

1 BIBLIOGRAFÍA

- MALHOTRA NARESH K “INVESTIGACION DE MERCADOS: Un enfoque práctico” Segunda edición. GONZALES SALAZAR, DIANA M.
- “Plan de Negocios para Emprendedores Al Éxito” Mc Graw Hill, México 2007. Editorial Prentice Hall Hispanoamericano, S.A, México 2007
- ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI, CARLOS FERNÁNDEZ – COLLADO Y PILAR BAPTISTA LUCIO, “Metodología de la Investigación”, 4º Edición, México 2003.
- BORILLO ANTONIO, “El Plan de Negocios”, Editorial Mc Graw Hill, 1º Edición, Bogotá 1996.
- HERNANDEZ, SAMPIERI ROBERTO, Metodología de la Investigación”, 2da Edición, Mac Graw Hill, México 1999
- www.ine.gob.bo.
- 1. Autor: Rafael Alcaraz Rodríguez “El Emprendedor de Éxito”, guía de planes de negocios. McGraw Hill. México, 2001
- Autor: Antonio Borello “El Plan de Negocios” 5º Edición, editorial: McGraw Hill 2000 Colombia
- Autora: Linda Pinson “Anatomía de un Plan de Negocio”
- Autor: Carlos Ninaja Arroyo “Plan de Negocio” Guía para la Generación de Emprendimientos Empresariales de Éxito. Latinos Editores 1º Edición 2009
- Autor: Vacaflor Juan Carlos “Manual de Preparación de un Plan de Negocio”. Grupo Mckinsey & Company, 2003 Colombia.
- Autor: Gallego Juan José, Fernández Susana “Proyecto Empresarial”. Editora Thompson Paraninfo, 2002
- Autores: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández, Pilar Baptista Lucio “Metodología de la Investigación”. McGraw Hill 4º Edición.
- www.plannegocios.com
- nuevaempresa.com.bo
- www.baquia.com
- www.infomipyme.com
- www.e_netpro.com
- Dr. Marcial Roberto Ortega Vega “hearth ”