

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación entre dos o más variables.

En países como Perú, Bolivia, Ecuador y varios países centroamericanos el “Sector Informal” representa más del 60% de la (PEA) y está saturando peligrosamente las calles de las ciudades.

El sector se ha convertido en el salvavidas de la gente, y los Alcaldes aparecen como principales represores de esta modalidad de trabajo. Esto es altamente preocupante porque se desestabiliza el empleo y se empobrece a la población trabajadora (CIU), y lo más preocupante es que crece el desempleo, aumentando diariamente la cantidad de trabajadores autónomos que como estrategia de sobrevivencia buscan ocupar las calles de nuestras ciudades. Al mismo tiempo aumenta la violencia y la desesperanza en la población. Desde hace una década uno de los sectores más importantes y dinámicos en Bolivia es el sector informal que prácticamente abarca todas las ramas de la actividad económica y genera más empleo que cualquier otro sector.

Generalmente la economía informal se asocia al comercio ambulante y a sus efectos negativos para el comercio establecido, la recaudación fiscal y el comercio interno. Sin embargo, es un fenómeno mucho más complejo con incidencia en actividades económicas muy diversas como la industria manufacturera, el comercio y los servicios y con una gran heterogeneidad de los agentes involucrados, por ejemplo, en las formas que adquieren las actividades que ejercen y en sus niveles de ingreso.

Por otro lado, el exceso de regulaciones para iniciar un negocio, es un proceso burocrático y costoso, inaccesible para la población con menores recursos.

La insuficiencia de créditos para micro, pequeñas y medianas empresas, es otro obstáculo para la creación de puestos de trabajo formales, y crea una forma de exclusión de una parte importante de la población, lo cual estimula la formación de actividades informales.

En el caso con el departamento de Tarija, el comercio ambulante se ha intensificado en los últimos años, hasta alcanzar un número que se aproxima a los 10.000 puestos de venta. Las causas de este incremento son diversas, pero fundamentalmente están relacionadas con el crecimiento del desempleo la migración campo-ciudad.

Esto implica que el origen y la perspectiva del sector informal como manifestaciones de un excedente de dotaciones desiguales de capital y de bienes, son los factores principales que producen una situación de desequilibrio en el mercado laboral, lo cual se manifiesta en la existencia del sector informal. Además, se agravan los problemas de demanda por situaciones coyunturales.

El desempleo coyuntural se genera como consecuencia de las variaciones cíclicas por la que suele atravesar la economía de tiempo en tiempo, por lo cual tiende a minimizarse en periodos de elevada actividad. El desequilibrio en el mercado de trabajo donde no es posible la conciliación entre la oferta y la demanda, por las características disímiles entre ellas, es lo que se ha llamado desempleo estructural: principal alimentador de trabajadores informales.

La presencia de este componente tiene, sin duda, importancia en la generación de un contingente de trabajadores que van siendo marginados del mercado. Teniendo en cuenta los argumentos descritos, el problema de investigación se formula de la siguiente manera.

1.1. Formulación del Problema

¿Cómo identificar el nivel de participación de la mujer en el mercado laboral informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación Teórica

El sector informal urbano juega un papel importante en el aprendizaje masivo de los recursos humanos; las personas que trabajan en este sector adquieren las más diversas experiencias por la misma practica del trabajo, por lo tanto, los mismos conforman un potencial importante que debe ser activado con una adecuada política de fomento microempresaria.

Es importante ocuparse del análisis del sector informal urbano, admitiendo que en las últimas décadas el desempleo ha crecido en forma acelerada; mientras que la capacidad del sector formal tiene dificultad para la creación de nuevas fuentes laborales las personas que no logran conseguir empleo en el sector formal se ven obligados a crear su propia fuente de trabajo, el caso de la participación de la mujer en el mercado laboral informal en el mercado campesino. Estas situaciones determinan que el sector informal se ha incrementado considerablemente en los últimos años.

La Constitución Política Boliviana prevé que el Estado Plurinacional y el gobierno departamental deban velar por el bienestar de todos sus pobladores, aun de quienes fueron desempleados y ofrecer soluciones a tan álgidos problemas. Es necesario conocer cómo y en qué actividad “ha sobrevive” la población que no puede encontrar una fuente de trabajo en el sector formal.

Son muchos y variados los factores que podemos considerar para justificar la elección del tema; sin embargo, desde nuestra perspectiva, los siguientes podrían catalogarse como los más importantes.

- El sector informal de la mujer en el mercado laboral informal ha adquirido dimensiones importantes en varios aspectos como ser:
 - El número de familias dedicadas a esta actividad que llegan a sumarse más de 5000.
 - Está en crecimiento en los últimos años desde la caída de los precios de los hidrocarburos (2014) y la falta de empleo a consecuencia de no diversificar la economía departamental cuando se pudo, (alza de los precios en el periodo 2002 - 2013).
 - Las dificultades en las que se desenvuelve todas las actividades del sector informal.
- Es de interés nacional y departamental, además debido a que el gobierno nacional y departamental, tienen la obligación de atender a las necesidades de las unidades productivas y a los requerimientos de cada región en su conjunto. Considerando los aspectos económico y social.
- Es de interés académico porque esta problemática contempla variables fundamentales en la sociedad que son importantes que como ser, el empleo, ingreso y crecimiento económico.

