

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO Y
JUSTIFICACIÓN
DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ingreso a la Universidad coincide con la orientación del "Y o" hacia el porvenir. Cada joven que ingresa a la Universidad se transforma en una promesa individual e invaluable, que se cumplirá si se forma adecuadamente, no sólo desde el punto de vista académico profesional, sino desde el punto de vista de los valores y del servicio a la comunidad. El ingreso a la Universidad coincide con el carácter cada vez más abstracto de la inteligencia y con la voluntad más consciente y precisa de conseguir logros. La sociedad presenta al individuo una gama de posibilidades y éste debe elegir la carrera que más se acomode a su estructura interna y a su realidad social.

La elección de una carrera es anterior al aprendizaje profesional; por eso es muy importante la orientación, cuya tarea es encaminar convenientemente al futuro profesional, para que pueda descubrir sus actitudes, determinar su vocación y escoger el tipo de trabajo que desarrollará en su vida. Este asesoramiento debe dirigirse a los jóvenes antes de iniciar su vida universitaria. La orientación y la formación profesionales son dependientes entre sí, la primera debe contar con las posibilidades del aprendizaje y la segunda, con aspirantes aptos. Ambas sirven al mismo fin: que los jóvenes estén satisfechos con la profesión elegida y que puedan desempeñarse correctamente en la misma.

El joven que ha elegido una carrera está dentro de un área específica de la realidad ocupacional y esto hace suponer que debe existir relación entre su vocación y sus aptitudes de acuerdo a sus intereses previstos y la seguridad de sentirse capaz para ejecutar y desempeñarse adecuadamente en la profesión escogida; son pues, importantes: la aptitud y la vocación. La elección equivocada de una profesión produce infelicidad e incluso puede provocar desajustes en la personalidad; pero aun en los casos en que la elección sea acertada, debe convertirse en una realidad.

Sin embargo, es bastante frecuente que el joven no tenga la suficiente madurez para la tarea de elegir una profesión, ya que es una persona de poca experiencia y son muchas las limitaciones y trabas para una elección adecuada tales como la inestabilidad propia de la edad, considerando

que esta inquietud generalmente se presenta en la adolescencia, que es un período de transición entre la niñez dependiente y la edad adulta autónoma. En esta etapa de la vida, las emociones originan alteraciones internas y es frecuente la inseguridad, el adolescente muchas veces se siente emocionalmente inestable y más aún le toca decidirse por alguna carrera y se le plantean una serie de dudas.

El adolescente es inestable como la víctima de un estado confuso, caótico, de emociones encontradas, según afirma Brooks (2003). Asimismo, la elección de carrera es difícil porque se encuentra inadaptado a la realidad tanto del mundo que lo circunda como también de las posibilidades o limitaciones personales que posee para enrumbarse hacia una decisión acertada.

Según la autora (Lafenetre,2013) *“La elección de una carrera universitaria es un momento decisivo en la vida de todo estudiante. En ocasiones, puede tratarse de un proceso largo y complejo en el que los interrogantes surgen a cada paso. Aunque, en última instancia, la decisión acaba siendo parte de un proceso de descubrimiento interno, el hecho de definir qué estudiar, dónde y cómo depende de la evaluación de diferentes variables. Factores internos, como las aptitudes o intereses personales del estudiante, o externos, como su entorno sociocultural, y familiar, o la situación del mercado laboral, son elementos que condicionan esta trascendental elección”*.

Cuando el joven opta por una carrera acertadamente, alcanza la satisfacción para sí mismo y para la sociedad; hay coincidencia en sus intereses, lo que es denominado por Bohoslavsky "identidad ocupacional". Esta identidad ocupacional significa la integración de las distintas identificaciones a través de distintos factores; el joven sabe qué es lo que quiere hacer, de qué manera y en qué contexto. Incluye un cuándo, a la manera de quién, un con qué, un cómo y un dónde. A su vez ve sus necesidades, estudia su propia economía, analiza el lugar social de su familia y el lugar que desea alcanzar.

De esta manera podemos entender como: *“Factores internos Estos se refieren a características personales, aquí se incluyen las elecciones vocacionales; esto va de la mano con tu personalidad, intereses, valores, habilidades, así como las aptitudes que posees para desempeñarte. Los factores externos son los que te influyen en tu medio de desarrollo; tales*

como: familia, sociales, económicos, tradición, cultura y mitos”. Jaqueline Arbeláez Sánchez (2004:62).

Dentro de dos grandes factores: internos y externo, se puede resaltar dos sub factores como es la familia y los valores de selección de la carrera profesional.

Jaqueline Arbeláez Sánchez define como factor familiar *“la familia, en su seno y bajo condiciones especiales de compromiso afectivo positivo o negativo crecen los seres humanos. Existen conductas que se reproducen en el seno familiar con respecto a la selección de profesión por los hijos, las cuales pueden ser estimuladoras de la toma de decisiones auto determinadas o limitar estas” JAQUELINE ARBELAEZ SANCHEZ (2004:67).*

Cuando nos referimos a **valores** estamos entendiendo a *“una cualidad de un sujeto u objeto. Los valores son agregados a las características físicas o psicológicas, tangibles del objeto; es decir, son atribuidos al objeto por un individuo o un grupo social, modificando -a partir de esa atribución- su comportamiento y actitudes hacia el objeto en cuestión. El valor es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea negativa o positiva. Tales valores pueden ser: teórico, económico, estético, político y religioso” (Gordon William Allport (1965:56))*

Según el autor Weinstein (2001, p.117) refiere que *“la presión por seguir estudios superiores es cada vez mayor y se han abierto más alternativas de educación superior, pero el tema ocupacional sigue siendo muy importante y la mayoría de los jóvenes en situación de pobreza sigue teniendo esta perspectiva como su esencial”*

Por consiguiente, la elección de una carrera no es tan simple como parece a primera vista, es un suceso por el cual pasa una persona en sus años de juventud.

Cuando una persona debe elegir su carrera universitaria, se encuentra, en la mayoría de los casos, en una encrucijada, suele hacerse muchas interrogantes: busca varias fuentes de información, analiza intereses, realidad socio económica, expectativas de trabajo, entre otras que le permita tener conciencia de las realidades a las que va a enfrentar. (Camacho y Rubio, 2007)

Asimismo, al término factor se le considera como "causa determinante o condición necesaria de un acontecimiento." (Tamayo 1988), así también viene a ser "fuerza o condición que coopera con otras fuerzas o condiciones para producir una situación o resultado determinados" (Warren 1989).

Ahora pues bien los factores influyentes como la familia, factores socioculturales e individuales y los valores, son los que estarán presente en la investigación.

A continuación, citaremos investigaciones realizadas a Nivel Internacional.

Un estudio realizado en la universidad de las villas, en CUBA. evidencio variados factores que influyen en la elección de las carreras universitarias, se comprobó que el 41.5% de los factores de mayor influencia en la elección de estos estudios son la familia y las amistades; por su parte y desde una visión sociológica la elección de carreras está vinculada al entorno familiar y social donde se desenvuelve el individuo. Cuestiones como la influencia de la profesión de los padres y el nivel socioeconómico de la familia son relevantes (Mella, Mirabal, y Contreras, 2012; Di Gresia, 2009; Bourdieu y Passeron, 1964).

Una investigación realizada en ECUADOR en 2008, concluyó que entre las razones de no estudiar la carrera anhelada por parte de los estudiantes se encuentran: la falta de conocimiento y habilidad para la carrera (40,4 %), mercado ocupacional de las carreras poco desarrolladas (21,1%), el 24,6% a que el mercado ocupacional de la carreras está saturado, un 10,5% a la falta de recursos económicos, (10,5%), influencias de los padres y familia, un 3.5% a larga duración de la carrera, baja perspectiva de salario 3,5%, por problema de salud un 5,5% (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2008).

En una investigación realizada por la UNAM sobre la "Deserción Universitaria En México" indicó que los resultados de la Encuesta Nacional de la Juventud 2010 muestran que 76% de los jóvenes de 12 a 29 años les gustaría llegar a estudiar una licenciatura, sin embargo, sólo 23 % de los jóvenes entre los 18 y 29 años tienen estudios en ese nivel. La deserción escolar no sólo impacta al joven que abandona la licenciatura o la ingeniería, también afecta a sus familias y en general a la economía del país. (Gracia, 2015)

En el plano Nivel nacional tenemos las siguientes investigaciones:

Una investigación realizada en Bolivia, sobre “La familia y la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés 2014 “, donde enfoca el estudio de la influencia de la familia con la elección de carrera de turismo, los resultados muestran una alta influencia familiar, más del 80 % manifestaron que fueron afectados, identificando elementos como la profesión del padre, la presión por continuar con estudios superiores, comparación de padres e hijos, el reconocimiento profesional y social, una carrera sin gasto elevado para la familia y considerar una carrera fácil (Mercado y Mamani, 2017).

En otra investigación en la ciudad de La Paz, sobre “Factores motivantes en estudiantes para la elección de la carrera universitaria de trabajo social” indican que comparando todos los indicadores en una escala de 1 a 5, se observa una tendencia clara hacia el Prestigio y Poder con un puntaje de 4.83, le sigue el Valor Social que tiene la elección de la carrera con 4.17, según las respuestas recibidas, hay una menor incidencia de factores ajenos a la persona con 2.96. En función a resultados presentados hay una alta incidencia de los factores de lograr prestigio y poder de parte del estudiante y el valor social del reconocimiento del entorno social en el cual se desenvuelve. (Cortez, Vargas y Vargas ,2020).

A nivel regional

En la investigación de tesis de “Factores asociados a la elección de la carrera profesional en estudiantes del 6to de secundaria de las U. E. fiscales urbanas de la ciudad de Yacuiba en la gestión 2017” en la UAJMS, indican que los factores individuales asociados a la elección de la carrera profesional, predomina con un 86% las metas trazadas, en segundo lugar con el 84% es por las aptitudes desarrolladas hacia la carrera elegida y con un 75% es por la motivación personal al querer estudiar una carrera universitaria. (Suvia. 2017, pg. 67-69)

Con respecto al tema abordado de los “Factores que influyen en la elección profesional en estudiantes de sexto de secundaria del colegio nacional ANTOFAGASTA en la ciudad de Oruro”. Se observa la necesidad de estudiar esta temática debido a la carencia de acceso a recursos vocacionales para los estudiantes de dicho establecimiento. Al ser una unidad educativa de un municipio pequeño y con bajos recursos económicos y dependiente del estado, tiene pocas posibilidades de brindar un apoyo vocacional a sus estudiantes, la falta de un psicólogo o de un

gabinete psicológico que pueda proporcionar este servicio aumenta el riesgo de elecciones erradas de los estudiantes en cuanto a su profesión.

Por todo lo anteriormente expuesto se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores que influyen en la elección profesional de los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Antofagasta en el Municipio de Challapata?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio tiene como propósito determinar qué factores que influyen en la elección profesional, ya que para el estudiante el continuar con sus estudios y elegir una carrera profesional constituye un recurso, medio, una disposición de instrumentos y estrategias que coadyuvan y fortalecen su actividad posibilitándole un desarrollo personal y profesional.

Asimismo, la elección de carrera es una decisión importante que el estudiante realiza durante o finalizando la etapa colegial, en el que debe seleccionar una carrera frente a la existencia de diferentes profesiones a nivel operativo y profesional que ofrecen en institutos y universidades.

Esta decisión en muchos casos es tomada sin amplia información, en una situación de incertidumbre, presionado por el tiempo e influido por diversas opiniones, en esas condiciones resulta “fácil” confundirse y dejarse llevar por opiniones ajenas como la de los padres e incluso por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros. Así mismo los valores con que son formados los estudiantes también están involucrados de cierta manera. En la actualidad existe un gran número de estudiantes que llegan a la deserción universitaria por no cumplir con sus expectativas o por diversos factores que le desmotivan a seguir la carrera.

Es por este motivo que la presente investigación cuenta con los siguientes aportes.

El aporte teórico de esta investigación consiste en realizar un estudio de los factores que influyen en la elección profesional en los estudiantes de sexto de secundaria del colegio Antofagasta de la Provincia Abaroa-Oruro es decir que se pretende saber si los factores tanto internos como externos intervienen en la decisión de elegir una carrera. Así mismo esta investigación podrá ayudar a futuros investigadores que desean estudiar este tema también dará a conocer la

importancia que ocupa en la población en general ya que es un paso que los estudiantes realizan para su porvenir el que a la vez dará aportes futuros al país.

CAPITULO II

DISEÑO TEÓRICO

II DISEÑO TEÓRICO

2.1. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que influyen en la elección profesional de los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Antofagasta en el Municipio de Challapata?

2.2. OBJETIVO GENERAL

Describir cuáles son los factores que influyen en la elección profesional de los estudiantes de sexto de secundaria del colegio Nacional Antofagasta en el Municipio de Challapata

2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores familiares que influyen en la elección profesional de los estudiantes
- Establecer si el factor externo sociocultural influye en la elección profesional de los estudiantes.
- Identificar si el factor interno influye en la elección profesional de los estudiantes
- Describir los principales valores de los de estudiantes.

2.4. HIPÓTESIS

- Los factores familiares que influye en la elección profesional de los estudiantes, están relacionados con la economía familiar y dar orgullo a los padres.
- El factor externo sociocultural influye en la elección profesional de los estudiantes principalmente para asegurar su futuro económico y tener utilidad en la sociedad.
- El factor interno que influye en la elección profesional de los estudiantes es la necesidad de sentirse orgullosos de sí mismos y dar uso a sus talentos especiales.
- Los principales valores de los estudiantes para seleccionar su carrera son los relacionados a los económicos y sociales.

2.5. Operacionalización de variables.

Variable	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Escala
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN PROFESIONAL	<i>Hacen referencia a aquellas condiciones o aspectos que se encuentran presentes en los jóvenes y que están directamente relacionadas con las decisiones que intervienen en la elección vocacional (carrera profesional) de forma positiva o negativa, tales como: aspectos externos, Individuales, socioculturales, familiares, externos e internos. (Nolasco, 2006)</i>	Socio cultural	1.- Va de acuerdo con mi género.	Si influye
			2.- Es la que más demanda de empleo tiene actualmente	
			3. Le va a brindar una posición importante dentro de la sociedad	No Influye
			4.- Le permitirá asegurar su futuro económico	
			5.- Quiere que la gente lo considere muy importante	
			6.- Tiene gran utilidad dentro de la sociedad	
			7.- Va de acuerdo con su presupuesto económico	
			8.- Le permitirá relacionarse con personas importantes	
			9.- Es la carrera de moda	
			10.-La orientación profesional que percibiste en el colegio te condujo a elegir esta carrera	
	Familiar	11.- Algún miembro de tu familia estudia o estudió esa carrera	Si Influye	
		12.- Sus padres esperan que estudie esa carrera		
		13.- Es importante para su familia que usted estudie esta carrera	No influye	
		14.- Algún miembro de su familia le sugirió que la estudiara		
		15.- Sus padres se sentirán orgullosos de usted		
		16.- Alguien en su familia estará dispuesto a prestarle ayuda académica		
		17.- Recibirá apoyo económico de su familia		
		18.- Se siente obligado a estudiar		

Variable	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Escala
		Interno	19.- Le ayudará a alcanzar sus metas propuestas	Si Influye
			20.- Hará uso de los talentos especiales que posee.	
			21.- Llena todas sus expectativas	No Influye
			22.- Siente motivación por ella	
			23.- Cree que será un exitoso profesional si la estudia	
			24.- Se sentirá orgulloso de sí mismo	
			25.- Le dará autonomía a su vida	
			26.- Le permitirá desempeñar un cargo deseado	
			27.- Conoce acerca de esta carrera y quiere estudiarla	
			28.- Cree que es en la única en la que se puede desempeñar	
			29.- Cree que no exige mucha responsabilidad personal	
			30.- Desea estudiar esa carrera que tiene en mente elegir	

Variable	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Escala
VALORES	<i>Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas.</i> <i>Allport (1960:899)</i>	Teórico	-Deseos de descubrir la verdad -Obtener conocimientos ordenados -Adquisición criterios lógicos y empíricos.	Test de Valores de Allport Positivos 0-4 Negativos 5-10
		Económico	-Acumulación de bienes -Ideas de ahorro -Relacione utilitarista	
		Estético	-Valoración de la belleza, -Valoración la armonía -Satisfacción de experiencias estéticas.	
		Social	-Necesidad de compañía -Ayuda al prójimo -Altruismo, amabilidad, compasión y generosidad.	
		Político	-Necesidad de control sobre la conducta de otros individuos -Deseo de liderazgo. -Necesidad de adquirir conocimientos para tener poder sobre otros	
		Religión	-Orientan sus deseos gobernados por motivos religiosos -Comportamiento en función de sus creencias espirituales y éticas.	

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

III. MARCO TEÓRICO

La elección profesional es una manera de expresar el desarrollo alcanzado por nuestra personalidad en el período de la adolescencia donde el individuo debe determinar cuál será el camino a seguir o qué estudiar, pues en esta etapa de su vida se imponen dos crisis, una propia del evento vital por el cual se está transitando y otra, por ser precisamente en ésta época de menos ajuste emocional, cuando debe concretarse según el sistema educacional, el destino profesional de una persona, dentro de este panorama se puede indicar a la vez que existen diversos factores que influyen en su elección profesional entre ellos se encuentran los factores externos como también los internos.

A continuación, se desarrolla el sustento teórico de la variable factores que influyen en la elección de una profesión.

1. FACTORES

Entendemos por factores a aquellos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre la responsabilidad de la variación o de los cambios. La existencia de un factor de cambio o de acción puede darse espontáneamente o no, voluntaria o involuntariamente, de modo medible o no. (Bebbibre, 2009).

