

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de investigación se ha considerado proponer el diseño de estrategias promocionales para la empresa Pública procesadora de leche LÁCTEOSBOL de Tarija, debido a que la misma se encuentra en etapa de introducción en el mercado, de ahí la importancia de la comunicación de la empresa con: clientes actuales, potenciales, intermediarios y público en general, considerando que las estrategias permiten encaminar a las instituciones hacia un accionar objetivo y lograr resultados positivos.

El mismo se divide en cuatro partes: Perfil, Diagnóstico, Investigación de mercado y la Propuesta, a continuación se muestra una síntesis de cada uno

En la parte del perfil se plantea el problema de investigación, los objetivos que se desarrollan en el transcurso del trabajo, así mismo, se define la metodología que se uso para desarrollar cada una de las partes del trabajo.

El diagnóstico está compuesto por las fuerzas externas e internas de la empresa, lo que permitió analizar las diferentes variables que repercuten en el funcionamiento de la misma, con el fin de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

La investigación de mercado hace referencia a las principales características de los consumidores de lácteos, como así también, el nivel de conocimiento y aceptación en cuanto a los productos de la empresa Lácteosbol.

La propuesta se elaboró en base a la información recopilada, analizada y seleccionada durante el desarrollo de la investigación, con el fin de proponer a la empresa pública una combinación de variables de marketing, con mayor énfasis en la promoción de manera que permita orientar las actividades y decisiones de la empresa con respecto a la comunicación de la misma.