1.2.2. Justificación Económica

El sector informal desempeña un papel fundamental en el proceso de desarrollo y en el mercado de trabajo, siendo uno de los sectores más importantes y dinámicos de la economía, reflejando la importancia de este sector en términos de creación de empleos. Donde las políticas son el factor más determinante de tamaño del sector informal, la falta de buena gestión institucional y el exceso de regulación obligan a los trabajadores y a las pequeñas empresas a trasladarse al sector informal; la existencia de desigualdad debilita las instituciones porque incrementa la dificultad de conciliar interés y conformar consenso, lo cual genera un impacto negativo en la economía.

1.2.3. Justificación Social

En el departamento de Tarija, existe una gran cantidad de la participación de la mujer en el sector informal; la falta de oportunidades de empleo en áreas rurales promueve el aumento de la migración, que se insertan en su mayoría en este sector informal urbano, además de la composición mayoritaria de las mujeres.

Ante la heterogeneidad del sector informal, existe una fuerte evidencia empírica sobre la relación estrecha entre pobreza y participación en el sector informal.

Con la informalidad se puede resaltar la disminución de la capacidad empresarial y la inclinación a emprender actividades que suponen algún tipo de riesgo, esto debido a los sistemas fiscales mal diseñados, la escasa protección social y la reglamentación deficiente de las empresas.

1.2.4. Justificación demográfica

En Tarija y los municipios fronterizos se observa vistos según estadísticas una gran cantidad de personas migrantes por oportunidades de trabajo y mejor calidad de vida tanto propia como la de sus familias, frente a esto se encuentra el abandono escolar y una edad prematura para dedicarse a ciertas actividades pertenecientes al sector informal.

1.3. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Analizar el nivel de participación de la mujer en el mercado laboral informal (mercado campesino de la ciudad de Tarija).

1.3.2. objetivos específicos

- Conocer las características generales de la población de mujeres en el mercado laboral informal del mercado campesino de la ciudad de Tarija.
- Estimar la magnitud de participación de la mujer en el mercado laboral informal del mercado campesino ‘de la ciudad de Tarija.
- Identificar la participación de la mujer según la edad, nivel de educación, tamaño familiar, según las horas y días de trabajo.
- Determinar la participación de la mujer según el ingreso que percibe, según la antigüedad, según los móviles de su participación, el ingreso familiar, según la actividad.

1.3.3. Definición conceptual de las variables

El mercado laboral informal es aquel donde se realizan actividades económicas informales, es decir, ocultas para eludir procesos y responsabilidades fiscales y/o controles de carácter administrativo. No siempre con mala intención, sino también por falta de recursos.

Un negocio informal es el que podemos definir como un negocio común y corriente, pero que no está registrado como una empresa formal. Como todo lo informal, parece tener ventaja, se cómodo en ciertos aspectos. Sin embargo a la larga no es muy conveniente, pues también trae consigo limitantes y ciertas desventajas.

1. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1.MARCO CONCEPTUAL – DEFINICIONES

2.1.1. Mercado de trabajo

Es el lugar donde las personas ofrecen y requieren trabajos a un determinado nivel de salario para satisfacer sus diferentes niveles de vida, pero no todas las personas pueden tener el mismo nivel y no son elegidos.

Según José de Gregorio el mercado de trabajo es “el lugar donde se juntan trabajadores que ofrecen empleos con empresas que ofrecen puestos de trabajo. Este proceso es costoso y descentralizado. Por lo tanto, no es adecuado pensar que en cada periodo el mercado del trabajo toma a toda la fuerza de trabajo y empleos disponibles, y encuentra el equilibrio que determina el salario y el empleo.”¹

2.1.2. Demanda de trabajo

En este punto se analiza la teoría de la productividad marginal, en un momento dado y con determinado nivel de tecnología, donde existe una relación entre cantidad de trabajo y cantidad de producción de acuerdo con la ley de rendimientos donde se puede ver como las personas demandan trabajar a un nivel de salíos de terminados.

Según Samuelson Nordhaus, “La demanda de trabajo está determinada por su productividad marginal en el total del producto nacional. Se elevará si los trabajadores tienen más o mejores bienes de capital con los cuales trabajar, de acuerdo con la ley de rendimientos decrecientes, cada unidad adicional de trabajo añadirá una cantidad cada vez menor de producto; en la figura se ilustra la teoría de la productividad marginal en un momento dado y con un determinado nivel de tecnología, existe una relación entre la cantidad de trabajo y la Cantidad de producción”²

¹ Macroeconomía teoría y políticas, primera edición por Pearson- Educación hasta agosto de 2012. SANTIAGO CHILE 42p. 2012

² Microeconomía 2007 de Samuelson Noedhaus página 242

Así mismo la cantidad demandada podemos ver como hay personas que demandan muchos trabajos a un determinado salario con unas condiciones de cláusulas.

