

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente no hay investigaciones realizadas en el municipio de Uriondo, sobre el comportamiento emocional y social de los adolescentes, en los colegios del municipio Uriondo del departamento de Tarija, en diferentes etapas del periodo de vida que atraviesan, esto se podría dar debido a que ningún colegio cuenta con un profesional en humanidades dedicado a describir y estudiar los comportamientos emocionales y sociales que desarrollan los adolescentes en las diferentes etapas de su vida, estos comportamientos podrían llegar a afectar de manera directa o indirecta en el nivel de autoestima e inteligencia emocional que desarrollan los estudiantes de los colegios del municipio de Uriondo.

Esta situación es llamativa porque en opinión de diversos autores, el clima socio familiar cumple un rol fundamental en la vida de los adolescentes, sobre todo cuando se analizan los contextos para su desarrollo en los cuales interactúan con sus padres. Siendo estas una de las fuerzas más poderosas que dificultan o facilitan el desarrollo de competencias de adaptación social, autoestima, empatía, en los adolescentes debido a que esta etapa es vulnerable, debido a los cambios físicos, psicológicos y emocionales por los que atraviesa el adolescente.

Tomando en cuenta el clima socio familiar que desarrollan las diferentes familias en la sociedad y específicamente de las familias del municipio de Uriondo se debe valorar la importancia del mismo, ya que si existe un clima socio familiar positivo dentro de la familia del adolescente se espera que sea un ambiente fundamentado por la cohesión afectiva, apoyo, confianza e intimidad y con una comunicación familiar abierta y empática.

Tomando en cuenta lo anterior, se consideró necesario un estudio del clima sociofamiliar entre los adolescentes de la provincia Uriondo que están en colegio, para identificar si conllevan características positivas de cohesión efectiva, apoyo, confianza, intimidad y comunicación abierta y empática.

El clima sociofamiliar positivo ayuda al desarrollo de un buen nivel de autoestima, debido a que se ejerce una relación directa con la autoestima y puede influir de manera positiva o negativa en la conducta emocional de los adolescentes. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2003), la familia es el total de personas que viven bajo un mismo techo, las cuales pueden estar unidas por líneas de sangre o no y que se relacionan a través de aspectos afectivos donde los integrantes expresan afectividad a través de lazos de comunicación que favorecen a la construcción de la autoestima de los adolescentes.

Cabe mencionar que la familia ejerce alguna influencia en la inteligencia emocional del adolescente, ayudándole a sobrellevar los cambios, a reconocerse, aceptarse tal como es, explorar sus potencialidades y lograr un brillo propio y natural (Espinoza, 2014). De acuerdo con varias teorías, los adolescentes que poseen una inteligencia emocional desarrollada, pueden ejercer con mucha más facilidad el control sobre sus vidas, analizar metas, aumentar los niveles de percepción emocional, llevar mejor sus relaciones en todos los entornos sociales, disminuir sus niveles de estrés social, desarrollar mejor su productividad personal, potenciar su seguridad y su confianza. Todos estos aspectos coadyuvarán a que los adolescentes logren un mayor nivel de bienestar psicológico, emocional y social.

A continuación, se citarán investigaciones realizadas en el ámbito internacional, a cerca de las variables de estudio.

Salazar (2018. pág. 12) en su investigación “El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa hermano Miguel de la Tagunga”. Identifico un nivel de clima socio familiar medio y un nivel de autoestima promedio, llegando al resultado de su investigación, a través del análisis estadístico, realizado de forma pertinente con el χ^2 de un valor de 41,79 y del valor crítico de 18,31, en el cual determino la relación directa de las variables plateadas en el estudio.

El χ^2 de Pearson es una prueba de análisis estadístico, que permite determinar si existe una relación entre dos variables categóricas, a través de frecuencias observadas a frecuencias esperadas.

Remigio (2018. pág. 60) en su investigación realizada en Perú titulada “La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de quinto ciclo del nivel primario en la unidad educativa Carlos Martínez Uribe”. Llego a los resultados que muestran que existe relación $Rho = 0.771$ entre la inteligencia emocional y la autoestima, indicando un nivel de correlación alta. La significancia de 0.001 menor a 0.05 lo que permite señalar que la relación es significativa, es decir que existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes de quinto ciclo del nivel primario.

Aragón, (2017. Pág. 4) en su investigación de grado “clima socio familiar e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de villa María de triunfo”. Obtuvo resultados que demostraron que existe relación directa entre ambas variables ($\rho = .314$; $p < .05$), de acuerdo a estos resultados, se encontró que la dimensión de desarrollo del clima social familiar, muestra una relación directa con la variable inteligencia emocional y sus dimensiones: manejo de estrés, adaptabilidad y estado de ánimo general ($p < .05$). Es decir que, a un mayor nivel de desarrollo personal en la familia, existe una mayor inteligencia emocional en los estudiantes.

Aragón, también observo que el porcentaje mayor de estudiantes se encuentra en un nivel promedio de clima social familiar.

Así mismo Alarcón y Pilco (2016- Pág. 73) realizaron un estudio en Ecuador sobre “La inteligencia emocional y Autoestima en estudiantes de la Unidad educativa José María Román, Riobamba”. Los resultados que arrojó esta investigación fue que el 59% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio de autoestima, un 21% de estudiantes en un nivel alto y el 20% restante en el nivel bajo de autoestima, en la variable de Inteligencia Emocional se arrojó que el 51% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio de inteligencia emocional, un 28% de estudiantes en un nivel alto y el 21% restante en el nivel bajo de inteligencia emocional, también establecieron que existe una estrecha relación entre las variables Inteligencia Emocional y Autoestima, ya que dichos factores son muy similares en cuanto a autoconocimiento, autovaloración y autocontrol.

Por otro lado, Robles (2012, pág.11) en su investigación titulada “Relación entre clima social familiar y autoestima de estudiantes de secundaria de una institución educativa de Callao” la cual fue realizada con una muestra de 150 alumnos de 12 a 16 años de edad. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala de clima socio familiar de Moos. Los resultados que se obtuvieron demostraron que existe correlación baja entre el clima socio familiar y la variable autoestima, Robles en su investigación concluye en que el clima socio familiar que demuestran los alumnos de la institución educativa del distrito de Ventanilla, es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

En nuestro país, existe una carencia de investigaciones acerca del clima socio familiar como elemento correlacional en las variables de inteligencia emocional y autoestima, en estudiantes

del nivel secundario de instituciones educativas. Sin embargo, existen algunos estudios e investigaciones realizadas referidas a las variables de estudio que mencionaremos a continuación.

Botello, (2019- pág. 2) en su investigación de grado titulada “Autoestima en relación al clima familiar de niñas y niños remitidos a la defensoría de la niñez y adolescencia” en los resultados de su investigación se evidencio que los niños y niñas remitidos a la defensoría de la niñez y adolescencia presentan una autoestima baja por lo que cada uno de los entrevistados demanda el afecto de su entorno para valorarse.

Y en cuanto al clima familiar, los miembros que la integran tienen influencia baja en su conducta, desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes. Y finalmente se puede corroborar que efectivamente existe una relación entre autoestima y el clima familiar.

Por su parte Azurduy (2012-pág. 56,57) en su investigación denominada “La inteligencia emocional en adolescentes del segundo curso de secundaria de la unidad educativa Germán Busch” encontró que el 46% de los adolescentes bolivianos presentan una adecuada inteligencia emocional, también observo que el otro 46% de los adolescentes presenta una poca inteligencia emocional, y para finalizar sólo 8% de los adolescentes presentan una excelente inteligencia emocional, por lo que concluye que existe una variedad de 46% entre poca y adecuada inteligencia emocional, dejando sólo con 8% a excelente inteligencia emocional. Estos resultados dan a entender que los adolescentes fluctúan su inteligencia Emocional entre Poca y Adecuada, siendo pocos los que presentan una excelente inteligencia emocional.

Gonzales, (2017. pág. 2) en su investigación realizada en la ciudad de la paz “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del colegio nacional san simón de Ayacucho”

obtuvo sus resultados mediante datos estadístico SPSS y a través del análisis, donde realizo la descripción y la correlación de Pearson. Los resultados de la investigación mostraron que un 76% de los adolescentes presentan un nivel promedio de clima social familiar, siendo que tenemos un promedio en los elementos del funcionamiento de las familias que se relaciona directamente con la conducta de los miembros de la misma.

Sánchez,(2016-pág. 4) en su investigación de grado titulada “Estructura familiar y autoestima en adolescentes del instituto de capacitación de la mujer yungueña” menciona que un 47% de los adolescentes presentan un nivel de autoestima baja, un 40% de la población presenta un autoestima medio, siendo escasas las adolescentes con autoestima alta con un 13%, y que existe una correlación estadística a través del coeficiente de correlación de Spearman, entre las variables Estructura Familiar y la Autoestima, lo que muestra un alto grado de asociación entre las mismas.

Por su parte Chuquimia (2017, Párr. 3) , en una entrevista realizada por la revista página siete, menciono que el 56 % de las niñas y adolescentes del país, que se encuentran entre los ocho y diecisiete años de edad, tiene una baja autoestima, según datos del programa “Yo soy mi primer amor” e indicó que la baja autoestima da alerta de una población vulnerable a aceptar y naturalizar situaciones de violencia, de igual manera Ribera, (2017, parr.4) en la misma entrevista menciono que los datos se obtuvieron a través de talleres que se realizaron con una metodología lúdica y vivencial.

Como se dijo antes a nivel departamental no existen investigaciones puntuales acerca de las variables de estudio, Sin embargo, existen algunas investigaciones realizadas afines con nuestras variables de estudio que se mencionaran a continuación.

Cayo (2017, pág. 66) en su investigación de grado titulada, “Relación entre el nivel de ansiedad, depresión y autoestima con el rendimiento académico de los estudiantes de 4° 5° y 6° de secundaria que asisten a la unidad educativa nocturna, nuestra señora del rosario de la localidad de entre ríos” menciona que los estudiantes presentan un nivel de autoestima regular y buena, llegando a la conclusión de que los estudiantes presentan una buena autovaloración de sí mismos.

Por su parte Armella (2017, pág. 63) en su investigación relacionada al “rendimiento académico, habilidades sociales y autoestima en estudiantes de 5° y 6° de secundaria del municipio de Padcaya” menciona que un 63% de los estudiantes presentan una autoestima alto, un 16% presenta una autoestima medio y un 21% presenta una autoestima bajo.

Gallardo (2018, pág.72) en su investigación de grado titulada “Resiliencia, dimensiones de personalidad, inteligencia emocional y sentido de vida de los estudiantes de la carrera de psicología de la universidad autónoma Juan Misael Saracho” llego a la conclusión de que el 75% de los estudiantes presentan un nivel promedio de Inteligencia emocional y un 25% de los estudiantes presentan un bajo nivel de inteligencia emocional.

Por otro lado, Carrasco (2019, pág. 40.) en su práctica institucional titulada “Apoyo psicológico para la mejora de la inteligencia emocional, en adolescentes de 15 a 17 años de edad, en el hogar monises navajas, en la ciudad de Tarija.” Realizo un diagnóstico sobre el estado de inteligencia emocional a través de un pre-test en el cual obtuvo un resultado de que el 100% de los adolescentes de su población se encontraba en un nivel bajo de inteligencia emocional, “por mejorar”.

En cuanto a la variable de estudio “clima socio familiar” no se encontró ninguna investigación realizada a fin con esta variable de investigacion en la ciudad de Tarija, ni de manera

particular, ni en relación con las otras dos variables de estudio mencionadas anteriormente. Por lo que se considera importante iniciar investigaciones en nuestro medio, de manera tal que se pueda encontrar con algún tipo de información sobre la temática, abriendo así campo a futuras investigaciones que puedan ahondar en la aproximación a estas variables de estudio tan importantes hoy en día en la actualidad.

Por lo expuesto, la presente investigación pretende indagar en la relación existente entre el clima sociofamiliar con la inteligencia emocional y la autoestima de los estudiantes en la etapa de la adolescencia, para establecer los parámetros de relación entre las variables y el grado de implicancia que tienen una sobre la otra. En ese sentido, surge la siguiente interrogante de investigación: ¿Qué relación existe entre el clima sociofamiliar con la inteligencia emocional y la autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de los colegios del municipio de Uriondo?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El estudio de la relación entre las variables clima sociofamiliar, inteligencia emocional y autoestima es novedoso, sobre todo tratándose de estudiantes en colegios de la provincia Uriondo del departamento de Tarija donde no existen investigaciones coincidentes. Esta temática denota interés aplicable a las estrategias que pudiesen desarrollar los padres de familia, ya que son responsables en gran medida de crear un buen clima sociofamiliar.

El clima socio familiar forma parte importante en la vida cotidiana de cualquier persona, en su desarrollo y crecimiento. Para los adolescentes es una situación de vida ante la cual están vulnerables; por ello, establecer vínculos emocionales y afectivos con los miembros de su familia es fundamental para su integridad social. Por otra parte, un muy buen nivel de autoestima en los adolescentes es vital, lo contrario les ocasionará problemas psicológicos y

emocionales como: depresión, timidez, ansiedad e infravaloración. En la actualidad, la inteligencia emocional de los adolescentes incide notablemente dentro del ámbito educativo porque les conduce a desarrollar determinadas habilidades claves para su desarrollo evolutivo y socioemocional.

La deficiencia o falta de esquemas socioemocionales puede afectar la vida diaria de los adolescentes, su entorno social, familiar, su participación intelectual en el colegio y además de sus relaciones para obtener un bienestar psicológico. Los profesores y el personal administrativo de los colegios en el municipio de Uriondo por lo general no le dan tanta importancia al bienestar emocional, psicológico y social de los adolescentes, ya que se centran más en su programación de clases y en su avance curricular. Por lo que dejan de lado aspectos centrales de los adolescentes, por ejemplo, cómo sienten, piensan, actúan y se relacionan sus estudiantes con las demás personas, dentro y fuera de los diferentes colegios del municipio, esta investigación, se realizará con adolescentes de 4° y 5° de secundaria, los cuales están comprendidos en las edades de 16 y 17 años. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2000) estas edades pertenecen a la adolescencia media, la cual es una etapa de transición de la preadolescencia a la adolescencia donde las personas experimentan, con mayor intensidad, cambios emocionales, cognitivos y mentales. Durante la etapa adolescente, las personas necesitan mayor apoyo y comprensión de la familia conducente a su posterior desenvolvimiento saludable y, muy posteriormente, cuando ingresen a la etapa de la adultez.

Las variables de estudio identificadas y analizadas en sus relaciones más significativas, permitieron precisar las características predominantes en los estudiantes; así mismo, los resultados obtenidos inciden en la sociedad y en el área de la psicología en socio educativa, con los resultados obtenidos de la investigación; se podría prevenir problemas psicológicos

vinculados a intentos de suicidio, depresión, ansiedad, etc. Esta investigación constituye un antecedente idóneo para que las familias de los estudiantes fomenten un buen nivel de autoestima, a través de vínculos afectivos de confianza y así trabajen con el fortalecimiento de la inteligencia emocional de sus integrantes adolescentes.

Los hallazgos de dicha investigación ofrecen información importante sobre el nivel de clima sociofamiliar, inteligencia emocional y autoestima de la población de adolescentes de secundaria, considerada en esta investigación.

Teóricamente, el estudio que se presenta contribuye a profundizar en conceptos y teorías validadas sobre las dimensiones del clima social familiar y las relaciones existentes con el desarrollo, estabilidad de la autoestima y la inteligencia emocional de los adolescentes.

En el ámbito práctico, la información obtenida servirá a la comunidad educativa, que trabaja en las esferas de lo cognitivo y emocional, a partir de su aprovechamiento por las autoridades distritales, profesores y padres de familia con fines preventivos y correctivos. A través de propuestas de intervención se podrá modificar las actitudes o estrategias disciplinarias, que pueden influir negativamente en el desarrollo del clima sociofamiliar, la autoestima y la inteligencia emocional.

La investigación seguirá una metodología, de enfoque cuantitativo, con un diseño de tipo diagnóstica ya que mediante los resultados que se obtendrá a través de la investigación se logrará conocer el modelo de clima socio familiar en el que se desarrollan los adolescentes, y los niveles de autoestima e inteligencia emocional que presentan, así también esta investigación será de diseño correlacional, ya que se procederá a realizar la correlación entre las variables de estudio, para conocer el grado de relación que existe en estas variables.

El desarrollo de esta investigación es factible, debido a que cuenta con la previa autorización de las autoridades educativas, profesores, padres de familia y de los adolescentes quienes proporcionaran la información adecuada para el estudio de la investigación.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

CAPÍTULO II

2. DISEÑO TEÓRICO

2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué relación existe entre el clima sociofamiliar con la inteligencia emocional y la autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de los colegios del municipio de Uriondo del departamento de Tarija?

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el clima socio familiar con la inteligencia emocional y la autoestima de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de los colegios del municipio de Uriondo del departamento de Tarija.

2.2.2 Objetivos específicos

- Identificar el clima sociofamiliar que tienen los estudiantes.
- Determinar el nivel de inteligencia emocional que caracteriza al grupo.
- Evaluar el nivel de autoestima de los adolescentes.
- Establecer la correlación que existe entre las variables: clima sociofamiliar e inteligencia emocional.
- Establecer la correlación que existe entre las variables: clima sociofamiliar y autoestima.

2.3 HIPÓTESIS

- Los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria tienen un clima sociofamiliar bueno.
- Los adolescentes del municipio de Uriondo tienen un nivel de inteligencia emocional promedio.

- El nivel de autoestima que presentan los estudiantes es promedio.
- Existe correlación significativa positiva, entre el clima sociofamiliar y la inteligencia emocional de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de colegios del municipio de Uriondo.
- Existe correlación significativa positiva entre el clima sociofamiliar y la autoestima de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de colegios del municipio de Uriondo.

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala
Inteligencia emocional	<p>La inteligencia emocional es como un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente, en la que se evalúa los diferentes componentes socioemocionales de la persona. (BarOn, 1997 pág. 9)</p>	<p>Intrapersonal</p> <p>Interpersonal</p> <p>Adaptabilidad</p> <p>Manejo de estrés</p> <p>Estado de ánimo general.</p> <p>Impresión positiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión emocional de sí mismo. • Asertividad • Auto concepto • Autorrealización • Independencia • Empatía • Relaciones interpersonales • Responsabilidad social • Solución de problemas • Prueba de realidad • Flexibilidad • Tolerancia al estrés • Control de impulsos • Felicidad • Optimismo • Impresión positiva de sí mismo. 	<p>Inventario de inteligencia Emocional de I-CE BarOn.</p>	<p>130 y mas Marcadamente Alta</p> <p>115 a 129 Buena</p> <p>86 a 114 Promedio</p> <p>70 a 85 Baja</p> <p>Menor a 69 Muy baja</p>

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala
Autoestima	<p>La autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo”.</p> <p>Coopersmith (Steiner, 2005, pag.18)</p>	<p>Si mismo General</p> <p>Social</p> <p>Familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunta: 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25 • Pregunta: 2,5,8,14,17,21. • Pregunta: 6,9,11,16,20,22. 	<p>Inventario de Autoestima de Coopersmith Stanley (SEI) versión adultos</p>	<p>0 a 24 Bajo.</p> <p>25 a 49 Medio bajo.</p> <p>50 a 74 Medio alto</p> <p>75 a 100 Alto.</p>

CAPÍTULO III
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO III

3. MARCO TEÓRICO

En este apartado se mencionarán datos teóricos acerca de la relación que existe entre el clima Socio Familiar, Inteligencia Emocional y Autoestima, las cuales son las variables de estudio de la presente investigación.

3.1. El Clima Socio Familiar y la Autoestima en adolescentes

Tierno (citado en Carrillo 2009, pág. 161) menciona que “la propia identidad personal es el objetivo principal de la adolescencia, y que no podría conseguirse nunca si no es la base de una escala de valores personales, los cuales se enseñan o inculcan en el seno familiar, según vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y lo practicarán durante toda la vida”.

Además, dice que “la familia, es el primer contexto educativo donde el estudiante descubre su humanidad y tiene la responsabilidad de hacer posible su desarrollo como persona, creando un ambiente comunicativo en que se descubra valores morales y éticos, en un clima de convivencia democrática, donde se sienta amado y aceptado en sus diferencias”.

Así mismo para (Grajeda 2002, p.27). “la persona, crece y va formando su personalidad dentro del medio social en que vive, en el cual el clima y el ambiente familiar es el principal factor que influye en la formación de la autoestima y la personalidad misma, ya que le incorpora a ésta los valores, reglas y costumbres”. Algunos de los aspectos ya mencionados son incorporados, a la familia, por medio del “modelo” que la sociedad nos presenta, y éste es asimilado o destacado por los grupos sociales, sin embargo, la personalidad y la autoestima de cada uno, no solo se forma a través de la familia, sino también, en lo que esta cree que los demás piensen de ella y

con lo que aprende a pensar de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otros grupos.

Reyes, (2015, párr.3) define que “el clima socio familiar afecta el nivel de autoestima de las personas, ya que se empieza a forjar en los primeros años de vida y va variando a medida que se va desarrollando la adolescencia y la adultez, es por ello que la familia afecta el autoestima porque ésta se construye a través de los modelos que nos enseñan nuestros padres, si los padres nos dan una base sólida donde construir nuestra autoestima, vamos a sentir nuestros cimientos bien asentados y como niños y adolescentes nos vamos a sentir protegidos y seguros de nuestras capacidades, en cambio, si tenemos padres que nos dan mensajes negativos o bases inestables esto pueden ser muy destructivos para nuestra autoestima interna”.

Para Maurice y Col, citado en Carrillo (2009 pág. 217) “los padres tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para el adolescente, la educación que se dé fuera del contexto de una relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres, es algo esencial para el desarrollo positivo de la autoestima, pese a las acciones concretas del adolescente”

Por su parte Rodríguez (2017, párr. 6) define “el papel de la familia como agente socializador fundamental en el desarrollo de la persona, porque constituye la primera base sobre la cual las personas forman su autoestima, donde se sienten valorados y queridos por sus seres más cercanos todos estos factores son fundamentales para la base de una sana autoestima, el desarrollo de la autoestima no puede independizarse de la familia, siendo ésta el contexto donde la autoestima se acuna y crece”.

3.2 La influencia negativa de la familia en la autoestima

Para Sánchez, (2014, pág. 3) “no todas las personas crecen en un ambiente familiar con un refuerzo positivo de su persona o de su personalidad, muchos niños/as, adolescentes crecen escuchando mensajes negativos sobre ellos, que son inútiles, que son tontas, que son feas, que no valen para nada o que son débiles, el resultado de esta valoración negativa por parte de la familia es una persona adulta insegura, culpable y sobre todo con una autoestima baja, la cual a futuro puede tener problemas para relacionarse con los demás o incluso de establecer relaciones sentimentales tóxicas que perpetúen ese refuerzo negativo que le dio la familia”.

Sabater (2017, pág., 10) menciona que “la familia influye en la formación de nuestra autoestima ya que esta se alimenta en parte por las dinámicas familiares en la que los adolescentes y niños se desarrollan, el cual es un legado que deja una huella positiva o negativa que a veces cuesta sanar, en especial si se tiene un dinámica familiar desfavorable, con problemas entre el padre, la madre y el hijo, esto provocara en el adolescente una falta de afecto, seguridad, autoconfianza y sensación de un bajo impulso vital, provocando una baja autoestima en el adolescente”. Sin embargo, esto no nos determina para todo el desarrollo de la vida porque sabemos que el ser humano y en especial del cerebro tiene la capacidad de superación.

Por su lado Sisternas (2010, parr.8) menciona que “la familia siempre es el primer núcleo social, donde los adolescentes y niños, empiezan a socializar y donde se recibe una serie de enseñanzas básicas para la autoestima, el desarrollo de la misma no puede separarse de la familia, ya que este es el lugar y el contexto donde crecerá y se formara el autoestima de los adolescentes con los valores y los mensajes que transmite la familia, muchas veces los padres se centran en el aspecto académico, y pasan por alto la importancia de una buena autoestima, si los padres dan un refuerzo negativo a partir de estos mensajes perjudiciales se empieza a crear una imagen de sí

mismos como alguien inútil, tonto, débil o que no vale para nada, con las terribles consecuencias que eso tiene para la autoestima del adolescente”.

3.3 La influencia positiva de la familia en la autoestima

Sánchez (2016, pág. 4) menciona que “los padres y las familias que se han preocupado de preparar emocionalmente a sus hijos para la vida, basados en refuerzos positivos, son personas seguras de sí mismas, sin miedos, con confianza, responsables, decididos, con valoraciones positivas sobre sus cualidades y con la fuerza suficiente para hacer frente a sus problemas, es por eso que la familia es el primer motor que impulsa el desarrollo de la autoestima y que ayudan emocionalmente en los malos momentos de la persona.

Así mismo Gonzales, (2018, pág., 27) menciona que “la familia ocupa un lugar insustituible en la sociedad en el cumplimiento de su función educativa y como fuente primera de amor y estabilidad emocional, los hijos que experimentan así el apoyo y solidaridad de padres, madres y demás miembros de la familia, a sus esfuerzos y planes, obtienen un reforzamiento positivo a sus opiniones personales y una buena medida para la capacidad de amar”. La estimulación afectiva es sumamente importante en el desarrollo de la autoestima del hijo, en la medida que los adultos significativos aceptan sus cualidades como persona, su valía y su creciente independencia, harán al adolescente más seguro de sí mismo y con una mejor autoestima, estas figuras de apego en las relaciones afectivas ejercen por su significación, la mayor influencia en otras áreas del desarrollo de la personalidad y, por ende, la formación de la autoestima.”

Por otro lado Clementin (2019, párr. 10) menciona que “la familia constituye el primer núcleo al que toda persona está expuesta y que la interacción diaria que se tiene en la familia es importante ya que tiene un papel preponderante en el desarrollo de las capacidades, facultades, percepciones y en el autoestima de los adolescentes, debido a que los padres pueden forjar

pensamientos saludables en el adolescentes, haciendo que este se sienta querido y valorado lo cual lo reflejará sin dudas en su autoestima”. Además, es importante que se le transmita confianza al adolescente hacia lo que puede lograr.

3.4 El Clima Socio Familiar y la Inteligencia Emocional en la adolescencia

Uribe (2016, pág. 15) señala que “la familia es la primera institución de la sociedad encargada de vincular al menor con la realidad del mundo exterior e interior, es también la llamada a ofrecer una adecuada formación en inteligencia emocional para favorecer la vida futura del adolescente; ya que el desarrollo de la personalidad del adolescente surge a partir de la niñez y se va desarrollando en la adolescencia a través de actitudes y comportamientos culturales, y es precisamente en el hogar a través de los padres donde los adolescente imitan el principal modelo de comportamiento, por lo tanto es mayor la posibilidad de que individuos que tengan un buen clima socio familiar con destrezas emocionales elevadas lleven una vida social, laboral y familiar más satisfactoria”.

