

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Por naturaleza, el ser humano es un ser social lo que significa que tiene la posibilidad y, sobre todo, la necesidad de generar relaciones interpersonales que le permitan integrarse adecuadamente en todo proceso de socialización las cuales ejerzan gran influencia (positiva y negativa) en el individuo y en el sistema social al que pertenece, tales como la pareja, la familia, y su propia personalidad.

Actualmente, la base en la que se forman casi todas las parejas es el enamoramiento, que tiene un fuerte componente de pasión, emoción, afecto, ternura y sexo. Por eso, uno de los principales objetivos de la pareja, es tratar de hacer la vida agradable que conlleva a una buena satisfacción. Tal satisfacción no es fácil, ya que en la relación de pareja es importante saber comunicarse, escucharse, respetarse y a la vez saber resolver los problemas de una manera adecuada. La capacidad para comunicarse y de resolver los problemas es la clave fundamental para la continuidad de la pareja.

En nuestra sociedad es difícil encontrar parejas que nunca hayan enfrentando problemas dentro de su relación, pero cuando el conflicto es abordado de un punto de vista positivo es más probable que la relación sea duradera.

Es por eso que se hace énfasis en la importancia de la comunicación en la pareja, ya que es un factor predictor de la satisfacción que se experimenta dentro de la relación, brindando apoyo emocional, compartiendo intereses y afrontando problemas de la mejor manera posible.

Según las palabras de Sánchez de Aragón (2002), la calidad de la interacción verbal tiene la capacidad de mejorar y retardar el proceso de compartir la cercanía emocional y en la revelación de pensamientos privados, valores, preocupaciones. Eso a su vez facilita o entorpece el manejo del problema que se presenta en las diferentes etapas de la relación de pareja y, en consecuencia, la pareja podrá sentirse satisfecha ó insatisfecha según el funcionamiento que se perciba en la interacción.

Es importante conocer qué factores influyen en la relación de pareja, y qué estilos de comunicación son adecuados para que dicha relación perdure convirtiéndose en una relación armoniosa. Es por ello que la presente investigación nace con el objetivo de valorar el grado de relación que existe entre el estilo de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja.

Para esta investigación se trabajó con los universitarios entre los 19 a 28 años, porque es una edad tentativa en que las parejas comienzan a tener una relación más sólida basada en la confianza y comunicación entre ambos. Se considera que también en esta etapa de su vida enfrentan situaciones en la cual pueden llegar a fortalecer la relación o a la ruptura de la misma.

Teniendo en cuenta todos estos precedentes se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuál es la relación entre el estilo de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja en los universitarios de 19 a 28 años de la ciudad de Tarija?

1.2. JUSTIFICACIÓN.

El propósito de esta investigación nace de la importancia de conocer más profundamente esta problemática, ya que es común ver parejas con problemas relacionados con los estilos de comunicación. Estos muchas veces son utilizados de manera inadecuada lo cual conduce a problemas dentro de la relación, los que pueden terminar incluso en ruptura. Por tanto no siempre existirá satisfacción en la relación de pareja.

La importancia de la comunicación en la pareja, es un proceso predictor de la satisfacción que se experimenta dentro de la relación, brindando apoyo emocional, compartiendo intereses y afrontando problemas.

Con los resultados obtenidos, esta investigación podrá ser útil a las instituciones que trabajan con familias o parejas elaborando proyectos, diseñando planes estratégicos

para afrontar sus problemas; es decir, dará una pauta para realizar intervenciones oportunas y asumir acciones preventivas, ya que se contará con una información veraz y más profunda para encarar con mayor objetividad la problemática.

Debido a la amplitud y complejidad del tema abordado y, por las implicaciones psicológicas y los prejuicios que el mismo pueda generar, resultó difícil recabar datos de la vida íntima de las parejas de estudio. Y, por otra parte, se requería la predisposición por parte de éstas.

Es muy importante conocer estas situaciones, pues permitirá, a partir de ellas, acercarse más a la realidad que nos rodea y enriquecer el conocimiento teórico que se tiene en esta área. Permitirá, a su vez, conocer con mayor número de detalles los factores que mantienen unidas a las parejas.

La temática de esta investigación es muy importante, la cual puede servir como modelo a futuros estudiantes que se interesen por investigar temáticas similares; ya que la misma es muy relevante y trascendental en la vida del ser humano

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cuál es la relación entre el estilo de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja en los estudiantes de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de 19 a 28 años de la ciudad de Tarija?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar el grado de relación que existe entre el estilo de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja en los estudiantes de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de 19 a 28 años de la ciudad de Tarija.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el estilo de comunicación más empleado dentro de la relación de pareja en los universitarios.
- Determinar si existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al estilo de comunicación más empleado dentro de una relación de pareja.
- Establecer el grado de satisfacción en la relación de pareja experimentada por los universitarios.
- Determinar si existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al grado de satisfacción que experimentan en una relación de pareja.
- Relacionar los estilos de comunicación y la satisfacción que experimentan los universitarios.

2.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los estilos de comunicación más utilizados por los universitarios son el Social Automodificador, el Simpático y el Violento Instrumental.
- Los estilos de comunicación más utilizados por hombres son;el social automodificador, el simpático y el violento instrumental, mientras que las mujeres utilizan mayormente: el reservado, social afiliativo, y el evitante.
- Los jóvenes universitarios que se encuentran en situación de noviazgo se sienten satisfechos con su relación.
- En la satisfacción de pareja, los hombres se sienten más satisfechos en su relación que las mujeres.
- Existe una relación significativa entre los estilos de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja de los jóvenes universitarios.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

<i>Variable</i>	<i>Definición</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Escala</i>
Comunicación en la Pareja	“Es el vínculo que se establece entre los miembros de una pareja, cuyo propósito es intercambiar información con relación a uno mismo, a la pareja y con aspectos que puedan ejercer influencia sobre ella”.	Yo Positivo: Yo Negativo: Mi Pareja Positiva:	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De Acuerdo • Indeciso • En Desacuerdo • Totalmente en Desacuerdo 	-Social. Afiliativo -Social. Automodificador -Simpatía -Abierto -Reservado -Social Normativo -Claro. -Automodificador Constructivo -Violencia Instrumental -Evidente -Expresivo Hiriente -Autoritario -Irritante-Expresivo. -Social - Afiliativo - Simpático -Social normativo -Abierto -Social expresivo -Empática -Claro

		Mi Pareja Negativa:		-Violencia Instrumental y expresiva -Evidente -Impulsivo -Ambiguo rechazante -Maquiavélico -Chismoso -Autoritario.
Satisfacción en la Relación de Pareja	“Se refiere a la apreciación subjetiva que un individuo hace del bienestar, calidad y valor de las diferentes facetas de su pareja y de su interacción con ella”.	-Físico-Sexual -Interacción -Comunicación y Diversión -Toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De Acuerdo • Indeciso • En Desacuerdo • Totalmente en Desacuerdo 	-Grado de conformidad respecto a la expresión de contactos e intercambios físicos – corporales. -Grado de conformidad en relación a los intercambios de emoción-comprensión. -Grado de conformidad con la manera en que la pareja se comunica afectivamente. -Grado de conformidad respecto a la organización y funcionamiento de la pareja.

3.1. LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN DE PAREJA

El estudio de las relaciones de pareja ha cobrado auge desde los años 70', la importancia de su estudio resalta por ser la pareja el elemento vital para la conservación de toda sociedad dado que en ella se fundamenta el desarrollo humano de la persona, desde su gesta hasta el término de su vida.

Actualmente, los estudios sobre relaciones interpersonales muestran que la relación de pareja se encuentra en un proceso de cambio, incluso algunos aseveran que se encuentra en crisis a raíz de que las personas manifiestan una percepción compleja de su vivencia. Muestra de ello se refleja en la tendencia del aumento de divorcios¹, posiblemente debido a que ahora las normas que las regían están atravesando por un proceso de mutación, o bien ampliándose dando cabida a otras formas de convivencia en pareja.

La realidad es que dentro del área de las relaciones interpersonales, la pareja tiende a manifestar diferentes matices dado la naturaleza cambiante, rica, y dinámica de cada ser humano, pero también de manera general tienden a entenderse, vivirse, guiarse, e interpretarse, con características socioculturales generales y compartidas, generadas por el grupo al que se pertenezca. Por lo que lo que dichas relaciones varían y son contextualizadas según el momento psicológico personal, histórico cultural, sociológico y biológico en el que surgen y van desarrollándose.²

Sin duda, la relación de pareja no es el único tema importante que afecta en la vida; hay muchos que nos desafían e incluso otros que a lo mejor son más urgentes. Sin embargo, creo que se trata de un tema que define la calidad de nuestro ser y de nuestra vida, ya que es un termómetro que marca la felicidad o la infelicidad. Probablemente la mayor cantidad de alegrías que vivimos en el transcurso de la vida, son alegrías de amor. Y la mayoría de las penas son también penas de amor.

¹ Instituto Nacional de Estadísticas 2008-2009.

² Fernández M. Joaquín, "Esquemas actuales del amor y la relación de pareja y su relación con el apego y la cultura", 2010:1-2.

La reflexión sobre la importancia de la relación de pareja, como el noviazgo, surge sobre todo en el sentido de que para las personas, “*las interrelaciones*” no son sólo un simple medio para la interacción, sino también un instrumento indispensable para el correcto desarrollo integral de sí mismo.

3.2. LA COMUNICACIÓN.

Un factor muy importante en cualesquiera que sea la naturaleza de la relación es: *La comunicación*, pues es la única manera en que nutrimos cualquier relación: “*No podemos amar lo que no conocemos*”. La comunicación abarca varios aspectos, es por ello, que a continuación comentaremos sobre ello.

3.2.1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR COMUNICACIÓN?

Etimológicamente comunicar se refiere al hecho de “*compartir o intercambiar información*”.³ La comunicación involucra a dos o más personas; debe haber al menos un emisor y un receptor. El emisor envía un mensaje y el receptor lo recibe y descifra⁴ a dos niveles: verbal, que se refiere el lenguaje (ya sea escrito o hablado) y no verbal, que comprende el uso de gestos, expresiones faciales, posturas, distancias interpersonales, etc.

Al respecto, se ha evidenciado que existen muchas definiciones de lo que es la comunicación; se podría decir que hay tantas definiciones como personas que han tratado de definir su concepción. Es así que, enmarcados en nuestro ámbito de estudio asumiremos la noción de Bolte, que menciona que “*la comunicación es uno de los factores importantes que determinan el tipo de relación que pueda presentarse en un momento dado*”.⁵ El punto es que el comunicar implica distintos pasos en los que un error o un mal

³Nina Estrella, R. (1991). Comunicación Marital y Estilos de Comunicación: Construcción y Validación. Tesis de doctorado en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

⁴Kimble, G. A., Garnezy, N. y Zigler, E. (1999). Fundamentos de Psicología General. México: Limusa.

⁵Bolte, R. (1975). Comunicación Interpersonal. México: Diana.

entendido pueden ocurrir. ***“Por tal motivo, diferentes patrones de comunicación muestran cambios dentro de la relación”***.⁶

El tipo de comunicación que se dé entre dos o más personas, depende de la naturaleza de la relación que haya entre ellos, puede ser *filial* (padres e hijos), *fraternales* (hermanos), *confraternidades* (amigos) y *marital-conyugal* (pareja). Es en éste último tipo de comunicación que se centrará la presente investigación.

3.2.2. LA COMUNICACIÓN EN LA PAREJA

La comunicación es un factor primordial en el desarrollo de las relaciones interpersonales. Una comunicación satisfactoria puede promover el manejo de un conflicto más adecuadamente, promoviendo relaciones satisfactorias y duraderas; mientras que una comunicación inadecuada puede contribuir a la insatisfacción y al rompimiento de la relación.⁷ Durante la comunicación, cada uno de los miembros de la diada impacta en el otro, al compartirle información de índole personal o no personal, lo que crea una nueva realidad para la pareja.⁸

La comunicación ***“es el vínculo que se establece entre los miembros de una pareja, cuyo propósito es intercambiar información con relación a uno mismo, a la pareja y con aspectos que puedan ejercer influencia sobre ella”***⁹, concepción que se asumirá en el presente estudio.

En cuanto a las diferencias entre los géneros, con respecto a la comunicación, se puede decir que desde pequeñas, a las *mujeres* se les enseña a compartir sus sentimientos, a ser

⁶Ojeda García, A., Díaz-Loving, R. Y Rivera Aragón, S. (1997). El doble vínculo como determinante de la satisfacción marital. *Revista de Psicología Social y Personalidad*. 13 (1), 19- 40.

