

RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto contempla el diseño estructural del “**DEL NUEVO MERCADO EDUARDO AVAROA (MÓDULO I)**” que proporcionará mejor funcionamiento del centro de ventas para el barrio E. Avaroa como también a los diferentes barrios próximos. Las instituciones que están involucradas son la Alcaldía Municipal de Tarija y población en general de la zona.

En el diseño estructural se considera una estructura aporricada de H°A°, con cerchas metálicas en la cubierta, como elemento estructural de entrepisos o forjados serán losas reticulares.

El bosquejo consta de cuatro capítulos los cuales se desglosan a continuación:

Capítulo I: Está referido a los antecedentes, la descripción del problema acompañado de las razones que lo justifican la realización del presente proyecto, los objetivos y alcance del presente diseño.

Capítulo II: Detalla toda la fundamentación teórica o de respaldo de la ingeniería que se presenta en el diseño estructural del proyecto como ser: Normas, metodologías y otros.

Capítulo III: Describe la aplicación del fundamento teórico, mediante el cálculo manual, en donde se presentan los resultados en cuanto se refiere a dimensionamiento de los elementos estructurales.

Capítulo IV: Aporte académico en este proyecto se realizó el análisis y diseño de una cubierta metálica de simple curvatura, además de una verificación manual de la misma.

Se finaliza con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En anexos se encuentran tablas y ábacos usados en los cálculos, especificaciones técnicas, cómputos métricos, precios unitarios, presupuesto general de la obra, cronograma de ejecución y planos.

El precio referencial obtenido es de Bs. 5.631.204,23 (Cinco Millón(es) Seiscientos Treinta y Un Mil Doscientos Cuatro con 23/100 Bolivianos), como así también el cronograma de ejecución que en su planificación dio 76 semanas (570 días calendario).

El costo por metro cuadrado construido es de más o menos 6.636,50 Bs/m².