

RESUMEN

En el presente documento se integran aspectos, teóricos, metodológicos y

Prácticos, se partió de referencias bibliográficas para enriquecer el tema investigado.

La participación de las mujeres que trabajan en el comercio informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija.

Es un problema que se manifiesta debido a que es un lugar de mercado informal activo debido a que es el Mercado campesino es el más amplio de la provincia cercado del departamento de Tarija.

Se elaboró un marco teórico en donde se citan varios autores, de manera que se creó una base que permitió tener claridad del significado de los temas relacionados a la problemática.

Se realizó todo el procedimiento metodológico en donde se desarrolla cada uno de los pasos para despejar el proceder metodológico posteriormente se realizó la muestra para obtener el número de mujeres a encuestar.

Se realizó una encuesta de 31 preguntas para el levantamiento de información.

Una vez aplicada la encuesta se realizó la tabulación de datos y posterior a proceder con el análisis de resultado, para entender con claridad la participación de la mujer en el mercado laboral informal.

Para finalizar las conclusiones y recomendaciones.