

## RESUMEN

El comercio exterior se constituye en un sector muy importante para la economía nacional, porque determina las posibilidades de generar el desarrollo y el crecimiento del país.

Una de las características de nuestro país, es que es netamente exportador de productos Tradicionales se constituyó en uno de los principales países productores de estaño, llegando a ser el primer productor mundial de este metal a inicios del siglo XX aproximadamente.

La economía boliviana dependía mucho de los precios de este mineral en el mercado mundial durante décadas. Hoy en día las principales exportaciones bolivianas están compuestas por minerales como el zinc o el estaño, gas natural y la soya.

El sector No Tradicional en los últimos cinco años, ha tenido un impacto importante en la economía boliviana, debido a la tecnificación y optimización de productos agropecuarios como ser: La ganadería, la producción de soya (producto estrella del oriente boliviano, del cual se saca, muchos derivados, como el aceite, torta de soja), la producción de azúcar, producción de castaña, etc.

Este sector, tiene un gran peso en la economía de Bolivia ya que se emplea al 5 por ciento de la población laboral del país y representa el 15% anual del producto interior bruto.

Las exportaciones No Tradicionales, son agentes que tienen efectos de arrastre sobre la actividad económica al utilizar mano de obra en forma intensiva (de manera general en el país). Por lo que deben ser productivas y eficientes para que sus productos sean competitivos en el exterior.

Estas exportaciones, tienen un alto grado de significación económica, sirven como fuente de ingreso de divisas extranjeras que permiten que nuestro país, adquieran las importaciones que necesitan para su crecimiento.

Aclarar que las ganancias, de las exportaciones no son la única fuente para pagar las importaciones, pero las exportaciones representan el motor del crecimiento económico.

El problema para el crecimiento de las exportaciones No Tradicionales, recae en la falta de financiamiento para las industrias de exportación para tener procesos productivos eficientes. Sumado la inestabilidad política - económica que caracteriza a nuestro país, logra que los inversionistas no quieran quedarse en nuestro país, ocasionando que se vayan a otros países que les ofrezcan estabilidad política-económica, provocando una fuga de capital.

El gobierno no adopta medidas, para aumentar el volumen de las exportaciones, por consiguiente, no incentiva a la producción interna para contribuir al desarrollo económico del país, no toma en cuenta las ventajas comparativas y el tipo de mercado. Las políticas comerciales adoptadas en la actualidad, no son favorables para los exportadores, porque el gobierno se caracteriza por la protección del mercado interno, detiene la libre exportación de los productos, tiene el control del comercio, adoptando un modelo cuasi socialista.

El problema de competitividad externa, e inestabilidad de precios en el mercado internacional, afectan directamente al mercado interno y por lo tanto a las exportaciones No Tradicionales, produciendo efectos negativos para el país de tipo económico, político y social.

Con estas consideraciones nombradas, es necesario conocer sus principales características de:

- El volumen de las exportaciones No Tradicionales periodo ( 2005 – 2010)
- El valor de las exportaciones No Tradicionales periodo ( 2005 – 2010)

Los productos No Tradicionales de exportación son: café, azúcar, bebidas, cueros, maderas, soya, castaña y otros.