2.1.3. Oferta de trabajo

En la oferta de trabajo podemos observar que las personas requieren un trabajo a una cantidad de horas en específico, así como también la participación de las mujeres que ofertan de trabajo ha sido menor en estas últimas décadas.

Según el autor Samuelson “La oferta laboral se refiere a la cantidad de horas que la población desea trabajar en actividades redituables. Los tres elementos clave de la oferta de trabajo son horas por trabajador, participación de la fuerza laboral e inmigración.”³

2.1.4. Horas Trabajadas

Mientras que algunas personas tienen trabajos con horarios flexibles, la mayoría trabajan varias horas a la semana, sin dejar mucho espacio libre para aumentar o reducir sus horas semanales. Sin embargo, la mayor parte de la gente tiene mucho control sobre cuántas horas trabajan durante el curso de sus vidas.

2.1.5. Participación de la Fuerza Laboral

En las últimas décadas ha sido el marcado influjo de mujeres en la fuerza laboral. La tasa de participación de las mujeres en la fuerza laboral (es decir, la fracción de mujeres de más de 15 años que tienen empleo o que se dedican activamente a encontrarlo) se ha elevado de 34% en 1950 a 60% en la actualidad. En parte, esto se puede explicar por el incremento de los salarios reales, los cuales han hecho que el trabajo les resulte más atractivo a las mujeres.

³ Microeconomía 2007 de Samuelson Noedhaus pagina 242

Desde el punto de vista de la oferta laboral, el efecto el efecto general de la emigración reciente hacia Estados Unidos ha sido un aumento de la oferta de trabajadores poco capacitados en relación con los trabajadores pocos capacitados.

Es relación entre la cantidad ofrecida de trabajo y sus variables determinantes es más compleja que en el caso de la demanda, la teoría simplifica el centro del análisis a la decisión de los trabajadores entre dos.

2.1.6. Equilibrio en el mercado de trabajo

El equilibrio se da cuando hay la misma cantidad de trabajadores y empresas donde demanda algún empleo a un determinado salario, donde hay una interacción entre estos puntos haciendo un equilibrio respectivo.

Según Samuelson: “Se produce en la intersección de las curvas de demanda y oferta de trabajo (agregadas de todas las empresas y trabajadores, respectivamente). En dicho punto se obtiene la cantidad de trabajadores empleados en la economía, denominado pleno empleo y el salario real de equilibrio.”⁴

2.1.7. El nivel general de los salarios

Las mismas ganancias sustanciales para los trabajadores se encuentran en los países industriales salariales, desde el cambio tecnológico y al mejoramiento de los bienes de capital, el crecimiento es más lento de la productividad durante las últimas décadas ha llevado a un crecimiento más lento en estas últimas décadas de los salarios reales. La productividad marginal del trabajo se elevará si los trabajadores tienen más o mejores bienes de capital.

Según el autor Samuelson nos define como el nivel general de los salarios:

⁴ Microeconomía 2007 de Samuelson Noedhaus pagina 430

“Cuando se analiza las ganancias laborales, los economistas tienden a completar el salario real promedio, el cual presenta el poder de compra de una hora de trabajo o los salarios monetarios divididos entre los costos de vida”.⁵

2.1.8. Compensación de diferencias salariales

Algunas de las tremendas diferencias salariales que se advierten en la vida diaria surgen debido a diferencias entre la calidad de los trabajos. Estos difieren en sus atractivos de ahí que tengan que elevarse los salarios para impulsar a las personas a ocupar menos atractivos.

“Las diferencias salariales que sirven para compensar el atractivo relativo, o las diferencias no monetarias entre los trabajos reciben el nombre de diferencias compensatorias. Para probar si una diferencia salarial entre dos empleos es un diferencial compensatorio, pregunte a la gente que está calificada para ambos trabajos: "¿Tomaría usted el trabajo de mayor salario que el de paga menor? Si no están ansiosos por tomar el que paga más, la diferencia de salario probablemente constituye un diferencial compensatorio que refleja las diferencias no monetarias entre los trabajos.”⁶

2.1.9. Calidad de trabajo

Los empresarios de una cierta manera califican el rendimiento de sus trabajadores para hacer una mejor evaluación de ellos y así poder dar una recompensa a los que más se destaquen en sus actividades, también así dar una capacitación a sus trabajadores.