Según Vargas (2001, pág. 22) “el ser humano necesita establecer vínculos afectivos con otras personas, y tener un buen clima socio familiar ya que el aprendizaje y la inteligencia emocional comienza precisamente ahí, con la presencia y proximidad física, el contacto, el calor y la caricia de las figuras de apego de la familia, es por ello que a partir de dicha vinculación el niño desarrollará la conducta exploratoria, la imitación y la identificación, que serán las principales fuentes para desarrollar una inteligencia emocional adecuada, en definitiva, las primeras experiencias tienen una gran repercusión en el futuro desarrollo emocional, cognitivo y social del adolescente.

Barrera (2016, pág. 18) especifica que “la familia cumple un rol fundamental para el desarrollo de una adecuada inteligencia emocional, tanto en niños como en adolescentes que se

desenvuelven en el seno familiar, la inteligencia emocional en la adolescencia es de gran significancia debido a las habilidades que ejerce como percibir las emociones de otras personas, como las propias, tener dominio sobre las emociones personales para responder con conductas apropiadas y emociones a diversas circunstancias, participando en relaciones donde las emociones se manifiesten con consideración y respeto”.

Por su parte Rodríguez (2018, párr. 6) considera que “la educación y el clima socio familiar constituyen las raíces de la inteligencia emocional del adolescente y que también es la bases de su autoestima, responsabilidad y habilidad social, las emociones forman parte de las personas desde el nacimiento, y nuestra manera de entender, identificar y expresar las emociones propias, así como comprender las ajenas va a estar ligada siempre a la inteligencia emocional, la cual está impregnada en el ámbito familiar, porque ahí es donde se forjan las bases del desarrollo emocional, afectivo y social del adolescente, por lo tanto las personas más cercanas a los adolescente servirán de modelo a seguir, transmitiendo de modo inconsciente, las maneras de expresar las emociones, de hablar, pensar y de actuar ante ellas.

Gallardo, (2015, pág. 33) menciona que “el desarrollo de la inteligencia emocional, se va adquiriendo desde la primera estimulación que se tiene por parte de la familia, y del proceso de educación emocional las cuales llevan a alcanzar el éxito en la vida del adolescente, cuyo fin principal es conocerse a sí mismo y conocer las emociones de los demás, de esta forma, se podrán controlar los propios sentimientos, evitando las emociones negativas y previniendo sus efectos, como consecuencia, se consigue un mejor bienestar personal y social, ya que facilita la automotivación”.

3.5 Influencia positiva y negativa de la familia en la inteligencia emocional del adolescente

Espinoza y Ganay (2014 pág. 39) consideran que “el contexto familiar es importante y que la familia si ejerce una influencia en la inteligencia emocional de los adolescentes, porque se desarrolla a raíz del proceso de socialización de las conductas, que son transmitidas de padres a hijos, sobre todo a partir de los modelos que el adolescente se crea, porque a través de ello asimila las actitudes, valores y costumbres de la sociedad, y que los mismos padres son encargados principalmente de contribuir en esta labor, a través de su amor y cuidados, ya que la vida familiar será la primera escuela de aprendizaje emocional”.

Ramírez (2015, pág. 35) resalta que “la familia y la escuela son ámbitos imprescindibles en el desarrollo de la inteligencia emocional del ser humano debido a que existe una relación intensa entre el desarrollo de la comprensión de las consecuencias y la regulación emocional, porque es donde se aprende a pensar en sí mismo, en los propios sentimientos y en las posibles respuestas ante determinadas situaciones. También menciona que la vida familiar es la cuna en la que el individuo comienza a sentirse él mismo y en donde se aprende y forma la inteligencia emocional para reaccionar ante los sentimientos”.

Mollon (2017 pág. 23) considera que” los padres tiene un papel crucial en el desarrollo de la inteligencia emocional, por que participa como primer elemento socializador en la educación emocional de los niños, puesto que es donde se inician las primeras relaciones y vínculos afectivos con éstos, además de que sirven como un modelo de comportamiento para sus hijos y a expresar diferentes comportamientos ante determinadas situaciones que pueden generar sentimientos dispersos, como felicidad, miedo, frustración...etc.”

Manrique, (2015, párr. 4) por su parte menciona que “la inteligencia emocional se desarrolla a raíz del proceso de socialización en la que el niño asimila las actitudes, valores y costumbres de

la sociedad, y es la familia, como figura de identificación y agente socializador para los niños, la encargada principalmente de contribuir en esta labor, a través de los cuidados”.

Manrique también menciona que, si partimos de que los padres son el principal modelo de imitación de los hijos, lo ideal sería que los padres ejercitaran su inteligencia emocional para que los niños adquirieran modelos adecuados para el desarrollo de la misma. (Manrique, 2015 párr. 6)

3. 6 Influencias de la familia en el desarrollo de la Inteligencia Emocional

Manrique, (2015, párr. 10) menciona que existen dos tipos de influencias:

- **Directas:** Los intentos para influir o facilitar la conducta emocional de sus hijos, normalmente a través de un rol instructivo u organizador, por ejemplo, orientando la interpretación de las manifestaciones emocionales de los otros o apoyando la regulación emocional.
- **Indirectas:** Son las influencias no explícitas o intencionadas de modificar la conducta emocional, aprenden por modelado o aprendizaje vicario.

3. 7 Modelos familiares y desarrollo de la Inteligencia Emocional

Así mismo Manrique, (2015, párr. 18) menciona que “aquellos padres que perciben las emociones negativas de sus hijos como buenas oportunidades para enseñarles habilidades de afrontamiento y mejorar su comprensión emocional, son padres pacientes, que empatizan con el niño, lo que les permite entenderles mejor”.

Existen muchos factores que inciden en la agresividad infantil y juvenil, pero el que apunta al origen familiar es el que tiene mayor importancia, ya que todo se relaciona con entornos familiares del niño o adolescente en los que la disciplina es incoherente, inconsciente y dura.

Para Manrique, (2015, párr. 22) “los niños y adolescentes suelen presentar alteraciones en su desarrollo emocional como baja autoestima, falta de preocupación por los sentimientos de los demás y percepciones e interpretaciones distorsionadas de las intenciones de las personas que les rodean, y si no tienen una inteligencia emocional bien desarrollada presentan poca tolerancia a la frustración, irritabilidad e impulsividad, por lo que no recibieron equivalentes de elogios a sus conductas positivas, por parte de la familia.

A continuación, se citará de manera más particular datos teóricos sobre las variables; Clima socio familiar, Inteligencia emocional, y Autoestima, las cuales se está utilizando para la presente investigación.

3. 8 CLIMA SOCIO FAMILIAR

El clima socio familiar en la actualidad es de vital importancia, ya que tiene un rol fundamental en el desarrollo de la vida del ser humano, y en la formación del adolescente ya que las conductas que manifiesta el mismo son producto del ambiente familiar. Seguidamente se hará mención a algunas teorías sobre el clima socio familiar.

3.8.1 Definición del clima socio familiar

Ramos y Risco (2019, pág. 29) definen “ el clima socio familiar, como las percepciones subjetivas que construyen los integrantes de la familia sobre su entorno en el que se desarrollan, y el cual es producto del proceso de interacción que tiene la familia, y como está expresado el grado de funcionamiento familiar, la presencia e intensidad de conflictos familiares, la calidad de la comunicación y expresividad de opiniones, sentimientos y conductas entre los miembros de la familia, y el grado de apoyo afectivo entre ellos”.

Así mismo Tricket (citado en Gonzales 2018, pág. 22), manifiesta que “el clima social familiar es el fruto de la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, los cuales tienen un papel decisivo en el desarrollo de diferentes capacidades, como establecer relaciones independientes y resolver conflictos adecuadamente”.

Por otro lado, Zimmer, Gembeck y Locke (citado en Robles 2012, pág. 19) definen que “el clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, el cual ha mostrado ejercer una influencia significativa, tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes”.

Moos por su parte (1974, pág. 174), considera “al clima social familiar como la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros, además de los aspectos del desarrollo y su estructura básica.

Por otro lado, Kemper (2000, pág. 32) describe “al clima social familiar como el conjunto de características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, sobre un ambiente que se desarrolla en forma dinámica, donde se evidencian aspectos de comunicación e interacción favoreciendo el desarrollo personal”

Para Gonzales, (2018, pág. 23) “el clima social es un concepto y una operacionalización que resulta difícil de generalizar, ya que pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente, el cual se conforma de tres dimensiones o atributos afectivos, donde se dan las interrelaciones entre los miembros de la familia e intervienen aspectos de comunicación, interacción, etc.”

Por otro lado, Lila y Buelga (2003) menciona que:

“Un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos. Un clima familiar negativo, por el contrario, carente de los elementos mencionados, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamientos en niños y adolescentes caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el”.

Tomando en cuenta que existen varias teorías sobre el clima socio familiar, la presente investigación se apoyará en la Teoría de Moos.

3.8.2 Teoría del clima socio familiar de Rudolf Moos

Muchos autores coinciden en afirmar que la interacción de los miembros de la familia produce algo que se denominó clima. Este término ha sido trabajado con mayor profundidad por Moos, Freedman y Bronfenbrenner, cuyos estudios han caracterizado algunos elementos del funcionamiento de las familias y han demostrado que existe relación entre el clima socio familiar y la conducta de los miembros.

Moos (1974, Pág. 37) en primera instancia definió “el clima social como la personalidad del ambiente en base a las percepciones que los habitantes tienen de un determinado ambiente y entre las que figuran distintas dimensiones relacionales.

Moos (citado en Santos 2012, pág. 11) define también el clima social familiar como “una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente”.

Para Moos “el ambiente familiar es un determinante decisivo, para las personas y es fundamental como formador del comportamiento humano ya que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo”. Así mismo Moos (citado en Gonzales, 2018, pág. 15) llega a la conclusión de que el clima social familiar es la situación social dentro de la familia y la cual define en tres dimensiones estrechamente vinculadas con la familia, cada dimensión está constituida por elementos que la componen: distinguiendo la dimensión de relación, cuyos elementos son: cohesión, expresividad y conflicto. La dimensión de desarrollo, cuyos elementos son: autonomía, actuación, intelectual -cultural, social - recreativo y moralidad - religiosidad, finalmente la dimensión de estabilidad, definida por los elementos de organización y control.

Por su parte Gonzales, (2018, pág. 34) menciona que, con el fin de hallar empíricamente estas características, Moos ha desarrollado una serie de trabajos que han permitido establecer las más importantes dimensiones de clima social en diferentes contextos donde se han encontrado una serie de dimensiones básicas del ambiente social percibido. La dimensión relacional expresa la intensidad y la naturaleza de las relaciones interpersonales que se dan en el lugar. La dimensión de desarrollo personal destaca el apoyo y promoción que un determinado grupo presta a mediadores de crecimiento positivo. La dimensión de mantenimiento y cambio (que en algunos contextos se presentan como una sola dimensión), expresan características de la organización, el orden, el control o la innovación. Cada una de estas dimensiones está constituida por una serie de

sub escalas. Las Escalas de Clima Social fueron diseñadas y elaboradas en el Laboratorio de Ecología Social de la Universidad de Stanford (California). Se trata de tres escalas de estructura similar que evalúan el clima social en los ambientes anteriormente mencionados.

La escala de clima social familiar tiene como fundamento a la teoría del clima social familiar de Rudolf Moos, la cual será el instrumento que se usará para la recolección de datos en la presente investigación

3.8.3 Clima Social Familiar y Adolescencia

Los padres constituyen el factor fundamental en el desarrollo del adolescente, es por ello que, Orccori y Centon (2018, pag. 39) mencionan que:

“El clima Socio Familiar tiene un rol importante en la adolescencia, ya que cuando un adolescente vive situaciones que le provocan rabia, miedo o tristeza, la familia puede ayudar a que esas vivencias difíciles se integren en su proceso de desarrollo y se fortalezca su personalidad; en estas ocasiones, los adolescentes necesitan más que nunca ser tomados en serio y sentirse acogidos por la familia”.

Los padres constituyen el factor fundamental en el desarrollo de la persona, y es por ello que, Moos (1985 pág. 45) define al grupo familiar como “la unidad social de seres humanos de diferentes edades, interrelacionados biológica y psicológicamente, que tiene una influencia ambiental recíproca y posee un profundo impacto sobre el adolescente, particularmente en su salud física y psicológica”.

Por otro lado, Carrasco (2019, pág. 12) refiere que, “en la etapa adolescente, la familia se enfrenta a intensos cambios uno a más de sus miembros por lo tanto necesariamente cambia su propio funcionamiento. En este sentido, es una etapa en la cual la homeostasis se reajusta en un nuevo nivel de funcionamiento, más apropiado para el desarrollo de sus miembros. Hay

interacciones que muestran que la retroalimentación positiva predomina sobre la negativa, es decir, se producen cambios que a su vez activan nuevos cambios”.

Así mismo Carrasco menciona también que “la familia debe ofrecer al adolescente oportunidades reales de encontrar nuevos roles que le permitan ejercitarse en el papel de adulto que tiene que asumir, alcanzando así una autonomía suficiente para su funcionamiento adulto”. (pág. 14)

Por su parte Rodríguez y Torrente, (citado en Gonzales 2018, pág. 34). Considera que “el clima familiar influye de manera decisiva en la personalidad y en las relaciones de los miembros de la familia, que determinan valores, afectos, actitudes y la personalidad, este clima familiar, debe ser positivo y constructivo, propio para el desarrollo adecuado y feliz.”

3. 8. 4 Influencia del clima social familiar en los adolescentes

Rodríguez y Torrente, (citado en Gonzales 2018, pág. 49) consideran que “el clima familiar influye de manera decisiva en la personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser, el tipo de estimulación desde que se nace es el clima familiar, este debe ser positivo y constructivo, propicio para el desarrollo adecuado y feliz del adolescente”.

Así mismo Cárdenas (2004 pág. 33) manifiesta que “la forma en que los padres se relacionan con sus hijos afectan de modo radical el cambio de adolescente a adulto, sus interacciones deben considerarse en el sistema familiar dinámico, en el que los cambios en la conducta de unos de sus miembros influyen en todos los demás”.

Por su parte Gonzales, (2018, pág. 41) considera que “la adolescencia es un tiempo de transformaciones grandes y a menudo drásticas, y la familia como sistema social también se modifica, lo mismo que la comunicación intergeneracional, la cual en algunas ocasiones trae malentendidos, y es más probable que el clima sea insatisfactorio para el adolescente en razón de

que las fricciones con los componentes del núcleo familiar se hallan en un punto máximo en ese periodo de su vida”.

3.8.5 Importancia del Clima Social Familiar en adolescentes

Para Paz (2016 pág. 41), “la noción de la familia conlleva a atribuirle la mayor e inicial influencia sobre los individuos, destacando la formación del ámbito social de sus individuos componentes, con relevancia, los adolescentes; esto destaca por ser el más importante transmisor de valores, actitudes, conocimientos y hábitos, traspasando tal a las posteriores generaciones”.

A pesar de lo narrado anteriormente, la perspectiva de tal función familiar depende de los tipos de padres, aunque ello no exonera de la contribución mayor a una familia, tal es la de un hogar feliz, caso contrario en el que una familia fomente y comparte el odio, la desdicha e ira, la familia se ve perjudicada, dañando a gran parte de los individuos que la componen y el grave deterioro sobre los adolescentes.

Para Callata y Macutela,(2012 pág.111), “La vida en familia incide en el comportamiento, ante lo anterior, si el clima es correspondido, un joven individuo reaccionará frente a otros y frente a cosas, de manera positiva. Si resulta en dificultosa, llevará caracteres negativos aprendidos del hogar para aplicarlas en es espacios ajenos, reaccionando incluso con el temperamento desarrollado frente a tales situaciones semejantes vividas del medio familiar”. A semejanza interviene de manera indirecta, aquí versa dentro del efecto emanado de las actitudes, dentro de esta línea se desarrolla lo siguiente: si la autoridad de los padres sobre el individuo adolescente le disgusta a causa de verla como abusiva y mala, formará resentimiento hacía los individuos que ejerzan autoridad alguna. Resalta, entonces, las relaciones obtenidas del ambiente familiar, la más relevante e influyente es la del progenitor con su hijo, siendo la influencia singular más destacada para establecer el clima del mismo y el efecto de tal sobre los individuos, puesto que la

percepción del adolescente sobre su entorno, influirá sobre su autoestima y en su desarrollo social y personal e intelectual.

Se divisa que el clima familiar influye en la vida de los individuos, destacando en el desarrollo adolescente, puesto que cierto número toma por especial las relaciones familiares.

Callata y Maculeta (2012 pág. 115), expresan las más importante dentro de un clima socio familiar, como la: adaptación personal, adaptación social, comunicación entre los miembros de la familia, y la madures en la conducta, a continuación, se describen todas estas.

a. Adaptación Personal: Se basa en la atmosfera de afecto, cariño y cooperación, el individuo adolescente formará un concepto propio saludable, reflejándose adecuadamente en la vida. Por el contrario, cuando el adolescente se halla entre conflictos, desavenencias y competencia destructiva, se pone en riesgo la concepción de concepto propio aceptado, sobre todo si tal individuo tiene una intervención directa del conflicto.

b. Adaptación Social: Ante un clima familiar agradable el individuo disfruta de realizar actividades con la intervención y para los miembros de familia, desarrolla un comportamiento aprobado por la sociedad, tal le conlleva a la consecuencia de ser notado entre los suyos. Por otro lado, ante el devenir de un hogar conflictivo, la consecuencia indudable es el incumplimiento de las normas familiares, llevando el mismo comportamiento a las relaciones que establecerá externas al hogar.

c. Comunicación entre los miembros de la Familia: La capacidad comunicativa es relevante para ser notado y aún más cuando se anhela poseer cargos de liderazgo. Tal refleja la importancia de fomentar la capacidad expresiva, incluso la de afecto, incidiendo en la aceptación social. Un adolescente que proviene de un hogar con divergencias constantes, se le encuentra

difícil la creación de relaciones afectivas con personas no conocidas, de semejante dificultad de perseverar en el mantenimiento de relaciones familiares.

d. Madurez en la Conducta: Una familia con adecuado establecimiento y función de sus roles, adecua el promover el desarrollo integral, el cuidado médico correspondiente, a cada individuo que la compone. Supuesto diferente es el de su expresión en la inamovilidad frente a síntomas y enfermedades, determinándose en un factor de riesgo adicional para ella misma. La familia con problemas no destaca por hallar un culpable, sino por la deficiencia en la comunicación familiar.

Acorde a Zaldívar (2014 pág. 24) “el desarrollo familiar adecuado y saludable deriva del cumplimiento de las funciones asignadas socialmente y del respaldo histórico, tales se destacan entre: la satisfacción de las insuficiencias materiales, afectivas y emocionales, de sus miembros; sesión de valores éticos y culturales; promoción y condicionamiento de la socialización; establecimiento y cuidado del domo que contiene las tensiones producidas de la vida; establecimiento de patrones para concebir relaciones con otros individuos.

Turiate (2015 pág. 60) indica que “la contribución más relevante de la familia, proviene de la relación del progenitor con su hijo, siendo tal la del asentamiento de clima familiar positivo, apropiado para el crecimiento, conllevando a un futuro desenvolvimiento adecuado para la sociedad y de acoplamiento a los cambios sin la pérdida de sus principios”.

3.8. 6 Dimensiones y áreas del clima socio familiar

El clima social familiar Moos (Citado en Ramos y Risco 2019, pág. 14- 16) integra tres dimensiones o atributos afectivos que el autor considera para evaluar: dimensión de relación, dimensión de desarrollo personal y dimensión de estabilidad. Moos y Trickett mencionan que el

clima social familiar es la familia que está conformada por estas tres dimensiones, las que se definen en diez áreas, que se muestran a continuación

3.8.6.1 Dimensión de Relación: Esta dimensión evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza. La cual se encuentra conformada por las sub escalas:

- **Cohesión:** La cual es definida como el grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí, además de la valorización del compromiso, compenetración y apoyo, basada en la unión o desunión, inestable, que inevitablemente incide en el actuar de ellos mismos y en su forma de relación externa.
- **Expresividad:** Esta escala mide el nivel con el que se aprueba y anima a los individuos que componen a la familia a realizar actos en su plena libertad y con la expresión directa de sus sentimientos. La expresividad se desarrolla y obtiene al animar a los hijos a tomar decisiones por cuenta propia, las que posteriormente serán reflexionadas por estos. La expresividad brinda un desarrollo adecuado de la comunicación y comunicación familiar; sobre esto, una familia puede o no animar a la expresión de las emociones e ideas de sus miembros.
- **Conflicto:** Esta escala mide el estado en el que se expresa abiertamente los conflictos con plena libertad de exteriorizar: la cólera, agresividad y conflicto que vive internamente una familia. Cuando esta se halla sin dirección existe un conflicto. Ante la situación de tensión, que ejerce presión en la familia, se requieren determinados cambios dinámicos para estabilizarla. Ante su situación se pierden: los valores, roles y objetivos de la familia.

3.8.6.2 Dimensión de Desarrollo: Según el autor, esta dimensión evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Está constituida por cinco sub escalas:

- **Autonomía;** Se encuentra vinculado con el nivel o grado en que los integrantes constituyen la familia y como expresan convicción en ellos mismo autoeficiencia, seguridad de sí mismos y toman de sus propias decisiones.
- **Actuación;** Esta relacionada a las actividades que se dan en distintos ámbitos ya sea escolar, laboral, se encuentra en una estructura puesta en acción o competencia entre ellos mismos.
- **Orientación cultural;** Relacionado al interés o grado que presenten por actividades político-intelectuales, sociales y culturales.
- **Social- recreativo:** Hace referencia al grado de participación en actividades sociales y recreativas: diversión, paseos, fiestas, etc. Donde se desarrolla la unión, comunicación y socialización de los individuos que componen una familia. La familia es el agente de socialización porque constituye el puente entre el individuo y la sociedad.
- **Moralidad y religiosidad;** Mide el grado de las experiencias y valores de tipo ético y religioso. La mayoría de las familias profesan una religión y sus propios valores éticos que suelen ser tomados por imitación y aprendizaje por parte de los hijos, que servirá como base para otras generaciones, además está relacionado a la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores.

3.8.6.3 Dimensión de Estabilidad: Esta dimensión, brinda información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que unos miembros de la familia ejercen

sobre otros. También esta dimensión es considerada como la base inicial para tener seguridad entre sus miembros y que los hijos lo demuestren fuera de ella.

- **Organización:** Significancia que se le da en la casa a una clara organización permitiendo planificar actividades y responsabilidades a cada integrante.
- **Control:** Hace referencia a la dirección del entorno que está sujeta a reglas y procedimientos acordados.

3.9 INTELIGENCIA EMOCIONAL

La Inteligencia Emocional cumple un papel determinante en el control de las emociones y en los aspectos del adolescente y en el bienestar del mismo, porque permite conocer cómo es que el adolescente enfrenta y resuelve sus problemas en la vida diaria, ya sea en el ámbito escolar, familiar, social o ambiental. Por tal motivo, es necesario conocer la definición teórica de la inteligencia, emocional.

3. 9.1 Definición de Inteligencia Emocional

El paradigma conceptual de la inteligencia emocional, se basa en la medición del CI (Coeficiente Intelectual): raciocinio lógico, habilidades matemáticas, habilidades espaciales ha ido evolucionando a lo largo del tiempo enfocándose desde diferentes perspectivas. Sin embargo, estudios recientes demuestran que otro tipo de inteligencia, la inteligencia emocional, es la principal responsable para el éxito o fracaso de los profesionales, jefes, líderes, padres.

Goleman (1995.pag. 290) definió “la inteligencia emocional como una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social”.

Bar-On (1997, pág. 122) consideró “la Inteligencia Emocional como un conjunto de rasgos estables de personalidad, competencias socioemocionales, aspectos motivacionales y diversas habilidades cognitivas, que aluden a contenidos de tipo emocional y social, que influyen en la conducta inteligente y determinan nuestra eficacia para comprender y relacionarnos con otras personas, así como para enfrentarnos con los problemas cotidianos.”

Para Albert (2018 pag.11) la Inteligencia emocional es “un grupo de competencias emocionales, que tiene una cierta relación con la inteligencia general de la persona, pero que es en gran parte independiente de esta, de forma que un individuo puede ser muy inteligente en cuestiones racionales y académicas y no serlo en aspectos emocionales y sociales”.

Así mismo Remigio (2018, pág. 20) define la inteligencia emocional “como las emociones que puedan mantenerse equilibradas por decisión propia, y contener los impulsos, ira, excesiva alegría, miedo, llanto, y dar paso a la tranquilidad y a la estabilidad”

Por otro lado, Binet (1905, pág. 6) consideró “la inteligencia como un conjunto de facultades: juicio, sentido común, iniciativa y habilidad personal para adaptarnos a las circunstancias”.

Weschler (1958, párr. 4) también definió la inteligencia emocional como “la capacidad global o conjunto del individuo para actuar con un propósito determinado, pensar racionalmente y enfrentarse con su medio ambiente en forma efectiva”

Para Rodríguez, (2000, pág. 30) “la inteligencia emocional es la capacidad o habilidad para controlar los impulsos emotivos ayudándonos a resolver los problemas de manera pacífica y proporcionándonos bienestar, y las personas que tienen una inteligencia emocional bien desarrollada son el tipo de personas que resuelven con firmeza y valentía los problemas, reconocen sus errores, saben pedir y aceptar opiniones, consejos y críticas permitiéndose de esta forma progresar. Por el contrario, las personas que no tienen una buena inteligencia emocional

son mentes brillantes que piensan que lo saben todo, razón por la cual les cuesta trabajo aceptar ayuda u opiniones, y se van quedando rezagados en los ascensos que no está en sus manos controlar”

Piaget considera “la inteligencia como una prolongación de la adaptación biológica constituida por los procesos de asimilación, procesos de respuesta a los estímulos internos, procesos de acomodación, procesos de respuesta o reacción a las interferencias del medio ambiente”. (Citado en Sattler, 1977, pág. 11).

3.9.2 Antecedentes Históricos de la Inteligencia Emocional

Goleman (2013, pág. 12, 13) menciona que:

El concepto de inteligencia emocional fue planteado y propuesto por primera vez en la década de los noventa en un artículo presentado por Salovey y Mayer quienes definieron la inteligencia emocional como “la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento, la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional, y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual” el segundo autor que continuo investigando a cerca de la inteligencia Emocional, fue Reuven Bar-On, y por último el autor que investigo a cerca de esta área fue Daniel Goleman, estos son los tres autores más importantes que desarrollaron las primeras teorías acerca de la inteligencia emocional.

Manzanares, y Aliaga (2019, pág. 25) mencionan que “el término inteligencia emocional, fue acuñado por Mayer y Salovey, y hace referencia a la habilidad de manejar emociones propias, saber relacionarse con otros y reconocer las emociones de los demás. Cinco años más tarde, Goleman difunde ampliamente las ideas de los referidos autores, afirmando que existen

capacidades de mayor importancia que la inteligencia puramente cognitiva cuando se trate de obtener un bienestar laboral, personal, académico o social”. Este planteamiento tuvo gran repercusión en las personas, especialmente por los novedosos hallazgos en tres factores: a) el agotamiento originado por la sobrevaloración del cociente intelectual (CI) en el siglo XX, debido a que era el indicador más recurrente para recursos humanos y selección de personal, b) el rechazo ante los individuos que poseían un nivel intelectual alto, pero que carecía de habilidades emocionales y sociales. c) El uso indebido de los resultados de test en el ámbito educativo y puntuaciones de CI que no predicen el éxito que los estudiantes obtendrán cuando se incorporen al mundo laboral”.

