

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO
Y
JUSTIFICACIÓN DEL
PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Algunos autores comentan que la música puede llegar a influir en las conductas de las personas, debido a que tiene la capacidad de impactar en las emociones: *“la música es un recurso que cuenta con un gran poder de persuasión, idóneo para influir en el desarrollo conductual del individuo. Esto se produce gracias a la capacidad de impactar fácilmente en las emociones, estados de ánimo y comportamientos humanos”*. (García, 2019: s.p.).

Otros autores indican que la música es capaz de potenciar ciertos rasgos de personalidad, que pueden llegar a influir de forma negativa, en la vida de un individuo: *“se estima que existen estilos musicales que pueden potenciar ciertos rasgos de personalidad como la baja asertividad, la alta sumisión, la alta hostilidad y la impulsividad que llegarían a tener una influencia negativa, en la salud del individuo y en sus relaciones sociales”*. (Miranda, 2013:6).

Muchas investigaciones coinciden en que, el joven busca en la música su identidad y autonomía, siguiendo a los ídolos musicales y reforzándose en sus homólogos, genera grupos de pertenencia y produce alienación. En la música que está de moda, muchas veces se tocan temas que están relacionados: al sexo, las drogas, el alcoholismo, la prostitución, el satanismo, etc. y de una manera permisiva; por tanto el joven que escucha este estilo musical, podría imitar conductas en cuanto a esos tópicos, guiándose por las letras de sus canciones favoritas. (Uribe, 2017).

En la presente investigación se pretende conocer cuáles son las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

Cuando nos referimos a características psicológicas, podemos entenderla de la siguiente manera: *“característica psicológica es un rasgo o una singularidad que identifica a alguien. Normalmente se emplea el término en plural, pues son varios los elementos que sirven para describir las distintas realidades. Es valioso destacarse que esas cuestiones que singularizan y diferencian pueden estar asociadas a la personalidad, el carácter, el físico de una persona o al aspecto simbólico.”* (Gamboa, 2018:8).

Debido a la amplitud del concepto “características psicológicas”, es preciso delimitar las dimensiones que en este estudio se abordarán. Es así que se vio por conveniente, estudiar las

siguientes variables relacionadas con los jóvenes que tienen preferencia por la música moderna: Personalidad, Depresión, Autoestima y Ansiedad.

Un aspecto esencial para para caracterizar a los jóvenes es su personalidad. La Personalidad es definida por Eysenck (1985), citado por Schmidt et al. (2010:9), como: *“una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona, que determina su adaptación única al ambiente”*.

De la misma manera, la visión que tenga sobre su futuro y su entorno, también es algo fundamental para caracterizar a los jóvenes, ya que las interpretaciones que tengan influyen en su comportamiento. Por ello abordaremos la teoría cognitiva que propusieron Beck et al. (1979), citado por Vázquez, Muños y Becoña (2000:426), según la cual: *“la depresión es en gran medida el resultado de una interpretación errónea de los acontecimientos y situaciones que tiene que afrontar el sujeto”*.

Las evaluaciones que hacen los jóvenes sobre sí mismos, también son importantes a la hora de caracterizarlos. Por lo cual se tomará para esta investigación, la definición de autoestima propuesta por Stanley Coopersmith (1976), citado en Pasapera (2018:28), el cual, la define de la siguiente manera: *“la autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso”*.

Desde otro punto de vista, la ansiedad es también determinante a la hora de describir las características de los jóvenes, ya que está relacionada con el manejo de las emociones. Por ello se toma la siguiente definición de ansiedad: *“la ansiedad es una emoción negativa que se vive como amenaza, como anticipación cargada de malos presagios, de tonos difusos, desdibujados, poco claros.”* (Rojas, 2014:29).

En cuanto al plano internacional:

En un estudio realizado en Ecuador, por María García, el cual se denomina *“Estudio de la influencia de la música de género reggaetón en la conducta social en los adolescentes de octavo y noveno año del colegio San Carlos, año 2016”*. Se concluyó que: el género reggaetón causa algunos tipos de problemas relacionados con la conducta en los adolescentes. Además que, los contenidos y mensajes que trasmite este tipo de música: induce en los adolescentes el uso de

lenguaje vulgar y a ver a la mujer como objeto sexual. De igual manera se concluyó en este estudio que, el género musical llamado reggaetón es nocivo para los jóvenes. (M. García, 2016).

En España la periodista María Moreno, redactora del periódico “Universia”, publicó un artículo titulado “*Los peligros del reggaetón para los jóvenes*”. En el cual nos comenta lo siguiente: Un estudio de la Universidad de Helsinki (Finlandia), relaciona el reggaetón con comportamientos de agresividad sexual, problemas alimentarios, falta de autoestima, consumo de sustancias y depresión en los jóvenes. En el análisis de este estudio se explica que el tipo de letras producidas en este género musical, puede confeccionar mujeres con baja autoestima, trastornos de alimentación, depresión o problemas con el abuso de sustancias. Los hombres, por su parte, aprenden a ver a sus compañeras como meros objetos sexuales, provocando comportamientos agresivos dentro del plano sexual. Obviamente los investigadores finlandeses no quieren decir que todos los jóvenes que escuchan reggaetón desarrollarán este tipo de personalidad, pero sí que es cierto que numerosos estudios afirman la relación entre la identidad y el carácter personal con el tipo de música que se escucha. (Moreno, 2017).

En el plano nacional:

El periódico Correo del Sur (Sucre – Bolivia), en fecha 27 de mayo (2015), en su página digital presentó la siguiente información: “*Ministro apunta al reggaetón como una causa del embarazo juvenil*”. La primera autoridad educativa del país, Roberto Aguilar, señaló que la música con contenido sexual explícito, como el reggaetón, es una de las causas para el embarazo en adolescentes. Él se basó en las consideraciones que hizo una funcionaria del Ministerio, quien se embarazó a los 15 años, y escribió al respecto. Aguilar indicó que esta funcionaria identificó a la música, al abandono familiar y la falta de educación sexual como los factores para que las menores queden encinta. En cuanto a la música, el Ministro explicó: “la letra de canciones que son comúnmente escuchadas por todos; estos temas del ‘perreo’, del reggaetón y otros, tienen letra de sexo explícito”. Manifestó que, si bien los mayores no podrían darse cuenta, esta música causa un efecto en los adolescentes. (Correo del Sur, 27 de mayo de 2015).

De igual manera en fecha 24 de abril de 2019, se publicó una información titulada: “*Polémica en Santa Cruz por canción que incita a la violencia*”. En la información se comenta lo siguiente: Este fin de semana irrumpió en las redes sociales la canción “Una cunumi” del grupo “Made in Jueves”, del género trap, cuyo contenido ha generado un fuerte rechazo e indignación en los

usuarios. Pero: ¿De qué se trata la polémica que ahora acapara la atención en las redes en Bolivia? En el video musical, publicado en YouTube y Facebook, se oye a tres muchachos decir palabras con contenido sexual, violento y ofensivo hacia la mujer: Es “un canto despectivo y elitista de quien cree que "la cunumi" sólo sirve para ser (...) cuando están borrachos. "La cunumi" no puede ser su "bebé" porque es eso una cunumi, a la cual sólo hay que (...) en la plaza a cambio de cocaína, marihuana, flunitrazepam”; describe así a la canción la activista y defensora de los derechos de los niños y la mujer Jéssica Echevarría, en su cuenta de Facebook. (Correo del Sur, 24 de abril de 2019).

A nivel regional:

En la ciudad de Tarija - Bolivia, en el año 2011 José Luis Torres Núñez, un estudiante de la Carrera de Psicología, perteneciente a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, realizó una investigación (para obtener el grado de Licenciado en Psicología) titulada: “*Características Psicológicas de los Jóvenes que forman parte de grupos Rockeros de la ciudad de Tarija*”. Dónde se tomó como población a 50 personas (adolescentes y jóvenes) de ambos sexos, con edades entre 17 a 26 años, que conforman grupos de rock. Dicha investigación presentó las siguientes conclusiones: en cuanto a la personalidad, presentan rasgos como ser poca fuerza del súper yo, poca fuerza del yo y mucha tensión. En cuanto al nivel de autoestima, muestran un nivel de autoestima normal. También presentan un nivel de inteligencia término medio. Un nivel de depresión severa y una tendencia a un nivel de ansiedad moderado. (Torres, 2011).

El interés por abordar este estudio, sobre las características psicológicas de los jóvenes con preferencia por la música moderna, se debe a los datos que se muestran a nivel internacional y nacional, los cuales manifiestan que los jóvenes que escuchan música moderna podrían llegar a tener comportamientos de agresividad sexual, consumo de sustancias, padecer depresión, tener una baja autoestima, trastornos de alimentación, entre otros. Pero lo más importante es que a nivel local en una investigación realizada a un grupo de adolescentes y jóvenes, que escuchan música rock, se encontraron características como ser: mucha tensión, inseguridad, depresión severa y tendencias a sufrir ansiedad moderada.

Por ello, nos parece que es de gran importancia determinar y explorar si esta problemática es característica en los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”. Ya que sus resultados van a

ser de mucha utilidad, en vista que no se tiene antecedentes de investigación sobre el mismo. Además se podría añadir la importancia de conocer, sobre algunas características psicológicas que los jóvenes de la carrera de psicología poseen; y compararlas si se quiere con aquellas características psicológicas que son adecuadas o se requieren dentro del perfil profesional de un psicólogo; tales características pueden ser por ejemplo: tener estabilidad emocional, ser sociables, no tener un bajo nivel de autoestima, etc.

En base a toda la información encontrada, que nos refleja el estado del tema de estudio, planteamos la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho?

1.2. Justificación

Con el presente trabajo de investigación se pretende abordar un tema novedoso (características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna), esperando ser un aporte a la psicología aplicada. Creemos que es de relevancia estudiar, cuáles son las Características Psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna: ya que son pocos o casi nulos los estudios realizados en nuestro medio, con respecto a esta temática.

Por esta razón creemos que es importante determinar y explorar las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, ya que los resultados que se obtengan en el presente estudio, van a ser de gran aporte y de mucha utilidad, en vista que no se tiene antecedentes de investigaciones previas sobre el mismo.

Porque: *“para nadie es un secreto que la música forma parte importante en la vida de los jóvenes. Sus rutinas diarias están ligadas al género con el que más se identifican, y gracias a la música se desenvuelven mejor en los diferentes ámbitos de la vida”*. (Vega, 2017: s.p.).

Aporte teórico: el estudio planteado cuenta con justificación teórica, puesto que aportará con datos nuevos sobre el tema en nuestro medio. Mediante la aplicación de una batería de test psicológicos, que se emplearán en la presente investigación, se conocerá cuáles son las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, se identificará los rasgos de personalidad, el nivel de depresión, el nivel de autoestima y el nivel de ansiedad, así también se podrá administrar conocimientos necesarios al lector. Los datos aportados servirán también para futuras investigaciones.

Aporte práctico: Los resultados de esta investigación servirán para todos aquellos profesionales implicados en el área de estudio (Psicología Clínica). Como así también a futuros investigadores sobre esta temática, ya que ayudará a conocer cuáles son las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”. Y en base a estos resultados también se podrán tomar acciones correctivas frente a alguna problemática referida al tema.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2. DISEÑO TEÓRICO

2.1. Identificación del Problema Científico

- ¿Cuáles son las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

- Determinar cuáles son las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

2.2.2. Objetivos específicos

1. Identificar los rasgos de personalidad de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.
2. Identificar el nivel de depresión en los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.
3. Identificar el nivel de autoestima en los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.
4. Identificar el nivel de ansiedad de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

2.3. Hipótesis

1. En los jóvenes con preferencia por la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, predominan los siguientes rasgos de personalidad: son altamente extrovertidos y presentan tendencias a ser emocionalmente estables.

2. Los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan depresión leve.
3. Los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, tienen un bajo nivel de autoestima.
4. Los jóvenes con preferencia por la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan un nivel de ansiedad moderado.

		Inestabilidad	-Emocionalmente inestable -Tenso -Ansioso -Exaltado	14-17= Tendencia Inestable. 18-24= Altamente Inestable.
Depresión	Según Beck y colaboradores (1979), citado por Vázquez et al. (2000:427), la depresión: <i>“es en gran medida el resultado de una interpretación errónea de los acontecimientos y situaciones que tiene que afrontar el sujeto”</i> .	Componente Cognitivo-Afectivo	-Tristeza -Pesimismo -Fracaso -Pérdida de Placer -Sentimientos de culpa -Autocrítica -Pensamientos o deseos Suicidas -Llanto -Sentimientos de castigo	Inventario de depresión de Beck. (BDI-II). Intervalos: 0-13 No existe Depresión. 14-19 Depresión Leve.

		<p>Componente Somático-Motivacional</p> <ul style="list-style-type: none"> -Disconformidad con uno mismo -Agitación -Pérdida de interés -Indecisión -Desvalorización -Pérdida de Energía -Cambios en los hábitos de Sueño -Irritabilidad -Cambios en el Apetito -Dificultad de Concentración -Cansancio o fatiga -Pérdida de Interés en el Sexo 	<p>20-28 Depresión Moderada.</p> <p>29-63 Depresión Grave.</p>
--	--	---	--

<p>Autoestima</p>	<p>Para Stanley Coopersmith (1976), citado por Pasapera (2018:28), “<i>la autoestima es la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso</i>”.</p>	<p>Autoestima en el área personal</p> <p>Autoestima en el área social</p> <p>Autoestima en el área familiar</p>	<p>-Autopercepción valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.</p> <p>-Actitudes en el medio social frente a los compañeros o amigos.</p> <p>-Actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.</p>	<p>Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (S.E.I.) versión Ad. Intervalos:</p> <p>De 0 a 24 nivel de autoestima bajo.</p> <p>De 25 a 49 nivel de autoestima medio bajo.</p> <p>De 50 a 74 nivel de autoestima medio alto.</p> <p>De 75 a 100 nivel de autoestima alto.</p>
--------------------------	---	---	---	--

Ansiedad	Según Rojas (2014:29), la ansiedad: <i>“es una emoción negativa que se vive como amenaza, como anticipación cargada de malos presagios, de tonos difusos, desdibujados, poco claros”</i> .	Síntomas Físicos	-Taquicardia. -Aumento de la presión arterial. -Ligeras molestias estomacales. -Tensión muscular. -Dolores de cabeza.	Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad. De: 0-20 Ansiedad Normal. 21-30 Ansiedad Ligera. 31-40 Ansiedad Moderada. 41-50 Ansiedad
		Síntomas Psíquicos	-Inseguridad. -Temor a agredir. -Aflicción. -Temor a morir. -Temor a volverse loco.	
		Síntomas de Conducta	-Irritabilidad. -Morder las uñas. -Jugar con objetos en las manos.	

		<p>Síntomas Cognitivos</p> <p>Síntomas Asertivos</p>	<p>-Preocupaciones obsesivas.</p> <p>-Pensamientos intrusos negativos.</p> <p>-Dificultades de concentración.</p> <p>-Valorar más lo negativo que lo positivo.</p> <p>-Dificultad para mostrar desacuerdos.</p> <p>-Dificultad para iniciar una conversación.</p> <p>-Bloqueo en las relaciones sociales.</p>	<p>Grave.</p> <p>51 o más</p> <p>Ansiedad</p> <p>Muy Grave.</p>
--	--	--	---	---

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO

En el marco teórico se expone toda la información recabada en relación con las principales variables tomadas en cuenta para el presente tema de estudio. En el mismo se abordarán las definiciones de las variables de estudio y de las teorías relacionadas a estas, de tal manera que contribuirá a una mejor comprensión, para el lector, de los conceptos utilizados y que permitirán la interpretación de los datos recogidos.

Primeramente, se hará una aproximación general al tema de la juventud y al tema de lo que es la música moderna y sus distintos géneros musicales. Luego se dará a conocer, el concepto de características psicológicas, y posteriormente se citarán las definiciones y conceptos de personalidad, depresión, autoestima y ansiedad. También se incluirán en el presente marco teórico investigaciones encontradas y que tengan relación con las cuatro variables, que conforman el tema de estudio: Características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

3.1. La Juventud

Muchos autores han definido a los jóvenes como aquellos que ya no pueden seguir siendo considerados niños, pero que todavía no son adultos. Otros teóricos como los del desarrollo humano coinciden en que la juventud es el período de la vida que con mayor intensidad, evidencia la diferencia entre las dimensiones biológicas, psicológicas y socioculturales. La búsqueda de una definición de lo juvenil no es sencilla, porque éste es uno del punto de vista de la biología, y es otro si hablamos de una cualidad social, psicológica o fenomenológica. Para nuestra investigación se tomará la definición de juventud de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por ser una definición de manera más generalizada.

3.1.1. Definición de juventud

La Organización de las Naciones Unidas definen a la juventud como: *“la población comprendida entre los 14 y 25 años. Es un momento muy especial de transición entre la infancia y la edad adulta, en el que se procesa la construcción de identidades y la incorporación a la vida social más amplia.”*. (ONU, 1999, citado por Linares, 2007:2).

3.1.2. Características generales de la juventud

La persona considerada como joven, se encuentra desarrollada a nivel sexual pero carece todavía de la madurez emocional que se requiere para enfrentar los distintos problemas de la vida adulta. La juventud constituye un conjunto social de carácter variado donde cada subgrupo desea diferenciarse del resto y en especial de los adultos. Durante la juventud se busca desarrollar un sentido de pertenencia y, por eso, los jóvenes se agrupan con sus pares. En este sentido, dada esa necesidad de identificación y diferenciación al mismo tiempo, es importante mencionar, que es frecuente, que los jóvenes decidan pertenecer a determinados grupos, así por ejemplo: en base a sus creencias, los jóvenes pasan a formar parte de grupos católicos, cristianos, ateos, grupos socialistas, etc. De acuerdo al tipo de comportamiento o gustos por la forma de vestir, la juventud opta por formar parte de las tribus urbanas, como ser los raperos, góticos, hippies, rockeros, etc. (Pérez y Merino, 2009).

