadro de estadísticas elaborado por el INE la actividad económica en la que genera el municipio en la agricultura con 6189 personas en esta actividad,

Según la categoría ocupacional el total de los empadronados 8418 personas de las cuales 1912 personas son obreras o empleado, 75 trabajadoras del hogar y que trabajan por cuenta propia 4766 personas entre hombres y mujeres.

7.5.3.3. FORMA URBANA COMO FORMA BIOCLIMATICA:

Uriondo presenta, vistas de entornos paisajes en su estado natural como tantos pueblos del departamento de Tarija, es un lugar en el que el paisaje natural se fusiona adecuado con las intervenciones humanas tradicionales, por lo tanto se puede constatar que en el municipio existen varios lugares patrimoniales intactos y agradables para sus habitantes, conciliar la expansión urbana con preservación de áreas verdes protegidas el cual es el propósito del proyecto.



Diversidad de tipos de tejido: el tipo de tejido que se puede observar en el núcleo urbano del valle es que es un tejidos cerrado y con calles angostas las cuales se van haciendo cada vez más anchas mediante el crecimiento del pueblo. Por lo tanto se puede decir que va cobrando soltura.

Influencia de contaminación: sobre la contaminación podemos mencionar sobre los ríos que pasa en el municipio ya que el rio Guadalquivir pasa gran parte ya contaminado, el rio Camacho todavía no presenta grados tan altos de contaminación como el Guadalquivir, pero se tiene contaminantes de los desechos de aguas servidas a causa de un alcantarillado sanitario y por pesticidas usados en la agricultura, sabiendo la importancia de estos ríos para el desarrollo agropecuario se debe realizar el debido estudio manejo de cuencas.

Micro climas: en la zona analizada presentas climas o temperaturas bastante cálidas. Una de las cosas que podemos resaltar es la ausencia de áreas verdes grandes dentro del área urbana y la ausencia de árboles dentro de la urbe, Pero que el paso de los ríos Guadalquivir y el rio Camacho los cuales crean microclimas agradables. En todo su entorno.

7.5.3.4. FORMA URBANA COMO FORMA DEL TEJIDO URBANO:

Estudio de interrelaciones: el área central de la zona analizada es homogénea y la plaza principal es el elemento articulador del conjunto, donde se concentran las actividades urbanas.

Las calles circundantes a la plaza son estrechas y rematan en espacios como la plaza y la iglesia, aliviando la sensación de encajonamiento. Tipología similar adoptada del modo de organización de las viviendas ya que estas se acceden por un pasillo o zaguán rematado por un patio interior alrededor del cual se repartían los ambientes.

Las formas de desplazamiento de la ciudad: se distinguen cuatro ejes de crecimiento en la zona.

El primer eje es el más consolidado ya que este es el ingreso a la zona, presenta el 100% en los servicios básicos en la parte vial contiene la calle asfaltadas

Anchas que se van haciendo más estrechas al irse acercando hacia la plaza, cuentan con colegio con nivel de bachillerato. Y un hospital de segundo nivel.

El segundo eje de igual manera presenta un gran crecimiento contiene una vía principal asfaltada, pero no cuentan con todos los servicios básicos de manera eficiente.

En el tercer eje se nota el crecimiento en estos últimos años pero que en cuestiones de servicios básicos todavía no cuentan su eje contiene una vía municipal de primero orden el cual todavía no es asfaltado, lo que perjudica al desarrollo de la región. Cuentan solo con postas de salud.

Y por último el cuarto eje en el cual esta adosado a la red vial fundamental la cual ayuda en su crecimiento y que presenta un crecimiento muy disperso. Cuentan con un hospital de 2do nivel.

REFERENCIAS

Centros de Salud

Establecimientos:

- Centro de Salud
- Puesto de Salud
- Puesto de Salud Nueva
- Hospital de 2º Nivel

Unidades Educativas

- Red Fundamental
- Red Complementaria

Grado de Ocupación

- No Tiene
- 4to. Prim.
- 5to. Prim.
- 6to. Prim.
- 7mo. Prim.
- 8vo. Prim.
- 4to. Sec.

Vías de Comunicación

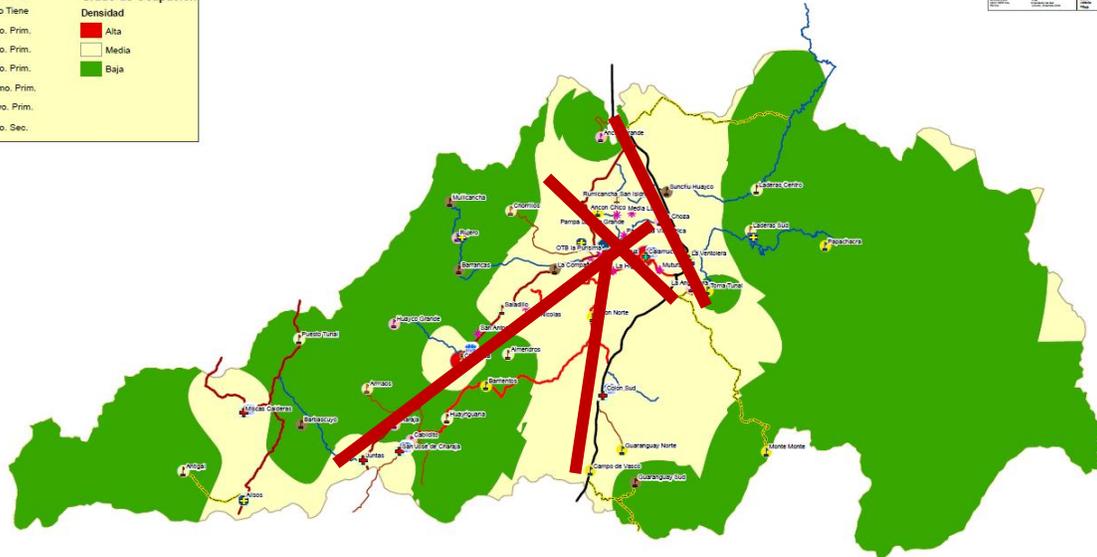
- C. Municipal 1er Orden
- C. Municipal 2do Orden
- C. Municipal 3er Orden
- C. Municipal 4to Orden

Densidad

- Alta
- Media
- Baja

Grado de Ocupación	Centros Poblados	Servicios Sociales	Densidad
Alta	Primarios	ABC	Alta
Media	Secundarios	BC	Media
Baja	Tercarios	C	Baja

Código	Educación	Salud
A	Secundaria	Hospital de 2º Nivel
B	Primaria	Centro de Salud
C	Primaria	Posta Medica



7.5.3.5. FORMA URBANA COMO TRAZA URBANA:

La traza urbana del valle desde su fundación:

El municipio de Uriondo, primera sección de la provincia Avilés, recuerda el 6 de julio el 171 aniversario de fundación. La provincia fue creada en 1843, bajo decreto supremo dictado por el entonces presidente José Ballivián. “Es una de las primeras provincias con las que fue creado el departamento de Tarija y nadie en esta ciudad se acuerda de este evento histórico, las autoridades del gobierno departamental ni los líderes políticos que lanzan sus arengas con el histórico y valeroso pueblo de Avilés, del cual se benefician con el voto cuando así lo presenta la oportunidad y la ocasión.

Históricamente es la tierra donde nació el primer gobernador de Tarija en la época de la independencia, José Manuel Avilés, aparte de ser cuna de guerreros por la independencia como el mismo Avilés, Francisco y Manuel Uriondo, que como hijos de la tierra valluna fueron parte decisiva en las luchas por la independencia, destacando en las victorias de Suipacha (Tupiza) y La Tablada (Tarija), otorgando una libertad que hasta hoy disfrutan los hijos de este suelo patrio.

Su trama urbana está estructurada mediante dos vías principales una que conecta con Tarija y la otra que conecta con las comunidades de Chocloca.

Su principal característica rural es la producción de vid los cual nos permite fraccionar estas áreas para su urbanización, consecuencia de ello la estructura urbana se traduce en hileras de

edificaciones adyacentes a vías asfaltadas principalmente. Por esta razón las manzanas adquieren la forma definida por las vías preexistentes.

Trama urbana de la zona a intervenir: La trama urbana de la zona a intervenir, nace por una calle principal que se conecta con la carretera nacional departamental que una a Tarija con bermejo y con la argentina. La trama como tal no existe pero se puede apreciar el crecimiento de viviendas alrededor de esta entrada vial. La cual es de tierra.



- Los puntos poblados de la zona a intervenir
- La calle principal de la zona la que conecta a toda la comunidad.

7.6. DIAGNOSTICO:

El municipio de Uriondo en ninguna de sus comunidades cuenta con un plan de desarrollo urbano o usos de los suelos con objetivos definidos.

Tampoco se tiene un radio urbano definido.

La falta de planificación origina el crecimiento desordenado, generando muchas falencias ocasionando una mala calidad de vida para los habitantes de la zona.

Construcciones de distintas tipologías, que al no haber normas no se tiene ninguna restricción en el tema constructivo.

En síntesis se puede observar en el análisis que el deterioro del entorno es constante en todas las comunidades del municipio, y que al no contar con un plan de ordenamiento y normativas de usos del suelo, el daño va seguir avanzando tal cual vallan pasando los años.

Es una pérdida tanto económica, una pérdida de desarrollo, es una pérdida de cultura de identidad, la cual rige nuestra rica historia y cultura, la cual no estaríamos aprovechando.

7.7. POTENCIALIDADES Y CONFLICTOS DE LOS CINCO REGISTROS DE LA FORMA

REGISTROS DE LA FORMA	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
FORMA URBANA COMO PAISAJE URBANO	<ul style="list-style-type: none"> • Carretera vial en buen estado Tarija- concepción • Contiene un una tipología de vivienda la cual le da identidad a la zona. • Contiene hitos como la iglesia en concepción en juntas y la angostura • El arte dentro dela ciudad, convirtiéndose, en algo que representa a la ciudad. • El predominio de movilidad peatonal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de cuidado con los bordes de ríos y de quebradas • Considerable crecimiento del área urbana sobre el área de cultivo • Deficiente estructuración de caminos comunales, empedrados y de tierra. • Cero planificaciones urbanas e usos de los suelos, la urbe crece sin un lineamiento que la redirija.
FORMA URBANA COMO FORMA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía del lugar • Gran potencial cultural y devoción religiosa y tradicional. • gran porcentaje de la población trabaja en la agricultura más propiamente en la plantación de vid. 	<ul style="list-style-type: none"> • falta de oportunidades económicas para el área rural, que produce flujos migratorios. • Baja calidad de servicios, especialmente los de salud • La mayoría de la población son trabajadores no calificados • Gran parte de la población empezó a trabajar desde los 10 a 12 de edad.

	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
FORMA URBANA COMO FORMA BIOCLIMATICA	<ul style="list-style-type: none"> • Clima agradable apto para la agricultura. • Paisaje rural que se integra con la imagen patrimonial intacta. • Microclima existente debido a extensas áreas verdes agrícolas y naturales que actúan como un ente regulador • Diversos paisajes. • Existen grandes corrientes de viento lo que ayuda en la producción de vid. • La existencia de dos grandes ríos lo que da lugar a crear microclimas agradables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de los ríos y quebradas por inexistencia de un sistema de alcantarillado. • Extracción excesiva de áridos de los ríos y quebradas. Deteriorándolos y creando mal aspecto de los mismos.
FORMA URBANA COMO TEJIDO URBANO	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios centrales de interacción social • Convergencia vial en diversos espacios abiertos. • Conectividad entre los ejes de desarrollo del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los espacios abiertos de concentración poblacional son escasos y deficientes. • Dificultad para acceder a estos espacios. • Aceras estrechas que limitan la libre circulación peatonal provocando inseguridad.
FORMA URBANA COMO TRAZA URBANA	<ul style="list-style-type: none"> • La traza urbana forma parte de la imagen patrimonial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de forma desordena Por la falta de existencia de un ente regulador.

<ul style="list-style-type: none"> • Al ser irregular, es distinta y tiene características particulares, e identifica a la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen una tipificación de los perfiles de vía que respondan a una jerarquización. • Al no tener un ente regulador carecen de una radio urbana definida y que limite las zonas o el área de crecimiento. • Las viviendas se establecen en torno lineal adyacentes a las vías asfaltadas de manera simultánea sin ningún orden. • Traza urbana irregular carente de un lineamiento definido.
---	--

8. PROPUESTA URBANA:

Se toma como modelo de planificación a la ciudad compacta, compleja, eficiente y de estabilidad social, ajustada al modelo de ciudad sostenible y del conocimiento. Con el fin de producir ciudad y no urbanización, con el objeto de caminar hacia un modelo de ciudad más sostenible.

8.1. TEORIA DE LA CIUDAD COMPACTA Y DIVERSA:

“La ciudad compacta, compleja y diversa es aquella que presenta una estructura y una trama urbana de cierta compacidad, esta cohesionada socialmente, genera espacios de sociabilidad, crea un territorio con cercanía a los servicios, propicia el encuentro de actividades y permite el desarrollo de la vida en comunidad. Por lo tanto una ciudad eficiente y cohesionada socialmente, con las modificaciones necesarias para nuevos retos, sigue siendo la que mejor se ajusta al ideal de ciudad sostenible” (Rueda Salvador)

Los modelos de producir ciudad, (en este caso SUPER MANZANO) son muy parecidos en todos los sistemas urbanos de la Tierra, el uso masivo del automóvil ha generado desarrollo de las infraestructuras de transporte que han producido una mayor accesibilidad y se han revelado como la vanguardia de un proceso de urbanización que ha ido ocupando territorios extensos con asentamientos, a menudo, de muy baja densidad.

El resultado ha sido una ocupación explosiva del territorio, produciendo la dispersión de la ciudad y, con ella, la insolarización de los espacios naturales con la consiguiente pérdida de biodiversidad,

la impermeabilización y el sellado de superficies inmensas, la distorsión del ciclo hídrico, la ruina de muchos valores paisajísticos, un galopante consumo de materiales, de agua y de energía y, con ello, una emisión de cantidades ingentes de contaminantes atmosféricos.

Se debe analizar vínculos entre la sostenibilidad, para generar equilibrio con el territorio y naturaleza.

Nos basamos en los ejes que plantea como modelo el LIBRO VERDE: compacidad, complejidad, eficiencia y estabilidad.

En el ámbito urbano la compacidad expresa la idea de proximidad de los componentes que configuran la ciudad, es decir, de reunión en un espacio más o menos limitado de los usos y las funciones urbanas. Esta característica permite afrontar los retos de la sostenibilidad mejor que el modelo contrario: la ciudad dispersa o difusa.

La ciudad compacta favorece los contactos e intercambios en el espacio público y una mayor accesibilidad a todos los servicios de la ciudad por parte de la ciudadanía.

En un contexto de proximidad de usos y de densidad de funciones urbanas los desplazamientos ya sean a pie, en bicicleta o en transporte público y privado aumentan.

Por esta razón es necesario organizar las redes de movilidad de modo que se interfieran entre sí lo menos posible y cumplan su finalidad con la máxima eficiencia.

8.2. LA COMPACIDAD EN LA PROPUESTA:

Tarija presentaba anteriormente una estructura compacta tomando en cuenta las raíces españolas, al pasar el tiempo esta estructura se fue desfigurando al punto de convertirse en una ciudad difusa causado conflicto en toda la estructuración de la ciudad tanto de vivienda movilidad biodiversidad y otros aspectos que se vieron afectados por el brusco cambio. En la zona del proyecto se está presentando la misma estructuración, esto también debido a la falta de planificación previa que se hace para que el lugar cuente con una planificación eficiente.

Al conocer esto se plantea en el lugar una grilla basada en la teoría de la Biomimesis que define mediante una estructuración en este caso hexagonal pero al mismo tiempo se deja llevar con las curvas de la naturaleza sin interrumpir el diseño que nos proporciona el entorno natural.

La finalidad de la compacidad y diversidad es impregnar a la ciudad de oportunidades, intercambiar información, controlar el futuro, que proporcione y genere estabilidad en la porción del territorio que se planifique.

8.3. CONSUMO MASIVO DE ENERGÍA, AGUA Y MATERIALES

Edificios y estructura urbana son grandes consumidores de energía, agua y materiales y responsables de una parte importante de las emisiones de co2. El consumo energético asociado a la construcción de una vivienda se evalúa en unos 150.000 kwh, que traducido a emisiones de co2 supone unas 42 tco2. A esta energía incorporada al ciclo de la construcción habría que añadir un consumo energético medio de 12.000 kwh/año y 1.9 t/año de emisiones, con un horizonte de 75 años de vida media de los edificios.

8.4. RESIDUOS (LIQUIDOS, GASEOSOS Y SÓLIDOS)

En los últimos años la sistematización de los ciclos del agua urbanos, con la generalización de sistemas de depuración para el consumo urbano, la reutilización de aguas tratadas y el inicio en algún caso de Planes Estratégicos del Agua en varias ciudades, permite ser optimistas en cuanto a la solución a medio plazo del tema del ciclo del agua en la ciudad.

El tema de los residuos sólidos urbanos es también objeto de un crecimiento continuado, asociado a las nuevas pautas de consumo y modos de vida. El ciclo de gestión de los residuos se percibe como un elemento incómodo en la vida urbana y tiende a evitarse en las estrategias públicas relacionadas con el metabolismo urbano. Ello explica la demanda de los sistemas subterráneos para su tránsito por las zonas urbanas.

8.5. DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO:

La decreciente calidad del espacio público tiene varias causas, la primera y más consensuada, el impacto es la presencia continua del automóvil, dominando el espacio no edificado.

El espacio público es tomado muy en cuenta en la propuesta urbana ya que ayuda a la cohesión social, integra a los integrantes del súper manzano e invita a las personas aledañas al lugar, estos espacios debidamente planificados para que sea un área cómoda y entretenida para que se aproveche de tal manera que las personas puedan descansar, esparcirse y disfrutar de la naturaleza.

Al contar con espacios bien iluminados se puede tener un lugar seguro y confortable para las personas y así no tengan temor o desconfianza.

El objetivo es resolver los problemas en el seno de la ciudad que supone mejorar la habitabilidad y con ella, la calidad de vida esta dependerá de factores sociales económicos y también de las condiciones ambientales y físico- espaciales, así la ciudad compacta analiza cada uno de estos aspectos y asegura la sostenibilidad del sistema urbano – rural.

8.6. OBJETIVO GENERAL:

Contribuirá a frenar el proceso del cambio climático, mejorar los sistemas de transporte, adoptar patrones de producción y consumo sostenible, mejorar en la gestión y la prevención de la sobre explotación de los recursos naturales, salud pública. Seguridad, incrementar la calidad de vida de los ciudadanos y en general el desarrollo sostenible.

