

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS JÓVENES CON
PREFERENCIA DE LA MÚSICA MODERNA, PERTENECIENTES A
LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”**

Autor: RUDY FERNANDEZ ROMERO

Tesis presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología.

TARIJA – BOLIVIA

Julio de 2021

DEDICATORIA:

A mis padres: Nilo Fernández y Rufina Romero. Y a mis hermanos: Eberto, Daniel, Fabiola, Miguel y Lenar Fernández Romero.

A todos ellos, por su amor y dedicación que me brindaron durante el trayecto de mi carrera y porque a través de su esfuerzo me han permitido alcanzar esta meta.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios, creador de todas las cosas, que me dio salud y fortaleza para continuar cuando estaba a punto de caer, y a pesar de las adversidades me guio siempre para salir adelante.

A mi familia, porque son lo más sagrado que tengo en la vida, por ser siempre mis principales motivadores y los formadores de lo que ahora soy como persona, ya que sin ustedes no habría llegado hasta donde estoy.

A todos mis amigos y amigas que conocí, en esta ciudad de Tarija, quienes me brindaron su amistad y apoyo durante el trayecto de mi carrera.

A mis docentes por todo el conocimiento que impartieron en las aulas de clases forjándonos a ser mejores cada día.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Planteamiento del Problema	2
1.2. Justificación.....	7

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2. DISEÑO TEÓRICO	8
2.1. Identificación del Problema.....	8
2.2. Objetivos.....	8
2.2.1. Objetivo general	8
2.2.2. Objetivos específicos.....	8
2.3. Hipótesis	8
2.4. Operacionalización de Variables.....	10

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO	16
3.1. La Juventud	16
3.1.1. Definición de juventud	16

3.1.2. Características generales de la juventud.....	17
3.2. La Música Moderna.....	17
3.2.1. Definición de música.....	18
3.2.2. Música y emociones.....	18
3.2.3. Definición de la música moderna.....	18
3.2.4. Definición del reggaetón.....	18
3.2.5. Definición de la música trap.....	19
3.2.6. Definición del pop latino.....	19
3.2.7. Definición de la música rap.....	19
3.2.8. Influencia de la música moderna en los jóvenes.....	19
3.2.9. ¿Cuándo y por qué escuchan música los jóvenes?.....	20
3.3. Características Psicológicas.....	20
3.4. La Personalidad.....	21
3.4.1. Definición de la personalidad.....	21
3.4.2. Dimensiones y rasgos de la personalidad según Eysenck.....	21
3.4.3. Relación de la música con la personalidad.....	23
3.5. La Depresión.....	24
3.5.1. Definición de la depresión.....	24
3.5.2. Síntomas de la depresión.....	24
3.5.3. Dimensiones de la depresión.....	25
3.5.4. Niveles de los episodios depresivos.....	25
3.5.5. Relación de la música con la variable depresión.....	26
3.6. La Autoestima.....	27
3.6.1. Definición de autoestima.....	27
3.6.2. Dimensiones de la autoestima.....	28

3.6.3. Niveles de la autoestima.....	29
3.6.4. Características de acuerdo a los niveles de autoestima	29
3.6.5. Relación de la música con la autoestima.....	31
3.7. La Ansiedad.....	31
3.7.1. Definición de la ansiedad	32
3.7.2. Síntomas de la ansiedad según Rojas	32
3.7.3. Ansiedad positiva y negativa.....	34
3.7.4. Características de los niveles de ansiedad	34
3.7.5. Relación de la música y ansiedad.....	36

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4. DISEÑO METODOLÓGICO	37
4.1. Tipificación de Investigación	37
4.2. Población.....	38
4.3. Muestra	39
4.3.1. Tipo de muestreo	40
4.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos	41
4.4.1. Métodos	41
4.4.1.1. Métodos de la estructura lógica del proyecto	41
4.4.1.2. Método referido al procedimiento de la recolección de datos.....	42
4.4.2. Técnicas	43
4.4.2.1. Técnica de la encuesta escrita.....	43
4.4.2.2. Técnica de los test psicométricos	44
4.4.3. Instrumentos	44
4.4.3.1. Cuestionario sobre la preferencia por la música moderna.....	45

4.4.3.2. Ficha técnica de los instrumentos.....	46
4.4.3.2.1. Ficha técnica del inventario de personalidad de Eysenck forma B-Adultos	46
4.4.3.2.2. Ficha técnica del inventario de depresión de Beck-II.....	49
4.4.3.2.3. Ficha técnica del inventario de autoestima de S. Coopersmith para adultos.....	52
4.4.3.2.4. Ficha técnica del cuestionario de Rojas para valorar la ansiedad.....	53
4.5. Procedimiento.....	55

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	58
5.1. Datos Sobre la Preferencia de la Música Moderna.....	59
5.2. Datos Referidos a las Variables Sociodemográficas	61
5.3. Datos Relacionados con los Cuatro Objetivos Específicos	62
5.3.1. Primer objetivo: identificar los rasgos de personalidad	62
5.3.2. Segundo objetivo: identificar el nivel de depresión	69
5.3.3. Tercer objetivo: identificar el nivel de autoestima	73
5.3.4. Cuarto objetivo: identificar el nivel de ansiedad.....	77

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
6.1. Conclusiones.....	83
6.2. Recomendaciones	86
Bibliografía.....	87
Web grafía	90
Anexos.....	94

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Identificación de la población y muestra	41
Cuadro N° 2. Resumen de los instrumentos.....	45
Cuadro N° 3. Distribución de los ítems del test de personalidad de Eysenck	47
Cuadro N° 4. Clave de calificación del test de personalidad de Eysenck	48
Cuadro N° 5. Distribución de la muestra según la preferencia de la música moderna	59
Cuadro N° 6. Distribución de la muestra según el sexo.....	61
Cuadro N° 7. Distribución de la muestra según la edad	61
Cuadro N° 8. Nivel de introversión-extroversión	62
Cuadro N° 9. Nivel de introversión-extroversión según el sexo.....	64
Cuadro N° 10. Nivel de estabilidad-inestabilidad.....	65
Cuadro N° 11. Nivel de estabilidad-inestabilidad según el sexo	67
Cuadro N° 12. Nivel de depresión general.....	69
Cuadro N° 13. Nivel de depresión según el sexo.....	71
Cuadro N° 14. Nivel de autoestima general.....	73
Cuadro N° 15. Nivel de autoestima según el sexo	75
Cuadro N° 16. Nivel de ansiedad general	77
Cuadro N° 17. Niveles de ansiedad por síntomas	79
Cuadro N° 18. Niveles de ansiedad según el sexo	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario sobre la preferencia por la música moderna.....	94
Anexo 2. Inventario de personalidad de Eysenck forma B-Adultos	95
Anexo 3. Inventario de depresión de Beck	101
Anexo 4. Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith	106
Anexo 5. Cuestionario de Rojas para valorar la ansiedad	107
Anexo 6. Matriz de datos general: preferencia por la música moderna y personalidad..	113
Anexo 7. Matriz de datos general: depresión, autoestima y ansiedad.....	116