Por otro lado se considera que fue Goleman quien primero conceptualizó la inteligencia emocional, que “es una innata - habilidad que determina el grado de destreza que podemos conseguir en el dominio de nuestras otras facultades” y “La capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones, además las emociones son vistas como un proceso de adaptación y transformación personal, social y cognitiva y se manifiestan como sentimientos que incluyen reacciones fisiológicas y respuestas cognitivas”. (Mayer, 2004 pag.134)

Pacheco, (2014, pág., 36) menciona que la inteligencia es considerada por muchos autores como “una habilidad básica que influye en el desempeño de todas las tareas de índole cognoscitiva, por lo que una persona “inteligente” hace un buen trabajo al resolver problemas, explicarlos y proponer acertijos”.

Revisando las diferentes teorías que existen sobre la Inteligencia Emocional, nuestra investigación se apoyara en la Teoría de Reuven Bar-On,

3.9.3 Teoría de Bar-On

Bar-On (1997, pag.9) define la inteligencia emocional como “un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en la capacidad para enfrentarse a las exigencias y presiones del medio ambiente”.

Bar-On (1997, pág. 9) también considera a la inteligencia emocional como “un factor importante para determinar la capacidad de éxito en la vida del ser humano y menciona que la inteligencia emocional influye directamente en el bienestar emocional de las personas”. Este autor también menciona que las personas emocionalmente inteligentes son hábiles para reconocer y expresar sus propias emociones, y que poseen una autoestima positiva y que son capaces de actualizar su potencial de habilidades y llevar una vida mayormente feliz.

Bar-On (1997, pag. 32) en lo largo de su teoría crea una prueba para medir la Inteligencia Emocional, el cual se basa en el modelo que predice el éxito, este éxito sería el producto final del esfuerzo para alcanzar los logros. De hecho, su instrumento de evaluación, el Emotional Quotient Inventory (EQ-i), lo relaciona con el potencial de éxito más que el éxito en sí mismo. Posteriormente, Bar-On (2000, pág. 168) redefine su modelo como un modelo comprehensivo y una medida de la inteligencia social y emocional “La inteligencia social y emocional es una serie multifactorial de habilidades emocionales, personales y sociales interrelacionadas que influyen en nuestra habilidad emocional global de una forma activa y eficaz para cubrir las demandas y presiones diarias. Este autor presenta un modelo donde se distinguen factores: habilidades intrapersonales, habilidades interpersonales, adaptabilidad, manejo de estrés y estado anímico general, los cuáles a su vez se subdividen en 15 componentes de orden mayor. Por subcomponentes, como aprobación de la realidad, manejo de estrés, control de impulso entre

otros, los cuales serán descritos más adelante, Bar-On considera que este inventario trata sobre una amplia gama de habilidades emocionales y sociales.

Recientemente, Bar-On (2006, pág. 3) ha considerado:

“La inteligencia socio-emocional como la interrelación de competencias sociales y emocionales que determinan el modo efectivo en el que las personas se comprenden a sí mismos y como se expresan, entienden unos a otros, como se relacionan con el mundo exterior, y como afrontan las demandas del día a día. El énfasis en factores no cognitivos sigue siendo patente en sus formulaciones y su objetivo sigue siendo el mismo, encontrar los componentes o factores clave del funcionamiento socio-emocional que permiten al individuo un mejor bienestar psicológico”.

3.9.4 Dimensiones y Componentes de la Inteligencia emocional

El modelo de Bar – On que se tomara para esta investigación incluye cinco componentes principales que están formados por una serie de sub componentes, los cuales están relacionados con habilidades y destrezas del ser humano. De acuerdo a este modelo, las personas inteligentes emocionalmente son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz. Tienen la capacidad de entender como sienten otras personas, pueden sostener relaciones interpersonales saludables, satisfactorias y responsables sin llegar a ser dependientes de los demás. Son optimistas, flexibles, realistas, tienen éxito en resolver sus problemas y afrontar el estrés sin perder el control (BarOn, 1997 pág. 11)

La inteligencia emocional para BarOn (1997 pág. 16) está compuesta por: el coeficiente intelectual y la inteligencia emocional. Que se desarrolla a través de las experiencias en la vida y puede ser mejorada con el entrenamiento.

El modelo de Bar – On (1997, pág. 17), comprende cinco componentes principales:

1. COMPONENTE INTRAPERSONAL. Evalúa el sí mismo, el yo interior, tiene los siguientes subcomponentes:

1.1. Comprensión emocional de sí mismo. Es la habilidad para comprender nuestros sentimientos y emociones, diferenciarlos y conocer de dónde vienen.

1.2. Asertividad. Es la habilidad de expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera constructiva.

1.3. Autoconcepto. Consiste en la habilidad para comprender, aceptar y respetarse a sí mismo, reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, así como nuestras limitaciones y posibilidades.

1.4. Autorrealización. Es la habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos de hacer.

1.5. Independencia. Consiste en autodirigirnos, sentirnos seguros de nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras decisiones.

2. COMPONENTE INTERPERSONAL. Abarca las habilidades y el desempeño interpersonal.

Está compuesto por los siguientes subcomponentes:

2.1. Empatía. Trata de poder percatarse, comprender y apreciar los sentimientos de los demás.

2.2. Las relaciones interpersonales. Son las habilidades para establecer y mantener las relaciones mutuas y satisfactorias.

3.3. Responsabilidad social. Es la habilidad que nos permite cooperar y contribuir con la sociedad.

3. COMPONENTE ADAPTABILIDAD. Permite apreciar cuán exitosa es la persona para adecuarse a las exigencias del entorno, evaluando y enfrentando de manera efectiva las situaciones problemáticas. Comprende los siguientes subcomponentes:

3.1. Solución de problemas. Es la habilidad para identificar y definir los problemas y poner en práctica soluciones efectivas.

3.2. Prueba de la realidad. Es la habilidad para evaluar si lo que experimentamos corresponde a lo que en realidad existe.

3.3. Flexibilidad. Es la habilidad para regular adecuadamente nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.

4. COMPONENTE DE MANEJO DEL ESTRÉS. Comprende los siguientes subcomponentes:

4.1. Tolerancia al estrés. Que sirve para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y emociones fuertes, sin desmoronarse, enfrentándolos en forma activa y positiva.

4.2. El control de los impulsos. Es la habilidad para resistir o postergar un impulso y controlar nuestras emociones.

5. COMPONENTE DE ESTADO DE ÁNIMO GENERAL. Mide la capacidad de la persona para disfrutar de la vida, la perspectiva que tenga de su futuro, y el sentirse contenta en general. Comprende los siguientes subcomponentes:

5.1. Felicidad. Habilidad para sentirnos satisfechos con las propias vidas, para disfrutar con uno mismo y con los otros, divertirse y expresar sentimientos positivos.

5.2. Optimismo. Sirve para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos.

3.9.5 Importancia de la Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional, es una forma de interactuar con el mundo, teniendo en cuenta las emociones, los sentimientos, el control de los impulsos, la autoconsciencia, la motivación, la perseverancia, la empatía, entre otras variables

Alber (2018, pág. 20) considera la inteligencia emocional muy “Importante ya que constituyen un tipo de capacidades que nos permiten, desarrollar vidas no solo de éxito sino también de gran valor humano”.

Asimismo, Goleman (1985, pág., 197) considera de vital importancia la inteligencia emocional ya que través de ella se logra “desarrollar la motivación, el control de impulsos, la regulación de los estados de ánimo, y el relacionarse con los demás”. Según Manrique (2015 párr. 4), “la inteligencia emocional va a configurar el carácter de la persona, la autodisciplina, la compasión o el altruismo que resulta en condiciones internas propicias para una adaptación social sana”.

Para Jiménez (2007 pag.10) “la inteligencia emocional comprende las emociones propias que ayuda a los adolescentes a dirigir su conducta en situaciones sociales y a hablar acerca de los sentimientos”. Charles (2001, pág. 27) asegura que “las emociones positivas desempeñan un papel importante en la auto actualización, pues éstas no consumen la energía de la persona y más bien fomentan un funcionamiento eficaz”.

Arias (2017, pág. 19) menciona que la característica fundamental del constructo de inteligencia emocional es que se manifiesta en los diferentes ámbitos del quehacer humano, por ello, es un factor que contribuye dentro del plano interpersonal a la adquisición de logros o beneficios y a la creación de un ambiente cordial y positivo, en base a la empatía y al respeto, y en donde la educación adquiere una importancia capital del manejo de la inteligencia emocional, ya que motiva, estimula, el aprovechamiento escolar.

Extremera y Fernández (2004, pág. 8) sostienen que “la falta de inteligencia emocional provoca o facilita la aparición de problemas entre los estudiantes. De forma resumida, los problemas del contexto educativo asociados a bajos niveles de inteligencia emocional son: Déficit en los niveles de bienestar y ajuste psicológico del alumno, la disminución en la cantidad y calidad de las relaciones interpersonales, bajo aprovechamiento escolar, y la aparición de conductas disruptivas y consumo de sustancias adictivas.

Según Dueñas (2004, pág., 29) “el éxito profesional, independientemente de la profesión que tenga, está definido en un 80% por la inteligencia emocional y en un 20% por el C.I (coeficiente intelectual). Se sabe que el 90% del tiempo de cualquier ejecutivo está ocupado por tareas que involucran relacionarse con otros. Lo mismo sucede con profesionales de Ciencias Exactas, por ejemplo. La Ingeniería, una de las profesiones mejor conceptuadas por sus niveles de C.I tiene en la mayor parte de sus actividades las relaciones interpersonales”.

3.9.6 Características de la inteligencia emocional

Goleman, (1985, pág. 225) define cinco características fundamentales de la inteligencia emocional, clasificadas a su vez en dos grandes grupos:

1. Aptitud Personal: Son las que determinan el dominio de uno mismo, comprenden las siguientes aptitudes:

1.1 Conciencia de sí mismo: Se refiere a que las personas con alta inteligencia emocional suelen entender sus emociones, muestran disposición a tomar una mirada honesta a sí mismos, y conocen sus fortalezas, debilidades y consiste en conocer los propios estados internos, preferencias, recursos e intuiciones. Este Autoconocimiento comprende, a su vez, tres aptitudes emocionales:

- **Conciencia emocional:** Reconocimiento de las propias emociones y sus efectos.
- **Autoevaluación precisa:** Conocimiento de los propios recursos interiores, habilidades y límites.
- **Confianza en uno mismo:** Certeza sobre el propio valer y facultades.

2. Auto control: Se refiere a la capacidad de controlar las emociones y los impulsos. Las personas que se auto controlan tienden a no enojarse y no tomar decisiones de forma impulsiva, ya que piensan antes de actuar. Esta autorregulación o auto control comprende a su vez, cinco aptitudes emocionales: ·

- **Autodominio:** Mantener bajo control las emociones y los impulsos perjudiciales. ·
- **Confiabilidad:** Mantener normas de honestidad e integridad.
- **Escrupulosidad:** Aceptar la responsabilidad del desempeño personal.
- **Adaptabilidad:** Flexibilidad para reaccionar ante los cambios.
- **Innovación:** Estar abierto y bien dispuesto para las ideas y los enfoques novedosos y la nueva información.

3. Motivación: Se entiende como la disposición de cada persona para lograr aplazar los resultados inmediatos del éxito a largo plazo. Las personas con alta inteligencia emocional, se caracterizan por ser altamente productivas y son muy eficaces en lo que hacen, y son las tendencias emocionales que guían o facilitan la obtención de las metas. Esta motivación comprende, a su vez, cuatro aptitudes emocionales:

- **Afán de triunfo:** Afán orientador de mejorar o responder a una norma de excelencia.
- **Compromiso:** Alinearse con los objetivos de un grupo u organización.
- **Iniciativa:** Disposición para aprovechar las oportunidades.
- **Optimismo:** Tenacidad para buscar el objetivo, pese a los obstáculos y reveses.

4. Aptitudes Sociales: Estas aptitudes determinan el manejo de las relaciones,

4.1 Empatía: Es la capacidad de identificar y entender los deseos, necesidades e intereses y puntos de vista de quienes nos rodea. Esta empatía comprende, a su vez, cinco aptitudes emocionales:

- **Comprender a los demás:** Percibir los sentimientos y perspectivas ajenas, e interesarse activamente por sus preocupaciones.
- **Ayudará a los demás a desarrollarse:** Percibir las necesidades de desarrollo de los demás y fomentar su capacidad.
- **Orientación hacia el servicio:** Prever, reconocer y satisfacer las necesidades del cliente.
- **Aprovechar la diversidad:** Cultivar las oportunidades a través de las personas diversas.
- **Conciencia política:** Interpretar las corrientes sociales y políticas.

5. Las Habilidades Sociales: Las personas con fuertes habilidades sociales tienden a ayudar a otros en vez de centrarse en su propio éxito. Son excelentes comunicadores y son maestros en construir y mantener relaciones, ya que pueden gestionar los conflictos, y también son las habilidades para inducir en los otros las respuestas deseadas. Estas habilidades sociales comprenden, a su vez, ocho aptitudes emocionales:

- **Influencia:** Implementar tácticas de persuasión efectiva.
- **Comunicación:** Escuchar abiertamente y transmitir mensajes convincentes.
- **Manejo de conflictos:** Manejar y resolver desacuerdos.
- **Liderazgo:** Inspirar y guiar a individuos o grupos.
- **Catalizador de cambios:** Iniciar o manejar los cambios.
- **Establecer Vínculos:** Alimentar las relaciones instrumentales.
- **Colaboración y Cooperación:** Trabajar con otros para alcanzar objetivos compartidos.

- **Habilidades de equipo:** Crear Sinergia para trabajar para alcanzar las metas colectivas las cuales se describirán a continuación.

3.10 AUTOESTIMA

En la actualidad, la autoestima es una parte fundamental para que el ser humano alcance la plenitud y la autorrealización en la salud física y mental de sí mismo.

3.10.1 Definición de Autoestima.

Mckay y Fannig (1991, pág. 224) definen la autoestima como “un conjunto de fenómenos cognitivos y emocionales que concretan la actitud de valorarse uno mismo, y en la forma que cada persona se juzga” estos autores menciona que la autoestima constituye una condición básica para la estabilidad emocional.

Por su parte Eagly (citado en robles, 2012 pag,33) define la autoestima como “el adecuado desarrollo del proceso de identidad, conocimiento de sí mismo, así como su valoración sentido de pertenencia, dominio de habilidades de comunicación social y familiar, sentimiento de ser útil y valioso, orientado a establecer el propio autoconcepto y autoafirmación.”

Calero (citado en López 2009 pág. 49) menciona que la autoestima es: “el núcleo de la personalidad que garantiza la proyección hacia el futuro de la persona, ayuda a superar las dificultades que se presenta en la vida, condiciona el aprendizaje, compromete la responsabilidad y da seguridad y confianza en sí mismo.”

Por otro lado, Oñate y García (2007 pág. 248) conceptualizan la autoestima como “la fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a ser él mismo”. En este caso la autoestima es considerada como la fuerza interior en búsqueda de la autoafirmación y auto concepto de la persona.

Así mismos Furth (2004, pág. 17) dice que la autoestima es “una imagen favorable de sí mismo que puede ser la clave del éxito y de la felicidad durante la vida, ya que permite a la persona reconocer sus logros y fracasos, confiar en sus propias capacidades, aceptar y tolerar la crítica, tomar riesgos, hacer frente a los obstáculos y solucionar los problemas de manera efectiva”.

Por su parte Sheriff (2002 pág. 34) refiere que: “la mayoría de las teorías consideran que el autoconocimiento y la autoestima son fenómenos sociales. Los niños se evalúan a sí mismos comparando su “yo real “con su “yo ideal” y con las expectativas que tienen las personas para él: sus padres, maestros y sus compañeros (pares).

Maslow (2006, Pág. 51) dentro de la psicología social y especialmente en la teoría de la motivación se dice la autoestima “se da solo si podemos respetar a los demás cuando uno se respeta a sí mismo, sólo podemos dar cuando nos damos a nosotros mismos, solo podemos amar cuando nos amamos a nosotros mismos”.

Meléndez (2002, pág. 114) por su parte propone el siguiente concepto de autoestima:

La autoestima es ser capaz de aceptarse y valorarse positivamente. La formación de la autoestima es un proceso que parte del conocimiento de sí mismo. Cuando el concepto de sí mismo es pobre o equivocado, la persona no se tiene respeto ni aceptación, reflejando una baja autoestima. En la medida que cada persona se conozca mejor, podrá ayudar a fortalecer la autoestima de los demás, reconociendo habilidades y estimulando logros y cualidades. Tener una buena autoestima permite desarrollar y establecer relaciones interpersonales positivas. Es importante formar la autoestima de manera saludable, positiva, optimista, para sentirse eficaces, productivos, capaces y afectivos, aún en circunstancias adversas.

La base teórica que se tomará en nuestra investigación acerca de esta esta variable será del autor Coopersmith (citado por Steiner 2005 pag.18) quien sostiene que: “la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo”.

Para coopersmith (citado en Steiner 2005 pág. 19) la autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

3.10.2 Teoría de la autoestima de Cooper Smith

Coopersmith (1990) citado por Tovar, (2010 pág. 45) destaca tres características de su definición el cual se centra en la estima relativamente estable de la autoestima general y no en cambios transitorios y específicos. Esto se verifica a través de medidas obtenidas bajo condiciones similares y con los mismos instrumentos.

La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, condiciones definatorias de roles y la edad, de igual manera, CooperSmith (1990), citado por Tovar (2010 pág. 49) supone que existe una Autoestima general y autoestimas específicas o elementos que el individuo va valorando y relacionando de acuerdo a sus fortalezas, dificultades, debilidades y fortalezas como el área de autoestima global o así mismo está referida a la apreciación global que presenta el individuo con relación a sí mismo, procurando conocer el grado en que se siente seguro, valioso, capaz, siente seguridad y compromiso de sus propias acciones y tiene seguridad de enfrentar los desafíos; habitualmente alcanzan un alto grado de superación, reconocen sus destrezas así como las capacidades especiales de otros; así mismo en el área de autoestima social el individuo tiene mayores capacidades y habilidades sociales, debido que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva pronunciando en todo

momento su empatía y asertividad, demuestran un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. En esta área si presentan nivel alto de autoestima presentan las siguientes características: buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten respetados y considerados. La aceptación social y de sí mismos están muy ajustados; incluye la colaboración, con liderazgo del individuo frente a diversas diligencias con personas de su igual edad; mientras que en el área de autoestima educativa viene a ser el grado de complacencia personal frente a su trabajo personal y el valor que le otorga al confrontar las tareas académicas, planteamientos de metas superiores, evaluación de los propios logros; así como también el interés de ser interrogado y reconocido en el salón de clase, así como el área de autoestima Hogar – Padres que está compuesta por los diversos sentimientos que se tienen en concordancia al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; muestra cuan es el grado en que el individuo se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, la medida en que es aceptado, querido, apoyado, respetado y comprendido por cada uno de los miembros de su familia.

3.10.3 Componente de la Autoestima.

La autoestima tiene tres componentes fundamentales los cuales serán descritos a continuación por diferentes autores.

1. Componente Cognitivo

Para Alcántara (1993, pág. 14) en este componente se encuentra la idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información, que se refiere al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. En el cual está el auto esquema, autoconcepto y autoimagen.

Según Masó, (2007, pág. 46) este componente está ligado a “la idea que tenemos acerca de quiénes somos o cual va ser nuestra identidad, la fabricamos mediante la conducta que desarrollamos, y que todo comportamiento, hasta el más anodino y trivial, conlleva a formarnos una idea de nosotros mismos; pero al mismo tiempo los demás, los que nos rodean, se forman de nosotros también una determinada idea. Así, acumulamos dos tipos de conceptos: la propia y la ajena. Ambas son subjetivas y, por tanto, relativas; pero las dos son necesarias e importantes en nuestra existencia”.

Por su lado Aramburu y Guerra (citado en Chambi 2019, pág. 13), nos manifiestan respecto a este componente que “está relacionado en cuanto a las críticas mal intencionadas, destructivas, que solo buscan disminuir la autoestima de una determinada persona, hemos de aprender a valorarlas sin mucha importancia, aunque puede ser de interés darlas a conocer a la otra persona”.

Para Branden (1997, Pág. 243) el componente de la autoestima cognitiva, no es solo fijarse en el concepto que uno se tiene a sí mismo, sino también en el concepto que los demás le tienen. Muchas veces uno puede autodefinirse como un individuo de cualidades extraordinarias, pero las personas con quienes se relaciona con frecuencia, pueden manifestarle conceptos que lo minimicen o subvaloren, lo que mermará la autoestima que se tenía.

2. Componente Afectivo

Para Alcántara, (1993, pág. 14) este componente se refiere a la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona lo que implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Y considera que es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, y es la respuesta de la sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores.

Para Branden (1997, pág. 243) este componente se refiere al grado de amor propio que una persona tiene de sí mismo, es decir, cuanto se quiere, el cual es el significado más directo de la palabra auto (así mismo) estima (amor, aprecio), quererse así mismo, ni es egoísmo, ni es enfermizo; es un sentimiento fundamental en el ser humano.

Por su lado Álvarez (2007, pág. 76), refiere que este componente está relacionado a la autoestima afectiva, sobre todo con la autoestima social, y, más concretamente, con la autopercepción de las características de la personalidad, como sentirse básicamente una persona capaz de conectarse con las propias emociones y poder expresarlas durante las relaciones sociales. Asimismo, se refiere a la capacidad de autorregular los impulsos y de adecuarse a las diferentes situaciones sociales. En general, los estados afectivos se manifiestan durante las relaciones.

Así mismo Bucay (citado en Valdiviezo 2019 pág. 21), manifiesta que este componente se basa en una buena autoestima afectiva, para la que es necesario sentirse querido y querible por las personas que nos rodean. En la formación del futuro ciudadano es importante que los padres puedan desarrollar en sus hijos las capacidades de saber recibir afecto y saber expresarlos. Este propósito solo se logrará cuando en el hogar predomina la comunicación fraternal y cuando los padres son un constante modelo natural de expresión de afecto. En los hogares conflictivos y hostiles la formación afectiva es inexistente o perjudicial.

3. El Componente Conativo o Conductual

Para Alcántara (1993, pag.14) este componente significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente. Por su lado Branden (1997, pág. 244), sostiene que, “en este componente, se desarrolla la conducta en la autoestima y se refiere también a las formas

de proceder durante las relaciones sociales, tanto en el centro laboral, en la institución académica o simplemente en las relaciones con los vecinos del barrio se puede afirmar que este componente es la manifestación observable de los demás componentes, es decir, de lo cognitivo y afectivo”.

Según Moreno (2005), este componente explica la conducta escolar como expresión de la autoestima cognitiva y afectiva. Este autor sostiene que en la medida en que el estudiante conciba a su persona como un buen estudiante y se aprecie lo suficiente, su conducta será proactiva y asertiva. Todo lo contrario, sucederá con aquel estudiante que se concibe negativamente y abriga resentimientos negativos respecto de su persona. Este estudiante con autoestima negativa asumirá actitudes de indiferencia, será nihilista en ocasiones, a veces ensimismado, otras veces tímido o agresivo descontextual, este componente se desarrollará dependiendo de las percepciones positivas o negativas que se le haga.

3.10.4 Los Pilares de la Autoestima.

De acuerdo con la teoría de Branden (1998) existen seis pilares de la Autoestima, los cuales se mencionarán a continuación:

El primer pilar es la práctica de vivir conscientemente; consiste en reconocer la realidad que nos rodea y nuestro rol con ella. El segundo pilar es la práctica de aceptarse a sí mismo que es asumir nuestros pensamientos y sentimientos sin rechazarlos y aceptarnos. El tercer pilar es la práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo que significa entender que somos los únicos responsables de todo lo que realizamos y somos, autoevaluación y autocontrol. El cuarto pilar es la práctica de la autoafirmación este pilar implica no dejarnos llevar por aquello que dicen otras personas, defender nuestra posición y aceptar que nunca complaceremos a todos. El quinto pilar es la práctica de vivir con propósito que es definir metas a lo largo y corto y elegir las acciones necesarias para

alcanzarlas. Finalmente, el sexto pilar de la autoestima es la práctica de la integridad personal que significa ser congruente entre lo que profesamos y lo que hacemos.

3.10.5 Dimensiones y Niveles de Autoestima

Coopersmith (Citado, por Steiner, 2005, pág., 31), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Para este autor la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción, las cuales son:

1. Autoestima Personal: Esta dimensión reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad, lleva tácito un juicio personal, mencionado en la cualidad hacia sí mismo. Esta escala es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas, del mismo modo se refiere al hecho de apreciarse atractivo físicamente.

2. Autoestima en el área académica: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

3. Autoestima en el área familiar: En esta dimensión la familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del

marco familiar. Es la dimensión más significativa y la que compone prácticamente la autoestima inicial.

4. Autoestima en el área social: Esta dimensión se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales; por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo como del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con desenvoltura. También, incluye el sentido de solidaridad, además, se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas formas sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros.

En resumidas palabras, el individuo realiza frecuentes apreciaciones de sus interacciones con el ambiente y consigo mismo, consiguiendo monitorear perseverantemente cómo influye dentro de ella, posteriormente y de acuerdo con la satisfacción que esto le ofrezca, va a asumir una actitud hacia sí misma. Esto quiere decir, que, en cuanto a sus relaciones en los contextos ya mencionados, la actitud tomada ante sí, viene a ser su autoestima.

Por su parte McKay y Fanning (1991 pág. 18), mencionan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo, donde existen dimensiones del mismo:

- **Dimensión física:** Sentir atractivo.
- **Dimensión social:** Sentimientos de aceptación y pertenencia a un grupo, sea laboral, de servicio, etc.
- **Dimensión afectiva:** Autopercepción de diferentes características de la personalidad.

- **Dimensión académica:** Enfrentar con éxito los estudios y la autoevaluación de las capacidades intelectuales.

- **Dimensión ética:** Consiste en la autorrealización de los valores y las normas.

Por otro lado, Schwarts y Mézerville, (citado por Álvarez, 2013 pág. 16) destaca otros seis principales componentes de la autoestima:

- **Autoimagen:** Considerada como la capacidad de percibirse íntegramente

- **Autovaloración:** Donde el sujeto se considera de gran valor tanto para sí mismo como para los demás, llegando a valorar positivamente aquello percibe.

- **Autoconfianza:** Se presenta cuando uno se siente seguro y capaz de realizar diferentes actividades adecuadamente.

- **Autocontrol:** Ayuda a cuidar y fomentar el bienestar personal.

- **Autoafirmación:** Sirve para tener la habilidad de tomar sus propias decisiones, siendo así independiente.

- **Autorrealización:** Sirve para desarrollar positivamente sus cualidades.