Según el autor Samuelson nos dice que la calidad de trabajo es:

⁵ Microeconomía 2007 de Samuelson Noedhaus página 238

⁶ Microeconomía 2007 de Samuelson Noedhaus página 244

“Las diferencias entre la calidad del trabajo están determinadas por factores no económicos, la decisión de acumular capital humano puede evaluarse económicamente. El término "capital humano" se refiere, a la existencia de habilidades útiles y valiosas y a los conocimientos acumulados por las personas en el proceso de la educación y capacitación.⁷

2.1.10. Participación femenina

Las mujeres que participan en el mercado laboral son en promedio, de cinco de cada diez mujeres en edad de trabajar. Si se considera sólo a las que tienen entre 20 y 40 años, es decir, quienes están en etapa de crianza, la cifra aumenta a siete de cada. La integración de las mujeres al mercado laboral ha sido un proceso constante de los últimos 20 años. Así como la participación económica femenina ha aumentado, la masculina ha disminuido levemente. Como resultado de ello, la brecha de participación entre hombres y mujeres ha caído. Sin embargo, y a pesar de que ellas tienen más años de educación que ellos, las mujeres presentan aún una inserción laboral menor que los hombres. El promedio regional de esta brecha aún es de 25 puntos porcentuales. Según la autora Ana Aguilera

“El aumento en la participación económica de las mujeres es uno de los cambios más significativos del siglo XX. Además del trabajo como derecho, fuente de autonomía y realización personal, una de las principales razones que explica este proceso es la creciente importancia del ingreso económico de las mujeres en el sustento de sus familias. Su aporte es fundamental para cubrir necesidades básicas y reducir o evitar condiciones de pobreza.⁸

Una explicación para ello está en que una vez terminado el ciclo de educación, los hombres se insertan laboralmente y permanecen activos hasta la jubilación. La

⁷Microeconomía 2007 de Samuelson Nordhaus página 250

⁸ Microeconomía 2007 de Samuelson Nordhaus página 48

inserción laboral de las mujeres, en cambio, está condicionada por otros factores: la presencia de niños, niñas o personas mayores en el hogar, así como también el matrimonio, determinan una menor incorporación de ellas a la fuerza de trabajo. De hecho, las mujeres casadas tienen una tasa de participación laboral menor que las solteras, divorciadas o viudas.

2.1.11. Mujeres en el mercado laboral

En el mercado de las mujeres hay muchas complicaciones, ya que en algunos años las mujeres fueron y en algunos casos aún son discriminadas ya que piensan que no rinden lo mismo que los hombres, pero las mujeres en los pasos de los años demostraron lo contrario haciendo conocer que las mujeres son más capaces que los hombres.

Según la autora Ana Aguilera nos dice que: “La integración de las mujeres al mercado laboral ha sido un proceso constante de los últimos 20 años. Así como la participación económica femenina ha aumentado, la masculina ha disminuido levemente. Como resultado de ello, la brecha de participación entre hombres y mujeres ha caído. Sin embargo, y a pesar de que ellas tienen más años de educación que ellos, las mujeres presentan aún una inserción laboral menor que los hombres.”⁹

2.1.12. La importancia del trabajo de las mujeres

En la actualidad, para garantizar su bienestar, las familias necesitan de los aportes de ambos miembros de la pareja (y en el caso de los grupos más pobres, de hijos e hijas). Esta insuficiencia de los ingresos es resultado de diversas causas: mayor desocupación masculina, aumento de la informalidad y la precariedad de los trabajos, con la consiguiente pérdida del poder adquisitivo de las remuneraciones. En otros casos, la inserción laboral de ambos miembros de la pareja es una respuesta a los cambios en los patrones de consumo y estilos de vida, que generan nuevas necesidades entre los integrantes de las familias. El ingreso laboral de las mujeres alivia la pobreza de manera

⁹ Libro “La integración de las mujeres “ autor: Ana Aguilera 2005 pag: 50

evidente, los datos lo demuestran: en hogares donde los cónyuges no tienen ingresos propios, la incidencia relativa de la pobreza es mayor.

Según la autora Ana Aguilera nos dice que la importancia del trabajo en las mujeres es: “Un factor que ha incidido en el aumento de la participación laboral femenina es la creciente presencia de familias con jefatura femenina. Alrededor de un tercio de los hogares de la región depende de los ingresos de una mujer que mantiene a su familia sin el apoyo de una pareja. La importancia del trabajo remunerado de la mujer es aún mayor cuando, tras la ruptura de la relación conyugal, los hombres no asumen su responsabilidad parental.¹⁰

El trabajo no es sólo un medio económico, también lo es de desarrollo de necesidades sociales, autoestima y espacios propios. La mayor participación femenina en el mercado de trabajo y la generación de ingresos propios redonda también en el aumento del nivel de autonomía de las mujeres, una mayor satisfacción con sus vidas y un mejoramiento en el poder de negociación al interior de la familia. Elementos culturales, como el reconocimiento de sus derechos y la mayor presencia de mujeres en el ámbito público, el aumento de su nivel de educación y mayores expectativas de desarrollo autónomo, están, asimismo, detrás del aumento de mujeres en el mercado laboral.