⁷Anaya, C. y Bermúdez, L. (2002). Prevención del problema en la pareja: Programa breve de entrenamiento premarital en habilidades de comunicación, solución de conflicto y reforzamiento recíproco. Tesis inédita de licenciatura en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

⁸Derlenga, V. J. (1984). *Self-disclosure and Intimate Relationships. Communication, Intimacy, and Close Relationships*. USA: Academic Press.

⁹Sánchez Aragón, R. (1995). El amor y la cercanía en la satisfacción de pareja a través del ciclo de vida. Tesis inédita de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

sumisas y a evitar los conflictos. Por otro lado, a los *varones* se les enseña a demostrar su poder, se espera que destaquen en sus grupos de amigos y son recompensados por ello. Todas estas experiencias llevan a niños a tener diferentes patrones de comunicación. Una vez establecidos, cada género llevará a cabo conductas que reforzarán estos patrones.

3.2.3. ESTILOS DE COMUNICACIÓN.

La comunicación dentro de la pareja es una variable fundamental para el funcionamiento de la misma en cualquier etapa que ésta se encuentre. Además, posee dos dimensiones; *contenido* y *estilo*; el primero se refiere a toda aquella comunicación verbal que contenga el mensaje y el segundo se refiere a la manera en cómo se transmite el mensaje.¹⁰

Al respecto, muchos autores han expuesto su teoría sobre los estilos de comunicación, entre los más reconocidos podemos citar por ejemplo a *Norton* (1978), quien plantea una tipología de 9 estilos:

- **El dominante:** tiende a hacerse cargo de las interacciones sociales;
- **El dramático:** manipula a los demás a través de la exageración, las fantasías, historias, metáforas, ritmos de la voz y otros elementos que resaltan el contenido de la comunicación;
- **El contencioso:** aquel que gusta de discutir por todo, y tiende a tener componentes negativos;
- **El animado:** este comunicador provee de contacto visual frecuente, usa muchas expresiones faciales, gestos y movimientos corporales y posturas para exagerar el contenido de su comunicación. Generalmente luce atractivo y confiable;
- **Impresión Leaving:** el concepto se centra alrededor de cómo una persona es recordada por el estímulo de comunicación que proyecta;
- **El relajado:** el cual es un estilo variable; abre la puerta a realizar análisis complejos y ricos;
- **El atento:** aquel comunicador que escucha y es empático;

¹⁰Roca, M. (2003). Inventario de Estrategias de Negociación en Conflicto de Pareja. Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

- **El abierto;** es caracterizado por ser platicador, amable, comunal, no reservado, extrovertido y franco;
- **El amistoso;** es un estilo variable que va de no ser hostil a ser profundamente íntimo.¹¹

Por otro lado *Satir* plantea cuatro estilos de comunicación que se definen y funcionan de la siguiente manera:

- **Aplacar:** consiste en una tendencia clara a hablar congraciándose con los otros, tratando de complacer, de disculparse, de nunca mostrar desacuerdo para no provocar enojo en la otra persona. Es alguien que siempre necesita tener la aprobación de otros;
- **Culpar:** consiste en encontrar fallas, defectos en los demás, es un dictador, mandón, se siente superior, y sus sensaciones internas están basadas en tensión muscular presión sanguínea alta lo que favorece el tono de la voz luciendo dura, tensa y fuerte;
- **Supra-razonar;** que se caracteriza por expresarse en forma exageradamente correcta y razonable, no demuestra ningún sentimiento por lo que parece calmado, frío, e imperturbable. Esta forma trata de enfrentar a la amenaza como si fuera inofensivo y establecer además, su propio valer empleado palabras altisonantes;
- **Distraer:** es una forma de ignorar la amenaza, comportándose como si no existiera. El irrelevante dirá o hará cosas que tengan poca relación con lo que digan o hagan los demás. La sensación interior es de confusión. la voz es como un desacuerdo con las palabras.¹²

También *Nina Estrella* (1991) propone una escala de estilos de comunicación para parejas mexicanas en la que se exploran cuatro dimensiones o formas de comunicarse en la pareja:

¹¹Norton, R. (1978). Foundation of a communicator style. *Human Communication Research*.4 (2), 99-112.

¹²Satir, V. (1986). *Psicoterapia familiar conjunta*. México: Pax.

- **Positivo:** estilo de comunicación abierto en el que la pareja participa activamente tanto en expresarse como en escuchar; es amable, afectuoso, cortés, conciliador, calmado y accesible;
- **Violento:** donde el interlocutor es temperamental, agresivo, dominante, gritón, impetuoso, nervioso, fuerte, agresivo e inaccesible;
- **Negativo:** en este estilo la persona se muestra conflictiva, rebuscada, confusa y distraída, lo que ocasiona que el intercambio de información en la pareja se afecte de manera destructiva;
- **Reservado:** estilo en el cual el interlocutor se muestra seco, frío y callado. Creando una barrera en el proceso de comunicación.¹³

Para terminar, señalaremos la clasificación que realiza *Sánchez Aragón* sobre los estilos de comunicación, inventario que se empleará en la siguiente investigación para identificar los estilos de comunicación más utilizados en una relación de pareja.

El autor propone una escala dividida en dos áreas: la manera cómo uno platica con la pareja (Yo Soy) y la forma en cómo platica la pareja (Mi Pareja es). A su vez, estas dos áreas se dividen cada una en dos secciones: positivo y negativo.

Mencionando las divisiones e interpretación respectiva de la escala, tendríamos que: **YO POSITIVO** abarca siete aspectos:

- **Social – Afiliativo:** individuo que se muestra amistoso, amable, atento, cariñoso, alegre, comprensivo, afectuoso, agradable, complaciente, cortés y dulce;
- **Social – Auto modificador:** suele ser una persona tolerante, tranquila, prudente, pasiva, respetuosa, razonable, tratable, propia, relajada, positiva y racional;
- **Simpatía:** generalmente el individuo se manifiesta ocurrente, juguetón, oportuno, simpático, platicador y optimista;
- **Abierto:** un individuo generalmente franco, directo, expresivo y curioso.

¹³Nina Estrella, R. (1985). Autodivulgación y Satisfacción Marital en Matrimonios de México y Puerto Rico. Tesis de maestría en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

- **Social-Normativo:** Se define como correcto, educado, ordenado, cortés y cordial;
- **Reservado:** acostumbra ser precavido, cauto y analítico;
- **Claro:** se caracteriza por ser congruente, coherente y comprometido.

La parte que comprende las características negativas se le llama *YO NEGATIVO* y contempla cinco aspectos:

- **Violencia Instrumental:** individuo amenazante, agresivo, atacante, conflictivo, complicado, abusivo, violento y apático;
- **Evidente:** se muestra seco, frío, serio, severo, intolerante, distancia, limitante, indiferente e inexpresivo;
- **Expresivo-Hiriente:** suele ser inquisitivo, insolente, hiriente, injusto, humillante, grosero y ofensivo;
- **Autoritario:** se caracteriza por ser enérgico, exigente, enjuiciador, dominante, autoritario y mandón;
- **Irritante-Expresivo:** generalmente se muestra latoso, enredado, difícil, confuso, fastidioso y monótono.

En cuanto el área que describe a *MI PAREJA POSITIVA* contiene siete aspectos:

- **Social - Afiliativo - Simpático:** suele ser alegre, cariñoso, amistoso, afectuoso, atento, amable, encantador, simpático, cordial, dulce, agradable, juguetón, cortes, ocurrente y cooperador;
- **Social normativo:** acostumbra ser discreto, propio, correcto, educado, positivo y respetuoso;
- **Abierto:** se dirige de manera directa, franca, clara e íntima;
- **Automodificador constructivo:** se caracteriza por ser prudente, reflexivo, tranquilo, sensato y razonable;
- **Empática:** es consecuente, considerado, complaciente, consciente, comprensivo y confiado.

- **Claro:** habitualmente es racional, congruente y explícito:
- **Social expresivo:** se muestra sociable, platicador, risueño y expresivo.

Y finalmente el apartado que describe a *MI PAREJA NEGATIVA* que incluye siete factores:

- **Violencia instrumental y expresiva:** con tendencia a humillar, ser grosero, hiriente, atacante, ofensivo, amenazante, insolente, agresivo, cruel, violento, necio, intolerante, desafiante, difícil, fastidioso y recriminante.
- **Evidente:** suele ser monótono, distante, apático, indiferente, seco, frío, aburrido y negativo.
- **Autoritario:** acostumbra ser exigente, dominante, controlador, mandón, autoritario y enjuiciador.
- **Ambiguorechazante:** generalmente es rebuscado, limitante, rechazante e impreciso.
- **Maquiavélico:** se muestra quisquilloso, dictatorial, censurante y ambiguo;
- **Chismoso:** suele ser conflictivo, criticón y confuso.
- **Impulsivo:** acostumbra ser destructivo, inconforme e injusto.¹⁴

Estos estilos de comunicación, conllevan a cada persona a comunicarse de una manera muy particular, haber aprendido, y utilizar tal o cual estilo moldea la forma en que se intercambia información con la pareja, y afecta en el mismo sentido, la interpretación que se dará a la información que se reciba.

3.2.4. INVESTIGACIONES SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PAREJA

El tema de la comunicación en la pareja ha sido objeto de muchos intelectuales latinoamericanos, donde se muestra diferencias significativas entre sexos e indican que los

¹⁴Sánchez Aragón, R. (2002). ¿Nos expresamos igual o diferente hombres y mujeres?: estilos de comunicación con la pareja. *La Psicología Social en México*. 9, 749- 755.

hombres consideran que sus esposas utilizan en mayor medida un estilo violento. Es decir, para ellos las mujeres al comunicarse son agresivas, nerviosas y temperamentales. Por su parte, las mujeres consideran que sus esposos utilizan más un estilo reservado en sus comunicaciones lo cual quizá se deba a las normas culturales que a través del proceso de socialización enseñan a los hombres a ser poco expresivos.

En el análisis de pareja se encontró que cuando el hombre adopta un estilo de comunicación sea positivo, violento, reservado o negativo, la esposa hará uso del mismo estilo de comunicación utilizado, aunado al grado de intimidad creado entre los miembros de la pareja es posible que haya concordancia en la percepción que tiene el cónyuge de su estilo y cómo lo percibe su pareja¹⁵.

En un estudio realizado con hijos de padres divorciados y los estilos de comunicación que llevaban a cabo en sus relaciones de pareja, los resultados señalaron que aquellas parejas en las cuales los padres de la mujer se habían separado mostraron más aspectos de comunicación negativa que las parejas en las cuales ninguno de los padres era divorciado. Por el contrario, las parejas en las cuales los padres del hombre eran divorciados no mostraron ninguna diferencia con respecto al grupo de control. La investigación muestra que, al menos en mujeres, la historia de un divorcio entre los padres está asociada con problemas de comunicación antes del matrimonio¹⁶.

En los estudios sobre las formas de interacción entre las parejas, una premisa común a nivel psicológico es que la calidad marital está determinada tanto por la presencia de desacuerdos entre sus miembros como por la manera en que ellos intentan resolver estos desacuerdos. En los resultados del análisis de correlación Producto – Momento de Pearson cuyo propósito era conocer el grado de asociación entre los seis estilos de comunicación y los cinco estilos de negociación por separado en hombres y mujeres, se observó que tanto en

¹⁵Nina Estrella, R. (1985). Autodivulgación y Satisfacción Marital en Matrimonios de México y Puerto Rico. Tesis de maestría en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

¹⁶Sanders, M., Halford, W. y Behrens, B. (1999). "Parental divorce and premarital couple communication". *Journal of Family Psychology*. 13 (1) 60-74.

los hombres como en las mujeres existen relaciones positivas y significativas entre los estilos de comunicación romántico y positivo.

Estos estilos los estilos son: los de colaboración, acuerdo, acomodación y evitación; es decir que cuando las personas son amorosas, afectuosas, positivas y amables también suelen colaborar para llegar a acuerdos compartidos, a ceder a favor de la pareja o incluso evitar situaciones de desacuerdo o estrés. Igualmente se observa que con el estilo abierto los hombres y mujeres usan un estilo negativo, reservado con tintes agresivos y temperamentales, es más probable que no negocien y que busquen cada uno por su parte salirse con la suya, sin preocuparse por el bienestar de la pareja sino en el personal¹⁷.

En cuanto a estos resultados Díaz Loving y Sánchez Aragón, afirman que es evidente que la integración de los estilos de negociación y comunicación produzcan una serie de meros estilos holísticos que se componen de la conjunción de maneras de negociar con formas de comunicarse.