Al respecto, de esta teoría Brander (citado por Álvarez 2013 pág. 17), refiere que la autoimagen, y la autoestima asumen críticas tanto positivas como negativas, pues esta no se caracteriza por su perfección, y, también, la autoimagen se basaría en poseer una opinión de las particularidades más importantes de las personalidades, sin llegar aún a elaborar una crítica sobre la persona. Con respecto a la autovaloración, Brander lo cataloga como la reafirmación de la valía personal, el cual se expresa hacia una actitud positiva del derecho de la vida y la felicidad.

3.10. 6 Autoestima positiva y negativa

La autoestima no es neutra, puede orientarse hacia arriba, hacia lo virtuoso y entonces se llamará autoestima alta o positiva, pero también puede orientarse hacia abajo destruyendo al hombre, en este caso la autoestima es negativa o baja.

Dellaere (2007 pag.40) considera que:

“La imagen que un individuo tiene de sí mismo puede oscilar entre la autoestima consolidada o positiva y la baja autoestima. El primer caso implica el reconocimiento de las capacidades y aptitudes que se poseen y que efectivamente se ponen en práctica. Por el contrario, el segundo se sustenta en la opinión de que las dificultades que experimenta un individuo se deben a su desfavorable modo de ser. Cuando una persona tiene autoestima positiva es capaz de asumir responsabilidades porque experimenta una sensación de orgullo hacia los logros alcanzados y se predispone con vehemencia a perseguir nuevos objetivos. En este sentido, tiende a desestimar opiniones y actitudes negativas que procuran minimizar el valor de su desempeño, puesto que respeta su propia forma de ser”.

Y así mismo agrega que “el individuo que padece baja autoestima tiende a desvalorizar sus aptitudes, mostrarse permeable a cualquier tipo de opinión desfavorable su personalidad. Asimismo, se siente incapaz para revertir su situación porque con frecuencia identifica a los demás como el origen de sus deficiencias o carencias. De este modo, se mantiene en una actitud defensiva que le impide relacionarse en forma sincera con los demás”.

Por otro lado, Reasoner (citado en Milicic y Arón 1999 pág. 39) se refiere a los adolescentes con una alta autoestima describiéndolos como sigue:

Los individuos con una alta autoestima demuestran un alto grado de aceptación de sí mismo y de los demás. Reconocen sus propias fortalezas y habilidades, así como las habilidades especiales de los otros. Aquellos que tienen una alta autoestima se sienten seguros, presentan un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. En contraste a ellos están los individuos que presentan una baja autoestima lo definen como temerosos y no se arriesgan por temor a un fracaso, que se preocupan de lo que los demás piensan de ellos o de sus actos.

3.10. 7 Niveles de Autoestima

Según Coopersmith (1976, pág. 32), nos plantea algo muy importante sobre este aspecto manifestándonos que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disímiles, y según como se encuentre la autoestima del estudiante, este será responsable de sus fracasos o éxitos personales dentro de su ámbito familiar, educativo y social; y señala que existen tres niveles de autoestima (alta, media y baja).

1. Nivel de Autoestima Alta

La persona que tiene un nivel de autoestima alto siente que es importante, se respeta a sí misma, confía en sus capacidades y habilidades, decide por sí solo.

Coopersmith (1976, pág. 36), menciona que las personas que tienen un alto nivel de autoestima “son personas activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad hacia ellos mismo no les perturba los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se

acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad”.

Grajeda, (2002, pág. 22) menciona que “este nivel de autoestima alta no quiere decir que se sienta superior a los demás si no que reconoce sus propias limitaciones y debilidades, y, trata de superarlas, y los obstáculos que se le presentan los toma como un reto a los cuales debe enfrentar y superar. Por otro lado, estas personas expresan espontáneamente sus sentimientos aceptan la expresión de sentimientos de las demás personas, respetando así no sólo características físicas y de género en los demás sino también expresiones y comportamientos diferenciales”.

Por su parte Hee (citado en Uscamayta, 2015, pag.14) considera que “la persona con autoestima alta vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad comprensión y amor, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones, al apreciar su propio valor está dispuesto a respetar el valor de los demás, se acepta así mismo como ser humano”.

Grajeda, (2002, p.24) menciona que la persona con este nivel de autoestima presenta ciertas características generales.

- Son personas seguras de sí misma.
- Son responsables.
- Son independientes.
- Se expresan con respeto.
- Presentan adecuado equilibrio emocional.
- Son tolerantes a la frustración.

- Establecen adecuadas relaciones sociales.
- Son creativas.

2. Nivel de Autoestima Media

En referencia a los individuos con un nivel medio de autoestima según Coopersmith, (1976, pág. 37), “afirma que son personas que se caracterizan por presentar parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos”.

Bonet (citado en Uscamayta, 2015, pág. 15) menciona que “un nivel medio o aceptable de autoestima puede influir negativamente en la actuación de las habilidades de la persona, tanto físicas como psíquicas.”

Luque y Aragón (2017, pág. 6) refieren que “el estudiante que presenta una autoestima media, se caracteriza por disponer un grado aceptable de confianza en sí mismo. Sin embargo, la misma puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión de las personas de su entorno. Es decir, los estudiantes se presentan seguros frente a los demás, aunque internamente no lo son. De esta manera, su actitud oscila entre momentos de autoestima elevada (como consecuencia del apoyo externo) y períodos de baja autoestima (producto de alguna crítica). Los

estudiantes muchas veces tienen confianza en sí mismo, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder”.

3. Nivel de Autoestima Baja

Según, Coopersmith, (1976, pág. 38)), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo “como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las demás”.

Para Grajeda, (2002, p.24) “el individuo con autoestima baja se caracteriza por insatisfacción, rechazo y desprecio de si, este individuo no se respeta, su autorretrato es desagradable y desearía ser distinto, piensa que no vale nada o muy poco siente que todo lo peor le puede pasar, prefiere el aislamiento y se vuelve apático, es por eso que tiende a querer despreciar los de más y está lleno de desconfianza”. También de acuerdo a la formación personal pueden encontrarse sujetos con baja que presenten actitudes de ansiedad actividad excesiva, agresividad y rencor. Ellos se encuentran por el contrario en constante búsqueda de aprobación y actividad pueden reaccionar violentamente para que reconozcan real estado de sufrimiento.

Muchos individuos con autoestima baja reprimen sus sentimientos o los deforman tratando de ocultarlos, además no aprueban la expresión de sentimientos de los demás escapando de situaciones en las que estos se manifiestan. Por ejemplo, no son capaces de reír ante un chiste o

llorar ante una escena triste por el contrario se muestran serios, inmutables o escapan de ellas. (Grajeda, 2002 pág.22).

Mckay y Faning (citado en Uscamayta, 2015, pág. 12) refiere que “las personas con una autoestima baja son temerosos y tienen temor al fracaso, se preocupan de lo que los demás piensan de ellos de sus actos en general no son capaces de enfrentar las demandas que se los ponen.”

Grajeda, (2002, p.26) menciona que la persona con este nivel de autoestima presenta ciertas características generales

- Son personas inseguras de sí misma.
- No son responsables.
- Son dependientes, siguen órdenes.
- Se expresan con temor o de forma irrespetuosa.
- Presentan desequilibrio emocional.
- Tienen baja tolerancia a la frustración.
- Establecen pocas o inadecuadas relaciones sociales.
- No son creativas.

3.11. La Adolescencia

La adolescencia es un periodo de la vida con intensos cambios físicos, psíquicos y sociales, que convierten al niño en adulto, este periodo inicia con la pubertad y termina cuando termina el desarrollo bio-psicosocial. En esta etapa de la vida se experimentan cambios que tienen una amplia variación dentro de la normalidad, por lo que es útil conocerlos para poder diferenciar las variaciones normales, de las anomalías en el desarrollo físico y psicosocial.

3.11.1 Definición de la Adolescencia

De acuerdo a Hurlock, (1971 pag.7). El vocablo adolescencia proviene del verbo latino *adolescere*, que significa “crecer” o “llegar a la maduración”. Esto significa no solo el crecimiento físico, sino también el desarrollo mental. Para la (OMS, 2003 Párr. 8) “la adolescencia es un periodo de tiempo que permite la transición de la niñez a la edad adulta e involucra en el individuo cambios biológicos, psicológicos y sociales, según la Organización Mundial de la Salud, adolescentes son todos los individuos comprendidos entre los 10 y los 19 años, los cuales se encuentran en la etapa de transición más importante de la vida.

Por su lado Gonzales, (2018 pag.62) considera que “la adolescencia inicia con los cambios corporales y finaliza con la entrada al mundo de los adultos, su duración es variable y depende de cada cultura ya que los nuevos comportamientos que el adolescente debe aprender para adaptarse a la adultez, depende de las concepciones que imperen en los diversos grupos sociales”. Así mismo Gonzales también menciona que “la adolescencia es un proceso de maduración tan decisivo para la vida futura del adolescente, por lo que es necesario obtener una buena orientación de los adultos”.

Por otro lado, Guillén (2008, pág. 18) manifiesta que “la adolescencia es una etapa difícil, por lo tanto, la familia constituye una de las principales redes de apoyo para los adolescentes, por ello es fundamental que en la dinámica familiar y su funcionamiento se adquieran valores, actitudes y habilidades para adaptarse, enfrentar y solucionar conflictos que se van a presentar a lo largo de la vida”.

3.11.2 Etapas de la Adolescencia

Bloss (1971 pág. 115) divide la adolescencia en tres etapas que se mencionan a continuación:

1. Pre-adolescencia: Peter menciona que el punto de partida de esta etapa es la pubertad, y en la cual se desarrollan los caracteres sexuales, la menarquia de las niñas y la primera eyaculación en los niños. Aumenta la curiosidad sexual, y adquiere gran importancia el grupo de amigos. Denominado como el segundo proceso de individualización, que conlleva de alguna manera el abandono de los lazos familiares, en la búsqueda de la independencia.

2. Adolescencia temprana. Peter menciona que en esta etapa se da el desarrollo del cuerpo el cual va tomando forma de manera que se ven más femeninas y más masculinos. Y empieza a darse la individualidad, se cuestionan los valores, las reglas y las leyes morales. Se provoca una ruptura de identidad inicial, lo que conlleva a tener sentimientos desagradables, confusión, irritabilidad, descontrol de sus emociones.

3. Adolescencia mediana: Peter en esta etapa considera que existe una preocupación por la apariencia física, aumenta la facultad intelectual, sobre todo la creatividad. Existe desinterés por la familia y un aumento de las conductas de riesgo para la salud, pues la impulsividad y la necesidad de aceptación de sus coetáneos muchas veces lo inducen a una baja autoestima y a un bajo rendimiento académico.

4. Adolescencia tardía: Peter menciona que en esta etapa generalmente la familia y la escuela quienes presionan al adolescente ya que tiene mayores responsabilidades. El joven es dueño de sí mismo. Por lo general este proceso se manifiesta a partir de los 18 años, surge el sentimiento de estar enamorado y se preocupa por los problemas políticos, filosóficos y sociales. Surge su egocentrismo y la necesidad de elaborar un plan de vida. La afirmación del auto concepto, la autoestima y la conquista de un sentimiento de identidad.

Malangón, (2010, pág. 6) menciona que a esta etapa igual se le llama “post-adolescencia”. Por qué unos comienzan a los 17-18 años y para otros a los 20, prolongándose de manera difusa hasta los 21 o más años y solapándose con lo que también algunos llaman “juventud plena”, alrededor de los 24 años.

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipificación de la investigación

La presente investigación se enmarca dentro la psicología social. Allport (2005) en su teoría, define la psicología social “como la disciplina que intenta comprender, explicar y predecir los pensamientos, sentimientos y acciones de los individuos y como estos son influenciados por los pensamientos, sentimientos y acciones de otros individuos” (párr. 5).

Asimismo, se busca conocer la relación positiva o negativa que ejercen los miembros de distintos grupos familiares: padres y hermanos, sobre las variables inteligencia emocional y la autoestima del adolescente, como así el grado de relación que mantienen entre sí. El grupo sanguíneo es el más próximo, por vía directa, a los adolescentes y constituye el primer núcleo social donde se desarrolla la personalidad de aquéllos, desde que han nacido hasta cuando mueran. Se ha investigado esta proximidad para determinar en qué medida influye y cómo (directa o indirectamente) en las decisiones, emociones y en el estado de ánimo de los adolescentes.

4.1.2 Enfoque de la investigación

La investigación asume un enfoque cuantitativo porque se aplicaron diferentes test (pruebas) que permitieron la evaluación numérica de las variables identificadas; además, se hizo un análisis de los resultados obtenidos con base a parámetros estadísticos, habiéndose establecido la correlación entre aquéllas. Respecto a las investigaciones cuantitativas, el autor e investigador Sampieri (2014) la define como “el enfoque que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 14).

4.1.3 Tipo y alcance de investigación

El estudio es de tipo correlacional porque se analizó la relación que ejerce la variable clima sociofamiliar sobre las variables de inteligencia emocional y autoestima en los estudiantes adolescentes del municipio de Uriondo. De acuerdo con Sampieri (2014), el diseño correlacional es “un tipo de estudio que tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en las que se mide cada una de ellas para después, cuantificar y analizar la vinculación entre estas” (p. 84).

Por otra parte, se propuso una investigación diagnóstica para identificar y caracterizar el modelo de clima sociofamiliar de los adolescentes, de los diferentes colegios del municipio de Uriondo del departamento de Tarija, en cuanto al nivel de autoestima e inteligencia emocional que presentan. Gonzales (2018) refiere que la investigación diagnóstica “es un método de estudio mediante el cual se logra conocer lo que ocurre en una situación específica, donde se estudia el análisis de una serie de sucesos con el objetivo de identificar los factores que promovieron la aparición de un fenómeno”. (párr. 6)

En este entendido, ha sido posible describir, analizar y conocer las relaciones que se producen entre las mencionadas variables de estudio.

A partir de la dimensión temporal, se trabajó de manera transversal debido a que la información recabada sobre los datos de las variables se recolectó en un tiempo determinado; es decir, a través de una única medición y sin intervenir en los resultados obtenidos. Para Sampieri (2014), “el estudio transversal es donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, y su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado” (p. 98).

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población es de 455 adolescentes, varones y mujeres, que pertenecen 4^{to} y 5^{to} de secundaria de los siguientes colegios del municipio de Uriondo: Colegio Delfín Pino Ichazo, Colegio profesora Rosario Jaramillo, Colegio 15 de octubre, Colegio doctor Aniceto Arce, Colegio Santa Cecilia y Colegio Libertad.

La población objeto de estudio son adolescentes en un rango de edades entre los 16 y 17 años, que pertenecen a un nivel socioeconómico medio y medio alto, los cuales acuden a clases regularmente.

A continuación, se detalla la cantidad de población a la que se dirige el presente trabajo de investigación en porcentajes, frecuencia, sexo y curso.

Tabla N° 1

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Colegios	Curso	Femenino (Fr)	Masculino (Fr)	Femenino (%)	Masculino (%)	Total (Fr)	Total (%)
<i>Delfín Pino</i>	4 ^{to} Secundaria	37	41	47,43	52,57	78	49,36
	5 ^{to} Secundaria	37	53	41,11	58,89	90	50,64
<i>Profesora Rosario Jaramillo</i>	4 ^{to} Secundaria	22	24	48,88	51,12	46	45,09
	5 ^{to} Secundaria	28	27	51	49	56	54,91
<i>15 de octubre</i>	4 ^{to} Secundaria	3	8	27,27	72,73	11	47,82
	5 ^{to} Secundaria	8	4	65,62	34,38	12	52,18
<i>Dr. Aniceto Arce</i>	4 ^{to} Secundaria	10	20	33,33	66,67	30	56,60
	5 ^{to} Secundaria	12	11	65,62	34,38	23	43,40
<i>Santa Cecilia</i>	4 ^{to} Secundaria	28	20	58,33	41,67	48	60
	5 ^{to} Secundaria	21	11	65,62	34,38	32	40
<i>Libertad</i>	4 ^{to} Secundaria	6	8	42,85	57,15	14	48,27
	5 ^{to} Secundaria	7	8	46,67	53,33	15	51,73
Totales:		219	236	48,13	51,87	455	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Dirección Distrital Uriondo, 2021.

4.2.2 Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio estratificado porque la población objeto de estudio son estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria pertenecientes a seis colegios del municipio de Uriondo, provincia Avilés del departamento de Tarija.

• Determinación del tamaño de la muestra

La fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra estratificada:

Ecuación 1:

$$n = \frac{Z^2 * N + P + Q}{e^2[N - 1] + [Z^2 * P * Q]}$$

Donde:

Z= Grado de confiabilidad.

e = Error.

N= Tamaño de la población.

P= Probabilidad de éxito.

Q= Probabilidad de fracaso.

Se muestra a continuación el cálculo del tamaño de la muestra de acuerdo a los datos del trabajo de investigación.

Reemplazando:

Z= 1.96

e = 5% = 0.05

N= 455 Estudiantes

$$P = 50\% = 0.50$$

$$Q = 50\% = 0.50$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 455 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2 [455 - 1] + [(1.96)^2 * 0.50 * 0.50]}$$

$$n = \frac{436.98}{1.13 + 0.96}$$

$$\underline{n = 208}$$

- **Asignación proporcional para cada colegio del municipio de Uriondo**

Para determinar el tamaño de muestra, en cada estrato se utilizará la siguiente forma:

Ecuación 2:

$$n_h = n * \frac{n_h}{N}$$

Para el Colegio Delfín Pino Ichazo:

$$n_h = 208.65 * \frac{168}{455}$$

$$\underline{n_h = 77 \text{ estudiantes}}$$

Para el Colegio Prof. Rosario Jaramillo:

$$n_h = 208.65 * \frac{102}{455}$$

$$\underline{n_h = 47 \text{ estudiantes}}$$

Para el Colegio 15 de octubre:

$$n_h = 208.65 * \frac{23}{455}$$

$$\underline{n_h = 10 \text{ estudiantes}}$$

Para el Colegio Dr. Aniceto Arce:

$$n_h = 208.65 * \frac{53}{455}$$

$$\underline{n_h = 24 \text{ estudiantes}}$$

Para el Colegio Santa Cecilia:

$$n_h = 208.65 * \frac{80}{455}$$

$$\underline{n_h = 37 \text{ estudiantes}}$$

Para el Colegio Libertad:

$$n_h = 208.65 * \frac{29}{455}$$

$$\underline{n_h = 13 \text{ estudiantes}}$$

A continuación, se muestra la cantidad de test aplicados por cada variable de estudio, según curso por colegio y sexo:

Tabla N° 2

Cantidad de test aplicados según curso por colegio y sexo

Colegios	Cursos	No de test aplicados a mujeres	No de test aplicados a hombres	No de test aplicados según curso	No de test aplicados por colegio
<i>Delfín Pino Ichazo</i>	4to Secundaria	18	20	38	77
	5to Secundaria	16	23	39	
<i>Profesora Rosario Jaramillo</i>	4to Secundaria	10	11	21	47
	5to Secundaria	13	13	26	
<i>15 de octubre</i>	4to Secundaria	1	3	4	10
	5to Secundaria	4	2	6	
<i>Dr. Aniceto Arce</i>	4to Secundaria	5	10	15	27
	5to Secundaria	8	4	12	
<i>Santa Cecilia</i>	4to Secundaria	13	9	22	37
	5to Secundaria	10	5	15	
<i>Libertad</i>	4to Secundaria	2	4	6	13
	5to Secundaria	3	4	7	
Totales:		103	105	208	208

Fuente: Elaboración propia.

4.3 Métodos, técnicas e instrumentos

4.3.1 Métodos

En la presente investigación se utilizaron diferentes métodos por donde se transitó para obtener y analizar los diferentes datos que sirvieron para lograr una estructura lógica dentro del proceso de la investigación, los métodos que se utilizaron son los siguientes:

4.3.1.1 Método teórico

Los métodos teóricos se utilizaron para la construcción y desarrollo de la teoría que sustenta al problema y las variables identificadas. Con este método se pudo describir las características que poseen las variables en base a la fundamentación teórica. La información documentada, obtenida mediante la selección y análisis de fuentes primarias y secundarias, permitió realizar la interpretación de los resultados sobre la relación entre clima sociofamiliar con la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria.

De acuerdo con Ortiz (2012) Los métodos teóricos son las herramientas teóricas que se utilizan de manera reiterada desde la elaboración del diseño investigativo, a partir del estudio del estado del arte sobre el problema científico, hasta la interpretación de los datos y hechos constatados y las correspondientes conclusiones y recomendaciones. (p. 15)

4.3.1.2 Método analítico

Este método se utilizó en los objetivos propuestos para identificar los niveles de clima sociofamiliar, inteligencia emocional y autoestima que presentan los estudiantes del municipio de Uriondo y la relación que existe entre cada variable específica.

Rojas (2019) menciona que el método analítico “es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (p. 5).

4.3.1.3 Método deductivo

Este método se utilizó para la interpretación de los datos, obtenidos previamente mediante los instrumentos elegidos. En este entendido, se pudo analizar los resultados comparándolos con los parámetros establecidos en los baremos de calificación, respecto a las variables ya indicadas.

Por otra parte, este mismo método sirvió para elaborar las hipótesis infiriéndolas del conjunto de datos empíricos en combinación con la teoría psicológica, para su aprobación o rechazo.

Según Gómez (2004) El método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia. (p. 18)

4.3.1.4 Método empírico

Este método conlleva procedimientos prácticos de investigación, que posibilitan entender las relaciones esenciales en el momento en que se recaban los datos al amparo de técnicas e instrumentos específicos para el logro de cada objetivo propuesto. En este sentido, se han especificado las características del objeto de estudio, accesibles a la detección sensorial a través de la experiencia con el objeto de estudio; expresado, a su vez, en lenguaje acorde con los resultados esperados en las pruebas psicométricas. En este caso se utilizó los test de inteligencia emocional de BarOn ICE, el test de Clima Sociofamiliar de Moos Fes y la Escala de Autoestima de Coopersmith versión adultos, que permitieron obtener información de la población.

De acuerdo con Cerezal y Fiallo (2005), el método empírico “es aquel conocimiento tomado de la práctica, analizado y sistematizado por vía experimental mediante la observación reiterada y la experimentación, donde el hombre obtiene el reflejo del mundo circundante a través de sensaciones, percepciones y representaciones” (p. 35).

4.3.1.5 Método estadístico

Este método se utilizó para procesar los datos en relación con cada una de las variables de estudio. La información fue procesada con cálculos matemáticos en el caso de fórmulas para la determinación de la muestra, con el programa Excel para tabular y el paquete estadístico del SPSS, que combinados permitieron armar la matriz de datos, que contiene el cálculo de frecuencias, porcentajes, gráficas y las correlaciones con las tablas de doble entrada. Tras las mediciones se pudo realizar el análisis a los resultados. Con la aplicación de este método, se pudo determinar la medida estadística entre las variables de estudio.

Mendoza y Dorantes (2017) mencionan que “los métodos estadísticos son procedimientos que se utiliza para manejar datos cuantitativos y cualitativos mediante técnicas de recolección, recuento, presentación, descripción y análisis, los mismos que permiten comprobar hipótesis o establecer relaciones de causalidad en un determinado fenómeno”. (p. 8)

4.3.2 Técnicas

Para la presente investigación se empleó la técnica de recolección de datos mediante la aplicación de cuestionarios, la cual consiste en obtener los datos directamente de los sujetos, que conforman la población de estudio, los cuestionarios que se utilizaran para medir las diferentes variables de estudio, son de modalidad cerrada, que contienen preguntas de opción múltiple, para ello se utilizara un lenguaje sencillo, e instrucciones claras a la hora de emplear la técnica. De acuerdo a Arias (2006 pág. 146) “las técnicas de investigación son las diferentes

maneras, formas o procedimientos utilizados por el investigador para recoger u obtener los datos o la información que necesita, constituyen el camino hacia la consecución de los objetivos propuestos para resolver el problema que se está investigando”.

4.3.3 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para recabar la información y recolectar los datos de la presente investigación son inventarios y escalas, de acuerdo a Arias (2006 pág. 148) “los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o los atributos de las variables que desea estudiar, los cuales pueden ser entrevistas, cuestionarios, escalas, inventarios, etc. Cabe mencionar que los instrumentos que se utilizaron son de tipo psicométricos, ya que cuentan con escalas objetivas y estructuradas.

Escalas: En la presente investigación se utilizó la escala de clima Familiar de Rudolf Moos, para evaluar el clima socio familiar de los estudiantes, y también se utilizó la escala de Autoestima de Coopersmith para conocer el nivel de autoestima que presentan los adolescentes de los diferentes colegios, de acuerdo Muñís, (1998 pág. 21) “las escalas en el ámbito de la psicología se utilizan, para medir variables no cognitivas como las actitudes, intereses, preferencias, opiniones, etc., y se caracteriza porque los sujetos deben responder eligiendo, sobre una escala de categorías graduada y ordenada, aquellas categorías que mejor represente su posición respecto a aquello que se está midiendo, no hay respuestas correctas o incorrectas, y la puntuación total es la suma de las puntuaciones asignadas a las categorías elegidas por los sujetos”.

Inventarios: Para evaluar la Inteligencia emocional que presentan los estudiantes se utilizó el Inventario de Bar – On ICE:NA, el cual es definido por Muñís, (1998, pág. 15) desde el área psicológica como “un instrumento elaborado para medir variables de personalidad, en el cual

las respuestas no son correctas o incorrectas, lo único que demuestran es la conformidad o no de los sujetos con los enunciados de los ítems”. Todos estos instrumentos se describen a continuación.

4.3.4 Escala de Clima Familiar de Rudolf Moos

4.3.4.1 Descripción del instrumento

La escala de Clima Social Familiar de Rudolf Moos es una técnica objetiva de auto reporte que focaliza las relaciones interpersonales entre los miembros de un grupo familiar, fue creada en el año 1982, su versión original fue escrita en inglés por Moos. En 1993 fue adaptada por Ruiz Alva y Guerra Turín en Lima, Perú, esta escala consta de 90 ítems. La aplicación de este instrumento se puede realizar en adolescentes y adultos de forma individual o colectiva, tiene una duración aprox. De 20 minutos. Por lo cual dicho instrumento puede ser aplicado a los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria la cual es la población objetivo de esta investigación.

Esta escala está conformada por tres dimensiones fundamentales que se detallaran a continuación:

- **Dimensión de Relaciones:** Evalúa el grado de comunicación y de interacción de los miembros; está integrada por tres sub-escalas: cohesión, expresividad y conflicto.
- **Dimensión de desarrollo:** Mide el grado de importancia que tienen ciertos procesos de desarrollo personal, dentro de la familia; y comprende cinco sub escalas: Autonomía, Actuación, Intelectual-Cultural, Social Recreativo, Moralidad-Religiosidad.
- **Dimensión de estabilidad:** Proporciona información sobre la estructura, organización de la familia y el grado de control que normalmente ejercen unos miembros sobre otros, esta dimensión está conformada por dos sub escalas: Organización, Control.

4.3.4.2 Confiabilidad y Validez

La confiabilidad de este instrumento es de 0.91; la cual se obtuvo mediante el método de consistencia interna, utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach.

A su vez la validez de la prueba FES, se obtuvo en un estudio de Guerra (1993) correlacionándolo con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el hogar. Los coeficientes fueron, en el área de cohesión 0.87, conflicto 0.60, organización 0.51.