8.7. BASE DE LA PROPUESTA:

La base de la propuesta se basa en la identificación de los problemas que presentan las zonas urbanas y la necesidad de abordarlos de manera integrada incidiendo en los factores que los generen.

Se toma como base de diseño de la planificación el eourbanismo.

8.8. PARAMETROS:

Se toma como apoyo imprescindible para el diseño el eourbanismo y sus aspectos medioambientales determinados por:

8.8.1. APROVECAHMINETO RACIONAL DEL ESPACIO:

Densificación urbana: La ciudad extensiva es costosa en redes y transporte. Los diseños compactos facilitan los desplazamientos peatonales y en bicicleta. La densidad de población es necesaria para hacer viables sistemas de transporte público eficientes. La recuperación de zonas centrales y edificios deteriorados son formas de re densificación y disminución de desplazamientos a la periferia.



8.8.2. APROVECHAMIENTO RACIONAL DEL TIEMPO:

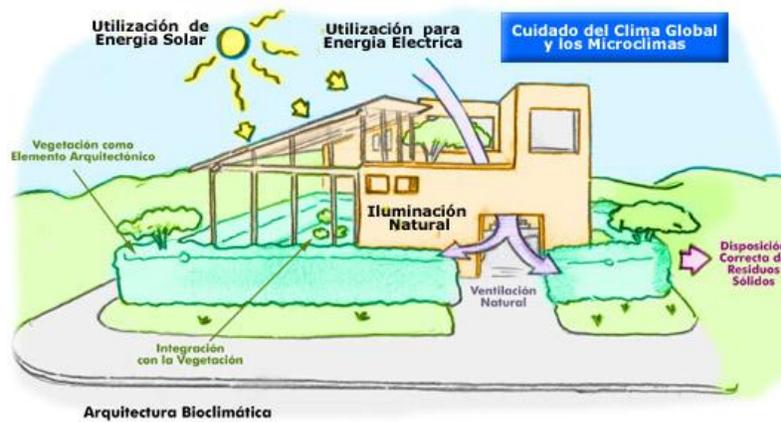
Usos mixtos: Los sectores urbanos y los edificios buscan ofrecer a sus habitantes todos los servicios necesarios hasta el punto de hacerse casi autosuficientes, buscando reducir desplazamientos innecesarios y ahorrar tiempo a sus residentes. Los usos mixtos requieren cambios en las reglamentaciones urbanísticas.



Telecomunicaciones: Las tecnologías en telecomunicaciones se aplican para evitar desplazamientos innecesarios. Gracias a Internet y otros medios, las personas trabajan para las empresas desde sus casas o desde pueblos distantes a centros urbanos congestionados, con mejor calidad de vida y mayor tiempo para el ocio

8.8.3. CUIDADO DEL MICROCLIMA:

Uso eficiente de la energía: El propósito es disminuir y optimar los consumos de energía y combustibles de las edificaciones y sectores urbanos, para disminuir la emisión de gases a la atmósfera y otros impactos. Se priorizan las energías no renovables limpias, como el gas, sobre otras no renovables. Las especies nativas de flora juegan un papel fundamental en el cuidado de los microclimas



8.8.4. CONTROL DEL RUIDO Y CONSERVACION DEL SILENCIO:

Localización: El urbanista debe estudiar la normatividad y condiciones preexistentes de ruido del área al diseñar y actuar en consecuencia. La distribución en el espacio de vías, usos y actividades puede mitigar los impactos que unos causan sobre otros y aumentar el bienestar de sus futuros usuarios.

Aislamientos: Considerando las preexistencias en el entorno, deben contemplarse medidas de control de ruido para la edificación y su entorno inmediato, de manera que se aseguren condiciones adecuadas para los residentes.



8.8.5. CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD:

Ciclo de vida del producto: La destrucción del bosque natural tiene consecuencias fatales para la biodiversidad. Los eco proyectos tienen especial cuidado en utilizar maderas cultivadas (no silvestres), cuya procedencia sea debidamente documentada. Así se introduce el concepto de ciclo de vida del producto.

El constructor debe ser consciente del origen de los materiales que constituyen el producto que está comprando y el destino que tendrán cuando sean desechados al final de su vida útil; los impactos ambientales generados durante su proceso de transformación, empaque, transporte, instalación, entre otros, con miras a realizar la mejor selección en términos ambientales.

La presión del consumidor bien informado y la opinión pública son fundamentales en este tema. Incremento y mejoramiento de la cobertura vegetal



8.8.6. INCREMENTO Y MEJORA DE LA COBERTURA VEGETAL.

Control social: El uso público se convierte en un instrumento de protección de los ecosistemas estratégicos y elementos naturales del paisaje de mayor relevancia. Los proyectos ecourbanos favorecen la conservación y recuperación de estos espacios, jerarquizándolos dentro del conjunto para aprovechar sus calidades paisajísticas, pero también para capitalizar el efecto benéfico del control social ejercido por los usuarios sobre ellos y el efecto de las obras paisajísticas en la cultura y el comportamiento de sus usuarios. Así, se restringen en estas áreas, actividades antrópicas ambientalmente negativas como disposición de residuos sólidos, quemas, ataques a la avifauna, vandalismo, delincuencia, entre otros.



8.8.7. MAYOR INCLUSIVIDAD DEL AMBIENTE:

Participación social: Se incluyen aquí los proyectos en los que la comunidad dirige el diseño urbano y arquitectónico, apoyada por un grupo de profesionales de distintas disciplinas (Entre otros recursos representativos de estos casos se utilizan fachadas públicas regularizadas y las fachadas privadas como expresión individual de los residentes).



8.8.8. MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO:

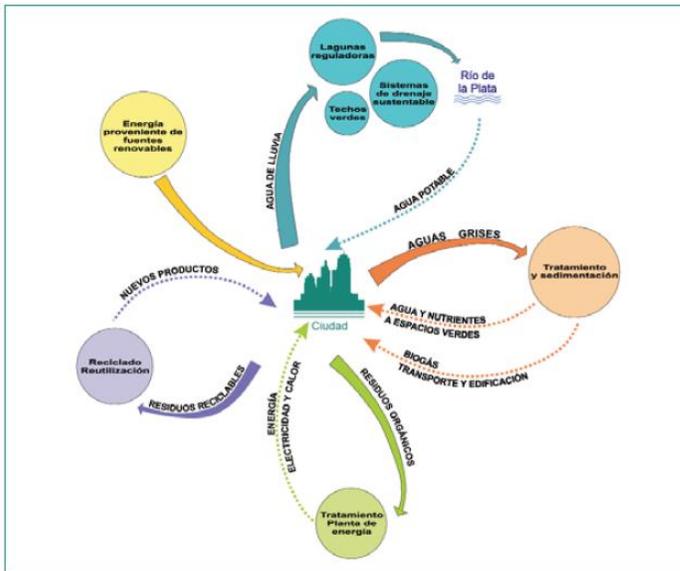
Peatonalización: Entre los múltiples conceptos y acciones que pueden contribuir para alcanzar este objetivo debe destacarse la primacía que ha adquirido el peatón para el urbanismo



8.8.9. CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA:

La propuesta se enmarca dentro del ámbito de lo sostenible, con respeto al entorno al medio ambiente, a las áreas agrícolas. Una de sus características principales es la preservación del área

agrícola.



8.9. SISTEMAS DE SERVICIOS:

8.9.1. TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES:

- Existen tres opciones diferentes de reciclaje de agua en el hogar. Se pueden reciclar las aguas grises -provenientes de lavabos y duchas, las aguas negras -provenientes de la cloaca y la cocina-, y se puede aprovechar así mismo el agua de lluvia que cae sobre nuestro tejado.
- El tratamiento de este tipo de aguas difiere bastante entre sí, aunque lo que tienen en común es que necesitan circuitos hidráulicos separados dentro de la casa. Normalmente plantearse este tipo de instalación es recomendable antes de la construcción de la casa, dada la obra que requiere la construcción de estos diferentes circuitos.
- Muchos se interesan únicamente por un sólo tipo de reciclaje, puesto que el volumen de agua que generarían entre los tres superaría la demanda de agua en los usos que se le da a este recurso. El tratamiento de estas aguas no genera agua potable, cuya consecución sería más compleja; por eso se aprovecha mayormente para limpiezas -suelos, coche, lavadora, etc., o para regar el jardín.

De hecho, la FAO recomienda el uso de aguas negras recicladas precisamente para regar el jardín, dado que el tratamiento de las mismas las higieniza pero no elimina los fosfatos y nitratos, que son la base de los abonos.

8.9.2. ENERGÍA ALTERNATIVA:

Las necesidades energéticas de sus habitantes se generan de forma limpia mediante: molinos de viento y paneles solares.

8.9.3. RESIDUOS SOLIDOS:

Los residuos se gestionaran con un sistema de recogida neumático, que permite su separación en origen y que se pueda prescindir de los camiones de basura.

Gestión responsable de los residuos urbanos.

8.9.4. CORREDORES VERDES:

La expresión corredor verde se aplica genéricamente a una franja de territorio que por sus características ambientales –vegetación, presencia de fauna- permite poner en contacto dos áreas naturales que de otro modo permanecerían desvinculadas. La vinculación contribuye a la viabilidad de los ecosistemas ya que, cuando se encuentran aislados unos de otros, tienden a degradarse. Un corredor verde en el ámbito urbano realiza una función similar, en este caso une los diferentes tipos de áreas verdes que se encuentran dentro de la ciudad o en zonas adyacentes. A diferencia del medio natural, dónde el corredor verde ya existe y sólo hace falta preservarlo, en la ciudad se trata normalmente de desarrollar esta cualidad en espacios que, por sus características, son susceptibles de cumplir esta función.

En primer lugar permite aumentar la biodiversidad urbana a través de la continuidad de espacios verdes. En segundo, el hecho de incrementar la presencia de especies vegetales en el contexto ayuda a mitigar el efecto de isla de calor urbano. Un corredor verde transforma la calle contaminada y ruidosa en un espacio de estancia pacificado en donde el ambiente es acogedor y más confortable.

8.9.5. RELACIONES DE CONVIVENCIA:

La propuesta será el lugar de encuentro, marco cotidiano para la relación social, gracias a la cohesión social e integración de áreas de empleo, residencia, comercio, recreación, creando una ciudad compacta y diversa.

8.10. MATRIZ BIOCLIMÁTICA:

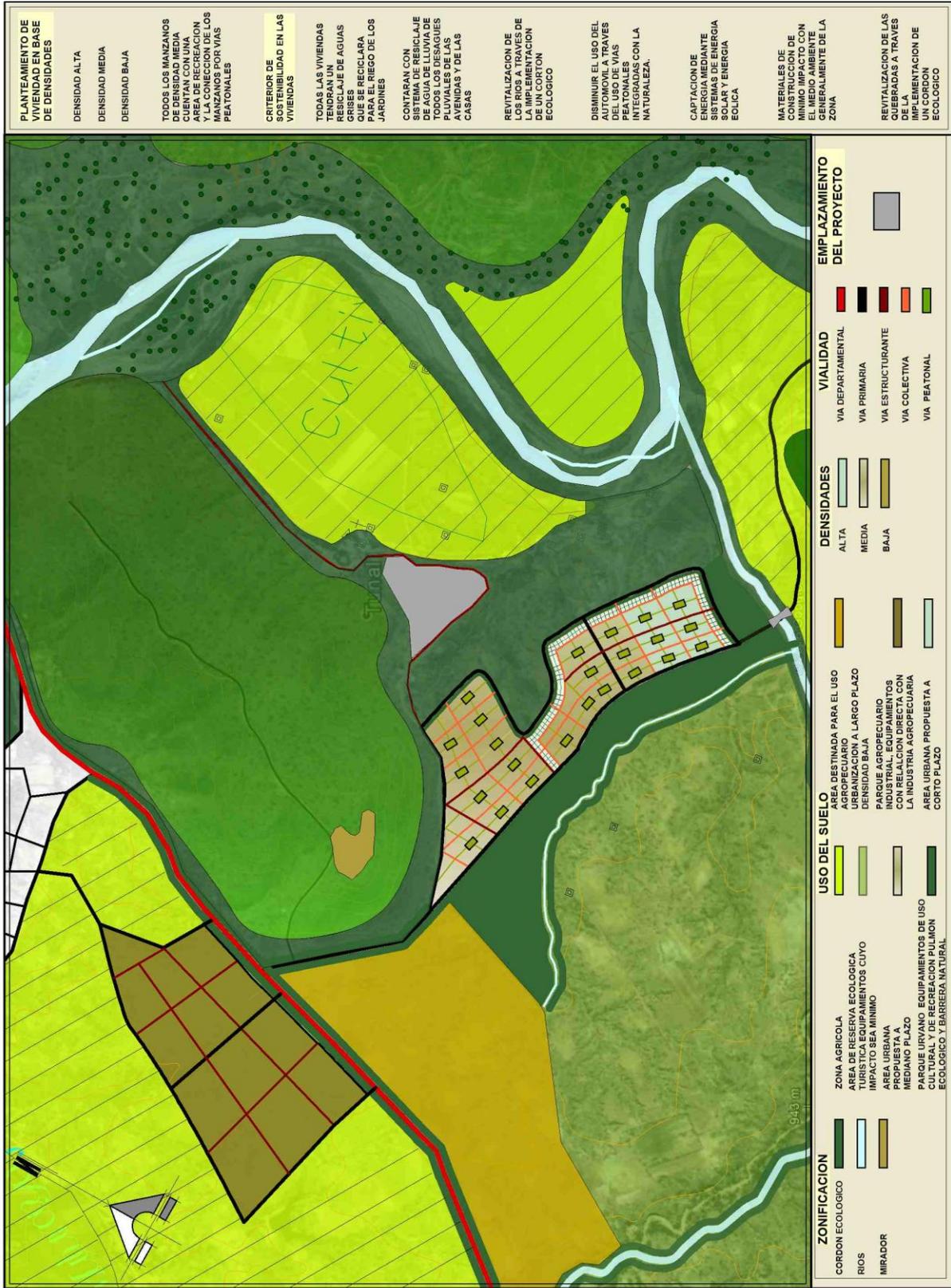
8.10.1. A nivel urbanismo:

Integrar, ampliar y diseñar convenientemente la red de espacios libres urbanos, como un sistema capaz de corregir y moderar las inclemencias extremas de las condiciones ambientales, además de servir como espacios de relación y uso social. Empleo de las especies autóctonas, aclimatadas y con menor necesidad de cuidados, o de agua. Proponer diversidad de usos recreativos, huertos de ocio, docentes, etc. de los espacios verdes.

8.10.2. A nivel constructivo:

Incorpora una normativa bioclimática para los proyectos de edificación en la que destacan como condiciones obligatorias: la exigencia de doble orientación para la totalidad de las viviendas a desarrollar y la aplicación de criterios bioclimáticos en los tres principios (ahorro energético, integración de energías renovables y construcción sana) incidiendo en la fase de diseño del edificio y de sus instalaciones.

PROPUESTA URBANA:



9. ELECCION DEL SITIO A INTERVENIR:

Para la elección del sitio más conveniente, e intervenir en él es necesario que cuenten con requisitos mínimos necesarios, para su ubicación se requiere:

- Que la accesibilidad sea la más adecuada.
- Su ubicación sea preferentemente en área rural
- Que cuente con características naturales excepcionales: lagos y ríos.
- Que cuente con los servicios básicos mínimos.

Para la elección del terreno planteo tres opciones, que sean calificadas en una escala de 0 a 5 (siendo 5 el máximo), de esa manera evaluar y conocer las ventajas.

CARACTERISTICAS	RUJERO	CONCEPCION	LA ANGOSTURA
VIALIDAD Y TRANSPORTE			
ACCESIBILIDAD VEHICULAR	3	5	4
ACCESIBILIDAD PEATONAL	3	4	4
TRANSPORTE PUBLICO	3	4	3
CARACTERISTICAS DEL TERRENO			
TOPOGRAFIA	4	3	5
FORMA	4	4	5
VISUALES	2	3	5
ENTORNO	3	3	5
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS			
AGUA	3	5	4
LUZ	5	5	5

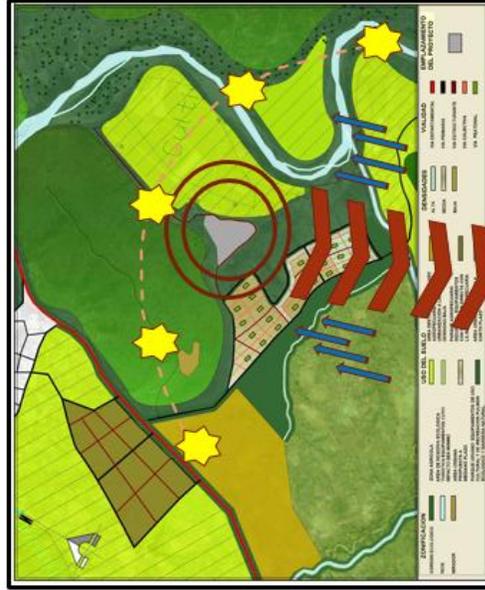
GAS	3	5	3
RESULTADO FINAL	33	41	43

Por lo que visto en la gráfica hemos optado por la comunidad de la angostura como zona de intervención.

10. ANALISIS DEL SITIO:

ANALISIS DEL SITIO

COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO DE URIONDO



EMPLAZAMIENTO

El sitio a intervenir está ubicado en el municipio de Uriondo, que incluye a dos comunidades: Calamuchita y la angostura, dentro de la propuesta urbana. El sitio limita al este y el norte con productores de una de la comunidad al este con el cañón de la angostura. Cabe recalcar que los terrenos pertenecen a la cooperativa de la angostura. En la actualidad presenta una campaña de vid y singular naturaleza con el entorno, presenta un desnivel en la parte sur del terreno el cual genera un mirador hacia toda la campiña.

INFLUENCIAS DEL CLIMA:

Temperatura:

Variable media
20° - 30°
Calor soportable
Lluvia regular

Directo
radiación
Exposición franca

Vientos:

Dominantes
Dominan vientos
Desde el sud este

Precipitación:

Precipitación
media
Lluvia temporal
Algunos meses
del año

humedad:

Mediana
30 - 60%
Predomina Humedad
en época De lluvia por
la cercanía Del río

CARACTERISTICAS GENERALES VISUALES

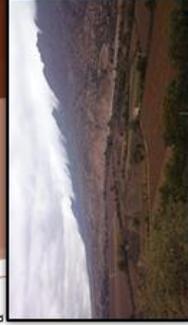
Conclusiones:

su ubicación es estratégica, ya que el terreno se encuentra Emplazado de tal manera que tiene un buen acceso vehicular y peatonal, ya que se encuentra a metros de una vía departamental y nacional ya que nos conecta con Bermejo y con la Argentina.