Así, un hombre o una mujer predispuestos a llegar a acuerdos y a colaborar deben ser a la vez románticos, abiertos y positivos en sus formas de comunicación; creando de esta manera, un estilo constructivo que se dirige al bienestar de la pareja a través de una comunicación alegre, objetiva y afectuosa aunado a un interés fundamental en una relación igualitaria y de acuerdo mutuo.

Respecto a las diferencias sexuales observadas en los anteriores estudios, se puede decir que, de inicio, las mujeres ven a sus esposos como insensibles ante sus pláticas, que no comparten sus preocupaciones, son acusados por ser deficientes al emitir y al recibir

¹⁷DíazLoving, R. y Sánchez Aragón, R. (2000). Negociando y comunicando en pareja: Relación entre estilos de comunicación y estilos de negociación. *La Psicología Social en México*. 8, 32-38

información personal. Mientras que los hombres acusan a sus esposas de hablar acerca de cosas irrelevantes y de no mostrar interés en el sexo sino en la interacción¹⁸.

Esto es apoyado por Soller quien menciona que las mujeres son en general más expresivas al comunicarse en comparación a los hombres, quienes muestran una falta de responsabilidad y expresión.¹⁹

Haciendo un análisis concienzudo de los resultados a los que arribaron estas investigaciones, es muy importante destacar que al parecer la comunicación es un factor muy relevante dentro de la relación de pareja; pues dependiendo del qué y cómo se comuniquen, dependerá el grado de satisfacción que se experimente en una relación de pareja.

3.3. LA SATISFACCIÓN EN LA RELACIÓN DE PAREJA.

3.3.1. ¿QUÉ ES LA SATISFACCIÓN EN LA RELACIÓN DE PAREJA?

La importancia que tiene estudiar la satisfacción en la relación de pareja es el de tratar de explicar por qué la pareja llega a sentirse satisfecha en su relación de pareja, entendiéndose la satisfacción como “*una necesidad personal y mutua que ha de ser satisfecha o cubierta*”.²⁰ Partiendo de ello, la satisfacción en pareja adquiere una gran relevancia al ser un posible indicador de estabilidad y felicidad de una relación de pareja.²¹ Es por eso que la satisfacción de pareja puede ser definida de una variedad de formas, y es una variable muy dependiente del contexto cultural en el que se desarrollan las parejas.

¹⁸Ibid. Pág. 38

¹⁹Carrillo M. Laura, “Relación entre estilos de comunicación, manejo de conflicto y satisfacción en la relación de pareja”, 2004:13-17.

²⁰Roca, M. (2003). Inventario de Estrategias de Negociación en Conflicto de Pareja. Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

²¹Hicks, M. y Platt, R. (1970). Marital happiness and stability. A review of the research in the sixties. Journal of Marriage and the Family. 32 (3) 533- 574.

Una de las primeras personas que habló sobre la importancia de la satisfacción en la vida del ser humano fue *Maslow*. Según este autor, las necesidades básicas son las necesidades fisiológicas (hambre, sed y sueño). También habló de la existencia de otras necesidades importantes de índole psicológicas como son: las necesidades de seguridad, de protección y de estabilidad; las necesidades de amor y la sensación de pertenencia que es resuelta con la familia y los amigos; así como la necesidad de respeto por sí mismo y de estima. Además afirmó que cada ser humano tiene necesidades de crecimiento que se cumplen a través del desarrollo de los potenciales y las propias capacidades. *De acuerdo con estas bases se puede inferir que en la relación de pareja existe un sin fin de motivaciones que llevan a los individuos a buscar su satisfacción y que es mediante la interacción como es que estas necesidades son satisfechas.*

De la misma forma, Luckey afirma que la felicidad en la pareja se relaciona con la percepción que uno tiene del otro y con la congruencia de la auto percepción del otro; es decir, que la calidad de la relación será un posible indicador de la satisfacción que se experimente en la vida de la pareja, a la vez que esta satisfacción es un posible indicador de la felicidad que se experimente en los distintos ciclos de la vida en pareja.²²

Por el contrario, existe un gran número de investigadores que hacen referencia a que la satisfacción de pareja debe ser vista como un proceso más que una actitud o apreciación subjetiva en la relación de pareja, por ejemplo: Rivera Aragón (2022) sugiere que es de mayor relevancia averiguar cómo los integrantes de la pareja definen su relación, en lugar de hacer tanto énfasis en lo que sucede en la relación para comprenderla. Es decir, la satisfacción en la relación de pareja es una realidad que se construye por los miembros de la pareja.²³

Por su parte López- Ibor afirma que la satisfacción en la relación de pareja no es un fenómeno constante; es decir, una pareja puede sentirse satisfecha en el presente, pero en el

²²Luckey, E.B. (1964) Marital satisfaction and personality correlates of spouses. *Journal of Marriage and the Family*. 26, 2-8

²³Rivera Aragón, S; Díaz Loving, R. y Sánchez Aragón, R. (2002). Negociación ante el conflicto en la población mexicana. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 16 (2), 21-36

futuro puede deshacerse esa armonía percibida, y la que actualmente es considerada una relación rota, es posible que más adelante adquiriera su equilibrio.²⁴

De todas las definiciones encontradas, rescatamos como referencia del estudio la conceptualización de Díaz Loving(1996) sobre la satisfacción en la relación de pareja, a la cual “*se refiere como una apreciación subjetiva que un individuo hace del bienestar, calidad y valor de las diferentes facetas de su pareja y de su interacción con ella en un momento dado*”²⁵, postura que integra la idea de que si bien la satisfacción en la relación de pareja es una apreciación subjetiva, ésta supeditada al espacio y tiempo.

3.3.2. ASPECTOS NECESARIOS PARA LA SATISFACCIÓN EN LA RELACIÓN DE PAREJA

Satir dice que para que la unidad de la pareja no se pierda es necesario que el “*nosotros*” pese tanto como el “*yo o el tú*” para que pueda lograrse cierta estabilidad y puedan así compartirse nuevos momentos y experiencias. De la misma forma, también puedan juntos enfrentarse a los nuevos retos que se les vayan presentando.²⁶

Pick y Andrade, dividieron la satisfacción en tres factores los cuales son: 1) Satisfacción con los aspectos emocionales del cónyuge, que se refiere a la satisfacción que un cónyuge tiene con respecto a las reacciones emocionales de su pareja; 2) Satisfacción con la interacción conyugal, se refiere a la satisfacción que un cónyuge tiene con respecto a la relación que lleve con su pareja y 3) Satisfacción con los aspectos estructurales y de organización del cónyuge, mide la satisfacción que un cónyuge expresa sobre la forma de organización y de establecimiento y cumplimiento de reglas de su pareja.²⁷

²⁴López-Ibor, J. (1983). Biblioteca básica de la educación sexual. México: Editorial Universo.

²⁵Díaz Loving, R. (1996). Una teoría Bio-Psico-Socio-Cultural de la Relación de Pareja. Revista de Psicología Contemporánea. 2 (1), 18-29.

²⁶Satir, V. (1986). Relaciones humanas en el núcleo familiar. México: Pax.

²⁷Pick, S. y Andrade, P. (1988). Desarrollo y validación de la Escala de Satisfacción Marital (ESM). *Psiquiatría*. (4), 1, 9-20.

Uno de los modelos planteado por Millar, Nunnally y Walkman establecen siete elementos necesarios para lograr la satisfacción en la relación de pareja: antecedentes de socialización, roles de transición en la familia, número de hijos, años de casados, frecuencia y duración de convivencia, nivel socioeconómico y espacio para los niños. Sin embargo, los autores concluyen que de estos siete elementos sólo el de transición de roles y la duración de la convivencia afecta directamente a la satisfacción en la vida de pareja.²⁸

De acuerdo con la información vista hasta aquí es necesario hacer hincapié en la importancia que tienen las diferentes áreas que componen una relación de pareja. Es probable que dentro de lo que abarca la satisfacción, una pareja se encuentre satisfecha con una parte de su relación y menos satisfecha con otra; siendo importante dividir las distintas áreas que componen una relación de pareja.

Al respecto es importante mencionar la división que hacen *Cortes, Reyes, Díaz Loving, Rivera Aragón y Monjarraz* en el Inventario de Satisfacción Marital:

- 1) *Físico-Sexual*, expresa contactos e intercambios físicos-corporales;
- 2) *Interacción*, refleja intercambios emocionales y de comprensión que facilitan la interacción de la pareja;
- 3) *Comunicación y Diversión*, es la manera en que la pareja se comunica afectivamente dentro y fuera del hogar;
- 4) *Familia*, manifiesta la distribución y cooperación de las tareas del hogar por parte de la pareja;
- 5) *Toma de decisiones*, refleja la organización y funcionamiento de la pareja;
- 6) *Hijos*, se refiere a cómo se siente el cónyuge con respecto a la educación, atención y cuidado que su pareja da a los hijos.²⁹

²⁸Sánchez Aragón, R. (1995). *El amor y la cercanía en la satisfacción de pareja a través del ciclo de vida*. Tesis inédita de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

²⁹Cortés, M., Reyes, D., Díaz Loving, R., Rivera Aragón, S. y Monjarraz, C. (1994). Elaboración y Análisis Psicométrico del Inventario Multifacético de Satisfacción Marital (IMSM). *La Psicología Social en México*. 5, 123- 130. México: AMEPSO.

Concluyendo diríamos que el grado de satisfacción que se experimente dependerá de múltiples variables, tanto internas (creencias, valores, mitos, etc.) como externas – relacionales con el cónyuge (nivel de comunicación, manifestación de afecto, etc.).

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación está abordada dentro de los parámetros de la *Psicología Social*, que como una de sus temáticas estudia “*cómo las interacciones con otros influyen en la manera de pensar, sentir y formas de actuar*”¹, es en este contexto se analizará cómo los estilos de comunicación más utilizados en una pareja influyen en el grado de satisfacción que éstos experimentan.

Según el tipo de enfoque, la investigación se considera:

- *Cuantitativa.*- Porque permite examinar los datos de manera numérica y estadística, hace demostraciones con los aspectos separándolos de su todo, a los que se asigna significado numérico para posteriormente realizar inferencias, análisis y discursos sobre los mismos.
- *Cualitativa.*- Porque estudia aspectos interpretativos de los datos empíricos medibles de cada una de las variables mencionadas. Esta perspectiva analítica se centra sobre todo en el estudio de los “porqué” y los “para qué”. Dicho estudio cualitativo busca identificar, describir y analizar fenómenos en los que se privilegia la perspectiva del sujeto investigado, enriqueciendo el análisis final.

Según el tipo de alcance, la presente investigación es:

- *Correlacional.*- Tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más variables en un contexto particular.² Por tanto, esta investigación corresponde un estudio correlacional, debido a que se pretende analizar el grado de relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja en los estudiantes universitarios de la ciudad de Tarija.

¹Gómez C. Viviana, “Definiciones de Psi. Social”, 2009:1.

²Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana: México. Pág. 220-222.

4.2. POBLACIÓN.

La población objeto de estudio son los estudiantes que forman parte de la comunidad universitaria de la “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, distribuido en siete facultades: Ciencias y Tecnología, Odontología, Ciencias Jurídicas y Sociales Políticas, Ciencias Económicas y Financieras, Ciencias Agronómicas y Forestales, Ciencias de la Salud y Humanidades; ascendiendo a un total de 13.981 estudiantes.

A continuación se dará un detalle de todas las facultades que integran la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, indicando la cantidad de estudiantes que comprende cada una de ellas:

Cuadro N° 1
Distribución de la Población

<i>N°</i>	<i>Facultades de la UAJMS</i>	<i>N° de Estudiantes</i>
1	Ciencias y Tecnología	4304
2	Odontología	829
3	Ciencias Jurídicas y Sociales Políticas	1564
4	Ciencias Económicas y Financieras	3102
5	Ciencias Agronómicas y Forestales	704
6	Ciencias de la Salud	2133
7	Humanidades	1345
Total		13981

* Fuente: DITIC 2008.

4.3. MUESTRA

Debido a las características de la presente investigación y por el tipo de población que se pretende estudiar, la muestra está constituida por 227 estudiantes universitarios, que se encuentran comprendidos entre las edades de 19 a 28 años; ya que una vez alcanzada la etapa de la juventud, el ser humano generalmente busca una pareja con una relación más estable y sólida, posiblemente con ciertas aspiraciones futuras. Todas las parejas objeto de

estudio corresponden a las diferentes facultades de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, y tienen una relación de noviazgo igual o mayor a un año.

