

RESUMEN

El presente trabajo titulado plan de negocios para la creación de una empresa dedicada al Servicio de Organización de Eventos en la ciudad de Tarija, tiene la finalidad de constituirse en una empresa que brinde una solución a las personas al momento de llevar a cabo la celebración matrimonial o un logro personal; ya sea social o íntimo.

Se presenta un plan de negocios, para poner en marcha una empresa que prestara servicios de organización de eventos, que se encargara de todos los detalles de una boda o graduación; el trabajo consta de nueve capítulos. El capítulo I, comprende el perfil del trabajo.

El capítulo II, presenta bases conceptuales para tener un mayor conocimiento científico de las áreas bajo estudio.

El capítulo III, comprende el diagnostico donde se analizó el macro entorno con el PEST identificando oportunidades y amenazas, las cuales son atractivas al negocio.

En el capítulo IV, se realizó la descripción general del servicio; donde se especifica la idea de negocio, la descripción de la empresa y el servicio que brindara, también describe la misión, visión y objetivos de la empresa.

El capítulo V, comprende la investigación de mercado donde hallo que hay una sector que no es atendido conforme a sus valores religiosos; es decir bíblicos, donde hay un 58% de jóvenes cristianos evangélicos que podrían hacer uso del negocio: en el capítulo VI, se encuentra el plan de marketing, donde se elaboró las estrategias de marketing y mix, que llevara al a empresa posesionarse en el mercado.

En el capítulo VII, contempla el plan de operaciones donde se describe el proceso del servicio que oferta la idea de negocio: se analiza la localización y distribución de plaza; se detalla el diseño del flujo grama y los requerimientos de infraestructura y condiciones técnicas con la distribución de planta.

El capítulo VIII, es básicamente el estudio de la organización y recursos humanos, donde se establece la estructura organizacional, además se describe las funciones y tareas del personal, el diseño de reclutamiento y el sistema de control de calidad.

Finalmente el estudio concluye con el plan financiero en el último capítulo IX, donde se realizó un análisis financiero, donde se obtuvo el resultado de un VAN de 440.567 y una TIR de 25% y cada socio recibirá un dividendo más de 3000 BS al mes, donde se determinó la viabilidad económica y técnica.