

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS Y FORESTALES
CARRERA DE INGENIERIA AGROMOMICA



**ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DEL MAIZ EN EL
MUNICIPIO DE INCAHUASI PROVINCIA NOR CINTI CHUQUISACA**

ELAVORADO POR

Efraín Castro Duran

Tesis presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Ingeniería Agronómica.

Gestión - 2017

TARIJA-BOLIVIA

V. B.:

Ing. M. Sc. Lola Zenteno Reyes
Profesor guía

Ing. M. Sc. Freddy Castro Salinas
Decano fac. C. A. F.

Ing. M. Sc. Luis Arandia Mendivil
Vice Decano fac. C. A. F.

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

Ing. M. Sc. Martin Oscar Tordoya Rojas

Ing. M. Sc. Freddy Castro Salinas

Ing. M. Sc. Javier Caba Olgún

AGRADECIMIENTO

A mi hermana y a mi esposa por su apoyo permanente incondicional.

A la Ing. Lola Zenteno Reyes, Profesor guía por sus valiosas recomendaciones y sugerencias en la elaboración del presente trabajo.

A mis tribunales por la revisión del trabajo y todas las correcciones pertinentes que permitieron enriquecer el presente trabajo.

A mis docentes que son parte fundamental de esta formación académica.

A los amigos y compañeros que impulsaron la iniciativa y respaldaron su ejecución, en quienes compartí gratos momentos.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios por guiarme en la vida por darme salud, Mi madre que está en el cielo, Mi hermana y mi querida novia por darme un apoyo incondicional en todo momento.

El tribunal calificador de la presente tesis no se solidariza con la forma, modos y expresiones vertidas en este trabajo de investigación, siendo únicamente responsabilidad del autor.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. Objetivos generales	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. CLASIFICACION TAXONOMÍA DEL MAIZ.	7
2.2. Origen del maíz	8
2.3. PRODUCCIÓN DE MAÍZ A NIVEL NACIONAL.....	10
2.4. RENDIMIENTOS	13
2.5. PRODUCCIÓN DE MAÍZ A NIVEL DEPARTAMENTAL	13
2.6. DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIE	18
2.6.1. Variedad	18
2.6.2. Clima y Suelos	19
2.7. MANEJO DEL CULTIVO	19
2.8. LABORES DEL CULTIVO.....	23
a) La carpida	23
b) El aporque	23
c) Control de malezas:	24
d) Cosecha:	24
2.9. Fundación ACLO Chuquisaca.....	25
2.10. CANALES DE COMERCIALIZACION.....	26
2.10.1. Los intermediarios:.....	27
2.10.2. Funciones que desempeñan los intermediarios como intermediarios de los canales de comercialización:	28
2.11. El canal de comercialización como sistema	29

2.12.	ESTRATEGIAS COMERCIALIZACION.....	29
2.13.	COMERCIALIZACION DEL MAIZ EN BOLIVIA.....	30
2.13.1.	Comercialización del maíz en el municipio de Incahuasi.....	30
2.13.2.	Estudio de Mercado.....	31
2.13.3.	Clases de Mercado	32
2.13.4.	Otros Tipos De Mercado.....	32
2.13.5.	Oferta.....	33
2.13.6.	Demanda	33
2.14.	PRECIO	34
2.14.1.	Tipos de precio para el maíz	35
2.15.	COMERCIALIZACIONES DE MAÍZ EN CHUQUISACA.....	35
2.15.1.	Costos y su importancia	35
2.16.	COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	36
2.16.1.	Costos directos	36
2.16.2.	Costos indirectos	37
2.16.3.	Costos fijos.....	37
2.16.4.	Costos variables	37
2.16.5.	Costos totales	38
	COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN	39
3.	MATERIALES Y METODOS	43
3.1.	LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN DEL TRABAJO	43
3.2.	LÍMITES TERRITORIALES	43
3.3.	UBICACIÓN.....	44
3.4.	CLIMA	44
3.5.	TEMPERATURAS	44
3.6.	PRECIPITACIONES PLUVIALES, PERIODOS	45
3.7.	UNA ESTACION METEOROLOGICA EN EL MUNICIPIO DE INCAHUASI.....	45