4.3.5 Inventario de Inteligencia Emocional de Bar – On ICE: NA en niños y adolescentes

4.3.5.1 Descripción del Instrumento

El Inventario de Inteligencia Emocional de Bar – On ICE fue creado por Reuven Bar – On, en Toronto – Canadá y fue adaptado para Latinoamérica por Nelly Ugarriza y Liz Pajares (2005). Su objetivo es la evaluación de habilidades emocionales y sociales.

El BarOn – ICE es un inventario de auto reporte que evalúa el cociente de inteligencia emocional el cual se puede aplicar a niños y adolescentes que estén entre la edad de 7 y 18 años. Por lo que se puede aplicar a la población objetivo de esta investigación ya dicha población a la que va dirigida el presente trabajo, está comprendida dentro del rango de edades de aplicación del test de Inventario de Inteligencia Emocional de Bar – On ICE.

Este inventario consta de 60 ítems los cuales se responden en una escala de Likert con las siguientes pautas; Muy rara vez, Rara vez, A menudo, Muy a menudo.

Dicho instrumento está conformado por cinco escalas que evalúa el nivel: Intrapersonal, Interpersonal, Manejo de estrés, Adaptabilidad, y Estado de ánimo general del individuo.

En cuanto al tiempo de administración, no hay un tiempo límite, sin embargo, existe un promedio mínimo de 15 minutos y máximo de 35 minutos. La forma de aplicación es individual por tratarse de un auto reporte.

El test de Inteligencia Emocional de Bar-On ICE se puntúa digitalmente a través de una hoja del programa excel 2013 donde se ingresan los datos del estudiante y las respuestas que selecciono en el inventario las cuales se puntúan de la siguiente manera: 1 punto Muy rara vez, 2 puntos Rara vez, 3 puntos A menudo y 4 puntos Muy a menudo, una vez introducido todos los datos a la tabla de excel, dicha tabla nos arrojará los resultados de cada sub escala y de la escala general, obteniendo así la puntuación del test de inteligencia emocional. El link para la puntuación del test es: <https://us.docworkspace.com/d/sACIGPgkdjP59cfS9KenFA>.

4.3.5.2 Validez y Confiabilidad

La validez de la prueba es convergente, trabajada en Perú por Ugarriza en el año 2001, en una muestra de Lima Metropolitana, conformada por 114 personas, donde el 41.2% de la muestra era masculina y el 58% femenina, cuyas edades fluctuaban entre 15 años o más. De acuerdo al grado de instrucción la muestra estuvo conformada por 114 escolares. Las correlaciones son moderadas y van desde coeficiente de correlación de 0.70.

La confiabilidad de la prueba la realizó Ugarriza el año 2001, a través del método de coeficiente de Alfa Cronbach, para la muestra obtuvo una consistencia interna para el inventario total de 0.93.

4.3.6 Escala de autoestima de Coopersmith versión adultos

4.3.6.1 Descripción del Instrumento

El Inventario de Autoestima de Coopersmith Stanley (SEI) versión adultos, fue creado por el autor Stanley Coopersmith, consta de 25 ítems, y toma como referencia los primeros 25 ítems del primer inventario de niños, este test se administra de manera Individual o Colectiva, a adolescentes de 16 años de edad en adelante, por lo que se puede utilizar este instrumento para

aplicar a la población objetivo para la recolección de los datos, este test tiene una duración aproximada de 15 min.

El objetivo de este test es medir actitudes valorativas que tiene el sujeto así mismo, los ítems se deben responder de acuerdo sí el sujeto se identifica con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Las áreas que evalúa este test son las siguientes:

- **Si mismo General:** Esta área evalúa las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- **Social:** Esta área se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.
- **Familiar:** En esta área se expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

4.3.6.2 Validez y Confiabilidad del instrumento

Respecto a la validez y confiabilidad de la prueba, el autor, Coopersmith, lo reporto en 1967, a través del test-retest en el que se obtuvo un puntaje de 0.88.

4.4 Procedimiento de recolección de datos

Para poder llevar a cabo nuestra recolección de datos primeramente, se realizó la coordinación correspondiente con el director distrital del municipio de Uriondo, quien está a cargo de los diferentes colegios que forman parte de nuestra investigación, a quien se le solicito el permiso correspondiente para poder ingresar a los diferentes colegios y llegar hasta los alumnos, es por

ello que se le hizo llegar una carta de solicitud al director distrital, Lic. Aldo Nilso Baldivieso Gurrero, (ver anexo 1) para poder realizar la investigación en dichos colegios, esta carta fue aceptada favorablemente por el distrital y por los directores de los diferentes colegios, ya que nunca antes se había realizado alguna investigación de este tipo para conocer la autoestima, la inteligencia emocional y el clima socio familiar que presentan los estudiantes de los colegios, una vez obtenida esta aceptación favorable por parte de las autoridades educativas, se realizó la visita a cada colegio del municipio de Uriondo, donde se presentaba la carta de solicitud aceptada y firmada por el distrital a cada director de los distintos colegios, acordando así los días y horas en los cuales se podría llevar a cabo la aplicación de los diferentes test psicológicos, finalmente se llegaba a los estudiantes para poder aplicarles las diferentes pruebas, donde se les explicaba a los adolescentes y al profesor del aula el propósito de la investigación y de la evaluación de los dichos test, de igual manera se les explicaba de forma clara y sencilla la manera correcta de responder cada instrumento que les que se les presentaba, los cuales tenían que ser llenados con una sola selección de respuesta, debido a la naturaleza de los instrumentos ya que presentaban opciones de Falso, Verdadero, Muy rara vez, Rara vez, A menudo, y Muy a menudo, estas opciones debían ser llenadas sin borrones, ni errores, los estudiantes tenían la posibilidad de preguntar algo si no entendían referente a los test, estas pruebas se llevaron a cabo entre la primera, segunda y tercera semana del mes de mayo de la gestión 2021, en horarios de la mañana que nos cedía cada director.

Al finalizar la aplicación total de los instrumentos a la población de estudio, se revisó cada test aplicado, para eliminar los que no fueron respondidos totalmente o de manera correcta, posteriormente estos instrumentos fueron foliados y codificados para los análisis correspondientes, seguido de ello se procedió a diseñar y llenar la base de datos con la

información recabada de cada estudiante. (ver en anexo la matriz de datos), para analizar la información de los cuestionarios se organizó toda la información recogida en una base de datos en Microsoft Excel, esta información fue depurada y codificada para luego ser exportada a un programa de análisis estadístico, en este caso se utilizó el programa el SPSS 15 (versión en español), en donde se empezó a generar las tablas de frecuencias y porcentajes, donde se presenta y describe los resultados de cada instrumento aplicado para esta investigación.

4.5 Procedimiento o Desarrollo general de la investigación.

Para la realización de esta investigación se siguió diferentes procedimientos que se desarrollaron en diferentes etapas, las cuales se mencionan a continuación.

Primera Etapa: *Revisión Bibliográfica*

En esta primera fase se realizó una revisión bibliográfica teórica detallada en relación a la temática a estudiar, a través de la revisión de diferentes libros, páginas web y demás investigaciones relacionadas con nuestras variables de estudio, dicha revisión teórica brindó el sustento referencial y conceptual para posteriormente elaborar el marco teórico del presente trabajo de investigación, así mismo también permitió delimitar el problema y plantear los objetivos de la presente investigación.

Segunda Etapa: *Selección y preparación de los instrumentos*

En esta etapa se procedió cuidadosamente a la selección de los instrumentos adecuados para la recolección del análisis de la información de cada variable de estudio, buscando así a aquellos instrumentos que puedan responder adecuadamente a los objetivos planteados.

En este caso se utilizaron tres instrumentos, uno para cada variable de estudio; para medir la autoestima se utilizó el inventario de Copersmith versión adultos, de igual manera para medir

la inteligencia emocional se utilizó el inventario de BarOn ICE, y finalmente para conocer el clima socio familiar de los adolescentes se utilizó la escala de Moos Fess.

Tercera Etapa: *Contacto con la población de estudio*

En esta fase se realizó la solicitud respectiva de autorización, dirigida al señor director distrital de educación del municipio de Uriondo, mediante una entrevista y una carta de la universidad dirigida al mismo, en la cual se solicitaba el permiso para poder acceder y recabar la información necesaria de todos los colegios que forman parte de nuestra población, los mismos que pertenecen al turno de la mañana y a los cursos de cuarto y quinto de secundaria, una vez obtenida la autorización se visitó a los distintos colegios con el fin de informar a los directores a cerca del presente trabajo a realizar, de este modo se pudo coordinar las respectivas fechas y horas para la ejecución de la misma.

Cuarta Etapa: *Aplicación de los instrumentos*

Luego de la revisión de los instrumentos y tras obtener la autorización para realizar la investigación a la población de estudio se procedió a dar lugar a la aplicación de los instrumentos que fueron seleccionados mediante los cuestionarios y escalas, los cuales se aplicaron de manera individual a los diferentes estudiantes de los colegios, todos ellos se aplicaron con el fin de recabar datos importantes para poder hacer un análisis de las variables, para así posteriormente realizar la tabulación y sistematización de los datos obtenidos.

Quinta Etapa: *Procesamiento de los datos*

En esta fase se realizó la corrección, presentación, descripción, y procesamiento de los resultados obtenidos a través de la tabulación y el vaciado individual de los cuestionarios y escalas aplicadas a cada estudiante, donde se trabajó en la tabulación, en el orden y la

sistematización de los datos obtenidos, mediante los programas estadísticos de Excel y el SPSS, en los mismos que se realizó la matriz de datos de las variables de estudio, a través de ellos también se obtuvieron los datos para proceder con la presentación de las tablas, gráficas, cuadros de frecuencia, porcentajes, y el cruce de variables de los datos obtenidos.

Sexta Etapa: *Análisis e interpretación de los resultados*

En esta etapa se realizó la interpretación de los instrumentos de investigación y el análisis detallado de los resultados obtenidos en base a los objetivos planteados dentro de la investigación, de este modo se pudo brindar una clara y precisa descripción de los mismos.

Séptima Etapa: *Redacción de conclusiones y recomendaciones*

En esta fase se realizó la elaboración de las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó a través del análisis general de los resultados obtenidos, mediante los instrumentos utilizados en esta investigación, haciendo así referencia principalmente a la hipótesis planteada, si se cumple o se rechaza, y también a los objetivos propuestos en esta investigación, seguidamente se procede a redactar las recomendaciones en función a los resultados obtenidos, para futuros lectores que se interesen en la problemática abordada .

Octava etapa: *Elaboración, redacción y presentación del informe final*

En esta fase una vez obtenidos todos los resultados de la investigación se realizó la redacción, presentación, organización y preparación del informe final de la investigación, respetando así las normas de presentación, una vez culminado el trabajo fue entregado a la docente de la materia guía encargada de la revisión correspondientes para la aprobación y posterior defensa oral del trabajo de investigación.

5. Diagrama de Gantt o cronograma de actividades

N	ACTIVIDAD	2021																																							
		M A R				A B R				M A Y				J U N				J U L				A G O				S E P				O C T				N O V				D I C			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Revisión parcial del proyecto			X	XX																																				
2	Aplicación de los instrumentos							XX	X																																
3	Corrección de los instrumentos											X	X	X	X																										
4	Tabulación y análisis de los datos													X	X	X																									
5	Redacción de los resultados y del informe final.																	X	X	X																					
6	Corrección del proyecto																							XX	X																
7	Presentación final de la investigación																											X	XX	X											
8	Defensa de la investigación																																							XX	

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE

LOS RESULTADOS

CAPITULO V

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo, se describe el análisis y la interpretación de los resultados más relevantes obtenidos dentro de la investigación, a través de la aplicación de los diferentes instrumentos seleccionados para medir las variables de estudio, que son el clima socio familiar, la inteligencia emocional y la autoestima. Es importante mencionar que todos los datos recabados dentro de la investigación ayudaran a dar respuesta al objetivo general de la misma, que es “Determinar la relación que existe entre el clima socio familiar con la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes de 4 ° y 5 ° de secundaria de los colegios del municipio de Uriondo.”

De igual manera es importante mencionar que toda la información obtenida se encuentra organizada en una serie de cuadros y gráficos dentro de los cuales se ven reflejados todos los valores numéricos y porcentuales de cada dimensión de las variables de estudio. Para la interpretación de los cuadros y gráficas, se realizó el análisis respectivo de los resultados obtenidos, utilizando un análisis estadístico para el manejo de estos resultados, como los porcentajes, promedios, frecuencias y otras estadísticas que fueron necesarias para la investigación, el tratamiento de todos los resultados obtenidos, se realizó a través de la tabulación y el vaciado individual de cada instrumento que se aplicó, mediante el uso del programa estadístico SPSS.

A continuación, se presenta el análisis y la interpretación de cada uno de los objetivos propuestos en la investigación, posteriormente se verificarán las hipótesis de acuerdo al problema planteado con respecto a los resultados, a fin de confirmar o rechazar cada una de las hipótesis planteadas.

En primera instancia, están presentados los datos relacionados a las características generales de la muestra, como los datos sociodemográficos de los sujetos de investigación, seguido de ello se exponen los objetivos específicos de acuerdo al orden planteado dentro de la investigación, todos estos datos están reflejados en cuadros y gráficas, cada uno con su respectivo análisis.

5.1 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

A continuación, se muestra la información general de los sujetos que participaron en la presente investigación. Esta información se obtuvo mediante la aplicación de los diferentes cuestionarios, donde los estudiantes debían colocar sus datos sociodemográficos, con el fin de indagar la edad, sexo, y el curso.

Cuadro N° 1

Estadística del sexo por frecuencia y porcentaje

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	105	51%
Femenino	103	49%
Total	208	100%

Fuente: Cuestionarios aplicados.

Elaboración: Propia

En relación a los resultados obtenidos sobre el sexo de los estudiantes, se puede observar que el 51% (105) de los adolescentes son del sexo masculino, mientras que el 49% (103) restante pertenece al sexo femenino. Estos datos indican que el mayor porcentaje de los estudiantes del municipio de Uriondo son varones, pero no es una diferencia relevante en contraste con el porcentaje de mujeres que hay en los diferentes colegios.

Cuadro N° 2

Estadística Curso

	Frecuencia	Porcentaje
4^{to} de secundaria	106	51 %
5^{to} de secundaria	102	49%
Total	208	100%

Fuente: Cuestionarios aplicados

Elaboración: Propia

Respecto al grado de estudios de los adolescentes podemos observar que el 51% (106 estudiantes) pertenecen al 4to grado de secundaria, el otro 49% de los adolescentes se encuentra en 5to grado de secundaria, dichos datos nos indican que la mayoría de los adolescentes que conforman nuestra muestra se encuentran en el 4to de secundaria.

Cuadro N° 3

Edad

Edades	16		17		18		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
4° de secundaria	87	82%	19	18%	0	0%	106	100%
5° de secundaria	13	13%	69	68%	20	19%	102	100%
Totales:							208	100%

Fuente: Cuestionarios aplicados

Elaboración: Propia

En relación a la edad de los estudiantes que pertenecen a los diferentes colegios del municipio de Uriondo, se puede observar según los estratos que un 82% de ellos se encuentra en los 16 años de edad siendo este el mayor porcentaje de los adolescentes que pertenecen al cuarto de secundaria, el otro 18% de los estudiantes de dicho estrato están entre los 17 años de edad, seguidamente en el segundo estrato se puede observar que el 68% de los estudiantes son adolescentes que tienen 17 años, un 19% de ellos se encuentra entre los 18 años, y el 13% restante de este estrato tiene 16 años los cuales pertenecen al quinto de secundaria.

Los presentes datos nos indican que, a nivel general, el mayor porcentaje de nuestra población son adolescentes que tienen 16 años de edad, los cuales representan el 48% (100) de la población, el otro 42% (88) de dicha población son adolescentes que tienen 17 años de edad y el 10% (20) de los mismos están comprendidos en la edad de 18 años.

5.2. PRIMER OBJETIVO ESPECIFICO

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico de la presente investigación, que es “*Identificar el clima socio familiar que tienen los estudiantes de 4° y 5° de secundaria*”, Se presentan los siguientes datos recabados mediante la aplicación de la escala del Clima Socio Familiar de Moos (FEES), que se utilizó para medir esta variable de estudio.

Cuadro N°4

Niveles de clima socio familiar.

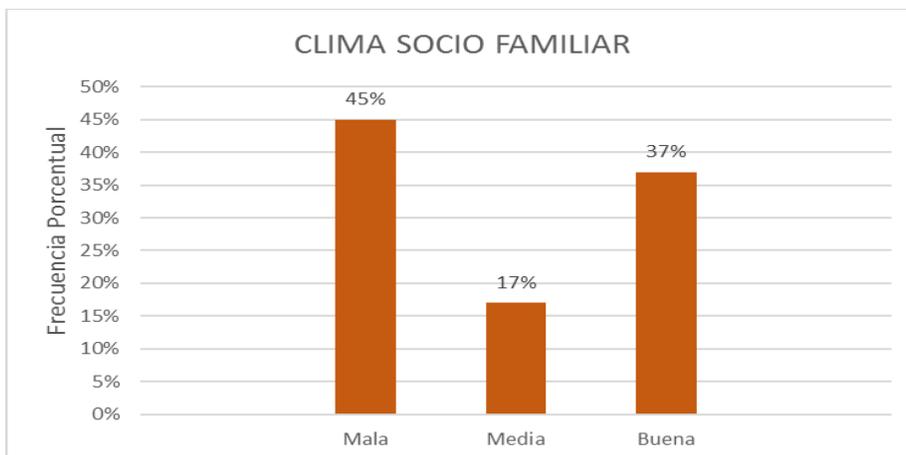
	Frecuencia	Porcentaje
Mala	95	45,6 %
Media	36	17,3%
Buena	77	37,1%
Total	208	100,0%

Fuente: Escala del Clima Socio Familiar de Moos (FEES)

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 1

Niveles de clima socio familiar.



Fuente: Escala del Clima Socio Familiar de Moos (FEES)

Elaboración: Propia

A través de los resultados expuestos en la tabla N°4 , se puede observar de manera general el clima socio familiar que presentan los adolescentes del municipio de Uriondo, el cual es definido por Moos, (1974, pag.74) como *“la apreciación de las características socio ambientales de la familia, que se describen en función de las relaciones interpersonales de los miembros, y la cual es fundamental para la formación del comportamiento y el desarrollo humano”*, a través de la investigación realizada se pudo encontrar que el 45% de los adolescentes perciben un clima socio familiar “malo” o negativo, el cual es desfavorable para los estudiantes, ya que esto incide en sus relaciones afectivas, y sociales, los adolescentes que cuentan con un clima socio familiar malo pueden presentar problemas dentro de su núcleo familiar caracterizados por una mala relación entre padres e hijos, falta de confianza, comunicación, apoyo, cohesión afectiva, etc., todo esto afecta de manera significativa la formación integral de la personalidad y la convivencia saludable que se requiere para tener una estabilidad psicológica adecuada.

En relación a lo expuesto Ackerman, (citado en Ramos y Risco, 2019 pág.18) refiere que *“un clima socio familiar negativo, es donde existe problemas de comunicación entre los miembros de la familia, así como la carencia de afecto, apoyo, y dificultad en el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los miembros de la familia, los cuales resultan fundamentales para el desarrollo y la socialización del individuo”*. Es importante mencionar que un clima social familiar negativo o malo puede llevar al adolescente a desencadenar diversos problemas del desarrollo personal.

Por otro lado se puede observar que el 37% de estos estudiantes presenta un clima socio familiar “bueno” o positivo, el cual es favorable para ellos reconociendo así buenas relaciones interpersonales entre los miembros de su grupo familiar, de igual manera este grupo de adolescentes perciben un proceso positivo dentro del desarrollo integral de sus familias, teniendo

así una buena organización y una buena relación familiar entre sus miembros, en donde la familia les brinda seguridad y estabilidad emocional para que tengan una vida agradable, por su parte Ackerman (citado en Ramos y Risco, 2019 pág. 19), menciona que *“un clima familiar positivo es un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva, entre padres e hijos, donde existe apoyo, confianza e intimidad y donde la comunicación familiar es abierta y empática”*, de acuerdo a esto se puede decir que un clima social familiar positivo o bueno favorece y potencia un buen desarrollo psicosocial para los estudiantes.

Por otra parte el 17%, de los estudiantes se encuentran con un clima socio familiar medio lo que significa que no están en ninguno de los dos extremos del clima socio familiar ya mencionados, sino que se encuentran en un punto medio donde se inclinan a la expresión y a la independencia, pero sin embargo les cuesta expresar y demostrar sus emociones, sentimientos, pensamientos, ideas y afecto en cuanto a sus relaciones familiares, los adolescentes que cuentan con este tipo de clima socio familiar, tienen relaciones familiares poco estructuradas, basadas en normas familiares, de acuerdo a Osarúa (2016, pag.8) las personas que se encuentran en este tipo de clima socio familiar *“no tienen un buen desarrollo para expresar adecuadamente sus relaciones de interacción entre los padres e hijos, esto puede favorecer o limitar el desenvolvimiento personal del individuo en cuanto a su desarrollo y estabilidad”*.

De manera general se puede observar que el 62% de los adolescentes, más de la mitad de la población presentan una tendencia de percibir un clima socio familiar entre malo y promedio, lo cual no es muy favorable para los estudiantes ya que el grado de percepción que ellos tienen con respecto a sus familias no es el adecuado debido a cierto grado de inestabilidad e inseguridad proporcionado por su grupo familiar, el mismo que transmite desconfianza para lograr un adecuado desarrollo psíquico y social a demás que imposibilita un desarrollo pleno respecto a las

relaciones familiares, mediante la interacción familiar y social que se da entre padres e hijos, a través de la libre comunicación, expresión de opiniones, cohesión, confianza, apoyo y sentimientos hacia el vínculo parental, por lo que se debe mejorar el clima socio familiar en el que se desarrollan los estudiantes, así para que ellos puedan tener un óptimo desarrollo en cuanto a sus relaciones familiares y sociales que vayan a desarrollar dentro de la sociedad, ya que de no ser así este grupo de adolescentes en un futuro no muy lejanos podrían generar relaciones insatisfactorias con ellos mismos y con las personas que se encuentran a su alrededor, provocando así un nivel de conflicto y desacuerdo entre sus relaciones familiares y sociales.

A continuación, se presenta el análisis y la interpretación de las dimensiones que componen la escala del clima socio familiar de Moos (FEES), de igual manera se exponen las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de las dimensiones de cada escala, todas estas dimensiones determinan el tipo de clima socio familiar que presentan los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de los diferentes colegios del municipio de Uriondo, los cuales fueron descritos anteriormente en el cuadro N°4.

Cuadro N° 5

Dimensiones de la escala del clima socio familiar Moos (Fees)

	RELACIONES		DESARROLLO		ESTABILIDAD	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mala	95	45,7%	89	42,8%	96	46,1%
Media	41	19,7%	56	26,9%	57	27,4%
Buena	72	34,7%	63	30,3%	55	26,5%
Total	208	100,0%	208	100,0%	208	100,0%

Fuente: Escala del Clima Socio Familiar de Moos (FEES)

Cuadro N° 6

Preguntas con mayor porcentaje en las dimensiones y escalas del Clima socio familiar

Dimensiones	Sub escalas	Ítems	Falso		Verdadero	
			Fr.	%	Fr.	%
Dimensión de Relaciones	Cohesión	41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.	184	88 %	24	12%
		61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.	155	74%	53	26%
	Expresividad	22. En la casa a veces nos molestamos que a veces golpeamos o rompemos algo.	123	59,1%	85	40,9%
		12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	135	64,9%	73	35,1%
		32. En mi casa comentamos nuestros problemas personalmente.	72	34,6%	136	65,4%
	Conflicto	73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	178	85,6%	30	14,4%
		53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.	121	58,2%	87	41,8%
		43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	64	30,8%	144	69,2%
	Dimensión de desarrollo	Autonomía	24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.	144	69,2%	64
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.			135	64,9%	73	35,1%
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.			72	34,6%	136	65,4%
Actuación		15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	162	77,9%	46	22,1%
		25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.	147	70,7%	61	29,3%
		75. Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.	64	30,8%	144	69,2%
I. Cultural		16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc).	144	69,25	64	30,8%
		26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	174	83,7%	34	16,3%
		36. Nos interesan poco las actividades culturales.	49	23,6%	159	76,4%
Social		17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.	142	68,3%	66	31,75
		47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.	140	67,3%	68	32,7%
Moralidad		8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia	184	88,5%	24	11,55
		58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener Fe.	148	71,2%	60	28,8%
		68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	49	23,6%	159	76,4%
Dimensión de estabilidad		Organización	29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	166	79,8%	42
	49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		134	64,45	74	35,6%
	Control	90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	163	78,4%	45	21,6%
		50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.	127	61,1%	81	38,9%

Fuente: Escala del Clima Socio Familiar de Moos (FEES)

De acuerdo a los resultados obtenidos y descritos en el cuadro N° 5 se puede observar que, dentro de la dimensión de *relaciones*, el 45% de los estudiantes presentaron tener una mala relación dentro de sus familias, lo que indica que les cuesta mantener relaciones afectivas, estables y de confianza, por lo que estos estudiantes necesitan mejorar el nivel de sus relaciones tanto familiares como sociales debido a que el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y de la sociedad es de vital importancia, por otra parte el 19% de los adolescentes se encuentran en el rango medio de presentar buenas relaciones dentro de su familia, esto se puede dar a través de la falta de interacción entre los padres e hijos dentro del seno familiar, el 34% restante de los adolescentes presentan buenas relaciones dentro de la familia lo cual es favorable para ellos, ya que pueden expresar libremente sus sentimientos, emociones, ira, etc., y también pueden mantener una comunicación fluida con los miembros de su familia.

Cabe mencionar que esta dimensión de acuerdo a Moos (1985. Pág. 35) *“evalúa el grado de comunicación, la libre expresión al interior de la familia y el grado de interacción conflictiva que caracteriza al grupo familiar”*

De manera general se puede observar que el 65% de los adolescentes tienen una tendencia a percibir relaciones entre malas y promedio tanto en el ámbito familiar como social, lo cual es desfavorable para este grupo de estudiantes ya que según Moos (1985. Pág. 35) esto se debe a que *“no existe una buena comunicación y una libertad de expresión dentro de las familias, tampoco existe un compromiso, compenetración y apoyo entre sí, hay poca expresividad y libertad de los sentimientos y no se maneja adecuadamente la expresión de los conflictos dentro de la familia”*. Por lo que todo esto repercutirá en las relaciones que vayan a desarrollar los adolescentes, debido a que les dificultara expresar libremente sus emociones, opiniones, y no

podrán expresar sus conflictos con libertad dentro de sus familias. En esta dimensión se encuentran las escalas de cohesión, expresividad y conflicto.