Tomando en cuenta las peculiaridades de la investigación, el tipo de muestreo fue **Intencional**, es decir, que se eligió “a cada unidad según características que para el investigador resultaron de relevancia”.³ Además del muestreo intencional también se utilizó el **Muestreo Estratificado**, el cual se define como el método de determinación de la muestra mediante la separación de sus elementos en grupos llamados estratos (en éste caso cada una de las facultades constituye un estrato)⁴, logrando así una muestra estudiantil altamente representativa para la presente investigación.

Para la selección de estudiantes que formaron parte de la muestra se siguieron los siguientes *criterios*:

- Universitarios pertenecientes a la UAJMS
- Que se encuentren entre las edades de 19 a 28 años
- Que tengan una relación de noviazgo igual o mayor a un año

Como en éste caso se conoce el número de la población (13981 estudiantes), se utilizará la siguiente fórmula para determinar el tamaño de muestra provisional y luego el definitivo para asignarlo a cada uno de los estratos mencionados:

$$n_0 = \frac{Z^2 E/2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot N + Z^2 E/2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

³ Ibíd. Pág. 101

⁴ Ander-Egg, Ezequiel (2003). Métodos y técnicas de investigación social IV, Técnica para la recogida de datos e información. Lumen: Buenos Aires. Pág. 85.

N= número de estudiantes de la población estudio = 13981

(1- E)= Nivel de confianza = 95 %

ZE/2= Valor de la abscisa en la distribución normal = 1, 88

e= Error permitido = 6 %= 0, 06

p= Porcentaje a favor= 0,6

q= Porcentaje en contra = 0, 4

No= Tamaño de muestra provisional

n= Tamaño de la muestra definitivo

Tamaño de Muestra Provisional

$$N_o = \frac{Z^2 E/2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot N + Z^2 E/2 \cdot p \cdot q}$$

$$N_o = \frac{(1,88)^2 \cdot (13981) \cdot (0,6) \cdot (0,4)}{(0,06)^2 \cdot (13981) + (1,88)^2 \cdot (0,6) \cdot (0,4)} = 231,72 = 232$$

El tamaño de muestra provisional al cual se debe dirigir la investigación es de 232 estudiantes.

Tamaño de la Muestra Definitivo

$$n = \frac{N_o}{1 + (N_o/N)}$$

$$n = \frac{232}{1 + (232/13981)} = 227,45 = 227$$

El tamaño de muestra definitivo al cual se debe dirigir la investigación es de 227 *estudiantes*, de un total de 13981.

Asignación de la muestra por estratos:

Luego de haber obtenido el tamaño de muestra definitivo, se debe usar la fórmula de asignación de tamaño de muestra a cada estrato determinado, es decir, a cada una de las facultades de la UAJMS.

$$nh = \frac{Nh}{N} \cdot n$$

Datos

n= número de estudiantes encuestados

nh= número de estudiantes encuestados por estrato (facultad)

N= tamaño de la población

Nh1= 4304 estudiantes de Ciencias y Tecnología.

Nh2= 829 estudiantes de Odontología.

Nh3= 1564 estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales Políticas.

Nh4= 3102 estudiantes de Ciencias Económicas y Financieras.

Nh5= 704 estudiantes de Ciencias Agronómicas y Forestales.

Nh6= 2133 estudiantes de Ciencias de la Salud.

Nh7= 1345 estudiantes de Humanidades.

El siguiente cuadro se da un detalle del número de estudiantes que serán encuestados en cada una de las facultades de la UAJMS:

Cuadro N° 2 **Muestra**

<i>Nº</i>	<i>Facultades de la UAJMS</i>	<i>F%</i>	<i>%</i>
1	Ciencias y Tecnología	4304	70
2	Odontología	829	13
3	Ciencias Jurídicas y Sociales Políticas	1564	25
4	Ciencias Económicas y Financieras	3102	50
5	Ciencias Agronómicas y Forestales	704	12
6	Ciencias de la Salud	2133	35
7	Humanidades	1345	22
Total		13981	227

* **Fuente:** Elaboración Propia.

Cuadro N° 3
Distribución de la Muestra

<i>Nº</i>	<i>Facultades de la UAJMS</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total</i>
1	Ciencias y Tecnología	35	35	70
2	Odontología	6	7	13
3	Ciencias Jurídicas y Sociales Políticas	13	12	25
4	Ciencias Económicas y Financieras	25	25	50
5	Ciencias Agronómicas y Forestales	6	6	12
6	Ciencias de la Salud	17	18	35
7	Humanidades	11	11	22
Total		113	114	227

* **Fuente:** Elaboración Propia.

4.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

4.4.1. MÉTODOS

Los métodos de investigación que se emplearon durante el desarrollo de la presente investigación fueron:

- **Método Teórico.** Se han elegido los métodos teóricos de análisis y síntesis, ya que ambos métodos permiten dividir el objeto de estudio en sus partes (*análisis*) y una

vez comprendida su esencia, construir un todo (*síntesis*). Son dos procesos que se complementan para una mejor comprensión del fenómeno determinado.

A través de ambos métodos se pretende llegar a comprender cada una de las variables de estudio: Estilos de comunicación y Satisfacción en la Relación de Pareja. Puesto que se realizará un análisis de los indicadores de las mismas, para tener una visión global y sintética de las características del fenómeno en el ámbito universitario local.

- **Método Empírico.** Es útil recoger datos, a través de diferentes técnicas e instrumentos, permitiéndonos hacer el registro, la medición, el análisis y la interpretación de la realidad en el proceso de investigación.
- **Método Estadístico.-** Debido a que toda investigación cuantitativa supone en cierto grado una medición numérica y un análisis estadístico de sus resultados, este método es de gran utilidad. Dicha medición tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verticales deducidas de la hipótesis general de la investigación. De la misma manera este método se lo utilizara para la presentación de los resultados representados a través de graficas que muestran datos significativos.

- **4.4.2. TÉCNICAS**

Las técnicas a utilizar en la presente investigación son básicamente los **Cuestionarios Estructurados**, que se desarrollan en base a un listado fijo de preguntas cuyo orden y redacción permanece invariable. Comúnmente se administran a un gran número de entrevistados para su posterior tratamiento estadístico.

- **4.4.3. INSTRUMENTOS**

A continuación se explican las características de cada uno de los inventarios empleados en este trabajo de investigación.

***Inventario de Estilos de Comunicación** (Sánchez Aragón, 2002) cuya objetivo es identificar el estilo de comunicación más usado dentro de una relación de pareja. Este inventario, consta en su versión larga de 181 reactivos, constituida por pares de adjetivos presentados de acuerdo a su diferencial semántico. La versión corta del mismo instrumento y que es utilizada en este estudio, consta de 78 reactivos distribuidos en dos versiones: cuando platico con mi pareja **YO SOY** y cuando mi pareja platica conmigo **MI PAREJA ES**.⁵

***Inventario Multifacético de Satisfacción Marital** (Días Loving, Ojeda García y Rivera Aragón, 1997), cuya finalidad es identificar el grado de satisfacción que se experimenta en una relación de pareja. El IMSM consta de 47 reactivos de respuesta cerrada de likert, con cinco opciones de respuesta que van de 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo).

Está constituido por 6 factores: el físico – sexual, interacción, comunicación y diversión. Sin embargo, considerando los criterios muestrales planteados para la selección de la muestra, se hace necesario, excluir los ítems que comprenden los dos últimos factores: familia e hijos. Cuya finalidad es identificar el grado de satisfacción que se experimenta en una relación de pareja y no marital⁶.

Ambos instrumentos fueron aplicados de forma individual y auto administrado por disponibilidad o facilidad de acceso, tomando en cuenta que se cubran los requisitos de edad y tiempo de relación.

4.5. PROCEDIMIENTO

presente trabajo de investigación se realizó en la siguiente secuencia:

⁵Ver Anexo N°1.

⁶ Ver Anexo N°2.

1ª Fase: Revisión bibliográfica.- Esta primera etapa corresponde a una revisión bibliográfica detallada para el sustento del marco referencial y conceptual del presente estudio.

2ª Fase: Selección y preparación de los Instrumentos.- En esta fase se ha procedido con la cuidadosa selección de cada uno de los instrumentos, aquellos que puedan responder adecuadamente a nuestros objetivos, de la misma manera se ha procedido al afinamiento del mismo.

3ª Fase: Prueba Piloto.- Los instrumentos se sometieron a la aplicación de una prueba piloto, con el objeto de verificar que los mismos sean entendibles en cada uno de los términos y preposiciones utilizados. Después de la aplicación de la prueba piloto se vio que no era necesario hacer modificaciones en cuanto a los términos o formas vertidos en cada uno de los cuestionarios, ya que los mismos fueron entendidos a su cabalidad por los sujetos encuestados.

4ª Fase: Selección de la Muestra.- En esta etapa del proceso ubicó a cada uno de las personas que fueron parte de investigación, solicitando su respectiva colaboración.

5ª Fase: Recolección de información.- Esta fase consistió básicamente en la aplicación de cada uno de los instrumentos de estudio a los participantes.

6ª Fase: Análisis e interpretación de los datos.- En esta etapa se procedió a la corrección y análisis de la información vertida en los instrumentos aplicados.

7ª Fase: Conclusiones y recomendaciones.- Finalmente, en base al análisis e interpretación de la información recolectada, se arribó a las conclusiones finales que responderán a los objetivos planteados en el estudio.

El

Cuadro N° 4

Estilos de Comunicación Yo Positivo – Yo Negativo

	Totalmente Acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Social Afiliativo	109	48	27	12	65	29	26	11	0	0	227	100
Social Automodificador	152	67	64	28	11	5	0	0	0	0	227	100
Simpático	138	61	45	20	40	18	4	2	0	0	227	100
Abierto	129	57	64	28	26	11	8	4	0	0	227	100
Social Normativo	130	57	77	34	16	7	4	2	0	0	227	100
Reservado	10	4	39	17	120	53	38	17	20	9	227	100
Claro	52	23	88	39	70	31	5	2	12	5	227	100
Violento Instrumental	156	69	40	18	27	12	4	2	0	0	227	100
Evitante	23	10	41	18	95	42	68	30	0	0	227	100
Hiriente Expresivo	3	1	14	6	63	28	52	23	95	42	227	100
Autoritario	130	57	42	19	41	18	7	3	7	3	227	100
Irritante Expresivo	119	52	44	19	41	18	11	5	12	5	227	100

La comunicación en la Pareja: Es el vínculo que se establece entre los miembros que conforman una pareja, cuyo propósito es intercambiar información con relación a uno mismo y hacia el otro, y con aspectos que puedan ejercer influencia sobre éste¹.

Una comunicación satisfactoria puede promover el manejo de un conflicto de manera más adecuada; promoviendo relaciones satisfactorias y duraderas; mientras que una comunicación inadecuada puede contribuir a la insatisfacción y al rompimiento de la relación.

Como se puede apreciar en el Cuadro N° 4 el estilo de comunicación más utilizado dentro de la categoría de **Yo positivo**, es el Social Automodificador con un 67%, del total de la muestra, lo cual indica que los universitarios que mantienen una relación se describen a sí mismos como: tolerantes, ya que están dispuestos a soportar algunos malos entendidos con

¹Sánchez Aragón, R. (1995). El amor y la cercanía en la satisfacción de pareja a través del ciclo de vida. Tesis inédita de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

su pareja; tranquilos, porque no se exaltan con facilidad y que ante todo para ellos está la serenidad al momento de poder comunicarse; son respetuosos, en su comunicación y jamás lanzarán improperios al otro en momentos de ira o cólera. De la misma manera, estos jóvenes universitarios se describen como personas muy positivas en sus diálogos, puesto que siempre tratan de ver las cosas buenas de la conversación y ante cualquier consulta o sugerencia de su pareja éstos serán muy racionales al responder, midiendo cada una de sus palabras para no lastimar al otro.

De la misma manera, un porcentaje elevado se encuentra emplea el estilo de comunicación denominado *Simpático*, con un 61% del total de la muestra, lo cual indica que los jóvenes universitarios a la hora de comunicarse con su pareja son ocurrentes. Es decir, les gusta hacer bromas, mostrarse graciosos, optimistas, y ante cualquier malentendido o situación difícil por la que atraviesa la pareja, ellos reaccionan de manera optimista, viendo siempre lo bueno de la situación y buscando la mejor manera de poder resolver lo sucedido.

Como se observa en el Cuadro N° 4, dentro de los estilos de Comunicación “**Yo Negativo**” se puede apreciar que un porcentaje muy importante de los jóvenes universitarios han puntuado el estilo de comunicación denominado *Violento Instrumental*. Éste se caracteriza principalmente por incluir a individuos amenazantes, quienes están al ataque si sus interlocutores no dicen lo que ellos quieren escuchar, pueden llegar a ser cerrados en sus conversaciones. Por otro lado, suelen llegar a ser muy agresivos verbalmente, es decir, pueden insultar y lastimar con sus palabras y no medir las consecuencias de éstas ante sus parejas. Son de los que no dejan defenderse pues en cuanto pueden empiezan a atacar verbalmente, elevando la voz, intimidando al otro a través de posturas y gestos no verbales. A veces la pareja no se les llega a entender qué es lo que quiere, Y no se conforma con nada, ante eso puede reaccionar de manera violenta.