En el lugar también se puede apreciar magníficas vistas desde una altura moderada hacia los viñedos el río las serranías que abrazan el lugar dándole un entorno natural vivo.

La actividad principal que se desempeña en el lugar es la viticultura la producción de uva, y la elaboración de vinos y singanis artesanalmente.

El lugar de intervención es un lugar abierto. Se puede observar la presencia de un canal de riego



10.1. VISUALES:

La estructura de la comunidad está dada de una manera dispersa. Las principales visuales hacia el terreno de intervención.





10.2. CONCLUSION:

Con la recopilación de los modelos analizados.

En el tema de turismo y enología podemos ver que sus infraestructuras, tienen en común la ubicación en lugares físicos naturales, históricos y culturales.

UNIDAD VII INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO

11.1. PREMISAS DE DISEÑO:

Por medio de las premisas de diseño se guiaran el diseño arquitectónico del proyecto, para que de esta manera se pueda solventar adecuadamente el aspecto funcional del diseño a seguir.

11.1.1. PREMISAS FUNCIONALES:

Crear un objeto arquitectónicamente funcional y confortable de manera que éste cumpla con las características necesarias, para que pueda servir para las diferentes actividades.

11.1.2. PREMISAS TECNOLOGICAS:

Proponer una arquitectura de integración al entorno utilizando materiales constructivos del lugar o lugares cercanos a manera de disminuir los costos de construcción; así como aplicar elementos de la arquitectura de la Región; y así favorecer la factibilidad de ejecución

11.1.3. PREMISAS AMBIENTALES:

Lograr que la propuesta pueda adaptarse no solo al entorno urbano con la forma, sino también en el aspecto ambiental y con ello lograr proteger y aprovechar el entorno natural como la vegetación existente, vientos y asoleamiento en beneficio del proyecto.

ASPECTO	PREMISA	GRÁFICA
Iluminación	Procurar el buen manejo de la iluminación natural y artificial para las diferentes actividades que se realicen en los ambientes ya sea de forma directa o indirecta. Iluminación directa para aprovechar la luz del sol durante todo el día. Proyectar una volumetría que exalte la relación de la arquitectura y la luz, incentivando a la experimentación formal.	 <p>Iluminación natural es importante</p>

11.1.4. PREMISAS MORFOLOGICAS:

Tomar en cuenta la arquitectura del lugar sin caer en copia, abstrayendo elementos y haciendo una reinterpretación de los mismos y así crear algo nuevo.

Son las ideas que conforman elementos que nos llevan a la obtención de propuesta arquitectónica.
 En el proceso de diseño se tendrá relación a la temática del proyecto

PREMISAS

COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO DE URIONDO

UNIV. AUTONOMA JUAN MISAEL SABACHO /
 CARRERA: ARQUITECTURA Y URBANISMO

PREMISAS FUNCIONALES

Crear un objeto arquitectónicamente funcional y confortable de manera que éste cumpla con las características necesarias, para que pueda servir para las diferentes actividades.

RELACIONES FUNCIONALES:

Relaciones funcionales por zona.

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA /
 TUTOR: ARQ. CIRO VARGAS

Área de bodega:

Zona pública.

Vestibulo
Recepción
Baños H/M.
enfermería
musico del vino
sala de exposicion
sala de catas
sala de videos
sala de barricas
sala de botellas

Área de bodega:

Zona privada

recepcion y tratamiento
mecanico de la uva
pesaje y toma de muestras
fermentaciones
filtrado
crianza de barricas
crianza de botellas
emborrillado
almacenamiento del material de producto
laboratorio
Baños H/M. vest.

Área recreacional:

Área de mantenimiento:

caja de maquinas
caudero y filtro
planta de tratamiento de agua
cuadro de control de luz

Área administrativa:

Vestibulo
Recepción
Secretaría
Oficina del administrador
Sala de reuniones
Baños H/M
Baños H/M
Seguridad
Controlador
Caja
Entregado de gases

Área recreacional:

Vestibulo
Recepción
tratamiento estetico
tratamiento facial
tratamiento corporal
Baños H/M con vest.
Baños H/M con vest.
duchas e hidromasajes
zona de relax
peleteria
hidromasajes
sauna seco
sauna a vapor
barroco

DIAGRAMA DE BURBUJAS:

Área administrativa:

Área hotelera o habitacional:

Área recreacional:

Área de interacción social o eventos culturales:

Vestibulo
Recepción
Baños H. M.
comedor y fraseria
recreacion
musico
sala de exposicion
sala de videos
almacen
planta de tratamiento de agua
caudero y filtro
caja de maquinas
planta de tratamiento de agua
cuadro de control de luz

Área de mantenimiento:

caja de maquinas
caudero y filtro
planta de tratamiento de agua
cuadro de control de luz

Área de mantenimiento:

PREMISAS

COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO DE URIONDO

UNIVERSITARIO; ROMERO GUTIERREZ ARMIN AGUSTIN
 PROYECTO DE GRADO

Área de bodega:

Zona pública.

Vestibulo
Recepción
Baños H/M.
enfermería
musico del vino
sala de exposicion
sala de catas
sala de videos
sala de barricas
sala de botellas

Área de bodega:

Zona privada

recepcion y tratamiento
mecanico de la uva
pesaje y toma de muestras
fermentaciones
filtrado
crianza de barricas
crianza de botellas
emborrillado
almacenamiento del material de producto
laboratorio
Baños H/M. vest.

Área recreacional:

Área de mantenimiento:

caja de maquinas
caudero y filtro
planta de tratamiento de agua
cuadro de control de luz

Área administrativa:

Vestibulo
Recepción
Secretaría
Oficina del administrador
Sala de reuniones
Baños H/M
Baños H/M
Seguridad
Controlador
Caja
Entregado de gases

Área recreacional:

Vestibulo
Recepción
tratamiento estetico
tratamiento facial
tratamiento corporal
Baños H/M con vest.
Baños H/M con vest.
duchas e hidromasajes
zona de relax
peleteria
hidromasajes
sauna seco
sauna a vapor
barroco

DIAGRAMA DE BURBUJAS:

Área administrativa:

Área hotelera o habitacional:

Área recreacional:

Área de interacción social o eventos culturales:

Vestibulo
Recepción
Baños H. M.
comedor y fraseria
recreacion
musico
sala de exposicion
sala de videos
almacen
planta de tratamiento de agua
caudero y filtro
caja de maquinas
planta de tratamiento de agua
cuadro de control de luz

Área de mantenimiento:

caja de maquinas
caudero y filtro
planta de tratamiento de agua
cuadro de control de luz

Área de mantenimiento:



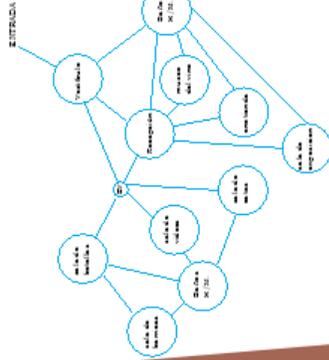
COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO DE URIONDO

PREMISAS

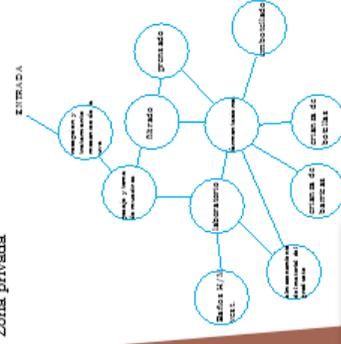
PREMISAS FUNCIONALES DIAGRAMA DE BURBUJAS:

Área de bodega:

Zona pública.

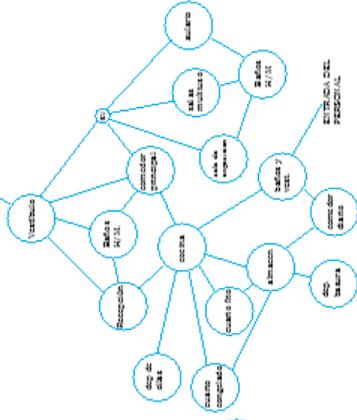


Zona privada



Área de interacción social o eventos culturales:

ENTRADA

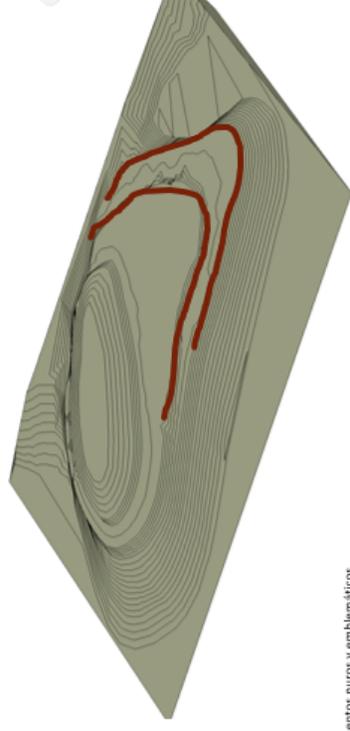


PREMISAS MORFOLOGICAS

Proponer una arquitectura de integración al entorno utilizando materiales constructivos del lugar o lugares cercanos a manera de disminuir los costos de construcción; así como aplicar elementos de la arquitectura de la Región; y así favorecer la factibilidad de ejecución

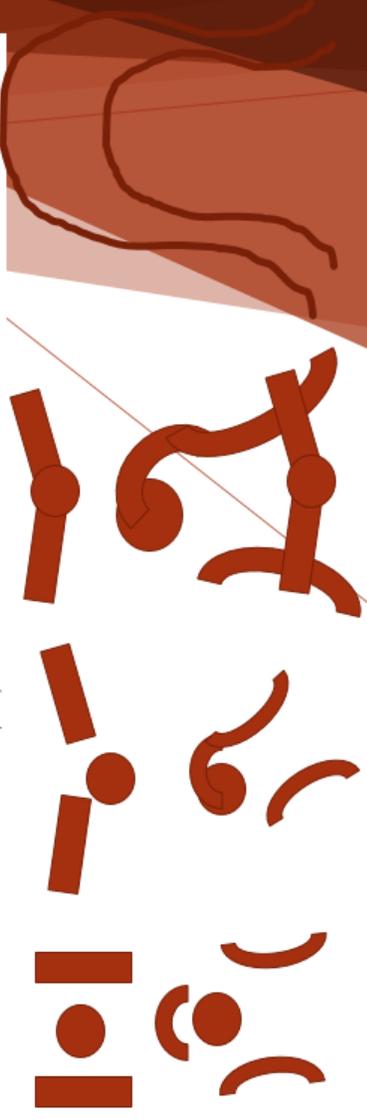
topografía:

Adaptar la morfología siguiendo el contorno de la topografía integrándose el mismo con el entorno



forma:

Generación de la forma mediante modulo obteniendo elementos puros y emblemáticos.





COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO DE URIONDO

PREMISAS

PREMISAS AMBIENTALES:

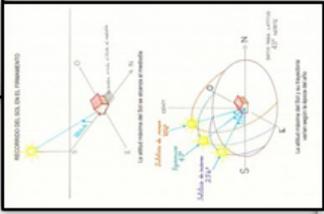
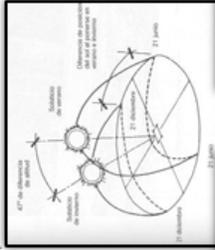
GENERAR UN MICROCLIMA PROPICIANDO CONFORT

Lograr que la propuesta pueda adaptarse no solo al entorno urbano con la forma, sino también en el aspecto ambiental y con ello lograr proteger y aprovechar el entorno natural como la vegetación existente, vientos y soleamiento en beneficio del proyecto.

Orientación:

La arquitectura bioclimática puede definirse como la arquitectura diseñada tabidamente para lograr un máximo confort dentro del edificio con el mínimo gasto energético. Para ello aprovechamos las condiciones climáticas de su entorno, transformando los elementos climáticos externos en confort interno gracias a un diseño inteligente. Si en algunas épocas del año fuera necesario un aporte energético extra, se recurriría si fuese posible a las fuentes de energía renovables.

Este punto es fundamental ya que determinará la orientación de la vivienda a fin de conseguir un buen aporte energético. En el hemisferio Norte la orientación de la zona de estar conviene dirigirla hacia el Sur. El Norte magnético se puede localizar con brújula, al geográfico observando la estrella Polar y el Sur observando la posición del sol observando la sombra en el momento del mediodía. (Ver actividades)



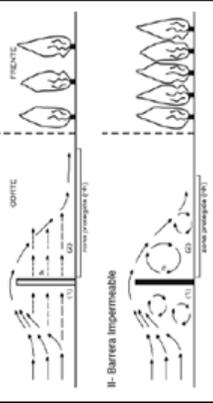
cortinas de viento

Las cortinas rompe vientos son hiladas de árboles e arbustos de diferentes alturas que forman una barrera, opuesta a la dirección predominantemente del viento, alta y densa que se constituye en un obstáculo al paso del viento. Se conocen también como barreras rompe vientos, setos vivos o fajos de arbustos, por ser el tipo de forma. Es una práctica para el control de la erosión eólica, se usa en áreas agrícolas, pastizales, áreas desprotegidas de vegetación y en zonas urbanas.

Objetivos

- Reducir la velocidad del viento en parcelas con fines agrícolas;
- Reducir el movimiento del suelo;
- Conservar la humedad;
- Reducir la acción mecánica del viento sobre cultivos, huertas y fauna silvestre;
- Regular las condiciones del microclima o incrementar la humedad natural de un área.

I- Barrera Permeable



II- Barrera Impermeable



pérgolas

Una pérgola tiene que ser un elemento flexible y ligero, de fácil instalación y lo más abierto posible. -Vientos fuertes y ligeros. Es muy frecuente utilizar la madera y todo tipo de materiales locales. Lo más conveniente es usar materiales que resisten bien las inclemencias del tiempo, sobretodo la humedad. Su estructura de madera es un elemento decorativo en los jardines ya que al ser atractivo de la madera se une la elegancia de las trepadoras o plantas que se van instalando en ellas. La ventaja de construir las pérgolas a la medida es que se integran perfectamente con el diseño

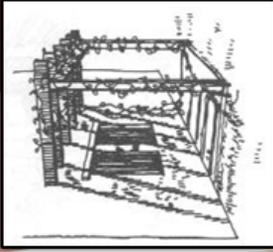
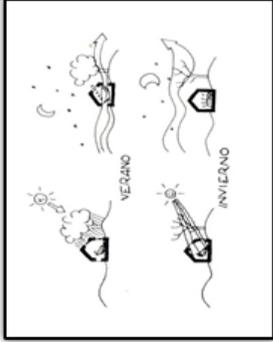


vegetación:

Es la gran aliada de la arquitectura bioclimática. Las plantas nos permiten protegernos de los vientos fríos, disponer de sombra en verano, aislarnos de las ruidas, controlar la erosión y proporcionararnos bellas panorámicas que cambian con el curso de las estaciones. En nuestro esquema mostramos la ubicación de los árboles de la finca y sus proximidades así como el tipo de vegetación autóctona de la parcela y las alternativas.

el agua:

El agua de lluvia puede ser almacenada y empleada para el riego. Conviene conocer la cantidad de precipitaciones y la época del año en que suelen producirse. Conviene realizar algún estudio para conocer la presencia de agua subterránea que pueda ser una de utilidad, así como la existencia de capas frías que puedan afectar al diseño estructural. Un alto contenido de agua puede llegar a suponer un costo elevado añadido en el capítulo de drenajes e impermeabilización.



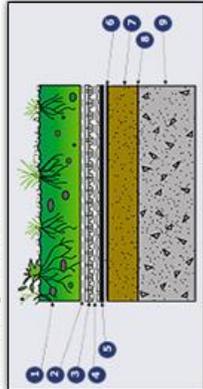


COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO DE URIONDO

PREMISAS

PREMISAS TECNOLOGICAS:

Proponer una arquitectura de integración al entorno utilizando materiales constructivos del lugar o lugares cercanos a manera de disminuir los costos de construcción; así como aplicar elementos de la arquitectura de la Región; y así favorecer la factibilidad de ejecución cubierta ajardinada



1. Tierra vegetal.
2. Capas filtrantes GEOFLEX 150.
3. Capa drenante o grava de río.
4. Capa antipuntuante GEOFLEX 150, en caso de drenaje pasado (Grav).
5. Membrana impermeabilizante con aditivo anti-rodas.
6. IMPERMEABILIZACIÓN ASFÁLTICA.
7. Espesa base de la impermeabilización. Se puede aprovechar para dar al mismo tiempo aislamiento térmico confeccionando un HORMIGÓN TERNITA (ver folleto técnico específico).
8. Barrera de vapor (si se coloca aislamiento térmico permeable).
9. Superficie impermeable (hermético).

vidrio aislante

El vidrio aislante, más conocido como doble acristalamiento o unidad de vidrio aislante (UVA), se refiere a dos o más hojas de vidrio selladas por los bordes con un espaciador perimetral que crea una cavidad intermedia formando una misma unidad.

El vidrio aislante es el más eficaz a la hora de reducir la transferencia térmica exterior, sobre todo cuando incorpora vidrios Sun Guard, que gracias a su baja emisividad y su eficiente control solar, permite la conservación de la energía y el cumplimiento de los diferentes normativos sobre uso eficiente de la misma. Los tipos de baja emisividad han ido mejorando progresivamente la reducción de la transferencia térmica exterior. Al mismo tiempo, los avances en la tecnología de los espaciadores están permitiendo la consecución de estructuras mejoradas térmicas.

Los espaciadores comerciales habituales se componen de piezas de aluminio milimetradas de secatura que absorben la humedad residual dentro de la UVA, reduciendo así la posible condensación. A la vez que resulta un material estructuralmente fuerte, el punto de contacto entre el aluminio y el vidrio es un conductor térmico muy eficaz y puede aumentar el posible diferencial de temperatura entre el centro y el canto del vidrio; esto puede originar condensación y, por tanto, reducir el aislamiento térmico general (valor U) de la ventana.



Losa encapsionada

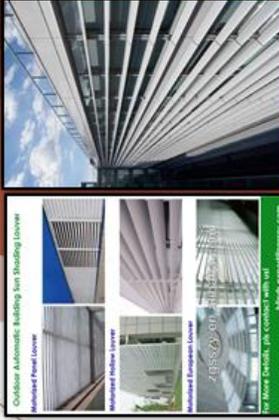
Es muy parecida a la anterior, solo que las nervaduras, aquí, ya no tienen un solo sentido longitudinal, sino que están cruzadas. Es decir que llevan nervios en dos direcciones cruzadas y, al igual que el anterior, los nervios se encargan de portar dentro de sí a la armadura principal.



