

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION



**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING
PARA LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
“EL CHURQUI” Ltda.**

Por:

COPA ACARAPI NELIDA MARISOL
MENDOZA RIVERA ALEJANDRA DEL ROSARIO

DOCENTE GUIA: LIC. IMER ADIN COLQUE ALANOCA

**Trabajo de investigación a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTONOMA
JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el Grado
Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.**

TARIJA –BOLIVIA
DICIEMBRE DE 2012