De acuerdo al cuadro N°6 se puede observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de estas escalas. En cuanto a la escala de **cohesión** la pregunta con mayor porcentaje es la pregunta N° 41 que dice “*Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.*”, el 88% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falso, lo cual indica que no hay una buena cohesión o relación entre el grupo familiar para llevar a cabo alguna tarea en conjunto, sin embargo solo el 12% de los estudiantes mostraron tener una buena cohesión al momento de hacer alguna tarea o actividad en el hogar, la segunda pregunta con un porcentaje relevante fue la pregunta N° 61 que dice “*En mi familia hay poco espíritu de grupo*”, el 74% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falsa, indicando así que ellos si perciben espíritu de grupo por parte de su familia para llevar a cabo objetivos compartidos, además de colaborar con el éxito de todos los miembros de su familia, por otra parte el 26% de los adolescentes respondieron esta pregunta como verdadera, afirmando así que existe poco espíritu de grupo dentro sus familias.

En relación a la escala de **expresión** la pregunta con mayor porcentaje es el ítem N° 22 que dice “*En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.*”, el 75% de los adolescentes respondieron esta pregunta como falso, indicando así que, dentro de su grupo familiar, no pueden expresar sus emociones, sentimientos de una manera libre, siendo así que solo el 25% de los estudiantes pueden expresar sus sentimientos y emociones de una manera libre, la segunda pregunta con un porcentaje significativo dentro de esta dimensión fue la pregunta N°12 que dice “*En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.*”, el 64% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falsa indicando así que dentro de sus hogares no pueden

expresar sus opiniones o lo que quieren de una manera libre y abierta, en cambio el 35% de ellos respondieron esta pregunta como verdadera indicando así que ellos si pueden expresar sus ideas y lo que deseen dentro de su grupo familiar.

Por otra parte, en la escala de **conflicto** la pregunta con mayor porcentaje es la pregunta N° 73 que dice “*Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.*”, el 85% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falso, indicando así que en su mayoría los miembros de sus familias no se encuentran enfrentados unos a otros, sin embargo, el 15% restante de estos estudiantes mencionaron que dentro de sus familias existen miembros que si se encuentran enfrentados unos a otros, de igual manera la segunda pregunta con un porcentaje relevante es la pregunta N° 53 que dice “*En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos*”, el 58% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falso indicando así que si bien existen discusiones dentro de sus familias, estas las resuelven de manera verbal y no recurriendo así a los golpes físicos, sin embargo el 41% de la población respondió esta pregunta como verdadera, indicando así que a veces dentro de sus peleas o conflictos que tienen pasan a agredirse físicamente entre los miembros de su grupo familiar. Lo cual es preocupante para este 41% de la población ya que, si bien existen problemas dentro del núcleo familiar, como las discusiones entre hermanos, la diferencia de opiniones, etc., las mismas se deben resolver de una manera armoniosa y adecuada, conversando así para llegar a dar solución al problema, y no así tener que llegar hasta las agresiones físicas dentro de la familia.

De manera general y sintética se puede observar que dentro de esta dimensión la escala que más se destaca es la escala de cohesión, ya que está representada por un porcentaje significativo con el 88% según las preguntas pertenecientes a dicha dimensión, Moos (1985. Pág. 37) define la cohesión como “*el apoyo y el sentido de pertenencia entre los miembros del grupo familiar, para*

realizar alguna tarea a fin del grupo donde se refleja el grado en que los miembros de la familia están compenetrados, se ayudan y se apoyan entre sí.”, en ese sentido la mayoría de los adolescentes indicaron no percibir una cohesión positiva por parte de su grupo familiar.

En relación a la segunda dimensión del clima socio familiar que es la dimensión de **desarrollo**, se puede observar a través de los datos presentados en el cuadro N° 5 que el 42% de los adolescentes, presentan un mal desarrollo tanto personal, social y familiar, cabe mencionar que las personas con un mal desarrollo no fomentan su autonomía personal, su intelecto cultural, la vida en común o la vida en familia, por lo que estos adolescentes muestran inseguridad, toman decisiones inadecuadas y buscan la independencia y desapego de sus padres, por otra parte el 26% de los adolescentes presenta un desarrollo personal medio, estos adolescentes tienen una tendencia a desarrollarse en su vida social y recreativa tanto dentro y fuera de la familia y finalmente un 30% de los estudiantes muestra un desarrollo personal, social y familiar bueno, lo cual es favorable para estos estudiantes debido a que se pueden desarrollar sin problemas en diferentes ámbitos como educativos, sociales familiares y de trabajo .

Según Moos (1985. Pág. 35) esta dimensión *“evalúa la importancia que tienen los procesos del desarrollo personal de cada uno de los miembros de la familia”*

Tomando en cuenta que el desarrollo personal que presentan los estudiantes en su mayoría es malo, es importante mencionar que las familias del municipio de Uriondo, deben fomentar y apoyar el desarrollo personal de sus hijos, brindándoles autonomía propia, espacios recreativos y culturales, debido a que existe una tendencia del 69% de los estudiantes de presentar un desarrollo entre malo y promedio, de acuerdo a Moos (1985. Pág. 36) esto se debe a que *“los miembros de la familia no están orientando a sus hijos hacer seguros de sí mismos, a tomar sus propias decisiones, no hay apoyo por parte de la familia en el aprendizaje y actividades*

extraescolares; no se está insertando la cultura a través de la imitación, lo cual proyecta a la parte social y recreativa de la persona.”. Dentro de esta dimensión están las escalas de autonomía, actuación, intelecto cultural, social recreativo, y la moralidad religiosa.

De acuerdo al cuadro N°6 se pueden observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de las escalas que pertenecen a esta dimensión. En relación a la escala de **autonomía** la pregunta con mayor porcentaje fue la pregunta N° 24 que dice *“En mi familia cada uno decide por sus propias cosas”*, el 69% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falso, indicando así que dentro de su grupo familiar ellos no pueden ejercer una autonomía propia a cerca de sus propias decisiones personales, sin embargo, solo el 41% de los adolescentes indicaron que si ejercen autonomía propia en relación a sus decisiones y actividades, la segunda pregunta con un porcentaje significativo dentro de esta escala fue la pregunta N° 74 que dice *“En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás”*, el 65% de los estudiantes respondieron esta pregunta como verdadera indicando así que ellos dentro de sus familias no pueden tener una independencia propia y autónoma, ya que eso hace sentir mal a su grupo familiar, por otro lado el 34% de los adolescentes respondieron esta pregunta como falsa indicando así que ellos si pueden ser independientes y autónomos dentro de sus familias.

En cuanto a la escala de **actuación** la pregunta con mayor porcentaje fue la pregunta N° 15 que dice *“Para mi familia es muy importante triunfar en la vida”*, el 77% de los adolescentes respondieron esta pregunta como falso, mencionando así que, para la mayoría de la familia de los estudiantes, no es muy importante triunfar o conseguir logros durante su vida diaria, sin embargo, para un 23% de los adolescentes y sus familias si es importante triunfar y conseguir logros durante su vida, la segunda pregunta con un porcentaje significativo fue el ítem N° 25 que dice *“Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno”*. el 70% de los

estudiantes respondieron esta pregunta como falso indicando así que para ellos y sus familias si es importante el dinero que gana cada miembro de la familia, por otro lado, el 29% de los estudiantes respondieron la misma pregunta como verdadera señalando así que para este grupo no es muy importante el dinero que ganen los miembros de su grupo familiar en el trabajo.

Por otro lado, en la escala de *intelecto cultural*, la pregunta con mayor porcentaje fue el ítem N° 26 que dice “*En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.*”, el 83% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falso, mencionando así que para sus familias no es importante aprender o adquirir algún conocimiento o experiencia nueva, sin embargo para el 17% de los estudiantes si es importante aprender algo nuevo cada día, ya sean experiencias, conocimientos, etc., el segundo ítem con un porcentaje significativo fue la pregunta N° 36 que dice “*Nos interesan poco las actividades culturales*”, el 76% de los estudiantes respondieron esta pregunta como afirmativa indicando así que para ellos las actividades culturales son de poco interés, por otro lado el 23% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falsa señalando así que a este grupo de adolescente les interesa las actividades culturales que se desarrollan dentro de la sociedad.

En relación a la escala *social recreativa*, la pregunta con mayor porcentaje fue la pregunta N° 17 que dice “*Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.*”, el 68% de los estudiantes respondieron esta pregunta como negativa, señalando así que en su grupo familiar no reciben visitas de amistades muy a menudo, sin embargo, solo el 32% de los estudiantes menos de la mitad respondieron esta pregunta como afirmativa indicando así que ellos si reciben visitas de familiares, amigos en sus hogares, de igual manera el segundo ítem con un porcentaje significativo fue la pregunta N°47 que dice “*En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.*”, el 67% de los estudiantes marcaron esta pregunta como falsa indicando así que en

su mayoría los miembros de sus familias como ellos no tiene aficiones dentro de sus hogares, por otro lado el 32% de los adolescentes indicaron que dentro de sus familias todos tienen diferentes aficiones.

En cuanto a la última escala de esta dimensión que es la **moralidad religiosa** la pregunta con mayor porcentaje dentro de esta escala fue el ítem N° 8 que dice *“Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia”*, el 88% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falso, indicando así que sus familias no asisten a actividades religiosas, sin embargo, la minoría de los adolescentes que está representado por el 12% mencionaron que si asisten a actividades religiosas como misas, o cultos, la segunda pregunta con un porcentaje significativo dentro de esta escala fue el ítem N°68 que dice *“En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.”*, el 76% de los adolescentes respondieron esta pregunta como verdadera indicando así que dentro de sus familias cada quien tiene sus propias ideas con respecto a lo que es bueno o malo, por otro lado el 24% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falsa mencionando así que los miembros de sus familias no tiene una idea propia sobre lo que es bueno o malo.

De manera general y sintética se puede observar que dentro de esta dimensión la escala que más se destaca es la escala del intelecto cultural, ya que está representada por un porcentaje significativo con el 83% de acuerdo a las preguntas pertenecientes a esta dimensión, por su parte Moos (1985. Pág. 40) define el intelecto cultural como *“la capacidad de relacionarse e interactuar con eficiencia con otras personas de orígenes culturales distintos y el grado de interés por actividades intelectuales sociales y culturales”* en ese sentido los estudiantes en su mayoría mostraron no tener un desarrollo intelecto cultural apropiado ya que para el 83% de ellos no es importante relacionarse, aprender o adquirir conocimientos nuevos en los ámbitos

sociales, culturales o políticos, siendo así un porcentaje muy bajo y mínimo de la población que se interesa por cosas culturales e intelectuales dentro de la sociedad.

Por último en la tercera dimensión del clima socio familiar que es la dimensión de *estabilidad*, se pueden observar a través de los resultados obtenidos y presentados en el cuadro N° 5 que el 46% de los adolescentes presenta una mala estabilidad tanto personal como familiar, por lo que tienden a experimentar con mayor frecuencia emociones negativas, presentando una deficiente estructura, en cuanto a la organización, y el grado de control dentro del grupo familiar, por otra parte el 27% de los estudiantes tienen una estabilidad promedio, y finalmente un 26% de los adolescentes presenta una estabilidad buena, lo cual es favorable para este grupo de adolescentes, ya que estas personas tienen una habilidad para mantenerse estables y equilibradas, esto les facilita mantener la calma en situaciones estresantes o desagradables, este equilibrio ayuda a la persona a desarrollar mejores sus relaciones familiares y personales.

Es importante mencionar que este es uno de los componentes más importantes dentro del Clima socio Familiar, debido a que proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

De manera general se puede observar que el 73% de los adolescentes presentan una tendencia de tener un grado de estabilidad entre malo y promedio siendo así este el mayor porcentaje de la población, debido a que en su entorno familiar no planifican sus actividades y responsabilidades familiares, tampoco cumplen las reglas establecidas por los padres de familia dentro sus hogares debido a que la mayoría de los padres están ausentes la mayor parte del tiempo, por lo que existe una escasa capacidad de distribución y coordinación de actividades dentro de la familia.

Moos (1985, pág.41) por su parte considera que estos niveles de estabilidad se dan por que “*no existe un grado de información sobre la estructura y organización familiar y quienes ejercen el rumbo de la familia, no se organizan, no realizan un planteamiento de actividades, responsabilidades y roles de cada miembro de la familia y no existe control sobre las reglas y normas entre los individuos de la familia*”, por lo que se debe mejorar estos niveles de estabilidad en los adolescentes para que ellos puedan tener una mejor estabilidad emocional y social a través de una buena organización y control sobre sus emociones, actividades, y sentimientos. Dentro de esta dimensión están las escalas de organización y control.

De acuerdo al cuadro N° 6 la pregunta con mayor porcentaje dentro de la escala de **organización**, es el ítem N° 29 que dice “*En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.*”, el 79% de los estudiantes respondieron a esta pregunta como falsa, indicando así que estos estudiantes si tiene una buena organización familiar en sus casas, por lo que a la mayoría no le resulta difícil encontrar sus objetos o cosas dentro de sus hogares, sin embargo el 21% de los estudiantes respondieron esta pregunta como afirmativa indicando así que a este grupo de adolescentes si le cuesta encontrar sus cosas u objetos dentro de sus hogares debido a la desorganización que existe dentro de sus familias, la segunda pregunta con un porcentaje significativo dentro de esta escala fue el ítem N°49 que dice “*En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.*”, el 64% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falsa indicando así que la mayoría de los miembros de las familias no cambian de opinión constantemente con respecto hacia alguna actividad, ideología o tema, sin embargo el 35% restante de los adolescentes marcaron esta pregunta como verdadera mencionando así que dentro de sus familias si cambian de opinión frecuentemente.

En cuanto a la escala de *control* la pregunta con mayor porcentaje fue el ítem N° 90 que dice “*En mi familia, uno no puede salirse con la suya*”, el 78% de los adolescentes marcaron esta pregunta como falso, indicando así que ellos en su mayoría si pueden salirse con la suya realizando cosas en las que no estén de acuerdo sus padres, o su grupo familiar, por otro lado, el 22% de los estudiantes respondieron esta pregunta como afirmativa indicando así que ellos no pueden salirse con la suya debido al control que ejercen los padres de familia sobre ellos, como las reglas y normas que existe dentro su grupo familiar, la segunda pregunta con un porcentaje significativo fue el ítem N° 50 que dice “*En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas*”, el 61% de los adolescentes respondieron esta pregunta como falsa indicando así que dentro de sus familias no se da la suficiente importancia al cumplimiento de normas o reglas que se tenga dentro de la familia, el 38% de ellos si le da importancia al cumplimiento de las normas y reglas.

De manera general y sintética se puede observar que dentro de esta dimensión la escala que más se destaca es la escala de organización, ya que está representada por un porcentaje significativo con el 79% según las preguntas pertenecientes a dicha dimensión, de acuerdo a Moos (1985. Pág. 42) la organización “*es la importancia que se da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia*”, en ese sentido la mayoría de los adolescentes indicaron tener una buena organización por parte de su grupo familiar dentro de sus hogares, siendo así una minoría de los adolescentes que no perciben tener una buena organización por parte de su familia.

A través de todo este análisis respectivo de las gráficas y cuadros presentados, en relación a nuestra primera variable de estudio que es el clima socio familiar, se puede llegar a dar respuesta a nuestro primer objetivo específico que era “*identificar los niveles de clima socio familiar que*

presentan los estudiantes de 4 y 5° de secundaria”, ya que se logró identificar que el 45% de la población tiene un clima socio familiar malo, el 37% presenta un clima socio familiar bueno y un 17% de la población tiene un clima socio familiar medio, respondiendo así a nuestro primer objetivo específico.

5.3. SEGUNDO OBJETIVO ESPECIFICO

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico de la presente investigación, el cual es *“Determinar el nivel de inteligencia emocional que caracteriza al grupo”*, se presentan los siguientes datos recogidos mediante la aplicación del inventario de inteligencia emocional de BarOn I-CE, el cual se utilizó para medir esta variable de estudio.

Cuadro N° 7

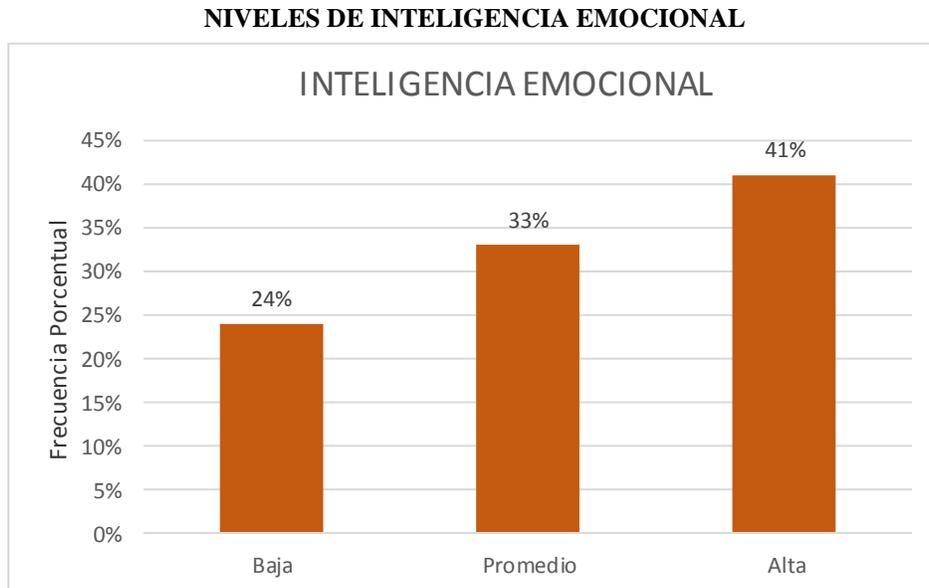
NIVELES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	51	24,6%
Promedio	70	33,7%
Alta	87	41,8%
Total	208	100%

Fuente: Inventario de inteligencia emocional de BarOn I-CE,

Elaboración: Propia

Grafica N° 2



Fuente: Inventario de inteligencia emocional de BarOn I-CE,

Elaboración: Propia

A través de los resultados obtenidos y plasmados en el cuadro N° 7 y la gráfica N° 2 , se puede observar de manera general el tipo de inteligencia emocional que presentan los adolescentes de los colegios del municipio de Uriondo, la inteligencia emocional de acuerdo a Bar-On (1997. Pág., 9) *“es un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en la habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente”*, de acuerdo a la investigación el 41% de los adolescentes presentan un alto nivel de inteligencia emocional, lo cual es favorable para ellos, ya que son capaces de reconocer los cambios que se están produciendo en tiempo real y además poseen la habilidad de poder controlar sus emociones de una manera más fácil, lo que hace que estas personas puedan mantener la calma en situaciones que se producen cambios emocionales bruscos; también tienen una mejor conciencia de sí mismos, y una facilidad para comprender a sus compañeros y demás personas de su entorno

social, de igual manera son personas que se alejan o evitan de estar en situaciones desagradables, las personas con una alta inteligencia emocional no suelen molestarse fácilmente por las críticas o las cosas que no les agradan, tienen mayor resiliencia, conocen sus debilidades, fortalezas, son personas auto motivadoras, y saben llevar un equilibrio en su vida personal y social, de acuerdo a Torres (2003, pág.108) *“las personas con una alta inteligencia emocional, son personas que tienen una clara capacidad de gestionar sus propias emociones y la de los demás, contando con un equilibrio en las interacciones interpersonales lo cual significa que para estas personas las necesidades humanas van más allá de las necesidades fisiológicas, estas personas evitan creer en los prejuicios de los demás hacia ellos, estimulan la autocrítica para cambiar o mejorar ciertos aspectos de su personalidad”*. De acuerdo a esto se puede decir que este grupo de adolescentes presenta un mayor éxito en resolver sus problemas en el entorno familiar, escolar y social.

Por otra parte, también se puede observar que el 33% de los estudiantes se encuentran en un nivel promedio de inteligencia emocional, lo que significa que estos adolescentes poseen un grado aceptable de habilidad para controlar su conducta, pero no son capaces de reconocer sus emociones en el momento en que las está viviendo, aunque sí se percatarán con posterioridad de la situación emocional que vivieron, así mismo estas personas también tienen una habilidad normalmente considerada como aceptable para el manejo de situaciones estresantes. Guerrero (2010. Pág. 122) por su parte menciona que *“las personas con un nivel de inteligencia emocional promedio son aquellas que poseen un entendimiento de sus emociones, fortalezas, debilidades, necesidades e impulsos y también tienen una capacidad consiente aceptable de regular sus impulsos de manera voluntaria”*.

A sí mismo el 24% de los estudiantes presenta un nivel bajo de inteligencia emocional, lo que significa que estos adolescentes presentan mayor dificultad en cuanto a su nivel emocional, y en la manera que desarrollan sus relaciones interpersonales, estas personas también se equilibran a dos extremos; son personas demasiado sensibles hacia los demás, ante las muestras de ira, enfado, tristeza y todas las emociones que son transmitidas por las demás personas dentro del entorno social, el otro extremo es que estas personas muchas veces permanecen insensibles por la falta de empatía hacia su entorno social, lo que hace que muchas veces tengan una actitud poco aceptable por su entorno familiar o social, Gonzales, (2018 pág. 20) refiere que *“las personas con un nivel de inteligencia emocional bajo son aquellas a quienes les cuesta entender, interpretar, reconocer e identificar sus emociones propias y de las demás personas de su entorno, estas personas también permanecen ajenas a los sentimientos de otras personas”*

De manera general se logra notar que el 75% de los estudiantes, más de la mitad de la población tiene una tendencia a presentar un nivel de inteligencia emocional entre alto y promedio, siendo a esto positivo para ellos ya que cuentan con una buena comprensión emocional de sí mismos, asertividad, empatía, además de un correcto auto concepto por lo que muchas veces son capaces de tener responsabilidad social, tolerancia al estrés, controlar sus impulsos, relacionarse con otras personas, dar una solución efectiva a los problemas que se le presentan y ser flexibles, favoreciendo así en un mayor control de sus emociones, sentimientos e impulsos.

Según Bar-On (1997. Pág., 9) las personas que cuenta con una inteligencia emocional entre promedio y alta son personas *“hábil para reconocer y expresar sus propias emociones, además de que poseen una buena autoestima positiva y son capaces de actualizar su potencial de habilidades y llevar una vida feliz”*. De este modo se puede considerar la inteligencia emocional como un factor importante para determinar la capacidad del éxito en la vida ya que

influye directamente con el bienestar emocional, así como también en la gran facilidad para entender la forma en como las demás personas se sienten y de mantener relaciones satisfactorias interpersonal sin depender de otros, estas personas son consideradas optimistas flexibles, realistas y exitosas resolviendo problemas y lidiando con el estrés sin perder el control emocional, es importante mencionar que el grado de inteligencia emocional que presentan los estudiantes del municipio de Uriondo se combina con otros determinantes importantes de la capacidad de la persona, para que la misma tenga éxito en la vida a la hora de afrontar las demandas ambientales, como los rasgos básicos de personalidad y la capacidad intelectual. Seguidamente, se presenta el análisis y la interpretación de las dimensiones que conforman el inventario de la inteligencia emocional de Bar-On, de igual manera se exponen las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de las dimensiones del inventario, las mismas que determinan el nivel de inteligencia emocional general que presentan los estudiantes del municipio de Uriondo, las mismas que fueron descritas ya anteriormente.

Cuadro N° 8

Dimensiones de la de inteligencia emocional

	Intrapersonal		Interpersonal		Adaptabilidad		Manejo de estrés		Estado de Ánimo General		Impresión Positiva	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	F	%
Baja	80	38,5%	81	38,9%	62	29,8%	58	27,7%	53	25,4%	74	35,6%
Promedio	76	36,5%	41	19,7%	73	35,1%	56	26,9%	52	25,0%	73	35,1%
Alta	76	36,5%	86	41,1%	73	35,1%	94	45,2%	103	49,6%	61	29,4%
Total	208	100%	208	100%	208	100%	208	100%	208	100%	208	100%

Fuente: Inventario de inteligencia emocional de BarOn I-CE.

Elaboración: Propia

A continuación, se presentan las preguntas con mayor y menor porcentaje obtenidas dentro de las dimensiones que componen la inteligencia emocional de BarOn I-CE.

Cuadro N° 9
Preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de las dimensiones de la inteligencia emocional

Dimensiones	Ítems	Muy rara vez		Rara vez		A menudo		Muy a menudo	
		Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Intrapersonal	7. Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	109	52,4%	0	0,0%	41	19,7%	58	27,9%
	17. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	108	51,9%	37	17,8%	32	15,4%	31	14,9%
Interpersonal	10. Sé cómo se sienten las personas.	26	12,5%	41	19,7%	113	54,3%	28	13,5%
	41. Hago amigos fácilmente.	24	11,5%	40	19,2%	92	44,2%	52	25,0%
Adaptabilidad	15. Me molesto demasiado de cualquier cosa.	20	9,6%	119	57,2%	17	8,2%	52	25,0%
	46. Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	42	20,2%	91	43,8%	34	16,3%	41	19,7%
Manejo de estrés	48. Soy bueno (a) resolviendo problemas.	25	12,0%	20	9,6%	111	53,4%	52	25,0%
	38. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	17	8,2%	46	22,1%	88	42,3%	57	27,4%
Estado de ánimo general	8. Me gustan todas las personas que conozco.	27	13,0%	104	50,0%	55	26,4%	22	10,6%
	4. Soy feliz.	24	11,5%	5	2,4%	102	49,0%	77	37,0%
Impresión positiva	18. Pienso bien de todas las personas.	91	43,8%	18	8,7%	78	37,5%	21	10,1%
	27. Nada me molesta.	90	43,3%	41	19,7%	34	16,3%	43	20,7%

Fuente: Inventario de inteligencia emocional de BarOn I-CE.

Elaboración: Propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos y descritos en el cuadro N° 8 se puede observar que, dentro del componente de la dimensión *Intrapersonal*, el 38% de los estudiantes presenta una baja inteligencia intrapersonal, lo que indica que los adolescentes tienen baja capacidad para comprender sus propias emociones, y entender de una forma realista las mismas, por lo que les cuesta analizar sus pensamientos y actitudes. Por otra parte, el 36% de los estudiantes presentan una inteligencia intrapersonal promedio, este grupo de estudiantes no tiene la facilidad de

comprenden adecuadamente sus emociones, pero son prácticos y capaces de corregir los comportamientos que no les convienen. Así también, el 36% de los estudiantes presenta una alta inteligencia intrapersonal, lo que es beneficioso para ellos ya que, al poseer una inteligencia intrapersonal alta, pueden tomar con mayor facilidad decisiones más acertadas y focalizar de manera más efectiva sus metas y objetivos, cabe mencionar que las persona con una alta inteligencia intrapersonal tiene una mejor autoestima ya que poseen un conocimiento más certero de sus sentimientos, actitudes y opiniones.

De manera general se puede observar que no existe una tendencia marcada en cuanto a los niveles de inteligencia emocional que los adolescentes presentan dentro de la dimensión intrapersonal ya que los resultados obtenidos dentro de esta dimensión son dispersos.