Parasoles:

El parasol se ha convertido en un elemento habitual en los edificios con fachadas de vidrio, en los que la gestión de la energía y de la luz es primordial

Puesto que los parasoles están fabricados con aluminio, las ventajas a nivel técnico y de uso diario se multiplican. El aluminio es un material que permite gran libertad de formas y de técnica gracias a su resistencia y a su fácil transformación, con lo que aumenta su adaptabilidad y facilita su mantenimiento. Además, es una materia prima que respeta el medio ambiente porque es duradera, reciclable y mantiene resultados de aislamiento térmico y acústico estables a lo largo del tiempo.



Piscina ecológica cuando no tiene productos químicos, ni cloro ni sal, solamente agua natural. Las plantas se encargan de mantener el agua limpia y transparente.

características generales

Es un sistema de depuración natural para conservar la calidad del agua en vez de recurrir a productos químicos. Es una mezcla de estanques y piscinas y además es anticontaminador para cualquier tipo de jardín.

Evita problemas de irritación de piel, mucosas y ojos producto de los químicos, la creación de un ecosistema equilibrado lleva a cabo por sí sola el mantenimiento de la calidad del agua.

Con una piscina natural no solo posees un lugar para refrescarte y bañarte, has fundado un ecosistema en tu patio o en tu vivienda, que alberga vida, aves y pájaros y construye una forma de vida.

tratamiento de aguas residuales

Existen tres opciones diferentes de reciclaje de agua en el hogar. Se pueden reciclar las aguas grises provenientes de lavabos y duchas, las aguas negras provenientes de la cocina y la cisterna, y se puede aprovechar así mismo el agua de lluvia que cae sobre el terreno vegetal.

El agua de este tipo de aguas difiere bastante entre sí, aunque la que tienen en común es que necesitan circuitos hidráulicos separados dentro de la casa. Normalmente plantearse este tipo de instalación es recomendable antes de la construcción de la casa, dado la complejidad que requiere la construcción de estos diferentes circuitos. Muchas se instalan únicamente por un solo tipo de reciclaje, puesto que el volumen de agua que generan entre los tres supera la demanda de agua en los usos que se le da a este recurso. El tratamiento de estas aguas con grates de agua potable, cuyo funcionamiento es muy similar al que se utiliza en plantas de tratamiento de aguas limpiando "baños, cocina, lavadora, etc.", o para regar el jardín.



12. PROGRAMACION:

12.1. PROGRAMA GENERAL:

Dentro del complejo enoturístico el programa contempla.

1. AREA ADMINISTRATIVA:

- ✓ vestíbulo
- ✓ Recepción
- ✓ Secretaria
- ✓ Oficina del administrador
- ✓ Sala de reuniones
- ✓ Archivos
- ✓ Baños H/M
- ✓ Seguridad
- ✓ Contador
- ✓ Encargado de guías.
- ✓ Enfermería y sanidad

2. AREA HOTELERA O HABITACIONAL:

- ✓ vestíbulo
- ✓ Recepción
- ✓ Baños H/M
- ✓ Dormitorios simples
- ✓ Dormitorios dobles
- ✓ Dormitorios triples
- ✓ Cuarto de equipaje
- ✓ Cuarto de limpieza

3. AREA RECREACIONAL:

PASIVA:

- ✓ vestíbulo
- ✓ Recepción
- ✓ Sauna seco y vapor
- ✓ vestidores – baños H/M
- ✓ tratamiento estético
- ✓ tratamiento facial
- ✓ tratamiento corporal

- ✓ masajes corporales
- ✓ piscina
- ✓ baños y vestidores
- ✓ pozas relax
- ✓ duchas higiénicas
- ✓ hidromasajes
- ✓ kiosco

ACTIVA:

- ✓ piscina niño/adul.
- ✓ Circuitos a viñedos
- ✓ Recorridos históricos
- ✓ Recorridos a pie por el cañón
- ✓ Sala de exposición abierta en el exterior.

4. AREA DE INTERACCION SOCIAL O EVENTOS CULTURALES:

RESTAURANTE BAR

- ✓ vestíbulo
- ✓ Comedor principal
- ✓ recepción
- ✓ Baños H/M
- ✓ Cocina
- ✓ Depósito de ollas
- ✓ Cuarto frio
- ✓ Cuarto congelado
- ✓ Comedor diario
- ✓ Baños y vest.
- ✓ almacén
- ✓ Contenedores de basura

SALÓN DE CONFERENCIAS

- ✓ Sala de exposición
- ✓ Salas multiuso
- ✓ Baño H/M
- ✓ Sala multiuso o aulario

5. AREA DE BODEGA:

CENTRO DE INTERPRETACION

- ✓ Vestíbulo
- ✓ recepción
- ✓ Baños H/M
- ✓ Museo del vino
- ✓ Sala de catas
- ✓ Sala de video
- ✓ Sala de exposición
- ✓ Sala de barricas
- ✓ Sala de botellas
- ✓ Enotienda

ZONA DE ELABORACIÓN:

- ✓ Pasaje y toma de muestras
- ✓ Recepción y tratamiento mecánico de la uva
- ✓ Fermentaciones
- ✓ Prensado
- ✓ Filtrado
- ✓ Crianza en barrica
- ✓ Crianza en botella
- ✓ Embotellado
- ✓ Almacenamiento de material y producto
- ✓ Laboratorio
- ✓ Aseos y vestuarios

6. AREA DE MANTENIMIENTO:

SISTEMAS TÉCNICOS

- ✓ Sala de maquinas
- ✓ Calderos y filtros
- ✓ Planta de tratamiento de aguas residuales
- ✓ Cuarto de motor de luz

7. AREA DE EXTERIORES Y ESPARCIMIENTO:

- ✓ Estacionamiento publico
- ✓ Estacionamiento privado

12.2. PROGRAMACION CUALITATIVA:

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD
ADMINISTRATIVA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ vestíbulo ✓ Recepción ✓ Secretaria ✓ Oficina del administrador ✓ Sala de reuniones ✓ Archivos ✓ Baños H/M ✓ Seguridad ✓ Contador ✓ Encargado de guías. <p>Enfermería y sanidad</p>	<p>Recepción del usuario</p> <p>Administración, y funcionamiento general del complejo.</p>
HOTELERA O HABITACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ vestíbulo ✓ Recepción ✓ Baños H/M ✓ Dormitorios simples ✓ Dormitorios dobles ✓ Dormitorios triples ✓ Cuarto de equipaje ✓ Cuarto de limpieza 	<p>Zona de descanso individual y familiar en contacto con la naturaleza</p>
RECREACIONAL	<p>PASIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ vestíbulo ✓ Recepción ✓ Sauna seco y vapor ✓ vestidores – baños H/M ✓ tratamiento estético ✓ tratamiento facial ✓ tratamiento corporal ✓ masajes corporales 	<p>Atención y recepción al usuario y área de espera</p> <p>Terapia manual atreves de masajes.</p> <p>Área de relajación y descanso.</p> <p>Área de recreación con</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ piscina ✓ baños y vestidores ✓ pozas relax ✓ duchas higiénicas ✓ hidromasajes ✓ kiosco <p>ACTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ piscina niño/adul. ✓ Circuitos a viñedos ✓ Recorridos históricos ✓ Recorridos a pie por el cañón ✓ Sala de exposición abierta en el exterior. 	<p>más riesgo.</p>
<p>INTERACCION SOCIAL O EVENTOS CULTURALES</p>	<p>RESTAURANTE BAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ vestíbulo ✓ Comedor principal ✓ recepción ✓ Baños H/M ✓ Cocina ✓ Depósito de ollas ✓ Cuarto frio ✓ Cuarto congelado ✓ Comedor diario ✓ Baños y vest. ✓ almacén ✓ Contenedores de basura <p>SALÓN DE CONFERENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sala de exposición ✓ Salas multiuso ✓ Baño H/M ✓ Sala multiuso o aulario 	<p>Servicios de bebidas, Alimentación y nutrición integral del usuario. Preparación de alimentos y limpieza de vajillas. Almacenamiento de reservas alimentarias. Ejecución de seminarios y conferencias. Áreas de exposición de cuadros artesanías y pinturas. Medicación del usuario.</p>
	<p>CENTRO DE INTERPRETACION</p>	

<p>BODEGA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vestíbulo ✓ recepción ✓ Baños H/M ✓ Museo del vino ✓ Sala de catas ✓ Sala de video ✓ Sala de exposición ✓ Sala de barricas ✓ Sala de botellas ✓ Enotienda <p>ZONA DE ELABORACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pasaje y toma de muestras ✓ Recepción y tratamiento mecánico de la uva ✓ Fermentaciones ✓ Prensado ✓ Filtrado ✓ Crianza en barrica ✓ Crianza en botella ✓ Embotellado ✓ Almacenamiento de material y producto ✓ Laboratorio ✓ Aseos y vestuarios 	<p>Atención y recepción al usuario, y tienda.</p> <p>Áreas de exposición de videos y de catas de vino,</p> <p>Salas donde se exponen vinos para el usuario.</p> <p>Toda la zona de proceso de elaboración del vino hasta su respectivo embotellamiento y almacenamiento.</p>
<p>MANTENIMIENTO</p>	<p>SISTEMAS TÉCNICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sala de maquinas ✓ Calderos y filtros ✓ Planta de tratamiento de aguas residuales ✓ Cuarto de motor de luz 	<p>Almacenamiento de material en general</p> <p>Mantenimientos de sistemas técnicos del centro.</p> <p>Almacenamiento y tratamiento de aguas, selección y limpieza</p>

		de ropa y otros materiales.
EXTERIORES Y ESPARCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamiento publico ✓ Estacionamiento privado 	<p>Áreas de encuentro para el usuario.</p> <p>Parqueo para autos, motos y bicicletas.</p>

12.3. PROGRAMA ARQUITECTONICO CUANTITATIVO:

AREA	AMBIENTE	ACTIVIAD	USO	Nº AM B	SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
ADMINISTRACION	VESTIBULO	ESPERA	PUBLICO	1	20.00	20.00
	RECEPCION	ESPERA	PUBLICO	1	12.00	12.00
	SECRETARIA	REGISTRO	PUBLICO	1	14.00	14.00
	OFICINA DEL ADMINISTRADOR	ADM	PRIVADO	1	25.00	25.00
	SALA DE REUNIONES	APOYO ADM	PRIVADO	1	35.00	35.00
	ARCHIVOS	INF. ESTADO	PRIVADO	1	12.00	12.00
	BAÑOS H/M	LIMPIEZA	PUBLICO	4	2.50	10.00

	SEGURIDAD	CONTROL	PRIVADO	1	4.00	4.00
	CONTADOR	ECONOMIC	PRIVADO	1	14	14
	ENCARGADO DE GUIAS	INFORMACION	PUBLICO	1	14	14
	CAJA	DEPOSITO	PUBLICO	1	8	8
						166.00

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USO	Nº AMB	SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
HOTELERA O HABITACIONAL	VESTIBULO	ESPERA	PUBLICO	1	20.00	20.00
	RECEPCIÓN	ESPERA	PUBLICO	1	12.00	12.00
	BAÑOS H/M	LIMPIEZA	PUBLICO	4	2.50	10.00
	DORMITORIOS SIMPLES					
	DOR. 1 CAMA	DORMIR	PRIVADO	4	10.00	40.00
	BAÑO	LIMPIEZA	PRIVADO	4	2.50	10.00
	DORMITORIOS DOBLES					
	DOR. 2 CAMAS	DORMIR	PRIVADO	4	10.00	40.00
	BAÑO	LIMPIEZA	PRIVADO	4	2.50	10.00

			O			
	DORMITORIOS TRIPLES					
	DOR. 3 CAMAS	DORMIR	PRIVADO	4	15.00	60.00
	BAÑO	LIMPIEZA	PRIVADO	4	2.50	10.00
	CUARTO DE EQUIPAJE	SEGURIDAD	PUBLICO	1	8	8
	CUARTO DE LIMPIEZA	LIMPIEZA	PRIVADO	3	14	42
						262.00
AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USO	Nº AMB	SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
RECREACIONAL	PASIVA					
	VESTIBULO	ESPERA	PUBLICO	1	20.00	20.00
	RECEPCIÓN	ESPERA	PUBLICO	1	12.00	12.00
	SAUNA SECO Y VAPOR	LIMPIEZA	MIXTO	2	10.00	20.00
	VESTIDORES	LIMPIEZA	PUBLICO	4	1.5	6.00
	DUCHAS HIGIENICAS	LIMPIEZA	PUBLICO	6	1.5	9.00
	BAÑOS H Y M	LIMPIEZA	PUBLICO	2	20.00	40.00

	CUARTOS DE RELAJACIÓN Y TERAPIA DE VINO	RELAJACION	PUBLICO	3	20.00	60.00
	MASAJES RELAJANTES	RELAJACION	PUBLICO	1	20.00	20.00
	PISCINA	LIMPIEZA	PUBLICO	1	15.00	15.00
	POZAS RELAX	LIMPIEZA	PUBLICO	3	6	18.00
	HIDROMASAJES	LIMPIEZA	PUBLICO	4	4	16.00
	DUCHAS ESCOSESAS	LIMPIEZA	PUBLICO	4	1.5	6.00
	KIOSCO	ECONOMICO	PUBLICO	1	6	6.00
ACTIVA						
	PISCINA NIÑO-ADULTO	RECREACION	PUBLICO	2	15.00	30.00
	CIRCUITOS A VIÑEDOS ALREDEDORES	AVENTURA	PUBLICO	1	•	•
	RECORRIDOS HISTÓRICOS	AVENTURA	PUBLICO	1	•	•
	RECORRIDOS A PIE POR EL CAÑON	AVENTURA	PUBLICO	1	•	•
	SALA DE EXPOSICIÓN ABIERTA EN EL EXTERIOR.	AVENTURA	PUBLICO	1	•	•
						278.00

AREA	AMBIENTE	ACTIVIAD	USO	Nº AM B	SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
INTERACCION SOCIAL O EVENTOS CULTURALES	RESTAURANTE BAR					
	VESTIBULO	SERV. CONSUMO	PUBLICO	1	20.00	20.00
	COMEDOR PRINCIPAL	ALIMENTACION	PUBLICO	1	150.00	150.00
	RECEPCION	PUBLICO	PUBLICO	1	12.00	12.00
	BAÑOS H/M	LIMPIEZA	PUBLICO	2	20.00	40.00
	COCINA	PREP. ALIMENTOS	PRIVADO	1	20.00	20.00
	CUARTO FRIO	ALMACEN	PRIVADO	1	2.50	2.50
	CUARTO CONGELADO	ALMACEN	PRIVADO	1	2.00	2.00
	CONTENEDORES DE BASURA	DEPOSITO	PRIVADO	1	3.00	3.00
	DEPOSITO DE OLLAS	DEPOSITO	PRIVADO	1	1.5	3.00
	COMEDOR DIARIO	ALIMENTICIO	PRIVADO	1	12.00	12.00
	BAÑOS Y VEST.	LIMPIEZA	PRIVADO	2	30.00	60.00
	ALMACEN	DEPOSITO	PRIVADO	1	9.00	9.00

	SALÓN DE CONFERENCIAS					
	SALA DE EXPOSICIÓN	CONFERENCIAS	PUBLICO	1	40.00	30.00
	SALAS MULTIU S	SEMINARIOS	PUBLICO	1	35.00	40.00
	SALA MULTIU S O AULARIO	MEDICACION	PUBLICO	1	40.00	40.00
	BAÑO H/M	LIMPIEZA	PUBLICO	2	20.00	40.00
						333.5

AREA	AMBIENTE	ACTIVIAD	USO	Nº AMB	SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
BODEGA	CENTRO DE INTERPRETACION					
	RECEPCIÓN	ESPERA	PUBLICO	1	12.00	12.00
	VESTIBULO	ESPERA	PUBLICO	1	20.00	20.00
	BAÑOS H/M	LIMPIEZA	PUBLICO	2	15.00	30.00
	SALA DE CATAS	VISITAS	PUBLICO	1	30.00	30.00
	SALA DE VIDEO	VISITAS	PUBLICO	1	30.00	30.00
	SALA DE EXPOSICIÓN	VISITAS	PUBLICO	1	80.00	80.00

	SALA DE BARRICAS	RECORRIDO	PUBLICO	1	60.00	60.00
	SALA DE BOTELLAS	RECORRIDO	PUBLICO	1	60.00	60.00
	MUSEO DEL VINO	RECORRIDO	PUBLICO	1	60.00	60.00
	ENOTIENDA	ECONOMICO	PUBLICO	1	60.00	60.00
ZONA DE ELABORACIÓN:						
	PASAJE Y TOMA DE MUESTRAS	MUESTREO	PRIVADO	1	147.00	147.00
	RECEPCIÓN Y TRATAMIENTO MECÁNICO DE LA UVA	MUESTREO	PRIVADO	1	62.00	62.00
	FERMENTACIONES	ALMACEN	PRIVADO	1	246.00	246.00
	PRENSADO	ALMACEN	PRIVADO	1	26.00	26.00
	FILTRADO	ALMACEN	PRIVADO	1	18.00	18.00
	CRIANZA EN					

	BARRICA	ALMACEN	PRIVADO	1	272.00	272.00
	CRianza EN BOTELLA	ALMACEN	PRIVADO	1	213.00	213.00
	EMBOTELLADO	ALMACEN	PRIVADO	1	58.00	58.00
	ALMACENAMIENTO DE MATERIAL Y PRODUCTO	ALMACEN	PRIVADO	1	120.00	120.00
	LABORATORIO	MUESTRAS	PRIVADO	1	30.00	30.00
	ASEOS Y VESTUARIOS	LIMPIEZA	PRIVADO	1	35.00	35.00
						1669.00

XX AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USO	N° AMB	SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
MANTENIMIENTO						
	SISTEMAS TECNICOS					
	SALA DE MAQUINAS	CONTROL	PRIVADO	1	6.00	6.00
	CALDEROS Y FILTROS	CONTROL	PRIVADO	1	6.00	6.00
	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS	CONTROL	PRIVADO	1	•	•

	RESIDUALES					
	CUARTO DE MOTOR DE LUZ	CONTROL	PRIVADO	1	6.00	6.00
						18.00

AREA	AMBIENTE	ACTIVIAD	USO	Nº AM B	SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
EXTERIORES Y EXPARCIMIENTO	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	PARQUEO	PUBLICO	30	12.50	375.00
	ESTACIONAMIENTO PRIVADO	PARQUEO	PRIVADO	6	12.50	75.00
	ESTACIONAMIENTO DE MOTOS Y BICICLETAS	PARQUEO	PUBLICO	12	1.5	18.00
						468.00