Cuadro N° 5
Estilos de Comunicación Mi Pareja Positivo – Mi Pareja Negativo

	Totalmente Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente Desacuerdo	Total
--	--------------------	------------	----------	---------------	-----------------------	-------

	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Social Afiliativo	132	58	60	26	23	10	5	2	7	3	227	100
Social Normativo	4	2	48	21	87	38	41	18	47	21	227	100
Abierto	17	7	27	12	46	20	24	11	113	50	227	100
Automodificador	142	63	42	19	35	15	8	4	0	0	227	100
Empático	160	70	25	11	23	10	3	1	16	7	227	100
Claro	11	5	15	7	32	14	27	12	142	63	227	100
Social Expresivo	28	12	50	22	97	43	7	3	45	20	227	100
Violento Instrumental	3	1	62	27	112	49	28	12	22	10	227	100
Evitante	106	47	21	9	68	30	3	1	29	13	227	100
Autoritario	162	71	17	7	24	11	8	4	16	7	227	100
Ambiguo Rechazante	137	60	54	24	26	11	3	1	7	3	227	100
Maquiavélico	132	58	30	13	12	5	11	5	42	19	227	100
Chismoso	139	61	48	21	32	14	8	4	0	0	227	100
Impulsivo	126	56	42	19	22	10	8	4	29	13	227	100

Respecto a la percepción de la comunicación dentro de la pareja, referida a la categoría de **Mi Pareja Positivo**, el 70% del total de la población indica que su pareja al momento de comunicarse utiliza el Estilo Empático de comunicación. Por lo cual consideran a sus parejas como consecuentes entre sus palabras y actos; es decir, que casi siempre o siempre cumplen con lo que piensan y hacen son considerados a la hora de escuchar, no interfieren a la otra persona cuando está hablando ni tampoco son atrevidos en su comunicación. Son complacientes con el otro al momento de escuchar y atender sus necesidades de dialogo, ya que se caracterizan por comprensivos y conscientes de lo que se está hablando y la importancia que puede llegar a tener esto para su interlocutor.

Así también se puede observar que un 63% está muy de acuerdo que su pareja al momento de comunicarse utilice el estilo de Social Automodificador, que se caracteriza por una comunicación tolerante con el otro. Es decir, que ellos sienten que su pareja es prudente a la hora de hacer juicios o apreciaciones de valor que pudieran lastimarlos, son respetuosos de las decisiones y/o comentarios que toman como pareja sobre diferentes temas. Además, se caracterizan por ser auténticos y racionales, es decir, que siempre tenderán a ser positivos en sus verbalizaciones con respecto al otro; de la misma manera serán racionales a la hora

de argumentar sus comentarios y afectos. No se exaltarán fácilmente ante los comentarios vertidos por la otra persona, sino que serán tranquilos y pasivos.

En cuanto a la percepción del estilo de comunicación negativo de pareja, se tiene que los universitarios de ambos sexos consideran que la forma de hablar de su pareja, se parece más al Autoritario, es decir, que acostumbran ser exigentes con su pareja, dominantes e imponer siempre lo que él o ella quiera o decida, sin importar muchas veces la opinión del otro. Suelen controlar a su pareja mediante el chantaje emocional, aprovecharse de ello, sin importarle lo que la otra persona pueda llegar a pensar o sentir. Además de ello, es una persona que pone en tela de juicio todo lo que la otra persona le dice o hace, sacando en cara las malas decisiones o acciones que pudo haber realizado, lo cual puede llegar a utilizar como forma de imposición ante el otro.

También se encontró que entre los puntajes elevados dentro de los estilos de comunicación **Mi Pareja Negativa** se tiene que los universitarios están muy de acuerdo que su paraje utilice el estilo denominado Chismoso, que se caracteriza por ser conflictivo. Puesto que, no saben qué es lo que quieren del otro, son enredados y confusos en sus apreciaciones, es decir, que en un momento pueden estar diciendo una cosa, pero pasado un tiempo hacen o dicen lo contrario, son muy criticones, y a veces no tienen el tono suficiente para poder decir las cosas sin lastimar a su pareja.

Por último, encontramos que dentro de los estilos de comunicación **Mi Pareja Positiva**, el 63% de la muestra indicó que su pareja no comunica claramente lo que desea. Esta situación se corrobora con la categoría de chismoso, es decir, no son racionales al momento de decir las cosas, se pierden en sus explicaciones y rara vez se entiende qué es lo que desean, no son congruentes con lo que quieren y tampoco explícitos con lo que desean; es decir, que ellos esperan que su pareja entienda que es lo que desean sin decírselo de manera clara.

A manera de conclusión se puede decir que los estilos de comunicación más utilizados en la relación de pareja son el Social Automodificador, el Simpático, y el Violento Instrumental, los cuales son utilizados como forma de comunicación entre la pareja.

5.2. Objetivo Específico N° 2.- *Determinar si existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al estilo de comunicación más empleado dentro de una relación de pareja.*

Para poder responder a este objetivo, se utilizaron los mismos datos recabados por el Cuestionario de Estilos de Comunicación, sólo que esta vez se hizo el cruce con la variable sexo, para poder determinar los estilos de comunicación más usados por cada uno de los géneros.

El éxito de una pareja se mide a través de la percepción que cada uno de ellos tiene a cerca del mismo, por lo que numerosas investigaciones han puesto atención a diversos aspectos de dicha relación como: el amor, la satisfacción, comunicación, sexualidad y la misma interacción dentro de la relación².

La comunicación es la norma por la que dos personas se conocen, exploran y crean vínculos sólidos. Así, la comunicación abarca toda una amplia gama de temas y formas en que las personas intercambian información, incluyendo el sentido que las personas le imprimen a dicha información³.

La comunicación es uno de los factores más importantes para que la relación de pareja funcione adecuadamente, cuando ésta falla da lugar al conflicto. El conflicto es parte de un proceso natural de toda relación. Los sistemas sociales, en general, buscan mantener un balance entre flexibilidad y estabilidad y tanto la comunicación como la negociación, durante el conflicto, son la llave para encontrar la armonía en este proceso⁴.

²Castro, María Josefina Félix - Rodríguez Barreras, Ana Luisa (2001). Relación Existente entre el Estrés en la Crianza y el Número de Hijos Asociados a la Satisfacción Marital. Instituto Tecnológico de Sonora. Sonora México. 14

³Satir, V. (1986). Psicoterapia familiar conjunta. México: Pax.

⁴Puget, J. y Berenstein, I. (1996). Psicoanálisis de la pareja matrimonial. México: Editorial Paidós Ibérica.

Cuadro N° 6
Estilos de Comunicación Masculino
Yo Positivo – Yo Negativo

	Totalmente Acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Social Afiliativo	46	41	21	19	34	30	12	11	0	0	113	100
Social Automodificador	54	48	48	42	11	10	0	0	0	0	113	100
Simpático	62	55	26	23	25	22	0	0	0	0	113	100
Abierto	46	41	39	35	20	18	8	7	0	0	113	100
Social Normativo	55	49	51	45	3	3	4	4	0	0	113	100
Reservado	0	0	15	13	64	57	32	28	2	2	113	100
Claro	25	22	46	41	37	33	5	4	0	0	113	100
Violento Instrumental	64	57	25	22	21	19	3	3	0	0	113	100
Evitante	6	5	31	27	44	39	32	28	0	0	113	100
Hiriente Expresivo	2	2	4	4	38	34	32	28	37	33	113	100
Autoritario	49	43	31	27	25	22	1	1	7	6	113	100
Irritante Expresivo	42	37	39	35	24	21	7	6	1	1	113	100

Como se puede evidenciar en el Cuadro N° 6, referido a los estilos de comunicación utilizados por los hombres, se puede apreciar que el mayor porcentaje dentro del estilo de comunicación **Yo Positivo** lo tiene el estilo Simpático (55%), lo cual indica que los hombres se manifiestan como ocurrentes, juguetones, bromistas y oportunos, es decir, en otras palabras se consideran que son más optimistas y platicadores a la hora de entablar una conversación con su pareja, tratan que su novia sería y alegre con las ocurrencias de él. De la misma manera suelen tener pensamiento o conversaciones positivas donde se resalten las cosas buenas que les depara la vida, sin hacer mucho hincapié en lo malo que pueda llegar a sucederles.

Por otro lado, ellos también consideran que a la hora de poder entablar conversaciones pueden llegar a ser Violentos Instrumentales (57%), que significa que pueden llegar a ser amenazantes con sus palabras y gestos, lo que de alguna manera se justifica ya que la sociedad espera que el hombre pueda ser así. Es decir, que se espera que el hombre al igual

que la mujer sean apáticos, violentos y agresivos, no solo en sus actos sino que también en sus palabras.

Este tipo de comunicación encontrada en los varones hace pensar que el resultado puede ser influenciado por la sociedad en la cual nos encontramos, una sociedad machista donde generalmente el hombre es quien tiene la última palabra y muchas veces esa palabra es ley para las mujeres.

A la hora de tener conflictos en la pareja, pueda que los hombres se consideren más agresivos, puesto que ellos consideran que las mujeres no pueden entenderlos y comprenderlos.

Cuadro N° 7

Estilos de Comunicación Masculino Mi Pareja Positivo – Mi Pareja Negativo

	Totalmente Acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Social Afiliativo	67	59	30	27	8	7	1	1	7	6	113	100
Social Normativo	4	4	22	19	61	54	17	15	9	8	113	100
Abierto	17	15	17	15	22	19	20	18	37	33	113	100
Automodificador	60	53	32	28	13	12	8	7	0	0	113	100
Empático	70	62	15	13	15	13	3	3	10	9	113	100
Claro	5	4	11	10	19	17	15	13	63	56	113	100
Social Expresivo	22	19	28	25	42	37	3	3	18	16	113	100
Violento Instrumental	3	3	28	25	59	52	17	15	6	5	113	100

Evitante	35	31	21	19	42	37	3	3	12	11	113	100
Autoritario	73	65	10	9	12	11	8	7	10	9	113	100
Ambiguo Rechazante	54	48	41	36	8	7	3	3	7	6	113	100
Maquiavélico	51	45	26	23	11	10	11	10	14	12	113	100
Chismoso	56	50	31	27	18	16	8	7	0	0	113	100
Impulsivo	56	50	25	22	14	12	8	7	10	9	113	100

En cuanto a la percepción que los hombres tienen acerca de los estilos de comunicación utilizados por las mujeres, ellos consideran que las mujeres emplean un estilo de comunicación empático (62%), ya que se muestran consecuentes con lo que hacen o dicen; es decir; que son firmes, comprensivas y constantes con las decisiones que toman. De la misma manera, ellos sienten que las mujeres son complacientes y comprensivas. Este hecho corrobora con lo encontrado en el cuadro anterior, puesto que al ver que las mujeres pueden llegar a ser complacientes, comprensivas y consideradas, pues al hombre se le da por abusar de ello con su manera autoritaria de comunicación.

De la misma manera se observa que los hombres consideran a sus parejas con un estilo de comunicación autoritaria (65%), por lo que las ven como dominantes, violentas, agresivas en las cosas que dicen y cómo las dicen. Lo relevante de este estilo de comunicación es que los hombres se describen a sí mismos como autoritarios y describen a su pareja de la misma manera. Esta situación puede tratarse un momento de aprendizaje, es decir, si el varón tiene una comunicación autoritaria, la mujer, por no quedarse atrás, adopta este tipo de comunicación para poder hacer frente al varón.

Ahora se analizarán los estilos de comunicación más utilizados por las mujeres para luego hacer la comparación respectiva.

Cuadro N° 8
Estilos de Comunicación Femenino
Yo Positivo – Yo Negativo

	Totalmente Acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Social Afiliativo	63	55	6	5	31	27	14	12	0	0	114	100
Social Automodificador	98	86	16	14	0	0	0	0	0	0	114	100
Simpático	76	67	19	17	15	13	4	4	0	0	114	100
Abierto	83	73	25	22	6	5	0	0	0	0	114	100
Social Normativo	75	66	26	23	13	11	0	0	0	0	114	100
Reservado	10	9	24	21	56	49	6	5	18	16	114	100
Claro	27	24	42	37	33	29	0	0	12	11	114	100
Violento Instrumental	92	81	15	13	6	5	1	1	0	0	114	100
Evitante	17	15	10	9	51	45	36	32	0	0	114	100
Hiriente Expresivo	1	1	10	9	25	22	20	18	58	51	114	100
Autoritario	81	71	11	10	16	14	6	5	0	0	114	100
Irritante Expresivo	77	68	5	4	17	15	4	4	11	10	114	100

Dentro de la categoría de yo positivo se tiene que las mujeres creen tener un estilo de comunicación definida como social automodificador, es decir, que son personas tolerantes en su trato al enamorado, tranquilas, relajadas y que dan su tiempo para poder entender lo que el otro quiso decir, para después dar una respuesta adecuada.

