

## **1 BIBLIOGRAFIA**

1. Bennis Warren, y Moberg, D.; TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN – ENFOQUE INTEGRAL, Ed. 1990
2. Cadena Lourdes: HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS APUNTES, Primera Edición, Bolivia, 2011.
3. Chiavenato Idalberto: INTRODUCCIÓN A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN, Ed. 2000.
4. Fredr, David: CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Ed. 1997
5. Gamble John E. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA ed. 2007
6. Gómez Ceja Guillermo; PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Novena Ed.
7. Hernández Roberto, Fernández Carlos, Collado Batista, Pilar Lucio: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Ed. 2003.
8. Koonntz Harold: PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN, Ed. 2003.
9. Koonntz Harold y Weihrich Heinz, ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL ed. 2004
10. Kootler & Armstrong, Fundamentos de Marketing, Octava edición, 2008
11. Kootler Philip, EL MARKETING SEGÚN KOOTLER, Ed. 2002
12. Malhotra Naresh. K: “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Un enfoque Práctico”, Segunda Edición
13. Martínez Pedrós Daniel y Millas Gutiérrez Artemio, LA ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y SU IMPLANTACIÓN A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL ed. 2005
14. Mintzberg Henry, PROCESO ESTRATÉGICO, ed. 1993
15. Ortegón Edgar Juan Francisco Pacheco Roura Horacio, METODOLOGÍA GENERAL DE IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA, agosto del 2005
16. Porter Michael: ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS, Ed. 1996.
17. Roberts Anthony; SISTEMA DE PLANEACIÓN Y CONTROL. El Ateneo, Buenos Aires, Ed. 2006
18. Silva Lira Iván METODOLOGÍA GENERAL DE IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Santiago de Chile, agosto del 2005
19. Stoner A.F.Y Charles Wankel; ADMINISTRACIÓN 3ª edición.1990.
20. Thompson Jr. Arthur A. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA TEORÍA Y CASOS, ed. 2007
21. Tregoe B. y Bimerman J.; PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ed. 2005
22. El Nacional, Octubre 15 de 2011

23. Nuevo Sur, Octubre 11 de 2011
24. Nuevo Sur, Octubre 21 de 2011
25. www.dismatec.com,
26. www.ine.gob.bo
27. www.altair-consultores.com Milla Gutiérrez Artemio, Estrategia Business Intelligence y Finanzas Corporativas,