Otra definición de factores según el autor Blum, (1996, p.40) la cual la denominan a “*toda fuerza o condición que cooperan con otras para producir una situación o comportamiento. También se denomina factores a la influencia subyacente responsable. De parte de la variabilidad de algunas manifestaciones conductuales, por consiguiente, constituye una influencia sobre la conducta que es relativamente independiente de otras influencias y posee una naturaleza unitaria.*”

2. ELECCIÓN

La teoría de la elección de William Glasser (2004,) propone que “el ser humano es capaz de auto controlarse De hecho, el control de la propia conducta está únicamente bajo nuestro control. Nuestro cerebro y mente permiten el control comportamental desde el interior.” (Minenza 2008)

El proceso de elección no es más que la forma en la que se cataloga o se juzgan numerosas opciones permitiendo identificar quien es mejor entre las mismas. una elección puede basarse por medio de suposiciones o eventos imaginarios, o puede realizarse bajo características reales y tangibles que están sugestionadas por una acción.

2.1. TIPOS DE ELECCIONES QUE INFLUYEN EN GRAN MEDIDA LA VIDA DE UN SER HUMANO:

- **Elecciones de orden;** que solo pueden ser elegidas por medio de la percepción de la situación vivida como un controlador de todos los aspectos.
- **Elecciones delegadas;** donde se permite que la decisión de otra persona influya directamente en la vida de una persona porque las consecuencias que se pueden vivir no son tan importantes.
- **Elecciones sin pensamientos;** donde la decisión a tomar es tan fácil que no se necesita una previa meditación.
- **Elecciones para evitar;** donde la situación final a vivir es tan desagradable que no debería elegirse con respecto a las demás opciones ya que todos tiene un fin nefasto para la vida de un individuo. (Camacho,2006)

2.2. ELECCIÓN PROFESIONAL.

La elección profesional de una carrera, oficio o profesión constituye el pilar fundamental en el desempeño, éxito personal y profesional del ser humano; este proceso se ve influenciado por múltiples factores internos y externos adquiridos durante el proceso de la socialización (Castro y Egaña 2009) y la formación académica, resultando fundamental para su comprensión la percepción de los mismos.

2.3. ¿QUÉ ES LA ELECCIÓN PROFESIONAL?

La elección profesional es una manera de expresar el desarrollo alcanzado por nuestra personalidad en el período de la adolescencia donde el individuo debe determinar cuál será el camino a seguir o qué estudiar, pues en esta etapa de su vida se imponen dos crisis, una propia del evento vital por el cual se está transitando y otra, por ser precisamente en ésta época de menos ajuste emocional, cuando debe concretarse, según nuestro sistema educacional, el destino profesional de una persona. (Guerra 2007)

Para el adolescente, la elección de una profesión es un problema crucial en donde debe elaborar anticipadamente su futuro rol social. Toda elección tiene que ver con un cambio tema vital de esta etapa que implica inevitablemente una incursión en lo desconocido, comprometerse con hechos futuros que no son predecibles y afrontar sus consecuencias. Todo proceso de cambio plantea la disyuntiva entre desarrollo (crecimiento) y seguridad (temor a lo nuevo), por ello la conducta electiva solo tiene lugar si el sujeto está decidido internamente a renunciar a la estructura que hasta ese momento representaba su seguridad y puede reconocer como valiosa la nueva situación, desplazando hacia ella sus intereses.

3. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA.

Los factores que influyen en la elección de la carrera son: factores tanto internos, como externos. Factores personales, contextuales y experienciales.

3.1 FACTORES EXTERNOS.

Los factores externos son aquellos determinantes que pueden generar un impacto positivo o negativo a la hora elegir una carrera.

3.1.1 FACTORES SOCIOCULTURALES

Según el autor Figueroa, (1993) El joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales, y actúan a modo de contextos espacio temporales. Durante la adolescencia, el joven se halla

influido por los <agentes de enculturación>> (familia, grupo, escuela, medios de comunicación, etc.) que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional. Los medios masivos (radio y televisión en estos casos) van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son, la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y, por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, a través de un empleo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia; estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

El prestigio social, los estereotipos, son toda una serie de estructuras socio ambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección profesional. Encontramos que, en primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, ingeniería, informática, etc., son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, etc., es decir, carreras no científicas, ni técnicas. Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las metas impuestas por la sociedad. Lo que importa es ser de los primeros en todo, ganar más dinero, tener más, consumir más, aumentar los títulos académicos, subir en la escala social, etc. La sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la realidad de conseguirlo todo. Las profesiones llegan a hacerse sinónimo de status social y económico, y reciben diferentes valoraciones por parte de los individuos, que son de alguna forma condicionada por esa estimación sociológica. La elección hecha en función del prestigio social que otorgue una carrera es una de las maneras más equivocadas. (duran 2005)

Las necesidades vitales son muy importantes para el ser humano y comprenden la alimentación, el vestido, la casa, etc. Varían de acuerdo a la sociedad a la que se pertenece. Por ser el hombre un ser espiritual no basta con cubrir las mencionadas, sino que deben satisfacerse otras como la necesidad de relación con otros seres, la necesidad de trascendencia, que lo obliga a elevarse de su naturaleza animal, la necesidad de identificación por la que persigue ser reconocido como un individuo único que se realiza a sí mismo.

3.1.2. LA FAMILIA

Representa el primer ambiente en el cual el individuo vive y se desarrolla. Y son sus padres, sus hermanos y sus otros parientes cercanos, sus primeros contactos con el medio social; con ellos aprende a convivir y a comunicarse. En consecuencia, se considera que "la familia desempeña un papel muy importante en la formación del concepto de sí mismo y proporciona el contexto para su ejecución" (Súper 1957) pg10.

De tal manera que el ambiente familiar, viene a ser el lugar donde el sujeto recibe sus primeras enseñanzas y orientaciones que lo van formando día a día, para lograr su desarrollo, no únicamente físico sino también intelectual. Esto último lo puede llevar en un momento dado a tomar sus propias decisiones, como puede ser la elección de una carrera u oficio, para la cual en ocasiones suelen influir en el individuo situaciones o personas que lo llevan a inclinarse hacia cierta actividad, sea o no de su agrado.

Entre las personas que pueden intervenir en la determinación que tomen los jóvenes, se considera a los miembros de la familia, pero en forma muy especial a los padres, que tal vez debido a la autoridad que tienen sobre sus hijos, pueden hacer que éstos decidan.

Por otro lado, existen dos aspectos familiares que pueden intervenir en los estudiantes para la selección de su carrera

- La influencia directa de los padres en la decisión ocupacional de sus hijos;
- La ocupación de los padres, cuando éstos se dedican a la docencia y el hecho de que los hijos decidan seguir la misma profesión de sus padres.

En lo que se refiere al primer aspecto, se piensa que en ciertas ocasiones algunos padres de familia tienden a decidir la profesión de sus hijos llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales entre los suyos: la existencia de algún negocio familiar, la carrera u oficio del jefe

de la casa, etc., y no toman en cuenta la opinión de los afectados. En otros casos, los padres suelen asumir ciertas conductas como las que a continuación se mencionan, cuando los hijos van a elegir la carrera profesional que han de cursar ciertos padres de familia, quieren para sus hijos lo que ellos no pudieron lograr.

Al respecto citaremos lo que Bordas comenta: Es una tentación muy fuerte la de hacer realizar al hijo aquello que el padre por falta de medios o por incapacidad no ha conseguido, incluso forzando las aptitudes del muchacho, o sin tenerlas en cuenta y en franco desacuerdo con las mismas... (Bordas, 1980:pg66).

Posiblemente esta situación se presenta porque los padres ven en sus hijos su propia realización.

- Otros más quisieran que sus hijos no estudiaran la misma carrera de ellos. Probablemente ello se debe a las dificultades que a ellos se les han presentado para su realización profesional, y tratan de impedir de alguna manera que sus hijos elijan esa carrera.
- Por el contrario, hay quienes desean que sus hijos se dediquen a la misma profesión que ellos, bien sea para dejarles su negocio, su clientela o, como en el caso de la docencia, algunos maestros desean que sus hijos estudien esta carrera como ellos, para dejarles su plaza, aún a pesar de que éstos no tengan las cualidades ni el interés hacia esta profesión, por lo que tratan de convencerlos para que opten por esta actividad. Posiblemente estos padres crean que, por ser sus hijos, éstos han heredado sus mismas cualidades para la actividad que ellos pretenden imponerles.
- Ciertos padres de familia no intervienen en la decisión de sus hijos, tal vez, para no interferir en su determinación o simplemente porque les resulta lo mismo que sus hijos estudien una u otra carrera.
- Así también, hay quienes no apoyan las decisiones de sus hijos por no estar de acuerdo con ellos o porque estos contravienen así a sus deseos e intereses, por lo que llegan a negar tanto su apoyo económico como moral, haciendo entonces que sus hijos opten por la carrera u ocupación que sus padres desean.

No podemos sin embargo pensar que, en todos los casos de este tipo, las circunstancias se presenten favorables para que el hijo satisfaga los deseos de sus padres, pero pensamos que puede suceder así, y que tal vez nos encontraremos este tipo de situaciones en los resultados de este estudio.

- Pero contrariamente a lo que acabamos de mencionar, hay padres de familia que ayudan a sus hijos a elegir su carrera, orientándolos en lo necesario, cuando éstos así se los solicitan.

Por lo tanto, como podemos darnos cuenta, algunas veces los padres de familia pueden llegar a influir en la decisión ocupacional de sus hijos, según sea el caso de que se trate. Ahora bien, en cuanto a la influencia que puede ejercer la ocupación de los padres en la elección de carrera de los hijos, diremos que esta situación ha sido abordada por diversos investigadores de cuyos trabajos podemos desprender dos vertientes:

- ✓ la imitación de los hijos por seguir la misma carrera de sus padres;
- ✓ y el otro aspecto es la identificación entre el padre y el hijo
- Factores personales los inherentes al individuo, tales como personalidad, interés, aptitud, género, creencias de autoeficacia, entendidas, de acuerdo a Bandura, como las creencias de las personas para alcanzar niveles determinados de rendimiento.

Samson y Steffle (1952)¹¹ estudiaron los objetivos vocacionales de un número determinado de estudiantes en relación con las ocupaciones de sus padres, llegando a la conclusión de que "el objetivo de los adolescentes estaba relacionado con la ocupación de sus padres".

Esto posiblemente tenga relación con el hecho de que los hijos nacen y crecen en un ambiente familiar dominado por ciertas pautas de comportamiento de una determinada profesión u ocupación, facilitándose de esta manera el desarrollo de intereses hacia una carrera en especial, y quizá estas circunstancias influyen en los individuos para inclinarse por esa actividad, ya que sea por imitación de los hijos con respecto a la ocupación de sus padres, o por el propio deseo de los hijos de dedicarse a esa profesión, sea porque les interese ésta o porque es la que más conocen.

Así también, este elemento ha sido analizado desde el punto de vista de la identificación que puede darse entre padres e hijos debido fundamentalmente a la relación de afecto existente entre ellos.

Al respecto, estudiosos del tema como Strong, Berdie, Dvorak, Cites y Cárter 12, por mencionar sólo algunos, se han abocado a investigar la identificación de intereses que se produce como consecuencia del vínculo afectivo entre padres e hijos.

Según sea ese lazo de unión que exista entre ellos es como los hijos o hijas llegan a preferir la carrera de sus padres o madres, según sea el caso, para dedicarse a la misma.

Además de los aspectos mencionados, también existen o llegan a presentarse otro tipo de situaciones que hacen que algunas personas se inclinen hacia una determinada actividad profesional, debido posiblemente al hecho de querer seguir con la tradición familiar. Tal es el caso de las "familias de médicos", de las "familias de abogados" de las "familias de maestros", etc.

De esta manera entonces, a través de los aspectos que hemos mencionado, es como podemos de alguna forma explicarnos por qué algunas personas deciden estudiar la misma carrera de sus padres. De ahí que lleguemos a pensar que probablemente también en las escuelas normales se presenten casos de personas que se encuentran estudiando para maestros porque su papá o su mamá o ambos se dedican a esta ocupación por lo que ellos prefieren más dedicarse a la docencia que a otra profesión.

Relacionado con el punto anterior encontramos la situación económica familiar, de la cual Ma. D. Bordas (1980,) dice que hay múltiples factores que intervienen en el momento de la elección. Entre ellos se encuentran el ambiente familiar y los medios económicos de que se dispone para lograr una preparación adecuada. Resulta de sobra evidente que la elección de carrera se ve limitada, en la mayoría de los casos, por las posibilidades económicas de la familia.

En este sentido, para llevar a cabo la selección de los estudios profesionales que va a cursar, el sujeto ha de considerar los múltiples elementos que pueden intervenir en ella, como son: la ocupación de los padres, los ingresos, el número de miembros de la familia y el número de dependientes económicamente del jefe del hogar, con el propósito de conocer de qué recursos dispone para cursar su carrera, porque éstos le serán proporcionados en función de múltiples factores, entre los cuales podemos destacar la ubicación geográfica de la institución a la que se desea ingresar. No es la misma situación que se presenta al estudiar en la ciudad en la que se ubica la casa familiar, al hecho de trasladarse a otro lugar en el que los gastos se multiplican porque es necesario pagar traslado (pasajes) y en ocasiones hospedaje y alimentación. Además,

resulta onerosa la compra de libros y materiales. Por lo tanto, estos aspectos no han de ser descuidados ni olvidados por quienes han de tomar esta decisión.

3.2. FACTORES INTERNOS QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

Según (Méndez, 1995)

- Los motivos personales se refieren básicamente a las características propias del individuo, las cuales posee independientemente del grupo social al que pertenece o al ambiente familiar en el que se desenvuelve.

Algunos de los factores que se tienen que tomar en cuenta son las aptitudes (virtudes o talentos que una persona tiene o puede desarrollar para ejecutar alguna labor o acción humana), los intereses (móvil de la inclinación hacia una carrera o profesión), la personalidad y las motivaciones que posee la persona.

3.2.1. MOTIVACIÓN

El inconsciente está constituido por representaciones de instintos que buscan hacerse conscientes, y que no lo son, debido a unos mecanismos de defensa que los censuran. Ya sea por asociación, por acontecimientos que ocurren al sujeto, algunas de esas representaciones llegan a la conciencia a través de la proyección, la condensación, el desplazamiento, y el mecanismo más vinculado a la elección de la profesión, la sublimación, proceso por el cual el sujeto satisface pulsiones desviándolas hacia fines culturalmente elevados y socialmente positivos y aprobados (Aguirre Bazán, 1996, pg65)

3.2.2. INTERÉS:

La información sobre los intereses de una persona, o las preferencias por ciertos tipos de actividad y objetos, pueden obtenerse de diversas maneras. El método más directo, simplemente preguntar a alguien que le interesa, las personas con frecuencia tienen poco conocimiento sobre sus intereses vocacionales o sobre lo que conllevan las ocupaciones en particular. Sin embargo, en ocasiones estos intereses expresados son mejores pronósticos que la información obtenida en

forma menos directa y no deben pasarse por alto en situaciones de consejería vocacional. (Interés vocacional, 2001)

3.2.3. APTITUD:

Nosotros no sólo tenemos conciencia de que realizamos una serie diversísima de actos en los sucesivos instantes de nuestra vida que atravesamos, sino que además estamos firmemente convencidos de que podemos a voluntad realizar en un momento posterior otros actos iguales o muy parecidos a ellos. Esta conciencia de la posibilidad de actos futuros, iguales o parecidos a nuestros actos presentes, reposa no en una mera hipótesis, sino en la posesión efectiva de un principio de acción, que utilizamos al querer ejecutarlos. Designamos a este principio con el nombre de aptitud y le consideramos como una disposición real de nuestro espíritu o de nuestro organismo para ejecutar una clase de acciones de sentido determinado. De las aptitudes se puede hablar en sentido abstracto o general en consideración a la índole misma de las actividades que mediante ellas se ejercen, bien sean físicas o mentales, determinar su distinto grado de desarrollo y ponderar su respectivo valor en la vida general del individuo; así nos referimos a la aptitud muscular y a la capacidad respiratoria, a la aptitud retentiva y a la capacidad intelectual. En la vida real estas aptitudes de carácter general se combinan a veces de un modo peculiar para la obtención de determinados fines y nacen entonces aptitudes más complejas orientadas a fines concretos. Y, como la vida profesional es un sector de la vida en general, también en relación a ella se formaran aptitudes de tipo secundario como las descritas, a las que llamaremos por consiguiente aptitudes profesionales. (Carreras, 1992, p.28)

Trayectoria académica: la trayectoria académica y los hábitos relacionados con el entorno escolar analizados tienen una gran influencia sobre el rendimiento académico, desgranando cada uno de estos hábitos podemos concluir también que los alumnos repetidores tienen peor rendimiento que aquellos que no han repetido nunca, que un mayor número de cursos repetidos empeora el rendimiento. Así mismo, el incremento en el número de faltas a clase y retrasos, también disminuye el rendimiento académico en la asignatura. Por otro lado, los estudiantes que dedican más tiempo al estudio diario, incrementan su rendimiento. Además, leer diariamente, aunque sea poco tiempo, incrementa el rendimiento en relación a los que no lo hacen. Por último, podemos afirmar que aquellos alumnos que perciben un mejor ambiente en su clase obtienen

mejores resultados. Por consiguiente, se observa un cambio en la asignatura. Que lleva tiempo produciéndose, demostrándose que los alumnos que solamente son habilidosos y con un buen nivel. Hoy en día para obtener una buena calificación en esta asignatura deben dominar tanto los contenidos conceptuales, procedimentales y mostrar una buena actitud. (Federación, 2012)

3.2.4. PERSONALIDAD:

La personalidad se define como las causas internas que subyacen al comportamiento individual y a la experiencia. Los psicólogos en el campo de estudio de la personalidad estudian a los individuos. Ellos buscan entender cómo las leyes generales de la personalidad se aplican a los individuos y desarrollar sus propios conceptos para entender a los individuos. Tres áreas están dirigidas por la teoría de la personalidad: descripción, dinámica y desarrollo. La personalidad ha sido descrita en términos de amplios tipos o de rasgos más numerosos y estrechos. Mediante las técnicas estadísticas, los rasgos pueden combinarse con los factores de la personalidad. La personalidad por lo regular se describe mediante la comparación de la gente, el método nomotético. Algunos investigadores han cuestionado la suposición de la consistencia de la personalidad, sugiriendo que los rasgos de la personalidad, concebidos como características estables de los individuos, pueden no ser la mejor manera de describir la personalidad. La dinámica de la personalidad se refiere al aspecto motivacional de la personalidad. Algunos teóricos ponen énfasis en las motivaciones comunes, las cuales influyen en toda la gente, mientras que otros se enfocan en las diferencias individuales de la dinámica de la personalidad. La dinámica de la personalidad permite la adaptación al mundo y puede ser estudiada en términos del ajuste o de la salud mental. Múltiples influencias afectan la dinámica de la personalidad. El desarrollo de la personalidad en la niñez y en la adultez también es descrito mediante diversas teorías, reconociendo las influencias biológicas y sociales en el desarrollo. (Cloninger,2003)

4 TEORÍA DE LAS ATRIBUCIONES CAUSALES

Este suceso se sustenta con la teoría de las Atribuciones Causales la cual indica el autor Weiner fundamenta la motivación de logro en las consecuencias cognitivas y emocionales de la atribución causal realizada sobre los resultados previos obtenidos.