2.1.13. Las jornadas de las mujeres son más largas

Al sumar el trabajo que las mujeres realizan para el mercado con el que dedican al cuidado de la familia, se constata que trabajan una mayor cantidad de horas diarias que los hombres. El tiempo que mujeres y hombres destinan al trabajo crece cada día más. En paralelo, disponen de menos espacio para la familia, la vida social y las actividades de ocio y recreación. Esta situación es más grave para las mujeres, especialmente aquellas provenientes de hogares más pobres. Es decir, el uso del tiempo reproduce las desigualdades socioeconómicas y de género que caracterizan la región.

¹⁰ Libro “La integración de las mujeres “ autor: Ana Aguilera 2005 pag: 69

“Al sumar el trabajo que las mujeres realizan para el mercado con el que dedican al cuidado de la familia, se constata que trabajan una mayor cantidad de horas diarias que los hombres. El tiempo que mujeres y hombres destinan al trabajo crece cada día más. En paralelo, disponen de menos espacio para la familia, la vida social y las actividades de ocio y recreación. Esta situación es más grave para las mujeres, especialmente aquellas provenientes de hogares más pobres. Es decir, el uso del tiempo reproduce las desigualdades socioeconómicas y de género que caracterizan.¹⁰

Debido al mayor tiempo que las mujeres dedican a las labores domésticas, sus jornadas laborales son más cortas que las de los hombres. Aunque la brecha se ha ido cerrando, menos de la mitad (45%) de las trabajadoras de América Latina y el Caribe trabaja en jornada completa (41 horas o más a la semana), en comparación con un 63% de los hombres. Esto tiene consecuencias negativas en el nivel de sus remuneraciones mensuales y en las jubilaciones de las mujeres.

2.1.14. Perjuicios al entorno del trabajo femenino

La construcción de la domesticidad femenina ha sido más cultural que real, pero está tan arraigada que ha inspirado tanto políticas públicas, como legislación laboral, prácticas sociales y negociaciones familiares. De hecho, persisten en la región dos mitos que están arraigados bajo la forma de percepciones muy poderosas y que residen en la base de las tensiones entre trabajo y familia: el primero, encomienda a las mujeres el cuidado de la familia, hijos e hijas como su principal tarea, el segundo, las considera una fuerza de trabajo secundaria, cuyos ingresos son un complemento de los recursos generados por los hombres.

Según la autora Ana Aguilera describe el perjuicio del trabajo femenino como:

“Muchas personas todavía piensan que el conflicto entre vida laboral y familiar es un problema de las mujeres. Esto se explica por las percepciones tradicionales acerca de los papeles que corresponde jugar a cada uno en la

sociedad. Históricamente, las tareas domésticas eran ejecutadas en conjunto con otras actividades ligadas directamente a la producción.”¹¹

Dado que en la actualidad más de la mitad de las mujeres en edad de trabajar desempeñan una labor productiva, viven la tensión entre ambas esferas con culpa y altos niveles de insatisfacción.

2.1.15. La discriminación salarial de la mujer

La discriminación salarial no sólo expresa la desigualdad de trato en el lugar de trabajo, sino que también refleja concepciones históricas sobre el valor de los diferentes tipos de actividades y demuestra que cuando se fijan los salarios, el mercado de trabajo no es neutro.

“Las mujeres representan, en promedio, un 70% del ingreso de los hombres, ésta brecha se explica en buena medida por la discriminación que sufren las mujeres en el mercado laboral, y permanece aun cuando se compara a hombres y mujeres con el mismo nivel de educación.

La discriminación salarial no sólo expresa la desigualdad de trato en el lugar de trabajo, sino que también refleja concepciones históricas sobre el valor de los diferentes tipos de actividades.¹²

2.1.16. Diferencias salariales

Las diferencias salariales se dieron desde los tiempos remotos donde los salarios más bajos de cualquier otra persona donde las mujeres sufrían grandes discriminaciones.

Según la autora de Ana Aguilera nos dice que: “Las diferencias salariales se explican en primer lugar en un mercado perfectamente competitivo en el que existan grandes cantidades de trabajadores y de empresas, ninguno de los cuales tiene el poder de influir

¹¹ Libro “La integración de las mujeres “ autor: Ana Aguilera 2005 pag: 76

¹² Libro “La integración de las mujeres “ autor: Ana Aguilera 2005 pag: 79

en las tasas salariales en forma perceptible. Si todos los trabajos y todas las personas son idénticas en un mercado laboral perfectamente competitivo, la competencia provocará que las tasas salariales por hora sean exactamente iguales. No existe empleador que pague más por el trabajo de una persona que por el del gemelo idéntico de esa persona o por otra que posea las mismas habilidades. Esto significa que para explicar las grandes diferencias entre las industrias o los individuos, debemos examinar las diferencias entre los puestos de trabajo, entre las personas, o la competencia imperfecta en los mercados laborales.¹³

2.1.17. Mercado segmentado y grupos no comparativos

De la misma manera en que existen muchos tipos diferentes de cosas, cada una de las cuales, con un precio diferente, también hay muchas ocupaciones y habilidades diferentes que las mujeres tienen que participar en todos

Según la autora Ana Aguilera, “La principal razón de la diferencia es que los mercados laborales están segmentados en grupos no competidores. Y lo que lleva que los mercados se asignen en grupos no competidores es que, en las profesiones y las ramas especializadas, se necesita de una gran inversión de tiempo y dinero para hacerse hábil.

