

1. Introducción

En la actualidad la industria vitícola del Valle Central de Tarija tiene una superficie cultivada con vid de alrededor de 3014 ha. Con una producción de 26.604 toneladas de uva por año de las cuales el 65% es uva multipropósito el 30% se va a las grandes bodegas y el otro 5% es destinado al consumo del mercado como uva de mesa.

Una muy pequeña proporción de la uva producida se destina a la elaboración de jugo de uva, ZUVIT es una de las empresas que se dedica a industrializar la uva con esta finalidad; sin embargo como resultado del procesamiento de uva se obtiene un subproducto compuesto de cascara, semillas pedazos de pulpa y jugo; subproducto que pese a tener un valor económico significativo, por falta de procesamiento adecuado está siendo desechado sin ningún beneficio.

La empresa ZUVIT (Zumos y Vinos de Tarija), empresa que hasta la fecha no ha podido encontrar una alternativa industrial al subproducto que se obtiene de la uva.

Como antecedente se indica que la empresa ha intentado comercializar un refresco elaborado en base al subproducto mencionado, con no muy buenos resultados; debido a la gran cantidad de bebidas similares y a barreras que impone el mercado con relación a precios, distribución y marketing.

Países vecinos como la Argentina, están produciendo bebidas elaboradas en base a vino, extractos de plantas y alcohol etílico; esta bebida tiene muy buena aceptación en nuestro medio por su sabor y su graduación alcohólica. Pensamos que elaborando un producto similar a nivel local se puede bajar los costos de producción a niveles realmente muy competitivos.