

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES EN
DIRIGENTES DE JUNTAS VECINALES DE CERCADO
EN LA CIUDAD DE TARIJA GESTIÓN 2020”**

POR:

JHOSMAR GABRIEL GARAMENDI QUINTEROS

Tesis de grado presentado a consideración de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, como requisito para obtener el Grado académico de Licenciatura en Psicología.

Febrero, 2021

TARIJA– BOLIVIA

V°B°

.....
Lic. María Verónica Chamón Calvimontes.

**DOCENTE EN ACTIVIDAD DE PROFESIONALIZACIÓN III ÁREA SOCIO-
EDUCATIVA**

.....
Dr. Javier Alberto Bladés Pacheco.
DECANO
FACULTAD DE HUMANIDADES

.....
M.Sc. Lic. Francisco Berciano Berciano.
VICEDECANO
FACULTAD DE HUMANIDADES

.....
M.Sc. Lic. Irma Susana Schmiedl Hurtado.
DIRECTORA DE DPTOS. DE PSICOLOGÍA
EN ADM. CONJUNTA CS. SOC. EDUC. GRAL CLÍNICA

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
TRIBUNAL 1

.....
TRIBUNAL 2

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo únicamente responsabilidad del autor.

Dedicatoria:

El presente trabajo de investigación, va dedicado a mi madre, padre, abuelos, tíos y por ultimo y no menos importantes a todas las personas que se ofrecieron a dar su granito de arena para que continúe con mis estudios; por su apoyo incondicional, por permitirme estudiar, contribuyendo en lo económico y sobre todo por motivarme a salir adelante a pesar de las adversidades. Por no desistir y estar recalcándome que con mucho esfuerzo y persistencia se logra las metas y sueños. También por instruirme que la mejor inversión de mi vida siempre será el estudio.

Agradecimiento:

En primera instancia agradecer a la Lic. María Verónica Chamón Calvimontes, quien gracias a sus conocimientos, dedicación, experiencia, paciencia, asesoría y tolerancia han logrado que yo permita culminar esta materia con éxito.

A mis amistades más cercanas; gracias por su amistad, apoyo incondicional, consejos, motivación y compañía en los momentos de adversidad.

Pensamiento:

“Trabaja en equipo, mejora tus aptitudes y agrega otras más. Sé un líder rotativo y, sobre todo realiza tus objetivos con valentía y pasión”

Jhosmar.

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN.....1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 3

1.1 JUSTIFICACIÓN **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1 PREGUNTA PROBLEMA 10

2.2 OBJETIVOS 10

2.2.1 OBJETIVO GENERAL 10

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 10

2.3 HIPÓTESIS 10

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 11

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. El dirigente 24

3.1.1 La acción del dirigente y el gobierno de las personas como problema de investigación..... 24

3.1.2 La teoría de la acción social de Parsons, fundamento teórico de la investigación.....25

3.1.3 El dirigente en el contexto de acción	26
3.1.4 La organización como sistema social.....	27
3.2 PERSONALIDAD	28
3.2.1 Personalidad: origen del término y definiciones.....	28
3.2.2 Criterios de la descripción de la personalidad	29
3.2.3 Teoría biológica de la personalidad de Eysenck.....	30
3.2.4 Estructura jerárquica de la personalidad.....	31
3.2.5 Dimensiones de la personalidad.....	31
3.3 AUTOESTIMA	36
3.3.1 Antecedentes sobre Estudios de la Autoestima	37
3.3.2 Importancia de la Autoestima	38
3.3.3 Formación de la Autoestima	39
3.3.4 Características de la Autoestima	40
3.3.5. Dimensiones de la autoestima.....	41
3.4 ASERTIVIDAD.....	42
3.4.1 Principios del asertividad	43
3.4.2. Los estilos del comportamiento	43
3.4.3 Desarrollo de la Asertividad	47
3.4.4 Dimensiones de la asertividad	48
3.5 LIDERAZGO	50
3.5.1 Líder	50
3.5.2 Liderazgo	51
3.5.3 Diferencia entre liderazgo y dirección	52
3.5.4 Teoría sobre el Liderazgo	52

3.5.5 Estilo de Liderazgo de Kurt Lewin	54
3.5.6 Tipo de Liderazgo	55
3.5.7 Importancia del Liderazgo	57

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	59
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	60
4.2.1. POBLACIÓN.....	60
4.2.2. MUESTRA	61
4.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	63
4.3.1. MÉTODOS	63
4.3.2. TÉCNICAS	64
4.3.3. INSTRUMENTOS	64
4.4. PROCEDIMIENTO	71

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. OBJETIVO N° 1:.....	75
5.2. OBJETIVO N° 2:.....	82
5.3. OBJETIVO N° 3:.....	84
5.4. OBJETIVO N° 4:.....	86
5.5. ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS:	88

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.2. CONCLUSIONES	90
6.2. RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	94
WEBGRAFÍA	97
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro N° 1	Dimensiones de personalidad- Introverso y Extroverso	75
Cuadro N° 2	Dimensiones de personalidad- Estable e Inestable	77
Cuadro N° 3	Dimensiones de personalidad- Combinación de los 16 factores	79
Cuadro N° 4	Dimensiones de Autoestima	82
Cuadro N° 5	Dimensiones de Asertividad	84
Cuadro N° 6	Dimensiones de Liderazgo	86

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo 1: INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE EYSENCK FORMA B - ADULTOS
- Anexo 2: PRUEBA DE AUTOESTIMA: AUTOEXAMEN
- Anexo 3: ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE ASERTIVIDAD
- Anexo 4: TEST DE LIDERAZGO DE KURT LEWIN
- Anexo 5: MATRIZ DE DATOS.