Existen otras características generales, relevantes en el período de la juventud, como ser: *el desarrollo cognoscitivo* (el joven se va tornando cada vez más reflexivo y analítico, sus pensamientos son cada vez menos fantasiosos, por ello es capaz de ser más objetivo), *el desarrollo moral* (entre sus valores predomina la justicia, toma conciencia sobre sus actos y les da el valor moral que les corresponde), *el desarrollo vocacional* (el joven empieza a orientarse hacia el mundo del trabajo, empieza a tener un proyecto de vida respecto al tema laboral), *el desarrollo afectivo y sexual* (el joven empieza a ver el amor desde una perspectiva menos fantasiosa y más realista), *el desarrollo social* (frente a los otros el joven es consciente, de lo que hace y dice, también de su solidaridad con los demás) y *el desarrollo religioso* (ocurren cambios profundos respecto al pensamiento religioso, el joven fundamenta críticamente la religión ya sea en aspectos motivacionales o institucionales). (Hernández M., 2013).

3.2. La Música Moderna

Antes de pasar a dar una definición de lo que es la música moderna, nos parece apropiado primeramente definir de manera general lo que es la música (para una mejor comprensión de su significado). Posteriormente daremos una definición de lo que significa este estilo musical (música moderna) y sus respectivos géneros musicales (el reggaetón, trap, pop latino y el rap), abordados en nuestro tema estudio.

3.2.1. Definición de música

Según la Real Academia Española: “*la música es el arte de combinar los sonidos de la voz humana o de instrumentos o, de ambos juntos, a fin de producir deleite, conmoviendo sensibilidades para alegría o tristeza*”. (RAE, 2001, citado por Miranda, 2013:01),

3.2.2. Música y emociones

Hace 2.500 años, Pitágoras utilizaba ciertas escalas y acordes para lograr el equilibrio mental, recetaba a sus alumnos determinadas melodías para aliviar las preocupaciones, el desánimo o la ira. Por su parte Aristóteles no tardó en descubrir que las melodías y los ritmos de la flauta fortalecían el cuerpo, la mente y el espíritu. En la actualidad se ha avanzado en el desarrollo de estudios sobre el papel de la música en el desarrollo emocional, reconociendo que las composiciones musicales pueden influir en determinados estados emotivos en las personas, logrando que el oyente traiga a su presente recuerdos que pueden infundir por ejemplo: alegrías o tristezas. La música desde tiempos antiguos ha venido mostrando su gran capacidad para incidir en la vida de una persona, afectado de una manera agradable o desagradable en sus emociones, interviniendo en la mente, cuerpo y espíritu. La psicología cumple un papel muy importante en este proceso, puesto que al conocerse los mecanismos de acción de la música sobre la respuesta emotiva de un individuo, puede utilizarse como una herramienta para el beneficio de las personas, empleando la música como objeto de intervención que permita la estimulación de procesos cognitivos, la mejora de estados emocionales y el tratamiento de problemas psíquicos. (Mosquera, 2013).

3.2.3. Definición de la música moderna

La música moderna: “*es cualquier género musical que está basado en las características, ideas y costumbres de épocas recientes así como de tendencias actuales y futuras*”. (Berrío, 2010:8).

3.2.4. Definición del reggaetón

El reggaetón: “*es un género de música que combina el reggae con el rap y el hip hop. Surgió en América Central a finales de la década de 1980, pero tardó unos veinte años en popularizarse y llegar a otras regiones del mundo*”. (Pérez, Gardey y Merino, 2012: s.p.).

3.2.5. La música trap

La música trap: *“nació en el sur de Estados Unidos en la década de los noventa, cuando los raperos de Atlanta empezaron a mezclar los ritmos del hip hop con la música electrónica. Su nombre proviene de la palabra que usan los estadounidenses para referirse al lugar donde venden drogas ilegales, y de ahí mismo viene el estilo lírico del género”*. (Carvajal, 2017: s.p.).

3.2.6. El pop latino

La música Pop: *“es un cierto tipo de música ligera y popular derivado de estilos musicales negros y de la música folclórica británica, siendo el término procedente del inglés pop, un acortamiento de popular. A partir de la década de 1950, el término música pop se ha utilizado para describir un género distinto, destinado a un mercado joven, como una alternativa suave al rock and roll”*. (Diccionario de la Lengua Española, citado por Orihuela et al, 2013:119),

3.2.7. El rap

El género musical denominado rap: *“es el movimiento musical de la cultura Hip-Hop que se desarrolló en los guetos de los barrios neoyorquinos a principios de los años 70 en las comunidades afroamericanas de bajos recursos socioeconómicos. Las recientes expresiones artísticas derivadas de los avances tecnológicos del momento, sirvieron de excusa para nutrir los sonidos que empezaron a dar voz a los discriminados por las políticas gubernamentales y el racismo”*. (Clavijo, 2012:19).

3.2.8. Influencia de la música moderna en los jóvenes

No cabe duda de que la música tiene algún factor influyente en la conducta de los jóvenes, que son el grupo poblacional que más la escucha. Porque la música se compone de ondas, éstas llegan al cerebro del oyente; se afirma, pues, que es un estimulante y como todo estímulo provoca respuestas. Al escuchar determinada música el joven va adquiriendo como propios ciertos valores, opiniones y creencias en cuanto al bien, el mal, la moral. El joven busca en la música su identidad y autonomía, siguiendo a los ídolos musicales y reforzándose en sus homólogos, genera grupos de pertenencia y produce alineación. En la música que está de moda, se tocan temas que están relacionados: al sexo, las drogas, el alcoholismo, etc. y de una manera

permissiva; por tanto el joven que escucha este estilo musical, podría imitar conductas en cuanto a esos tópicos, guiándose por las letras de sus canciones favoritas. (Uribe, 2017).

3.2.9. ¿Cuándo y por qué escuchan música los jóvenes?

La música se constituye en un elemento importante a la hora de formar parte de la identidad juvenil: desde el plano de la expresión individual y la diferenciación, desde el plano relacional, desde la concepción de la música como acompañante, desde la música como medio hacia la diversión, desde la música como fin en sí mismo.

Existen dos situaciones en las que los jóvenes escuchan música con “bastante” o “mucha frecuencia” en proporciones superiores a otras: en primer lugar, la referida a la música como acompañante. Mientras se hacen esas actividades rutinarias de todos los días, más de la mitad de los jóvenes busca con mucha frecuencia la compañía de la música, quizás como elemento que compense la posible monotonía de esa rutina y como divertimento que aligere la carga de realizar ciertas actividades en solitario. En segundo lugar, la música como elemento posibilitador de la interacción y unión grupal: no sólo acompaña al grupo en su interacción, sino que facilita que se produzca dicha interacción. Por ello, los jóvenes requieren de la presencia de la música en los momentos en los que se juntan o salen con amigos. Esto nos indica otro dato lógicamente deducido de éste: la mayoría de los jóvenes requiere de lugares en los que se pueda escuchar música para quedarse o estar con sus amigos: bares, discotecas, salas de conciertos, lugares públicos con músicos o reproductores de música. (Megías y Rodríguez, 2001).

3.3. Características Psicológicas

Cuando nos referimos a características psicológicas, podemos entenderla de la siguiente manera: *“característica psicológica es un rasgo o una singularidad que identifica a alguien. Normalmente se emplea el término en plural, pues son varios los elementos que sirven para describir las distintas realidades. Es valioso destacarse que esas cuestiones que singularizan y diferencian pueden estar asociadas a la personalidad, el carácter, el físico de una persona o al aspecto simbólico.”* (Gamboa, 2018:8).

3.4. La Personalidad

Muchos teóricos han intentado describir el funcionamiento de la personalidad, y se han escrito numerosas teorías sobre cómo se desarrolla y cómo influye en el comportamiento. Pero, si hay algo, en lo que todas las teorías desarrolladas sobre la personalidad coinciden, es que todas indican que puede considerarse como una configuración de un todo, que tiene componentes y factores que la determinan.

Para la presente investigación se tomará, la teoría de la personalidad, hecha por el psicólogo Ingles Hans J. Eysenck, por ser una teoría muy utilizada en investigaciones relacionadas al tema de la personalidad y su evaluación. A continuación se detallan desde esta perspectiva, lo que es la personalidad, así como algunas dimensiones que la componen y algunos de los rasgos que la caracterizan.

3.4.1. Definición de la personalidad

La personalidad: *“es una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente”*. (Eysenck, 1985, citado por Schmidt et al., 2010: 9). La teoría de la personalidad de Eysenck se basa principalmente en la biología; para poder argumentar su teoría con datos experimentales ha construido diferentes inventarios para evaluar las dimensiones de la personalidad, entre estos se encuentra el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPI) forma B para adultos. El cual se ha utilizado en el presente estudio.

3.4.2. Dimensiones y rasgos de personalidad según Eysenck

Para el presente estudio, se clasifica a las dimensiones de la personalidad (según la teoría concerniente al Inventario de Personalidad de Eysenck “EPI” forma B para adultos), en:

1. Dimensión Extroversión (E) extroversión-introversión:

La introversión/extroversión se relaciona con los umbrales de excitación en el sistema reticular activador ascendente (S.R.A.A.) del cerebro. En otros términos el S.R.A.A. controla el nivel de excitación del cerebro y su respuesta a los estímulos. Esta dimensión está ligada al mayor o menor grado de sociabilidad.

- **Los rasgos de personalidad que caracterizan a los extrovertidos son:** tendencia a la impulsividad y al trabajo en grupo, elocuentes, amigüeros, son ajenos a la lectura, anhelan los riesgos, dependientes del ambiente y dados a los incentivos, muestran indiferencia afectiva, se fijan niveles bajos de aspiración, muestran dificultad para la ejecución de movimientos precisos y exactos.
- **Los introvertidos presentan los siguientes rasgos de personalidad:** pasividad, propensión a la fatiga, poco gregarios, preferencia por la lectura, distantes, poco comunicativos (reservados), serios, moderados, organizados, inclinados a planificar sus actividades, capaces de autoevaluarse, propensos a preservar su intimidad y ocultar sus sentimientos, suelen evitar los estímulos externos, solicitan información cuando se enfrentan a una situación nueva, nunca están satisfechos con su desempeño.

2. Dimensión Neuroticismo (N) estabilidad-inestabilidad:

Esta dimensión implica que en un extremo se encuentra la deficiente organización emocional y, en el otro, ajuste e integración de la personalidad. La dimensión Neuroticismo mide el grado de excitabilidad del sistema nervioso vegetativo, vinculado al tálamo y el hipotálamo a la regulación de los órganos internos y a la capacidad de reactividad emocional del individuo. Esta dimensión hace referencia a la capacidad de adaptación del sujeto al ambiente y a la estabilidad o inestabilidad de su conducta; algunas personas tienden a estar bien integradas emocionalmente, mientras que otras menos integradas, lo que conduce a que desarrollen conductas inadaptadas emocionalmente.

- **Los estables (no neuróticos), se caracterizan por los siguientes rasgos de personalidad:** son personas emocionalmente estables, persistentes, tranquilas, sosegadas, confiadas y controladas.
- **El inestable emocional (neurótico) se caracteriza:** por una actividad recargada después de una experiencia emotiva, que no le permite un equilibrio emocional, por padecer de dificultades orgánicas (jaquecas, insomnio, dolores de espalda, ansiedad, preocupaciones, tensión muscular trastornos cardiovasculares, gastrointestinales, glandulares, dispepsia, mareos). (Eysenck 1985, citado por Rojas, 2018).

3.4.3. Relación de la música con la personalidad

Sebastián Miranda en el año 2013, realizó la investigación denominada: “*Rasgos de Personalidad Asociados al Estilo Musical escuchado por Adolescentes Estudiantes de Nivel Secundario*”. La intención de este trabajo fue tratar de determinar si existían rasgos de personalidad recurrentes entre quienes escuchan determinados estilos musicales. La muestra, estuvo compuesta por 310 Adolescentes entre las edades de 14 y 18 años.

En cuanto a los resultados, se observó que los que escuchan música romántica y reggaetón presentaron valores medios ligeramente más altos en neuroticismo. Se observaron diferencias significativas en la faceta Sensibilidad a los demás entre los estilos románticos y cumbia, lo que indicaría que aquellos que escuchan música romántica presentan más preocupación por otros y las necesidades ajenas enfatizando lo humano en su vida social más que aquellos que escuchan cumbia. En este estudio se concluyó que: no se observaron mayores diferencias como para poder determinar si existen perfiles de personalidad específicos para cada estilo musical, reportándose muy pocas diferencias en los rasgos de personalidad entre los que escuchan uno u otro estilo. Situación que, puede ser causada por la variación propia de la adolescencia. (Miranda, 2013).

Otro estudio relacionado con la variable personalidad y música, es el que nos presenta Marco Velásquez, escritor de marketing digital, quien publicó un artículo titulado “*Descubre cómo es tu personalidad de acuerdo a la música que escuchas*”. En este artículo nos comenta la siguiente investigación: un estudio realizado por la Universidad de Cambridge del Reino Unido, demuestra que la forma de pensar y comportarse de las personas, está relacionada con los gustos musicales. Por ejemplo, Rock y heavy metal: las personas asociadas a estos géneros tienden a ser rebeldes e impulsivas, suelen ser un tanto introvertidas y con baja autoestima, aunque son creativas y amables, llegan a ser tercos y fieles con sus ideales haciéndolos destacar en cualquier ámbito, también confían en su inteligencia y tienen un estilo personal que los distingue de los demás. Pop y country: las personas que gustan de este tipo de música son personas trabajadoras y extrovertidas, llevan una intensa vida social y gustan de estar rodeadas de gente, aunque su fuerte no es la expresión verbal, usan otros medios de comunicación como la escritura, el baile u otra actividad para expresarse. (Velásquez, 2017).

3.5. La Depresión

Muchos trabajos y estudios sobre la depresión, hoy en día se basan en la teoría cognitiva del psiquiatra estadounidense Aaron T. Beck, porque además de conceptualizar lo qué es la depresión; cuenta con un instrumento para su evaluación. Por ello también, en la presente investigación, utilizamos esta perspectiva teórica: para definir y evaluar, todo lo referente a la variable depresión.

3.5.1. Definición de la depresión

“La depresión es en gran medida el resultado de una interpretación errónea de los acontecimientos y situaciones que tiene que afrontar el sujeto”. (Beck et al., 1979, citado por Vázquez, Muños y Becoña, 2000:426).

Esta formulación teórica gira en torno a tres conceptos básicos: la cognición, el contenido cognitivo y los esquemas.

1. La cognición, se refiere al contenido, proceso y estructura de la percepción, del pensamiento y de las representaciones mentales.
2. El contenido cognitivo, es el significado que el sujeto da a los pensamientos e imágenes que tiene en su mente; para los terapeutas cognitivos la interpretación que haga el sujeto sobre un hecho (contenido cognitivo) tendrá una influencia importante en lo que siente.
3. Los esquemas, son creencias centrales que se constituyen en los principios directrices que sirven para procesar la información procedente del medio. (Vázquez et al., 2000).

3.5.2. Síntomas de la depresión

El psiquiatra Aaron T. Beck, clasificó en su momento a los síntomas de la depresión en:

- **Síntomas afectivos:** el trastorno depresivo origina síntomas diversos, como la tristeza que algunos presentan en periodos alternantes mientras que en otros es continua, la cólera inducida, distracción y humor utilizadas para reducir temporalmente los sentimientos dolorosos y evitar problemas, periodos de llanto incontrolable, además de sentimientos de culpa, donde la persona se autocritica y piensa estar haciendo las cosas mal.

- **Síntomas motivacionales:** pérdida de la motivación positiva de realizar hasta las tareas más simples, ya que no se cree capaz de realizarla y piensa que no le traerá satisfacción alguna, por lo tanto hay un incremento de la tendencia a la evitación, decidiendo no hacer nada al respecto. Asimismo, aparece una marcada tendencia de pedir ayuda, en forma de quejas o exigencias, para realizar hasta las tareas más simples.
- **Síntomas cognitivos:** hay una reducción de la sensopercepción, además de frecuentes trastornos de memoria y disminución de la capacidad de atención, concentración y capacidad para tomar decisiones, percibiendo los problemas como muy abrumadores, teniendo una visión negativa del mundo exterior y un pensamiento absolutista.
- **Síntomas conductuales:** en algunas personas, aparecen impulsos suicidas, ingesta excesiva de alcohol o fármacos que le ayuden a evitar los sentimientos de tristeza y angustia. (Beck, 2010, citado por Díaz y Solís, 2019).

3.5.3. Dimensiones de la depresión

A. Beck y sus colaboradores, mencionaron que las dimensiones más importantes para evaluar la depresión (según la teoría perteneciente al Inventario de Depresión de Beck-II “BDI-II”) son:

1. **El Componente Cognitivo-Afectivo, comprende los siguientes síntomas:** tristeza, pesimismo, fracaso, pérdida de placer, sentimientos de culpa, autocrítica, pensamientos o deseos suicidas, llanto y sentimientos de castigo.
2. **El Componente Somático-Motivacional, comprende síntomas característicos de la depresión como ser:** disconformidad con uno mismo, agitación, pérdida de interés, indecisión, desvalorización, pérdida de energía, cambios en los hábitos de sueño, irritabilidad, cambios en el apetito, dificultad de concentración, cansancio o fatiga, pérdida de interés en el sexo. (Beck et al., 1996, citado por Carranza, 2013).

3.5.4. Niveles de los episodios depresivos

En los episodios depresivos típicos, el enfermo que las padece, sufre un humor depresivo, una pérdida de la capacidad de interesarse y disfrutar de las cosas, una disminución de su vitalidad que lleva a una reducción de su nivel de actividad y a un cansancio exagerado, que aparece incluso tras un esfuerzo mínimo.

