

BIBIOGRAFÍA

- | | |
|---|---|
| 1 BARDALLAS TOREZ C. | “Introducción a la metodología de la investigación científica” (Perú 1994) |
| 2 CHIAVENATO IDALBERTO. | “Introducción a la teoría general de administración estratégica “ Ed, Hill. (México 1999) |
| 3 DELI, HAWKINS, ROGER, BEST Y KENNETH, CONEY. | “Comportamiento del consumidor “editorial Addison- Wesley, ((Wilmington. 1999). |
| 4 DAVID, FRED | “Conceptos de Administración Estratégica” Edicion Prentice. Hall ((México 1997) |
| 5 FRED. R DAVID | “Administración Estratégica” 2ª Edición |
| 6 G JOHNSON Y KEVAN, SCHOLES | “Dirección Estratégica, Análisis de Estrategias de las Organizaciones”. |
| 7 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS | INE www.ine. Gov.bo |
| 8 JEAN JACQUES, LABIN | “Marketing Estratégico” 3ª Edición M.C Graw Hill (New York 1995). |
| 9 JR. THONSON Y STRICKLAN | “Dirección y Administración Estratégica Editorial Irwin,(México 1997). |

- 10 KOTLER PHILIP.** “Fundamentos de Mercadotecnia” Ed. Hill, Hispanoamericano S.A. (México 1991.)
- 11 LAMBIN JEAN- JACQUES** “Marketing Estrategico” Ed, M.C Graw, Hill. (Colombia 1998).
- 12 MICHAEL E. PORTER** “Estrategia competitiva” Editorial continental 3ª edición.
- 13 PETER, DRUCKER.** “Dirección de Marketing ventas.
- 14 PHILIP KOTLER** “Dirección de Mercadotecnia” edición prentice, Hall, (México).
- 15 PHILIP KOTLER** “Manual de mercadotecnia” edición prentice Hall, (México)
- 16 PROCEDIMIENTO INTERNO DE LA ASOCIACION (ASOMAT)**