El modelo motivacional de (Weiner, 1986) explica la conducta de logro mediante las atribuciones causales percibidas por las personas en resultados de logro anteriores y las consecuencias de esas atribuciones, relacionadas con las dimensiones de la atribución causal, tanto cognitivas (expectativas) como afectivas (emociones dependientes de la atribución).

Según este modelo una secuencia motivacional se inicia cuando una persona obtiene un resultado que puede ser positivo/éxito (cuando se alcanza un objetivo), o negativo/fracaso (cuando no se alcanza), y como consecuencia, experimenta sentimientos genéricos de felicidad (en el éxito) o frustración/tristeza (en el fracaso) - denominados emociones in dependientes de la atribución - e inicia un proceso de búsqueda causal para determinar la causa del resultado (proceso de atribución causal). En este proceso influyen un gran número de antecedentes, como por ejemplo, algunas informaciones concretas (la historia personal de logro, las normas sociales...), reglas de asignación causal, sesgos perceptivos específicos, comunicaciones de otros, etc.. que culminan con la atribución del resultado a una determinada causa singular (por ejemplo, atribuir un fracaso académico a falta de esfuerzo. (Manassero y Vazques, 2014)

Esta teoría relaciona las expectativas para el futuro con la estabilidad de las atribuciones realizadas, de modo que atribuciones más estables sostienen las expectativas de obtener el mismo resultado en el futuro, mientras que las atribuciones más inestables producen cambios de las expectativas sobre el resultado futuro (principio de expectativa).

La teoría atribucional propuesta por Weiner (1986) establece que las atribuciones realizadas por el estudiante para explicar el resultado, son por lo general debido a las siguientes causas; capacidad (o falta de capacidad), el esfuerzo (o falta de esfuerzo), la suerte (o su falta) y el grado de dificultad de la tarea, aunque reconoce que puedan existir otras. Estas causas tienen propiedades o dimensiones que se describen a continuación (Weiner, 1990).

4.1. DIMENSIONES DE LA TEORÍA DE ATRIBUCIONES CAUSALES.

- El locus de control: se refiere al lugar donde se encuentra la causa, la cual puede estar dentro del propio individuo (locus interno) o fuera de él (locus externo). La capacidad y el esfuerzo son consideradas causas internas y la dificultad de la tarea, la evaluación del profesor y la suerte, externas.

- Estabilidad o constancia de la causa: hace referencia al grado en que las causas se consideran más o menos constantes en el tiempo. La capacidad y la dificultad de la tarea suelen ser vistos como factores estables y el esfuerzo, el docente y la suerte como inestables.
- Controlabilidad: se refiere al grado en el que se percibe que las causas están bajo control voluntario, o escapan a él. La dificultad de la tarea, la suerte, la capacidad y la competencia docente se consideran incontrolables, el esfuerzo no.

Según Weiner (1990) son estas dimensiones y no las causas en sí las que determinan las expectativas y afectos de los sujetos y, por lo tanto, su motivación, lo que posteriormente repercutirá también sobre su rendimiento. Entonces, se cree que los alumnos que atribuyen sus resultados a causas internas, inestables y controlables (el esfuerzo) tienen mejores probabilidades de obtener éxito en sus resultados académicos; por el contrario, los alumnos que atribuyen sus resultados a causas externas, inestables e incontrolables (suerte), harán poco esfuerzo en su estudio y aprendizaje.

5. VALORES

El tema de los valores en la educación no es nuevo, en el sentido de que se trata de algo ligado a la función primordial de la educación, cualquiera sea su nivel. En el caso del presente estudio pretendemos conocer los valores que predominan en las universitarias que optaron por carreras tecnológicas. Para las instituciones educativas y los educadores existe un nuevo desafío: cómo preparar para el mundo competitivo del trabajo buscando al mismo tiempo constituirse en promotores de lo esencialmente humano en esas relaciones, con una visión integral.

Las universidades habían sido concebidas como el lugar donde se formaba el futuro profesional, y donde los aspectos humanísticos quedaban relegados. En la concepción actual de la educación superior, la universidad debe ser el espacio donde el estudiante, a la par que adquiere los conocimientos de la formación correspondientes a la carrera elegida, recibe también formación integral, y, como parte de ella, la formación y desarrollo de valores, conducto por el cual se

capacita para resolver, de modo responsable y autónomo, las alternativas o conflictos de valores que se le presenten.

Conocer los valores reales (no sólo los declarados en sus estatutos) de la Institución, y su jerarquía, es de gran interés para toda la comunidad, porque cuanto más claramente se conozca y comprenda el conjunto de valores, más intensa será su incidencia en la comunidad.

5.1. PERO ¿QUÉ ES UN VALOR?

“Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. Los valores son aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social.

Los valores son aquellas cualidades que se destacan en cada individuo y que, a su vez, le impulsan a actuar de una u otra manera porque forman parte de sus creencias, determinan sus conductas y expresan sus intereses y sentimientos. En este sentido, los valores definen los pensamientos de las personas y la manera en cómo desean vivir y compartir sus experiencias con quienes les rodean” (Camps, 1994: 67).

Algunos autores subjetivistas o relativistas plantean que los valores son subjetivos, que dependen de la valoración que cada hombre les dé, de acuerdo a su marco de referencia (cultura, edad, sexo, educación, religión, etc.), que cambian con la historia y el momento circunstancial, incluso hasta con el estado de ánimo. El subjetivismo es la postura filosófica que toma como factor primario para toda verdad y moralidad a la individualidad psíquica y material del sujeto particular, siempre variable e imposible de trascender hacia una verdad absoluta y universal.

En esta perspectiva, el mundo es valorado de acuerdo a la propia percepción. A su vez, las corrientes objetivistas o absolutistas, señalan que los valores, disociados del ser, se convierten en la norma absoluta, en deber ser de todas las acciones humanas. El objetivismo es un sistema filosófico que sostiene que existe una realidad independiente de la mente del ser humano, que éste está en contacto con dicha realidad a través de la percepción de los sentidos y que adquiere

conocimiento procesando los datos de dicha percepción por medio de la razón (o la «identificación no-contradictoria»). Para ellas, los valores son objetivos, y no están sujetos a la cultura, al tiempo, a la ciencia ni a otras variables. Son externos al hombre, no dependen de él, están de acuerdo a la ley natural, son inmanentes, trascendentes y atemporales. En realidad, ambas posiciones tienen un criterio válido, ya que la persona valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado. Esta síntesis superadora es la que sostiene, entre otros, Risieri Frondizi, para quien los valores surgen de la reacción de un sujeto frente a propiedades de un objeto, en una situación física humana concreta. (Peikoff, 1991).

En esta investigación se empleará el Test de Valores de Gordon Allport, por tanto presentamos a continuación una breve reseña de esta teoría:

5.2. TEORÍA DE GORDON ALLPORT

Una de las cosas que motiva a los seres humanos es la tendencia a satisfacer necesidades biológicas de supervivencia, lo cual Allport llama funcionamiento oportunista. Señala que este funcionamiento se caracteriza por su reactividad, orientación al pasado y por supuesto, tiene una connotación biológica.

Pero Allport creía que el funcionamiento oportunista era algo relativamente poco importante para entender la mayoría de los comportamientos humanos. La mayoría de los comportamientos humanos, decía, están motivados por algo bastante diferente -- funcionamiento como forma expresiva del self -- lo cual llamó funcionamiento propio- proprium- La mayoría de las cosas que hacemos en la vida es... ¡una cuestión de ser lo que somos! El funcionamiento propio se caracteriza por su tendencia a la actividad, su orientación al futuro y que es psicológico.

La palabra latina proprium es la base del término que Allport escogió después de revisar cientos de definiciones para llamar de una forma más científica a ese concepto popular pero esencial conocido como Self.

El proprium se manifiesta cuando la persona siente una tendencia genuina a comportarse de un modo u otro. Normalmente las condicionantes sociales inhiben o reprimen el proprium, a través de las costumbres y tradiciones. El funcionamiento apropiado o proprium surge de lo más

profundo de las tendencias básicas y primarias del ser humano, cercano a los instintos más elementales.

El propium. Ya que Allport puso tanto énfasis en el Self o Proprium, tenía que ser lo más preciso posible con su definición. Lo hizo desde dos direcciones: la fenomenológica y la funcionalista.

Primero, desde una perspectiva fenomenológica, sería el Self como algo que se experimenta, que se siente. Allport sugirió que el Self está compuesto por aquellos aspectos de la experiencia que percibimos como esenciales (algo opuesto a lo incidental o accidental), cálido (o "querido", opuesto a emocionalmente frío) y central (como opuesto a periférico).

Su definición funcional se convirtió en una teoría del desarrollo por sí misma. El Self tiene 7 funciones, las cuales tienen a surgir en ciertos momentos de la vida:

- Sensación del cuerpo
- Identidad propia
- Autoestima
- Extensión de uno mismo
- Auto imagen
- Adaptación racional
- Esfuerzo o lucha propia (Propriate)

La **Sensación corporal** se desarrolla en los primeros dos años de vida. Tenemos un cuerpo, sentimos su cercanía y su calidez. Tiene sus propios límites que nos alertan de su existencia a través del dolor y la injuria, el tacto o el movimiento. Allport hacía gala de una demostración en este aspecto del Self: imaginemos que escupimos dentro de un vaso y... ¡luego nos lo bebemos! ¿Qué pasa; ¿dónde está el problema? ¡Desde luego es la misma cosa que nos tragamos todos los días! Pero, por supuesto ha salido de dentro de nuestro cuerpo y se ha vuelto algo extraño, y, por tanto, ajeno a nosotros.

La Autoestima se desarrolla entre los dos y los cuatro años de edad. También llega un momento donde nos reconocemos como seres valiosos para otros y para nosotros mismos. Esta circunstancia está íntimamente ligada al desarrollo continuo de nuestras competencias. Para Allport, ¡esto es realmente el estadio Anal!

La Extensión de uno mismo (extensión del Self) se desarrolla entre los cuatro y seis años de edad. Algunas cosas, personas y eventos a nuestro alrededor también pasan a ser centrales y cálidos; esenciales para nuestra existencia. ¡"Mío" es algo muy cercano a "Mi" ("yo") Algunas personas se definen a sí mismas en virtud de sus padres, esposas o hijos; de su clan, pandilla, comunidad, institución o nación. Otros hallan su identidad en una actividad: soy un psicólogo, un estudiante o un obrero. Algunos en un lugar: mi casa, mi ciudad. ¿Por qué cuando mi hijo hace algo malo, me siento culpable? Si alguien raya mi coche, ¿por qué siento como si me lo hubieran hecho a mí?

La **Auto imagen** (imagen de uno mismo) también se desarrolla entre los cuatro y seis años. Este sería "el reflejo de mí"; aquel que los demás ven. Esta sería la impresión que proyecto en los demás, mi "tipo", mi estima social o estatus, incluyendo mi identidad sexual. Es el principio de la conciencia; del Yo Ideal y de la "persona".

La **Adaptación racional** se aprende predominantemente entre los seis y doce años. El niño empieza a desarrollar sus habilidades para lidiar con los problemas de la vida de forma racional y efectiva. Este concepto sería un análogo a la "industria" o "industriosidad" de Erickson.

El **Esfuerzo o Lucha propia** usualmente no empieza hasta después de los doce años. Sería la expresión de mi Self en términos de metas, ideales, planes, vocaciones, demandas, sentido de dirección o de propósito. La culminación de la lucha propia sería, según Allport, la habilidad de decir que soy el propietario de mi vida; el dueño y operador.

No podemos evitar la observación de que los períodos evolutivos que usa Allport son muy cercanos a los periodos de desarrollo que utiliza Freud en sus estadios. Pero, es importante que precisemos que el esquema de Allport no es una teoría de estadios evolutivos; es sólo una descripción de la forma en que las personas generalmente se desarrollan.

La idea de autonomía funcional (valores) llevó a Allport y a sus seguidores Vernon y Lindzey a desarrollar una categoría de valores y a una Prueba de valores (test):

El Teórico -- un científico, por ejemplo, valora la verdad.

El Económico -- un negociante valoraría la utilidad.

El Estético -- un artista naturalmente valora la belleza.

El Social -- una enfermera podría tener un fuerte amor por las personas.

El Político -- un político valoraría el poder.

El Religioso -- un monje o una monja probablemente valora la unidad.

Por supuesto que la mayoría de nosotros tenemos varios de estos valores de una forma más moderada e incluso valoraríamos algunos de éstos más bien como negativos. Hay pruebas más modernas que se usan para ayudar a los niños a que encuentren su perfil de carrera que tienen dimensiones similares (www.psicologia-online.com/gordon-allport).

6. LA ADOLESCENCIA

En el formato de las sociedades contemporáneas, se espera y, hasta podría decir que se exige en los jóvenes, una toma de una decisión en cuanto a la elección de una carrera o vocación, que se determine en el momento que concluyen un ciclo educativo, llamado Escuela Media o Secundaria (Rascovan, 2013). Por tanto, esta toma de decisión, ocurre en la etapa de la adolescencia: momento caracterizado por búsquedas, duelos e identificaciones (Aguilar Rivera, 2012).

6.1. ORIGEN

Esta etapa de la adolescencia en su etimología, tal como fue manifestado precedentemente, proviene del latín *adolescens*, que significa **hombre joven**. Deriva también del vocablo *adoleceré* que significa: **crecer, padecer** (Gómez de Silva, 2009).

Consecuentemente, se podría afirmar que es un momento de cambios, crecimiento y maduración (Griffa & Moreno, 2005).

Cabe aclarar que en la presente Tesis los términos *adolescente* y *joven*, serán utilizados como sinónimos.

Obbiols y Obbiols (1993) conciben la adolescencia como la etapa de la vida que transcurre entre la pubertad y la asunción de plenas responsabilidades hasta alcanzar la madurez psíquica. Como resultado de la globalización, la adolescencia es notablemente similar para muchos jóvenes, aunque las diferencias culturales siguen siendo importantes cuando afectan los valores familiares y las oportunidades económicas. La mayoría de los adolescentes se encuentra en algún punto entre diversos extremos. Ellos valoran el amor, la amistad, la honestidad y la tranquilidad personal, pero su expresión de esos valores cambia de un día para otro, de una persona a otra y de una comunidad a otra. (Berger, 2006, p. 495)

Como ya se ha mencionado con anterioridad, cuando los adolescentes cursan los últimos años del secundario, deben enfrentarse a una expectativa social que les exige dar respuestas y tomar decisiones. Aquí conocen sus posibilidades y limitaciones y surge una conciencia de responsabilidad en relación con su futuro (Griffa & Moreno, 2005).

En términos de Piaget es la etapa del razonamiento Hipotético-Deductivo, el cual habilita al pensamiento abstracto y permite pensar en posibilidades. Es en esta etapa cuando surgen las preguntas sobre: “¿quién soy?”, “¿quién quiero ser?” y “¿cómo puedo hacer para llegar a ser eso que quiero ser?” (Quiles & Chá, 2002).

Es un momento donde comienzan planteos, cuestionamientos internos y re significaciones sobre las identificaciones que se construyeron hasta ese momento. Paralelamente ejerce gran influencia el grupo de pares. La idea de pertenecer a un grupo, ser aceptado y validado por el mismo también caracteriza a esta etapa. La esperanza frente al nuevo camino de autonomía que se comienza a transitar convive con nostalgias y sentimientos de pérdida: se deja de ser niño, de estar bajo la protección absoluta de los padres, los padres dejan de ser vistos como seres ideales y comienzan a ser cuestionados y examinados con mirada crítica. Es tiempo de elegir con qué identificarse y con qué no, qué aspectos permanecen y cuales se dejan en el camino (Berger, 2006; Quiles & Chá, 2002).

La tarea en este momento evolutivo consiste en alcanzar una definición de sí mismo y lograr la valoración y aceptación personal de lo que le ha sido dado y adquirido hasta el momento. Conjugando esto con los valores propios de su grupo de pertenencia (Griffa & Moreno, 2005; Berger, 2006).