Así mismo, ellas consideran que utilizan el estilo de comunicación **Yo Positivo** denominado Abierto, puesto que son mujeres francas en sus relaciones, no tienen problemas en decir a su pareja qué es lo que tienen o qué es lo que están pensando acerca de su relación, muchas veces son directas con lo que dicen, aunque cuidan de no lastimar al otro con sus comentarios. De la misma manera, se caracterizan por ser expresivas y curiosas, les gusta averiguar sobre los gustos, metas y aspiraciones del otro, sobre lo que piensa de la relación y de ellas.

Dentro de la categoría de **Yo Negativo**, ellas consideran que poseen un estilo de comunicación Violenta Instrumental, que obtuvo el mayor porcentaje con un 81%, lo cual quiere decir que ellas, son dominantes en cuanto a sus conversaciones, tratan de lograr

siempre aquello que se proponen del otro, sin importar para ellos si son agresivas, amenazantes o incluso violentas en el trato, con tal de conseguir aquello por lo que luchan.

Cuadro N° 9
Estilos de Comunicación Femenino
Mi Pareja Positivo – Mi Pareja Negativo

	Totalmente Acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente Desacuerdo		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Social Afiliativo	65	57	30	26	15	13	4	4	0	0	114	100
Social Normativo	0	0	26	23	26	23	24	21	38	33	114	100
Abierto	0	0	10	9	24	21	4	4	76	67	114	100
Automodificador	82	72	10	9	22	19	0	0	0	0	114	100
Empático	90	79	10	9	8	7	0	0	6	5	114	100
Claro	6	5	4	4	13	11	12	11	79	69	114	100
Social Expresivo	6	5	22	19	55	48	4	4	27	24	114	100
Violento Instrumental	0		34	30	53	46	11	10	16	14	114	100
Evitante	71	62	0		26	23	0	0	17	15	114	100
Autoritario	89	78	7	6	12	11	0	0	6	5	114	100

Ambiguo Rechazante	83	73	13	11	18	16	0	0	0	0	114	100
Maquiavélico	81	71	4	4	1	1	0	0	28	25	114	100
Chismoso	83	73	17	15	14	12	0	0	0	0	114	100
Impulsivo	70	61	17	15	8	7	0	0	19	17	114	100

En lo que se refiere a la percepción del estilo de comunicación de pareja, se puede observar que ellas (79%) están muy de acuerdo, que su pareja a la hora de comunicarse sean Empáticos, pues piensan que son consecuentes con lo que hacen o dicen, son complacientes con lo que las mujeres puedan llegar a pedir o sugerir.

También se puede observar que ellas coinciden en que su pareja utilice el estilo de comunicación Social Automodificador con un (72%). Éste que se caracteriza por ser prudente, reflexivo, tranquilo, sensato y razonable al momento de poder llevar una conversación.

Como se observa en el Cuadro N° 9, dentro de la categoría **Mi Pareja Negativa** el (78%) de las mujeres cree que su pareja es Autoritario en la forma de comunicarse con ellas, ya que los consideran exigentes con las cosas, dominantes, ya que ellos siempre quieren salirse con la suya, e incluso pueden llegar a controlarlas. Son mandones, esperando que la mujer realice el pedido sin ningún reclamo alguno. Además de ello son enjuiciadores y no dejan de lado alguna oportunidad para poder recriminar las acciones que las mujeres hayan cometido.

En la misma línea de estilos de comunicación en **Mi Pareja Negativa** se observa que ellas están totalmente de acuerdo, que su pareja sean Ambiguos Rechazantes y Chismosos; es decir, que son conflictivos, críticos no saben lo que quieren y que son confusos en lo que desean, con un 73%, lo que implica que ellas ven a su pareja como rebuscado, limitantes y rechazantes en sus comunicaciones.

Dentro de los estilos de comunicación que las mujeres creen que son menos aplicadas por su pareja se tiene el Abierto con un 67% y el Claro con un 69%, es decir, ellas piensan que

su pareja no es directo con lo que quiere, se enreda en explicaciones y muchas veces no llegan al punto en cuestión. De la misma manera, ellos dan por sobreentendido muchas cosas y las dicen de manera explícita a su pareja, consideran que ellos no son francos, que suelen esconder sus verdaderas intenciones en relación a la comunicación que tienen. Así mismo, sienten que no son racionales y congruentes con lo que expresan, es decir que muchas veces sienten que sus verbalizaciones y peticiones o argumentos son irracionales y no tienen sentido para el bienestar de la relación.

A modo de concluir con este objetivo se puede indicar que entre los estilos de comunicación más utilizados por los hombres, se tienen; el simpático y el violento instrumental. Mientras que las mujeres tienen como estilos de comunicación: el social automodificador, el abierto y el Violento Instrumental.

5.3. Objetivo Específico N° 3.-*Establecer el grado de satisfacción en la relación de pareja experimentada por los universitarios.*

A continuación se describen, analizan y comparan los resultados obtenidos que contribuirán al cumplimiento del tercer objetivo de la presente investigación.

Cuadro N° 10
Satisfacción en la Relación de Pareja

	Físico-Sexual		Interacción		Organización y Funcionamiento		Diversión		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Totalmente insatisfecho	16	7%	7	3%	2	1%	0	0%	1	0%
Insatisfecho	34	15%	36	16%	22	10%	20	9%	35	15%
Indeciso	81	36%	111	49%	110	48%	68	30%	114	50%
Satisfecho	96	42%	73	32%	91	40%	138	61%	77	34%
Totalmente Satisfecho	0	0%	0	0%	2	1%	1	0%	0	0%
Total	227	100%	227	100%	227	100%	227	100%	227	100%

La Satisfacción en la relación de pareja.- Se refiere a la apreciación subjetiva que un individuo hace del bienestar, calidad y valor de las diferentes facetas de su pareja y de su interacción con ella en un momento dado, postura que integra la idea de que si bien la satisfacción en la relación de pareja es una apreciación subjetiva, está supeditada al espacio y tiempo⁵.

Partiendo de ello, la satisfacción en pareja adquiere una gran relevancia al ser un posible indicador de estabilidad y felicidad dentro de una relación. Es por eso que la satisfacción de pareja puede ser definida a través de una variedad de formas, y es una variable que depende del contexto cultural en el que se desarrollan las personas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el Cuadro N° 10, a través del Inventario Multifacético de Satisfacción, aplicado a universitarios con pareja, se pudo observar de manera general el (50%) de la población muestral indica que se sienten indecisos ante la satisfacción de su relación de noviazgo. Es probable que dentro de lo que abarca la satisfacción, una pareja se encuentre satisfecha con una parte de su relación y menos satisfecha con otra. Esto puede deberse a que la pareja está en la etapa de noviazgo, cuando no residen en un mismo lugar, y cuando se ven esporádicamente. Entonces se puede decir, que la transición de roles y la duración de la convivencia afecta directamente a la satisfacción en la convivencia.

Como se puede observar en el Cuadro, se aprecia que en las categorías de interacción y en la organización y funcionamiento, igualmente los indecisos alcanzaron un porcentaje elevado en cuanto a la satisfacción, lo que da a entender que por los problemas de comunicación que pueda haber en la pareja, no llegan a un acuerdo sobre el cómo van a funcionar y/o van a interaccionar. Pues como se observa en los resultados del segundo objetivo, la percepción es diferente en relación a cómo me comunico yo y cómo mi pareja se comunica, hecho por el cual no se encuentran satisfechos en esas categorías.

⁵Ojeda, A., Sánchez, R, Díaz Loving, R, Rivera, S. (1996). Estilos de comunicación y los rasgos de masculinidad y/o feminidad en la toma de decisiones de parejas mexicanas. La Psicología Social en México. vol. VI.303-309: Universidad Autónoma de México.

Así mismo, según los mayores porcentajes en las categorías de físico sexual (42%) y diversión (61%), los jóvenes universitarios se encuentran satisfechos con la relación de pareja, con lo cual se supone que las diferencias entre formas de comunicación no afecta en las relaciones sexuales, la forma como se acarician y muestran afecto, ni tampoco el tiempo que pueden dedicar a divertirse juntos.

A modo de resumen se puede mencionar que los resultados muestran que, de manera general, los estudiantes universitarios se sienten indecisos ante la satisfacción de su relación de noviazgo y sólo un pequeño porcentaje de los mismos indica sentirse satisfecho con su relación.

5.4. Objetivo Específico N° 4.- *Determinar si existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al grado de satisfacción que experimentan en una relación de pareja.*

Para cumplir con este objetivo se han utilizado los mismos datos obtenidos con el Cuestionario de Satisfacción, pero para la obtención del cuadro se ha procedido a hacer el cruce de variables con el sexo, para que de esta manera se pueda apreciar quién de los dos siente mayor satisfacción en la relación de pareja que llevan los universitarios.

Cuadro N° 11
Satisfacción en la Relación de Pareja por Sexo

Satisfacción Marital	Físico Sexual		Interacción		Organización y Funcionamiento		Diversión		Total	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Totalmente Insatisfecho	0%	14%	0%	6%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Insatisfecho	15%	15%	12%	20%	5%	14%	4%	14%	5%	26%
Indeciso	32%	39%	52%	46%	45%	52%	24%	36%	56%	44%
Satisfecho	53%	32%	36%	28%	49%	31%	72%	50%	39%	29%
Totalmente Satisfecho	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Como se puede observar en el Cuadro N° 11, se puede apreciar que no existen diferencias significativas en cuanto a los indicadores de satisfacción, es decir que tanto los hombres como las mujeres se sienten igual de satisfechos con su relación. Lo que sí cabe notar, en

cuanto a los porcentajes, es que las mujeres tienen los más altos porcentajes en cuanto a la satisfacción de pareja en relación a los varones, lo que indica que en proporción son más mujeres las que se encuentran satisfechas por la relación que llevan.

En cuanto a las diferencias en la satisfacción, las mujeres se encuentran más satisfechas en las cinco áreas evaluadas: “interacción”, “físico-sexual”, “organización y funcionamiento”, y “diversión”. Al respecto Rhyne (1981); citado en Rivera Aragón, 1992) afirma que las mujeres tienden a sentirse más satisfechas en su relación en comparación con los varones. La diferencia entre géneros se debe al significado que tiene para cada uno el concepto de satisfacción. Luckey (2000), por su lado, encontró que aunque es poca la diferencia por género en la satisfacción, las mujeres presentan más sentimientos negativos que los hombres. Esto pudiera deberse a las expectativas tan elevadas que generalmente presentan las mujeres en la relación a la pareja⁶.

Concluyendo con el objetivo se puede decir que a nivel general no existen diferencias significativas en cuanto a los indicadores de satisfacción de pareja, puesto que la diferencia en los porcentajes entre ambos no es muy significativo. Pero en los resultados obtenidos por las diferentes categorías las mujeres muestran una tendencia a mostrarse más satisfechas con las relaciones de pareja que los varones.

5.5. Objetivo Específico N° 5.- *Establecer la relación existente entre los estilos de comunicación y la satisfacción en la relación que experimentan los universitarios.*

El análisis de correlación es la herramienta estadística que sirve para describir el grado de relación que hay entre dos variables; es decir, ayuda a describir la eficacia con que una variable es explicada por otra. La dirección de la relación entre las dos variables es determinada por el signo positivo o negativo.

⁶Lu, L. (2000). Gender and conjugal differences in happiness. *The journal of Social Psychology*. 140 (1) 132-141

Después del análisis descriptivo se procedió al análisis de correlación entre las variables de estilos de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja, objetivo principal de esta tesis. A continuación se presentan los Cuadros con los resultados obtenidos de acuerdo a la hipótesis planteada anteriormente.