- **Episodio depresivo leve:** el ánimo depresivo, la pérdida de interés y de la capacidad de disfrutar, y el aumento de la fatigabilidad suelen considerarse como los síntomas más típicos de la depresión, y al menos dos de estos tres, deben estar presentes para hacer un diagnóstico definitivo. El episodio depresivo debe durar al menos dos semanas. Un enfermo con un episodio leve, suele encontrarse afectado por los síntomas y tiene alguna dificultad para llevar a cabo su actividad laboral y social, aunque es probable que no las deje por completo.
- **Episodio depresivo moderado:** un enfermo con un episodio depresivo moderado suele tener grandes dificultades para poder continuar desarrollando su actividad laboral, social o doméstica.
- **Episodio depresivo grave sin síntomas psicóticos:** el enfermo suele presentar una considerable angustia o agitación. Es probable que la pérdida de estimulación de sí mismo, los sentimientos de inutilidad o de culpa y el riesgo de suicidio, sean importantes en los casos particularmente graves. (CIE-10, citado por Manios y Rosero, 2011).

3.5.5. Relación de la música con la variable depresión

La música puede provocar en el ser humano efectos sedantes o estimulantes. Es especialmente interesante para el tratamiento de la depresión, ansiedad y somatizaciones, debido al impacto que produce en nuestro organismo. Entre los cambios fisiológicos más importantes que produce están: acelera o retarda las principales funciones orgánicas (ritmo cerebral, circulación, respiración, digestión y metabolismo). La musicoterapia se presenta como un remedio contra el abuso de los antidepresivos, en los estados de depresión, ya que determinados aspectos de la música inducen a la alegría. Cuando escuchamos música que nos gusta, se estimula la producción de neurotransmisores obteniéndose un estado que favorece la alegría y el optimismo en general. (Oslé, 2011; Soto, 2002; Jauset, 2011, citados por Jiménez, 2017).

En una investigación llamada: “*Influencia de la Música en Jóvenes con Tendencias Suicidas*”, se concluyó que: la música si llega a influir a personas con tendencias suicidas, es decir, se puede considerar como un factor de riesgo importante pero no lo suficiente como para que la música actúe como detonante. Sin embargo, no se encontró una correlación significativa entre un género musical como factor suicida. (Durand y Del Castillo, 2007).

3.6. La Autoestima

Existen numerosas teorías que definen a la autoestima desde diferentes puntos de vista, pero todas coinciden, en que está relacionada a un juicio valorativo que el sujeto hace sobre sí mismo, a través del cual forma un autoconcepto y experimenta sentimientos de valía personal.

En el presente estudio se ve por conveniente abordar la teoría de Stanley Coopersmith, para definir lo qué es la autoestima, ya que es una teoría bastante utilizada en investigaciones referidas a este tema y porque además, en su abordaje teórico cuenta con un instrumento para evaluarla (Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith “SEI”).

El psicólogo conductista Stanley Coopersmith examina la autoestima como la pieza primordial de la valoración de nosotros mismos, formada por el conjunto de convicciones y conductas de una persona sobre sí mismo, a la vez, reafirma sus descripciones ratificando que la autoestima es la valoración que una persona desarrolla y sostiene usualmente sobre sí mismo, se manifiesta a través de conducta de consentimiento y desaprobación, señalando el nivel en que cada persona se estime apto, experimentado y triunfador. Agrega también que no está sujeta a variaciones provisionales, al contrario es permanente al tiempo admitiendo que en precisos instantes se dan evidentes cambios, expuesto en las acciones que tiene sobre sí, cada una de las personas. (Coopersmith, 1989, citado por Inca 2017).

Es muy importante tener en cuenta que la autoestima no es innata, sino que se adquiere a medida en que el individuo se relacione con otras personas, como por ejemplo: en el hogar con la familia, en el trabajo con los compañeros, en la calle con los amigos, en la escuela o colegio con los compañeros de curso, etc.

3.6.1. Definición de autoestima

Se define a la autoestima como: *“la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso”*. (Coopersmith, 1976, citado por Pasapera, 2018:28).

3.6.2. Dimensiones de la autoestima

En el presente trabajo se tomó en cuenta las dimensiones que Coopersmith considera importante para evaluar la autoestima, las cuales están presentes en el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión adultos, creado por él y que se utilizó en nuestra investigación.

Se consideran entonces, para efectos de la presente investigación, las siguientes dimensiones de la autoestima:

- 1. Autoestima en el área personal:** consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. En otras palabras, es el juicio que expresa la persona acerca de sí mismo.
- 2. Autoestima en el área social:** es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.
- 3. Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, con respecto a su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo. (Coopersmith, 1976, citado por Pasapera, 2018).

En resumen, los anteriores puntos descritos reflejan que las personas generalmente se autoevalúan, de manera constante, en las diferentes áreas de su vida: área personal (evaluación sobre sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales), área social (evaluación respecto a sí mismo en relación a su interacción con los compañeros y amigos) y área familiar (evaluación sobre sí mismo en relación a su interacción con los padres, hermanos y demás familiares). Y de acuerdo a esa valoración, toman acciones y asumen una actitud según los resultados o satisfacciones que le brinden.

3.6.3. Niveles de la autoestima

Existen tres niveles de autoestima, que caracterizan a las personas, de acuerdo al grado en el que esta esté presente:

- **Autoestima alta:** son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorrespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.
- **Autoestima nivel promedio:** son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.
- 4. **Autoestima baja:** son personas desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades. (Coopersmith, 1976, citado por Pasapera, 2018).

3.6.4. Características de acuerdo a los niveles de autoestima

A continuación se dan más detalles acerca de las características que poseen las personas, de acuerdo al nivel de autoestima que esté presente.

a) **Connotación de los niveles altos de autoestima:**

- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiado en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que ha hecho.
- No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro.
- Tiene confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades.
- Se considera interesante y valioso para otros.
- No se deja manipular por los demás aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

- Es capaz de disfrutar diversas actividades, como trabajar, leer, jugar, holgazanear, caminar, charlar, etc.
- Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar y superar sus deficiencias.

b) Connotación de los niveles promedio de autoestima:

- En tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrá actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse.
- Si se tiene un grado de autoestima promedio, entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia. Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física.

c) Connotación de los niveles bajos de autoestima:

- Autocrítica rigorista y desmesurada, que mantiene al individuo en un estado de insatisfacción consigo mismo.
- Vulnerabilidad a la crítica, por la que se siente exageradamente atacado y herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o la situación.
- Deberes: deseo excesivo de complacer, por el que no se atreve a decir no por miedo a desagradar y perder la buena opinión del peticionario.
- Perfeccionismo: autoexigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta.
- Culpabilidad Neurótica: exagera la magnitud de sus errores y delitos.
- Hostilidad Flotante: irritabilidad a flor de piel; siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias Depresivas: un negativismo generalizado, todo lo ve negro, su vida, su futuro, y sobre todo su sí mismo y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma. (Sovero, 2016).

3.6.5. Relación de la música con la autoestima

En una investigación titulada: “*Las Canciones Infantiles y la Autoestima de los Estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N° 185 de Educación Inicial, Pisco – Perú 2017*”. El objetivo fue Establecer la relación entre las canciones infantiles y la autoestima de los estudiantes, la muestra estuvo conformada por 30 Estudiantes entre los 5 años de edad.

En este estudio se llegó a las siguientes conclusiones: las canciones de entretenimiento tienen la capacidad de mejorar la autoestima alta, de los niños(as), de 5 años. Se comprobaron que las canciones de palmas mejoran la autoestima media de los niños(as). En cuanto a la autoestima baja, se vio una reducción muy significativa. Se logró comprobar, que las canciones infantiles influyen significativamente en la autoestima de los estudiantes, pertenecientes al grado de Educación Inicial. (Castillo y Quispe, 2019).

3.7. La Ansiedad

A lo largo de la historia, muchos autores han tratado de definir el concepto de ansiedad, que tiene considerables dificultades. Porque: por un lado está la evolución conceptual del término, y por otro la comprensión, incluso en los tiempos actuales, de los distintos criterios para definirla.

En la presente investigación, se vio por conveniente abordar la teoría de la ansiedad descrita por el psiquiatra Español Enrique Rojas, por considerarse una de las aportaciones de mayor importancia sobre el tema, debido a su concepción sobre la ansiedad en base a un modelo pentadimensional (síntomas de ansiedad: físicos, psíquicos, conductuales, cognitivos y asertivos), en contraste con otras teorías, como por ejemplo: la descrita por la psiquiatría tradicional que interpretaba la ansiedad a través de dos únicas variables, la vivencial y la física.

En un primer momento, Rojas considera la ansiedad como un temor vago, difuso e indefinido. Etimológicamente se define como un estado de inquietud. Posteriormente aporta una redefinición de la ansiedad, que consiste en una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva, caracterizada por un estado de alerta, de activación generalizada. Destaca el hecho de que la ansiedad es una sensación de peligro difusa, que es percibida como una amenaza para la integridad del individuo. (Rojas, 1987, citado por Reig Colomina, 1992).

3.7.1. Definición de la ansiedad

“La Ansiedad es una emoción negativa que se vive como amenaza, como anticipación cargada de malos presagios, de tonos difusos, desdibujados, poco claros.” (Rojas, 2014:29).

3.7.2. Síntomas de la ansiedad según Enrique Rojas

La vertiente sintomatológica de los diferentes caminos por los que discurre la ansiedad, Rojas (1987), citado por Reig Colomina (1992), los agrupa en cinco dimensiones o síntomas de ansiedad:

1. **Síntomas físicos de la ansiedad:** la expresión de los síntomas físicos está condicionada por la actuación de determinadas estructuras cerebrales. Desde un punto de vista fisiológico, la aparición de la ansiedad está condicionada por descargas de adrenalina. La estimulación del sistema nervioso simpático produce aumento de actividad en la médula suprarrenal, que genera gran cantidad de adrenalina, que a través de la sangre influye en toda la economía corporal.
- **Algunos de los síntomas físicos que caracterizan a este tipo de ansiedad, son:** taquicardia o palpitaciones, aumento de la presión arterial, ligeras molestias estomacales, tensión muscular, dolores de cabeza, dificultad respiratoria, sequedad de boca, dificultad para tragar, sensación pseudovertiginosa (como si se fuera a caer). Si la actuación neurofisiológica es excesiva: insomnios, pesadillas, anorexia, bulimia, disminución o aumento de la tendencia sexual.
2. **Síntomas psíquicos de la ansiedad:** al tratarse de una vertiente subjetiva, la información va a depender de su riqueza psicológica, de su capacidad de introspección y de descripción de lo percibido a través del lenguaje verbal del sujeto. En términos subjetivos pero más empíricos: son estados subjetivos emocionales aversivos (repulsivo, hostil), relacionado con el presentimiento de un peligro más o menos inmediato y difuso, que se vive como anticipación de lo peor.
- **Algunos de los síntomas psíquicos característicos de la ansiedad, son:** desasosiego o agobio, vivencias de amenaza, temores difusos, inseguridad, temor a agredir, melancolía

o aflicción, sospechas e incertidumbres negativas vagas. Cuando la ansiedad es muy intensa: temor a la muerte, temor a volverse la loco, temor a suicidarse.

3. **Síntomas de conducta:** el término conducta puede definirse como todo aquello que se puede observar desde fuera en otra persona. En base a esta caracterización se desprende que los síntomas de ansiedad conductual, se registran en el comportamiento del sujeto, con todas las dificultades que genera la interpretación del lenguaje no verbal.
 - **Entre los síntomas que caracterizan a la ansiedad conductual, tenemos:** contracción de los músculos de la cara, temblores diversos (en manos, brazos o piernas), irritabilidad, frente fruncida, movimientos torpes de las manos y brazos, moverse de un sitio para otro (caminatas sin rumbo), cambios y altibajos en el tono de la voz, dificultad para llevar a cabo tareas simples, morderse las uñas, jugar con objetos en las manos.
4. **Síntomas cognitivos:** este tipo de síntomas, se refieren a todo lo que se mueve en torno al conocimiento. Así, queda incluido, la sensopercepción, el pensamiento, las ideas, los raciocinios, etc. De forma más frecuente, la ansiedad en este tipo de síntomas, se manifiesta en la manera de elaboración de ideas y recuerdos, por lo que también se lo menciona como causante de un procesamiento erróneo de la información.
 - **Entre los síntomas cognitivos, que caracterizan a la ansiedad, se encuentran:** inquietud mental, pensamientos preocupantes (cargados de temores, de anticipación de lo peor), preocupaciones obsesivas, dificultad para concentrarse, pensamientos absolutistas, acordarse más de lo negativo que de lo positivo, tendencia a la duda, errores en el procesamiento de la información recibida (interpretaciones erróneas).
5. **Síntomas asertivos:** se trata de aquellos síntomas de la ansiedad, relacionados con trastornos en las habilidades sociales. Se dice que, asertiva es aquella conducta que hace y dice lo que es más adecuado a cada situación, sin inhibiciones, ni agresiones.
 - **Algunos de los síntomas asertivos, característicos de la ansiedad, son:** dificultad para iniciar una conversación, dificultad para decir que no o mostrar desacuerdos, bloquearse al hacer preguntas o responder, bloqueo en las relaciones sociales, no saber terminar una conversación difícil, no saber aceptar una broma, dificultad para hablar en público.

3.7.3. Ansiedad positiva y negativa

Existe una ansiedad creativa, que es positiva: es una tensión emocional que lleva a una persona a mejorarse y a sacar lo mejor que lleva dentro. Se trata de un tipo de ansiedad que lleva al sujeto a tener inquietudes sobre su vida y su futuro, porque quiere crecer y mejorar sus condiciones personales, por lo tanto: se ocupa y preocupa por ello.

En la ansiedad negativa, en cambio: hay bloqueo, malestar físico y psicológico, que se mezclan con ideas y pensamientos negativos, los cuales conducen a estar como paralizado, a la vez, envuelto en amenazas y sentimientos de temor. Existen desencadenantes externos, como son algunos eventos o situaciones de la vida cotidiana que crean en el sujeto la percepción de estar en peligro o riesgo (accidente de tránsito, presentación importante, cita amorosa, etc.). Y desencadenantes internos (recuerdos, ideas, pensamientos, fantasías personales, etc.), que actúan como estímulos y que deben y pueden ser controlados. (Rojas, 2014).

3.7.4. Características de los niveles de ansiedad.

La ansiedad es una reacción normal, con la que nos ha dotado la naturaleza, para ponernos a salvo cuando afrontamos algún peligro, real o imaginario. Pero, cuando se mantiene activada demasiado tiempo, puede ser algo negativo, ya que nos impide sentirnos bien y funcionar en forma óptima. La ansiedad también facilita la aparición de las crisis de pánico, porque produce sensaciones similares, a las que mal interpretamos como señal de peligro.

La ansiedad presenta los siguientes niveles:

- 1. Nivel de ansiedad Nulo:** es el hecho de estar relajado o tranquilo, sucede generalmente en personas que mantienen un equilibrio en todos los aspectos de su vida, no son víctimas de la improvisación, pero tampoco son esclavos de la planificación, no evitan las sorpresas pero la planificación está al servicio de la persona, no la persona al servicio de la planificación.
- 2. Nivel de ansiedad Leve:** se caracteriza principalmente por un estado de alerta en el que la percepción y la atención de la persona están incrementadas. Sin embargo, la persona conserva la capacidad para afrontar y resolver situaciones problemáticas. A nivel fisiológico, una ansiedad leve puede provocar insomnio, sensación de malestar y

agotamiento físico. Cuando tenemos ansiedad en este nivel, sentimos una cierta incomodidad y es normal tener una sensación constante de que algo no encaja. No debemos olvidar que la ansiedad es una respuesta natural de nuestro organismo, no es una enfermedad, estamos hechos para tolerar una cierta cantidad de la misma sin que esto sea algo negativo. En este punto nuestros sentidos y percepción están alerta y estas reacciones hacen que nos sea más fácil concentrarnos, aprender, resolver problemas y ponernos a salvo, entre otras cosas.

3. **Nivel de ansiedad Moderado.** Provoca una disminución de la atención y de la percepción, dificultades de concentración y disminución de la capacidad para analizar la realidad de forma objetiva. La ansiedad moderada ya produce sensaciones inquietantes, normalmente nos hace sentir nerviosos o agitados. Cuando presentamos ansiedad moderada, perdemos la percepción general de las cosas y comenzamos a centrarnos más en los detalles.
4. **Nivel de ansiedad Severo.** Se caracteriza principalmente por la incapacidad de la persona para concentrarse y por una percepción muy reducida de la realidad. La ansiedad severa se experimenta cuando no logramos dejar de preocuparnos y constantemente sentimos que hay algo que puede salir mal, en este punto se agudiza el temor.
5. **Nivel de ansiedad Muy Severo.** Cuando alcanzamos niveles tan fuertes de ansiedad, podemos experimentar lo que se conoce como “ataque de pánico” que es, a grandes rasgos la respuesta completa de lucha o huida, en la cual el cuerpo dispara las reacciones necesarias para que nos pongamos a salvo. El ataque de pánico es una reacción de ansiedad muy intensa, acompañada de la sensación de falta de capacidad para controlar esta reacción, e incluso la convicción de que uno puede llegar a morir en ese momento. Esta crisis de ansiedad puede producirse en diferentes situaciones (conduciendo, en la calle, etc.), las cuales tenderán a evitarse posteriormente. Las claves de este desorden hay que buscarlas, por un lado, en el tipo de pensamientos que las provocan, altamente preocupantes, catastrofistas (como muerte inminente, ataque al corazón, mareos y pérdida de conciencia, etc.); y por otro lado, en la hiperventilación (respiración agitada) que provoca un rapidísimo aumento de activación fisiológica generalizada. (Roca, s.f., citado por Zuleta, 2017).

3.7.5. Relación de la música y la ansiedad

Firmeza Mariana Alves et al. En el año 2017, realizaron una investigación llamada “Uso de la Música en el Control de la Ansiedad en clínicas externas de cabeza y cuello.” El objetivo fue: evaluar la eficacia de una intervención musical en la reducción de la ansiedad. Se contó con 40 participantes, comprendidos entre 33 y 80 años de edad.