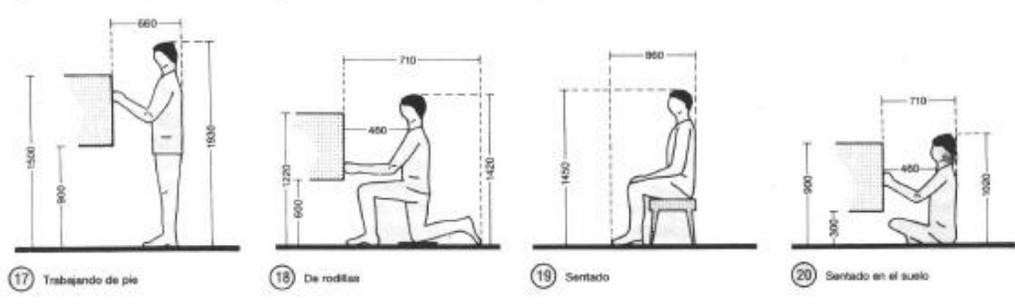
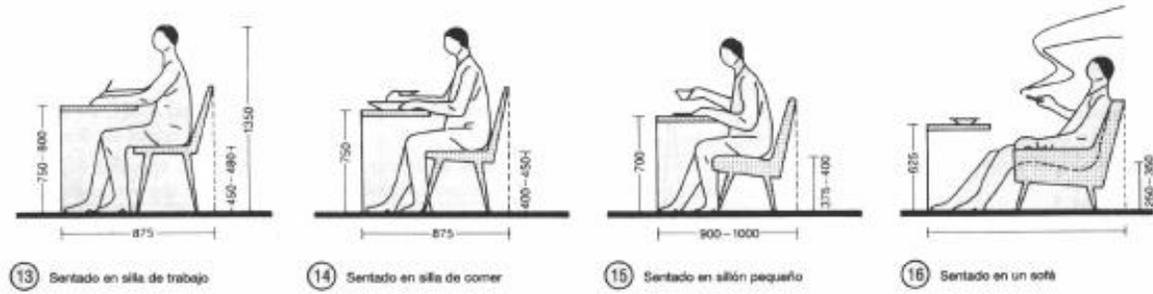
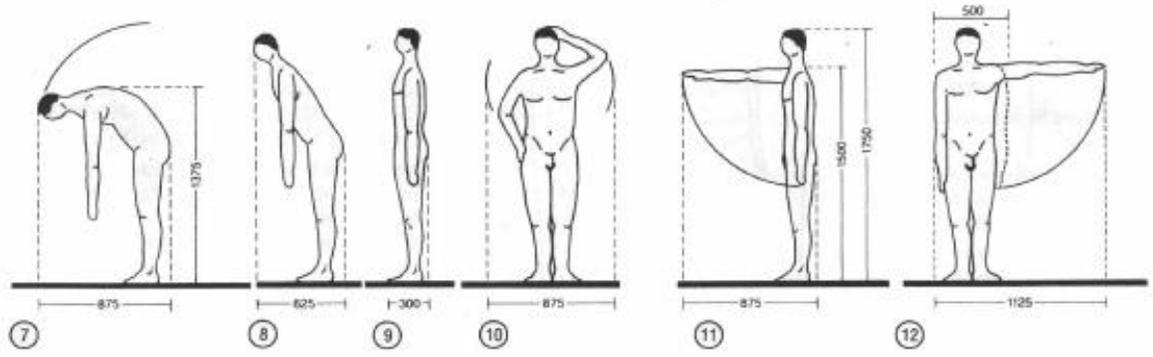
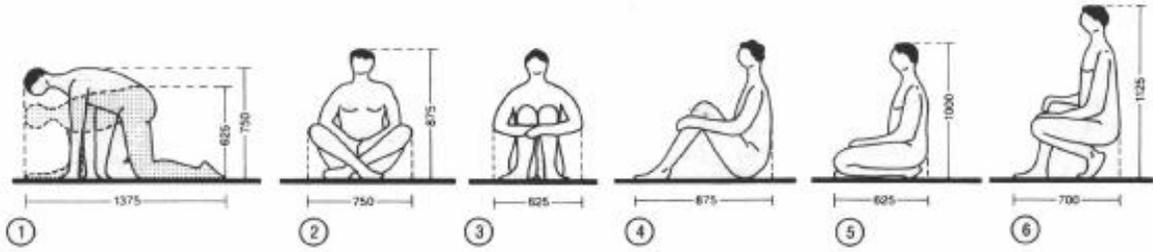
13. REQUERIMIENTOS FÍSICOS Y ANTROPOMÉTRICOS

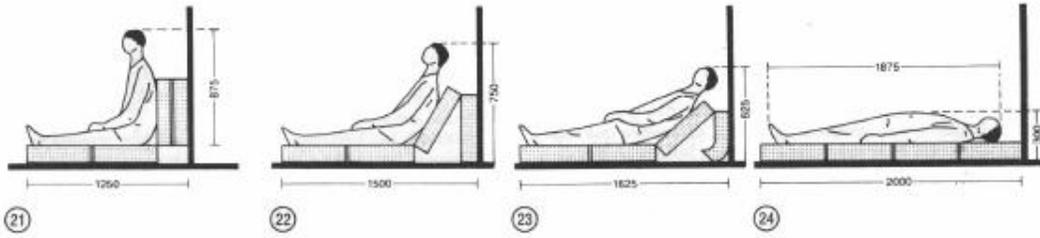
13.1. ANTROPOMETRÍA:

Medidas del cuerpo humano, en distintas posiciones y de acuerdo a distintas funciones que valla a realizar.

MEDIDAS DEL CUERPO

EL HOMBRE
DIMENSIONES Y ESPACIO NECESARIO
 (Según medidas promedio)



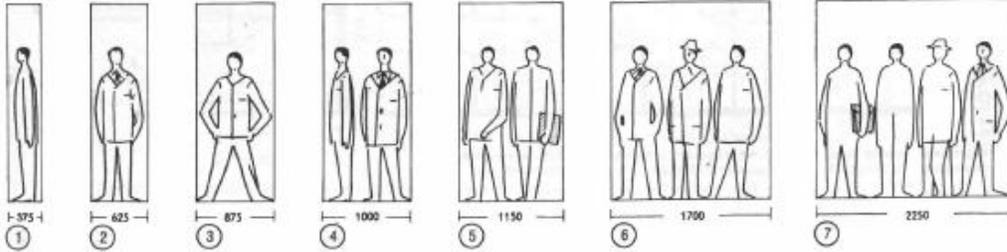


EL HOMBRE

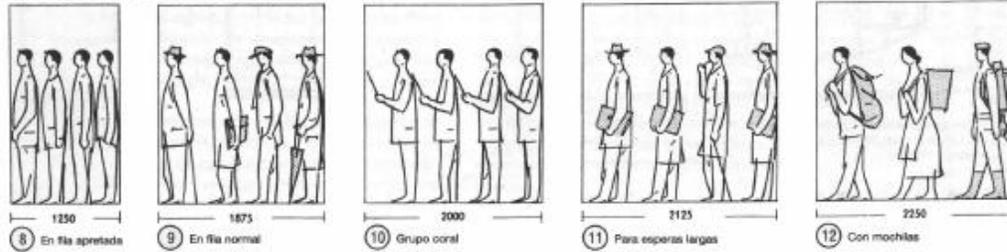
DIMENSIONES Y ESPACIO NECESARIO (Medidas promedio → □ y consumo energético)

ESPACIO NECESARIO ENTRE PAREDES

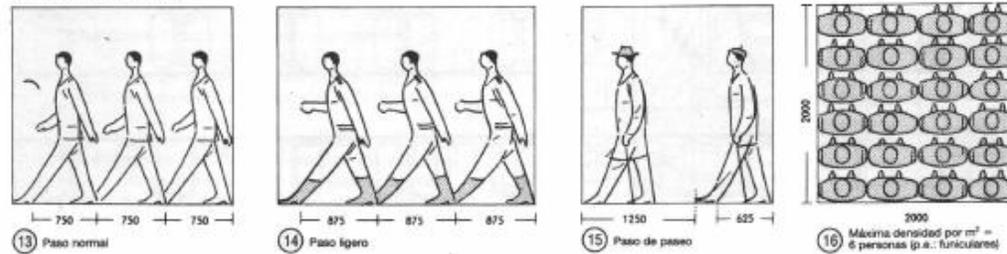
para personas en movimiento, aumentar la anchura $\geq 10\%$



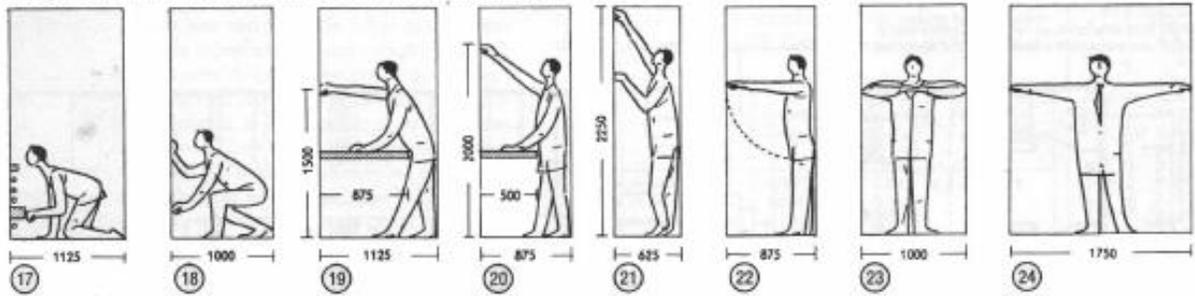
ESPACIO NECESARIO PARA GRUPOS



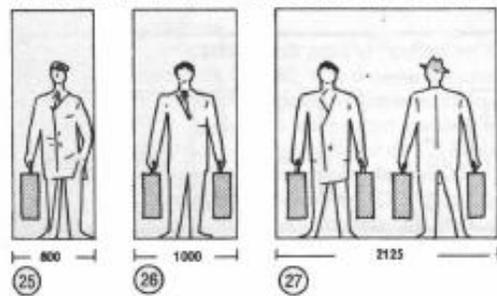
MEDIDAS DE UN PASO



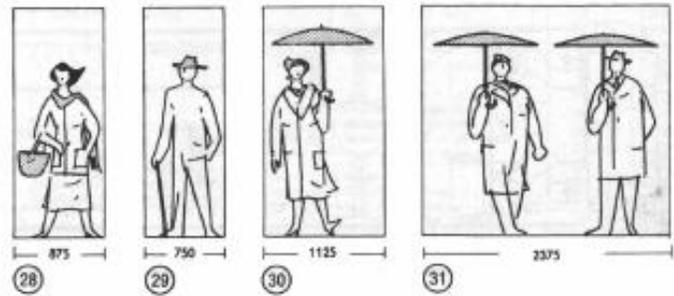
ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO



ESPACIO NECESARIO CON EQUIPAJE DE MANO



ESPACIO NECESARIO CON BASTÓN Y PARAGUAS

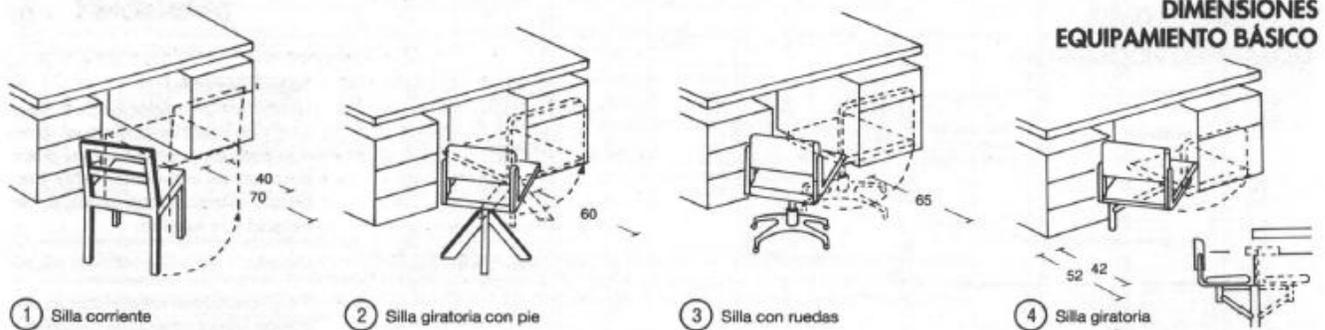


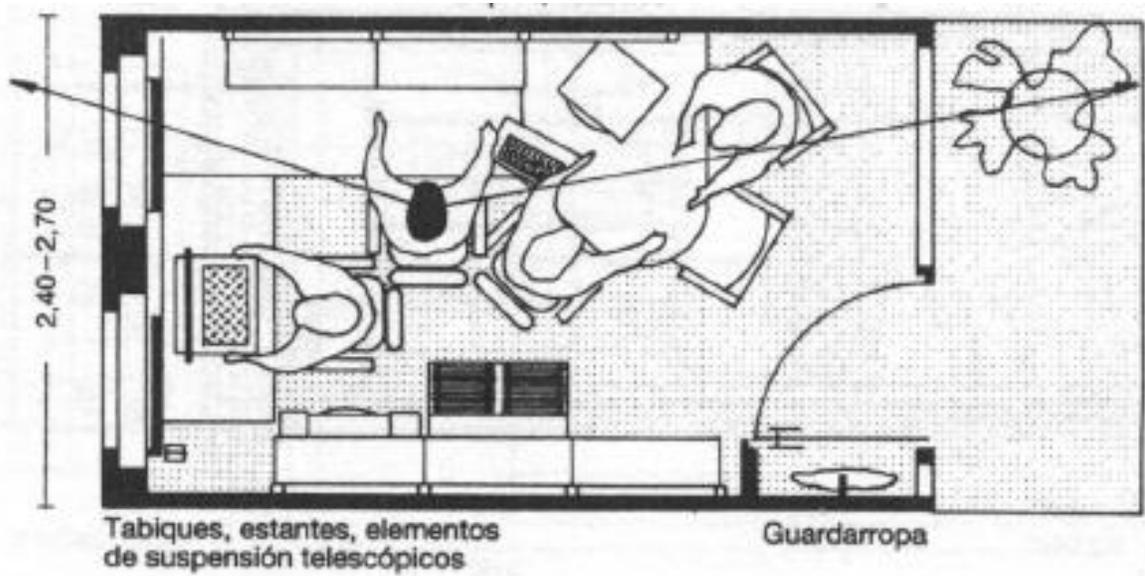
13.2. ERGONOMETRIA:

La ergonómica muestra el estudio de datos biológicos y tecnológicos aplicados a problemas de mucha adaptación entre el hombre y la máquina. Estas son áreas que se adaptan al programa de estudio.

AREA ADMINISTRATIVA:

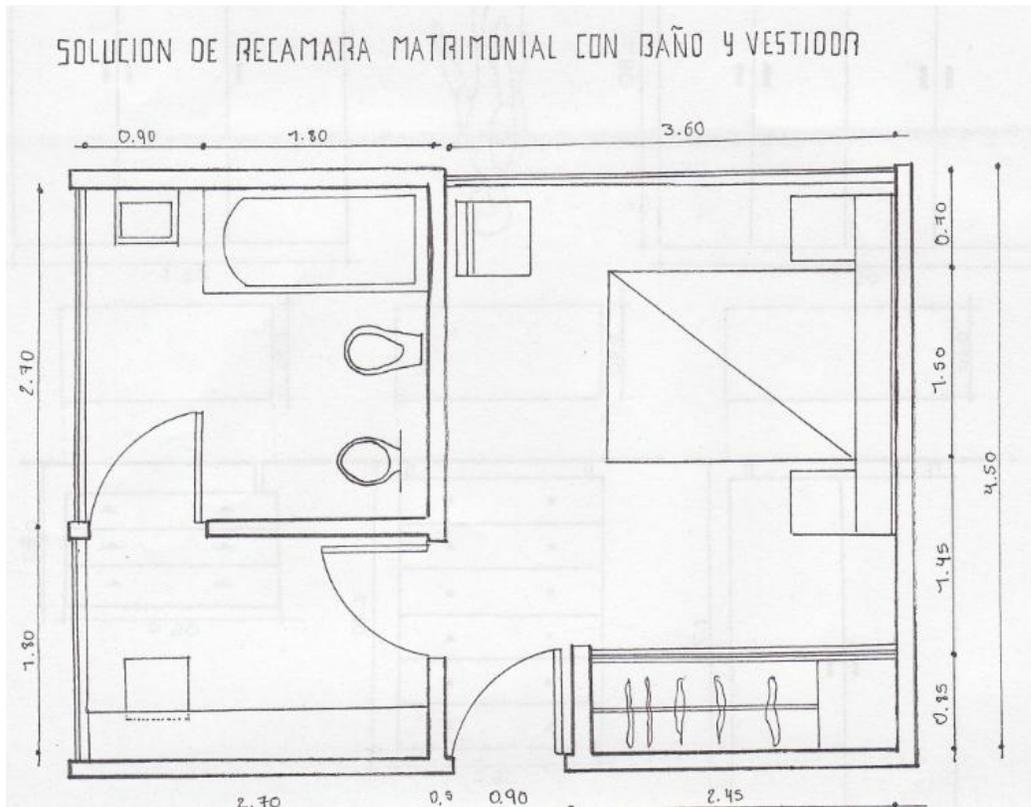
ESPACIO DE PASADIZOS



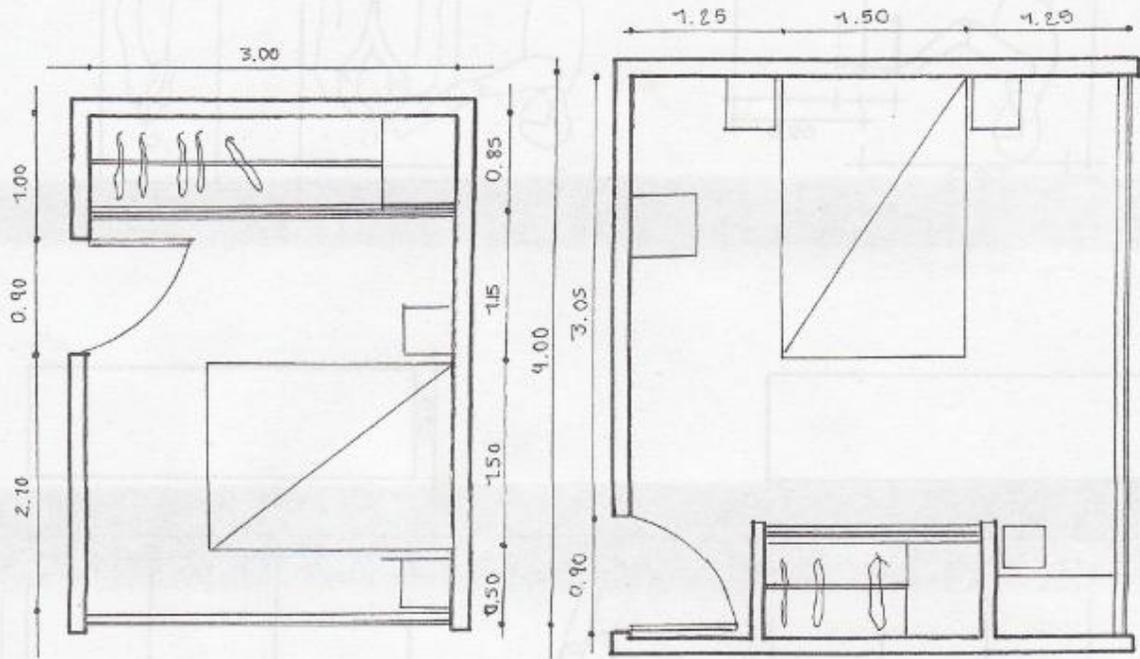


11 Dimensiones posibles de una pequeña sala en una «oficina combinada» (Home-Base). Ejemplo: Edding AG

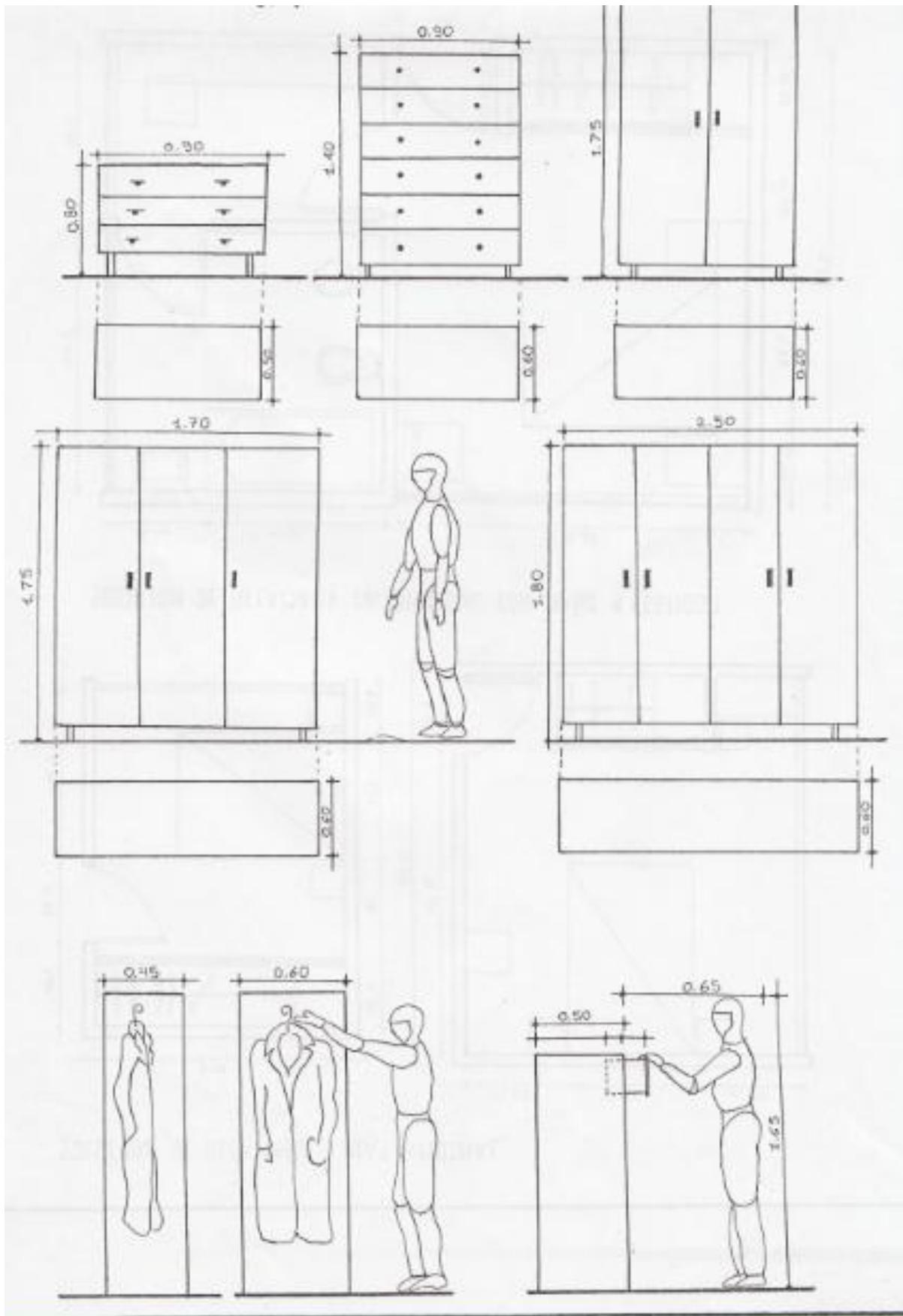
AREA HOTELERA O HABITACIONAL:



SOLUCION DE RECAMARA MATRIMONIAL



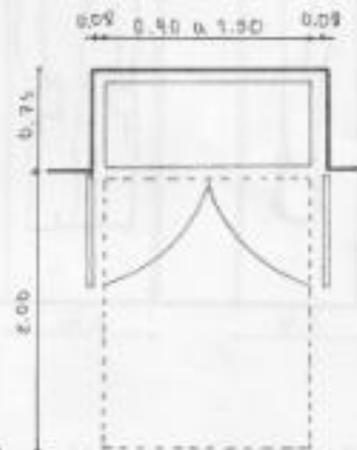
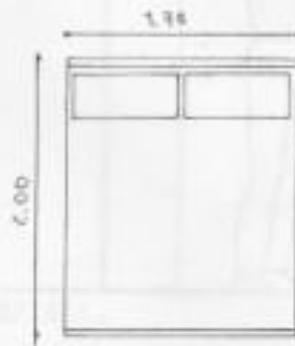
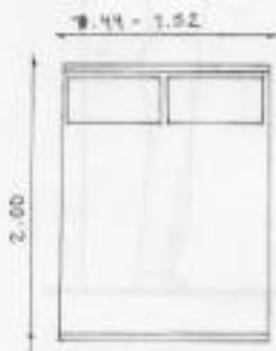
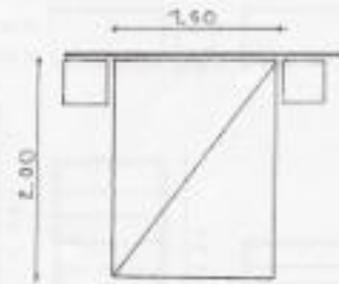
SOLUCION DE RECAMARA MATRIMONIAL CON BAÑO Y VESTIDOR



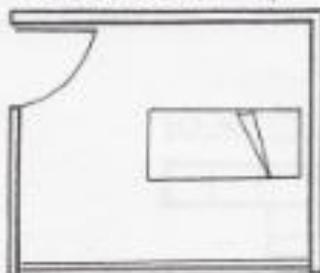
INDIVIDUALES



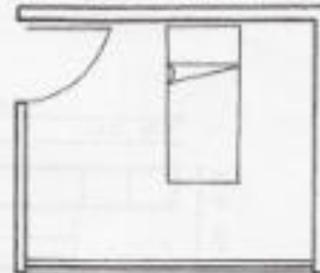
MATRIMONIAL



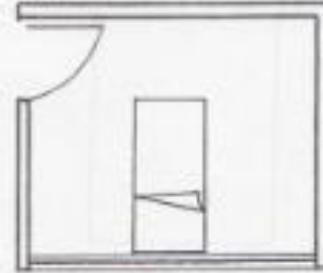
COLOCACION DE CAMAS CON RESPECTO A LA VENTANA



LATERAL

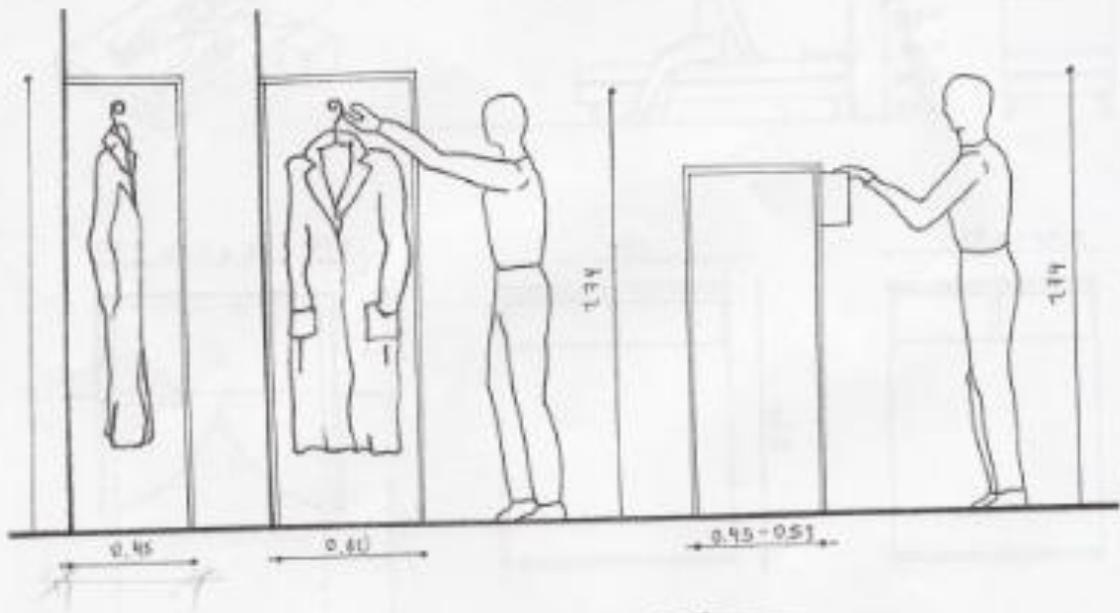
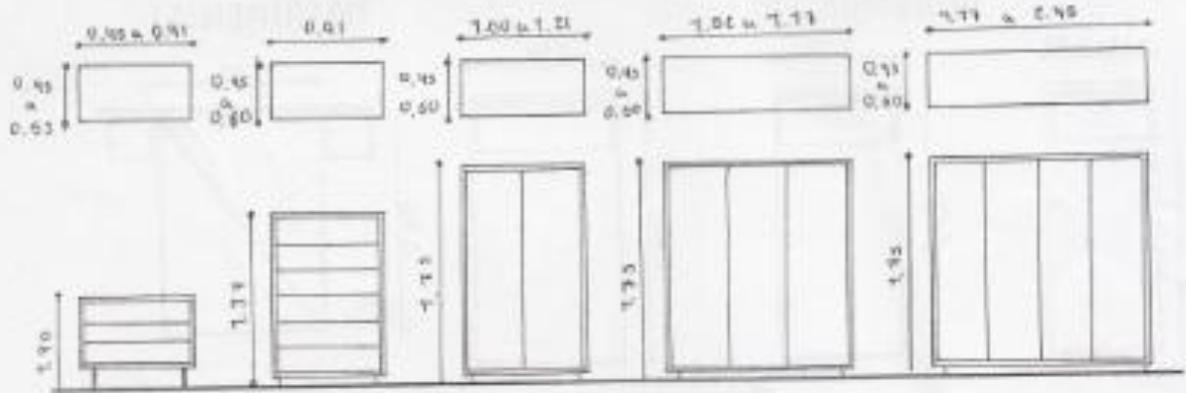


FRENTE

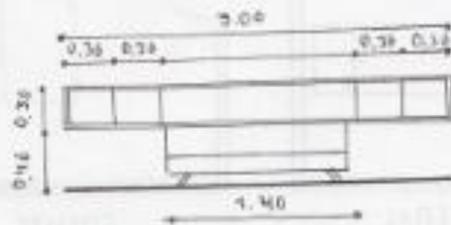
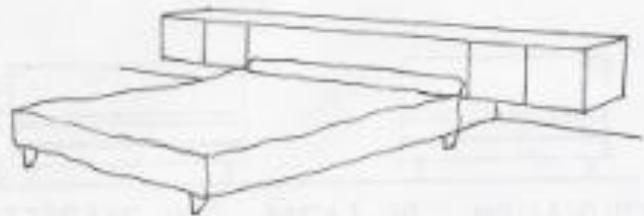
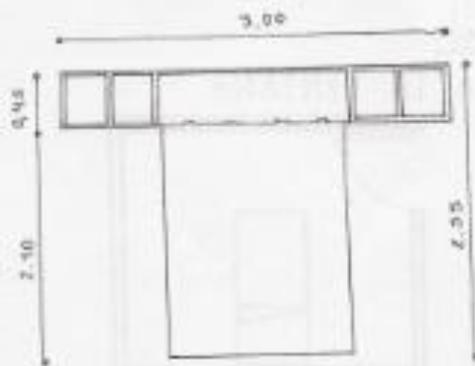


ATRAS

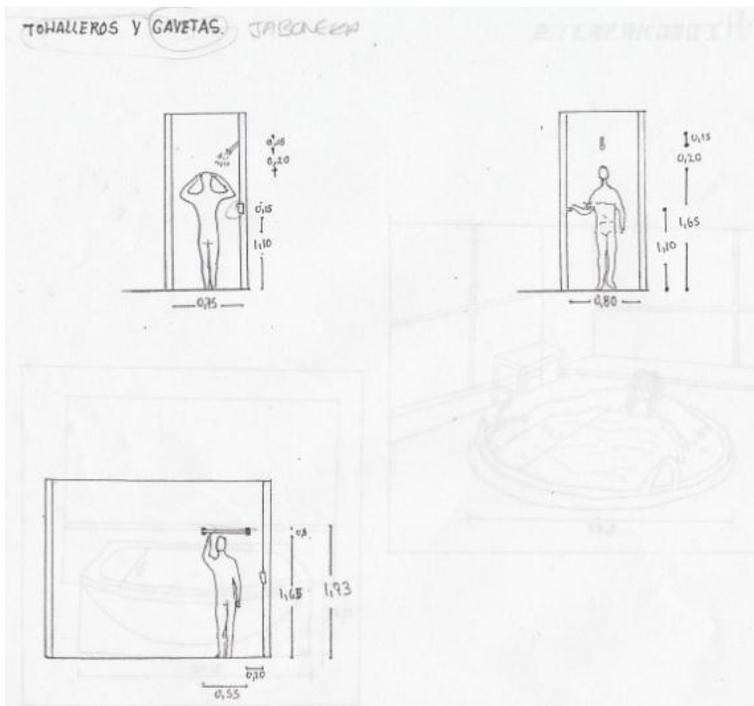
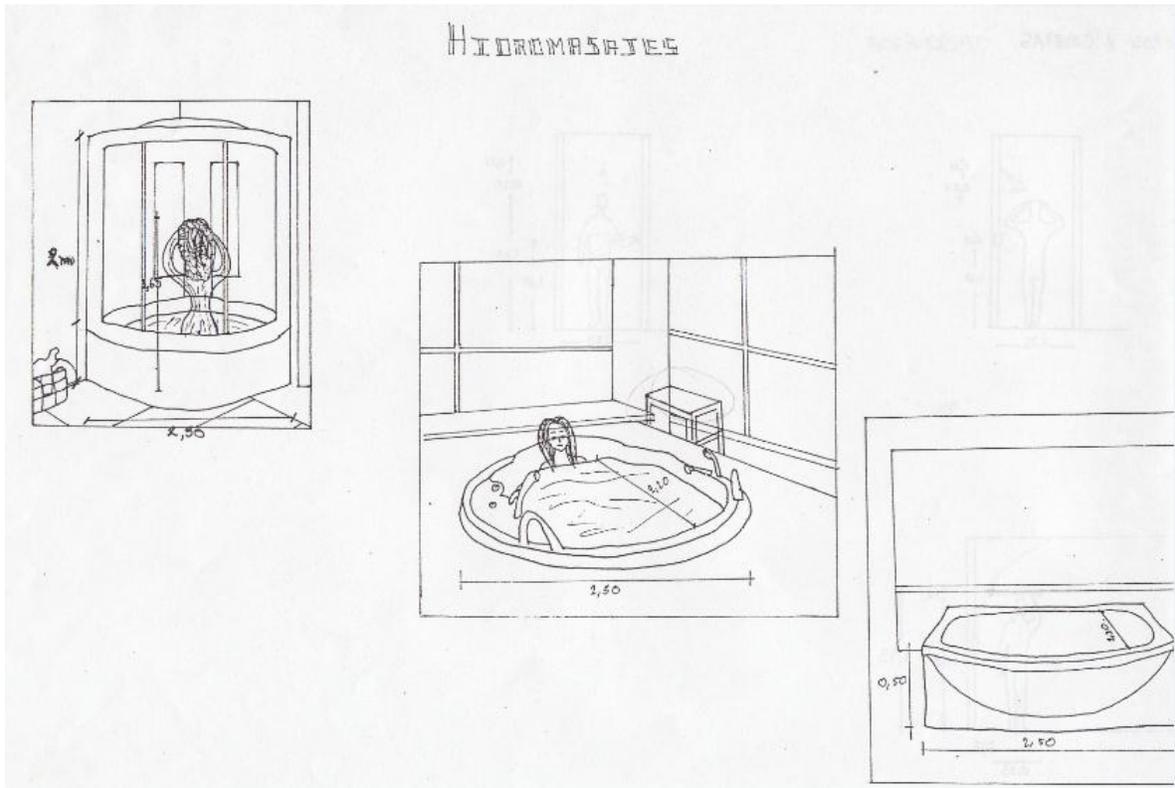
GUARDARROPAS