Cuadro N° 12
Análisis de Correlación entre las Variables
Yo Soy Vs. Satisfacción

	Físico-Sexual	Interacción	Organización y Funcionamiento	Diversión	Total
Social Afiliativo	,226**	,236**	,172**	,296**	,227**
Social Automodificador	,205**	,325**	,279**	,365**	,244**
Simpático	,143*	,116	,066	,003	,092
Abierto	,031	,113	,136*	,130	-,003
Social Normativo	,081	,140*	,125	,123	,156*
Reservado	-,112	-,105	-,036	,044	-,148*
Claro	-,167*	-,218**	-,098	-,133*	-,218**
Violento Instrumental	,325**	,362**	,209**	,261**	,311**
Evitante	-,058	,025	,076	,035	,025
Hiriente Expresivo	-,073	-,119	-,034	-,030	-,049
Autoritario	,034	,014	,052	,073	-,003
irritante Expresivo	,200**	,108	,071	,083	,155*

* p = 0.01 ** p = 0.05

En el Cuadro N° 12 se observa la correlación entre los estilos de comunicación propios (social afiliativo, social automodificador, simpático, abierto, social normativo, reservado, claro, violento instrumental, evitante, hiriente expresivo, autoritario e irritante expresivo) y la satisfacción en la relación de pareja (físico-sexual, interacción, organización y funcionamiento y diversión).

Se encontró correlación positiva estadísticamente significativa con una confiabilidad mayor al (95%) en la categoría **Yo Positivo**, entre las variables: el estilo de comunicación de pareja

“social afiliativo” presenta una correlación positiva con la satisfacción “diversión”; es decir, que la persona se siente satisfecha en cuanto a la forma de expresión y afecto que le demuestra su pareja, y el tiempo que le dedica para pasar más tiempo juntos. En el estilo de comunicación de la pareja “Social Automodificador” presenta una correlación positiva con la satisfacción en la “interacción” ($r=0.325$; $p<.05$) en la “organización y funcionamiento” ($r=0.279$; $p<.05$) y en la “diversión” ($r=0.365$; $p<.05$); una parte de los universitarios indicaron que existe una relación positiva con su pareja; es decir, que adoptan una comunicación abierta en la cual la pareja participa activamente tanto en expresarse como en escuchar, la misma que hace sentir conformidad en cuanto a la interacción, organización, funcionamiento y diversión que existe en su relación, ya que se sienten a gusto con la forma que intercambian información y la manera expresiva y afectiva con la que se comunican.

Dentro de la Categoría **Yo Soy Negativo**, se encontró una correlación positiva que no se esperaba que sea estadísticamente significativa con una confiabilidad mayor al (95%) entre el estilo de comunicación propio “violento instrumental” y la satisfacción en lo “físico-sexual” ($r=0.325$; $p<.05$) en la “interacción” ($r=0.325$; $p<.05$) y en la escala total de satisfacción ($r=0.311$; $p<.05$) en la relación de pareja; es decir, que aunque la persona de la pareja adopte un estilo de comunicación negativo, no deja de ser expresivo sentimentalmente, en intercambiar información y tener contacto corporal con su pareja y mucho menos expresar sus sentimientos y emociones.

Es muy importante destacar que dependiendo del qué y cómo se comuniquen, dependerá el grado de satisfacción que se experimente en una relación de pareja. En cuanto a las demás variables del estilo de comunicación propio, ya sea **Yo Positivo** o **Yo Negativo**, y de satisfacción en la relación de pareja no se encontró ninguna correlación significativa.

Cuadro N° 13
Análisis de Correlación entre las Variables
Mi Pareja es Vs. Satisfacción

	Físico-Sexual	Interacción	Organización y Funcionamiento	Diversión	Total
Social Afiliativo	,346**	,297**	,214**	,199**	,371**
Social Normativo	-,219**	-,301**	-,207**	-,273**	-,253**
Abierto	-,234**	-,258**	-,268**	-,303**	-,234**
Automodificador	,506**	,471**	,281**	,283**	,488**
Empático	,296**	,199**	,169*	,190**	,242**
Claro	-,384**	-,442**	-,298**	-,320**	-,467**
Social Expresivo	-,307**	-,355**	-,220**	-,220**	-,337**
Violento Instrumental	-,192**	-,241**	-,257**	-,226**	-,308**
Evitante	,142*	,127	,059	,010	,109
Autoritario	,244**	,176**	,102	,098	,172**
Ambiguo Rechazante	,391**	,422**	,277**	,340**	,428**
Maquiavélico	-,032	-,033	-,014	,067	-,053
Chismoso	,397**	,406**	,323**	,389**	,475**
Impulsivo	,017	,012	,067	-,051	,022

* p = 0.01 ** p = 0.05

El Cuadro N° 13 muestra los coeficientes de correlación entre las variables de estilos de comunicación de la pareja (social afiliativo, social normativo, abierto, automodificador, empático, claro, social expresivo, violento instrumental, evitante, autoritario, ambiguo rechazante, maquiavélico, chismoso e impulsivo) y la satisfacción en la relación (físico – sexual, interacción, organización y funcionamiento y diversión) de los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Se encontró correlación positiva estadísticamente significativa con una confiabilidad mayor al (95%) en la categoría **Mi Pareja Positiva es**, entre las variables: El estilo de comunicación de la pareja “social afiliativo” presenta una correlación positiva con la

satisfacción en lo “físico-sexual” ($r=0.346$; $p<.05$) en la “interacción” ($r=0.297$; $p<.05$), y con la escala total de satisfacción ($r=0.371$; $p<.05$); En el estilo de comunicación de la pareja “Automodificador Constructivo” presenta una correlación positiva con la satisfacción en lo “físico sexual” ($r=0.506$; $p<.05$) en la “interacción” ($r=0.471$; $p<.05$) la “organización y funcionamiento” ($r=0.281$; $p<.05$), y la “diversión” ($r=0.283$; $p<.05$) con una la escala total de satisfacción ($r=0.488$; $p<.05$); es decir, que la persona de la pareja siente conformidad cuando la misma adopta un estilo de comunicación positiva, demostrando afectivamente sus sentimientos y emociones. Partiendo de ello se indica que la satisfacción en pareja, adquiere una gran relevancia de ser un posible indicador de estabilidad y felicidad en una relación de pareja. El estilo de comunicación de la pareja “empático” presenta una correlación positiva con la satisfacción en lo “físico-sexual” ($r=0.296$; $p<.05$); es decir, que los universitarios sienten un grado de aprobación respecto a la expresión de contactos e intercambios físicos – corporales de su pareja, adoptando un estilo de comunicación empático; es decir, que son considerados/as, comprensivos/as y complacientes a la hora de comunicarse.

Se encontró correlación negativa estadísticamente significativa con una confiabilidad mayor al (95%) en la categoría **Mi Pareja Negativa es**, entre las variables: el estilo de comunicación de la pareja “violento instrumental y expresivo” presenta una correlación negativa con la escala total de satisfacción ($r=-0.308$; $p<.05$). Los universitarios señalaron que cuando su pareja adopta un estilo de comunicación negativa, la relación se desvanece y poco a poco va muriendo el amor que se siente por la pareja, al demostrar una actitud con tendencia a humillar, ser agresivos, ofensivos e intolerantes, no contribuyen a alimentar su amor en la relación, al contrario al adoptar un estilo de comunicación negativa pueden llegar a la ruptura de la relación.

Es por eso que se hace énfasis a la importancia de la comunicación en la pareja, ya que es un factor predictor para la satisfacción que se experimente dentro de la relación, brindando apoyo emocional, compartiendo intereses y afrontando problemas de la mejor manera posible.

No se presentó ninguna correlación estadísticamente significativa en los estilos de comunicación de la pareja “evitante”, “autoritario”, “maquiavélico”, e “impulsivo” con respecto a las diferentes áreas de la satisfacción en la relación de pareja (físico-sexual, interacción, organización-funcionamiento y diversión).

Si se toma en cuenta que la comunicación es básica para cualquier tipo de relación ya que a través de ella las personas comunican sus sentimientos, deseos, emociones y necesidades, entonces es evidente que este factor tiene gran influencia en el nivel de satisfacción de la pareja. Se ha encontrado que en muchos de los casos de parejas con relaciones deterioradas, la comunicación es el factor medular de la problemática; como Borboa y Parra (1995): “, afirman *la incapacidad de comunicarse está en condiciones de erosionar a largo plazo la felicidad de un matrimonio*”⁷, en este caso el del noviazgo entre jóvenes universitarios.

A modo de conclusión, al analizar la relación entre los estilos de comunicación propios (**Yo Soy**) y las dimensiones de la satisfacción en la relación de pareja, se encontró que dentro de la Categoría **Yo Soy Positivo**, existe correlación positiva estadísticamente significativa solo entre los estilos de comunicación Social Afiliativo y Social Automodificador con la satisfacción de la relación de pareja.

La manera cómo cree que uno mismo se comunica con su pareja no impacta en la satisfacción personal, salvo en el caso de las personas que se describen a sí mismas con estilos de comunicación social afiliativo y social automodificador, repercutiendo en la satisfacción de manera positiva.

Dentro de la Categoría **Yo Soy Negativo**, se encontró una correlación positiva que no se esperaba que sea estadísticamente significativa, con una confiabilidad mayor al

⁷Borboa, A, Parra, G. (1995). Diferencias en el nivel de satisfacción conyugal entre mujeres casadas de clase socioeconómica baja y media alta. Tesis no publicada para obtener el título de Licenciatura: Instituto Tecnológico de Sonora. Pág. 20

(95%), entre el estilo de comunicación propio “violento instrumental” y la satisfacción en la relación a la pareja.

En lo que se refiere a los coeficientes de correlación entre las variables de estilos de comunicación de la pareja, se encontró correlación positiva estadísticamente significativa en la categoría **Mi Pareja Positiva es**, entre: el estilo de comunicación de la pareja social afiliativo, automodificador constructivo, y empático que presenta una correlación positiva con la satisfacción en la pareja.

Así mismo, se encontró una correlación negativa estadísticamente significativa en la categoría **Mi Pareja Negativa es**, el estilo de comunicación de la pareja “violento instrumental y expresivo” que presenta una correlación negativa con la escala total de satisfacción.

Los resultados muestran que el percibir a la pareja con estilos de comunicación positivos incide en la satisfacción personal. Además la percepción de que la pareja utilice estilos de comunicación negativos repercute negativamente en la satisfacción personal.

5.6. ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS

Luego de haber realizado el análisis de cada uno de los cuadros, se ha llegado a las siguientes conclusiones respecto a las hipótesis planteadas.

Primera Hipótesis Específica: Los estilos de comunicación más utilizados por los universitarios son: el Social Automodificador, el Simpático y el Violento Instrumental.

Como se puede apreciar en el Cuadro N° 4 los estilos de comunicación más utilizados en la relación de pareja son: el Social Automodificador con un 67%, Simpático, con un 61% y el Violento Instrumental con un 69%. Con lo que se llega a aceptar la primera hipótesis de

trabajo indicando que a la hora de comunicarse con la pareja, los estudiantes universitarios utilizan estos estilos de comunicación.

Segunda Hipótesis Específica: Los estilos de comunicación más utilizados por hombres son; el social automodificador, el simpático y el violento instrumental, mientras que las mujeres utilizan: mayormente el reservado, social afiliativo, y el evitante.

Como se puede evidenciar en el Cuadro N° 6, referido a los estilos de comunicación utilizados por los hombres, se puede apreciar que el mayor porcentaje dentro de los estilos encuentra el simpático, con un 55%, el violento instrumental con un 57%. Mientras que las mujeres tienen como estilos de comunicación: social automodificador con un 86%, el abierto con un 73%, y el Violento Instrumental con un 81%.

Por lo anteriormente planteado se llega a la conclusión de que se rechaza la segunda hipótesis de trabajo, ya que se esperaba que las mujeres muestren como estilos de comunicación el reservado, el social afiliativo y el evitante.

Se observa también que ambos sexos reconocen que utilizan el estilo de comunicación Violento instrumental como forma de comunicación negativa.

Tercera Hipótesis Específica: Los jóvenes universitarios que se encuentran en situación de noviazgo se sienten satisfechos con su relación.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el Cuadro N° 10, a través de las respuestas al Inventario Multifacético de Satisfacción, instrumento aplicado a universitarios con pareja, se pudo observar que de manera general el 50% de la población muestral indica que se sienten indecisos ante la satisfacción de su relación de noviazgo y sólo un 34% de los mismos indica sentirse satisfecho.

Por lo que se rechaza la tercera hipótesis, ya que el mayor porcentaje de los jóvenes universitarios se sienten indecisos en cuanto a la satisfacción de su relación.

Cuarta Hipótesis Específica: En la satisfacción de pareja, los hombres se sienten más satisfechos en su relación a las mujeres.