¹⁴

2.1.18. Explicaciones económicas de la discriminación

Las descremaciones del género, viene caracterizando a muchas personas con sus consecuencias desde muchos años ya que la discriminación viene destruyendo familias porque es un problema social y complicado esto se viene dando por la negatividad de determinados grupos que afectan a las demás personas.

Discriminación

¹³Libro “La integración de las mujeres “ autor: Ana Aguilera 2005 pag: 77

¹⁴ Libro “La integración de las mujeres “ autor: Ana Aguilera 2005 pag: 247

“Cuando las diferencias económicas se deben a características personales irrelevantes, como raza, género, orientación sexual o religión, decimos que hay discriminación. Discriminar, normalmente, es: tratar de forma distinta a las personas en función de características personales o utilizar prácticas (como test) que influyan negativamente en determinados grupos.”¹⁵

2.1.19. Definición estadística

En este punto podremos analizar el comportamiento de las demás personas para tener que colaborar de la mejor manera porque esta discriminación disminuya las aclaraciones de todos que se puedan presentar en cualquier momento.

Según Samuelson, “A ésta se le conoce como discriminación estadística, que se presenta cuando los individuos son tratados con base en el comportamiento promedio de los miembros del grupo al cual pertenecen y no con base en sus características personales. La discriminación estadística genera ineficiencias económicas porque refuerza estereotipos y reduce los incentivos de cada uno de los miembros de unos grupos para desarrollar habilidades y experiencia”¹⁶

2.1.20. Discriminación económica contra las mujeres

La diferencia en las mujeres se debe a la educación, experiencia laboral y otros factores. En la actualidad, la diferencia de género se ha reducido de manera notable. La mayor parte de la diferencia restante es una "diferencia familiar", es decir, un castigo salarial contra las mujeres que tienen hijos.

“Las causas son complejas y están enraizadas en costumbres y expectativas sociales, en discriminación estadística y en factores económicos tales como la educación y la experiencia laboral. En general, a las mujeres no se les paga menos por el mismo

¹⁵ Microeconomía 2007 de Samuelson Nordhaus página 252

¹⁶ Microeconomía 2007 de Samuelson Nordhaus página 253

trabajo. Más bien, la menor paga de las mujeres radicaba en que se las excluyó de algunas profesiones que pagan más, tales como la ingeniería, la construcción y la minería de carbón. Además, las mujeres tendían a interrumpir sus carreras para tener hijos y realizar tareas en sus hogares, lo cual continúa en la diferencia familiar.¹⁷

2.1.21. Reducción de la discriminación en el mercado laboral

Después de mucho la discriminación salarial contra las mujeres se está reduciendo en estos últimos años, imponiendo unas medidas duras para que así las personas que demandan y requieren trabajos en el caso de las mujeres ha ido reduciendo porque notaron que las mujeres son muy productivas

Según el autor Samuelson

“Discriminatorias más flagrantes, pero persisten barreras más sutiles. Para contrarrestarlas, se han adoptado medidas más duras y controvertidas, algunas como la denominada affirmative action (o acción afirmativa), que obligan a los empleadores a probar que están tomando medidas adicionales para localizar y contratar a grupos poca representación,”¹⁸

2.1.22. Determinantes de la tasa natural de desempleo

Según Sachs Larrain, “La tasa natural de desempleo es aquella que corresponde al equilibrio macroeconómico, en que la inflación esperada es igual a su nivel de efectivo.”

“La tasa natural de desempleo se llama a veces la tasa de desempleo de pleno empleo para transmitir.”¹⁹

¹⁷ Microeconomía 2007 de Samuelson Nordhaus página 211

¹⁸ Microeconomía 2007 de Samuelson Nordhaus página 253

¹⁹ Ecónomo global Sachs Larrain 1994 Chile Pg.1994

➤ **Salarios mínimos**

Según Sachs Larrain, “Los salarios mínimos tiene por objetivo garantizar a todos los trabajadores un piso decente en sus remuneraciones; de aquí que exista en casi todos los países del globo. No solo reduce el incentivo para contratar trabajadores menos calificados, sino también el incentivo para ofrecerles entrenamiento en el empleo.”²⁰

➤ **Seguros de desempleos**

Según Sachs Larraín: “El seguro de desempleo, está presentado por el desempleo, también denominado subsidio por desempleo, seguro de cesantía, es un pago de hecho por los gobiernos a las personas desempleadas que se ha cotizado durante el tiempo que han estado desempleadas.”²²