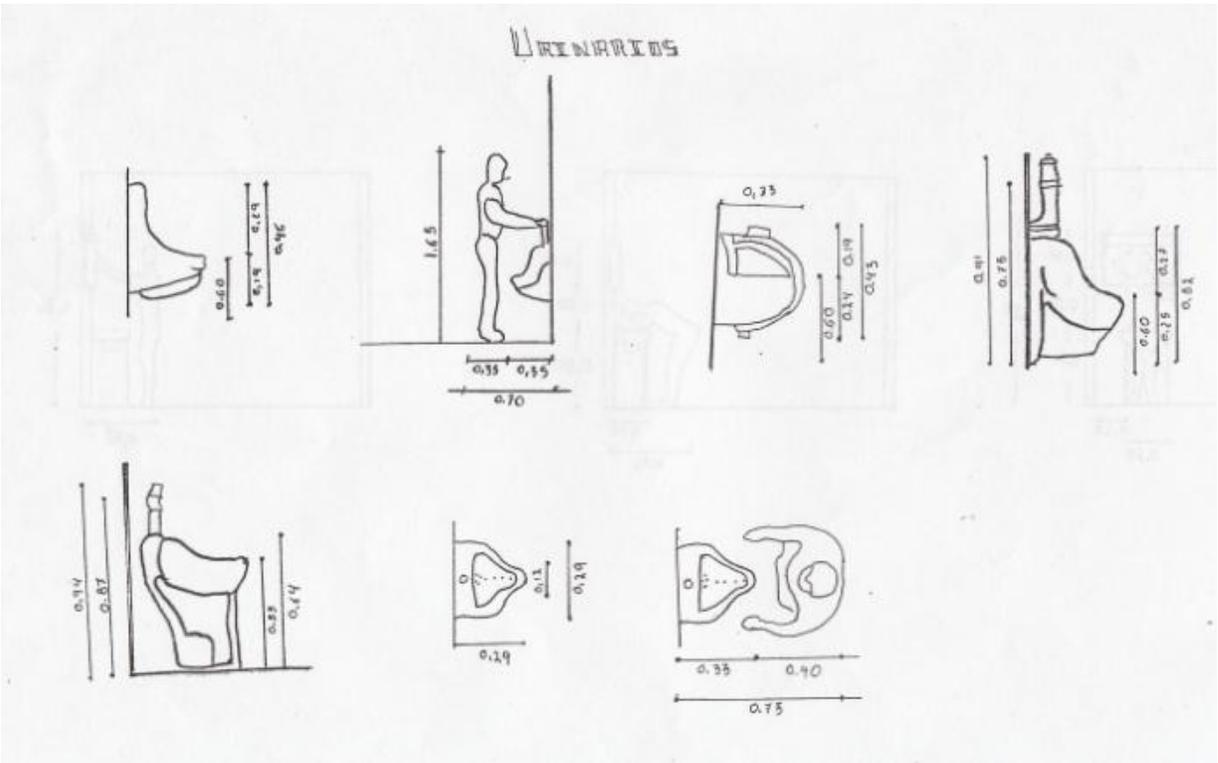
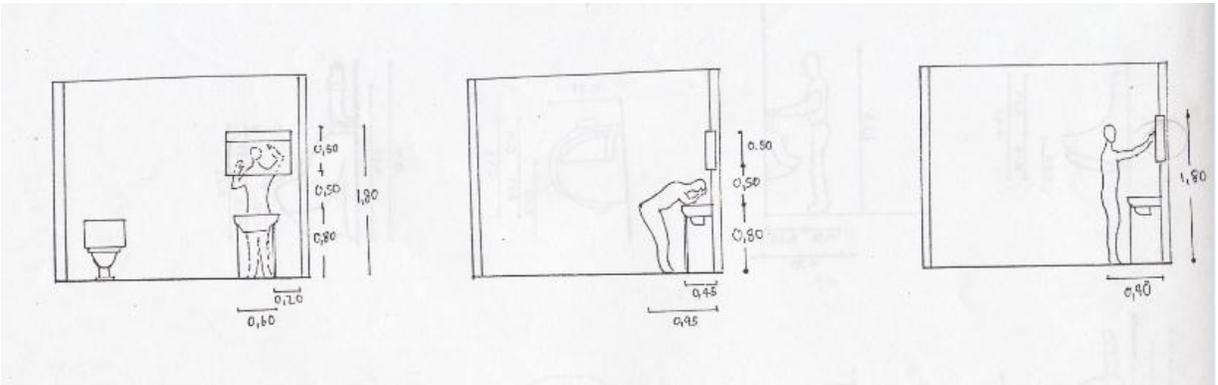


CABECERA PARA CAMA M.

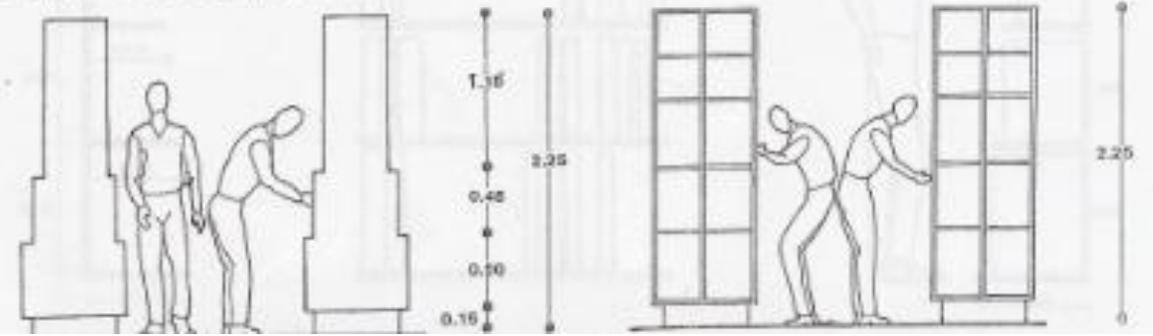
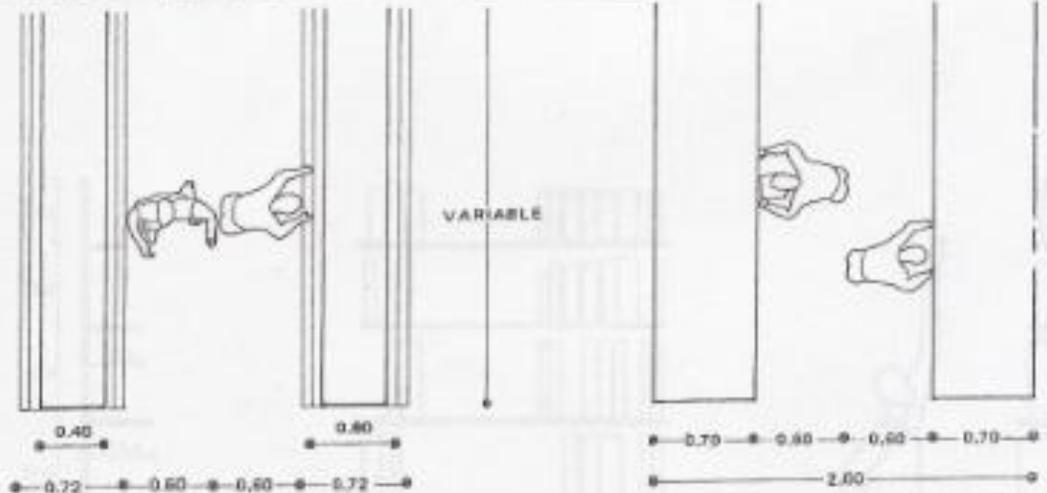
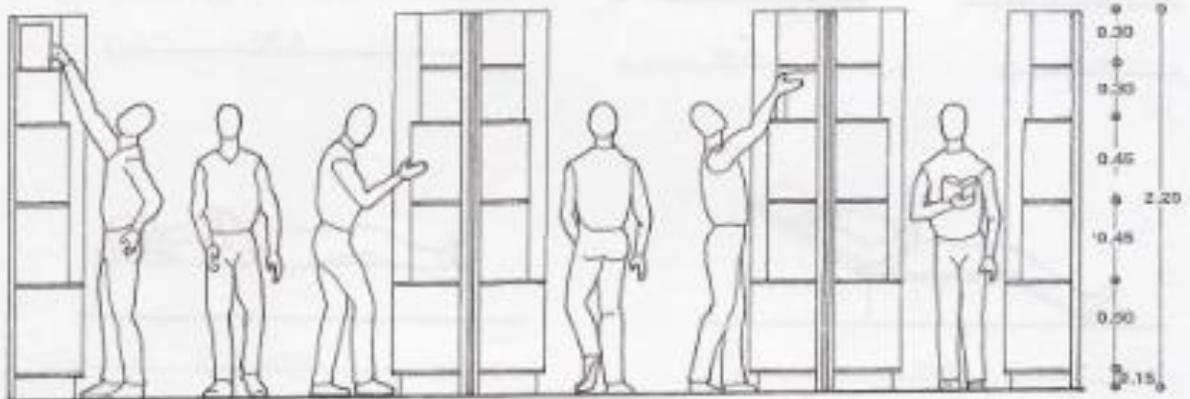
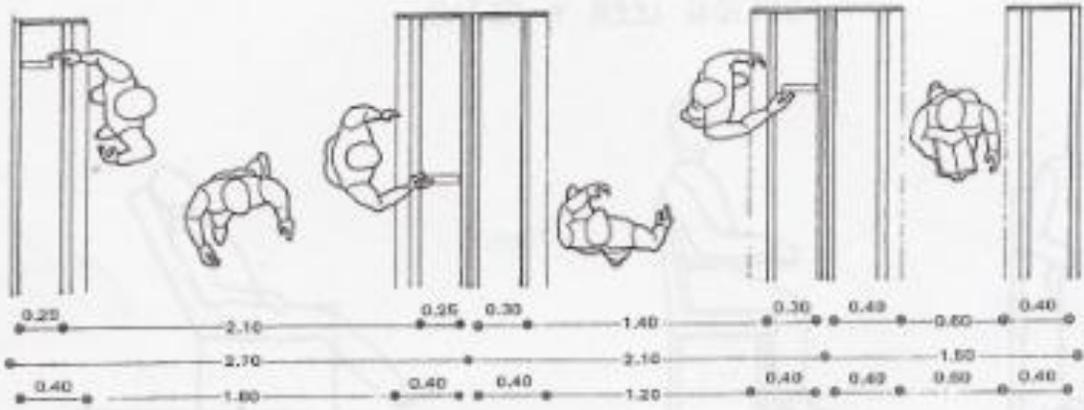


AREA RECREACIONAL:





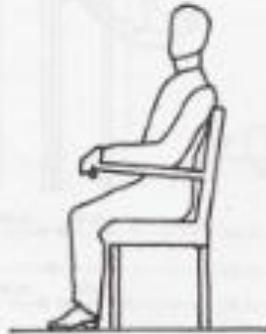
CIRCULACION EN BIBLIOTECA



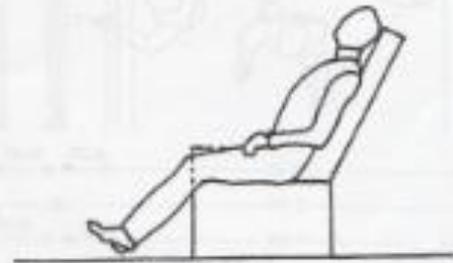
FUNCION LEER Y ESTAR



0,70



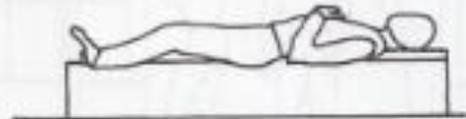
0,50



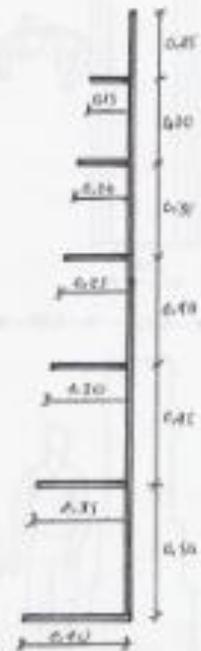
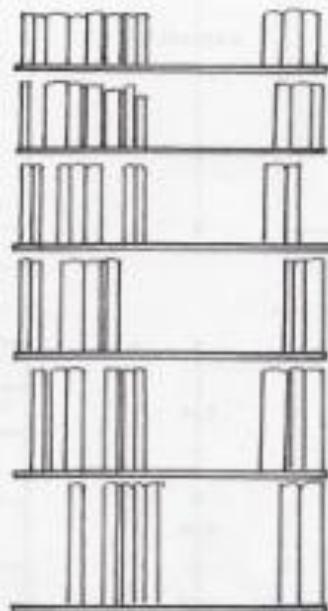
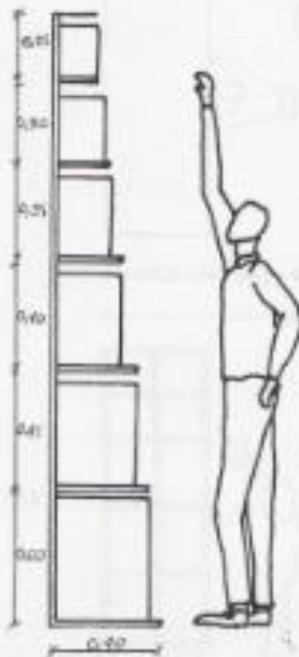
1,70



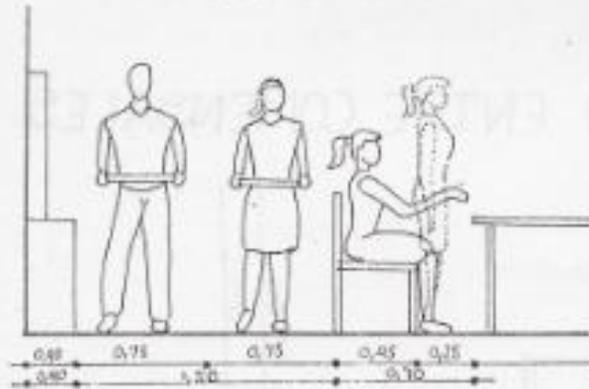
2,00



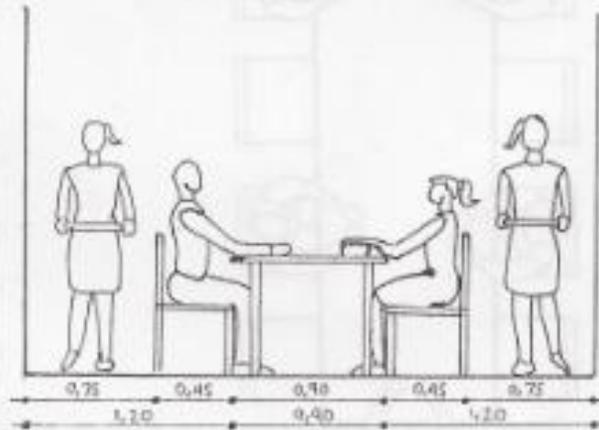
2,00



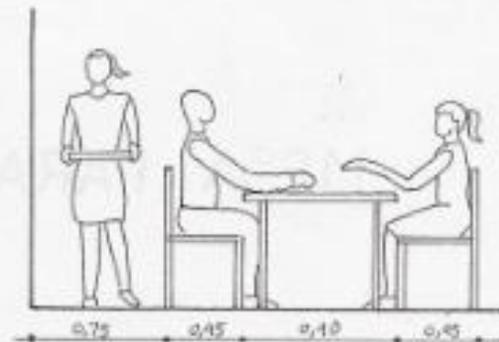
DISTANCIA MÍNIMA PARA CIRCULACIÓN DE DOS PERSONAS

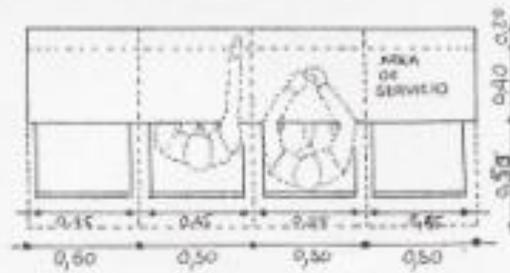


DISTANCIA MÍNIMA PARA DOBLE CIRCULACIÓN

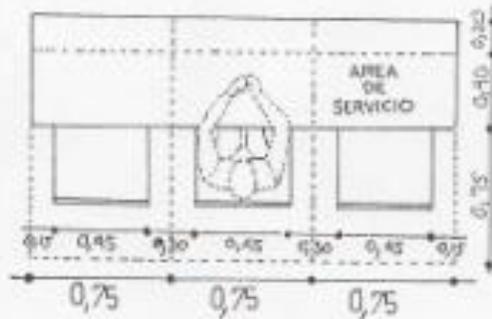


DISTANCIA MÍNIMA DE CIRCULACIÓN

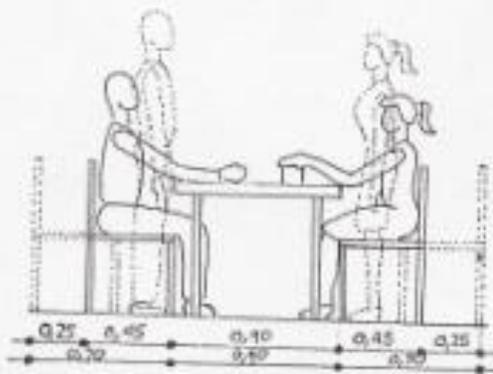




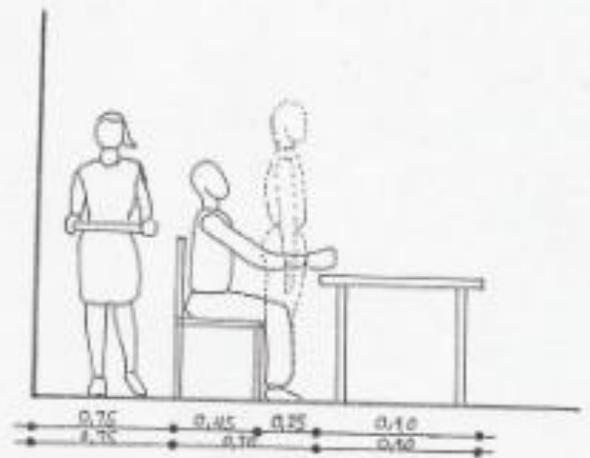
ESPACIO MÍNIMO ENTRE COMENSALES



ESPACIO ÓPTIMO ENTRE COMENSALES

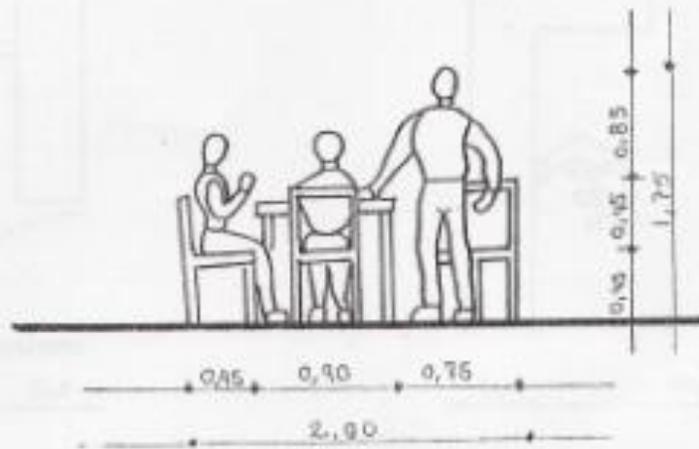


DISTANCIA MÍNIMA PARA SILLA DESPLAZADA SIN CIRCULACIÓN

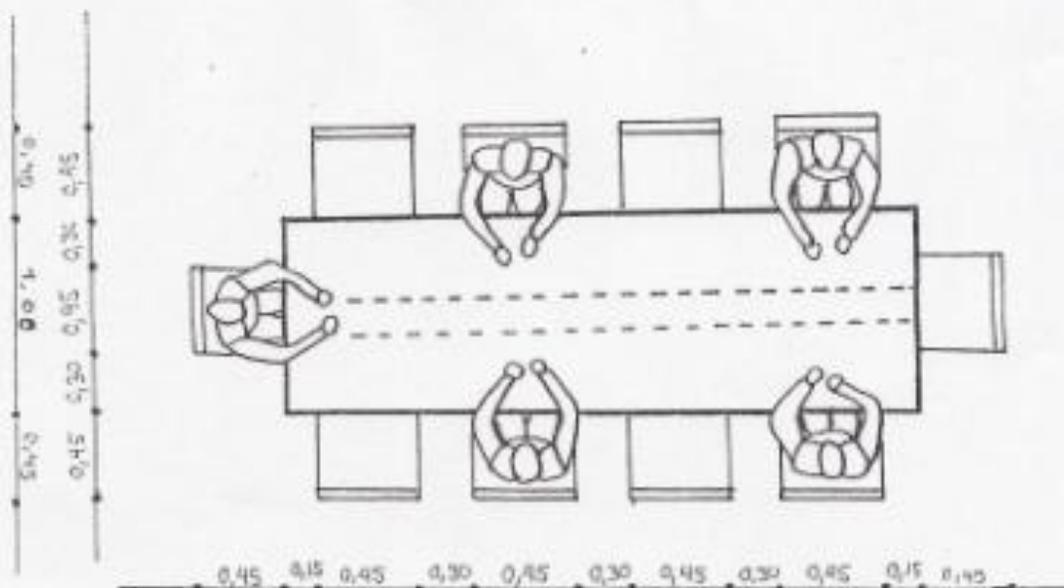


DISTANCIA MÍNIMA DE CIRCULACIÓN SILLA DESPLAZADA

MESA PARA 4 SILLAS

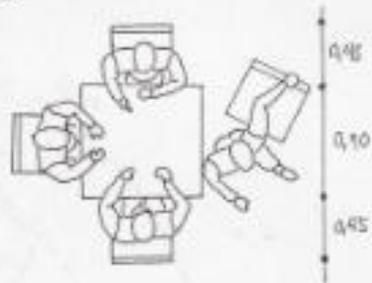
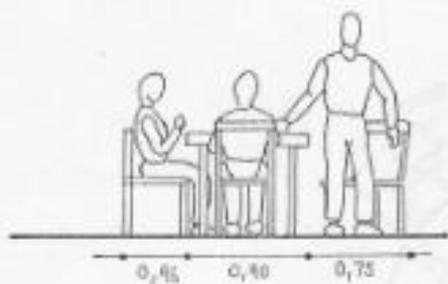