De acuerdo a los resultados encontrados en el Cuadro N° 11, se puede apreciar que, a nivel general, no existen diferencias significativas en cuanto a los indicadores de satisfacción de pareja, puesto que la diferencia, porcentual entre ambos no es muy significativa. Los hombres obtuvieron 44% en el indicador indeciso y 29% en satisfecho, mientras que las mujeres obtuvieron 56% en indeciso y 39% en satisfecha con relación a su pareja; es decir, que tanto los hombres como las mujeres se sienten igual de satisfechos con su relación.

Cabe notar que en cuanto a los porcentajes obtenidos por ambos sexos, las mujeres presentan una tendencia a mostrarse más satisfechas con las relaciones de su pareja que los varones. Como se puede apreciar en el Cuadro N° 11 dentro de la categoría Físico Sexual, el mayor porcentaje de las mujeres (53%) se identifican con el indicador de satisfecho; mientras que el mayor porcentaje de los varones (39 %) en la misma categoría se identifica con el indicador de indeciso; es decir, que las mujeres sienten un alto grado de conformidad respecto al contacto e intercambios físicos-corporales un poco más que los hombres. Esto no quiere decir que el hombre no esté conforme en cuanto al contacto físico-corporal.

Por lo tanto se menciona que las mujeres se sienten más satisfechas en cuanto a su relación de pareja que los hombres, talvez esto se deba a que los hombres sean menos expresivos que las mujeres en sus comunicaciones lo cual quizá se deba a las normas culturales que a través del proceso de socialización enseñan a los hombres a ser poco expresivos. Lo mismo se observa en la Categoría de Organización y Funcionamiento, donde el mayor porcentaje (49 %) de satisfacción pertenece a las mujeres; mientras que el (52 %) de los varones lo tiene el indicador de indeciso. Por último se puede observar que si bien en la categoría Diversión los porcentajes más elevados de ambos sexos se encuentran en el indicador de

satisfecho, se evidencia que el 72% de mujeres se siente satisfechas con su relación, por el contrario, sólo el 50% de los varones indica que lo está.

Por todo lo anteriormente planteado se llega a la conclusión de que se rechaza la cuarta hipótesis de trabajo. Como se puede observar las mujeres tienen los más altos porcentajes en cuanto a la satisfacción de pareja en relación a los varones, lo que nos indica que las mujeres, en mayor proporción se encuentran más satisfechas por la relación que llevan.

Quinta Hipótesis Específica: Existe una correlación significativa entre los estilos de comunicación y la satisfacción en la relación de pareja de los jóvenes universitarios.

Como se puede apreciar en el Cuadro N° 12, en el cual se muestra la correlación entre los estilos de comunicación propios y la satisfacción en la relación de pareja, se encontró una correlación positiva estadísticamente significativa con una confiabilidad mayor al (95%) en la categoría **Yo Positivo**, solo los estilos de comunicación:

- “social afiliativo” presenta una correlación positiva con la satisfacción en la categoría “diversión”; en cuanto al estilo de comunicación de pareja.
- “social automodificador” presenta una correlación positiva con la satisfacción, en la categoría “interacción” ($r=0.325$; $p<.05$) “organización y funcionamiento” ($r=0.279$; $p<.05$) y con la “diversión” ($r=0.365$; $p<.05$); en cuanto al estilo de comunicación de la pareja.

Se puede afirmar que los universitarios sienten un grado de conformidad cuando adoptan un estilo de comunicación positiva, demostrando afectivamente sus emociones y sentimientos en el que la pareja participe activamente tanto en expresarse como en escuchar; ya que se sienten a gusto con la forma que intercambian información y la en que se comunican.

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado diríamos que la satisfacción en la relación de pareja, parte del estilo de comunicación que se utilice, la pareja puede sentirse satisfecha en el presente, pero en el futuro puede deshacerse la armonía percibida, todo dependerá de la manera que se transmita una información a la hora de comunicarse.

Dentro de la Categoría **Yo Soy Negativo**, se encontró una correlación positiva que no se esperaba y que es estadísticamente significativa con una confiabilidad mayor al (95%) entre el estilo de comunicación propio “violento instrumental” y la satisfacción en lo “físico-sexual” ($r=0.325$; $p<.05$) en la “interacción” ($r=0.32$; $p<.05$) y en la escala total de satisfacción ($r=0.311$; $p<.05$) en la relación de pareja. Los universitarios señalaron que cuando adoptan estilos de comunicación negativa, la relación se desvanece y no contribuyen a la misma, pero aunque la pareja adopte un estilo de comunicación negativo, no deja de ser expresivo sentimentalmente, en intercambiar información y tener contacto corporal con su pareja y mucho menos expresar sus sentimientos y emociones. El grado de satisfacción que se experimente dependerá de múltiples variables, tanto internas (creencias, valores, etc.) como externas relacionadas con tu pareja (nivel de comunicación, manifestación de afecto, etc.)

En cuanto a las demás variables del estilo de comunicación propio, ya sea **Yo Positivo** o **Yo Negativo** en relación a la satisfacción de pareja, no se encontró ninguna correlación significativa.

De la misma manera, como se puede apreciar en el cuadro N° 12 los coeficientes de correlación entre las variables de estilos de comunicación de la pareja y la satisfacción en la relación se encontró una correlación positiva estadísticamente significativa, con una confiabilidad mayor al (95%), en la categoría **Mi Pareja Positiva**. Los estilos de comunicación de la pareja “social afiliativo” presenta una correlación positiva con la satisfacción en lo “físico-sexual” ($r=0.346$; $p<.05$) en la “interacción” ($r=0.297$; $p<.05$), y con la escala total de satisfacción ($r=0.371$; $p<.05$).

Por otro lado el estilo de comunicación de la pareja “automodificador constructivo” presenta una correlación positiva con la satisfacción en lo “físico sexual” ($r=0.506$; $p<.05$) en la “interacción” ($r=0.471$; $p<.05$) en la “organización y funcionamiento” ($r=0.281$; $p<.05$) con la “diversión” ($r=0.283$; $p<.05$) y una la escala total de satisfacción ($r=0.488$; $p<.05$). Finalmente, el estilo de comunicación de la pareja “empático” presenta una correlación positiva con la satisfacción en lo “físico-sexual” ($r=0.296$; $p<.05$); es decir, que los universitarios sienten un grado de conformidad respecto a su relación de pareja. Es probable que dentro de lo que abarca la satisfacción, una pareja se encuentre satisfecha con una parte de su relación y menos satisfecha con otra, la misma que indica que de acuerdo al estilo de comunicación que se adopte se lograra cierta solidez y estabilidad en la relación de pareja.

Por el contrario se encontró una correlación negativa estadísticamente significativa, con una confiabilidad mayor al (95%), en la categoría **Mi Pareja Negativa es**, entre las variables: el estilo de comunicación de la pareja “violento instrumental y expresivo” que presenta una correlación negativa con la escala total satisfacción ($r=-0.308$; $p<.05$); es decir, que la felicidad en la pareja se relaciona con la percepción que una persona de la pareja tiene de la otra y con la congruencia de la auto percepción del otro; es decir, que la calidad de la relación será un posible indicador de la satisfacción que se experimente en la vida de la pareja, a la vez que esta satisfacción es un posible indicador de la felicidad que se experimente en los distintos ciclos de la vida en pareja.

No se presentó ninguna correlación estadísticamente significativa en los estilos de comunicación de la pareja “evitante”, “autoritario”, “maquiavélico”, e “impulsivo” con respecto las diferentes áreas de la satisfacción en la relación de pareja (físico-sexual, interacción, organización-funcionamiento y diversión).

Por lo anteriormente mencionado, se rechaza la quinta hipótesis, es decir, que si bien existe relación entre algunos estilos de comunicación **Yo Soy y Mi Pareja es**, sólo se encontró esta relación en 7 categorías de las 26 que existen entre los estilos de comunicación **Yo Soy y Mi Pareja es**. Por lo tanto, la relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción

de pareja no es estadísticamente significativa, puesto que las 7 categorías representan el 27% del total de categorías existentes en los estilos de comunicación.

6.1. CONCLUSIONES

A continuación, después de presentar el análisis respectivo sobre los resultados expuestos en el capítulo anterior, se presentan las siguientes conclusiones siguiendo el orden de los objetivos.

- Dentro de los *Estilos de Comunicación más usados por la pareja*, se encuentran el **Social Automodificador**; que hace referencia a una comunicación en la que la persona es tolerante, respetuosa, racional y positiva. **El Simpático**; que se caracteriza por ser oportuno, ocurrente y optimista y el **Violento Instrumental**; en

ocasiones hay una tendencia a ser agresivo, conflictivo y violento, los cuales son utilizados como forma de comunicación entre la pareja.

- En cuanto a los *Estilos de Comunicación más utilizadas según el Sexo*, se obtuvo que los varones utilizan los estilos de comunicación denominados: **simpático**; es aquella persona que se caracteriza por ser oportuno, ocurrente y optimista y el **violento instrumental**; es aquel individuo que se caracteriza por ser agresivo, conflictivo y violento. Mientras que las mujeres emplean con más frecuencia: el **social automodificador**; hace referencia a una persona tolerante, respetuosa, racional y positiva, y el **abierto**; una mujer generalmente franca, directa y expresiva, y el **Violento Instrumental**.
- Por otro lado en cuanto a la *Satisfacción de Pareja*, se ha encontrado que los jóvenes universitarios que se encuentran en relación de noviazgo indican de manera general se sienten indecisos ante la satisfacción de su relación en pareja y sólo un pequeño porcentaje de los mismos se sienten satisfechos con su relación. Es probable que dentro de lo que abarca la variable satisfacción, una pareja se encuentre satisfecha y estable con una parte de su relación y menos satisfecha con otra, es decir, que de acuerdo al estilo de comunicación que se adopte se lograra cierta solidez y estabilidad en la relación de pareja, caso contrario a la ruptura de la misma.

La felicidad en la pareja se relaciona con la percepción que ésta tiene de la otra y con la correspondencia de la auto percepción del otro; es decir, que la calidad de la relación será un posible indicador de la satisfacción que se experimente durante la etapa en la que vivan juntos, a la vez que esta satisfacción es un posible indicador de la felicidad que se experimente en los distintos ciclos de la vida en pareja.

- En cuanto a la *Satisfacción de pareja según el Sexo*, se concluye que a nivel general, no existen diferencias significativas en cuanto a los indicadores, puesto que

la diferencia porcentual entre ambos no es muy significativo. Pero en los resultados obtenidos por las diferentes categorías las mujeres muestran una tendencia a sentirse más satisfechas con las relaciones de su pareja en comparación.

- Por último, en cuanto al *Nivel de Relación entre los estilos de Comunicación y la Satisfacción de Pareja*, no se ha encontrado relación estadísticamente significativa entre ambos componentes. Los resultados obtenidos por las diferentes categorías señalan que aunque la pareja adopte un estilo de comunicación negativa, no deja de ser expresivos sentimentalmente, en intercambiar información y tener contacto corporal con su pareja y mucho menos en expresar sus sentimientos y emociones. Es por eso que la satisfacción de pareja puede ser definida de una variedad de formas, siendo una variable contribuyente del contexto cultural en el que se desarrollan las parejas, en toda relación existe un sin fin de motivaciones que llevan a los individuos a buscar su satisfacción, logrando la continuidad o la ruptura del compromiso.

6.2. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado esta investigación y de acuerdo a las conclusiones que se arribo, se puede recomendar lo siguiente:

- Se sugiere realizar estudios en otros ámbitos socioeconómicos, culturales y poblacionales con la finalidad de posibilitar una generalización en los patrones de comunicación, manejo de conflicto y satisfacción en la relación de pareja.
- Se recomienda también elegir parejas de casados para analizar las mismas variables con la intención de encontrar las diferencias entre las diversas etapas de la relación (noviazgo, matrimonio sin hijos y matrimonio con hijos). Así como incluir la entrevista individual y de pareja para obtener más datos sobre la relación y así observar el mayor número de coincidencias reportadas por todos los participantes.
- Se recomienda a futuros estudiantes investigar con el apoyo de alguna institución que trabaje con parejas; de lo contrario se tendrá mucha dificultad en llegar a la población y peor aun con la recolección de datos y la veracidad que pueda existir.
- Se propone crear técnicas de comunicación que se puedan emplear en las parejas que recurren a la ayuda psicológica.
- Brindar asesoramiento psicológico a parejas para mejorar la calidad de vida donde aprendan a respetar los valores y derechos de cada persona. Este objetivo se logrará mediante la creación de gabinetes psicológicos y técnicas de evaluación que permitan trabajar con parejas que recurran a la ayuda psicológica.
- También se recomienda a las parejas trabajar las dificultades que se presenten en su relación para lograr una mejora en el proceso comunicacional y vida

futura.