Para Bar-On (1997, pag.17) la inteligencia intrapersonal *“es la habilidad que desarrollan las personas para comprender y expresar sus sentimientos, emociones, creencias y pensamientos diferenciarlos, conocer, aceptarlos y compartirlos con los demás”*

De acuerdo al cuadro N°9 se puede observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión, el cual es ítem N° 7 que dice *“Es fácil decirle a la gente cómo me siento.”*, el 52% de los estudiantes respondieron a esta pregunta con “muy rara vez” indicando así que para la mayoría de ellos no es fácil comunicar sus sentimientos, estado de ánimo, y emociones, a las personas que los rodean como los amigos o la familia, por otro lado, el 19% de los adolescentes respondieron esta pregunta con “a menudo” mencionando así que en la mayoría del tiempo ellos si pueden expresar, comunicar y decirles a las demás personas como se sienten, sin embargo solo el 27% de los adolescentes respondieron con “muy a menudo” mostrando así que ellos si pueden comunicar sus sentimientos y estados de ánimo con mayor fluidez y facilidad a las personas de su entorno social, por otro lado el segundo ítem con un porcentaje significativo

dentro de esta dimensión fue la pregunta N°17 que dice “*Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos*”, el 51% de los estudiantes respondieron esta pregunta con “muy rara vez” indicando así que la mitad de la población no expresa de manera libre y abierta sus sentimientos y emociones, lo cual es preocupante para este grupo de estudiantes ya que muchas veces en la etapa de la adolescencia se sufre de cambios emocionales bruscos lo cual puede incidir en el nivel de autoestima debido a que los adolescentes no expresan o se desahogan hablando con su entorno social sobre sus sentimientos o emociones negativas, por otro lado el 17% de la población respondió con “rara vez” indicando así que son escasas la veces que ellos hablan fácilmente sobre sus sentimientos, el 15% respondió con a “menudo” y finalmente el 14% respondió con “muy a menudo”, indicando así que para ellos si es fácil hablar sobre sus sentimientos y emociones con las demás personas de su alrededor.

De manera general se puede observar que dentro de esta dimensión para la mitad de la población no es fácil hablar o decir cómo se sienten, comunicar y expresar sus sentimientos y emociones a la gente que los rodea.

En cuanto a la dimensión del componente *Interpersonal* de la inteligencia emocional se puede observar en el cuadro presentado, que el 38% de los estudiantes, presentan una inteligencia interpersonal baja, lo cual es desfavorable para los estudiantes ya que no cuentan con un contacto directo sobre sus propias emociones, sentimientos y el de las demás personas, esto también afecta sus habilidades para relacionarse y mantener amistades, por otra parte se observa que el 19% de la población presenta una inteligencia interpersonal promedio, que quiere decir que estas personas van más allá de las palabras que se pronuncian o escuchan, pueden comprender el sentido de los gestos y de las miradas de otras personas, son capaces de entender y de empatizar con las demás personas, también se puede observar que el 41% de los estudiantes muestran una

inteligencia interpersonal alta, favoreciendo así la comprensión y la capacidad que ellos tienen para gestionar sus propias emociones.

De manera general se puede observar que existe una tendencia del 60% de los estudiantes de presentar una inteligencia interpersonal entre promedio y alta, favoreciendo así el desarrollo de la empatía, la capacidad de comprender y apreciar los sentimientos y emociones de las demás personas, también desarrollando habilidades para establecer y mantener relaciones mutuas y satisfactorias.

En relación a ello Bar-On (1997. Pág. 18) menciona que la inteligencia interpersonal *“es el conjunto de habilidades y aptitudes que la persona desarrolla para establecer un vínculo afectivo con otras personas, además de comprender, entender y apreciar los sentimientos de las demás personas con las que se relaciona, para poder comunicar, interactuar, establecer y mantener relaciones satisfactorias, basadas en la empatía, la responsabilidad social y la relación interpersonal”*.

A través del cuadro N°9 se puede observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión, la cual es la pregunta N° 7 que dice *“sé cómo se sienten las personas.”*, él 12% de los estudiantes respondieron esta pregunta con “muy rara vez”, el 19% de ellos respondieron con “rara vez”, refiriendo así que son muy raras y escasas las veces que ellos pueden comprender y saber cómo se sienten sus compañeros, profesores, hermanos, amigos y demás personas que se encuentran a su alrededor, por otro lado el 54% de los adolescentes más de la mitad respondieron a esta pregunta con “a menudo” indicando así que la mayoría de ellos sí pueden percibir y saber cómo se sienten las personas de su entorno social, favoreciendo así el desarrollo de la empatía y solidaridad al poder comprender sus sentimientos y emociones de la otra persona, así mismo el 13% de los estudiantes respondieron a esta pregunta con “muy a

menudo” indicando así para este grupo es más fácil identificar como se sienten las demás personas, ya que pueden distinguir con mayor frecuencia como está el estado de ánimo de la persona cuando están cerca de ella. La segunda pregunta con un porcentaje significativo fue el ítem N°41 que dice “*hago amigos fácilmente.*” el 11% de los estudiantes respondió a esta pregunta con “muy rara vez” y el 19% de ellos respondió con “rara vez” indicando así que son raras y escasas la veces que ellos puede hacer amigos fácilmente dentro de la sociedad, esto se puede dar a causa de que este grupo de adolescentes son tímidos y no poseen una habilidad muy desarrollada para establecer y mantener relaciones interpersonales, por otro lado el 44% de los estudiantes respondió a esta pregunta con “a menudo” señalando así que para ellos es fácil hacerse de amigos con más frecuencia y más a menudo, por otro lado solo el 25% de la población respondió a esta pregunta con “muy a menudo”, indicando así no tener problemas para hacer amigos con más facilidad y establecer relaciones satisfactorias la mayor parte del tiempo. De manera general se puede observar que la mayoría de los estudiantes pueden percibir y saber cómo se sienten las demás personas de su entorno social, como también hacer amigos fácilmente favoreciendo así las relaciones interpersonales que desarrolla cada adolescente.

En relación a la dimensión de *adaptabilidad*, se puede observar en la tabla N° 8 que el 29% de los estudiantes presentan una adaptabilidad mala, es decir que a estos adolescentes les cuesta mayor trabajo adaptarse a nuevos ambientes, conocimientos, ideas, pensamientos, y a nuevas relaciones sociales, por otra parte se puede observar que 35% de los estudiantes presentan una adaptabilidad promedio, y el otro 35% de los adolescentes restantes muestran una adaptabilidad alta, es decir que a este grupo de adolescentes no les cuesta tanto trabajo adaptarse a nuevas normas, convivencias, colegios, contextos educativos, sociales o familiares, ya que suelen hacer nuevas relaciones afectivas con más facilidad.

De manera general se puede observar que existe una tendencia del 70% de los estudiantes de presentar una adaptabilidad entre promedio y alta, lo cual es favorable para los adolescentes ya que tienen la facilidad y la capacidad de modificar su comportamiento y adaptarse a diferentes situaciones, ambientes y personas de forma rápida y adecuada, además de poseer una mayor cooperación e implicación emocional positiva en las tareas del aprendizaje, cabe mencionar además que estas personas cuentan con la capacidad y versatilidad para redistribuir sus recursos y manifestar mecanismos de adaptación raudamente, ya que puede aprovechar las oportunidades y potencialidades del entorno, maximizando la probabilidad de éxito, mejorando sus respectivas condiciones y el alcance de potencialidades que individualmente alcanzan, todo esto es crucial para su desarrollo, formación y bienestar de la persona.

Bar-On (1997. Pág. 20) define la adaptabilidad como *“la habilidad para resolver los problemas y las pruebas de realidad, ser flexibles, realistas y efectivos en el manejo de los cambios y ser eficaces para enfrentar los problemas cotidianos”*.

A través del cuadro N°9 se puede observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión, la cual es la pregunta N° 15 que dice *“Me molesto demasiado de cualquier cosa”* el 9% de los estudiantes respondieron a esta pregunta con “muy rara vez” indicando así que ellos no se enojan o molestan con las demás personas de su alrededor por problemas, o cosas simples de mínima importancia, así mismo el 57% de los adolescentes es decir más la mitad de la población respondieron a esta pregunta con “rara vez” mencionando así que son raras las veces que ellos se enojan por cualquier cosa, problema o situación, lo cual es favorable para este grupo de adolescentes ya que presentan una tolerancia a enojarse por situaciones desagradables, además de tener la habilidad para regular adecuadamente sus emociones, pensamientos en condiciones cambiantes, por otro lado el 8% de los estudiantes respondieron a dicha pregunta

con “a menudo” y finalmente el 25% de ellos respondió con “muy a menudo” dando a conocer así que ellos si se enojan con mayor frecuencia e intensidad por los problemas que hay en su entorno social, es decir que ellos no tienen una tolerancia positiva hacia, los problemas, de igual manera la segunda pregunta con un porcentaje significativo dentro de esta dimensión fue el ítem N° 46 que dice “*cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.*”, el 20% de los estudiantes respondieron a esta pregunta con “muy rara vez” indicando así que ellos no se molestan con una persona por mucho tiempo cuando se encuentran enfadados por lado el 43% de la población respondió con “rara vez” mencionando así que son raras y escasas la veces que ellos se molestan con una persona por mucho tiempo, así mismo el 16% respondió con “a menudo” y el 19% con “muy a menudo” señalando así que este grupo de adolescentes si se molestan con las personas por mucho tiempo cuando se enojan con ellas.

De manera general se puede observar que dentro de esta dimensión la mayoría de la población no se molesta o enoja, demasiado con las personas o cosas, es decir que estos adolescentes presentan una resiliencia y tolerancia hacia los problemas y situaciones desagradables, ya que tienen desarrollada la habilidad para identificar y solucionar los problemas de una manera más fácil y efectiva, además de que se adecuan a sí mismo a situaciones, ideas, conductas, pensamientos de otras personas desarrollando la empatía.

En relación a la dimensión del *manejo del estrés*, se puede observar en la tabla N° 8 que el 27% de los estudiantes presentan un bajo manejo de estrés, debido a que reaccionan de una manera negativa frente a las situaciones que les provocan estrés, ya que carecen de la habilidad para soportar eventos adversos y situaciones estresantes, por otra parte, se puede observar que el 26% de los adolescentes presentan un manejo de estrés promedio, lo cual indica que este grupo de personas, en ciertas ocasiones estresantes no pueden controlar sus impulsos y conductas, pero sin

embargo son tolerantes a las tensiones siendo muchas veces personas calmadas que trabajan bien bajo presión y que puede responder usualmente a eventos estresantes sin un estallido emocional, así mismo el 45 % de los estudiantes presenta un alto manejo de estrés, lo cual es satisfactorio para los adolescentes, ya que tienen la facilidad de manejar sus emociones en conductas o situaciones estresantes, además de presentar una alta tolerancia al estrés y una capacidad para sobrellevar y soportar eventos adversos y fuertes emocionalmente, estas personas pueden soportar exigencias inmediatas o bastantemente fuertes sin caer en depresiones o en desánimo.

De manera general se puede observar que existe una tendencia del 71% de la población de desarrollar un manejo de estrés entre promedio y alto, lo cual es favorable para los adolescentes ya que tienen la capacidad para tolerar las presiones, situaciones estresantes, además de soportar eventos adversos, emociones fuertes y afrontarlas de una manera activa y positiva sin desmoronarse, ya que poseen la habilidad para resistir, postergar y controlar sus impulsos emocionales en la situación que se encuentren.

De acuerdo a BarOn (1997, pag.22) el manejo de estrés *“es la habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes, y fuertes emociones sin “desmoronarse”, enfrentando activa y positivamente el estrés; y el control de los impulsos, que es la habilidad para resistir o postergar un impulso o tentaciones para actuar y controlar nuestras emociones”*.

Mediante el cuadro N°9 se puede observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión, la cual es la pregunta N° 48 que dice *“soy bueno (a) resolviendo problemas.”*, el 12% de los adolescentes respondieron a esta pregunta con *“muy rara vez”* indicando así que ellos en la mayoría del tiempo no son buenos resolviendo problemas ya sean emocionales, sociales o familiares, así también el 9% de los estudiantes respondieron a esta pregunta con *“rara vez”* mencionando así que son raras y escasas las veces que ellos se

consideran buenos resolviendo sus problemas, sin embargo el 53% de la población, más de la mitad respondieron a dicha pregunta con “a menudo” indicando así que ellos si se consideran buenos y capaces para resolver sus problemas dando soluciones de una manera fácil y efectiva, identificando de manera clara las posibles soluciones, por otro lado el 25% de los estudiantes respondieron con “muy a menudo” señalando así que ellos constantemente son buenos en la resolución de sus problemas, ya que les es fácil obtener respuestas flexibles en relación a sus problemas, la segunda pregunta con un porcentaje significativo dentro de esta dimensión es el ítem N°38 que dice “*puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.*”, para el 8% de los estudiantes son muy raras las veces que ellos pueden utilizar o desarrollar diferentes modos para resolver sus problemas, para el 22% de los adolescentes son raras las veces que ellos pueden usar fácilmente diferentes modos para resolver o tratar sus problemas, sin embargo el 42% de la población respondió a esta pregunta con “a menudo”, señalando así que este grupo de adolescentes si pueden utilizar varias formas y modos para resolver sus problemas de una manera fácil y eficaz, así mismo el 27% de los estudiantes indicaron que “muy a menudo” ellos pueden resolver sus problemas utilizando diferentes soluciones.

De manera general se puede observar que la mayoría de la población muy a menudo puede resolver sus problemas de una manera fácil, veraz y eficaz, utilizando diferentes modos y maneras para poder llegar a una solución adecuada y satisfactoria.

En relación al componente del *estado de ánimo general*, se puede observar a través del cuadro N° 8 que 25% de los estudiantes presentan un estado de ánimo general bajo, lo que indica que estos estudiantes presentan sentimientos de tristeza, desaliento, continuamente, debido a algunas consecuencias de acontecimientos o cambios emocionales fuertes, todo esto incide en la visión negativa del futuro y de la realidad que el adolescente presente ya que no está con un estado de

ánimo contento por lo general, este tipo de personas sienten que no pueden disfrutar mucho tiempo de las cosas debido a que experimentan sentimientos de inseguridad y se desmoronan más fácilmente frente a la adversidad, por otra parte, se puede observar que el 25% de los estudiantes tiene un estado de ánimo medio, lo que indica que estas personas están pasando tanto por situaciones, agradables y desagradables, las cuales son acompañadas por ideas negativas afectando así la parte emocional de los adolescentes, por último, el 49% de los adolescentes presentan un estado de ánimo alto, lo que da a conocer que estos estudiantes, mayormente viven situaciones agradables, lo cual les permite expresar libremente sus matices emocionales afectivos demostrando un estado de alegría en la percepción de la vida, y una visión positiva de las circunstancias.

De manera general se puede observar que existe una tendencia de la población de presentar un estado de ánimo general alto, ya que en su mayoría son personas optimistas que tienen una perspectiva positiva del futuro al igual que del presente, y que, si algo les sale mal durante el día, esto puede mejorar en el transcurso, tiene la mentalidad de que la vida puede trabajar a su favor, y no sienten que el hecho de que algo falle sea el final, sino que es una nueva oportunidad además que tienen una apreciación positiva de las cosas, eventos y disfrutan de realizar ciertas actividades, y de la compañía de otros, estas personas particularmente son felices ya que se sienten satisfechos con la vida, y disfrutan de sí mismos.

Para BarOn (1997, pag.32) el estado de ánimo general *“es la habilidad que poseen las personas para sentirse satisfechas en la vida, para disfrutar de sí mismo y de otros, para divertirse y expresar sentimientos positivos y mantener una actitud positiva ante la vida a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos.”*

A través del cuadro N°9 se puede observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión, la cual es la pregunta N° 8 que dice “*me gustan todas las personas que conozco.*” el 13% de los estudiantes mencionaron que son muy raras las veces que les gustan todas las personas que conocen, sin embargo, el 50% de la población respondió a esta pregunta con “rara vez” indicando así que son raras y pocas las veces que les agrada todas las personas que conocen ya sea en el colegio, en una reunión o en la sociedad, por otro lado el 26% de los estudiantes mencionaron que son a menudo las veces que a ellos les gusta todas las personas que conocen , así mismo el 10% de los adolescentes respondieron con muy a menudo señalando que la mayoría del tiempo a ellos les gusta y agrada las personas que conocen en su vida diaria, la segunda pregunta con un porcentaje significativo es el ítem N° 4 que dice “*soy feliz*”, el 11% de los estudiantes respondieron a esta pregunta con “muy rara vez” indicando así que son raras y pocas las veces que ellos se sienten felices, de igual manera para el 2% de los adolescentes son raras las veces que ellos se sienten contentos o felices, sin embargo el 49% de la población respondió con “a menudo” indicando así que la mayoría de los estudiantes si se sienten felices en la mayor parte de su tiempo disfrutando de la vida y de sus logros, así mismo el 37% de ellos respondió con “muy a menudo” señalando así que este grupo de adolescentes se sienten felices constantemente en la vida diaria.

De manera general se puede observar que dentro de esta dimensión la mayoría de los estudiantes presentan un buen estado de felicidad lo cual es favorable para ellos ya que la felicidad mejora el humor, potencia las funciones del sistema inmunitario, aumenta la tranquilidad y disminuyen la ansiedad y el estrés.

Con relación a la última dimensión de la inteligencia emocional que es la ***impresión positiva*** se puede observar en la tabla N° 8 que el 35% de los estudiantes, tiene una impresión positiva baja,

lo que quiere decir que estos estudiantes, no tiene una autovaloración positiva de sí mismos o de las demás personas que los rodean, por otra parte el 35% de estos estudiantes muestra una impresión positiva promedio, que indica que estos adolescentes perciben algunas cosas de manera positiva según el estado de ánimo que presentan, y finalmente el 29% de los estudiantes presenta una alta impresión positiva, lo cual es favorable para los adolescentes, ya que desarrollan con mayor capacidad, cosas positivas sobre sí mismos y de las demás personas.

De manera general se puede observar que existe una tendencia del 70% de la población de presentar una impresión positiva entre baja y promedio, es decir que la mayor parte del tiempo los estudiantes tienen impresiones negativas y desfavorables sobre sí mismos como también de las demás personas, cosas o situaciones en las que se desarrolla.

De acuerdo al cuadro N°9 se puede observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión, la cual es la pregunta N° 18 que dice *“pienso bien de todas las personas.”* El 43% de los adolescentes respondieron a esta pregunta con “muy rara vez” indicando así que son poco frecuentes las veces que ellos tienen una buena impresión sobre las personas que conocen, el 8% de los estudiantes mencionaron que son raras las veces que ellos perciben un pensamiento positivo de las personas que los rodea, sin embargo, el 37% de la población menciona que “a menudo “ellos piensan bien de todas las personas que se encuentran en su entorno social, así mismo solo el 10% de los adolescentes respondieron a esta pregunta con “muy a menudo” señalando así que la mayor parte del tiempo ellos tienen percepciones positivas a cerca de las personas que conocen en su vida diaria, la segunda pregunta con un porcentaje significativo es el ítem N°27 que dice *“nada me molesta”*, el 43% de los estudiantes señalaron que son muy raras las veces que nada les molesta a ellos, debido a que algunas veces se suelen molestar con mayor facilidad por algunas cosas que no son de su agrado, para el 19% de ellos son raras las

veces que nada les molesta en su vida cotidiana, por otro lado el 16% de los adolescentes respondieron a esta pregunta con “a menudo” mencionando así que ellos no se molestan frecuentemente por las cosas que no les agrandan, así mismo el 20% de la población indico que son muy a menudo las veces que a ellos nada les molesta, es decir que este grupo de estudiantes es tranquilo, y presenta una serenidad para resolver las cosas o problemas que les inquieta.

De manera general se puede observar a través de estas preguntas que la mayoría de la población no presenta un buen desarrollo dentro de una impresión positiva, ya que la mayoría de las veces perciben y experimentan impresiones negativas, además de la desconfianza a la hora de conocer o tratar a una persona, por otro lado, se puede observar también que gran parte de la población se molesta con facilidad por algunas cosas, ideas o aspectos con los que no están de acuerdo.

Mediante el desarrollo de todo el análisis de los cuadros y gráficas presentadas en relación a la inteligencia emocional, se puede llegar a dar respuesta a nuestro segundo específico, que era *“determinar el nivel de inteligencia emocional que caracteriza al grupo”* ya que se logró identificar los niveles de inteligencia emocional que caracteriza a los estudiantes de 4 y 5° de secundaria, siendo así que el 41% de ellos presentan un nivel alto de inteligencia emocional, un 33% de los estudiantes tiene un nivel de inteligencia emocional promedio, y el 24% restante de los adolescentes presentan una inteligencia emocional baja, dando así respuesta a nuestro segundo objetivo específico.

5.4. TERCER OBJETIVO ESPECIFICO

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico de la presente investigación, que es “*Evaluar el nivel de autoestima que presentan los adolescentes de 4° y 5° de secundaria*”, Se presentan los siguientes datos recabados mediante la aplicación del inventario de Coopersmit que se utilizó para medir esta variable de estudio.

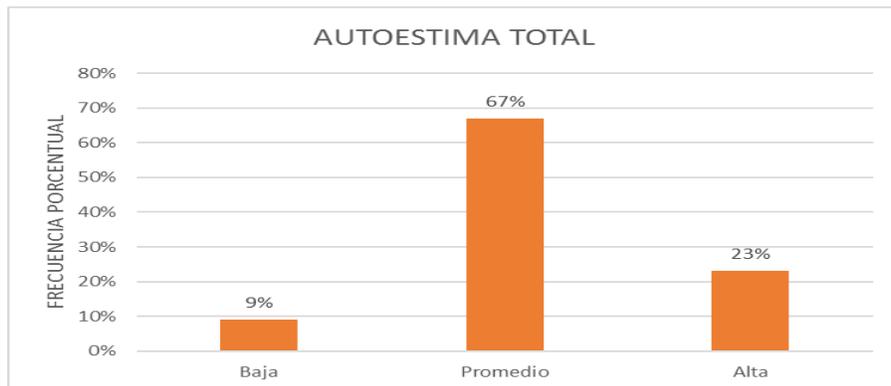
Cuadro N° 9
Niveles de la autoestima general

	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima baja	19	9,1%
Autoestima promedio	140	67,4%
Autoestima alta	49	23,6%
Total	208	100,0%

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmit

Elaboración: Propia.

Grafica N° 3
Niveles de la autoestima general



Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmit

Elaboración: Propia.

A través de los resultados obtenidos y plasmados en el cuadro N° 9 y la gráfica N° 3, se pueden observar los diferentes niveles de autoestima, que presentan los estudiantes de los colegios del municipio de Uriondo, Pereira (2011. Pág. 9), define la autoestima como *“un sentimiento de valoración, aceptación y concepto de la propia manera de ser, la cual se desarrolla desde la infancia, a partir de su interacción con las demás personas, la autoestima se basa en todos los pensamientos, sentimientos que nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizado durante nuestra vida”*, en la investigación se puede observar de manera general que el 67% de los estudiantes presentan una autoestima promedio, lo que refiere que este grupo de estudiantes tienen una percepción favorable de sí mismos, pero sin embargo las percepciones y valoraciones positivas que tiene pueden depender de muchos factores como ser de la opinión de los demás, como halagos positivos, elogios, etc., los cuales pueden hacer subir el nivel de autoestima de los adolescentes, o hacer que baje el nivel de autoestima que presentan los estudiantes, debido a que si se le atribuye alguna valoración negativa a este tipo de personas, su autoestima puede desbordarse y venirse abajo haciendo que la persona empiece a valorarse de forma negativa, para Coopersmith (1996,pag. 33) *“las personas con una autoestima regular o media poseen cierta inestabilidad en la percepción de sí mismos, debido a que sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social”*, Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con ellos. Por otra parte,

se puede observar que el 23 % de los estudiantes presentan un nivel de autoestima alto, lo que significa que estos adolescentes son personas seguras de sí mismas, y que tienen la capacidad de vivir, y disfrutar de su vida de una forma sana y equilibrada, manteniendo una actitud positiva ante los desafíos y los distintos retos que se les presentan, esto es favorable para los adolescentes ya que tienen una imagen positiva de sí mismos, lo cual es muy importante para afrontar la vida con positividad, para sacar lo mejor de su personalidad y ser totalmente independientes, de acuerdo a Coopersmith, (1996 pág. 35) las personas que presentan una alta autoestima “*son personas activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También comparten e invitan a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor, sienten que es importante, tienen confianza en su propia competencia, y fe en sus propias decisiones*”. Así mismo, el 9% de los adolescentes presentan un nivel de autoestima bajo, por lo que podemos decir que estos estudiantes no se aceptan así mismos tal y como son, no valoran las cualidades que tienen, usan una percepción errónea que no les permite percibirse como una persona valiosa y talentosa, estas personas también suelen presentar o tener un juicio objetivo respecto a quiénes son, en su mayoría sufren de problemas de auto aceptación, por lo que se puede dar por una mala relación familiar, eventos traumáticos, fobias o por dificultades sociales, la falta de interacción social, o el miedo a los demás, o por distintos factores sociales y de angustia que inciden en la percepción de ellos mismos en comparación con los demás, según, Coopersmith, (1996, pag.34), “*las personas con un nivel de autoestima bajo son aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás, permanecen aislados ante un grupo*

social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas”

De manera general se puede observar que existe una tendencia del 91% de la población de presentar una autoestima entre promedio y alta lo cual es favorable para la gran mayoría de los adolescentes ya que poseen un grado de autoestima aceptable, debido a que la mayor parte del tiempo ellos mantienen una actitud positiva y un aprecio genuino sobre sí mismos, además de una aceptación tolerante y esperanzada sobre sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, de igual manera también presentan un afecto positivo hacia sí mismos, como la atención y el cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales, creen firmemente en los criterios, valores y principios, ya que en la mayor parte del tiempo están dispuestos a defenderlos aun cuando encuentren oposición, pero sin embargo en algunas ocasiones o tiempos de crisis emocionales estas personas pueden desmoronarse, debido a que más de la mitad de población no poseen una autoestima firme, segura y consolidada, ya que no desarrollaron al máximo su grado de seguridad y fortaleza psicológica para hacer frente a las propuestas negativas o situaciones desagradables que se presentan en la vida, para poderlas afrontar de una manera positiva sin tener que pasar por una frustración. Coopersmith (1996, pag.70), afirma que *“las personas que se encuentran en una autoestima media y alta son personas que se caracterizan por presentar un parecido o igualdad con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto”*.

A continuación, se presenta el análisis y la interpretación de las dimensiones que conforman los niveles de la autoestima general que presenta la población de estudio, de igual manera se expondrá las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de las dimensiones del inventario.

Cuadro N° 10

Dimensiones de la autoestima

Dimensiones	Así mismo general		Social		Familiar	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Baja	37	17,8%	17	8,2%	50	24,0%
Promedio	144	69,2%	103	49,5%	113	54,3%
Alta	27	13,0%	88	42,3%	45	21,6%
Total	208	100%	208	100%	208	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmit

Elaboración: Propia.