Se llegó a la conclusión de que: todos los participantes presentaron disminución del estado de ansiedad. Entre los que recibieron una intervención musical, el 85% fueron clasificados con nivel moderado de ansiedad antes de la aplicación de la música; después de la intervención, la mayoría (55%) fueron clasificados con un bajo nivel de ansiedad. Los resultados muestran ser relevantes para el conocimiento y uso de la música en el control de la ansiedad. (Firmeza et al., 2017).

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4. DISEÑO METOLÓGICO

4.1. Tipificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación pertenece al *área de la Psicología Clínica*, la cual se encarga de: evaluar, diagnosticar, intervenir, rehabilitar, aconsejar o asesorar, promocionar la salud y prevenir, investigar, enseñar y supervisar, dirigir o administrar sistemas sanitarios. Es así que se identificó las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la U. A. J. M. S., para ello se evaluó características psicológicas como ser: la personalidad, los niveles de depresión, de autoestima y de ansiedad. “*La psicología clínica, se define como la rama de la psicología que se encarga de realizar la evaluación, la explicación, el diagnóstico, el tratamiento y la prevención de los trastornos mentales y de la promoción del bienestar psicológico*”. (Llobet, 2019:97).

Desde otro punto de vista, la tipificación, presenta las siguientes características:

La investigación se tipifica como un *estudio descriptivo*, porque se utilizó para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar y generalizar los resultados de las observaciones, respecto a las variables: personalidad, depresión, autoestima y ansiedad. “*Los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren*”. (Hernández, 2006:62).

Pertenece al *enfoque cuantitativo*, ya que se aplicaron instrumentos psicológicos de naturaleza numérica, validados estadísticamente para la evaluación de las características psicológicas. Además para nuestro correspondiente análisis e interpretación de los datos, se utilizaron cuadros estadísticos que nos permitieron describir la caracterización psicológica de nuestra población. “*El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.*” (Hernández Sampieri, 2014:4).

Es teórico, porque uno de los fines de esta investigación fue generar información, ya que se pretendió conocer el tipo de personalidad predominante en los jóvenes que escuchan música moderna, como así también su nivel promedio de depresión, de autoestima y de ansiedad. Si bien este estudio puede servir como guía para futuras investigaciones sobre el tema, no

pretende aplicar los resultados de la investigación, ni resolver ningún problema en particular. “*La investigación teórica es la realizada con el objetivo de recolectar información sobre cualquier tema, y acrecentar nuestra comprensión del mismo. El conocimiento así recolectado no se usa para algo en concreto, pues lo importante de este tipo de investigación es, precisamente, expandir el conocimiento.*” (Ayala, 2020: s.p.).

También el presente estudio *es transversal*, ya que el proceso de recolección de datos se dio de forma simultánea, para realizar de esta manera la medición de una muestra de jóvenes con preferencia de la música moderna, comprendidos entre los 17 a 25 años de edad. “*Los Diseños transaccionales (transversales), son investigaciones que recopilan datos en un momento único*”. (Hernández, 2014:154).

4.2. Población

Una población “*es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación*”. (Hernández S. 2014:174)

La población con la cual se contó para la realización de la presente investigación, son todos los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija. Para poder contar con este dato se elaboró un cuestionario sobre la preferencia por la música moderna. Cabe mencionar que el Cuestionario para detectar la preferencia por la música moderna, no fue posible aplicarlo al total de la población estudiantil: Según “La carrera de Psicología”, la población estudiantil alcanza un total de 769 estudiantes (datos proporcionados por: MSc. Lic. Sandra Cecilia Antelo Galarza “Jefe de UNADA”, en julio 06, 2020). Esto por motivos de la emergencia sanitaria que se vive en nuestro país, por la pandemia del Covid-19, ya que debido a esta enfermedad se dispuso una cuarentena estricta para toda la ciudadanía, con la suspensión de todas las actividades institucionales tanto públicas como privadas, lo cual involucra las actividades académicas.

Por consiguiente, se puso en contacto telefónico con algunos de los estudiantes, y se procedió a aplicar el instrumento seleccionado vía online a través del formulario de Google Drive.

Debido a la falta de disposición recibida por parte de la mayoría de la población escogida, solo se logró aplicar el cuestionario a un total de 180 estudiantes, disponibles para esta investigación, los cuales fueron elegidos al azar.

En tal sentido, como la investigación trata sobre jóvenes con preferencia de la música moderna, a través de los resultados del cuestionario aplicado, se procedió a seleccionar, a todos aquellos que indicaron, que la música moderna les gusta bastante; como así también se eligió a todos aquellos que mencionaron que la música moderna les gusta mucho. Es así que la Población quedó constituida por un total de 112 jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

4.3. Muestra

La muestra “*es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población*”. (Hernández, 2014:175).

El tamaño de la muestra estuvo compuesta por 51 jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. La cual representó el 46 % de la población.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística:

Fórmula aclaratoria

n= tamaño de muestra

Z=Nivel de confianza (95%)=1,96

N=Número total de la población=112

e=Error de estimación=0,051

p=Probabilidad de éxito=0,5

q=Probabilidad de fracaso=0,5

$$n = \frac{N * p * q}{p * q + (N - 1)e^2}$$

$$n = \frac{112 * 0,5 * 0,5}{(0,5 * 0,5) + (112 - 1)(0,051)^2}$$

$$n = \frac{28}{(0,25) + (111) * (0,002601)}$$

$$n = \frac{28}{0,25 + 0,288711}$$

$$n = \frac{28}{0,538711} = 51$$

Valor de Z_{α}	1.28	1.65	1.69	1.75	1.81	1.88	1.96
Nivel de confianza	80%	90%	91%	92%	93%	94%	95%

4.3.1. Tipo de muestreo

Se utilizó en la presente investigación, el muestreo intencional. “*El muestreo intencional pertenece a las técnicas de muestreo no probalístico, permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos*”. (Otzen y Manterola, 2017:230).

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.).

Es decir que se eligió, a los jóvenes, que tuvieron características relevantes para el investigador; las variables de selección que permitieron delimitar la muestra con mayor precisión, fueron las siguientes: Edad entre 17 a 25 años, y la disponibilidad de los sujetos para participar en la investigación.

Cuadro N° 1

Identificación de la población y muestra

Identificación de la Población y Muestra	Tamaño de la Población	Tamaño de la Muestra	Representación de la muestra
Total	112	51	46%

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos

4.4.1. Métodos

El método científico “*es un procedimiento racional e inteligente de dar respuesta a una serie de incógnitas, entendiendo su origen, su esencia y su relación con uno o varios efectos*”. (Sosa Martínez, 1990, citado por Maya, 2014:12).

Los métodos que se utilizaron para esta investigación se los detalla en dos apartados: en primer lugar se describirá los métodos en base a los cuales se estructura el proyecto total, y en segundo lugar, se describirá el método referido a la recolección de datos.

4.4.1.1. Métodos de la estructura lógica del proyecto

Se utilizó el método teórico: principalmente en la construcción del marco teórico, en la elaboración de definiciones y en la interpretación de los resultados, aunque estuvo presente en todos los momentos de la investigación.

Se utilizó el método estadístico: con la finalidad de tabular y procesar la información para la elaboración de porcentajes, los cuales se presentaron en cuadros y gráficas.

Método del análisis y de la síntesis: se utilizó el método de análisis y síntesis con el fin de llegar al cumplimiento del objetivo general planteado. De esta manera se utilizó *el análisis*, para describir cada una de las variables tomadas en este estudio, dando cumplimiento así a los objetivos específicos. Posteriormente se utilizó el método de *la síntesis*, que reunió los resultados de los objetivos específicos, para conformarlo como una unidad, dando cumplimiento al objetivo general.

Método deductivo: Los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos planteados en el proyecto, fueron interpretados empleando la lógica deductiva, pues dichos resultados cobraron sentido al compararlos con los parámetros establecidos en un baremo, es decir, la norma o la ley general (baremo), les dio su interpretación respectiva al resultado (dato particular).

Método de campo o naturalista participante: el método general empleado fue de tipo naturalista o de campo, pues el investigador no ha producido artificialmente el fenómeno (preferencia por la música moderna), sino que acudió al lugar donde se dio este de manera espontánea (los jóvenes con preferencia de la música moderna, por distintas razones o causas ya se encontraron en esa circunstancia). Otra razón del por qué se eligió este método, es el hecho de que el investigador no ejerció ninguna manipulación de variables sobre la muestra de personas que se investigaron, tan sólo se limitó a registrar los datos característicos de este tipo de población.

4.4.1.2. Métodos referidos al procedimiento de la recolección de datos

El método empírico: su aporte a la investigación es el resultado fundamentalmente, de la experiencia, contribuyó a recolectar la información básica, referente al tema de investigación, se utilizó en la recogida de datos y permitió el análisis e interpretación de la realidad de la investigación, además su utilidad se destaca en el estudio descriptivo.

La encuesta: es un método científico de recolección de datos, a través de la utilización de cuestionarios estandarizados, administrados por entrevistadores o distribuidos para su autoadministración a una muestra. Es por ello que, este método se empleó para la recolección de los datos que permitieron seleccionar a los participantes requeridos para nuestra investigación. Por otra parte, los datos que se registraron en la encuesta, sirvieron para complementar los datos obtenidos por los test estandarizados, y particularmente sirvieron como elementos que contribuyeron a la interpretación de los resultados.

Los Tests Psicológicos Estandarizados: de manera paralela a la encuesta, se empleó el método de los Tests Psicológicos Estandarizados, para recoger los datos que permitieron cumplir con los cuatro objetivos planteados en la presente investigación. Los test o pruebas

psicológicas estandarizadas que se utilizaron, gozan de gran confiabilidad y validez dentro del campo científico.

4.4.2. Técnicas

Se entiende por técnica de investigación: *“el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”*. (Fidias, 2012:67). A continuación se describirán, las técnicas que se utilizaron en el presente estudio, para la recolección de datos o información.

4.4.2.1. Técnica de la encuesta escrita

Para identificar a los jóvenes con preferencia por la música moderna, los cuales compusieron la población y muestra, se utilizó la técnica de la encuesta escrita o cuestionario autoadministrado. *“La encuesta escrita, es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita, mediante un instrumento o formato de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador”*. (Fidias, 2012:74).

Se aplicó una encuesta escrita a los jóvenes pertenecientes a la Carreara de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” a través de un cuestionario elaborado por el investigador *“cuestionario sobre la Preferencia por la Música Moderna”*. Cabe resaltar que por motivos de la emergencia sanitaria que se vive en nuestro país, por la pandemia del Covid-19, se procedió a aplicar este instrumento a través del formulario de Google Drive, vía online.

La encuesta estuvo basada en un cuestionario estructurado de preguntas cerradas, es decir, que se establecieron previamente las opciones de respuestas, que se dio a elegir al encuestado. Además que la pregunta realizada, fue de selección simple, ya que se ofrecieron varias opciones de respuesta al participante, pero solo se le permitió escoger una. *“Los cuestionarios de preguntas cerradas son aquellas que establecen previamente las opciones de respuesta que puede elegir el encuestado. Éstas son selección simple, cuando se ofrecen varias opciones, pero se escoge sólo una”*. (Fidias, 2012:74).

4.4.2.2. Técnica de los test psicométricos

Dentro de los métodos adoptados para cumplir con los objetivos, se ha tomado la técnica de los test psicométricos. Todos los test o pruebas estandarizadas que se utilizaron en la presente investigación, son de naturaleza psicométrica, es decir, emplean escalas estructuradas objetivas y sus resultados se procesan de manera estadística.

A esta técnica corresponden las siguientes pruebas: el inventario de personalidad de Eysenck (EPI) forma B para adultos, el inventario de depresión de Beck-II (BDI-II), el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión adultos y el cuestionario de Rojas para valorar la ansiedad.

Los tests psicométricos *“son instrumentos estructurados, es decir, en ellos la persona tiene que escoger, entre alternativas de respuestas posibles, aquella que considera que se ajusta mejor en su caso particular”*. (González, 2007:8).

4.4.3. Instrumentos

Un instrumento para la recolección de datos, puede entenderse como: *“cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”*. (Fidias, 2012:68).

Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación, se los detalla en dos apartados:

En primer lugar se describe, el instrumento elaborado por el investigador *“cuestionario sobre la Preferencia por la Música Moderna”*, en base al cual se procedió a la selección de participantes requeridos para este estudio.

En segundo lugar, se describe, la ficha técnica de los cuatro instrumentos (test psicológicos), los cuales sirvieron para identificar las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

Los diferentes instrumentos que se emplearon en este estudio, se presentan a continuación dentro de una tabla de resumen, en función del método y la técnica al cual corresponden.

Cuadro N° 2

Resumen de los instrumentos

N°	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	Encuesta	Encuesta escrita estructurada	Cuestionario sobre la Preferencia por la Música Moderna
2	Test psicológicos	Test psicométricos	Inventario de Personalidad de Eysenck forma B para adultos (EPI)
3	Test psicológicos	Test psicométricos	Inventario de Depresión de Beck-II
4	Test psicológicos	Test psicométricos	Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión adultos
5	Test psicológicos	Test psicométricos	Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad

Fuente: Elaboración propia.

4.4.3.1. Cuestionario sobre la preferencia por la música moderna

- **Descripción del instrumento:** en base a las informaciones recabadas antes descritas (la encuesta y el cuestionario), el investigador procedió a la elaboración del instrumento denominado: “*Cuestionario sobre la Preferencia por la Música Moderna*”.
- **Objetivo:** identificar la preferencia por la música moderna.
- **Consigna para la aplicación del instrumento:** contesta la siguiente pregunta, de acuerdo con la preferencia que tengas por la música moderna.
- **Estructura:** este instrumento, está estructurado por una sola pregunta de respuesta cerrada, la pregunta es la siguiente ¿Qué tanto te gusta la música moderna (música reggaetón, música trap, música pop latino, música rap)? Como la pregunta es de tipo cerrada y de selección simple, este cuestionario posee una escala en la que se establece las opciones de respuestas codificadas, que puede elegir el participante, permitiéndole a este escoger solo una de las siguientes opciones:
 - 1) Nada.
 - 2) Casi nada.
 - 3) Poco.
 - 4) Bastante.
 - 5) Mucho.

4.4.3.2. Ficha técnica de los instrumentos

A continuación se describe la ficha técnica de cada uno de los instrumentos que se emplearon para cumplir los objetivos de esta investigación:

4.4.3.2.1. Ficha técnica del inventario de personalidad de Eysenck forma B-Adultos

- **Nombre:** Inventario de personalidad de Eysenck forma B para adultos (EPI).
- **Autor:** Hans Jurgen Eysenck, 1964. Universidad de Londres, Inglaterra.
- **Administración:** es una prueba de aplicación individual o colectiva.
- **Tiempo:** el tiempo de duración es de aproximadamente 15 minutos.
- **Población:** se aplica desde los 16 años de edad en adelante.
- **Objetivo:** sirve para la medición de dos de las más importantes dimensiones de la personalidad “Extroversión” (E), referida a los niveles de introversión-extroversión y “Neuroticismo” (N), referida a los niveles de estabilidad- inestabilidad.
- **Materiales de Aplicación:**
 - Hoja de respuestas del Inventario de personalidad de Eysenck forma B para adultos.
 - Bolígrafo.
 - Manual de aplicación, corrección e interpretación (EPI).
- **Descripción del instrumento:** el inventario está compuesto por 57 ítems, de tipo verbal-escrita, de respuestas dicotómicas de Sí y No.

Se distribuye en 24 ítems para la dimensión extroversión-introversión (Escala E).

Para la dimensión estabilidad-inestabilidad (Escala N), también son 24.

Y 09 ítems para la escala de mentiras (L).

A continuación se detallan para una mejor comprensión, la distribución de los cincuenta y siete ítems, que conforman el inventario; según las dimensiones, códigos y números total de ítems:

Cuadro N° 3

Distribución de los ítems del test de personalidad de Eysenck

Distribución de los 57 ítems del test de Personalidad de Eysenck			
Dimensiones	Códigos	Ítems	N° Total de Ítems
Extroversión- Introversión	E	1, 3, 5, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 41, 44, 46, 49, 51, 53, 56.	24
Estabilidad- Inestabilidad	N	2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57.	24
Escala de Mentiras	L	6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54.	09
TOTAL			57

Fuente: Elaboración propia en base al inventario de personalidad de Eysenck forma B “E.P.I.” (1964).

- Indicaciones:** se le dice al evaluado, aquí tiene algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa.

Trate de decidir si “**SÍ**” o “**NO**” representa su modo usual de actuar o sentir, entonces: Marque “**SÍ**”, si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúa o siente.

Marque “**NO**”, cuando la pregunta no diga la manera en que actúa o siente.
- Clave de calificación:** de cada una de las respuestas posibles “**Si**” o “**No**”, que da la persona, se debe calificar solo una, cada ítem califica solo una dimensión. La clave le damos poniendo al número del ítem, la respuesta que da un punto y la dimensión que mide. (Mayrac, 2013).

A continuación se expresa en un cuadro la clave de calificación, del Inventario de personalidad de Eysenck forma B para adultos (EPI):

Cuadro N° 4

Clave de calificación del test de personalidad de Eysenck

CLAVE DE CALIFICACIÓN					
Ítems	Respuestas	Dimensiones	Ítems	Respuestas	Dimensiones
1	Sí	E	30	No	L
2	Sí	N	31	Sí	N
3	Sí	E	32	No	E
4	Sí	N	33	Sí	N
5	No	E	34	No	E
6	Sí	L	35	Sí	N
7	Sí	N	36	Sí	L
8	Sí	E	37	No	E
9	Sí	N	38	Sí	N
10	Sí	E	39	Sí	E
11	Sí	N	40	Sí	N
12	No	L	41	No	E
13	Sí	E	42	No	L
14	Sí	N	43	Sí	N
15	No	E	44	Sí	E
16	Sí	N	45	Sí	N
17	Sí	E	46	Sí	E
18	No	L	47	Sí	N
19	Sí	N	48	No	L
20	No	E	49	Sí	E
21	Sí	N	50	Sí	N
22	Sí	E	51	No	E
23	Sí	N	52	Sí	N
24	Sí	L	53	Sí	E
25	Sí	E	54	No	L
26	Si	N	55	Sí	N
27	Sí	E	56	Sí	E
28	Sí	N	57	Sí	N
29	No	E			

Fuente: Manual del Inventario de personalidad de Eysenck forma B para adultos "EPI".