Para poder ampliar la comprensión de lo que sucede en la adolescencia, cabe exponer los aportes efectuados por Erik Erikson (1968) a esta temática. Este autor sostiene que el desarrollo del ser humano se produce a través de etapas secuenciadas y claramente definidas donde cada etapa debe ser resuelta satisfactoriamente para que el proceso de desarrollo ocurra de manera armónica. Según Erikson, la crisis característica de los jóvenes que son objeto de estudio de esta Tesis es la llamada “identidad versus confusión de roles”. Esta etapa coincide con la pubertad y la adolescencia, siendo la tarea propia de este periodo poder desarrollar el sentido de identidad. La identidad sana se construye sobre la superación satisfactoria de las etapas previas. Desarrollar la identidad se caracteriza por alcanzar un sentimiento de estabilidad y continuidad interior sostenidos en el tiempo. Si en las etapas previas del desarrollo la persona pudo alcanzar la confianza, la autonomía y la laboriosidad, estas sentarán las bases para que se pueda ir desarrollando el sentido de la identidad. Según el autor, la identificación con padres sanos o sus sustitutos favorecerá esta tarea. Al final de la adolescencia, Erikson plantea que se produce una crisis de identidad, la cual llama “crisis normativa” porque es un acontecimiento normal. Si el joven se siente sobrepasado por los cambios propios de esta etapa, porque existe una vulnerabilidad acentuada o por la ausencia de adultos contenedores, puede ocurrir que fracase en el dominio de la misma, pudiendo quedar sin una identidad sólida y sufrir una difusión de identidad o confusión de roles, que se caracteriza por la ausencia del sentido de sí mismo y por la confusión del lugar que ocupa en el mundo. La confusión de roles, en el caso estudiado en esta Tesis, puede manifestarse en la llamada crisis vocacional o la dificultad para encontrar la genuina vocación, dificultad para elegir carrera, profesión u ocupación. También puede manifestarse en el hecho de tomar una decisión en cuanto a la vocación apresuradamente, sin el adecuado proceso de discernimiento y luego sentir la consiguiente frustración al ver que se realizó una elección desacertada. La identidad implica la solidaridad interior con las ideas y valores del grupo social. El adolescente vive una especie de moratoria entre la infancia y la madurez, y durante ese tiempo se ponen a prueba diferentes roles. Es posible que haga varios inicios falsos antes de decidirse por una vocación o puede incluso abandonar los estudios, y quizás volverá a incorporarse a ellos más adelante. Los valores morales pueden cambiar a lo largo de este tiempo, pero al final de esta etapa, en caso que tenga una resolución satisfactoria, se habrá consolidado un sistema de creencias dentro de un marco coherente y predominará un sentimiento interno de estabilidad (Erikson, 1967). Es en medio de esta crisis adolescente donde

se presenta el desafío y la oportunidad de decidir “ante uno de los problemas más importantes de la existencia: el de la profesión u ocupación laboral” (Griffa & Moreno, 2005, p.64) que en el caso de los jóvenes estudiados en esta Tesis se adiciona todo lo referido al proceso migratorio, que se detallará más adelante; generándose una combinación de factores que inciden simultáneamente.

7. HISTORIA DE LA CREACIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANTOFAGASTA

Al pie de la cordillera Azanaque en el glorioso pueblo antiguo (valle alto) de la localidad de Challapata, provincia Eduardo Abaroa del departamento de Oruro surge un faro de luz para la educación de la niñez y la juventud de este valeroso pueblo.

El 20 de febrero de 1982 se conformó el comité procreación de la escuela que después de una serie de trámites, se concreta la creación de la escuela de tipo “A” con 200 alumnos bajo la administración del director Prof. Tomas Chungara M. con los grados: primero a quinto con los profesores Andrés Calahuana Carlos la fuente, Martha Arias, Emiliana Chalco y Juan Cuentas. En la histórica plaza 16 de julio se instala como sede de nuestra escuela.

Se destacó el dinamismo y la preocupación de la junta de padres de familia por dotar de nuevas aulas y una dirección a la institución. Al mismo tiempo gestionan los trámites legales que le facultan su normal funcionamiento bajo el denominativo de “Unidad Educativa Antofagasta en sus dos primeros años.

El 19 de octubre de 1984 el profesor Alberto Choque en su condición de director Departamental de Educación Rural de Oruro, descubre la primera plaqueta recordatoria del establecimiento. A su vez el profesor Vicente Paredes en su condición de supervisor de la zona” D” Realizo el corte de cinta. Como acto principal el Prof. Rodolfo Unzueta Supervisor Nacional de Educación Rural intermedia a nombre del Ministerio de Educación y Cultura hizo la entrega de La Resolución Ministerial N 468, con el que se legaliza el funcionamiento del núcleo con las siguientes escuelas seccionales; Acallapu Huchusuma Herrera, Huancane, Huchusuma Tadeo y Huchusuma Porvenir.

El profesor Alberto Choque en su condición de Director Departamental de Educación rural de Oruro descubre la primera plaqueta recordatoria del núcleo, a su vez el profesor Vicente Paredes en su condición de supervisor de la zona “realizo el corte de cinta.

Por el crecimiento acelerado de la población estudiantil se gestiona un nuevo predio ante las autoridades municipales HAM Sr. Pieter Evanovich, ubicado en las calles: Grau Argentina y Sucre zona cementerio impulsado por la asociación de padres de familia: Aparicio Quispia K. AH salón Soto Sra. Dora Gómez y Otros.

Posteriormente se crea otras escuelas seccionales, Cayachata Querezana y Vilañeque.

Por una sentida necesidad y el vertiginoso crecimiento vegetativo, se crea el nivel secundario un 22 de marzo de 1995 por el Prof. Abdón Choue) director), Personal Docente Donato Copa, Armando Muriel, Ricardo Flores, Rogelio Luna, Obdulia Mareño, Gualberto Chungara padres de familia Paulino Maraza y junta escolar.

La primera promoción de bachilleres se lanzó el año 1998, bajo la resolución administrativo 0030 2000 de la dirección distrital de educación de Challapata, padrino Dr. Iver seborga Miranda H.A.M.

En la presente gestión se lanza la X promoción de bachilleres futuros profesionales que irán al servicio de la sociedad.

Por toda la labor desplegada por los gestores y actores de la creación de la prestigiosa unidad Educativa “Antofagasta” va nuestro merecido reconocimiento por parte de todos los componentes de la comunidad Educativa a quienes tienen la oportunidad de ver el fruto de sus aspiraciones y nuestro homenaje póstumo a quienes dejaron de existir.

En la Unidad Educativa Antofagasta se incentiva el civismo y la cultura con participación de niños as docentes en la iza de la bandera cada lunes en ocasiones al primer día de la clase de la semana y en las fechas cívicas de nuestro calendario, resaltando con una reseña histórica y cultivando el civismo boliviano.

Para que los niños y niñas puedan integrarse a las actividades socioculturales se practica los usos y costumbres de nuestras culturas en nuestra institución, con la Challa a la Pachamama En las fiestas de carnavales y en el primero de agosto.

También podemos resaltar las veladas artísticas culturales realizadas con los alumnos y profesores de nuestra institución en gestiones anteriores con el objetivo de incentivar los valores socio cultural.

Otras actividades de integración social fueron la organización de kermeses con el de recaudar fondos, para luego realizar algunas obras en beneficio de la institución.

8. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCION EN OTROS PAISES.

Un estudio realizado en la universidad de las villas, en CUBA. se evidencio variados factores que influyen en la elección de las carreras universitarias, se comprobó que el 41.5% de los factores de mayor influencia en la elección de estos estudios es la familia y las amistades; por su parte y desde una visión sociológica la elección de carreras está vinculada al entorno familiar y social donde se desenvuelve el individuo. Cuestiones como la influencia de la profesión de los padres y el nivel socioeconómico de la familia son relevantes (Mella, Mirabal, y Contreras, 2012; Di Gresia, 2009; Bourdieu y Passeron, 1964).

Una investigación realizada en ECUADOR en 2008, concluyó que entre las razones de no estudiar la carrera anhelada por parte de los estudiantes se encuentran: la falta de conocimiento y habilidad para la carrera (40,4 %), mercado ocupacional de las carreras poco desarrolladas (21,1%), el 24,6% a que el mercado ocupacional de la carreras está saturado, un 10,5% a la falta de recursos económicos, (10,5%), influencias de los padres y familia, un 3.5% a larga duración de la carrera, baja perspectiva de salario 3,5%, por problema de salud un 5,5% (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2008).

En una investigación realizada por la UNAM sobre la “Deserción Universitaria En México” indicó que los resultados de la Encuesta Nacional de la Juventud 2010 muestran que 76% de los jóvenes de 12 a 29 años les gustaría llegar a estudiar una licenciatura, sin embargo, sólo 23 % de los jóvenes entre los 18 y 29 años tienen estudios en ese nivel. La deserción escolar no sólo

impacta al joven que abandona la licenciatura o la ingeniería, también afecta a sus familias y en general a la economía del país. (Gracia, 2015)

Los gustos o intereses se encuentran ligados a las “fuentes intrínsecas...”, como la curiosidad, el interés por la tarea misma, la satisfacción de aprender y un sentimiento de triunfo. Es decir, la motivación intrínseca es aquella motivación asociada a actividades que son en sí su propia recompensa” (Cano, 2008, p7). Dicho esto, según el presente estudio los gustos o intereses de un estudiante son el factor predominante en la elección de carrera con un 42% global; De acuerdo a estos resultados los jóvenes anteponen sus gustos e intereses como el primer criterio a tener en cuenta para la elección de carrera, por encima de los otros, lo cual concuerda con las características que describen a la denominada Generación Y o Millennials que está conformada por “aquellos nacidos entre los años 1980 y 2000, es decir que actualmente tienen entre 10 y 30 años. (...) Los rasgos que presentan los jóvenes que integran esta generación son más individualistas que generaciones anteriores y reivindican la autonomía en sus opiniones y actuaciones, situando su ámbito personal por encima de consideraciones de orden laboral y social” (González, 2011, p 72). Dichos resultados sugieren, entonces, que estaríamos enfrentando la consolidación de una generación más orientada a velar por sus intereses sin tener la intención de detenerse a pensar en el bienestar común.

Otros autores en Guatemala se han adentrado en este tema: como lo es Figueroa (2008), que realizó una investigación con el fin de establecer los factores que influyeron en la elección de 11 carrera en 126 estudiantes de primer año de la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar, 99 de género femenino y 27 de género masculino, de los cuales 60 recibieron orientación profesional en el Centro de Orientación Universitaria. Como instrumento utilizó una escala que tenía como finalidad llegar a conocer la importancia de los factores que influyeron en la elección de carrera, así como la satisfacción con la decisión de la misma. Los resultados presentan que al momento de la elección de carrera, los estudiantes opinaron que el gusto por la carrera y contar con las habilidades y aptitudes para la misma son los factores más importantes, seguidos de las oportunidades de trabajo que ofrece la carrera, así como obtener mejores ingresos económicos futuros.

Este trabajo busca indagar sobre los aspectos que tienen en cuenta los estudiantes al momento de elegir su carrera profesional. En los últimos años ha surgido en la literatura un número importante de estudios que analizan los factores que influyen sobre esta elección.

Jiménez y Salas (1999) realizan un análisis económico de la elección de carrera en la Universidad de Granada, teniendo en cuenta dos tipos de programas, uno de ciclo largo y otro de ciclo corto. A través de un modelo Logit Binomial, los autores concluyen que estudiantes con ingresos familiares altos o con padres cuyo nivel educativo es alto tienen mayor probabilidad de estudiar carreras de ciclo largo, de igual manera para aquellos que tuvieron un buen desempeño académico durante el colegio (Jiménez & Salas, 1999).

En la misma línea, Di Gresia (2009) realiza un análisis de elección de carrera a través de un modelo Logit Multinomial, teniendo en cuenta cuatro categorías: Ciencias Básicas y Tecnológicas, Ciencias Sociales, Ciencias Humanas y Ciencias Médicas, utilizando las variables socio económicas como explicativas. Dentro de los resultados obtenidos observa que las carreras con mayor demanda son ciencias económicas, ingeniería, derecho y medicina, y hay heterogeneidad de las carreras en ingresos, situación laboral y género. En cuanto a los resultados de los determinantes que influyen en la decisión, los individuos que trabajan tienden a elegir programas de Ciencias Sociales. Por otro lado, entre mayor educación tenga el padre, disminuye la probabilidad de que se elija esta categoría. Así mismo, Di Gresia (2009) muestra un análisis del rendimiento académico utilizando un modelo de regresión lineal con cuatro especificaciones distintas, cuya variable dependiente es la cantidad de materias aprobadas. La primera especificación utiliza como variables explicativas los datos de la ficha de ingreso, la segunda especificación, incorpora el desempeño en el ciclo inicial, la tercera especificación, tiene en cuenta los resultados académicos obtenidos en el año 2004, y la cuarta especificación, incluye las variables de las especificaciones dos y tres. Como resultados obtuvo que las mujeres presentan mejor desempeño académico. De igual manera, ingresar a temprana edad, tener padres con alto nivel de educación y no trabajar al inicio de la carrera explican un mejor rendimiento estudiantil. Sin embargo, para ninguno de los modelos, el autor tiene en cuenta el rendimiento académico durante el colegio, el cual es un determinante que ayuda a perfilar al estudiante en su vocación profesional (Di Gresia, 2009).

Algunos autores atribuyen la elección de carrera a aspectos motivacionales. Debido a que en México existe un alto porcentaje de estudiantes que reprueban o abandonan sus estudios, para las carreras de Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Agropecuarias, Humanidades, Ingeniería, Tecnología y Ciencias de la Salud, Cano (2008), realiza un análisis de motivación de los estudiantes en la elección del programa y elabora una propuesta teórica que explica dicha motivación. Debido a que existe mayor demanda en los programas de Administración e Ingeniería, este investigador propone como primera medida, dar a conocer aspectos relevantes no solo de estos programas, sino de las otras carreras ofrecidas por las diferentes instituciones de educación superior y, como segunda medida, integrar la orientación en tres aspectos: hábitos de estudio, elaboración del perfil profesional y trámites universitarios, para lograr un mayor acompañamiento a los estudiantes (Cano, 2008).

Con el mismo enfoque, Gámez y Marrero (2003) analizaron las metas y motivos que tienen los estudiantes de primer semestre de Derecho, Biología y Psicología de la Universidad de la Laguna en España. A través de un análisis factorial, en esta investigación se abordaron motivos de afinidad e interés por las relaciones, de logro y prestigio, motivación orientada al poder, superación de problemas afectivos y motivación extrínseca. Los resultados obtenidos para Derecho indican que las mujeres tienen una mayor preocupación por obtener prestigio con la carrera, mientras que los hombres por obtener poder. Para Biología, no encuentran diferencias significativas por género. Para Psicología, hay diferencia por género para el poder, afiliación y logro, donde los hombres están más interesados por el poder y las mujeres por los logros (Gámez & Marrero, 2003).

Porter y Umbach (2006) a través de un modelo Logit Multinomial, explican la elección de carrera por medio de variables demográficas, influencia de padres, resultados en la prueba de matemáticas y actitud verbal, consideración personal sobre el éxito profesional con esa carrera, opinión política y personalidad clasificada en investigativa, artística, social y emprendedora. Los autores hacen hincapié en que la personalidad juega un papel importante en la elección ya que ésta ayuda a inclinarse por carreras particulares, evidentemente, este factor resultó ser significativo. Sin embargo, en uno de sus modelos obtienen un resultado sorprendente donde la autoeficacia académica ya no es estadísticamente significativa, cuando se incluye la personalidad. Esta variable fue medida a través de cuatro preguntas: obtuvo mención de honor

académico, perdió uno o más cursos, obtuvo grado con honores, obtuvo mínimo B en sus materias (Porter & Umbach, 2006). Los antecedentes familiares también tienen un impacto sobre la elección de carrera profesional.

Leppel, Williams y Waldauer (2001), analizan la influencia de la situación socioeconómica y laboral de los padres sobre la elección de un programa de educación superior, de forma diferenciada por género. Concluyen que sin importar el género, estudiantes con padres con cargos gerenciales, tienen mayor probabilidad de elegir Ingenierías y Ciencias. Por otro lado, es más probable que mujeres prefieran programas de Humanidades, Ciencias sociales o Ingeniería sobre el programa de Negocios, cuando el nivel socioeconómico no es muy alto (Leppel et al, 2001). Por otro lado, algunos autores analizan si el proceso de orientación vocacional es el adecuado para que el individuo realice la elección acertada.

Camarena et al., (2009) determinan la influencia que tienen los factores sociales y aquellos relacionados con la carrera, sobre la certeza vocacional en estudiantes de universidades públicas y privadas del estado de Sonora (México). Estos investigadores contrastan los resultados con los contenidos curriculares de un programa de orientación vocacional de los colegios donde fueron egresados los estudiantes, y de esta manera determinan si los contenidos curriculares tienen impacto en la elección de la carrera. El análisis se realizó a partir del estudio de documentos que estructuran la orientación vocacional en los colegios, los cuales permiten determinar la organización curricular. Los resultados obtenidos confirman que se brinda la información necesaria sobre los programas en cuanto a mercado laboral. En lo referente a las habilidades, actitudes, personalidad e intereses, los investigadores concluyen que es necesario fortalecer la evaluación crítica por parte de los estudiantes, para que ellos puedan determinar si tienen capacidades y posibilidades de éxito en su desempeño (Camarena et al., 2009). En Colombia se han realizado algunos estudios sobre elección de tipo de carrera.

Por ejemplo, Morales, Gutiérrez, Ojito y Trujillo (2014) realizan un análisis de elección de programas de educación superior para los estudiantes del Caribe Colombiano. En este estudio los investigadores utilizaron un modelo Logit Multinomial, el cual permite determinar la influencia que tienen las variables socioeconómicas familiares y el rendimiento académico sobre la elección de un programa técnico, tecnológico o profesional. Obtuvieron como resultado que

los estudiantes con computador, ingresos familiares altos y madre ama de casa con educación superior y padre con educación profesional, optan por estudiar una carrera profesional.

Sin embargo, la educación media de los padres y tener ingresos familiares medios tiene incidencia directa en la elección de carreras técnicas.

Por otro lado se concluyó que, vivir en una zona rural, la educación básica de los padres, ingresos medios y bajos tienen una influencia negativa, en la elección de una carrera técnica, ya que está basada en la prioridad de tener ingresos económicos rápidos.

Para el caso de la elección de un programa tecnológico, las variables que afectan son la educación del padre, el género del estudiante, el nivel de ingresos medio y alto.(Morales et al., 2014).

Por otro lado, González (2009) analiza los factores que afectan la demanda de educación superior en Ingenierías, en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. A través de un modelo Logit Multinomial, concluye que los estudiantes con buen rendimiento en matemáticas, durante el colegio, deciden estudiar Ingeniería por consejo de los padres, y por el contrario personas con bajo rendimiento en esta área deciden estudiar Humanidades, generalmente mujeres que se matricularon inicialmente en otra carrera y la elección de ésta fue sugerida por la madre (González, 2009).

CAPÍTULO IV
DISEÑO
METODOLÓGICO

IV. DISEÑO METODOLÓGICO:

4. METODOLOGÍA

El presente estudio corresponde al área de la psicología social y educativa ya que la temática abordada está orientada a describir los factores que influyen en la elección profesional, Se estudia la conducta del individuo, influida por el contexto.