➤ **Desempleo cíclico**

Según el autor Sachs Larraín: “El desempleo cíclico está por encima del desempleo natural, que, en sentido estricto, debe contratarse como un factor que comprende en algún grado estos costos. Que se produce cuando la demanda interna de productos y servicios de un país no cubre para ofrecer un trabajo a todos aquellos que desean trabajar.”²¹

➤ **El Empleo en el Sector Informal**

Todas las personas, que durante un determinado de referencia, estaban empleadas en al menos en una empresa informal, independientemente de su situación en empleo y de si era su puesto de trabajo principal o secundario.”²²

²⁰ Ecónomo global Sachs Larrain 1994 Chile Pg.1994

²¹ Ecónomo global Sachs Larrain 1994 Chile Pg.1994

²² MARTINEZ D, CHUMACERO M., 2009. El sector informal urbano en Bolivia, 1995-2005. iiii

➤ **El Sector Informal**

El Sector Informal de la economía tiene la virtud de captar a un importante número de trabajadores con poco nivel de instrucción. En ese sentido la presencia del sector informal podría ser considerada como una etapa del proceso de desarrollo de Bolivia²³

Se considera informal al trabajador que desarrolla sus actividades por cuenta propia, los trabajadores familiares o aprendices que no reciben remuneración, y a los patrones y obreros o empleados que realizan sus actividades en institución con menos de cinco empleados²⁴.

La economía informal comprende a toda la actividad económica legal e ilegal que no se registra en las cuentas nacionales y que, al margen de no figurar en los registros oficiales, tampoco está sujeta al cumplimiento de las disposiciones emanadas por la autoridad económica para regular su funcionamiento²⁵.

2.1.23. Aspectos Históricos y Conceptuales de la Informalidad

La informalidad no es un concepto nuevo, pues sus inicios datan de finales de la década de 1960, dada la mayor importancia que cobraba este fenómeno en la sociedad de las economías desarrolladas. Pero solo a partir de 1971, con la publicación del libro *Informal Income Opportunities and Urban Employment in África*, del investigador inglés Keith Hart, surgieron los primeros intentos de estudio (Gómez, Gómez & Borraez, 2005). Otros autores destacados en esta temática fueron Singer, Tokman, Klein, Loayza, Maloney y Heckman y Pagés (Gómez, L. G., 2007). En América Latina, el término informalidad comenzó a emplearse en 1973, con un estudio del Programa

²³ MORALES Rolando, 2008. El sector informal en Bolivia, reflexiones teóricas y realidad estadística.

²⁴ EVIA J. PACHECO N., Sector informal y Políticas Públicas en América Latina

²⁵ DORIA MEDINA S. La economía informal en Bolivia : una visión macroeconómica; El sector informal urbano en Bolivia CEDLA 1988 segunda edición pág. 179

de Empleo para América Latina (PREALC) en Paraguay (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2009). Bajo este marco, el PREALC de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) fue el precursor de los estudios empíricos y postulados teóricos de la informalidad. En 1978, el PREALC (DANE, 2009) redefinió el concepto de empleo informal, de acuerdo con lo establecido en 1973, considerando como trabajador informal a los empleados con las siguientes características:

- 1) Empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono.
- 2) Trabajadores familiares sin remuneración.
- 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros.
- 4) Empleados domésticos.
- 5) Trabajadores por cuenta propia.
- 6) Patrones de empresas de hasta diez trabajadores.

En este mismo orden de ideas, de acuerdo con recomendaciones del grupo DELHI, el DANE, tomando como referencia la definición planteada por PREALC para la definición de informalidad, determinó no considerar informales negocios de hasta diez trabajadores sino hasta cinco, incluyendo el patrono.

De esta manera, la definición de informalidad del DANE quedó establecida de la siguiente manera:

- 1) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono.
- 2) Trabajadores familiares sin remuneración.
- 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros.
- 4) Empleados domésticos.

- 5) Trabajadores por cuenta propia.
- 6) Los patrones de empresas de hasta diez trabajadores.

En términos generales, otros autores como Herzer, Di Virgilio, Rodríguez y Redondo (2008) consideran la informalidad como un fenómeno que representa a un cierto grupo de la población que tiene limitaciones para integrarse a los nuevos modelos económicos y sociales. Para Castells, Portes y Benton (1989) y Tokman (1994), los empleos informales se caracterizan por su baja productividad, uso de tecnologías obsoletas y trabajo no calificado.

En este apartado se ha conceptualizado y contextualizado el fenómeno de la informalidad laboral, dejando en claro que no tiene una definición única, sino que por el contrario tiene una pluralidad de términos, clasificaciones y distinciones. Diferentes autores y entidades se han dado a la tarea de definir el término informal o informalidad, cada una con su propia particularidad y aporte.

2.1.24. Enfoques de los Determinantes de la Informalidad

En los diferentes estudios acerca de la informalidad se han identificado una serie de factores que inciden en la agudización de este fenómeno, es decir, las diversas fuentes que existen y que acrecientan esta problemática social. La teoría ha dividido las diferentes causas de la informalidad, por lo que han surgido una serie de enfoques o corrientes de esta. Dentro de los enfoques de la informalidad se hallan diversos enfoques como el dualista, el estructuralista, el neoclásico, el institucionalista y el ortodoxo. Cada una de ellas agrupa, desde diferentes puntos de vista, las fuentes de la informalidad.