- **Puntuaciones según las escalas:**

- a) Puntajes de la dimensión de personalidad Extroversión (E):
 - Un puntaje entre 0 y 9 indica una alta introversión.

- Un puntaje entre 10 y 12 señala una tendencia a la introversión.
- Un puntaje entre 13 y 16 indica una tendencia a la extroversión.
- Un puntaje entre 17 y 24 señala una alta extroversión.

El puntaje total máximo para la dimensión extroversión (E) es 24 puntos.

b) Puntajes de la dimensión de personalidad Neuroticismo (N):

- Un puntaje entre 0 y 9 indica una alta estabilidad.
- Un puntaje entre 10 y 13 señala una tendencia estable.
- El puntaje entre 14 y 17 indica una tendencia a la inestabilidad.
- Un puntaje entre 18 y 24 indica una alta inestabilidad.

La dimensión Neuroticismo (N) también tiene 24 puntos como máximo.

c) Puntajes para la Escala de Sinceridad (L):

- El máximo puntaje es de 9 y el mínimo es de 0.

Un puntaje mayor a 4 puntos, en esta escala, anula los resultados del test.

- **Fiabilidad y Validez del Instrumento:** en Perú se analizó la validez y confiabilidad estadística del instrumento “Inventario de personalidad de Eysenck,” en sus diferentes dimensiones, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la U.N.J.B.G. de Tacna. La validez de contenido se estableció a través de la técnica de Juicio de expertos, compuesto por cinco profesionales psicólogos y docentes, que contaban con el grado académico de doctor, docentes universitarios. El coeficiente de valoración es de 93,6%, lo cual indica que el instrumento es capaz de lograr los objetivos propuestos. La confiabilidad fue demostrada con la estandarización del inventario realizada por el psicólogo Anicama en el año 1974, en una población de 2000 sujetos de diferentes edades, entre universitarios, estudiantes secundarios y obreros. La prueba test–retest arrojó los siguientes coeficientes de correlación “r” producto momento: E = 0,68, N = 0,71 y L = 0,61. (Rojas, 2018).

4.4.3.2.2. Ficha técnica del Inventario de Depresión de Beck-II (BDI-II).

- **Nombre:** Inventario de Depresión de Beck-II (BDI-II).
- **Autor:** Aaron T. Beck y colaboradores, año 1996.
- **Objetivo:** medir la presencia y la gravedad de la depresión, en personas de 13 años o más.

- **Historia de creación y baremación:** el Inventario de Depresión de Beck-II (BDI-II), fue creado por Aaron T. Beck et al. en el año 1996, con el objetivo de medir la presencia y la gravedad de la depresión en adultos y adolescentes de 13 años o más. El inventario se compone de veintiún ítems indicativos de síntomas tales como: tristeza, llanto, pérdida de placer, sentimientos de fracaso y de culpa, pensamientos o deseos de suicidio, pesimismo, dificultad de concentración, autocrítica, etc. Estos síntomas se corresponden con los criterios para el diagnóstico de los trastornos depresivos recogidos en el DSM-IV (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, cuarta edición, American Psychiatric Association, 1994) y CIE-10 (Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas relacionados con la Salud, Organización Mundial de la Salud, 1993). El manual no contiene baremos, la principal estrategia para la interpretación de una puntuación consiste en su comparación con tres puntos de corte y su consecuente clasificación en una de cuatro categorías. (Sanz y Vázquez, 1998).
- **Procedimientos para la administración:** puede ser aplicada de forma individual o colectiva, con formato de papel y lápiz, o de forma oral. En cuanto al tiempo, en general se requiere entre 5 y 10 minutos para ser completado. La instrucción, debe ser, solicitar a las personas evaluadas que elijan las afirmaciones más características que cubren el marco temporal de las últimas dos semanas, incluido el día de la aplicación; para ser consistente con los criterios del DSM-IV para la depresión mayor.
- **Procedimiento de obtención de las puntuaciones directas:** el formato de los ítems es de tipo Likert con cuatro categorías de respuesta ordenadas, que se codifican de 0 hasta 3. La puntuación es la suma de las respuestas a los 21 ítems. Para la calificación, cada ítem se responde en una escala de cuatro puntos, de 0 a 3, excepto los ítems 16 (cambios en el patrón de sueño) y 18 (cambios en el apetito) que contienen 7 categorías. Si una persona ha elegido varias categorías de respuesta en un ítem, se toma la categoría a la que corresponde la puntuación más alta.
- **Escalas de interpretación.** Se establecen cuatro grupos en función de la puntuación:

 - De 0 a 13 puntos, no existe depresión.
 - De 14 a 19 puntos, depresión leve.
 - De 20 a 28 puntos, depresión moderada.

- De 29 a 63 puntos, depresión grave.

El rango de las puntuaciones va desde 0 a 63. Cuanta más alta sea la puntuación, mayor será la severidad de los síntomas depresivos. (Manios y Rosero, 2011).

- **Estructura del instrumento.** El inventario consta de 21 ítems, que examinan los siguientes síntomas de la depresión: Tristeza, Pesimismo, Fracaso, Pérdida de Placer, Sentimientos de Culpa, Sentimientos de Castigo, Disconformidad con uno mismo, Autocrítica, Pensamientos o Deseos Suicidas, Llanto, Agitación, Pérdida de Interés, Indecisión, Desvalorización, Pérdida de Energía, Irritabilidad, Cambios en el Apetito, Dificultad de Concentración, Cansancio o Fatiga, Pérdida de Interés en el Sexo.
- **Validez:** para investigar las características psicométricas de la adaptación española, se administró el BDI-II a las siguientes muestras: a) Tres muestras de pacientes adultos con diversos trastornos psicológicos que seguían tratamientos psicológicos ambulatorios en centros públicos de la Comunidad de Madrid (número total de pacientes = 712; rango de edad: 18 – 79 años; el porcentaje de mujeres osciló entre 63.6 y 76.5). Como criterio de exclusión se utilizó la existencia de dificultades intelectuales o lingüísticas para completar la prueba. b) Dos muestras de adultos de la población general con un perfil demográfico (sexo y edad) similar al de la población española (número total de participantes = 569). Los participantes de la primera muestra fueron captados por estudiantes de Psicología de la U.C.M. entre sus familiares y amigos. Los integrantes de la segunda procedían de un estudio sobre depresión y ansiedad realizado en diferentes regiones españolas. c) Dos muestras de estudiantes universitarios de diversas facultades de la Comunidad de Madrid (número total de estudiantes = 727; rango de edad: 18 – 86 años; el porcentaje de mujeres osciló entre 51.5 y 77.8). Los resultados expuestos indican que el BDI-II es un test apropiado para la medición de la presencia y gravedad, para identificar síntomas depresivos y cuantificar su intensidad, lo que obviamente es muy importante para evaluar, por ejemplo, la gravedad de un paciente o su progreso terapéutico. Sin embargo, el diagnóstico de un trastorno depresivo se debe efectuar teniendo en cuenta no solo el tipo y número de síntomas presentes, sino también ciertos criterios de duración, gravedad, curso, incapacidad y ausencia de ciertas causas posibles o de ciertos diagnósticos concurrentes.

- **Fiabilidad:** en un estudio realizado con el test original se obtuvo una correlación test-retest muy elevada (0,93). La muestra estaba formada por 26 pacientes y el intervalo entre aplicaciones fue de una semana. Los datos sobre la fiabilidad de las puntuaciones se basan exclusivamente en la consistencia interna. Los coeficientes son elevados (superiores a 0.85) y similares a los obtenidos en los estudios internacionales con la versión original del BDI-II. (Sanz y Vázquez, 2011).

4.4.3.2.3. Ficha técnica del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith.

- **Nombre:** Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión adultos.
- **Autor:** Stanley Coopersmith. Estados Unidos año 1967.
- **Administración:** es un test de aplicación individual o colectiva, dura aproximadamente 15 minutos y se aplica a personas de 16 años en adelante.
- **Materiales de Aplicación:** cuadernillo y normas de aplicación, protocolos de registro.
- **Objetivo:** medir las actitudes valorativas en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto. (Sovero, 2016).
- **Indicaciones para su aplicación:** A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "VERDADERO" (SI). Si la frase no describe cómo te sientes generalmente responde "FALSO" (NO). Recuerde que en este test, no hay respuestas correctas o incorrectas.
- **Puntuación:** El inventario consta de 25 ítems, distribuidos en tres áreas: 13 se refieren a sí mismo (o área personal), 6 ítems se refieren al área social y 6 ítems al área familiar. El puntaje máximo es de 100 puntos y no existe escala de mentiras que invaliden la prueba. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave de respuestas: ítems verdadero/ítems falsos) y multiplicado este por cuatro. (Alfonzo, 2019).
- **Clave de respuestas:**
 - Ítems verdaderos: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20.
 - Ítems falsos: 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17,18, 21, 22, 23, 24, 25.
- **Sub Escalas:**
 - Si mismo general (o personal): 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25 (13 Ítems).

- Área Social: 2, 5, 8, 14, 17,21 (6 Ítems).
- Área Familiar: 6, 9, 11, 16, 20,22 (6 ítems).
- **Categorías.** Los intervalos para cada categoría de autoestima son:
 - De 0 a 24 puntos Nivel de Autoestima Bajo.
 - De 25 a 49 puntos Nivel de Autoestima Medio Bajo.
 - De 50 a 74 puntos Nivel de autoestima Medio Alto.
 - De 75 a 100 puntos Nivel de Autoestima Alto. (Dioses, 2010).
- **Validez y confiabilidad:** con respecto a la validez del instrumento, es usado ampliamente a nivel mundial, Lara-Cantú et al, en el año 1993 estudiaron la validez de constructo mediante el poder de discriminación de los reactivos usando pruebas T cuyos resultados mostraron diferencias significativas en todos los reactivos, además de ello hallaron validez concurrente mediante la correlación de Pearson con el Inventario de Personalidad de Eysenck. Por su parte Barnechea en el año 1988, al usar la prueba de Spearman y hacer una correlación ítem por ítem halló un nivel de significancia en todos ellos de 0.001 asimismo en todas sus sub escalas; lo cual indica un estado adecuado de los mismos, demostrando una evidencia de existencia de validez de tipo contenido. En cuanto a la confiabilidad, Coopersmith en el año 1967, al realizar la técnica Test-retest obtuvo un resultado de 0.88. por su parte, en Perú, Panizo en el año 1985, al emplear el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar encontró una relación de 0.78. (Lara et al, 1993; Barnechea, 1988; Coopersmith, 1967; Panizo, 1985, citado en Pasapera, 2018).

4.4.3.2.4. Ficha técnica del Cuestionario de Rojas para valorar la ansiedad.

- **Nombre:** Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad.
- **Autor:** Enrique Rojas España-1987.
- **Objetivo del test:** es un instrumento autoaplicado para medir la sintomatología de la ansiedad, de forma cualitativa (presencia/ausencia del síntoma) y cuantitativa mediante la intensidad valorada de 1 a 4 (1: ligera, 2: mediana intensidad, 3: intensa, 4: muy intensa).
- **Población:** adolescentes y adultos.

- **Historia de creación y baremación:** el Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad, se trata de un cuestionario autoaplicado, que consta de 100 ítems, estructurado en cinco dimensiones de 20 ítems cada una de ellas. Cada ítem intenta la evaluación de un síntoma ansioso, en base a la presencia/ausencia y en su caso a la intensidad, dentro de los tres meses precedentes al momento de su aplicación. La estimación cuantitativa de cada ítem, permite obtener una valoración global para los síntomas de ansiedad. Con la aplicación de este instrumento, se pretende: 1. Utilización como maniobra complementaria en los enfermos diagnosticados de ansiedad a través de la entrevista libre y abierta. 2. Diferenciar la persona enferma de la sana, aun cuando esta última tenga cierta ansiedad. 3. Diagnosticar la ansiedad como síntoma que acompaña a otros síntomas psiquiátricos. 4. Utilizarlo para el seguimiento y estudio de la respuesta terapéutica. Según Rojas, toda puntuación que pase de 65, se considera como nivel de ansiedad muy elevado. Y toda puntuación por debajo de 20, se considera como límites normales.
- **Tiempo:** el tiempo utilizado, nunca es superior a 30 minutos.
- **Administración.** Se da a la persona evaluada, las siguientes instrucciones:
 - Conteste a las siguientes preguntas en relación con los síntomas que haya notado durante los últimos tres meses.
 - Haga un círculo alrededor del asterisco situado en la columna **SI** cuando haya notado ese síntoma con más intensidad o frecuencia que la mayoría de las personas, es decir, más de lo normal según su propio criterio. Rodee el asterisco de la columna **NO** en caso contrario.
 - Las respuestas deben ser valoradas siguiendo los criterios de presencia/ausencia e intensidad con que puedan presentarse cada uno de los ítems analizados. Según la intensidad se procederá a la selección de dígitos cuyo significado será: 0 no existe, 1 intensidad leve, 2 intensidad moderada, 3 intensidad marcada y 4 intensidad muy marcada.
- **Estructura del material:** consta de 100 ítems distribuidos en 5 dimensiones, cada una de ellas con 20 ítems, que recorren las distintas vertientes de los síntomas ansiosos. Dimensiones de los cinco Síntomas: I. Físicos, II. Psíquicos, III. Conductuales, IV. Cognitivos y V. Asertivos

- **Escala de puntuación e interpretación:**
 - Entre 0-20 puntos: Ansiedad Normal.
 - Entre 21-30 puntos: Ansiedad Ligera.
 - Entre 31-40 puntos: Ansiedad Moderada.
 - Entre 41-50 puntos: Ansiedad Grave.
 - Obtener 51 o más puntos: Ansiedad Muy Grave.
- **Confiabilidad y validez:** se realizó un estudio de la validez del contenido, sobre la muestra total de 299 sujetos, 99 de ellos enfermos de ansiedad, 100 enfermos psiquiátricos sin ansiedad y 100 como muestra control, no enfermos psíquicos, se analizó el comportamiento de los 100 ítems que configuran el Cuestionario Pentadimensional de la ansiedad de Rojas. Dicho análisis se ha llevado a cabo a través del estudio de la sensibilidad, especificidad, valor predictivo positivo y valor predictivo negativo, cuyos valores se han obtenido a través del tanto por ciento de las respuestas obtenidas para los diferentes ítems. Los elevados valores obtenidos para el coeficiente de Cronbach tanto para el C.P.A.R. en su valor global, como para la agrupación de ítems en cada una de las cinco dimensiones, nos muestra la homogeneidad interna de este cuestionario. Con ello validamos la fiabilidad del contenido del C.P.A.R. El coeficiente alfa de Cronbach global, es del 2,973, oscilando para las cinco dimensiones entre el 2,839 y el 0,973. Coeficiente de correlación: El coeficiente de correlación del C.P.A.R. con el test de Hamilton, para la misma muestra, es elevado; $r = 0,79$ (Validación concurrente). (Rojas, 1987, citado por Reig Colomina, 1992).

4.5. Procedimiento

Las fases por las que se atravesó en la investigación son las siguientes:

- **Primera Fase: Revisión Bibliográfica, contactos con la institución y personas vinculadas al estudio.**
 - Esta fase radicó en hacer una exploración bibliográfica relacionada con la búsqueda y obtención de información acerca de la investigación, que ayudó a fundamentar el

trabajo de tesis. No se adoptó una corriente psicológica determinada, sino que el estudio asume una posición adaptable, ya que se está empleando diferentes instrumentos, que son complementarios entre sí y no contradictorios. En cuanto a la institución y a las personas que estuvieron vinculadas, se estableció contacto con la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, para conseguir los permisos respectivos, y así se pudo acceder a los estudiantes (jóvenes con preferencia de la música moderna).

➤ **Segunda Fase: Prueba Piloto.**

- En esta fase se realizó la aplicación de los instrumentos a una muestra reducida de 3 casos, que tuvo por objetivo verificar que los tests seleccionados respondan a los objetivos planteados. Los tests que se aplicaron son los siguientes: Cuestionario sobre la Preferencia por la Música Moderna, Inventario de personalidad de Eysenck forma B para adultos (E.P.I.), Inventario de Depresión de Beck-II (BDI-II), Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (S.E.I.) versión Adultos, y el Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad.

➤ **Tercera Fase: Selección de los Instrumentos.**

- Llegando a este punto, basándonos en la información proporcionada por la prueba piloto, se seleccionó de manera definitiva, los instrumentos adecuados para el recojo de los datos que permitieron el cumplimiento de los objetivos trazados.

➤ **Cuarta Fase: Selección de la Muestra.**

- Para realizar la selección de la muestra, se aplicó un “cuestionario sobre la preferencia por la música moderna”, a todos los estudiantes de la carrera de psicología pertenecientes a la U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija, que estuvieron predispuestos a participar. Una vez aplicado y revisado el cuestionario, se procedió a seleccionar cada una de las unidades de estudio, mediante un proceso intencional (no probalístico), es decir, según las características relevantes consideradas por el investigador: primeramente, se seleccionó para conformar la población, a todos aquellos jóvenes con preferencia por la música moderna, que indicaron, que este estilo musical (música moderna) les gusta bastante, como así también se eligió a todos aquellos, que mencionaron, que la música moderna les gusta mucho. Posteriormente, se tomó para la muestra, a todos aquellos jóvenes con preferencia por la música moderna, que

indicaron tener entre 17 a 25 años de edad y la disponibilidad de participar en la investigación.