MESA PARA 10 PERSONAS



MESA PARA CUATRO PERSONAS

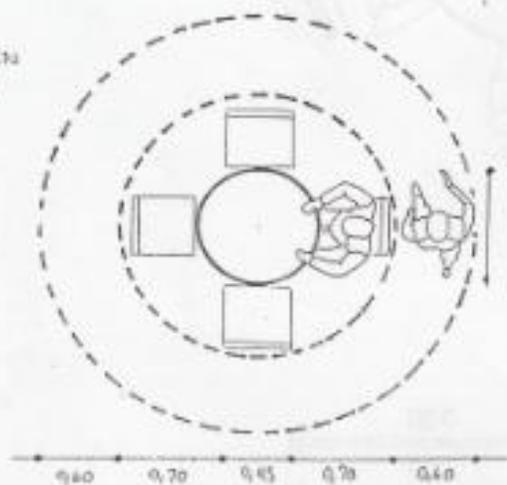
VISTA FRONTAL



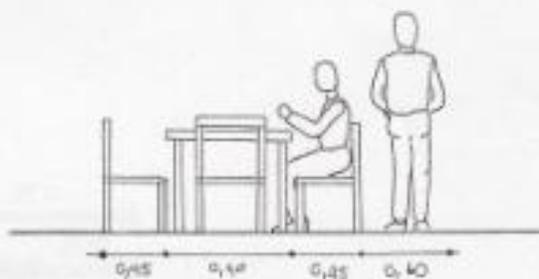
VISTA EN PLANTA

MESA CIRCULAR PARA CUATRO PERSONAS

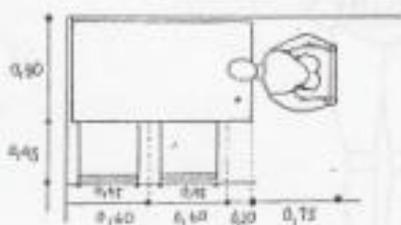
VISTA EN PLANTA



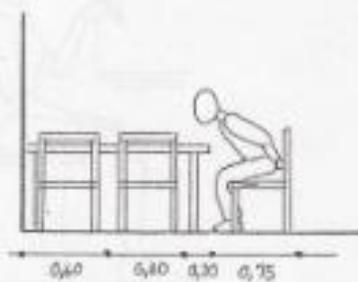
VISTA FRONTAL



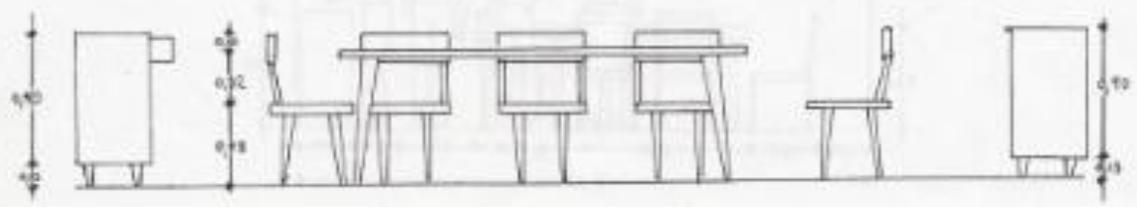
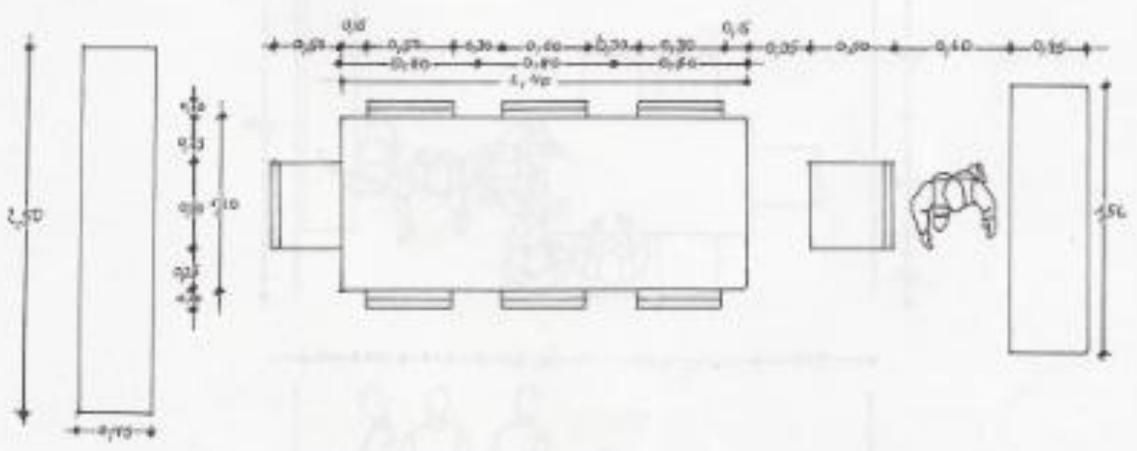
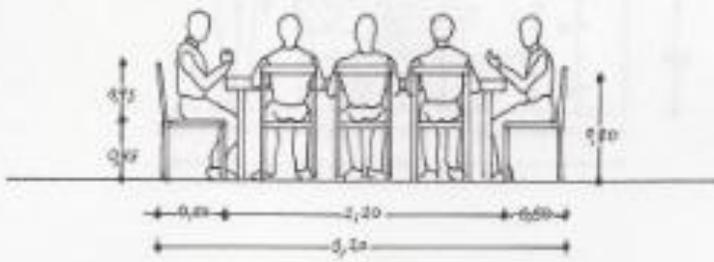
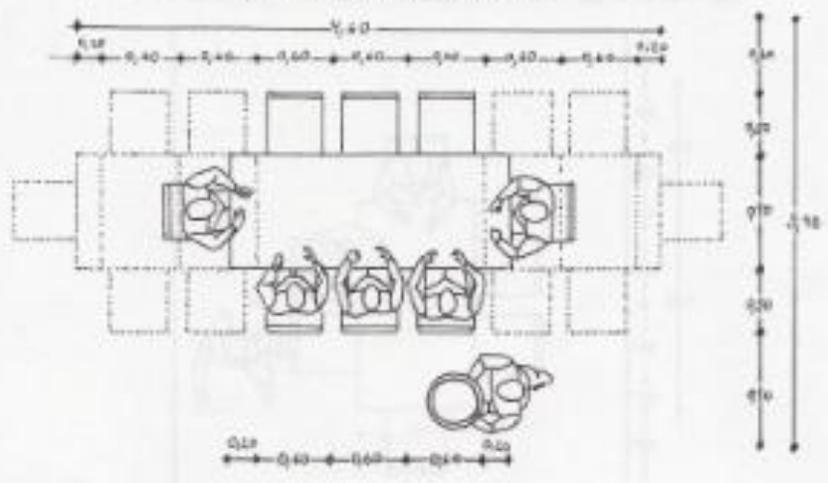
MESA PARA TRES PERSONAS



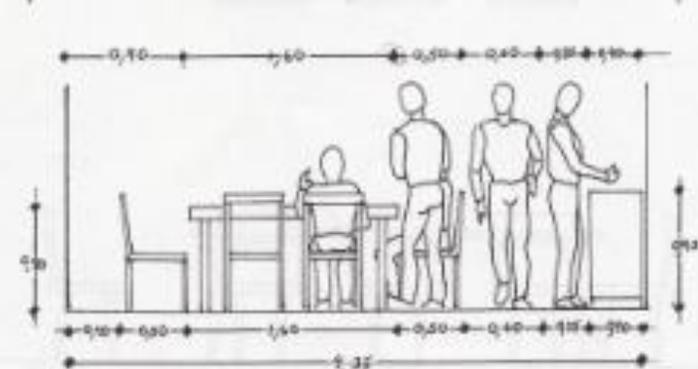
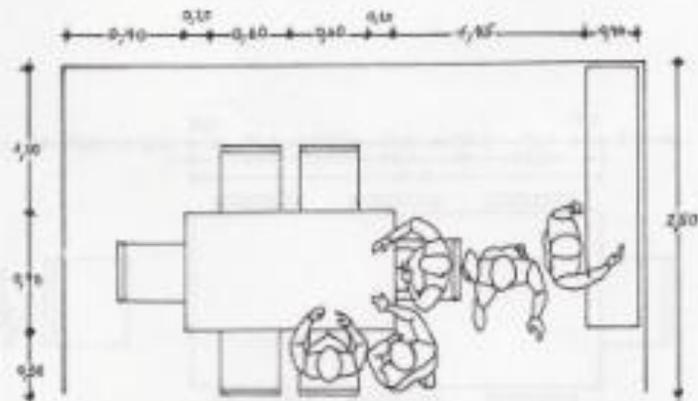
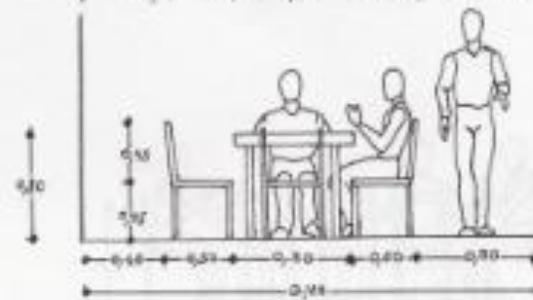
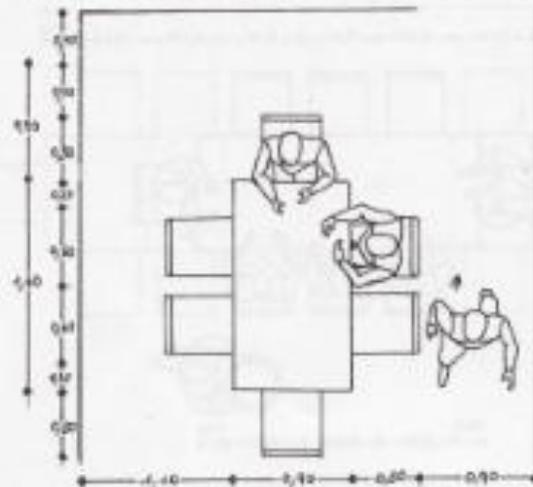
VISTA EN PLANTA



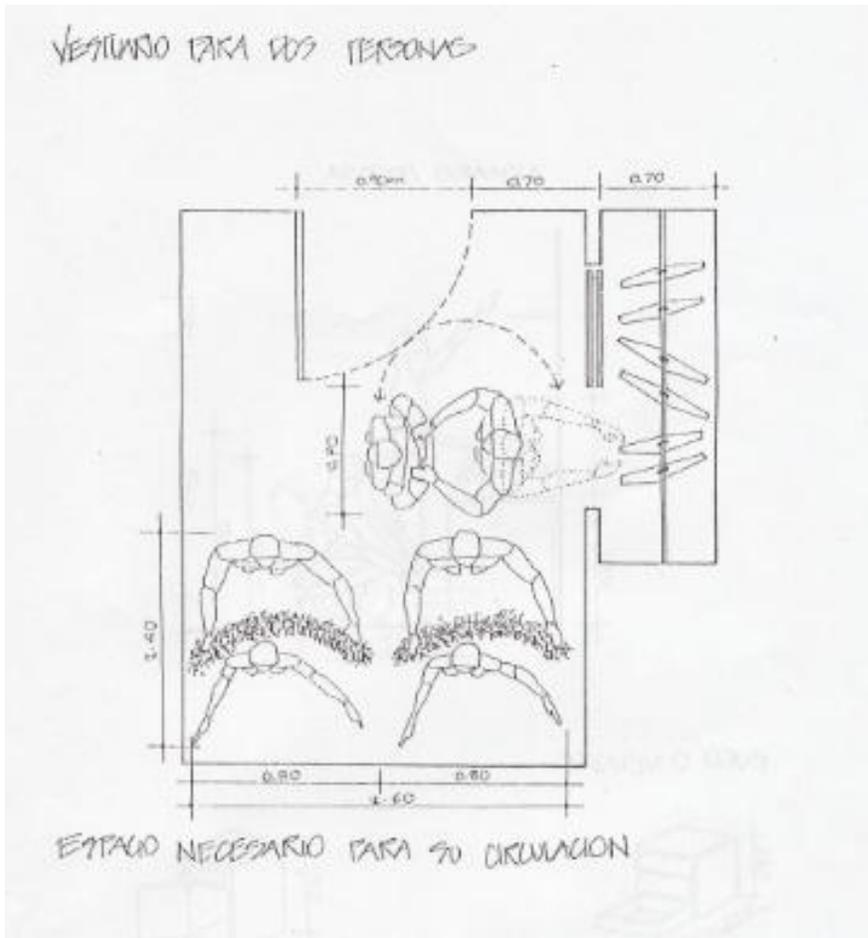
LA FUNCIÓN COMER.



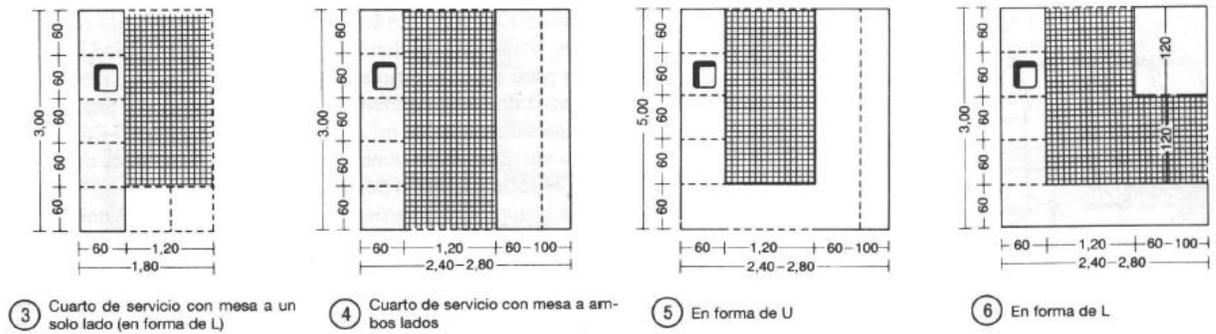
DIMENSIONES DE DIFERENTES TIPOS DE MESAS.

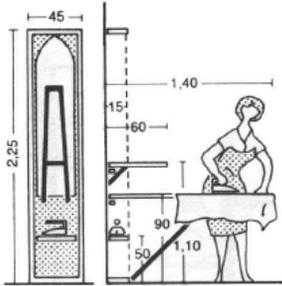


AREA DE BODEGA:

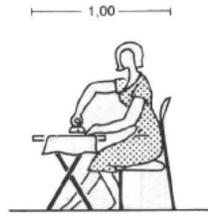


AREA DE MANTENIMIENTO:

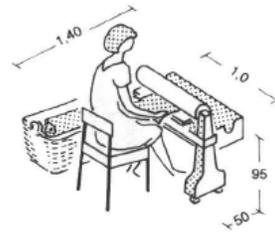




11 Tabla de plancha en la pared, abatible o en un armario



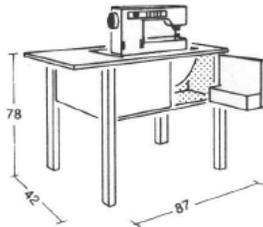
12 Espacio necesario para planchar sentado



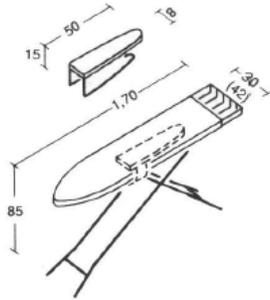
13 En una plancha eléctrica



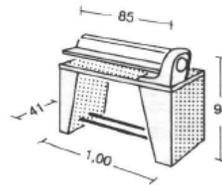
14 Combinación de armario y tabla de plancha plegable



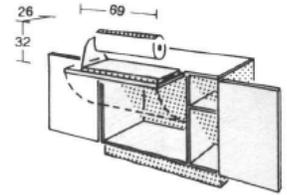
15 Máquina de coser



16 Tabla de plancha y suplemento para mangas



17 Plancha eléctrica



18 Plancha eléctrica con armario