

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**ASIGNATURA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN**



**ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CERÁMICOS DELA  
ESCUELA DE BELLAS ARTES, QUE PERMITA LA  
SOSTENIBILIDAD DE LA INSTITUCIÓN**

**GRUPO: # 2**

**DOCENTE GUÍA: Lic. Luis Enrique Gutiérrez**

**POSTULANTES: Miranda López René Enrique**

**Sossa Soliz Epifanio**

**Trabajo de Profesionalización presentado a consideración de la Universidad Autónoma  
“Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura  
en Administración.**

**Tarija-Bolivia  
2013**