3.8.	SUELO.....	46
3.9.	MATERIALES.....	46
3.9.1.	Material vegetal.....	46
3.9.2.	Materiales de campo	46
3.9.3.	Materiales de escritorio	46
3.10.	METODOLOGA	47
3.10.1.	Número de productores.....	49
3.11.	CALCULO DE TAMAÑO DE MUESTRA	50
3.11.1.	Tiempo	51
3.12.	CALCULO DE TAMAÑO DE MUESTRA	52
3.13.	VARIABLES A ESTUDIAR DE LA ENCUESTA.....	52
4.	RESULTADOS Y DISCUSIONES	54
4.1.	DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA TOMADOS EN EL MUNICIPIO DE INCAHUASI.....	54
4.1.1.	Origen de la semilla que se utiliza.....	54
4.1.2.	Si compra la semilla de donde lo hace.....	55
4.1.3.	Categoría de semilla que se utiliza.....	57
4.2.	EPOCA DE SIEMBRA Y VOLUMENES DE PRODUCCION.....	58
4.2.1.	Época de siembra	58
4.2.2.	Numero de cosechas que realiza anualmente.....	59
4.2.3.	Tiempo que transcurre desde la siembra a la cosecha.....	61
4.2.4.	Superficie cultivada de maíz	62
4.2.5.	Volumen de producción por hectárea	64
4.2.6.	Apoyo de instituciones.....	65
4.2.7.	Volumen de producción que ofrece a la venta	66
4.3.	DESTINO DE LA PRODUCCION.....	68
4.3.1.	Destino de la producción que ofrece a la venta.....	68

4.3.2.	Destino de la producción que no ofrece a la venta.....	69
4.3.3.	Principal variedad que se encuentra produciendo.....	71
4.4.	PROBLEMAS DE PRODUCCION.....	72
4.4.1.	Problemas más frecuentes que el productor enfrenta.....	72
4.5.	PRINCIPALES FUENTES DE INGRESOS	73
4.5.1.	La producción de maíz es una parte de fuente de ingresos que tiene el productor.....	73
4.5.2.	Si la producción de maíz no es su principal fuente de ingreso que otro cultivo produce	75
4.6.	ANÁLISIS F.O.D.A.	76
4.7.	DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ	77
4.8.	ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE MAÍZ OFERTADO.....	82
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
5.1.	CONCLUSIONES.....	83
5.2.	RECOMENDACIONES.	85

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Aporte a la producción nacional de maíz de cada departamento, 2015	12
Cuadro 2. Producción de maíz de departamento de Chuquisaca, 2015	14
Cuadro 3. Producción en los diferentes Municipios - Cobertura	15
Cuadro 3. Proyecto Agrícola (Maíz) – Cobertura – Resumen	15
Cuadro 5. Proyecto Maíz – Cobertura	16
Cuadro 6. Proyecto Maíz – Cobertura	17
Cuadro 7. Registro de Temperatura media en la Estación Meteorológica del Municipio de Incahuasi	45
Cuadro 8. Tamaño de la Muestra	50

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1	54
TABLA N°2	55
TABLA N°3	56
TABLA N°4	57
CUADRO N° 5	58
TABLA N° 6	59
TABLA N° 7	61
TABLA N° 8	62
TABLA N° 9	64
TABLA N° 10	65
TABLA N° 11	66
TABLA N° 12	68
TABLA N° 13	69
TABLA N° 14	71
TABLA N° 15	72

TABLA N° 16	73
TABLA N° 17	75
TABLA N° 18	76
TABLA N° 19	77
TABLA N° 20	78
TABLA N° 21	79
TABLA N° 22	80
TABLA N° 23	81
TABLA N° 24	82

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1	55
FIGURA N° 2	56
FIGURA N° 3	57
FIGURA N° 4	59
FIGURA N° 5	60
FIGURA N° 6	61
FIGURA N° 7	63
FIGURA N° 8	64
FIGURA N° 9	66
FIGURA N° 10	67
FIGURA N° 11	68
FIGURA N° 12	70
FIGURA N° 13	71
FIGURA N° 14	72
FIGURA N° 15	74
FIGURA N° 16	75