

**UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMIA**

**"LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL  
INFORMAL" (MERCADO CAMPESINO)**

**Por:**

**SONIA SANTOS LUNA**

**DOCENTE:** LIC. TOMAS GORDILLO FERNANDEZ

Tesis presentada a consideración de la "UNIVERSIDAD AUTONOMA  
JUAN MISAEL SARACHO", como requisito para optar el grado académico  
de licenciatura en la carrera de economía.

**JUNIO DE 2021**  
**TARIJA-BOLIVIA**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseado de mi vida.

A mis Padres Juan Santos y María Luna, por su amor, trabajo y sacrificio durante estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que hoy soy. Ha sido un orgullo y privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mi pareja Oscar montero y mi hija que son muy importantes en mi vida.

A mi familia por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me apoyaron y han hecho que el trabajo se realice con éxito.

## INDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PAGINA
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Pensamiento	
Resumen	
Introducción	
<b>CAPITULO I: MARCO METODOLOGICO</b>	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1. Formulación del problema.....	18
1.2. JUSTIFICACION.....	19
1.2.1. Justificación teórica.....	19
1.2.2. Justificación económica.....	20
1.2.3. Justificación social.....	21
1.2.4. Justificación demográfica.....	21
1.3. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	21
1.3.1. Objetivo general.....	21
1.3.2. Objetivos Específicos.....	22
1.3.3. Hipótesis.....	22
1.3.4. Variables.....	22
1.3.5. Definición conceptual de las variables.....	23
1.4. METODOLOGIA.....	23
1.4.1. Método de investigación.....	23

## CAPITULO II: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	27
2.1.MARCO CONCEPTUAL- DEFINICIONES.....	27
2.1.1. MERCADO DE TRABAJO.....	27
2.1.2. DEMANDA DE TRABAJO.....	27
2.1.3. OFERTA DE TRABAJO.....	28
2.1.4. HORAS TRABAJADAS.....	28
2.1.5. PARTICIPACION DE LA FUERZA LABORAL.....	28
2.1.6. EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE TRABAJO.....	29
2.1.7. EL NIVEL GENERAL DE LOS SALARIOS.....	29
2.1.8. COMPENSACION DE DIFERENCIAS SALARIALES.....	30
2.1.9. CALIDAD DE TRABAJO.....	30
2.1.10. PARTICIPACION FEMENINA.....	31
2.1.11. MUJERES EN EL MERCADO LABORAL.....	32
2.1.12. LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DE LAS MUJERES.....	32
2.1.13. LAS JORNADAS DE LAS MUJERES SON MAS LARGAS.....	33
2.1.14. PERJUICIOS AL ENTORNO DEL TRABAJO FEMENINO.....	34
2.1.15. LA DISCRIMINACION SALARIAL DE LA MUJER.....	36
2.1.16. DIFERENCIAS SALARIALES.....	36
2.1.17. MERCADO SEGMENTADO Y GRUPO NO COMPARATIVOS...37	
2.1.18. EXPLICACIONES ECONOMICAS DE LA DISCRIMINACION...37	
2.1.19. DEFINICION ESTADISTICA.....	38
2.1.20. DISCRIMINACION ECONOMICA CONTRA LAS MUJERES....38	
2.1.21. REDUDCCION DE LA DISCRIMINACION EN EL MERCADO LABORAL.....	39
2.1.22. DETERINANTES DE LA TASA NATURAL DE DESEMPLEO....39	
2.1.23. ASPECTOS HISTORICOS Y CONCEPTUALES DE LA INFORMALIDAD.....	41
2.1.24. ENFOQUES DE LOS DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD.....	43
2.1.25. INFORMALIDAD Y ESTRUCTURALISMO.....	46

2.1.26. INFORMALIDAD E INSTITUCIONALIDAD.....	48
2.1.27. INFORMALIDAD Y DESEMPLEO.....	48
2.1.28. INFORMALIDAD, GLOBALIZACION Y POLITICA ECONOMICA.....	50
2.1.29. ECONOMIA DUAL: FORMAL E INFORMAL.....	51
2.1.30. VENTAJAS DE UNA EMPRESA FORMAL EN BOLIVIA.....	52
<b>2.2.MARCO TEORICO</b>	
2.2.1. ENFOQUE TEORICO.....	54
2.2.2. TEORIA GENERAL DEL EMPLEO, EL INTERES Y DINERO DE KEYNES.....	56
2.2.3. ENFOQUE ESTRUCTURALISTA.....	58
2.2.4. ENFOQUE INSTITUCIONALISMO.....	61
2.2.5. MIGRACION.....	63

### **CAPITULO III: METODOLOGIA PARA LA RECOPIACION DE LA INFORMACION**

3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	66
3.1.Fuentes de investigación.....	67
3.2.Población.....	68
3.3.Muestra.....	69
3.4.Muestreo.....	70
3.5.Datos.....	71
3.6.Recolección de información.....	71

