

1.-INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado “Estación Experimental Vitivinícola Comunitaria en el Valle de Calamuchita” pretende abordar tres temáticas: Producción, Cultura y Turismo, identificando a la producción vitivinícola como una actividad agrícola primordial del valle tarijeño dedicada al cultivo de vid y la obtención de vinos, que paralelamente se relacionan con la cultura otorgando identidad propia a la población; el turismo que se vincula con los aspectos mencionados haciendo de estas actividades un potencial atractivo para miles de visitantes que desean disfrutar, conocer y experimentar todo lo relacionado al mundo de la vitivinicultura.

La actividad agrícola es la principal fuente de la economía en el municipio de Uriondo, donde el valle de Calamuchita es el distrito con mayor producción de vid, por lo que se pretende potencializar esta actividad, para mejorar la calidad de vida de los pobladores; en la actualidad las condiciones productivas son precarias debido a que existe la carencia de espacios adecuados para la experimentación de la vid y el vino, al mismo tiempo, para la realización de distintas manifestaciones culturales como la gastronomía típica que se manifiesta en el lugar formando parte de esta cadena productiva-cultural-turístico.

Se ve necesario contar con este tipo de espacios para satisfacer la demanda del número actual de pequeños productores correspondiente a más de mil cien familias que tienen la necesidad de contar con una entidad que llegue a fortalecer esta actividad tanto en la producción de la vid, como en la obtención de los vinos, mejorando sus técnicas de cultivo de manera ecológica, ofreciendo nuevas variedades de uva, regenerando el suelo de sus cultivos con nutrientes, abonos orgánicos, y a través de esto, dotar a los vinos mejores características de calidad en sabor, aroma, color y textura.

La presente investigación surge del interés de conocer cómo potencializar la principal actividad del valle de Calamuchita como lo es la vitivinicultura, lo que permitió identificar otros aspectos como la cultura y el turismo, establecer indicadores de los beneficios que conllevan, buscando integrarlos en el proyecto como herramientas para el conocimiento y difusión de un prometedor sector productivo de la región y del país.

A raíz de esto se ve la necesidad de proyectar soluciones a las deficiencias descritas para ofrecer oportunidades de desarrollo y crecimiento, mediante una propuesta arquitectónica que manifieste el impacto positivo que obtendrá esta región al

potencializar la producción vitivinícola, el paisaje de sus campiñas, su identidad cultural y el turismo, siendo los pilares esenciales en los que se sostiene y orienta el proyecto, con la apertura de espacios que oferten un atractivo sui generis en el valle de Calamuchita convirtiéndolo en un punto turístico icónico dentro de lo que es la actual ruta del vino, beneficiando la economía de la población, con el aporte de pequeños productores, la comunidad y la visita de turistas.

La investigación se realiza a través de una metodología empírica cualitativa basada en la experimentación, que consiste en la recolección de información y con el apoyo de diversas técnicas se realizaron una serie de entrevistas a líderes, directores del área de turismo, cultura y producción, autoridades gubernamentales del Municipio de Uriondo, que facilitaron de manera cordial la información requerida para realizar el estudio de estas variables.

El proceso de la investigación inicia con la conceptualización de las temáticas a abordar en el proyecto: producción, cultura y turismo, conocer cómo llegan a vincularse obteniendo de esta manera una visión general de la investigación.

Posteriormente se describen las leyes, normas y decretos que respaldan, apoyan y otorgan el financiamiento para la realización del proyecto. Luego se procede a conocer los antecedentes históricos de la vid y el vino, como forma parte de la cultura, historia e identidad de la población, y cómo evoluciona el turismo enológico en estas zonas vitivinícolas.

Se hace referencia a un estudio de modelos reales donde se identifican diferentes características que nos sirven como parámetros de diseño, seguidamente se realiza el análisis del sitio a intervenir, identificando los aspectos ambientales, sociales y económicos, al mismo tiempo de reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar que nos dirigen a identificar el usuario del equipamiento a una proyección de veinte años para luego realizar la organización de ambientes que alberga el equipamiento, y determinar las premisas de diseño a aplicar en la presente propuesta.

Por lo anteriormente mencionado, se espera que el diseño a proponer responda a la problemática planteada a través de la integración de los pilares del proyecto: producción, cultura, y turismo, con un proyecto que englobe el arte en todos sus aspectos creativos y conserve la cultura como la tradición de un elemento muy típico como es la vid y su principal producto el vino, potencializando la vitivinicultura no sólo

como una actividad agrícola sino como una actividad que forma parte de la identidad cultural del lugar, revalorizando la riqueza de su paisaje vitivinícola integrando la propuesta en el contexto natural de la misma.