

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA
LA COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO SALSA
BARBACOA DE INDUSTRIAS VENADO S.A.**

DOCENTE: LIC. ADRIAN SILISQUE

ALUMNOS: JUAN PABLO LEMA JEREZ

PAUL HORACIO GUTIERREZ

Trabajo de Profesionalización presentado a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

TARIJA-BOLIVIA

2013

V°B°

.....
M.Sc. Lic. Waldo Gumiel Vela

**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN APLICADA**

.....
M.Sc. Lic. Adrián Silisque Mamani

DOCENTE GUÍA

.....
M.Sc. Lic. Bernardo Muñoz Vargas

DECANO F.C.E. y F.

.....
M.Sc. Lic. José Berdeja Taboada

VICEDECANO F.C.E. y F.

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
M.Sc. Lic. Lourdes Cadena de Castellanos

M.Sc. Lic. Luis Araoz Montoya