➤ **Quinta Fase: Recojo de la Información.**

- En esta fase se procedió a aplicar los diferentes instrumentos seleccionados según el orden, respecto a los objetivos específicos. Por motivos de la emergencia sanitaria que se vive en nuestro país, por la pandemia del Covid-19, se puso en contacto telefónico con los jóvenes con preferencia por la música moderna y se procedió a aplicar los instrumentos seleccionados a través del formulario de Google Drive, vía online. Aplicando así cada uno de los instrumentos a todos los jóvenes disponibles para esta investigación.

➤ **Sexta Fase: Procesamiento de la Información.**

- Una vez obtenidos los resultados se procedió a la sistematización de la información a través de la tabulación en el programa Microsoft Excel para Windows, debido a que todos los instrumentos previstos son de naturaleza numérica. Los datos se expresaron en porcentaje, frecuencias cruzados de variables y comparación de medias aritméticas. Dichos resultados, posteriormente, fueron interpretados en base a las teorías expuestas en el marco teórico, lo que permitió aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

➤ **Séptima Fase: Redacción del Informe Final.**

- Al momento de concluir la investigación, se realizó la redacción del informe final, donde se expone de manera cuantitativa los datos obtenidos, más sus respectivos cálculos estadísticos, donde se procedió, inmediatamente a su debida interpretación. El análisis y discusión de los datos está en estrecha relación con la información presentada en el marco teórico. Además se expusieron las conclusiones para posteriormente formular algunas recomendaciones, en función a cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS
E INTERPRETACIÓN
DE LOS RESULTADOS

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo, se exponen los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos administrados:

El Cuestionario sobre la Preferencia por la Música Moderna, de elaboración propia.

El Inventario de personalidad de Eysenck forma B para adultos, de Hans Eysenck.

El Inventario de Depresión de Beck-II, de Aarón Beck.

El Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, versión Adultos.

El Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad, de Enrique Rojas.

Los datos fueron presentados en una serie de cuadros y gráficos en los que se muestran los valores numéricos y porcentuales de cada una de las dimensiones de las variables investigadas, resultando de ello un análisis *cuantitativo* y *descriptivo*, dando mayor énfasis a éste último.

El orden de exposición de los cuadros y gráficos, está conformado de la siguiente manera: primeramente se describen los datos sobre la preferencia de la música moderna, seguidamente, se describen los datos referidos a las variables sociodemográficas. Y posteriormente, se pasa a describir los datos relacionados con los cuatro objetivos específicos de la investigación (identificar los rasgos de personalidad, el nivel de depresión, el nivel de autoestima y el nivel de ansiedad), de acuerdo al orden en que fueron planteados al principio de la tesis. Construyendo así un análisis e interpretación de los resultados.

5.1. Datos sobre la Preferencia de la Música Moderna

La música moderna, “*es cualquier género musical basado en las características, ideas y costumbres de épocas recientes así como de tendencias actuales y futuras*” (Berrío, 2010: 8). A continuación, en los siguientes cuadros, se describen los datos más sobresalientes, relacionados con la preferencia por la música moderna, que tienen, este tipo de jóvenes:

Cuadro N° 5

Distribución de la muestra, según la preferencia de la música moderna

CUESTIONARIO SOBRE LA PREFERENCIA POR LA MÚSICA MODERNA		
¿QUÉ TANTO TE GUSTA LA MÚSICA MODERNA?	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Casi nada	0	0%
Regular	0	0%
Bastante	33	65%
Mucho	18	35%
TOTAL	51	100%

Fuente: Cuestionario sobre la preferencia por la Música Moderna, de elaboración propia.

La determinación del tamaño muestral se realizó mediante la aplicación de una fórmula estadística (ver acápite de muestra); quedando así compuesta por 51 jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”. Por otra parte cabe mencionar, que la selección de la muestra, se realizó mediante un proceso intencional no probalístico: se tomó a todos aquellos jóvenes con preferencia por la música moderna, que indicaron tener entre 17 a 25 años de edad y la disponibilidad de participar en la investigación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente Cuadro N° 5, se puede observar que, al 65% de los jóvenes les gusta bastante la música moderna. Lo cual indica, que a estas personas les gusta bastante escuchar los estilos musicales modernos como ser: el reggaetón, trap, y otros.

Esto puede deberse, a que los géneros musicales modernos poseen ritmos muy movidos en su mayoría, por lo cual los jóvenes muchas veces podrían preferir escuchar la música moderna, para utilizarla como una compañía estimulante, al realizar diversas actividades como ser: bailar, trabajar, realizar actividades en el hogar, etc.

De igual manera se observa que, al 35 % de los jóvenes encuestados, les gusta mucho la música moderna. O sea que, a este tipo de jóvenes, les gusta mucho escuchar los géneros musicales modernos que están basados en las características, ideas y costumbres de épocas recientes, así como de tendencias actuales.

Esto puede deberse a que los jóvenes con preferencia de la música moderna disfrutan mucho escuchando los ritmos que están de moda, y que además de generarles compañía, pueden servirles también para generar grupos de pertenencia e interactuar con sus pares, ya que estos ritmos musicales modernos son ideales para escucharlos con amigos en actividades sociales como ser: fiestas, paseos, campañas, etc.

En un estudio denominado “*jóvenes entre sonidos*”, se comenta que, existen dos situaciones en las que los jóvenes prefieren escuchar la música con “bastante o mucha frecuencia”. En primer lugar, la referida a la música como acompañante: mientras se hacen esas actividades rutinarias en solitario (limpieza del hogar, leer, trabajar, etc.). En segundo lugar, la música como elemento posibilitador de la interacción y unión grupal: no sólo acompaña al grupo en su interacción, sino que facilita que se produzca dicha interacción. (Megías y Rodríguez, 2001).

5.2 Datos referidos a las Variables Sociodemográficas

Mediante la aplicación de una encuesta se recopilieron datos sociodemográficos de las personas que componen la muestra, entre los cuales se encuentran el sexo y la edad de los participantes:

Cuadro N° 6

Distribución de la muestra según el sexo

CUESTIONARIO SOBRE LA PREFERENCIA POR LA MÚSICA MODERNA		
SEXO	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	35	69%
Masculino	16	31%
TOTAL	51	100%

Fuente: Cuestionario sobre la preferencia por la Música Moderna. Elaboración propia.

El tamaño de la muestra está compuesta por un total de 51 personas, jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la U. A. J. M. S., de las cuales se obtuvo que el 69 % pertenece al sexo femenino, y el 31 % al sexo masculino.

Cuadro N° 7

Distribución de la muestra según la edad

CUESTIONARIO SOBRE LA PREFERENCIA POR LA MÚSICA MODERNA		
RANGO DE EDAD	Frecuencia	Porcentaje
Entre 17 a 19 años	26	51%
Entre 20 a 22 años	14	27%
Entre 23 a 25 años	11	22%
TOTAL	51	100%

Fuente: Cuestionario sobre la preferencia por la Música Moderna, de elaboración propia.

La muestra poblacional está constituida por el 51% de jóvenes con preferencia de la música moderna, comprendidos entre las edades de 17 a 19 años, de igual manera por un 27% de jóvenes que están entre las edades de 20 a 22 años y por un 23% de jóvenes comprendidos entre las edades de 23 a 25 años.

5.3. Datos Relacionados con los Cuatro Objetivos Específicos

5.3.1. Primer objetivo: identificar los rasgos de personalidad de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Para dar cumplimiento al primer objetivo se utilizó el Inventario de Personalidad de Eysenck forma B - Adultos (E.P.I.). La Personalidad es definida como: “*una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente*”. (Eysenck, 1964, citado por Schmidt et al., 2010:9). En sus estudios sobre la personalidad, Eysenck se centra en la identificación de dos tipos o dimensiones básicas de la personalidad: Extroversión “E” y Neuroticismo “N”.

De acuerdo con la perspectiva teórica antes descrita, se procedió primeramente, a identificar los rasgos de personalidad relacionados a los niveles de Introversión-Extroversión (dimensión “E”). Y posteriormente se identificaron los niveles de Estabilidad-Inestabilidad (dimensión “N”), presentes en los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la U. A. J. M. S. A continuación se detallan en los siguientes cuadros, los resultados más relevantes, respecto a los rasgos de personalidad que caracterizan a este tipo de jóvenes:

Cuadro N° 8

Nivel de Introversión-Extroversión

INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK FORMA B PARA ADULTOS (E.P.I.)		
NIVEL DE INTROVERSIÓN-EXTROVERSIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Altamente Introverso	5	10%
Tendencia Introverso	16	31%
Tendencia Extroverso	21	41%
Altamente Extroverso	9	18%
TOTAL	51	100%

Fuente: Inventario de Personalidad de Eysenck forma B para adultos (E.P.I.). Elaboración propia.

La dimensión de la personalidad “Extroversión”: Introversión - Extroversión (E), está ligada al mayor o menor grado de sociabilidad de las personas. Esta dimensión se relaciona con los umbrales de excitación en el sistema reticular activador ascendente (S.R.A.A.) del cerebro.

En otros términos el S.R.A.A. controla el nivel de excitación del cerebro y su respuesta a los estímulos. (Eysenck 1985, citado por Rojas, 2018).

En el Cuadro N° 8, de acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que, el 41% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan Tendencias a ser Extrovertidos. Por lo que, son jóvenes que presentan tendencias a ser impulsivos, realizar trabajos en grupo, tienden a ser sociables y compartir con los amigos, no les gusta la lectura, anhelan los riesgos, prefieren pasar momentos en compañía de alguien en vez de pasar tiempo a solas, tienden a hacer algo a cambio de recibir recompensas o beneficios, tratan a las personas de forma equitativa y tienden a fijarse niveles bajos de aspiración.

Según el psicólogo Inglés Hans Eysenck, los rasgos de personalidad que caracterizan a los extrovertidos son: “*tendencia a la impulsividad y al trabajo en grupo, elocuentes, amigueros, son ajenos a la lectura, anhelan los riesgos, dependientes del ambiente y dados a los incentivos, muestran indiferencia afectiva, se fijan niveles bajos de aspiración, muestran dificultad para la ejecución de movimientos precisos y exactos*”. (Eysenck, 1964, citado por Rojas, 2018:56).

El resultado referido a la tendencia de extroversión que presentan, podría deberse, a que los jóvenes suelen utilizar la música como vehículo que les facilita: formar grupos de pertenencia y socializar, compartir y divertirse con sus pares. Es decir que por un lado la música moderna, podría permitirles agruparse con otros jóvenes que tengan las mismas afinidades, generar temas de conversación referidos a la música de moda, proporcionarles modelos respecto a la forma de vestir y de vivir según los artistas, etc. Por otro lado también, los ritmos movidos que presenta la música moderna, les podría facilitar a estos jóvenes: divertirse con los amigos, o con la pareja, en ambientes como las fiestas o reuniones sociales; expresarse por medio del canto o del baile a través sus temas de preferencia y que les da una identidad juvenil, generándose, así en ellos, una tendencia a ser personas extrovertidas.

“*El joven busca en la música su identidad y autonomía, siguiendo los ídolos musicales y reforzándose en sus homólogos, genera grupos de pertenencia, produce alineación*”. (Uribe, 2017: s.p.). La música es un elemento clave que acompaña al grupo en su interacción y facilita que se produzca dicha interacción. Por ello, los jóvenes requieren de la presencia de

la música en los momentos en los que se juntan o salen con amigos. (Megías y Rodríguez, 2001).

En conclusión, respecto a nuestro primer objetivo que hace referencia a identificar los rasgos de personalidad, se tiene que: los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la U. A. J. M. S., presentan Tendencias a ser Extrovertidos. Por lo que, son jóvenes que tienden a ser impulsivos, realizar trabajos en grupo, ser sociables y compartir con los amigos, no les gusta la lectura, anhelan los riesgos, muestran indiferencia afectiva y tienden a fijarse niveles bajos de aspiración.

Cuadro N° 9

Nivel de Introversión-Extroversión según el Sexo

INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK FORMA B PARA ADULTOS (E.P.I.)						
NIVEL DE INTROVERSIÓN- EXTROVERSIÓN	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	F.	%	F.	%	F.	P.
Altamente Introverso	3	9%	2	13%	5	10%
Tendencia Introverso	10	28%	6	37%	16	31%
Tendencia Extroverso	17	49%	4	25%	21	41%
Altamente Extroverso	5	14%	4	25%	9	18%
TOTAL	35	100%	16	100%	51	100%

Fuente: Inventario de Personalidad de Eysenck forma B para adultos (E.P.I.). Elaboración propia.

En el presente Cuadro N° 9, según los resultados obtenidos, se puede observar que el 49% de los jóvenes con preferencia por la música moderna, pertenecientes al sexo femenino, presentan Tendencias a ser Extrovertidos. Mientras que el 37% de los jóvenes pertenecientes al sexo masculino, presentan Tendencias a ser Introversos. El presente resultado indica que, las mujeres tienden a ser más extrovertidas, en comparación, con los varones quienes presentan una mayor tendencia a ser introversos.

Un estudio realizado en España el año 2005, titulado: “*Diferencias de edad y género en el NEO-PI-R en dos muestras con distinto nivel académico*”. Revela, en cuanto a las diferencias entre géneros y factores de personalidad que: “*en el caso de la dimensión de Extraversión,*

las Mujeres Puntúan más Alto que los Hombres”. (De Miguel, 2005:23). El resultado de la investigación encontrada, coincide con nuestro resultado, obtenido en el presente cuadro, el cual hace referencia, que las mujeres presentan un mayor nivel de extroversión en comparación con los varones.

En cuanto a los niveles de Introversión-Extroversión comparado entre ambos sexos, se concluye que: los jóvenes con preferencia de la música moderna, de sexo femenino presentan una mayor tendencia a ser extrovertidos, y los jóvenes de sexo masculino tienen una mayor tendencia a ser introvertidos. Es decir, que las mujeres tienden a ser más extrovertidas, en comparación, con los varones quienes presentan una mayor tendencia a ser introvertidos.

Cuadro N° 10

Nivel de Estabilidad-Inestabilidad

INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK FORMA B PARA ADULTOS (E.P.I.)		
NIVEL DE ESTABILIDAD-INESTABILIDAD	Frecuencia	Porcentaje
Altamente Estable	4	8%
Tendencia Estable	17	33%
Tendencia Inestable	23	45%
Altamente Inestable	7	14%
TOTAL	51	100%

Fuente: Inventario de Personalidad de Eysenck forma B para adultos (E.P.I.). Elaboración propia.

La Dimensión Neuroticismo (N) Estabilidad-Inestabilidad: *“mide el grado de excitabilidad del sistema nervioso vegetativo, vinculado al tálamo, y el hipotálamo (además del rinencéfalo) a la regulación de los órganos internos y a la capacidad de reactividad emocional del individuo”*. (Eysenck 1985, citado por Rojas, 2018:57). Esta dimensión hace referencia a la capacidad de adaptación del sujeto al ambiente y a la estabilidad o inestabilidad de su conducta.

Siguiendo la perspectiva teórica, antes descrita, se procedió a identificar los rasgos de personalidad, relacionados a los niveles de: Estabilidad-Inestabilidad emocional, presentes en los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”. A continuación, se dan a

conocer los resultados más relevantes, respecto a los rasgos de personalidad que caracterizan a este tipo de jóvenes:

De acuerdo a los resultados obtenidos en el Cuadro N° 10 se puede decir que, el 45% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan Tendencias a ser emocionalmente Inestables. Es decir, que: tienden a ser ansiosos e inseguros, y a poseer baja tolerancia ante la frustración, tienden a experimentar intensas emociones negativas y preocupaciones que les pueden llegar a causar insomnio, jaquecas, dificultades digestivas y tensión muscular.

El inestable emocional (neurótico), se caracteriza por: *“una actividad recargada después de una experiencia emotiva, que no le permite tener un equilibrio emocional, por padecer de dificultades orgánicas (jaquecas, dificultades digestivas, insomnio, dolores de espalda, ansiedad, preocupaciones, tensión muscular, trastornos cardiovasculares, gastrointestinales, glandulares, dispepsia, mareos)”*. (Eysenck, 1964, citado por Rojas, 2018:58). Las personas inestables tienden a presentar ansiedad y alteraciones del sueño, viven preocupadas, son impulsivas, impacientes, ansiosas y tienen poca confianza en sí mismo. Ante los imprevistos o frustraciones de la vida diaria reaccionan con inestabilidad e intensas emociones negativas como: ansiedad, tristeza, ira o culpa. (Millón y Escobar, 1996, citados por Zamalloa, 2019).

Con respecto al resultado de inestabilidad emocional que presentan los jóvenes, se podría añadir que, quizás se identifican demasiado con las letras o mensajes (negativos), que les transmiten las canciones modernas, lo cual les podría llevar a vincularse emocionalmente con situaciones dolorosas o negativas, que por lo tanto, producirían cambios en sus estados de ánimo y comportamientos, con tendencias a sentir emociones negativas. El comportamiento de una persona, puede cambiar por causa de la música, ya que la emoción inducida podría ayudarle a evocar recuerdos personales con fuertes conexiones emocionales; por tal motivo se puede deducir que una persona que se identifique con el mensaje transmitido en la canción puede llegar a interiorizarla, y permitir el brote de algún tipo de sensación. (Mosquera, 2013). De igual manera, concluyendo con nuestro primer objetivo, referido a la identificación de los rasgos de personalidad, se tiene que los jóvenes con preferencia de la música moderna,

pertenecientes a la Carrera de Psicología de la U. A. J. M. S., presentan Tendencias a ser emocionalmente Inestables. Es decir, que: tienden a ser ansiosos e inseguros, poseer baja tolerancia ante la frustración, sentir intensas emociones negativas y preocupaciones que les pueden llegar a causar insomnio, jaquecas, dificultades digestivas y tensión muscular.

