

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

PROGRAMA ESPECIAL DE TITULACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA



TRABAJO DE TESIS

**COMUNICACIÓN FAMILIAR DEL SIGLO XXI,
EN RELACION AL USO DE CELULARES, DESDE LA
PERCEPCIÓN DE LOS HIJOS DE DOS SISTEMAS
FAMILIARES DE LA CIUDAD DE TARIJA**

POSTULANTE: CARLOS RAUL PEREZ CUELLAR

TUTOR: LIC. DANIELA RAMOS PEREZ

**Trabajo de investigación presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado
Académico de LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.**

TARIJA – BOLIVIA

MARZO 2020

TRIBUNAL:

*El tribunal calificador del presente trabajo,
no se solidariza con la forma, términos,
modos y expresiones vertidas en el mismo,
siendo éstas responsabilidad del autor.*

DEDICATORIA:

*A mi amada Esposa Cristina por el apoyo, comprensión de todos estos años que estamos juntos y a mis hijos: **Carla Andrea, Sebastián y mi pequeño pam,pam Brandon** a quienes les debo lo que soy, es a ustedes que dedico esta conquista con profunda admiración y respeto por ser el mejor ejemplo de lucha en la vida.*

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por haber puesto en mi fe y sabiduría para que pueda alcanzar uno de los objetivos más anhelados.

A mi madre por darme la vida, mucha enseñanza y sabiduría.

A mi hermana Lilian por darme consejos y empuje para seguir adelante y ser una persona de bien A mi Sobrina Daniela por ese apoyo incondicional como mi tutora que fue. También quiero agradecer a las dos familias que trabajaron conmigo para elaborar mi trabajo de tesis.

Y a todas las personas que de alguna u otra manera aportaron y colaboraron con sus conocimientos para la realización de este trabajo.

GRACIAS.

INDICE

RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO.....	9
1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
CAPÍTULO II.....	14
2. DISEÑO TEÓRICO.....	14
2.1. PREGUNTA CIENTÍFICA.....	14
2.2. OBJETIVO.....	14
2.2. HIPÓTESIS.....	14
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	15
CAPÍTULO III.....	18
3. MARCO TEÓRICO.....	18
3.1. EVOLUCIÓN DEL TELÉFONO CELULAR.....	18
3.2. DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA SOCIEDAD HIPERCONECTADA.....	20
3.3. LOS CELULARES Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR.....	23
3.4. LA FAMILIA SEGÚN LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS ...	24
3.5. COMUNICACIÓN.....	29
• La puntuación de la secuencia de hechos.....	37
• Comunicación digital y analógica.....	38
• Interacción simétrica y complementaria.....	39
• La imposibilidad de no comunicarse	40
Rechazo.....	42
Desconfirmación.....	42
3.6. LA PERCEPCIÓN	44
CAPÍTULO IV.....	47
4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:.....	47
4.2. POBLACIÓN:.....	47
4.3. MUESTRA.....	47

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	48
4.5. PROCEDIMIENTO DE LAS DIFERENTES ETAPAS.....	49
FASE III.....	50
CAPÍTULO V.....	51
5. PRESENTACIÓN DE CASOS.....	51
5.1. CASO 1. FAMILIA 1.....	51
CUADRO 1.....	55
GRÁFICO 2.....	56
GRÁFICO 3.....	58
GRÁFICO 4.....	59
GRÁFICO 5.....	60
GRÁFICO 6.....	61
GRÁFICO 7.....	61
GRÁFICO 8.....	62
GRÁFICO 9.....	62
GRÁFICO 10.....	63
GRÁFICO 11.....	64
GRÁFICO 12.....	65
GRÁFICO 13.....	66
GRÁFICO 14.....	66
GRÁFICO 15.....	67
5.2. CASO 2. FAMILIA 2.....	73
CUADRO 2.....	76
GRÁFICO 16.....	77
GRÁFICO 17.....	78
GRÁFICO 18.....	79
GRÁFICO 19.....	79
GRÁFICO 20.....	80
GRÁFICO 21.....	81
GRÁFICO 22.....	81
GRÁFICO 23.....	82
GRÁFICO 24.....	82
GRÁFICO 25.....	83
GRÁFICO 26.....	83

GRÁFICO 28.....	85
GRÁFICO 29.....	85
CAPÍTULO VI.....	91
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
6.1. CONCLUSIONES.....	91
6.2. RECOMENDACIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	97

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADRO 1.....	51
GRÁFICO 2.....	52
GRÁFICO 3.....	54
GRÁFICO 4.....	55
GRÁFICO 5.....	56
GRÁFICO 6.....	57
GRÁFICO 7.....	57
GRÁFICO 8.....	58
GRÁFICO 9.....	58
GRÁFICO 10.....	59
GRÁFICO 11.....	60
GRÁFICO 12.....	61
GRÁFICO 13.....	62
GRÁFICO 14.....	62
GRÁFICO 15.....	63
CUADRO 2.....	72
GRÁFICO 16.....	73
GRÁFICO 17.....	74
GRÁFICO 18.....	75
GRÁFICO 19.....	75
GRÁFICO 20.....	76
GRÁFICO 21.....	77
GRÁFICO 22.....	77
GRÁFICO 23.....	78

GRÁFICO 24.....	78
GRÁFICO 25.....	79
GRÁFICO 26.....	79
GRÁFICO 27.....	80
GRÁFICO 28.....	81
GRÁFICO 29.....	81
GRÁFICO 30.....	82