

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA EMPRESA**  
**COMERCIAL**

**“IMPORTADORA MORALES LTDA.”**

**POR:**

**CASTRO RUIZ GRECIA NATALY**

**Trabajo de Profesionalización presentado a consideración de la**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para**  
**optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de**  
**Empresas.**

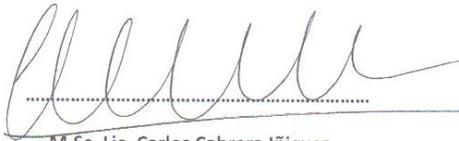
**TARIJA-BOLIVIA**

**2013**

VºBº



M.Sc. Lic. Adrian Silisque Mamani  
PROFESOR GUÍA



M.Sc. Lic. Carlos Cabrera Iñiguez

DECANO

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS



M.Sc. Lic. Ronald Delgado

VICE-DECANO

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

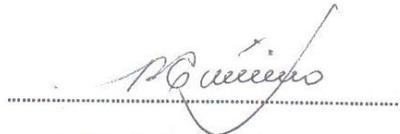


M.Sc. Lic. Hernán Flores

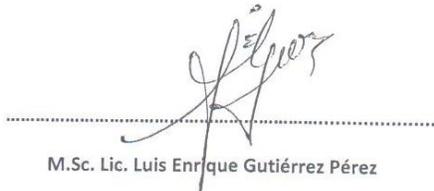
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE  
ADMINISTRACIÓN APLICADA

Aprobado por:

TRIBUNAL:



M.Sc. Lic. Raúl Gerónimo Soto



M.Sc. Lic. Luis Enrique Gutiérrez Pérez

El Tribunal Calificador del presente trabajo,  
no se solidariza con la forma, términos,  
modos  
y expresiones vertidas en el mismo, siendo  
las  
mismas únicamente responsabilidad de la  
autora.