Cuadro N° 11

Nivel de Estabilidad-Inestabilidad según el Sexo

INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK FORMA B PARA ADULTOS (E.P.I.)						
NIVEL DE ESTABILIDAD- INESTABILIDAD	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	F.	%	F.	%	F.	%
Altamente Estable	3	9%	1	6%	4	8%
Tendencia Estable	8	23%	9	56%	17	33%
Tendencia Inestable	20	57%	3	19%	23	45%
Altamente Inestable	4	11%	3	19%	7	14%
TOTAL	35	100%	16	100%	51	100%

Fuente: Inventario de Personalidad de Eysenck forma B para adultos (E.P.I.). Elaboración propia.

En el presente Cuadro N° 11, de acuerdo a los resultados obtenidos, se puede apreciar que el 57% de los jóvenes con preferencia por la música moderna, pertenecientes al sexo femenino, presentan Tendencias a ser emocionalmente Inestables. Así también, se tiene que el 56% de jóvenes que pertenecen al sexo masculino, presentan Tendencias a ser emocionalmente Estables. El presente resultado indica que las mujeres presentan una mayor tendencia a ser emocionalmente inestables, en comparación, con los varones quienes presentan una mayor tendencia a ser emocionalmente estables.

Un estudio realizado el año 2019, titulado: “*Diferencias de género en la influencia de la personalidad sobre la procrastinación académica en estudiantes universitarios peruanos*”, indica que, en cuanto a las diferencias en los rasgos de personalidad entre hombres y mujeres: “*las mujeres puntuaron más alto en el rasgo de Neuroticismo o Inestabilidad Emocional*”. (Domínguez, Prada y Moreta, 2019:132). Este resultado, coincide con los obtenidos en el

presente cuadro, el cual refiere que las mujeres tienden a ser emocionalmente inestables, y los varones tienden a ser más emocionalmente estables.

En un artículo titulado “*Las principales diferencias de personalidad entre hombres y mujeres*”, se comenta, en cuanto a la dimensión de personalidad Neuroticismo (estabilidad-inestabilidad emocional), que: esta hace referencia al afecto negativo como ser la ira y otras emociones estresantes. También que, siendo las mujeres las que mayores puntuaciones presentan en este tipo de rasgo, son a la vez, el grupo demográfico con mayor riesgo de sufrir trastornos mentales como la depresión y trastornos de ansiedad. Según las teorías biológicas, las mujeres son más propensas a sufrir problemas relacionados con el neuroticismo, debido a la posibilidad de que hormonas como los estrógenos influyan en la estabilidad emocional y, también, en la propia personalidad. Una de las explicaciones sería el hecho de que los hombres y las mujeres, al poseer diferentes tipos de hormonas, consecuentemente tendrían diferentes rasgos de personalidad, siendo destacable la relación de las hormonas femeninas con la inestabilidad emocional. (Montagud, 2020).

En cuanto a los niveles de Estabilidad-Inestabilidad emocional, comparado entre ambos sexos, se puede concluir que: los jóvenes pertenecientes al sexo femenino presentan mayores tendencias a ser inestables, y los jóvenes de sexo masculino tienen una mayor tendencia a ser emocionalmente Estables. Es decir, que las mujeres tienden a ser más emocionalmente inestables que los varones, esto podría deberse, según las teorías biológicas, al hecho de que los hombres y las mujeres, poseen diferentes tipos de hormonas, siendo las mujeres más propensas a sufrir problemas relacionados con el neuroticismo, debido a la posibilidad de que hormonas como los estrógenos influyan en la estabilidad emocional y, también, en la propia personalidad.

Concluimos el análisis e interpretación del primer objetivo, correspondiente a la variable “Personalidad”, diciendo que la **hipótesis planteada**: “En los jóvenes con preferencia por la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, predominan los siguientes rasgos de personalidad: son Altamente Extrovertidos y presentan tendencias a ser emocionalmente Estables”, **se rechaza**, debido a que en el Cuadro N° 8, de acuerdo a los resultados obtenidos, se tiene que, el 41% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan Tendencias a ser Extrovertidos

(siendo la mayoría) y sólo el 18% son Altamente Extrovertidos. Como así también, respecto a la otra característica de personalidad estudiada, de acuerdo a los resultados obtenidos en el Cuadro N° 10, se encontró que el 45% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan Tendencias a ser emocionalmente Inestables (siendo la mayoría) y solo un 33% tiene Tendencias a ser emocionalmente Estables.

5.3.2. Segundo objetivo: identificar el nivel de depresión de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Para responder este objetivo se utilizó el Inventario de Depresión de Aarón Beck (BDI-II). Según la teoría cognitiva: *“La depresión es en gran medida el resultado de una interpretación errónea de los acontecimientos y situaciones que tiene que afrontar el sujeto”*. (Beck et al., 1979, citado por Vázquez, Muños y Becoña, 2000:426). El paciente con depresión presenta un esquema que involucra una visión negativa de sí mismo, del entorno y del futuro.

Siguiendo la perspectiva teórica antes descrita, se procederá a conocer los resultados más sobresalientes, respecto al nivel de depresión que presentan los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la U. A. J. M. S.

Cuadro N° 12
Nivel de Depresión General

INVENTARIO DE DEPRESIÓN DE AARÓN BECK (BDI-II)		
NIVEL DE DEPRESIÓN	Frecuencia	Porcentaje
No Existe Depresión	27	53%
Depresión Leve	15	29%
Depresión Moderada	4	8%
Depresión Grave	5	10%
TOTAL	51	100%

Fuente: Inventario de Depresión de Aarón Beck (BDI-II). Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente cuadro, se puede observar que un 53% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de

Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, No Presentan Depresión. Es decir, que estos jóvenes se pueden caracterizar: por disfrutar de las cosas sin llegar a experimentar sentimientos de culpa o inutilidad, como así también por tener una visión positiva sobre sí mismo y respecto a su entorno.

Este resultado podría deberse, a que los jóvenes escuchan ritmos musicales modernos que son bastantes movidos y alegres, por lo cual se podría decir que se mantienen en un estado de ánimo positivo, y que al escuchar música que les alegra, pueden evitar así caer en estados depresivos. Según Jauset (2011), citado por Jiménez (2016:90), “*existen determinados aspectos de la música que inducen a la alegría. Cuando escuchamos música que nos gusta, se estimula la producción de neurotransmisores obteniéndose un estado que favorece la alegría y el optimismo en general*”.

Por otra parte, en el presente cuadro, también se puede observar que, el 29% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan tendencias a padecer Depresión Leve. Lo cual podría significar, que experimentan síntomas como ser: tristeza, pérdida de interés por las cosas que antes solían disfrutar y cansancio por esfuerzo mínimo. Se puede añadir, que los síntomas depresivos que manifiestan los jóvenes, no son tan intensos e incapacitantes, debido al grado de depresión leve que presentan.

Las personas que se encuentran en un estado depresivo leve, no significa que estén deprimidas clínicamente, por ejemplo: no es raro que las personas que atraviesan por una ruptura de pareja, se sientan tristes y pierdan el interés cotidiano. Los sujetos con depresión leve, pueden llegar a carecer de entusiasmo para vivir, experimentar tristeza y fatiga, pero todo aquello que experimentan, podría ser considerado para muchos de ellos, como una manifestación normal de su personalidad. En los Episodios Depresivos Leves, podemos destacar lo siguiente: el ánimo depresivo, la pérdida de interés y de la capacidad de disfrutar, y el aumento de la fatigabilidad suelen considerarse como los síntomas más típicos de la depresión. Al menos dos de estos tres síntomas deben estar presentes y el episodio depresivo debe durar al menos dos semanas, para hacerse un diagnóstico. Un enfermo afectado por los síntomas, tiene alguna dificultad para llevar a cabo su actividad laboral y social, aunque no las deja por completo. (CIE-10, citado por Manios y Rosero, 2011).

Se concluye el análisis e interpretación de nuestro segundo objetivo, referido a identificar el nivel de depresión, diciendo que: los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, No Presentan Depresión. Es decir que estos jóvenes se pueden caracterizar: por disfrutar de las cosas sin llegar a experimentar sentimientos de culpa o inutilidad, por tener una visión positiva sobre sí mismos y respecto a su entorno.

Cuadro N° 13

Nivel de Depresión según el Sexo

INVENTARIO DE DEPRESIÓN DE AARÓN BECK (BDI-II)						
NIVEL DE DEPRESIÓN	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	F.	%	F.	%	F.	%
No Existe Depresión	17	49%	10	63%	27	53%
Depresión Leve	11	31%	4	25%	15	29%
Depresión Moderada	3	9%	1	6%	4	8%
Depresión Grave	4	11%	1	6%	5	10%
TOTAL	35	100%	16	100%	51	100%

Fuente: Inventario de Depresión de Aarón Beck (BDI-II). Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el Cuadro N° 13, se puede observar que el 31% de los jóvenes que pertenecen al sexo femenino, presentan tendencias a padecer Depresión Leve. Así también, se tiene que un 63% de jóvenes pertenecientes al sexo masculino, No presentan Depresión. Como se puede apreciar, la mayor tendencia a padecer depresión corresponde al sexo femenino, por lo cual se puede decir que las mujeres tienden a padecer más depresión que los hombres. Esto pudiera deberse a factores como ser: biológicos, hormonales y psicosociales.

La depresión es más frecuente en el sexo femenino y durante la edad productiva, las mujeres tienen un riesgo de presentar el trastorno dos veces más alto que los hombres. Diversas teorías tratan de explicar estas diferencias de género en la prevalencia del trastorno, se han invocado factores: biológicos, hormonales y factores psicosociales en la etiología de la enfermedad;

los cuales parecen afectar de manera diferente a las mujeres y a los hombres, determinando la predisposición a padecer síndromes depresivos. (Vázquez, 2013).

Varios y grandes estudios epidemiológicos han reportado que la prevalencia del trastorno depresivo es más frecuente en mujeres que en hombres. Las mujeres tienen una particular y mayor vulnerabilidad a los trastornos depresivos durante la edad reproductiva: aproximadamente, entre los 15 y 44 años de edad. Durante estos años las mujeres asumen más roles y responsabilidades, están más expuestas a experiencias sexuales, abuso sexual y violencia doméstica, y frecuentemente están en desventaja tanto en el estatus social como en el financiero. Los factores endócrinos relacionados con el ciclo reproductivo pueden jugar un papel importante e incrementar la vulnerabilidad a la depresión. Los estrógenos y la progesterona han mostrado sus efectos sobre los sistemas de neurotransmisores, neuroendocrinos y circadianos, que han sido implicados en los trastornos del humor. (Gaviria, 2009).

En cuanto al nivel de depresión comparado entre ambos sexos, se puede concluir diciendo que: los jóvenes con preferencia de la música moderna, de sexo femenino, presentan mayor tendencia a padecer depresión, en comparación, con los jóvenes de sexo masculino. Es decir, que las mujeres tienden a presentar más depresión que los varones, esto pudiera deberse a factores: biológicos, hormonales y psicosociales.

En cuanto a la variable “Depresión”, se concluye que la *hipótesis plateada*: “Los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan depresión leve”, *se rechaza*, debido a que en el Cuadro N° 12, de acuerdo a los resultados obtenidos, se tiene que un 53% de los jóvenes con preferencia por la música moderna, No presentan Depresión (siendo la mayoría). Y solo el 29% de los jóvenes, presentan tendencias a padecer Depresión Leve.

5.3.3. Tercer objetivo: identificar el nivel de autoestima de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Para cumplir el tercer objetivo se utilizó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (S.E.I.) versión adultos. El autor de dicho inventario, define a la autoestima como: “*la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso*”. (Coopersmith, 1976, citado por Pasapera, 2018:28).

Dando cumplimiento al presente objetivo, se procedió a identificar y describir, el nivel de autoestima de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la carrera de psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho:

Cuadro N° 14

Nivel de Autoestima General

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH (S.E.I.) VERSIÓN ADULTOS		
NIVEL DE AUTOESTIMA	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	8%
Medio Bajo	19	37%
Medio Alto	13	25%
Alto	15	30%
TOTAL	51	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (S.E.I.) V. A. Elaboración propia.

Entre los porcentajes representados en el cuadro N°14, se puede apreciar que el 37% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan un nivel de Autoestima Medio Bajo. Es decir que estos jóvenes presentan tendencias a poseer una baja autoestima, por lo cual en tiempos de crisis (dificultades), pueden llegar a sentir: insatisfacción consigo mismo, vulnerabilidad ante la crítica de los demás, deseos de ser complacientes por miedo a desagradar a los demás, afán de perfeccionismo, y ser propensos a la irritación.

Sovero (2016), publicó un documento titulado “*Escala de autoestima de Coopersmith-versión adultos*”, en el cual hace referencia a la Connotación de los Niveles Bajos de Autoestima, indicando que las personas con niveles bajos de autoestima presentan características como ser: son autocríticas por lo que se mantienen en un estado de insatisfacción consigo mismo, vulnerables a la crítica de los demás, presentan deseos de complacer a los demás por el que no se atreven a decir que no por miedo a desagradar, tratan de hacer perfectamente todo lo que intentan, son irritables.

El Nivel de Autoestima Medio Bajo, o tendencia a la baja autoestima, presente en los jóvenes con preferencia de la música moderna, podría deberse a que tienden a ser dependientes de la aceptación social. Es decir, que en sus interacciones prestan mucha importancia a las opiniones de otras personas sobre ellos, con lo cual construyen sentimientos de valía personal, y por ello tienden a ser complacientes para ganarse así la aprobación ajena, sentirse valiosos y aceptados por otras personas.

Las personas con un Nivel de Autoestima Medio: “*son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias, en comparación, con las personas que tienen un alto nivel de autoestima*”. (Coopersmith, 1976, citado por Pasapera, 2018:30).

Se concluye que: aunque los resultados obtenidos son dispersos, no existiendo una característica marcada en ellos. Sin embargo, los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, tienden a presentar un nivel de Autoestima Medio Bajo. Esto indica que desarrollan una autoestima de socialización negativa, por lo cual en tiempos de crisis o dificultades, pueden llegar a sentir: insatisfacción consigo mismo, vulnerabilidad ante la crítica de los demás, deseos de ser complacientes por miedo a desagradar a los demás, afán de perfeccionismo, y ser propensos a la irritación.

Cuadro N° 15

Nivel de autoestima según el sexo

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH (S.E.I.)						
VERSIÓN ADULTOS						
NIVEL DE AUTOESTIMA	Femenino		Masculino		Total	
	F.	%	F.	%	F.	%
Bajo	3	9%	1	6%	4	8%
Medio Bajo	15	43%	4	25%	19	37%
Medio Alto	9	26%	4	25%	13	25%
Alto	8	23%	7	44%	15	30%
TOTAL	35	100%	16	100%	51	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (S.E.I.) versión adultos. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente cuadro, se puede observar que el 43% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes al sexo femenino, presentan tendencias a poseer un Nivel de Autoestima Medio Bajo. Por su parte, el 44% de los jóvenes que pertenecen al sexo masculino, presentan tendencia a poseer un Alto Nivel de Autoestima. Por lo cual se podría decir, que los varones tienden a presentar mejores niveles de autoestima que las mujeres. Esto podría deberse a la influencia de factores externos, como son los roles que impone la sociedad y que se debe asumir según el género.

Con respecto a la diferencia de porcentajes entre ambos sexos, se puede decir también, que la mujer suele ser más sensible que el hombre en relación a su autoestima, debido a que aún se tiene un estereotipo débil de la mujer (es débil, sumisa, dependiente, etc.), influenciado por la sociedad.

Durante las recientes décadas: *“una cuantía de investigaciones acerca de las distinciones de la autoestima por años y género, han puntualizado que los varones tienen una más elevada autoestima que las féminas”*. (Inca, 2017:29).

Según la psicóloga Russek (2007), citado por Inca (2017:29), la humanidad nos muestra una idea de lo que significa ser mujer: *“en algunos casos es ser sumisa, estar prioritariamente sirviendo solo a la familia, a la vez se menciona que hay actividades que no estamos*

capacitadas para realizar, es decir no eres competente, esto sin lugar a duda baja nuestra autoestima”.

La autoestima es un fenómeno actitudinal. Tenemos entonces que va de la mano con el género, ya que éste dicta los parámetros que tanto hombres y mujeres deben seguir o de la manera en la que deben comportarse y actuar. Este vínculo entre ambas variables tiene un trasfondo cultural debido a que la familia, la sociedad, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación, juegan un papel importante en los comportamientos y actividades atribuidas de manera diferenciada a mujeres y hombres, a través de un proceso de asimilación social, colocando por lo general al hombre en lugares o situaciones privilegiadas, afectando de manera directa la autoestima de las mujeres. Si estudiamos los variables género y autoestima se observa que prevalece una fuerte relación entre ambas. Desde un punto de vista social y psicológico inferimos que en las sociedades que predomina el patriarcado, las mujeres obtienen menores puntuaciones en comparación a los hombres en pruebas de autoestima. (Rodríguez, 2006, citado en Leiva, 2015).

En cuanto al nivel de autoestima comparado entre ambos sexos, se puede concluir que los jóvenes con preferencia de la música moderna, varones tienden a presentar mejores niveles de autoestima que las mujeres. Es decir, que las mujeres suelen ser más sensibles que los varones en relación a su autoestima, debido a que aún se tienen estereotipos sobre las mujeres (las mujeres son débiles, sumisas, dependientes, etc.), como así también a la influencia de los roles que impone la sociedad y que se debe asumir según el género de pertenencia.

En cuanto a la variable “Autoestima”, se concluye que la **hipótesis plateada**: “Los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, tienen un Bajo Nivel de Autoestima”. **Se rechaza**, debido a que en el Cuadro N° 14 se tiene que el 37% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan tendencias a poseer un Nivel de Autoestima Medio Bajo (siendo la mayoría). Y solo el 8% de los jóvenes tienen un Bajo Nivel de Autoestima.

5.3.4. Cuarto objetivo: identificar el nivel de ansiedad en los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo, se utilizó el Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad. Según Rojas (1987), citado por Reig Colomina (1992:16), la ansiedad consiste en: *“una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva, caracterizada por un estado de alerta, de activación generalizada”*.