La psicología social *“Es una ciencia que estudia aquellos aspectos de la conducta individual a los que afectan o sobre los que influyen estímulos sociales como son otras personas que pertenecen a un mismo ambiente social”* (Whittker, 2004:98) en esta área el individuo constituye la unidad principal de análisis. Se intenta descubrir las leyes por las que rige su convivencia, investiga las relaciones familiares y económicas, trata de establecer los patrones del comportamiento de los estudiantes y cómo el entorno social influye directa o indirectamente en los pensamientos, emociones, juicios de los estudiantes, así como la conducta y comportamiento de los mismos.

La Psicología Educativa es la rama de la Psicología que se encarga de estudiar el aprendizaje y el desarrollo humano en el ámbito de la educación.” *Sus investigaciones, siempre bajo un marco científico, buscan optimizar los aprendizajes y el rendimiento de los alumnos. Estos estudios se traducen en nuevos planteamientos sobre las estrategias educativas eficaces y los programas de intervención más novedosos. De esta definición podemos extraer el segundo foco de atención de la Psicología Educativa: la instrucción del profesorado. Es decir, las investigaciones psicoeducativas están ligadas a la innovación, ya que permiten aplicar nuevos modelos y técnicas de enseñanza en las aulas.”* (Whittker, 2004:63)

En este caso se aborda los factores que influyen en la elección profesional para la formación académica superior, hecho que tiene que ver con la psicología educativa, por ser una disciplina que estudia los procesos de enseñanza aprendizaje con el fin de comprender y mejorar tales contextos y el nivel intelectual, de los estudiantes universitarios; para ello aplican métodos y las teorías de la psicología educativa propios, así como los de otras disciplinas afines al campo educativo.

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta la meta principal del estudio realizado, se le puede rotular como de tipo **Teórico**, puesto que el fin primordial del mismo es generar información y absolver dudas científicas. Específicamente se pretende conocer los factores que influyen en la elección profesional para la formación académica superior como ser: factores familiares, el factor externo sociocultural, factor interno y los valores personales.

El **método teórico** permite descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensoperceptual, por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción. (Hernández, C,2005).

Se trata de un estudio **transversal** puesto que el estudio se realizó en un grupo de distintos sujetos y no se realizó un seguimiento exhaustivo de una o pocas unidades de estudio.

Un estudio transversal es un estudio estadístico y demográfico, que mide la prevalencia de la exposición en una muestra poblacional en un solo momento temporal; es decir permite estimar la magnitud y distribución de una característica en un momento dado y por qué no existe continuidad en el eje del tiempo. El objetivo de un estudio transversal es conocer todos los casos de personas con una cierta afección en un momento dado, sin importar por cuanto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuándo la adquirieron. (Hernández, C,2005).

La presente temática es catalogada como **Descriptiva** porque se busca evaluar, describir y especificar los factores que influyen en la elección profesional para la formación académica, “los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refiere, es decir, miden, evalúan y recolectan datos sobre conceptos del fenómeno a investigar” (Hernández, C,2005).

Las investigaciones **descriptivas** se caracterizan porque *“Buscan especificar las propiedades, características y perfil de cualquier fenómeno que se someta a análisis, es decir, mide, evalúa o recolecta datos sobre las variables que comprenden el fenómeno, para así describir lo que se investiga”* (Fernández., et al.; 2002: 76)

Por la naturaleza poco estudiada del tema de estudio planteado en la población seleccionada, esta investigación se cataloga como **Exploratoria**. Además, por el hecho de que los resultados alcanzados tienen un rango de aproximativos y no conclusivos. La meta de nuestro estudio es abrir un nuevo campo de estudio en el medio e interesar a futuros investigadores del área.

El objetivo de los estudios de tipo exploratorio es *“Examinar un tema problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o se ha abordado antes. Es decir, cuando existen solo ideas vagantes relacionadas con el tema”*. (Hernández et al, 2006:100 – 101).

Por lo tanto, no sólo se pretende a través de este estudio generar un conocimiento amplio que permita brindar insumos para futuras investigaciones que se realicen y, sino también, construir desde la mirada de los mismos adolescentes que se encuentran en un internado educacional un punto de vista sobre las diferentes temáticas abordadas.

El enfoque empleado para el tratamiento de los datos es principalmente **Cuantitativo**, ya que *“utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”*. (Hernández, C,2005).

En la presente investigación se recurrió al mismo, para estudiar los hechos de manera cuantificable y por ende objetiva; los datos obtenidos por los diferentes instrumentos, como ser, factores familiares, el factor externo sociocultural, factor interno y los valores personales, serán procesados a través de cuadros y gráficos en los que se presentarán las frecuencias y porcentajes más sobresalientes de las variables de estudio.

También pertenece al enfoque **Cualitativo** en la descripción y análisis de los resultados debido a que *“.....se intenta identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones”* (Hernández, C,2005).

En este sentido las descripciones de los sujetos coadyubaran permitiendo una descripción de los factores familiares, el factor externo sociocultural, factor interno y los valores personales.

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1. POBLACIÓN:

La población de la presente investigación está constituida por estudiantes del colegio Antofagasta del departamento de Oruro- Provincia Abaroa. La unidad educativa abarca un total de 642 estudiantes de nivel secundaria.

4.2.2. MUESTRA:

Para fines de esta investigación no se realizó muestreo porque se hizo la investigación con todos los estudiantes de 6to Grado de secundaria que son un total de 84 estudiantes mismos de los tres paralelos 6 to A, 6to B, 6to C.

Cuadro N°1

POBLACIÓN

CRITERIOS DE ESTUDIO			
NÚMERO DE ESTUDIANTES SEGÚN GENERO	GRADO DE ESTUDIO SECUNDARIA		
	6 A	6 B	6 C
HOMBRES	12	11	13
MUJERES	16	16	16
TOTAL, POR CURSO	28	27	29
MUESTRA TOTAL	84 estudiantes		

Fuente: datos obtenidos por la Dirección Distrital de Challapata

4.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó los siguientes métodos técnicas e instrumentos.

4.3.1. MÉTODOS

Los métodos para la realización del presente trabajo son:

Método teórico: El método teórico es un método de investigación frecuentemente asociado con las ciencias sociales, en este caso la psicología refleja la generación de teoría y datos. *“Cuando se siguen los principios del método teórico, el investigador que aborda esta metodología, formula una teoría, ya sea sustantiva o formal, sobre el fenómeno que se está estudiando y que se va evaluar” (Sampieri, 2006).*

En esta investigación se utilizó este método principalmente en la construcción del marco teórico, en la descripción de los datos y en toda la investigación; permitiendo profundizar en el conocimiento esencial del tema de estudio, y sobre cada una de las variables objeto de estudio en esta investigación.

Método Empírico: *“Es un modelo de investigación científica que se basa en la experimentación y la lógica empírica, junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales, porque permite la intervención, registro, medición, análisis e interpretación de la realidad en el proceso de investigación”.* (Sampieri, 2006).

La investigación brinda recursos para la recolección de datos a través de cuestionarios y test, los cuales permiten el registro, medición, análisis e interpretación de los mismos, por lo que se utilizaron pruebas psicológicas como el Cuestionario estructurado de Arbeláez y el Test de valores de Allport.

Método Deductivo: El método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con su ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados

premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia. (Sampieri,2006).

En la presente investigación se estudia como posibles factores de elección profesional, a los factores familiares, el factor externo sociocultural, factor interno y los valores personales y ver si influyen en la elección de la carrera profesional.

El método estadístico. Consiste en una consecuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene como propósito la comparación, en una parte de la realidad, de una o varios factores verificables deducidas de las hipótesis de la investigación, las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación. En la investigación se procesarán los datos a través de un programa estadístico que permitirá establecer las principales frecuencias y porcentajes.

4.3.2. TÉCNICAS:

Para lograr los objetivos planteados en el presente estudio, se utilizarán algunas técnicas para estudiar a la población:

Cuestionarios. Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. El cuestionario fue introducido por Sir Francis Galton. Los cuestionarios pueden ser estructurados o no estructurados.

Los cuestionarios **estructurados** son aquellos que tienen la particularidad que la respuesta del entrevistado es categorizada de forma inmediata ya que se le fuerza al mismo a elegir una categoría definida.

Los cuestionarios estructurados tienen la ventaja sobre los no estructurados, puesto que poseen respuestas estandarizadas que hacen más simple la tabulación de los datos. Sin embargo, estas respuestas estandarizadas pueden frustrar a los usuarios, ya que no siempre las opciones coinciden con el punto de vista del entrevistado. Las preguntas de los cuestionarios

estructurados deben ser cerradas, y estas a su vez deberían ser exhaustivas y mutuamente exclusivas. Se distinguen cuatro escalas para las preguntas cerradas, y que son las siguientes:

Dicotómicas, donde el consultado tiene dos opciones.

Nominal-politómica, donde el consultado tiene más de dos opciones desordenadas.

Ordinal-politómica, donde el consultado tiene más de dos opciones ordenadas.

Continua (limitada), donde al consultado se le presenta una escala continua.

La respuesta de un consultado a una pregunta abierta es codificada en una escala en un proceso posterior. Un ejemplo de una pregunta abierta es una pregunta donde el consultado tiene que completar una sentencia.

Inventario: El término "Inventario" se refiere al instrumento elaborado para medir variables psicológicas, con la característica de que las respuestas no son correctas o incorrectas, lo único que demuestran es la conformidad o no de los sujetos con los enunciados de los ítems.

4.3.3. INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO 1: CUESTIONARIO DE ARBELAEZ

FICHA TÉCNICA

Nombre Original: Cuestionario de Arbeláez et al 2004

Autores RH: Jaqueline Sánchez

Objetivo del test: el objetivo del cuestionario de Arbeláez dar a conocer las atribuciones externas e internas que influyen en la elección profesional

Administración: Individual y Colectiva

Duración: 15 minutos

Significación: Evalúa las atribuciones externas y internas

Descripción del cuestionario:

El cuestionario contiene 30 preguntas las cuales expresan las razones que las personas puedan considerar más importantes para la elección de una carrera profesional, estas se dividen en tres categorías con información específica. En la **categoría I** se encuentran los factores externos sociales, en la **categoría II** los factores externos familiares y en la **categoría III** se encuentran los factores internos o personales. Las preguntas están planteadas de forma cerrada con dos posibles respuestas Si o No.

-categoría I:(factores Socioculturales) contiene 10 preguntas cerradas que indican los factores sociales (futuro económico que dará la carrera, importancia y utilidad social que tiene esta, etc.) a las cuales los estudiantes pueden atribuir la elección de su carrera profesional.

Categoría II: (factores familiares) contiene 8 preguntas cerradas que indican los factores familiares (expectativas de los padres apoyo económico familiar importancia para la familia el estudiar la carrera, etc.) a las cuales los estudiantes pueden atribuir la elección de su carrera profesional.

Categoría III: (factores internos) Indica los factores internos (habilidades, motivación y gustos personales) a los cuales los estudiantes pueden atribuir la elección de su carrera profesional.

INSTRUMENTO 2 TEST DE VALORES DE ALLPORT

Autor. Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey.

Objetivo. Medición de los valores. Medir la importancia relativa de seis intereses o motivos básicos en la personalidad: teórico, económico, estético, social, político y religioso.

Técnica. Inventario.

Historia de creación y baremación. El Estudio de Valores, un test de personalidad elaborado por Gordon William Allport, fue uno de los primeros instrumentos psicológicos que se desarrollaron con el objetivo de evaluar los valores personales o las motivaciones básicas.

El psicólogo estadounidense Gordon William Allport (1897-1967) es conocido principalmente por su teoría personalística, uno de los primeros intentos de explicar la personalidad humana desde la psicología, enfatizando en la individualidad de cada ser humano y en el aspecto activo de nuestra naturaleza, que nos impulsa a alcanzar metas.

En el año 1931 Allport, junto con Philip E. Vernon y Gardner Lindzey, publicó una escala de evaluación de los valores personales, que también pueden ser entendidos como motivaciones básicas. Esta prueba se basó de forma directa en el libro “Tipos de hombres” del filósofo Eduard Spranger y sus creadores la denominaron “Estudio de Valores”.

Allport pensaba que una buena forma de analizar la personalidad de un individuo concreto consistía en evaluar cuáles eran sus valores morales. En este sentido dio mucha más importancia al momento presente que a la historia personal, en la que se focalizaba la orientación psicoanalítica, que dominaba la psicología de la época.

El objetivo del test de Allport y sus colaboradores es determinar el peso relativo que tienen para un individuo determinado seis tipos de valores: el teórico, el económico, el estético, el social, el político y el religioso, que Spranger consideraba fundamentales.

Estandarización: En 1968 el inventario se aplicó a una muestra nacional de estudiantes de educación media de los grados 10°, 11°, y 12°. Los bachilleratos representados en la muestra se diversificaron por región y estados de EUA. Muchachos y muchachas tuvieron igual representación. Para los grados de 10°-12° combinados, el número total de mujeres evaluadas fue de 1872 y de varones fue de 1744. Se utilizó el procedimiento de muestreo que desarrolló originalmente el Dr. John T. Dailey para el estudio “Project Talent”, con el propósito de derivar la muestra

Confiabilidad y validez. Confiabilidad de división por mitades 90. Análisis de reactivos 01. Confiabilidad de replicación 89 para un mes, 88 para dos meses.

Aplicación y calificación. El test de Valores se puede aplicar tanto de forma individual como colectiva. Consigna: Contestar las dos partes del test, sin límite de tiempo pero tratando de no utilizar mucho para las respuestas. Aunque no hay un tiempo límite establecido para completar

la prueba, los examinados deben procurar contestar a las preguntas de forma más o menos rápida. Es importante mencionar que el test fue concebido para personas con estudios superiores.

Materiales. Material que compone la prueba: Manual de aplicación (MP 20-1), Protocolo (MP 20-2). El test de Allport consta de dos partes. La primera de ellas está compuesta por preguntas dicotómicas; por ejemplo, el ítem 24 (“¿Cuál de estos libros escogería?”) incluye las opciones de respuesta “A) Historia de la religión” y “B) Historia del desarrollo industrial”. En la actualidad cada ítem incluye cuatro opciones de respuesta en función de la intensidad de la preferencia.

La segunda parte contiene planteamientos con cuatro opciones de respuesta que se deben ordenar en función del grado de preferencia relativo. Así, en el ítem número 9. (“¿Qué tema preferiría tratar en una reunión con amigos íntimos?”) Habría que ordenar las opciones “A) El significado de la vida”, “B) Las últimas novedades científicas”, “C) La literatura” y “D) El socialismo”.

El número total de ítems de la prueba se eleva a 240: en la primera parte se adjudican 90 puntos a uno u otro de los valores que se evalúan, mientras que en la segunda se reparten 150 puntos según cómo se hayan ordenado las opciones de respuesta de cada uno de los elementos.

Escala. Cómo se presentan los resultados. Los 6 valores reflejados en el test. Los resultados del Estudio de Valores consisten en la obtención de seis puntuaciones, una para cada una de las motivaciones básicas manejadas por Spranger, así como por Allport y sus colaboradores. La comparación entre las puntuaciones en unas y otras variables indica cuán importante es cada uno de estos valores (o tendencias conductuales) para la persona.

1. Teórico. Las personas con una puntuación elevada en el valor teórico quieren descubrir la verdad sobre las cosas, es decir, obtener conocimientos ordenados y sistematizados a través de criterios lógicos y empíricos.

2. Económico. El valor económico se asocia con la focalización en lo material y en lo práctico. Esto incluye la acumulación de bienes, el ahorro de energía y la concepción utilitarista de las relaciones con otras personas.

3. Estético. Quienes puntúan alto en esta motivación valoran la belleza, la armonía y los aspectos formales de la realidad, lo cual se opone en cierto modo al valor teórico. Su satisfacción personal se deriva de la creación y/o de la contemplación de experiencias estéticas.

4. Social. La motivación principal de estas personas es tener la compañía de otras, y la ayuda al prójimo constituye su valor nuclear. Las puntuaciones elevadas en esta variable indican altruismo, amabilidad, compasión y generosidad.

5. Político. En este caso la motivación principal es la obtención de poder y control sobre la conducta de otros individuos; esto se asocia con el liderazgo. Los conocimientos son vistos como medios para alcanzar tal objetivo.

6. Religioso. Según Allport, las personas gobernadas por motivos religiosos orientan su comportamiento en función de sus creencias espirituales y éticas. Tanto la definición de este valor como los ítems que lo componen resultan ambiguos y son probablemente la mejor muestra del impacto negativo que ha ejercido el paso del tiempo sobre el Estudio de Valores.

4.5. PROCEDIMIENTO

El proceso de investigación se desarrolló en diferentes etapas. A continuación, se describirá cada uno.

PRIMERA FASE: Revisión bibliográfica. – Esta fase consistió en la exploración bibliográfica relacionada con la búsqueda detallada y obtención de información acerca del tema de estudio que ayudo a fundamentar el trabajo en cuestión.

SEGUNDA FASE: Coordinación con la institución. – Para lograr una buena coordinación CON la institución se procedió a realizar una carta de presentación para solicitar permiso y posteriormente poder aplicar a los estudiantes los test seleccionados.

TERCERA FASE: aplicación de instrumentos. -En esta fase se procedió a la aplicación de cada uno de los instrumentos seleccionados para esta investigación.

La aplicación de los instrumentos se realizó en 6 sesiones, debido a la cuestión de salud se aplicó primero a mitad de estudiantes y posteriormente al resto con la finalidad de precautar la salud de cada uno de ellos.

CUARTA FASE: Procesamiento de la información. – Una vez obtenido los resultados se procedió a la sistematización de la información a través de la tabulación en el programa spss para Windows. lo que permitió generar porcentajes, frecuencias, cruce de variables y gráficas.

Dichos resultados posteriormente fueron interpretados en base a los objetivos trazados en el diseño teórico lo que posibilitó aceptar o rechazar la hipótesis del trabajo de investigación.

QUINTA FASE: Elaboración del informe final. – Se procedió a la redacción del informe final donde se exponen de manera cuantitativa los datos obtenidos, más sus respectivos cálculos estadísticos, para proceder, inmediatamente a su debida interpretaciones análisis y discusión de los datos que está en estrecha relación con la información presentada en el marco teórico.