Cuadro N° 11

Preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de las dimensiones de la autoestima

Dimensiones	Ítems	V		F	
		Fr	%	Fr	%
Así mismo general	1. Usualmente las cosas no me molestan	66	32%	142	68%
	3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese	121	58%	87	42%
	4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad	38	18%	171	82%
	7. me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva	138	67%	69	33%
	10. Me rindo fácilmente	119	57%	89	43%
	12. Es bastante difícil ser "Yo mismo"	58	28%	150	72%
	13. Me siento muchas veces confundido	137	66%	91	44%
	15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo	152	73%	56	27%
	18. No estoy tan simpático como mucha gente	127	61%	81	39%
	19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo	114	55%	94	45%
	23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago	150	78%	58	22%
	24. Frecuentemente desearía ser otra persona	144	69%	64	31%
	25. No soy digno de confianza	44	21%	164	79%
Social	2. Me resulta difícil hablar frente a un grupo	154	74%	54	26%
	5. Soy muy divertido (a)	71	34%	137	66%
	8. Soy popular entre las personas de mi edad	50	24%	158	76%
	14. La gente usualmente sigue mis ideas	177	85%	31	15%
	17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo	119	57%	89	43%
21. Muchas personas son más preferidas que yo	137	66%	71	34%	
Familiar	6. Me altero fácilmente en casa	33	16%	175	84%
	9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos	44	21%	164	79%
	11. Mi familia espera mucho de mí	162	78%	46	22%
	16. Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa	142	68%	66	32%
	20. Mi familia me comprende	54	26%	154	74%
22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando	144	72%	64	28%	

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmit

De acuerdo a los datos expuestos en la tabla N° 10, en relación a la dimensión *así mismo general*, se puede observar que el 69% de los estudiantes presentan una autoestima a si mismo general promedio, lo que quiere decir que la mayoría de los adolescentes se aceptan tal y como son, y en la mayor parte del tiempo son personas seguras de sí mismas, pero sin embargo les cuesta mantener esa seguridad y confianza, debido a los diferentes factores psicosociales que hay en su ambiente, a estas personas también les cuesta llevar a cabo la toma de sus decisiones en cuanto a sus capacidades emocionales e intelectuales, no tienen una autovaloración positiva firme sobre ellos, y les interesa mucho la opinión de la sociedad respecto a ellos, por otro lado el 17% de los estudiantes presentan una autoestima a si mismo general baja, lo que significa que estos estudiantes son personas que tienden a ser dependientes de otras personas, no valoran su personalidad ni ideas, estas personas en la mayor parte del tiempo se sienten desanimadas, aisladas, no tiene atractivos, son incapaces de expresarse de manera libre y abierta, así también por otro lado el 13% de los estudiantes presenta una autoestima así mismo general alta lo que indica que este grupo de adolescentes, es capaz de expresar sus ideas, pensamientos, opiniones ante las demás personas sin ningún problema, se sienten bien consigo mismas, y tienen en claro sus capacidades.

De manera general se puede observar que existe una tendencia del 69% de la población de presentar una autoestima así mismo general promedio, de acuerdo a Coopersmith citado por Rodas y Sánchez (2006, pág. 54) la autoestima así mismo “*reside en la estimación que el sujeto se realiza a sí mismo y con qué insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad*”, en relación a esto se puede decir que esta dimensión es la parte afectiva de la imagen

personal que se relaciona con datos objetivos, experiencias importantes y con expectativas y apreciaciones de la misma persona.

De acuerdo al cuadro N° 11, se puede observar que la pregunta con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión fue la pregunta N° 4 que dice *“Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad”*, el 82% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falsa, afirmando así que a ellos les cuesta tomar decisiones sobre algunas situaciones que se les presente, esto se puede dar debido a que los adolescentes no tienen la confianza suficiente para decidir algo, ya que piensan primero en la opinión y aprobación que los demás pueden hacer respecto a su decisión, sin embargo solo el 18% de la población indico que puede tomar decisiones con facilidad sobre alguna situación o problema, la segunda pregunta con mayor porcentaje en esta dimensión fue la pregunta N°23 que dice *“frecuentemente me siento desalentado con lo que hago”*, el 78% de los estudiantes respondieron esta pregunta como verdadera, señalando así que los adolescentes en su mayoría se sienten con un estado de ánimo negativo, lo cual les hace sentirse fatigados, cansados y no tiene energía suficiente para poder llevar a cabo sus actividades, por otro lado el 22% de los adolescentes indicaron que no sienten un desaliento en las actividades que desarrolla o hacen diariamente.

A través de las preguntas realizadas se puede observar que la mayoría de la población presenta dificultades para tomar decisiones con facilidad en ciertas situaciones, además de presentar un desaliento frecuente en las cosas que realizan en su vida diaria como ejercicios, tareas, actividades, rutinas etc.

En relación a la segunda dimensión que es el área *social*, se puede observar en la tabla N° 10 que el 49% de los estudiantes tienen una autoestima social promedio, lo que indica que estos adolescentes establecen relaciones con sus amigos, pero no son lo suficientemente abiertos para

hablar de cualquier tema dentro de ámbito social, estas personas también son poco confiadas y asertivas, por otro lado se puede observar también que el 42% de los adolescentes presenta una autoestima social alta, lo que indica que estas personas son seguras, confiadas, y establecen con facilidad nuevas relaciones, no les interesa lo opinión que la sociedad pueda tener sobre ellos, se sienten bien consigo mismos, y tienen el mando sobre su vida, por lo que disfrutan de los espacios sociales, siempre están preparados para abordar la vida de una manera diferente, por otra parte se puede observar que el 8% de los estudiantes presentan una autoestima social baja, lo que indica que estos adolescentes, están mayormente aislados, son solidarios, no comparten con las personas que los rodean, no se desenvuelven rápidamente para desarrollar alguna relación social, y son poco empáticos.

De manera general se puede observar que existe una tendencia del 91 % de la población de presentar una autoestima social entre media y alta, lo cual es favorable para los adolescentes ya que la mayoría de ellos poseen un buen desarrollo en relación a las actividades recreativas, sociales, amistades, e interacciones, a través de la confianza, simpatía, cordialidad, aceptación y la tolerancia, para establecer e interactuar en conversaciones con las demás personas de una manera fácil y sencilla, de acuerdo a Coopersmith citado por Rodas y Sánchez (2006, pág. 55) la autoestima social *“es el nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus pares, y cómo se siente el sujeto consigo mismo al relacionarse con el medio social donde está inmerso”*.

De acuerdo al cuadro N° 11, se puede observar que la pregunta con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión fue el ítem N° 14 que dice *“La gente usualmente sigue mis ideas”*, el 85% de los adolescentes respondieron esta pregunta como verdadera, indicando así que ellos si ejercen cierta influencia dentro de su grupo social, brindando ideas, y conocimientos nuevos, por

otro lado el 15% de la población respondió a esta pregunta como falso indicando así que la gente no sigue sus ideas que ellos plantean, la segunda pregunta con mayor porcentaje dentro de esta dimensión fue la pregunta N° 5 que dice “*Soy muy divertido (a)*”, el 76% de los estudiantes respondieron esta pregunta como falso, indicando así que ellos no se consideran personas divertidas o alegres, esto se puede dar por los problemas o preocupaciones que presentan los adolescentes en el ámbito escolar o familiar, sin embargo solo el 24% de la población se consideran divertidos, amigables y extrovertidos en el ámbito social, familiar y educativo.

De manera general se puede observar que la mayoría de la población si ejerce una cierta influencia social sobre sus pares ya que usualmente la gente sigue las ideas que ellos proponen en un grupo de amigos o trabajo, así mismo también se observa que gran parte de la población no se consideran divertidos dentro del entorno social en el que se desarrollan.

En cuanto a la tercera dimensión del área de la autoestima *familiar* se puede observar a través del cuadro N° 10 que el 54% de los estudiantes presenta una autoestima familiar promedio, lo que indica que estos adolescentes, tienen relaciones estables con los miembros de su grupo familiar, pero no comparten sus decisiones, emociones y privacidad dentro de la familia, el otro 24% de los estudiantes presenta una autoestima familiar baja, lo que indica que este grupo familiar no comparte una relación adecuada y de confianza con su grupo familiar, finalmente el 21% de los estudiantes presenta una autoestima familiar alta, esto es favorable para los estudiantes ya que ellos pueden expresar sus emociones, e ideas dentro de su grupo familiar siendo escuchados y tomados en cuenta, también es importante mencionar que los estudiantes con una autoestima familiar alta, son personas que se sienten protegidos y seguros por su entorno familiar.

De manera general se puede observar que existe una tendencia de la población de presentar una autoestima familiar entre media y baja, lo cual no es muy adecuado para los adolescentes ya que no pueden desarrollar adecuadamente relaciones estables con su grupo familiar, además de carecer de una seguridad positiva para compartir sus experiencias, emociones e ideas con sus familias siendo escuchados correctamente.

De acuerdo al cuadro N° 11, se pueden observar las preguntas con mayor y menor porcentaje dentro de esta dimensión, la primera pregunta con un porcentaje significativo fue el ítem N° 6 que dice “*Me altero fácilmente en casa*”, el 84% de los adolescentes respondieron esta pregunta como falsa, indicando así que ellos en su mayoría no se molestan o tiene problemas dentro de sus casas, esto se puede dar por las buenas relaciones desarrolladas, entre los miembros del grupo familiar, sin embargo el 16% de los estudiantes respondieron esta pregunta como verdadera, afirmando así que ellos si se alteran fácilmente en sus hogares ya sea con los miembros o con las cosas que hay dentro de sus casas, la segunda pregunta con mayor porcentaje fue la N° 11 que dice “*Mi familia espera mucho de mí*”, el 78 % de los estudiantes respondieron esta pregunta como verdadera, mencionado así que sus familias si esperan mucho de ellos, esto puede afectar lo cual puede incidir en la autoestima de los adolescentes debido a la presión que ejerce la familia sobre ciertas cosas, por otro lado el 22% de la población indico que sus familias no esperan mucho de ellos, es decir que este grupo de estudiantes no sienten una presión por parte de sus familias para llevar a cabo sus metas o tareas.

A través de todo el análisis general, presentado mediante los cuadros se puede llegar a dar respuesta a nuestro tercer objetivo específico que era “*Evaluar el nivel de autoestima que presentan los adolescentes*” ya que se logró evaluar que el 67% de los estudiantes tienen un nivel de autoestima promedio, un 23% de los adolescentes presentan un nivel de autoestima alto,

y un 9% de la población se encuentra en un nivel bajo de autoestima, dando así respuesta a nuestro tercer objetivo específico.

5.5. CUARTO OBJETIVO ESPECIFICO

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo específico de la presente investigación, que es *“Establecer la correlación que existe entre las variables clima socio familiar e inteligencia emocional”*, Se presentan los siguientes datos de la correlación realizada, entre la variable del clima socio familiar y la variable de la inteligencia emocional.

Cuadro N° 12

Relación del clima socio familiar y la inteligencia emocional

Inteligencia emocional	Clima sociofamiliar			Total
	Mala	Media	Buena	
Baja	51	0	0	51
	53,6%	0,0%	0,0%	24,5%
Promedio	41	29	0	70
	43,1%	80,6%	0,0%	33,6%
Alta	3	7	77	87
	3%	19,4%	100,0%	41,8%
Total	95	36	77	208
	100%	100%	100%	100%

Cuadro N° 13

Correlación entre el clima socio familiar y la inteligencia emocional

Correlaciones			
		Clima socio familiar	Inteligencia emocional
Clima socio familiar	Correlación de Pearson	1	,886**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	208	208
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	,886**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	208	208
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

De acuerdo a los resultados obtenidos correspondientes a la correlación que se realizó entre el cruce de variables del *clima socio familiar* y *la inteligencia emocional*, se puede observar mediante el cuadro N° 12 y N° 13, que existe una correlación del 0,886, cuyo nivel de significación es de 0,01 de forma bilateral entre ambas variables, representando esto una correlación significativa entre el clima socio familiar y la inteligencia emocional, mediante estos datos se puede observar que el 53% de los estudiantes que se desarrollan en un clima socio familiar malo, presentan una autoestima baja, así mismo el 80% de los adolescentes que tiene un clima socio familiar promedio también tiene una autoestima de nivel medio, por otra parte los estudiantes que puntuaron un clima socio familiar bueno, presenta un nivel de autoestima alto, por lo que se puede observar que ambas variables se relacionan en cuanto a sus resultados.

De acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra investigación se puede llegar a la conclusión de que la familia juega un papel muy importante en el desarrollo de la inteligencia emocional que vayan a adquirir las personas que estén dentro del clima socio familiar.

Los datos obtenidos en nuestra investigación concuerdan con los resultados que obtuvo Aliaga, (2018. pág. 66) en su investigación realizada en Perú titulada “Clima socio familiar y la inteligencia emocional en la unidad educativa Callao”, ya que a través de su investigación obtuvo resultados que muestran que existe relación $Rho = 0.771$ entre la variable del clima socio familiar y la inteligencia emocional, indicando así un nivel de correlación alta. La significancia que se obtuvo en esta investigación de 0.001 menor a 0.05 lo que permite señalar que la relación es significativa, es decir que existe una relación significativa entre el clima socio familia y la autoestima en los estudiantes.

De igual manera con los datos que obtuvo Aragón, (2017. Pág. 4) en su investigación de grado titulada “clima socio familiar e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de villa María de triunfo”. Obtuvo resultados que demostraron que existe relación directa entre ambas variables ($\rho=.314$; $p<.05$), de acuerdo a estos resultados, se encontró que la dimensión de desarrollo del clima social familiar, muestra una relación directa con la variable inteligencia emocional y sus dimensiones: manejo de estrés, adaptabilidad y estado de ánimo general ($p<.05$). Estos resultados concuerdan con las teorías que existen en relación a ambas variables como la teoría de Espinoza y Ganay (2014 pág. 39) que consideran que *“el contexto familiar en el que se desarrolla la persona es importante ya que la familia si ejerce una influencia en la inteligencia emocional de los personas, porque se desarrolla a raíz del proceso de socialización de las conductas, que son transmitidas de padres a hijos, sobre todo a partir de los modelos que el adolescente se crea, porque a través de ello asimila las actitudes, valores y costumbres de la*

sociedad, y que los mismos padres son encargados principalmente de contribuir en esta labor, a través de su amor y cuidados, ya que la vida familiar será la primera escuela de aprendizaje emocional”.

En relación a todo lo expuesto se puede decir que, a un mayor nivel de desarrollo personal dentro de la familia, existirá una mayor inteligencia emocional en los estudiantes, mediante la correlación realizada en los cuadros N° 12 y N° 13, se puede llegar a dar respuesta al cuarto objetivo específico de la investigación, ya que se logró establecer *la relación positiva significativa entre el clima socio familiar y la inteligencia emocional* de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria.

5.6. QUINTO OBJETIVO ESPECIFICO

Para dar cumplimiento al quinto objetivo específico de la presente investigación, que es *“Establecer la correlación que existe entre las variables clima socio familiar y la autoestima”*, Se presentan los siguientes datos de la correlación realizada, entre ambas variables.

Cuadro N° 14
RELACIÓN DEL CLIMA SOCIO FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA

Autoestima total	Clima socio familiar			
	Mala	Media	Buena	Total
Autoestima baja	89 93,6%	0 0,0%	0 0,0%	89 42,7%
Autoestima media	3 3,1%	36 100,0%	31 20,1%	70 33,6%
Autoestima alta	3 3,1%	0 0,0%	123 79,8%	126 60,5%
Total:	95 100%	36 100%	154 100%	208 100%

Cuadro N° 15

CORRELACIÓN ENTRE EL CLIMA SOCIO FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA

Correlaciones			
		Clima socio- familiar	Autoestima total
Clima socio familiar	Correlación de Pearson	1	,910**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	208	208
Autoestima total	Correlación de Pearson	,910**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	208	208
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

De acuerdo a los resultados obtenidos correspondientes a la correlación que se realizó entre el cruce de variables del *clima socio familiar* y *la autoestima*, se puede observar mediante el cuadro N° 14 y N° 15, que existe una correlación del 0,910 cuyo nivel de significación es de 0,01 de forma bilateral entre ambas variables, representando esto una correlación significativa entre el clima socio familiar y la autoestima de los estudiantes, mediante estos datos se puede observar que el 93% de los estudiantes que presentan un clima socio familiar malo, también presentan una autoestima baja, por lo que se puede mencionar que la familia si ejerce cierta influencia en cuanto a la autoestima de los adolescentes, por otra parte 36% de los estudiantes que tiene un clima socio familiar promedio, también mostraron tener una autoestima de nivel medio, por otra parte el 79% de los estudiantes que puntuaron un clima socio familiar bueno, presenta un nivel de autoestima alto, por lo que se puede observar que ambas variables se relación en cuanto a sus resultados.

Los datos nuestra investigación, concuerdan con los resultados que obtuvo Chayña (2016, pág. 14) en su investigación titulada “Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del nivel secundario del Colegio Particular de Ciencias Integrales Alfred Nobel, Juliaca 2016” ya que a través de su investigación obtuvo resultados que demuestran que existe una correlación significativa entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular de ciencias integrales Alfred Nobel, siendo la rho de 0,452, entre la variable del clima socio familiar y la autoestima, con la significancia de 0.001 lo que permite señalar que la relación es significativa, es decir que existe una relación significativa entre el clima socio familiar y la autoestima.

De igual manera por su parte Salazar (2018, pág. 12) en su investigación titulada “El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa hermano Miguel de la Tagunga”. Identifico un nivel de clima socio familiar medio y un nivel de autoestima promedio, llegando al resultado de su investigación, a través del análisis estadístico, realizado de forma pertinente con el chi² de un valor de 41,79 y del valor crítico de 18,31, en el cual determino la relación directa de las variables plateadas en el estudio.

Estos resultados concuerdan con las teorías que existen en relación a ambas variables como la teoría de Sabater (2017, pág., 10) la cual indica que *“la familia influye en la formación de la autoestima, de las personas ya que esta se alimenta en parte por las dinámicas familiares en las que se desarrolla la persona y, la cual es un legado que deja una huella positiva o negativa, en la persona en especial si se tiene un dinámica familiar desfavorable, con problemas entre el padre, la madre y el hijo, esto provocara en la persona una falta de afecto, seguridad, autoconfianza y sensación de un bajo impulso vital, provocando así una baja autoestima”*.

En relación a todo lo expuesto se puede decir que a un mayor clima socio familiar positivo favorable dentro de la familia, mayor es el nivel de autoestima que desarrollan los estudiantes. De acuerdo a los datos obtenidos mediante la correlación realizada en los cuadros N° 13 y N° 14, se puede llegar a dar respuesta al quinto objetivo específico de la investigación, ya que se pudo *establecer la correlación positiva significativa entre el clima socio familiar y la autoestima* de los adolescentes del municipio de Uriondo.

5.7 ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS

Después de analizar todos los datos presentados, mediante los cuadros y gráficas, es posible dar respuesta a las hipótesis planteadas para cada objetivo específico, como para el objetivo general de la investigación, los cuales fueron planteados en una etapa previa. A continuación, se describe cada hipótesis planteada.

Primera Hipótesis específica

“Los estudiantes de 4° y 5° de secundaria tienen un clima socio familiar promedio”.

De acuerdo a los resultados obtenidos en relación al clima socio familiar, se puede observar que los estudiantes de 4° y 5° de secundaria en su mayoría presentan un nivel de clima socio familiar malo. Por lo que se rechaza a la primera hipótesis planteada, ya que los estudiantes no perciben un clima socio familiar promedio por parte de sus familias.

Segunda Hipótesis específica

“Los adolescentes del municipio de Uriondo tienen un nivel de inteligencia alto”.

Según los datos obtenidos mediante el análisis realizado sobre esta variable de estudio, se puede observar que los adolescentes del municipio de Uriondo presentan un nivel de inteligencia emocional alto, por lo que se acepta la hipótesis planteada en el segundo objetivo específico.

Tercera Hipótesis específica

“El nivel de autoestima que presentan los estudiantes es promedio”.

Mediante los datos encontrados, se puede evidenciar que los estudiantes de los diferentes colegios presentan en su mayoría un nivel de autoestima promedio, por lo que se acepta la hipótesis planteada en relación a este objetivo.

Cuarta Hipótesis específica

“Existe correlación significativa positiva, entre el clima socio familiar y la inteligencia emocional de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de colegios del municipio de Uriondo”.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante las correlaciones, se puede observar que, si existe una correlación positiva significativa entre el clima socio familiar y la inteligencia emocional, con el 0,001 de significancia positiva de forma bilateral, por lo que se acepta la hipótesis planteada en el cuarto objetivo específico, ya que a mayor clima socio familiar mejor inteligencia emocional.

Quinta Hipótesis específica

“Existe correlación significativa positiva, entre el clima socio familiar y la autoestima de los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de colegios del municipio de Uriondo”.

En función a los datos obtenidos a través de las correlaciones realizadas se observar que si existe una relación significativa positiva con el 0,910 de forma bilateral, entre ambas variables, por lo que esta hipótesis se confirma debido a que se pudo evidenciar que a mejor clima socio familiar mayor autoestima.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Una vez terminado todo el proceso de investigación y habiendo cumplido con cada uno de los objetivos planteados, se presenta las siguientes conclusiones:

Con relación al primer objetivo específico: Identificar el clima socio familiar que tienen los estudiantes.

De acuerdo a los resultados encontrados, se pudo evidenciar que los estudiantes del municipio de Uriondo en su mayoría presentan un nivel de clima socio familiar “malo”. Esto quiere decir que los adolescentes no presentan buenas relaciones familiares, afectivas estables y de confianza dentro de su grupo familiar. Concluyendo así que el 45% de la población presentan un “mal” clima socio familiar, un 17% se encuentra en el rango “medio” y un 37% tienen un “buen” clima socio familiar.

Con relación al segundo objetivo específico: Determinar el nivel de inteligencia emocional que caracteriza al grupo.

Según los datos encontrados, se puede observar que los adolescentes de los distintos colegios del municipio de Uriondo se caracterizan por tener un nivel de inteligencia emocional en su mayoría “alto”, indicando así que estas personas tienen una clara capacidad para gestionar y desarrollar sus emociones y la de los demás, concluyendo así que el 24% presentan una inteligencia emocional baja, un 33% una inteligencia emocional promedio y un 41% tiene una inteligencia emocional alta.

Con relación al tercer objetivo específico: Evaluar el nivel de autoestima de los adolescentes.

Mediante los datos encontrados, se puede evidenciar que los adolescentes tienen un nivel de autoestima en su mayoría “promedio” lo que significa que estos adolescentes tienen una autoestima aceptable, pero poseen una cierta inestabilidad en la percepción de sí mismos, llegando así a la conclusión de que el 9% de los estudiantes presentan una autoestima “baja”, un 67% tienen una autoestima “promedio” y un 23% tiene una autoestima “alta”.

Con relación al Cuarto objetivo específico: Establecer la correlación que existe entre las variables: Clima socio familiar e inteligencia emocional.

Según los resultados obtenidos mediante el cruce de las variables, se puede observar que existe una correlación “positiva significativa” entre el clima socio familiar y la inteligencia emocional de los adolescentes, debido a que la familia ayuda a un mejor desarrollo de la inteligencia emocional.

Con relación al Quinto objetivo específico: Establecer la correlación que existe entre las variables: clima socio familiar y autoestima.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el cruce de las variables, entre el clima socio familiar y la autoestima se puede observar que existe una correlación “positiva significativa” entre ambas variables, por lo que se puede llegar a la conclusión de que a mayor clima socio familiar positivo, mejor nivel de autoestima.

Con relación al objetivo general de la investigación: Determinar la relación que existe entre el clima socio familiar con la inteligencia emocional y la autoestima de los estudiantes de 4 ° y 5 ° de secundaria de los colegios del municipio de Uriondo.

Luego de realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante el cruce de variables, se concluye que existe “una relación positiva significativa” entre el clima socio familiar con la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de los colegios del municipio de Uriondo, es decir que la familia si influye y se relaciona con el desarrollo de la inteligencia emocional y la autoestima de las personas que pertenecen al grupo familiar.

6.2 Recomendaciones

En base a las conclusiones, y partiendo de los resultados analizados en la investigación, se darán las siguientes recomendaciones, dirigidas a la comunidad educativa como a los estudiantes, directores, profesores, padres de familia y para la sociedad en conjunto.

A los estudiantes

Se les recomienda reducir el nivel de estrés creando mecanismos que les ayuden a organizar mejor sus actividades cotidianas en cuanto a las actividades escolares que desarrollan organizando así anticipadamente sus actividades, para evitar el estrés.

También se les recomienda que desarrollen una mejor seguridad, optimismo y confianza sobre sí mismos, ya que ellos son personas muy capaces para obtener un desarrollo óptimo en relación a sus metas, y actividades curriculares como extra curriculares.

A los padres de familia

Considerando los resultados se recomienda a los padres de familia, tomar interés en el desarrollo de los adolescentes, estimular sus capacidades, mejorando la comunicación y el refuerzo verbal a fin de evitar los problemas psicosociales en las que se enfrentan en la etapa de la adolescencia.

También se les recomienda a los padres de familia que sigan cultivando un saludable clima socio familiar que les permita contribuir a optimizar las habilidades sociales que presentan sus hijos adolescentes.

De igual manera se les recomienda fortalecer la autoestima y la inteligencia emocional de sus hijos, a través de dinámicas y relaciones familiares basadas en la escucha activa, seguridad y empatía, aceptando así sus defectos y cualidades y de esa manera desarrollar un adecuado potencial para el incremento del éxito social, académico y familiar.

A las autoridades educativas

En base a los resultados generales se recomienda a los directores que elaboren charlas con los padres de familia y docentes para mejorar el nivel de Clima Social Familiar de los estudiantes con el fin de obtener un mejor ambiente de crecimiento y desarrollo en cada uno de los integrantes que componen la unidad familiar.

También se recomienda a las autoridades educativas desarrollar actividades que permitan potencializar el nivel de Clima Social familiar en los estudiantes para de esta manera obtener un mejor nivel de autoestima e inteligencia emocional en la población.

Se recomienda también desarrollar talleres que permitan fortalecer las relaciones familiares a través de técnicas psicológicas con la finalidad de desarrollar un buen ajuste psicosocial, psicopedagógico para así establecer una actitud positiva y un desarrollo adecuado dentro de las familias para así evitar problemas a futuro.

De igual manera se recomienda sensibilizar y concientizar a los padres de familia y los profesores acerca de la importancia que tiene desarrollar un clima socio familiar

adecuado ya que incide en la autoestima, la inteligencia emocional y por ende el rendimiento académico de los adolescentes.

A futuros investigadores

Considerando que la familia es muy importante al igual que la autoestima y la inteligencia emocional en la etapa de la adolescencia se recomienda a futuros investigadores que profundicen en la información, práctica y resultados sobre estas variables, y que no solo sean trabajos estadísticos, sino que también se tomen en cuenta para trabajos de prácticas institucionales y entre otras medidas de acción.

En función a los resultados encontrados se sugiere a futuros investigadores que vayan a indagar en esta temática que profundicen la relación entre el clima socio familiar con otras variables más aparte de la inteligencia emocional y la autoestima, ya que existen varios factores que inciden de manera positiva y negativa en estas variables de estudio.

También se recomienda que a futuros investigadores que puedan realizar investigaciones bajo un enfoque cualitativo para que puedan realizar un abordaje más profundo sobre estas variables de estudio a través de algunos casos, para poderlos llevar a un programa de intervención, de este modo sería un proceso investigativo relevante e importante para la sociedad y la comunidad educativa.