Cuadro N° 16
Nivel de Ansiedad General

CUESTIONARIO DE ROJAS PARA VALORAR LA ANSIEDAD		
NIVEL DE ANSIEDAD	Frecuencia	Porcentaje
Ansiedad Normal	13	25%
Ansiedad Ligera	12	24%
Ansiedad Moderada	17	33%
Ansiedad Grave	8	16%
Ansiedad Muy Grave	1	2%
TOTAL	51	100%

Fuente: Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad. Elaboración propia.

La ansiedad es: *“una emoción negativa que se vive como amenaza, como anticipación cargada de malos presagios, de tonos difusos, desdibujados, poco claros”*. (Rojas, 2014:29). Bajo esta perspectiva, a continuación se describen e identifican los niveles de ansiedad, así como los síntomas, que caracterizan a los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”:

Tomando en cuenta los porcentajes generales obtenidos en el Cuadro N° 16 se tiene que, el 33% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan tendencias a padecer Ansiedad Moderada. Esto podría indicar, que los jóvenes tienden a padecer síntomas como ser: tensión muscular, taquicardias, sudoraciones, necesidad frecuente de orinar, dolores de cabeza, insomnio, dificultad para concentrarse, incomodidad, inseguridad, agitación e impaciencia, temores o preocupaciones constantes.

De acuerdo con Elia Roca (citado por Zuleta, 2017:46), la Ansiedad Moderada provoca: *“una disminución de la atención y de la percepción, dificultades de concentración y disminución de la capacidad para analizar la realidad de forma objetiva. A nivel fisiológico, se manifiesta a través de un aumento de la frecuencia cardíaca y respiratoria, pudiendo producirse además temblores y estremecimientos. La ansiedad moderada ya produce sensaciones inquietantes, normalmente nos hace sentir nerviosos o agitados”*.

Los jóvenes quizás experimentan ansiedad moderada, debido a que son personas que les gusta escuchar ritmos musicales modernos alegres y muy excitantes, también puede deberse a que son personas que les gusta realizar actividades sociales, tales como asistir a fiestas, bares o discotecas para compartir con amigos y bailar sus temas preferidos, pero hoy en día se ven privados en cierta forma de realizar muchas actividades de ese tipo, ya que por motivos de la pandemia que se vive a nivel mundial del COVID-19, se prohibió la realización de todas las actividades sociales que aglomeren personas, para evitar el contagio.

De acuerdo a la investigación titulada: *“Efectos de la música excitadora en el nivel del estado de ansiedad”*. La música excitante si afecta el nivel del estado de ansiedad. La explicación de dicho fenómeno es que al no poder realizar algún tipo de actividad (tal como: caminar, bailar, brincar, platicar o cualquier otra), va a provocar que se incremente la energía generada por el Sistema Nervioso Simpático; lo cual, se traduce en un incremento en el nivel de la excitación, lo cual, puede ser interpretada por la persona como que siente un mayor incremento en la tensión física y psicológica; lo cual, a su vez se puede interpretar como que la persona sienta ansiedad o cuando menos incomodidad. (Valderrama, 2006).

Se concluye que: los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan tendencias a padecer Ansiedad Moderada. Esto podría indicar que tienden a padecer síntomas como ser: tensión muscular, taquicardias, sudoración, necesidad frecuente de orinar, dolores de cabeza, insomnio, dificultad para concentrarse, incomodidad, inseguridad, agitación e impaciencia, así también tienden a padecer temores o preocupaciones constantes. De manera moderada.

Cuadro N° 17

Niveles de Ansiedad por Síntomas

CUESTIONARIO DE ROJAS PARA VALORAR LA ANSIEDAD										
NIVELES DE ANSIEDAD POR SINTOMAS										
Niveles de Ansiedad	Físicos		Psíquicos		Conductual		Cognitivos		Asertivos	
	F.	%	F.	%	F.	%	F.	%	F.	%
Normal	14	27%	17	33%	19	37%	15	29%	17	33%
Ligera	11	22%	12	24%	9	18%	8	16%	10	20%
Moderada	23	45%	22	43%	20	39%	17	33%	20	39%
Grave	3	6%	0	0%	2	4%	7	14%	3	6%
Muy grave	0	0%	0	0%	1	2%	4	8%	1	2%
Total	51	100%	51	100%	51	100%	51	100%	51	100%

Fuente: Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad. Elaboración propia.

En el presente Cuadro N° 17, se pueden observar los diferentes porcentajes referidos a los síntomas de ansiedad: Síntomas Físicos, Psíquicos, Conductuales, Cognitivos y Asertivos, que caracterizan a los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente cuadro, se puede decir que el 45% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan síntomas de ansiedad física, en un nivel moderado. Es decir, que padecen algunos síntomas físicos, como ser: taquicardia, aumento de la presión arterial, ligeras molestias estomacales, tensión muscular, dolores de cabeza. En intensidad moderada.

Este tipo de síntomas de la ansiedad, generada en los jóvenes, podría deberse a componentes fisiológicos como ser: la activación de diversos centros nerviosos, particularmente del sistema nervioso autónomo, que implica cambios vasculares, respiratorios, entre otros.

De acuerdo a Rojas (1987), citado por Reig Colomina (1992:28), la expresión de los síntomas físicos de la ansiedad: *“desde un punto de vista fisiológico, está condicionada por descargas de adrenalina. La estimulación del sistema nervioso simpático produce aumento de actividad*

en la médula suprarrenal, que genera gran cantidad de adrenalina, que a través de la sangre influye en toda la economía corporal”.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente cuadro, también se puede observar que el 43% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan síntomas de ansiedad psíquica, en un nivel moderado. Lo cual significa, que experimentan algunos síntomas psíquicos, como ser: inseguridad, temor a agredir, aflicción, temor a morir, sospechas e incertidumbres negativas vagas. En intensidad moderada.

Este tipo de síntomas, de ansiedad generada en los jóvenes, podría deberse a estados subjetivos emocionales como ser: pensamientos negativos cargados de malos presagios y de anticipación a lo peor.

Según Rojas (1987), citado por Reig Colomina (1992:28), los Síntomas Psíquicos: *“son estados subjetivos emocionales aversivos (repulsivo, hostil), relacionados con el presentimiento de un peligro más o menos inmediato y difuso, que se vive como anticipación de lo peor”.*

Se concluye el presente análisis e interpretación señalando que, los síntomas de ansiedad que más caracterizan a los jóvenes con preferencia de la música moderna, son: los síntomas físicos y psíquicos. Es decir que, tienden a padecer taquicardia, aumento de la presión arterial, ligeras molestias estomacales, tensión muscular, dolores de cabeza, inseguridad, temor a agredir, aflicción, temor a morir, sospechas e incertidumbres negativas vagas, en intensidad moderada.

Cuadro N° 18
Niveles de Ansiedad según el Sexo

CUESTIONARIO DE ROJAS PARA VALORAR LA ANSIEDAD						
NIVELES DE ANSIEDAD	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	F.	%	F.	%	F.	%
Ansiedad Normal	6	17%	7	44%	13	25%
Ansiedad Ligera	8	23%	4	25%	12	24%
Ansiedad Moderada	13	37%	4	25%	17	33%
Ansiedad Grave	8	23%	0	0%	8	16%
Ansiedad Muy Grave	0	0%	1	6%	1	2%
Total	35	100%	16	100%	51	100%

Fuente: Cuestionario de Rojas para Valorar la Ansiedad. Elaboración propia.

En el presente cuadro, de acuerdo a los resultados obtenidos, se tiene que un 37% de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes al sexo femenino, presentan tendencias a padecer Ansiedad Moderada. Así también, se tiene que el 44% de los jóvenes que pertenecen al sexo masculino, presentan un nivel de Ansiedad Normal. Lo cual significa que, las mujeres tienden a presentar un mayor nivel de ansiedad que los varones, siendo ellas más propensas a sufrir problemas relacionados con la ansiedad. Esto pudiera deberse a factores culturales, relacionados con los roles que se asignan a cada género en la sociedad y a razones biológicas, relacionadas con las hormonas femeninas y masculinas.

Los autores Rovella, González y Solares (2008:101), en su investigación titulada “*Diferencias de género en ansiedad generalizada y depresión en una muestra de estudiantes universitarios*”, Concluyeron que: “*las mujeres obtienen mayores puntuaciones en ansiedad respecto al grupo masculino*”. Coincidiendo con muchos estudios epidemiológicos. Así también podemos decir que, el presente resultado expuesto, coincide con el nuestro, ya que se menciona, que las mujeres tienden a presentar un mayor nivel de ansiedad en comparación con los varones.

En un estudio titulado “*Ansiedad rasgo: sus diferencias según género*”, se comenta que: el género tiene una incidencia significativa, ya que los trastornos de ansiedad son dos veces más comunes en las mujeres que en los hombres. Las diferencias entre hombres y mujeres en la vulnerabilidad a padecer síntomas ansiosos, pueden ser debidas a factores culturales (roles asignados en la sociedad) y a razones biológicas (hormonas). Los factores biológicos indican

que: los cambios hormonales que se dan a lo largo del ciclo vital femenino (estrógenos y progesteronas), juegan un rol fundamental sobre el psiquismo, dando lugar a alteraciones del humor y de la ansiedad. En cuanto a los Factores sociales, se tiene que: las mujeres son más propensas a tener síntomas ansiosos, debido a que deben conciliar las tareas de la casa, el trabajo, la pareja, y los hijos. (Wallace, 2007).

Se concluye, en cuanto al nivel de ansiedad comparado entre ambos sexos: que las mujeres tienden a presentar un mayor nivel de ansiedad que los varones. Por lo cual podrían ser más propensas a sufrir problemas relacionados con la ansiedad, esto pudiera deberse a factores culturales, como ser los roles asignados por la sociedad y a razones biológicas relacionadas con las hormonas femeninas.

Concluimos el análisis e interpretación de nuestro cuarto objetivo, referido a identificar “el nivel de ansiedad”, diciendo que la *hipótesis planteada*: “Los jóvenes con preferencia por la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan un nivel de ansiedad moderada”, *se rechaza*, debido a que los jóvenes presentan solo una tendencia a padecer Ansiedad Moderada. Ya que los porcentajes obtenidos en el Cuadro N° 16, indican que solo existen un 33% no superando así la media (50%), que se requiere para considerar que el nivel de ansiedad está presente.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente estudio, se puede concluir afirmando que se logró cumplir con todos los objetivos planteados para esta investigación. A continuación se dan detalles referidos a los objetivos específicos, como así también al objetivo general, y sus respectivas conclusiones.

➤ **Dentro de los Objetivos Específicos planteados:**

- **Respecto al primer objetivo: Identificar los Rasgos de Personalidad de los Jóvenes con Preferencia de la Música Moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.**

De acuerdo con los resultados obtenidos, referente a nuestro primer objetivo, se concluye que: *los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan Tendencias a ser Extrovertidos*. Por lo que, son jóvenes que presentan tendencias a ser impulsivos, sociables, anhelan los riesgos, son dependientes del ambiente y dados a los incentivos, muestran indiferencia afectiva y tienden a fijarse niveles bajos de aspiración.

Respecto a los niveles de Introversión-Extroversión, comparado entre ambos sexos, se tiene que: *los jóvenes de sexo femenino tienden a ser más extrovertidos, mientras que los de sexo masculino tienden a ser más introvertidos*.

Así también, se tiene que, los jóvenes con preferencia de la música moderna, *presentan Tendencias a ser emocionalmente Inestables*. Es decir, que tienden a ser ansiosos e inseguros, a poseer baja tolerancia ante la frustración, tienden a sentir intensas emociones negativas y preocupaciones que les pueden llegar a causar insomnio, jaquecas, dificultades digestivas y tensión muscular.

En cuanto a los niveles de Estabilidad-Inestabilidad emocional, comparado entre ambos sexos, se concluye que: *las mujeres tienden a ser más emocionalmente inestables que los varones*, esto podría deberse, según las teorías biológicas, al hecho de que las mujeres poseen hormonas como los estrógenos que influyen en la estabilidad emocional y, también, en la propia personalidad, siendo las mujeres más propensas a sufrir problemas relacionados con el neuroticismo.

- **En cuanto al segundo objetivo: Identificar el Nivel de Depresión de los Jóvenes con Preferencia de la Música Moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.**

En base a los resultados obtenidos, se puede decir que: *los jóvenes con preferencia de la música moderna, perteneciente a la carrera de Psicología de la U.A.J.M. S., No Presentan Depresión.* Es decir, que estos jóvenes se pueden caracterizar, por disfrutar de las cosas sin llegar a experimentar sentimientos de culpa o inutilidad, por tener una visión positiva sobre sí mismos y respecto a su entorno.

En cuanto al nivel de depresión comparado entre ambos sexos, se puede concluir que: *los jóvenes de sexo femenino, presentan mayor tendencia a padecer depresión, que los de sexo masculino.* Es decir, que las mujeres tienden a presentar más depresión que los varones, esto pudiera deberse a factores biológicos, hormonales en la edad productiva y factores psicosociales.

- **En el tercer objetivo: Identificar el Nivel de Autoestima de los Jóvenes con preferencia de la Música Moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.**

Según los resultados obtenidos: *los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la carrera de Psicología de la U. A. J. M. S., tienden a presentar un nivel de Autoestima Medio Bajo.* Por lo cual, se podrían caracterizar por: sentir insatisfacción consigo mismo, vulnerabilidad ante la crítica de los demás, tener deseos de ser complacientes por miedo a desagradar a los demás, afán de perfeccionismo, y ser propensos a la irritación.

En cuanto al nivel de autoestima comparado entre ambos sexos, se puede concluir diciendo que: *los jóvenes con preferencia de la música moderna, varones, tienden a presentar mejores niveles de autoestima que las mujeres.* Es decir, que las mujeres suelen ser más sensibles que los varones en relación a su autoestima, debido a que aún se tienen estereotipos sobre las mujeres (débiles, sumisas, dependientes, etc.), como así también, debido a los roles que impone la sociedad según el género de pertenencia.

- **Respecto al cuarto objetivo: Identificar el Nivel de Ansiedad en los Jóvenes con preferencia de la Música Moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.**

Respondiendo al cuarto objetivo, se concluye que: *los jóvenes con preferencia de la música moderna, presentan tendencias a padecer Ansiedad Moderada*. Esto podría indicar que tienden a padecer síntomas como: tensión muscular, taquicardias, sudoración, necesidad frecuente de orinar, dolores de cabeza, insomnio, dificultad para concentrarse, incomodidad, agitación e impaciencia, temores o preocupaciones. En intensidad moderada.

Los síntomas de ansiedad que más caracterizan a los jóvenes con preferencia de la música moderna, son: *los síntomas físicos y psíquicos*. Es decir que, tienden a padecer taquicardia, aumento de la presión arterial, ligeras molestias estomacales, tensión muscular, dolores de cabeza, inseguridad, temor a agredir, aflicción, temor a morir, sospechas e incertidumbres negativas vagas, en intensidad moderada.

En cuanto al nivel de ansiedad comparado entre ambos sexos, se concluye que: *las mujeres tienden a presentar un mayor nivel de ansiedad que los varones*. Por lo cual podrían ser más propensas a sufrir problemas relacionados con la ansiedad; esto pudiera deberse a factores culturales como ser los roles asignados por la sociedad y a razones biológicas relacionadas con las hormonas femeninas.

- **En cuanto al Objetivo General: Determinar cuáles son las Características Psicológicas de los Jóvenes con preferencia de la Música Moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.**

Podemos decir que se logró cumplir con el objetivo planteado, ya que se pudo Determinar cuáles son las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la U. A. J. M. S.: Los jóvenes con preferencia de la música moderna, pertenecientes a la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presentan Tendencias a ser Extrovertidos y emocionalmente Inestables, No presentan Depresión, Tienden a presentar un Nivel de Autoestima Medio Bajo y presentan Tendencias a padecer Ansiedad Moderada.

6.2. RECOMENDACIONES

➤ **Se da a los jóvenes con preferencia de la música moderna, las siguientes recomendaciones:**

- En cuanto a la Tendencia de Inestabilidad Emocional que presentan, se les recomienda: aumentar el autocontrol emocional y reforzar la autoestima, así también aprender a gestionar los impulsos y el estrés. Para que de esta manera se sientan menos ansiosos, tengan mayor confianza en sí mismo o seguridad, sean más tolerantes ante la frustración, y experimenten menos emociones negativas y preocupaciones.
- En cuanto a la Tendencia de Baja Autoestima, que presentan los jóvenes, se les recomienda: buscar y encontrar el origen de los sentimientos que generan la baja autoestima, identificar las fortalezas con las que cuentan, hacer críticas constructivas sobre sí mismo y no compararse con los demás, tratarse con cariño y respeto.
- Sobre la Tendencias a padecer Ansiedad Moderada: se recomienda a los jóvenes dormir lo suficiente y hacer ejercicio físico de forma regular. Estos hábitos ayudan a reducir la sintomatología ansiosa, como ser por ejemplo: la tensión muscular, los dolores de cabeza, la dificultad para concentrarse, la irritación, etc.

➤ **Se da a los futuros investigadores sobre el tema, las siguientes recomendaciones:**

- En cuanto a la Metodología: se recomienda realizar otro tipo de investigación más profunda, como ser los estudios de casos, para conocer más a detalle las características psicológicas de los jóvenes con preferencia de la música moderna.
- En cuanto a los Instrumentos: recomendamos a los futuros investigadores utilizar técnicas como ser las entrevistas o la observación, para recopilar mayor información y obtener mejores resultados. También creemos que sería importante utilizar instrumentos como ser los test proyectivos que miden aspectos más profundos de la personalidad y estados de ánimo; ya que la música influye en ello.
- En cuanto al abordaje de Temáticas Referidas a la Música Moderna, se sugieren los siguientes temas: 1) Influencia de la música moderna en la personalidad y estados de ánimo de los jóvenes. 2) La música moderna Reggaetón y su relación con la violencia de género contra la mujer. 3) La música moderna y su relación con la identidad de los adolescentes.