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	GESTION 2020					GESTION 2021									
	Ju l	Ag t	Se p	Oc t	No v	Mz o	Ab r	Ma y	Ju n	Ju l	Ag t	Sep t	Oc t	No v	Di c
Revisión bibliográfica	X	X	X												
Coordinación con la institución				X	X										
Aplicación del instrumento						X									
Procedimiento de la información							X	X	X						
Elaboración del informe final										X	X	X	X	X	X

CAPITULO V
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN
DE RESULTADOS

A continuación, en el presente capítulo se presenta el análisis e interpretación de resultados de los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos a la población de estudio, los cuales fueron procesados de manera cuantitativa, expresada en cuadro, frecuencias y porcentajes.

Dichos resultados son presentados de manera ordenada respondiendo a cada uno de los objetivos planteados a inicio de la investigación, en primer lugar, se presentan los resultados referidos a los factores familiares, socioculturales e internos, al igual que los valores asociados a la elección de una carrera profesional.

5.1 Objetivo N° 1. Identificar los factores familiares que influyen en la elección profesional de los de estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Antofagasta en el municipio de Challapata.

Para la evaluación de los factores familiares se utilizó el Cuestionario de Arbeláez 2004, que tiene por objetivo dar a conocer las atribuciones externas e internas que influyen en la elección profesional.

CUADRO N° 1

Factores familiares

INDICADORES	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%
¿Elijo mi carrera porque?						
Algún miembro de la familia estudio la carrera.	38	45	46	55	84	100
Mis padres esperaban que estudie esa carrera	48	57	36	43	84	100
Es importante para la familia que estudie esa carrera	53	63	31	37	84	100

Fue sugerencia de algún miembro de la familia	45	54	39	46	84	100
Mis padres se sentirían orgullosos	76	90	8	10	84	100
Alguien en la familia presto a ayudarme académicamente.	62	74	22	26	84	100
Tengo apoyo económico de la familia.	75	89	9	11	84	100
Me vi obligado a estudiar esa carrera	25	30	59	70	84	100

Algún miembro de la familia estudio la carrera. El 45% de los encuestados manifestó que su decisión está influenciada por algún miembro que ejerce la misma profesión 55% de los participantes negó que exista algún familiar que haya estudiado la misma carrera.

La elección de la carrera no es una tradición familiar, ya que de ser así se esperaría que todos o al menos la mayoría de los familiares directos ejercieran dicha profesión, pero sí nos da un indicio de que no son los padres, al menos en la elección de esta carrera en particular, los que la ejercen, sino los tíos, y los primos, que, aunque no se había considerado, son los que representan la mayoría.

Los resultados demuestran que el 55% de la población de estudio responden negativamente, ya que la elección de la carrera profesional no tendría nada que ver con que alguien de la familia haya estudiado, pues cada uno toma sus propias decisiones o tiene diferentes aptitudes e intereses, pretender seguir los pasos de alguien sería un error. Pero el 45% señala que sí, es decir, muchas personas han elegido una profesión porque en casa ya tienen una profesional en esa área, además argumentan que sería más sencillo estudiar dicha carrera porque se tendría ayuda, esto prácticamente pasa en la realidad, pues existen familias donde los integrantes tienen la misma profesión.

Padres esperaban que estudie esa carrera; El satisfacer a los padres estudiando la carrera que ellos consideran la adecuada para su hijo es un problema que se refleja de la siguiente manera

57% se ve limitada en su selección laboral por la presión que ejercen los padres y un 43% niega que sus padres los presionen para que estudien una carrera de su agrado.

Expresiones tales como serías el primer doctor de la familia, o cómo me hubiera gustado estudiar ingeniería, son algunos de los ejemplos, pues el joven, tras escuchar este tipo de peticiones por parte de los padres, incluye dichas sugerencias dentro de las posibilidades.

Por tanto, los resultados obtenidos reflejan que el 43% de los estudiantes encuestados responden señalando que no, lo cual es importante ya que permite que cada persona tome sus propias decisiones en lo que concierne a su futuro profesional, a la vez representa respeto por las decisiones de los hijos. Sin embargo, el 57% de los estudiantes manifiestan que efectivamente los padres están seguros de estudiarán las mismas carreras que ellos o en muchos de los casos lo que ellos sugieren, resultando de tal manera que los hijos estudian carreras que los padres desean o que sencillamente están cumpliendo sus sueños.

Importante para la familia que estudie esa carrera: El 63% de los encuestados afirmo que existe presión familiar para que estudie una carrera determinada la cual es importante para su familia 37% negó que su familia lo incite al estudio de una carrera en particular.

La opinión de la familia se ve reflejada en el grado de satisfacción que el estudiante tiene de su carrera, se puede observar que entre mejor opinión tenga la familia de la carrera, también es mejor la opinión del alumno, mientras que si esta es negativa, también lo es la del alumno, lo que indica una influencia, aunque no de la manera prevista.

Según los resultados se puede observar que el 37% de los estudiantes señalan que no, es decir, no consideran de vital importancia elegir carreras que satisfagan a sus familiares, ya que lo que realmente importa es la felicidad que tiene o siente uno mismo por elegir una profesión con el cual el día de mañana se sienta feliz. Pero el restante 63% de la población de estudio, expresa lo contrario, ya que algunas personas o estudiantes eligen una carrera profesional pensando en la familia y lo importante que será estudiar dicha carrera, intentando satisfacer a los demás, dejando de lado la felicidad de uno mismo.

Sugerencia de algún miembro de la familia: La etapa de elección profesional es un momento sensible en el cual la opinión de los seres más cercanos nos puede ayudar o perjudicar para

tomar una decisión, 54% de la población estudiantil sostiene que si tomaron en cuenta la sugerencia de sus familiares para decidirse por una profesión, por su parte un 46% asegura no haber tomado en cuenta las opiniones de sus familiares.

Al momento de elegir una carrera profesional el joven se encuentra por lo general confundido, el tiempo para dar una respuesta es cada vez más corto es en este punto donde la influencia familiar afecta la decisión personal, los padres hermanos tíos, etc. dan sus opiniones y consejos tales como “eres bueno para...” o “deberías estudiar esto porque ganarás dinero” “esa no es buena carrera deberías estudiar algo que sea más prestigioso”, en una etapa crítica para el futuro universitario, es donde los consejos tomados de su entorno tienen mayor valor despejando las dudas o aumentando así pueden llevar a una elección correcta o una incorrecta.

Al respecto, los resultados obtenidos demuestran que el 54% de la población de estudio elige una carrera en función de las sugerencias que tiene del entorno familiar, quizá porque alguno de ellos ya es profesional en dicha área, por el prestigio que representa y particularmente para la satisfacción familiar. Pero el otro 46% de estudiantes responden de manera negativa, es decir, que la elección de una carrera profesional no es ni debería ser por sugerencia de algún familiar ni tampoco de otras personas, tratándose del futuro de uno mismo la elección debería estrictamente personal.

Padres se sentirían orgullosos: Hay una serie de incentivos para continuar los estudios superiores, pero enorgullecer a los padres es uno de estos motivos y en esta investigación los encuestados con el 90% afirmaron que sentir a sus padres orgullosos es un incentivo para estudiar, así también el 10% de los bachilleres negó que seguir estudiando sea para enorgullecer a sus padres.

Sin duda alguna la familia es un factor importante e influyente para continuar el estudio académico, los padres son las personas más importantes en la vida de los jóvenes retribuir los cuidados y sacrificios que los padres han dado para la buena crianza de los hijos es una de las metas que todo joven se plantea, concluir su carrera profesional y llenar de orgullo a sus padres es un incentivo para alcanzar sus metas propuestas. A su vez, corresponde a los padres favorecer que sus hijos aprendan que todo trabajo y profesión son valiosos, reconocer que el trabajar es significativo en sí mismo y no solo un medio de subsistencia. De esta forma, como modelos, es recomendable que los vean satisfechos con sus empleos y profesiones, que si bien puede haber

aspectos que no sean agradables. El transmitirles experiencia cuando optan por una profesión, les entrega una perspectiva positiva del trabajo, además de ayudarlos a identificar sus propios intereses y habilidades.

En consecuencia, de acuerdo a los datos obtenidos manifestar que el 90% de los estudiantes manifiestan que muchos eligen una carrera profesional pensando en lo orgullosos que se sentirán los padres, en cierta manera se complace a ellos, dejando de lado el interés propio. Tan sólo un reducido 10% de estudiantes consideran que no debería importar tanto ello, ya que la profesión será para uno mismo, al momento de ejercer la profesión no estarán padres ni familiares para acompañar, cada uno debe enfrentar la realidad de su trabajo, por ello es importante que el estudiante al elegir una carrera profesional piense en sí mismo.

Alguien en la familia presto a ayudar académicamente: el continuar su formación académica, es un reto que se puede tomar en familia, el 74% de los bachilleres afirmaron que recibirán ayuda de algún familiar para acceder a sus estudios y un 26% dijo que no obtendrán ayuda de ningún miembro de su familia.

Es cierto que el lograr un título académico es considerado como algo indispensable hoy en día, pero cumplir con este propósito no es posible para todos los jóvenes puesto que cuando llega la hora de empezar sus estudios profesionales se ven truncados por varios motivos, pero el principal es el económico es esta situación que lleva a recurrir al apoyo de la familia, el hecho de que un familiar cubra los gastos de los estudios conlleva aun compromiso moral que ejerce mayor presión para alcanzar el egreso.

Los resultados reflejan que el 74% de la población de estudio afirma que efectivamente la lección de la carrera profesional lo hacen porque alguien de la familia pueda brindar ayuda académica y económica que permita llevar adelante los estudios y a la vez culminarlos, puesto que dicho apoyo es fundamental para el logro de objetivos. Frente a ello, el 26% restante de estudiantes señalan que la elección de una carrera no debe estar ligado a dichos aspectos, ya que en cierta manera el apoyo académico y económico representa un compromiso moral que ejerce en cierta manera una presión para concluir con la carrera profesional.

Apoyo económico de la familia: La forma principal de apoyar a los estudiantes para que continúen su formación superior por lo general es en el ámbito económico, en esta investigación

el 89% de los encuestados dijo que sus familias les brindaran apoyo económico no obstante un 11% manifestó que no recibirán ayuda económica por parte de sus familiares.

Los padres y los futuros estudiantes, creen que los costos de los estudios universitarios son una buena inversión financiera, personal y social, a corto y largo plazo. Pero cada vez es más insegura su rentabilidad financiera, pues cuando terminan de estudiar, determinadas profesiones y se ponen a buscar un trabajo adecuado y rentable, no lo encuentran hasta mucho tiempo después, con los sueldos que les permitan tener una buena calidad de vida, como profesionales y amortizar los créditos obtenidos. Es cierto que los estudios universitarios, de por sí, no garantizan el éxito económico, social y personal en la vida, aunque ayudan muchísimo.

En tal sentido, los resultados demuestran que el 89% de los estudiantes responden de manera contundente que efectivamente la elección de una carrera profesional está asociado al apoyo económico que pueden recibir de la familia para poder cursarla y culminar sus estudios superiores, puesto que los estudios de pre grado representan una inversión económica considerable. Tan sólo un 11% manifiestan que no necesariamente tendría que depender del apoyo económico de la familia, más al contrario tendría que ser un desafío personal por alcanzar sus metas y conseguir la profesión elegida.

Obligado a estudiar esa carrera: Las metas que los jóvenes se trazan no necesariamente son establecidos por ellos mismo un 30% de los estudiantes afirmaron que estudiar una carrera en algo obligatorio en su entorno per no obstante el 70% asegura que continuar estudiando es una decisión propia.

Significa que la vocación de los hijos suele ser una preocupación de los padres una vez que éstos ingresan en la enseñanza media. En este sentido, es común que ellos esperen que los intereses de sus hijos sean coherentes con sus propias aspiraciones o, al menos, que muestren mayor interés por profesiones o carreras que se consideran tienen una mayor estatus social y económico. Es así que los padres pueden anteponer criterios pragmáticos a la hora de orientar a sus hijos en la elección de una profesión, aspectos que, si bien son considerados por los adolescentes, tienen menor relevancia en comparación con sus propios intereses y habilidades.

Los resultados del presente cuadro reflejan que el 70% de los estudiantes respondieron negativamente, es decir, que la elección de la carrera profesional no debe ser obligado por nadie,

sin importar que sea cara, que requiera de apoyo económico, académico, etc., el ser humano como tal tiene la capacidad intelectual para poder estudiar la carrera que se proponga, y que los otros factores no deben ser determinantes para su lección.

Sin embargo, el 30% resta de la población de estudio, manifiesta que la elección de una profesión sí es obligada en este caso por los padres de familia quienes son el sustento económico para alcanzar estas metas, que sin su ayuda nada sería posible.

En consecuencia, a partir del análisis e interpretación realizada de los datos, se puede plantear como conclusión que los factores familiares en algunos aspectos están asociados de manera directa en cuanto a la elección de una carrera profesional, puesto que se elige a veces por la sugerencia de los familiares, para que los padres se sientan orgullosos, y porque alguien de la familia apoye académica – económicamente para culminar sus estudios.

Por otra parte, resalta el hecho de que la elección de una profesión no debería ser porque algún miembro de la familia haya estudiado, que los padres esperen que estudie dicha carrera, que sea importante para la familia o que finalmente sea obligado a estudiar alguna carrera que no sea de su gusto o agrado.

Los resultados obtenidos en esta investigación coinciden con el estudio realizado en la universidad de las villas, en CUBA donde se evidencio variados factores que influyen en la elección de las carreras universitarias, se comprobó que el 41.5% de los factores de mayor influencia en la elección de estos estudios es la familia y las amistades; por su parte y desde una visión sociológica la elección de carreras está vinculada al entorno familiar y social donde se desenvuelve el individuo. Cuestiones como la influencia de la profesión de los padres y el nivel socioeconómico de la familia son relevantes (Mella, Mirabal, y Contreras, 2012; Di Gresia, 2009; Bourdieu y Passeron, 1964).

Por otro lado, González (2009) analiza los factores que afectan la demanda de educación superior en Ingenierías, en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. A través de un modelo Logit Multinomial, concluye que los estudiantes con buen rendimiento en matemáticas, durante el colegio, deciden estudiar Ingeniería por consejo de los padres, y por el contrario personas con bajo rendimiento en esta área deciden estudiar Humanidades, generalmente mujeres que se

matricularon inicialmente en otra carrera y la elección de ésta fue sugerida por la madre (González, 2009).

Por ejemplo, Morales, Gutiérrez, Ojito y Trujillo (2014) realizan un análisis de elección de programas de educación superior para los estudiantes del Caribe Colombiano. En este estudio los investigadores utilizaron un modelo Logit Multinomial, el cual permite determinar la influencia que tienen las variables socioeconómicas familiares y el rendimiento académico sobre la elección de un programa técnico, tecnológico o profesional. Obtuvieron como resultado que los estudiantes con computador, ingresos familiares altos y madre ama de casa con educación superior y padre con educación profesional, optan por estudiar una carrera profesional.

Sin embargo, la educación media de los padres y tener ingresos familiares medios tiene incidencia directa en la elección de carreras técnicas.

Por otro lado se concluyó que, vivir en una zona rural, la educación básica de los padres, ingresos medios y bajos tienen una influencia negativa, en la elección de una carrera técnica, ya que está basada en la prioridad de tener ingresos económicos rápidos.

Para el caso de la elección de un programa tecnológico, las variables que afectan son la educación del padre, el género del estudiante, el nivel de ingresos medio y alto.(Morales et al., 2014).

5.2 Objetivo N° 2. Establecer si el factor externo sociocultural influye en la elección profesional de los de estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Antofagasta en el municipio de Challapata.

Para dar respuesta al objetivo dos, factores externos se utilizó el Cuestionario de Arbeláez 2004, que tiene por objetivo dar a conocer las atribuciones externas e internas que influyen en la elección profesional.

CUADRO N° 2

Factores socioculturales

INDICADORES	SI		NO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%
¿Elijo mi carrera porque?						
Va acorde a mi genero	65	77	19	23	84	100
Hay demanda de empleo	42	50	42	50	84	100
Tiene una Posición importante en la sociedad	69	82	15	18	84	100
Va a asegurar mi futuro económico	80	95	4	5	84	100
Quiere que la gente lo considere muy importante	63	75	21	25	84	100
Tiene utilidad dentro la sociedad	72	86	12	14	84	100
Va Acorde a su presupuesto económico	63	75	21	25	84	100
Tiene relación con personas importantes	61	73	23	27	83	100
Es una Carrera de moda	29	35	55	65	84	100
La Orientación profesional recibida condujo a la elección de carrera	47	56	37	44	84	100

Acorde con su género: Existen criterios que establecen que ciertas carreras que estan hechas para ser ejercidas por un determinado sexo, en la investigación se evidencio que 72% cree que su carrera tiene que ser acorde a su sexo, no obstante, el 28% de la población piensa que no hay carreras que sean solo para un género en articular.

Los resultados obtenidos reflejan los diferentes indicadores relacionados a los factores socioculturales (factores externos), la elección académico – profesional que realizan los estudiantes al término de la enseñanza secundaria obligatoria, es el resultado de un conjunto de condicionantes sociales, así como de esfuerzos, expectativas e intereses personales que confluyen a lo largo de un proceso que se desarrolla en el tiempo y en los lugares en que transcurre la vida de quienes realizan aquella elección. Actualmente, a pesar de los estudiantes se encuentran en situaciones de decisión similares, todavía se observan grandes diferencias asociadas al género, en la elección de estudios. Las mujeres, en su gran mayoría, siguen eligiendo estudios considerados típicamente femeninos (Farmacia, Psicología, Enfermería, Ciencias de la Educación) mientras que los varones cursan estudios considerados tradicionalmente como masculinos (Enseñanzas Técnicas, Físicas, Ciencias). Dado este comportamiento diferenciado en el proceso de elección de hombres y mujeres, es necesario valorar su influencia en la selección profesional.

Demanda de empleo: El 52% de los encuestados evalúa la demanda laboral de su futura profesión en su sociedad antes de concretar su elección y un 48% no toma en cuenta la opinión de la sociedad sobre la demanda laboral de la carrera que va optar.

