

UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**ANÁLISIS ECONÓMICO EN EL COMERCIO INFORMAL DE LA CIUDAD DE
BERMEJO POR (COVID-19)**

Por: BEATRIZ NATALY RIVERA FARFAN

Trabajo de Investigación, presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de licenciatura en Economía.

TARIJA-BOLIVIA

GESTIÓN 2021

DEDICATORIA

A los individuos que trabajan
incansablemente buscando el progreso
de esta maravillosa ciencia.

INDICE

Contenido

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1	INTRODUCCIÓN. –.....	1
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3.	JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4.	OBJETIVOS.....	4
1.4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2.	OBJETIVO ESPECÍFICO.....	4
1.5.	HIPÓTESIS.....	4
1.6.	VARIABLES.....	4

CAPÍTULO II.....

MARCO TEÓRICO.....

Capítulo II.....

2.1. MARCO CONCEPTUAL - DEFINICIONES.....

2.2 Aspectos Históricos y Conceptuales de la Informalidad.....

2.6.1 Teoría económica.....

- *Definición*..... 20
- *Microeconomía*..... 20
- *Mercado*..... 21
- *Demanda*..... 21

Ingreso..... 23

Ahorro..... 23

Gasto..... 24

Consumo..... 24

- **Origen del término "economía informal"**..... 31

2.8 Sector informal o economía informal.....

2,8,1 Economía informal y legalidad.....

2.9 Principales características de la economía informal.....

2.9.1 Ejemplos de economía informal.....

2.9.2 Problemas de la economía informal:.....

2.10.1 Características de la economía formal.....

2.11 Covid-19.....

2.11.1 EL CRECIMIENTO DE LA INFORMALIDAD POR COVID-19.....	36
2.11.2 PROGRAMA NACIONAL DE REACTIVACION DE EMPLEO	38
2.11.3 POSTCORONAVIRUS	39
2.11.4 EFECTOS DEL COVID-19 EN EL COMERCIO DEL MUNICIPIO DE BERMEJO	40
CAPÍTULO III	42
METODOLOGÍA	42
3.1 METODOLOGÍA	42
3.2 MÉTODOS	42
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.5 DATOS	44
3.5.1 DESCRIPCIÓN DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	44
3.6 DEFINICIÓN DE POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.7 CALCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA	45
3.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	46
3.9 LEVANTAMIENTO DE DATOS	46
3.10 SISTEMATIZACIÓN	47
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFIA.....	70
 ANEXOS	

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Género De Los Comerciantes Del Sector Informal	48
GRÁFICO N° 2: Edad De Los Comerciantes Del Sector Informal	48
GRÁFICO N°3: Estado Civil De Los Comerciantes Del Sector Informal	49
GRÁFICO N° 4: Estado Civil De Los Comerciantes Por Género	49
GRÁFICO N° 5: Tienen Hijos	50
GRÁFICO N° 6: Motivo Por El Cual Se Dedicar Al Comercio Informal.....	51
GRÁFICO N° 7: Nivel De Formación De Los Comerciantes Según El Género	51
GRÁFICO N° 8: Tiempo Que Se Dedicar Al Comercio Informal	52
GRÁFICO N° 9: Actividad Económica	53
GRÁFICO N° 10: Quienes Le Suministran Los Productos.....	54
GRÁFICO N° 11: Paga Alguna Contribución o Canchaje.....	54
GRÁFICO N° 12: Monto Que Paga De Contribución o Canchaje	55
GRÁFICO N° 13: Su Negocio Operaba El 18 De Marzo De 2020.....	56
GRÁFICO N° 14: Mes De Mayor Venta	56
GRÁFICO N° 15: Régimen De Salud.....	57
GRÁFICO N° 16: Tiempo De Recuperación tras El Impacto Del Covid-19.....	58
GRÁFICO N° 17: Medidas Consideradas Ante La Escasez De Efectivo Por El Covid-19.....	59
GRÁFICO N° 18: Medidas De Bioseguridad	61
GRÁFICO N° 19: Ingreso Por Semana De Los Comerciantes Del Sector Informal Antes y Después Del Covid-19 (en bolivianos).....	62
GRÁFICO N° 20: Ingreso Mensual De Los Comerciantes Del Sector Informal Antes y Después Del Covid-19(en bolivianos).....	63

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Comportamiento De Sus Ingresos En La Gestión 2021 En Base a Los Ingresos.....	60
TABLA N°2: Precio De Los Productos Comercializados En El Año 2019 (en bolivianos).....	64
TABLA N°3: Precio De Los Productos Comercializados En El Año 2020 (en bolivianos).....	65