## **CAPITULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS**

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO CAMPESINO.....	74
4.1.CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACION	
MUJERES.....	77
4.2.LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL MERCADO INFORMAL	
SEGÚN TAMAÑO FAMILIAR.....	79
4.3.LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL MERADO INFORMAL	
SEGÚN ESTADO CIVIL.....	80
4.4.PATICIPACION DE LA MUJER SEGÚN NIVEL DE	
EDUCACION.....	82
4.5.PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL MERCADO INFORMAL SEGÚN	
ANTIGÜEDAD.....	99
4.6.PARTICIPACION DE LA MUJERE SEGÚN LAS HORAS Y DIAS DE	
TRABAJO.....	100
4.7.LA PARTICIPACION DE LA MUJER SEGÚN SU	
INGRESO.....	110
4.8.LA PARTICIPACION DE LA MUJER SEGÚN LOS MOVILES DE SU	
PARTICIPACION.....	115
4.9.PARTICIPACION DE LA MUJER SEGÚN LA	
ACTIVIDAD.....	122

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

CONCLUSIONES.....	126
RECOMENDACIONES.....	128
BIBLIOGRAFIA.....	130

## **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1 Población sujeta a estudio.....	129
--	-----

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: EDAD DEL PADRE DE FAMILIA.....	77
Gráfico N° 2: EDAD DE LA MADRE DE FAMILIA.....	78
Gráfico N° 3: NUMERO DE HIJOS POR FAMILIA.....	79
Gráfico N° 4: EDAD DE LOS HIJOS.....	80
Gráfico N° 5:ESTADO CIVIL DE LA MADRE.....	81
Gráfico N° 6: NIVEL DE EDUCACION DEL PADRE.....	82
Gráfico N° 7: NIVEL DE EDUCACION DE LA MADRE.....	84
Gráfico N° 8: NIVEL DE EDUCACION DE LOS HIJOS.....	85
Gráfico N° 9: ORIGEN DE PROCEDENCIA DE LOS PADRES.....	86
Gráfico N° 10: ORIGEN DE LOS PADRES.....	87
Gráfico N° 11 :TIEMPO QUE VIVE EN TARIJA.....	88
Gráfico N° 12: RAZON POR LA QUE DEJO EL LUGAR DONDE VIVIA.....	90
Gráfico N° 13: ¿LA CASA EN LA QUE VIVE ES?.....	91
Gráfico N° 14: ¿LA VIVIENDA EN LA QUE VIVE ES:.....	92
Gráfico N° 15: SU ESTADO DE SALUD ES: .....	94
Gráfico N° 16: ¿CUENTA CON ALGUN SEGURO DE SALUD?.....	95
Gráfico N° 17: ¿CUÁL ES SU OCUPACION PRINCIPAL?.....	97
Gráfico N° 18:¿REALIZA OTRO TRABAJO?.....	98
Gráfico N° 19: ¿HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA ALA VENTA DE ESTOS PRODUCTOS?.....	99
Gráfico N° 20 :¿CUÁNTAS HORAS SE DEDICA ALA VENTA DE SUS .PRODUCTOS.....	101

Gráfico N° 21: ¿CUANTOS DIAS ALA SEMANA SE DEDICA ALA VENTA DE SUS PRODUCTOS? .....	102
Gráfico. N° 22: ¿CAMBIARIA LA ACTIVIDAD LABORAL QUE REALIZA? .....	104
Gráfico N° 23: OTRA ACTIVIDAD QUE REALIZA.....	105
Gráfico N° 24: MONTO DE CAPITAL INVERTIDO.....	106
Gráfico N° 25: ¿A SOLICITADO ALGUN CREDITO.....	107
Gráfico N° 26: ORIGEN DE CREDITO.....	108
Gráfico N° 27: TOTAL DE VENTAS MENSUALES.....	109
Gráfico N° 28 : INGRESO MENSUAL.....	110
Gráfico N° 29: LOS INGRESOS CUBREN LOS GASTOS DE:.....	111
-VIVIENDA	
-VESTIMENTA	
-ALIMENTACION	
-TRANSPORTE	
-SALUD	
-EDUCACION	
Gráfico N° 30: ¿USTED AHORRA?.....	113
Gráfico N° 31: ¿CUANTO AHORRA?.....	114
Gráfico. N° 32: ¿POR QUÉ SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD?.....	115
Gráfico N° 33: MOTIVO POR EL CUAL SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD...	116
Gráfico N° 34: EN ESTE TRABAJO USTED ES:.....	117
Gráfico N° 35: ¿TIENE ESTE PUESTO ALGUNA OBLIGACION LEGAL? ....	118
Gráfico N° 36: ORIGEN DE SUS PRODUCTOS.....	120
Gráfico N° 37:¿ CUAL DEPARTAMENTO?.....	121



Gráfico N° 38: ¿QUE PROVINCIA?.....	122
Gráfico N° 39: ¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACION?.....	123
Gráfico N° 40: ¿QUÉ VENDE USTED?.....	124

### **INDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 Encuesta.....	135
Anexo 2 cuadro 1.....	138
Anexo 3 cuadro 2.....	141
Anexo fotos.....	141