Este factor es fundamental porque determina la demanda de una profesión en la ciudad o país de residencia donde se la va a ejercer, si bien es cierto que al “ser el mejor en algo” nos garantizará mejor oportunidad de trabajo u oportunidades laborales (o de crecimiento) hay que tomar en cuenta que para llegar a esa etapa se necesita tener experiencia profesional, también es importante tomar en cuenta que en algunos países (o ciudades) existen universidades que ofrecen carreras que no están enfocadas en el mercado local o nacional (tomando en cuenta que los centros de estudios también son un negocio y que pueden cometer errores al momento de ofrecer una carrera) por tanto una cosa es estudiar una carrera y otra cosa muy diferente es que esa misma carrera profesional tenga “demanda” en el lugar en donde se vive o prende ejerce la profesión.

Posición importante en la sociedad: Tener una posición privilegiada en la sociedad es algo que toda persona sueña, poder alcanzar este sueño con el éxito profesional es algo que los estudiantes establecen como metas, 77% de los bachilleres admitieron que su decisión está

influenciada por la posición que puede proporcionarles su profesión. Por otro lado 23% sostiene que no elegirán su carrera por encontrar reconocimiento en su sociedad.

El rédito económico es el principal motivo para estudiar. Pero la elección también está determinada por la vocación. Quedó establecido que para acceder al bienestar económico hay que pasar por una casa de estudios. Pensar en un buen sueldo significa asegurarse un estándar de vida.

Asegurar futuro económico: La sociedad nos crea necesidades las cuales son saciadas de forma material, adquirir una profesión ayuda tener una mejor economía, es la investigación el 91% de la población admitió que su carrera tiene que brindarles un mejor futuro económico y un 9% negó que la carrera que elegirá puede marcar su estabilidad económica futura.

Efectivamente la elección y culminación de una carrera profesional asegura el futuro económico de las personas, ya que el ejercicio profesional permite tener un ingreso económico para satisfacer las necesidades básicas y a la vez darse los gustos, en consecuencia genera una satisfacción personal tanto a nivel económico y profesional, por ello muchas personas eligen profesiones lucrativas más allá de la vocación que tengan o no por una determinada carrera.

Quiere que la gente lo considere muy importante: Una de las razones que puede influenciar en la selección de una profesión es lograr el prestigio social, en la encuesta realizada el 75% afirmó que busca tener reconocimiento en su sociedad con la carrera que estudie, 25% dijo que no pretende lograr reconocimiento con su carrera.

Para la mayoría la ética y el compromiso hacen a un profesional. En este sentido, un verdadero profesional no es el que se forja en el disfrute, sino que está más ligado a los valores con los que encaran su oficio. Por otro lado, aseguran que el prestigio está directamente asociado a la remuneración que se percibe, menos en el caso de los médicos, profesión más valorada en términos sociales.

Utilidad dentro la sociedad: El estudio de una profesión es una unión ente la necesidad de un individuo y la necesidad de la sociedad, un 86% de los bachilleres aseguran que la carrera que

van elegir tiene que hacerles sentir útiles para la sociedad en la que se van a desenvolver, así también el 14% sostuvo que elegirán carreras que no necesariamente sean útiles en su entorno.

En la actualidad es de gran relieve la problemática que conlleva elegir una carrera universitaria por descarte y no por vocación en el futuro puesto de trabajo (sobre todo en trabajos que se ocupan de la persona y no sólo requieren habilidades técnicas, sino también humanas). Es más, la razón de existencia de una determinada ocupación es la necesidad que tiene la sociedad de esta actividad o bien interno. Éste le da sentido a la profesión y ninguna otra puede conseguirlo, puesto que cada trabajo presta un servicio específico e indispensable para la sociedad. Este fin única y exclusivamente se consigue mediante el ejercicio de unas determinadas acciones buenas a las que llamamos virtudes. Existen virtudes físicas (habilidades técnicas) y virtudes morales (con las que empleo las habilidades técnicas en un sentido bueno según los valores morales). Para el ejercicio de una profesión son necesarias ambas.

Acorde a su presupuesto económico: Lograr encontrar una carrera que ajuste con el presupuesto económico de cada joven, el 75% de los estudiantes reconoció que es su carrera tiene que estar acorde a su presupuesto y un 25% sostiene que no tiene un presupuesto establecido para su carrera.

Los estudiantes en su mayoría ante la consulta realizada manifiestan que sí, es decir, que la elección de la carrera se hace en función al presupuesto o la posibilidad económica que se tiene para poder estudiar dicha carrera, en muchos de los casos el aspecto económico es determinante ya que a veces no existe la posibilidad económica por parte de los padres de familia que puedan costear estos estudios. El rédito económico es la otra cara de la moneda que se toma en cuenta (a la hora de elegir una carrera), pero sucede que al respecto nos manejamos con mucha incertidumbre. Aunque elegir implica siempre arriesgarse, habría que considerar cuáles son las perspectivas de trabajo de los que ahora son estudiantes.

Relación con personas importantes: Lograr un estatus social prestigioso es una de las metas que por lo general se busca cumplir a través de una carrera 74% de los estudiantes afirmaron que desean crear una relación social con personas que sean reconocidas en su medio, y un 26% negaron buscar alcanzar vínculos con personas consideradas importantes en su medio. En tal sentido, los datos obtenidos demuestran que el grueso de la muestra de estudiantes manifiesta

que obviamente con dependiendo con la profesión que se elige se tiene contacto con personalidades de renombre, obviamente si se trata de profesionales de prestigio y calidad en cuanto a su ejercicio profesional, o a veces se busca personajes importantes para entablar relaciones interpersonales

Sin duda alguna el alcanzar una determinada profesión permite que las personas tengan relaciones interpersonales con todo tipo de gente, en muchos de los casos con gente muy importante del contexto en el cual vive.

Carrera de moda: Según se crean necesidades dentro de una sociedad se crean nuevas carreras las cuales se ponen de moda por un determinado tiempo 26% alegaron que toman en cuenta la carrera que está de moda 74% negó estar interesado en las profesiones que están de moda en su entorno

En lo que se refiere a carrera de moda, es un factor que puede influir en la decisión de elegir una determinada carrera, ya que, según las circunstancias sociales, políticas y económicas, van apareciendo profesiones “nuevas” o consideradas de éxito en un momento dado. La demanda laboral que exista, porque la elección de una profesión no debe ser por interés ni por conveniencia, sino porque sinceramente se tiene una verdadera vocación para estudiar una determinada área de conocimiento, por lo que niega rotundamente elegir una carrera por estar de moda.

Orientación profesional recibida condujo a la elección de carrera: Elegir una profesión es una decisión que implica un análisis personal profundo, tener ayuda especializada puede facilitar esta decisión, en la encuesta realizada el 56% afirmaron que su elección fue influenciada por la orientación profesional que adquirió y un 44% negó que la orientación vocacional haya afectado su decisión.

sin duda alguna elegir el área profesional donde una persona se va desenvolver toda su vida, no resulta sencillo y mucho menos cuando el individuo no dispone de las herramientas para realizar una opción certera y fundamentada. El discernimiento vocacional es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes, repercutiendo visiblemente en las actitudes de estos, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional.

Por consiguiente, a manera de conclusión se puede señalar que los factores socioculturales son importantes al momento de la elección de una carrera profesional, ya que los mismos están asociados al difícil momento que representa para una persona, su futuro profesional, puesto que debe ser acorde al género, según la demanda de empleo, la posición importante que representa en la sociedad, el futuro económico que significa asegurarse para la vida, ser reconocido, sentirse útil en la sociedad, relacionándose con gente importante, eligiendo una carrera profesional acorde al presupuesto que se tiene, sustentado en la orientación profesional recibida, dejando de lado que sea una carrera de moda.

Según el estudio por González en México 2011, los gustos o intereses de un estudiante son el factor predominante en la elección de carrera con un 42% global; De acuerdo a estos resultados los jóvenes anteponen sus gustos e intereses como el primer criterio a tener en cuenta para la elección de carrera, por encima de los otros, lo cual concuerda con las características que describen a la denominada Generación Y o Millennials que está conformada por *“aquellos nacidos entre los años 1980 y 2000, es decir que actualmente tienen entre 10 y 30 años. (...) Los rasgos que presentan los jóvenes que integran esta generación son más individualistas que generaciones anteriores y reivindican la autonomía en sus opiniones y actuaciones, situando su ámbito personal por encima de consideraciones de orden laboral y social.”*

Los gustos o intereses se encuentran ligados a las *“fuentes intrínsecas..., como la curiosidad, el interés por la tarea misma, la satisfacción de aprender y un sentimiento de triunfo. Es decir, la motivación intrínseca es aquella motivación asociada a actividades que son en sí su propia recompensa”* (Cano, 2008:7). Dichos resultados sugieren, entonces, que estaríamos enfrentando la consolidación de una generación más orientada a velar por sus intereses sin tener la intención de detenerse a pensar en el bienestar común.

Leppel, Williams y Waldauer (2001), analizan la influencia de la situación socioeconómica y laboral de los padres sobre la elección de un programa de educación superior, de forma diferenciada por género.

Concluyen que, sin importar el género, estudiantes con padres con cargos gerenciales, tienen mayor probabilidad de elegir Ingenierías y Ciencias.

Por otro lado, las mujeres de padres con cargos públicos prefieren programas de Humanidades, Ciencias sociales, cuando el nivel socioeconómico no es muy alto

También evidencio que los varones, con padres con empleos independientes de condición económica baja, eligen programas tecnológicos que duren máximo año y medio. (Leppel et al, 2001).

5.3 Objetivo N° 3. Identificar si el factor interno influye en la elección profesional de los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Antofagasta en el municipio de Challapata.

Para dar respuesta al objetivo tres, factores internos se utilizó el Cuestionario de Arbeláez 2004, que tiene por objetivo dar a conocer las atribuciones externas e internas que influyen en la elección profesional.

CUADRO N° 3

Factores internos

INDICADORES	SI		NO		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%
¿Elijo mi carrera porque?						
Me ayudará a alcanzar sus metas propuestas	76	90	8	10	84	100
Daré Uso de talentos especiales	77	92	7	8	84	100
Llena todas sus expectativas	59	70	25	30	84	100
Siento motivación por ella	75	89	9	11	84	100
Será un exitoso profesional	65	77	19	23	84	100
Se sentirá orgullos de sí mismo	78	93	6	7	84	100
Le dará autonomía a su vida	73	87	11	13	84	100
Desempeñara un cargo deseado	59	70	25	30	84	100

Conocía acerca de esta carrera y decidió estudiarla	69	82	15	18	84	100
Cree que es la única en la que se desempeñará	36	43	48	57	84	100
Cree que no exige mucha responsabilidad laboral	42	50	42	50	84	100
Desea seguir estudiando esta carrera	76	90	8	10	84	100

Le ayudará a alcanzar sus metas propuestas: El estudio de una profesión es un elemento que facilita alcanzar las metas establecidas a lo largo de la vida en este estudio el 92% de la población dijo que realizarse profesionalmente ayudara a cumplir sus propósitos por otra el 8% de los bachilleres negó que la carrera que estudiaran favorecerá para alcanzar sus metas.

Desde que una persona tiene uso de razón y va evolucionando de manera física e intelectual se va trazando así mismo una serie de metas, alcanzar la realización profesional es una de ellas, identificar la carrera correcta es un paso determinante que puede marcar el fracaso o el éxito laboral.

Uso de talentos especiales: Toda persona tiene una serie de habilidades especiales que favorecen el desempeño profesional, en la investigación un 92% de los encuestados admitió que busca una carrera en la que sus habilidades sean explotadas y un 8% de los estudiantes manifiesta que no ha identificado aun cuales son talentos especiales para elegir una profesión.

Por los datos obtenidos significa que los estudiantes consideran que cada individuo posee una serie de talentos especiales que los ayudan a sobresalir ante el resto de las personas de nuestro entorno , es así que los estudiantes tratan de identificar una profesión en la cual puedan desempeñarse con éxito y hacer uso de sus talentos, lograr este hecho es gratificante y ayuda a reforzar el desempeño profesional, el sentir que es bueno en lo que hace y saber que puede ser útil en la sociedad gracias a su talento establece un mayor éxito en la vida profesional.

Llena todas sus expectativas: elegir una carrera es una decisión que implica evaluar muchas alternativas encontrar una carrera adecuada con todas las demandas que como persona exige es

una labor que es complicada de responder. En la encuesta el 70% respondió que sí pudo identificar una profesión que cumpla con todas sus expectativas y el 30% manifestó no haber logrado encontrar una carrera que se acomode a sus exigencias.

Optar por una carrera no es una elección que llene un solo deseo, la profesión elegida tiene que saciar todas o la mayoría de las expectativas del estudiante, está claro que esta situación por lo general no es posible dado que son varios puntos que se tienen presentes así como el ingreso económico que tiene generar, el gusto por esa carrera el estatus social que pueda brindar, la aceptación familiar, el costo de los estudios va de acuerdo al presupuesto, la demanda laboral, etc. Conseguir que la elección que opta el estudiante cumpla con estos aspectos hace que elegir sea una decisión difícil de concretar.

Siente motivación por ella: el desear ejercer una profesión en particular lleva a la motivación de estudiar una carrera específica la cual incentiva a una conclusión rápida y óptima, en el estudio realizado el 89% sostuvo que sienten motivación por la carrera que elegirán y un 11% no pudo identificar una profesión que los motive.

Dentro de lo que es motivación cabe mencionar que están las atribuciones del éxito o fracaso. La motivación tiene una gran influencia en el aprendizaje del estudiante, debido a que se convierte en un factor determinante en el momento de elegir su carrera profesional "motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente.

En efecto los resultados obtenidos, demuestran que el 89% de la población de estudio considera que es muy importante al momento de elegir una carrera profesional para estudiar la motivación que se siente por ella, es decir, debe sentirse identificado con dicha área, tener un conocimiento y manejo de los conceptos básicos, interés y pasión por la carrera elegida para que el proceso de formación en dicha área sea ameno y se concluya de manera satisfactoria.

Será un exitoso profesional: Verse así mismo como un profesional exitoso es un deseo que todo joven que quiere emprender sus estudios superiores tiene, los estudiantes con un 77% afirmaron que desean verse a futuro exitosos laboralmente no obstante un 23% dijo que se ve a sí mismo como un profesional de éxito.

Conseguir el éxito profesional es el sueño de todo estudiante es así que la elección de la carrera se ve idealizada con el sueño de conseguir el éxito laboral y el prestigio social soñado, esta

situación es la que puede segar al joven y crear falsas ideas de una determinada carrera y llevarlo a elegir una carrera solo por crear fama y una economía privilegiada con ella..

Se sentirá orgullos de sí mismo: Obtener el título profesión es un logro que llenara varias áreas de un individuo entre ellas satisface el amor propio, el 93% dijo que su profesión hará que se sienta orgulloso de si mismo, el 7% cree que su profesión no le producirá orgullo por sí mismo.

sin duda alguna la satisfacción de sentirse realizado y haber cumplido sus metas, generan una sentimiento gratificante el cual se define como orgullo por sí mismo, el logro profesional no solo puede llenar de orgullo por el rédito económico el estatus social que te da una profesión, también genera sentimientos de utilidad en la sociedad, satisfacción personal por alcanzar las metas propuestas, haber logrado cumplir los deseos de la familia, es sin duda que la elección correcta pueda crear seguridad y orgullo de sí mismo.

Le dará autonomía a su vida: Los jóvenes tienen como una de sus metas alcanzar su autonomía a través de su profesión el 87% considera que su futura carrera les dará la autonomía deseada y un 13% manifestó que su profesión no lograr darle la independencia que desea.

Se refiere a que los jóvenes ven en la realización profesional una forma de independizarse de la familia, conseguir autonomía es un motivo que ejerce mucha fuerza para lograr las metas propuesta, la autonomía en la vida de un estudiante es un meta que es creada desde la infancia, el no sentirse dependiente de los padres o la familia es un sueño que se ve más cercano cuando llega el momento de estudiar una profesión, ser dueño de tus horarios de generar ingresos y utilizarlos de la forma que se desee es un factor importante, que puede determinar qué carrera estudiar.

Desempeñar un cargo deseado: Imaginarse dentro un cargo prestigioso es una forma de idealizar su carrera en la investigación el 70% de los estudiantes admite que desea ejercer un cargo en particular que pretende logra con su profesión, así también el 30% sostiene que no imagina o desea ejercer ningún cargo en particular.

El deseo de ser reconocido como un profesional destacado es un ideal que todo joven sueña con lograr, imaginarse así mismo cumpliendo un cargo exitoso tener el reconocimiento de su entorno, son idealizaciones que incentivan a la elección de una determinada carrera esta elección

se puede basar, en el ingreso económico que te dará, el prestigio laboral que puede alcanzar, el menor tiempo que implica obtener sus metas o la demanda laboral.

Conocía acerca de esta carrera y decidió estudiarla: Tener un panorama claro de la carrera que se pretende estudiar puede reafirmar la decisión o descartarla, los encuestados en un 82% considera que una vez informados se decidieron por su carrera y el 18% negó haber elegido su carrera en base al conocimiento que tenía sobre ella.

Al respecto existe un abanico de carreras para elegir, informarse sobre las carreras que pueden ser del interés personal ayuda a tener un panorama más claro del que hacer y cuál será la opción correcta, los futuros profesionales pueden despejar sus mentes y tomar una decisión más acertada una vez que hayan indagado que implica estudiar una carrera en particular saber porque materias está compuesta, que universidades la ofertan, cual es la demanda laboral de esta carrera.

Cree que es la única en la que se desempeñará: sentirse limitados a una sola opción puede entorpecer la elección correcta de una profesión, los bachilleres en un 57% cree que no puede desempeñarse en ninguna otra carrera que no sea la que eligieron y un 43% dijo que considera poder ejercer otras carreras que no sea la que decidido.

El conocer las áreas en las que se puede desempeñar con éxito es una forma práctica para identificar con éxito la carrera adecuada, pero no obstante el en el proceso de selección se genera una serie de dudas e inseguridades, los estudiantes limitan sus posibilidades a una carrera y creen no poder desempeñar con éxito ninguna otra carrera, esta situación puede darse: por limitación económica o por falta de confianza.

