

RESUMEN

El Presente trabajo de investigación en la comunidad de Chañarís es una de las regiones donde la actividad vitícola representa uno de los principales medios para los ingresos familiares, la necesidad de realizar un diagnóstico y determinar la participación, y el rol que cumple a nivel de familia rural.

Tiene como objetivo general describir y determinar el impacto que causa la viticultura en Chañarís, tomando en cuenta los factores económicos y sociales de los productores.

La metodología empleada se basa en el estudio de Investigación Descriptiva, Investigación Explicativa e Investigación Correlacional, exploratorio transeccional correlacional y aplicación de entrevistas estructuradas e informales más la observación directa del participante durante las actividades agropecuarias; infraestructura, capacitación y asistencia técnica. Se llegó a los siguientes resultados:

La comunidad de Chañarís cuenta con una población de 146 personas agrupadas en 37 familias compuesto de 35 Padres hombres y 37 madres mujeres con 41 hijos y 35 hijas. Los porcentajes para ambos sexos, son: de 51,3% de hombres y 48,7% de mujeres.

El mayor porcentaje de familias se encuentra en el rango de 1 a 3 ha. con un porcentaje de 31% del total de hectáreas que son 19 familias, en el rango 4 a 6 ha. con un porcentaje de 24% para 9 familias, en el rango de 7 a 9 ha. 15% que corresponde a 6 familias y por último el rango > 10 ha. que se estima en 9% con solamente 3 familias.