Cree que no exige mucha responsabilidad laboral: Tener una carrera practica y poco demandante es una idea que los jóvenes consideran 50% de la población dijo que si prenden estudiar que no exija mucha responsabilidad y un 50% negó haber buscado carrera consideradas fáciles para estudiar.

La juventud es una etapa de la vida caracterizada por la ansiedad de la persona por conseguir sus metas, la falta de madures y experiencia juega un papel importante al momento de la selección de una carrera profesional, las idealizaciones de ciertas profesiones puede crear falsas ideas sobre estas, un ejemplo es elegir ciertas carreras por creer que no tendrán que estudiar matemáticas, física o química, el considerar una carrera “fácil” y optar por dicha carrera es un

error común, que suele presentarse en el momento de elegir una carrera, la falta de información y de interés por conocer su futura profesión son los primeros errores que cometen los jóvenes.

Desea seguir estudiando esta carrera: Ser consecuente y continuar sus estudios superiores es una forma de lograr mayor éxito laboral, 90% de los bachilleres estableció que desea concluir sus estudios, no obstante, el 10% dijo no estar seguros de seguir estudiando una profesión.

Ser consecuentes con sus metas propuestas son los primeros deseos que surgen cuando se emprende el camino para alcanzar el título profesional, conocer sobre la carrera elegida saber los sacrificios que se tendrán que realizar para lograr estas metas.

En consecuencia, los resultados del cuadro reflejan que el 90% de la población de estudio afirma que el deseo de seguir aprendiendo en una profesión es muy importante para el crecimiento profesional, la capacitación, el constante aprendizaje y actualización que se realiza habla por sí sólo de que se trata de un profesional altamente capacitado y competente en su área, además significa que es su verdadera vocación. Tan sólo un 10% restante señala que después de haber alcanzado la profesionalización no desearía estudiar esa carrera, dato que prácticamente llama la atención.

A partir de todo lo expresado en párrafos anteriores, se concluye que los factores internos están asociados con la elección de la carrera profesional, ya que la profesión elegida ayudará a alcanzar las metas, usar los talentos especiales, llenar todas las expectativas, sentirse motivados, orgullosos de sí mismos, con autonomía, desempeñando cargos deseados, con mucho conocimiento sobre la carrera, deseando seguir estudiando en un futuro. Pero a pesar de ello no es la única área en la que se podría desempeñar y que el cumplimiento de su profesión no exige mucha responsabilidad laboral.

Los resultados obtenidos en relación a los factores internos se asemejan a los obtenidos en Guatemala por Figueroa (2008), que realizó una investigación con el fin de establecer los factores que influyeron en la elección de 11 carrera en 126 estudiantes de primer año de la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar, 99 de género femenino y 27 de género masculino, de los cuales 60 recibieron orientación profesional en el Centro de Orientación Universitaria. Como instrumento utilizó una escala que tenía como finalidad llegar a conocer la importancia de los factores que influyeron en la elección de carrera, así como la

satisfacción con la decisión de la misma. Los resultados presentan que, al momento de la elección de carrera, los estudiantes opinaron que el gusto por la carrera y contar con las habilidades y aptitudes para la misma son los factores más importantes, seguidos de las oportunidades de trabajo que ofrece la carrera, así como obtener mejores ingresos económicos futuros.

Camarena et al., (2009) determinan la influencia que tienen los factores individuales y aquellos relacionados con la carrera, sobre la certeza vocacional en estudiantes de universidades públicas y privadas del estado de Sonora (México). Estos investigadores contrastan los resultados con los contenidos curriculares de un programa de orientación vocacional de los colegios donde fueron egresados los estudiantes, y de esta manera determinan si los contenidos curriculares tienen impacto en la elección de la carrera. El análisis se realizó a partir del estudio de documentos que estructuran la orientación vocacional en los colegios, los cuales permiten determinar la organización curricular. Los resultados obtenidos confirman que se brinda la información necesaria sobre los programas en cuanto a mercado laboral. En lo referente a las habilidades, actitudes, personalidad e intereses, los investigadores concluyen que es necesario fortalecer la evaluación crítica por parte de los estudiantes, para que ellos puedan determinar si tienen capacidades y posibilidades de éxito en su desempeño (Camarena et al., 2009). En Colombia se han realizado algunos estudios sobre elección de tipo de carrera.

5.4 Objetivo N° 4. Describir los principales valores de los de estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Antofagasta en el municipio de Challapata.

Para la recolección de datos del objetivo cuatro se utilizó el Test De Valores De Allport que tiene por objetivo. Medición de los valores. Medir la importancia relativa de seis intereses o motivos básicos en la personalidad: teórico, económico, estético, social, político y religioso.

CUADRO N°4

Valores

Valores	Bajo Extremo		Bajo		Medio		Alto		Alto Extremo		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Teorico	3	4	2	2	18	21	25	30	36	43	84	100
Economico	1	2	16	19	15	18	2	3	50	58	84	100
Estetico	34	40	22	26	17	20	7	8	4	5	84	100
Social	5	7	11	12	15	18	2	2	50	60	84	100
Politico	40	48	27	32	9	11	7	8	1	1	84	100
Religioso	41	49	34	40	7	8	2	2	0	0	84	100

En el cuadro de valores de los de estudiantes de sexto de secundaria se distinguen los siguientes valores con un porcentaje mayor en la muestra estudiantil, en primer lugar está el valor social con un 60%, se presenta posteriormente el valor económico puntuado en el 58 % de los estudiantes y por último con el 43% se encuentra el valor teórico.

Tomando en cuenta estos porcentajes se puede establecer lo siguiente. Al tener alto extremo en el valor teórico que es el valor asociado a la búsqueda de la verdad se describe a los de estudiantes de sexto de secundaria con un interés dominante por la búsqueda del conocimiento, aprendizaje y el proceso del razonamiento. Tendientes a intelectualizar o teorizar, en base a sus análisis o en base a sistemas lógicos. Más que aceptar las cosas tal cual son, tienden a ser críticos consigo mismos y con lo que les rodea.

A su vez presentan alto valor económico el cual es ligado al sentido de negocio y surgencia. Los estudiantes tienden a ser impulsados por un abundante interés en el dinero, las utilidades y la

posición económica. Ven todas las cosas e ideas en su ambiente como parte de una estructura materialista. Por tanto, tienden a ser prácticos y darle un valor monetario a todo. Siempre está buscando utilidades o rendimientos sobre la inversión. Tienen un deseo de ganancias materiales personales y, en el sentido empresarial, aprecian los resultados positivos de un centro de utilidades, así mismo, respetan los logros económicos de la gente que está muy consciente de las utilidades o de los costos. Con frecuencia son estudiantes competitivos, que quieren que los demás sepan que ellos pueden adquirir un patrimonio por sí mismos.

Por otra parte, los de estudiantes de sexto de secundaria también presenta un alto valor social que en si es la preocupación por la gente. Estos estudiantes tienden a tener buenos sentimientos hacia toda la gente por igual. Desinteresadamente intenta mejorar el bienestar de los demás. Su fuerte interés humanitario y su sentido de justicia social son lo que las mueve a actuar. En asuntos donde se trate asuntos sobre el bienestar de gente, estos jóvenes pueden emitir juicios subjetivos, emocionales o idealistas.

Ahora en el cuadro de valores también están los valores de puntuación baja los cuales de los estudiantes de sexto de secundaria se inclinaron por los siguientes valores, el valor político con un 34.7% de porcentaje dentro la muestra aplicada, le sigue el valor religioso con 31.9% y por ultimo está el valor estético con un 27.8%.

Los estudiantes al tener un valor bajo en lo político son estudiantes que prefieren mantener una conservación del status, el ejercicio del poder tiende a no valer como algo simple. Están particularmente conscientes de los riesgos que implica la búsqueda del poder y los evitan. Para estos estudiantes lo que cuenta en la vida es el obtener logros tangibles, medibles por sobre el status. Estos estudiantes buscan que los resultados sean los que hablen por ellas en su trayectoria profesional.

Ahora bien, que los estudiantes tengan puntuaciones bajas en el valor religioso, los describe como estudiantes independientes e individualistas, queriendo tomar decisiones sin seguir costumbres o algún patrón establecido de normas. Por lo contrario, son personas que siguen sus propias normas establecidas según sus propias necesidades y racionalizaciones para justificar sus acciones.

Tomando en cuenta que los estudiantes de sexto de secundaria puntuaron bajo en el valor estético. Se diría que estos jóvenes valoran más lo práctico antes que lo bello, tienden a no preocuparse demasiado por la belleza o el gusto. Son prácticos y pragmáticos, que le gusta juzgar los objetos de las cosas, o los programas en función de su utilidad o rendimientos financieros.

Gámez y Marrero (2003) analizaron los valores que tienen los estudiantes de primer semestre de Derecho, Biología y Psicología de la Universidad de la Laguna en España. A través de un análisis factorial, en esta investigación se abordaron valores de afinidad e interés por las relaciones, de logro y prestigio, motivación orientada al poder. Los resultados obtenidos para Derecho indican que las mujeres tienen un mayor valor social por obtener prestigio con la carrera, mientras que los hombres por obtener poder. Para Biología, no encuentran diferencias significativas por género, donde el valor principal de los estudiantes es el valor económico. Para Psicología, hay diferencia por género para el poder, afiliación y logro, donde los hombres están más interesados por el valor político y las mujeres por el valor teórico. (Gámez & Marrero, 2003).

ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS

Luego de presentar y analizar todos los datos recogidos a lo largo de la investigación, se llega al punto de considerar la aceptación o rechazo de las hipótesis.

1. Los factores familiares que influyen en la elección profesional de los estudiantes, están relacionados con la economía familiar y dar orgullo a los padres.

En el cuadro 1 se aprecia que entre los factores familiares más influyentes están “mis padres se sentirán orgullosos de mí” con un 90% y “el apoyo económico de la familia “ con un 89%, dado que esta información coincide con la primera hipótesis planteada esta es **aceptada**.

2. El factor externo sociocultural influye en la elección profesional de los estudiantes principalmente para asegurar su futuro económico y tener utilidad en la sociedad.

En cuanto a los factores socioculturales se pudo evidenciar que; asegurar su futuro con un 95% y tener utilidad dentro la sociedad con un 86%, fueron los factores predominantes por lo cual la segunda hipótesis se **acepta**.

3. El factor interno que influye en la elección profesional de los estudiantes es la necesidad de sentirse orgullosos de sí mismos y dar uso a sus talentos especiales.

Al analizar los factores internos se observó que los factores de sentirse orgullosos de sí mismos con un 93% y dar uso a sus talentos especiales en un 92%, son los que tienen mayor importancia para los estudiantes, por lo cual la hipótesis es **aceptada**.

4. Los principales valores de los de estudiantes para seleccionar su carrera son los relacionados a los económicos y sociales.

Después de haber analizado los valores que determinan la elección de la carrera profesional, se determinó que los valores económico y social son los más influyentes, de esta manera la cuarta hipótesis es aceptada

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Después de haber presentado, analizado e interpretado los resultados encontrados a lo largo de este estudio, se llega a las siguientes conclusiones, las cuales se exponen de acuerdo a los objetivos específicos:

1. identificar los factores familiares que influyen en la elección profesional de los estudiantes

En respuesta al primer objetivo se puede concluir que los factores familiares están asociados a distintos intereses por parte de los estudiantes, como es la afectividad y lo material, esto lo vemos reflejado en los dos factores que en el cuadro 1 fueron los más influyentes “mis padres se sentirán orgullosos de mí” con un 90% y “el apoyo económico de la familia “ con un 89%, Es cierto que el lograr un título académico es considerado como algo indispensable hoy en día, pero cumplir con este propósito no es posible para todos los jóvenes sin el apoyo familiar puesto que cuando llega la hora de empezar sus estudios profesionales se ven truncados por varios motivos, pero el principal es el económico es esta situación que lleva a recurrir al apoyo de la familia, el hecho de que un familiar cubra los gastos de los estudios conlleva aun compromiso moral que ejerce mayor presión para alcanzar el egreso. También este compromiso es de índole sentimental puesto que la recompensa para la familia, es el orgullo y la satisfacción que el estudiante haya culminado sus estudios. Por tanto, en los estudiantes se ve claramente que el factor familiar es fundamental para facilitar la elección de la profesión.

2. Establecer si el factor externo sociocultural influye en la elección profesional de los estudiantes.

Analizando los datos para responder el segundo objetivo, se identificó que los factores socioculturales “asegurar su futuro” con un 95% y “tener utilidad dentro la sociedad” con un 86%, fueron los más relevantes para los estudiantes, en base a este resultado se evidencia un conjunto de condicionantes sociales que son considerados por los estudiantes, como la necesidad de que alcanzar el logro académico le dé un nuevo estatus social, es decir que se le dé reconocimiento en su entorno y además pueda tener una vida estable económicamente.

3. Identificar si el factor interno influye en la elección profesional de los estudiantes

Optar por una carrera no es una elección que llene un solo deseo, la profesión elegida tiene que saciar todas o la mayoría de las expectativas del estudiante, al analizar los factores internos se observó que los factores de sentirse orgullosos de sí mismos con un 93% y dar uso a sus talentos especiales en un 92%, son los que tienen mayor importancia para los estudiantes. Considerando estos resultados se puede ver que de forma interna los estudiantes evalúan su decisión en base a lo que ellos consideran sus talentos o virtudes, que a su vez esto se asocia a sentirse bien consigo mismos, es decir quieren elegir algo que crean que puedan hacer y esto les da felicidad.

4. Describir los principales valores de los de estudiantes.

Después de haber analizado los valores que determinan la elección de la carrera profesional, se identificó que los valores económicos 58% y sociales 60% son los más influyentes, A su vez presentan alto valor económico el cual es ligado al sentido de negocio y surgencia. Los estudiantes tienden a ser impulsados por un abundante interés en el dinero, las utilidades y la posición económica. Ven todas las cosas e ideas en su ambiente como parte de una estructura materialista. Al considerar todo esto con el valor social vemos que los estudiantes valorizan su selección de su carrera a través de lo que puedan conseguir económicamente de ella y cuanto pueden escalar socialmente con su profesión.

Los resultados obtenidos tienen relación con las investigaciones de: René Pedroza Flores, que estudio los valores predominantes de los estudiantes universitarios de la Facultad de arquitectura de la Universidad Autónoma del Estado de México. Se utilizó el instrumento desarrollado por Allport, Vernon y Lindzey titulado Estudio de los valores. Una escala para la medición de los intereses dominantes de la personalidad. Esta escala se aplicó a una muestra de 152 estudiantes que incluyó a hombres y mujeres de los diez semestres de la licenciatura. El supuesto que se comprobó es que los valores dominantes que prevalecen son el teórico, económico y estético. Un hallazgo sobresaliente es que se atienden menos los motivos asociados a los valores político, social y religioso.

La escala de Allport ha sido aplicada en distintos ámbitos universitarios, donde se han encontrado aspectos relevantes, entre los cuales se encuentran que los valores o motivos dominantes cambian de acuerdo a la edad. Conforme se avanza en la licenciatura los motivos cambian acentuándose el económico y reduciéndose el religioso (Pedroza, 2015).

Asimismo, Patricia Chávez Ávila, en Colombia realizó una investigación para conocer la escala de valores predominantes en los universitarios de la Universidad de los Llanos.

Los propósitos de la investigación fueron determinar el perfil de valores de los estudiantes e identificar la importancia relativa que conceden a cada uno. Se utilizó la escala de medición “Estudio de valores” de Gordon W. Allport y Phillip E., aplicada a una muestra de 432 estudiantes, 249 mujeres y 183 hombres. Se descubrió que el perfil de los estudiantes muestra una tendencia hacia estilos de valor económico y teórico, en promedio, los valores sociales, políticos y religiosos, y una baja puntuación en lo estético. El perfil de los estudiantes señala una tendencia hacia valores de tipo social, en promedio, los valores teóricos, económicos, estéticos y religiosos, y una puntuación baja en el político (Chavez, 2011).

RECOMENDACIONES

Después de todo el proceso investigativo y de analizar los datos recabados se puede emitir las siguientes recomendaciones:

A LA INSTITUCIÓN (Colegio Nacional Antofagasta en el Municipio de Challapata)

Al personal de dirección y profesores se recomienda que deben tener en cuenta que para facilitar la elección profesional de los estudiantes deben considerar:

PRIMERA: En cuanto al factor familiar, son precisamente las familias quienes deben apoyar a sus hijos para que decidan por ellos mismos, sin presiones o chantajes, esto ayudará también en la formación del joven futuro profesional

SEGUNDA: El factor socioeconómico en muchos casos los jóvenes que postulan se inclinan por la remuneración futura que vayan a tener, pero suele pasar que estas carreras elegidas no son llevadas con satisfacción, convirtiéndolos en profesionales frustrados.

TERCERA. La institución influye en los jóvenes por ello se debe de generar programas que ayuden a poder asesorar a los nuevos profesionales de la sociedad.

Por todo lo mencionado anteriormente se sugiere al establecimiento educativo implementar algún tipo de consultorio psicológico que pueda brindar apoyo, para que estas características no representen una limitación en el aprendizaje escolar y su posterior incorporación a la vida universitaria y laboral.

A LA CARRERA DE PSICOLOGÍA

Crear gabinetes psicológicos en cada una de las carreras de la universidad para la orientación del estudiante, y adaptación a la vida universitaria y de esta manera ejercer apoyo a los distintos estudiantes en general, teniendo el fin de promover el mejor rendimiento y evitar deserción de sus estudios.

A FUTUROS INVESTIGADORES DEL TEMA

Se recomienda a los investigadores que trabajen con poblaciones similares a la de esta investigación trabajar en conjunto con las oficinas de gabinete vocacional que les puede proporcionar el perfil del estudiante según la carrera y vice decanatura de cada carrera que les puede proporcionar datos de los estudiantes matriculados y los que concluyen las carreras, ya que con esta información se puede calcular la cantidad de estudiantes que cumplen con el perfil y también la cantidad de estudiantes que culminan sus carreras.