Algunas corrientes dualistas definen la informalidad como (...) residuos de los modos de producción precapitalistas, que han sobrevivido hasta nuestros días. Otros como un fenómeno nuevo, creciente y relacionado directamente con la pobreza: frente al escaso desarrollo de la economía en países en desarrollo, que no logran absorber toda la mano

de obra en el mercado formal, entonces los trabajadores buscan garantizar su sobrevivencia generando su propio empleo informal. (Miranda & Rizo, 2009, p. 11)

Esto lo explica principalmente el fundamento del enfoque dualista que se halla en la teoría de la dependencia, el cual establece que los mercados internos de los países en desarrollo están subordinados a los mercados internacionales de los países desarrollados.

El enfoque estructuralista analiza aquellos factores que provocan que no se ajuste la demanda y la oferta de trabajo, generada en algunas ocasiones por factores sociodemográficos o por el escaso desarrollo industrial de la estructura económica (García, 2008).

Entretanto, Miranda y Rizo (2009) exponen que la escuela de economía clásica, basada en la ley de Say, rechaza la idea de escasez de vacantes o de barreras en el mercado formal para absorber a todos los individuos, por lo que la informalidad se debe más bien a que las vacantes disponibles en el sector formal no cubren las expectativas de los trabajadores. Establecen que el desempleo se debe a tres factores:

- 1) Factores friccionales que llevan a los individuos a estar subempleados por periodos cortos mientras encuentran un trabajo formal.
- 2) Desempleo voluntario, situación en la que el individuo no encuentra un trabajo con un salario que satisfaga sus expectativas.
- 3) Las externalidades o fallas del mercado, que impiden el equilibrio entre oferta y demanda de trabajo.

El primer factor mencionado por la escuela neoclásica también puede ser visto como un excedente estructural de fuerza de trabajo, por lo que existe un desajuste entre la oferta y la demanda de trabajo. Mientras que el segundo factor hace referencia a que la tasa de salario aplicada por las empresas no es suficiente para satisfacer las necesidades

de la fuerza de trabajo, por lo que cubren esta diferencia con salarios informales (Fayman, 2001).

Concretamente, el enfoque neoclásico del mercado laboral parte del supuesto implícito de que las características del trabajador (condiciones de la oferta) son los determinantes de las decisiones laborales individuales, lo que implica que los agentes escogen voluntariamente entre sus opciones: participación o inactividad, empleo o desempleo, trabajo formal o informal; etc. Esto con base en la maximización del bienestar sujeto a las restricciones, tiempo disponible, dotaciones iniciales de riqueza y de capital humano. Por tanto, para el enfoque neoclásico la estructura de la economía y la demanda laboral son irrelevantes y con impacto poco significativo; el supuesto es que el trabajador individual siempre puede escoger, ya que la demanda laboral se supone amplia y diversa. En este sentido las decisiones de los agentes se consideran racionales y solo dependen de sus propias características. El problema entonces se reduce a modelar la probabilidad de que el individuo tome una decisión, empleando un modelo de escogencia binaria para las decisiones individuales vistas en forma secuencial: inactividad, desempleo, trabajo informal y trabajo formal. De esta manera, el modelo neoclásico de ocio-consumo muestra cómo un individuo, ante la disyuntiva de participar o no del mercado de trabajo, logra un equilibrio al tomar una decisión que maximiza su nivel de utilidad sujeta a las restricciones de presupuesto y tiempo (Uribe & Ortiz, 2006). Ahora bien, desde la microeconomía neoclásica, el hecho de que un trabajador haga parte del sector informal es el producto de una entre varias decisiones de tipo laboral que puede tomar dicho agente. La primera es la participación o no en el mercado laboral. Una vez que participa, la búsqueda de un trabajo le posibilita la recepción de ofertas laborales que puede rechazar o aceptar, decidiendo ser desempleado u ocupado. Finalmente, si acepta ser empleado, puede optar por una entre dos decisiones: ocuparse en el sector formal o en el informal. Habiéndose decidido por el sector informal aún es posible su elección entre informal unipersonal, familiar o microempresario (Uribe & Ortiz, 2006).

Por otro lado, el enfoque institucional de la informalidad laboral plantea que las cargas fiscales y tributarias representan una barrera a la formalidad, pues la evasión de estas normas legales conduce a que las personas se empleen en trabajos de carácter informal (García, 2009). También se ha distinguido otro enfoque relacionado con el institucionalista y es el llamado ortodoxo, el cual plantea que el empleo informal es una consecuencia directa de la intervención del Estado, que hacen de la legalización de las empresas o negocios un proceso de alto costo (Cimoli, Primi & Pugno, 2006).

2.1.25. Informalidad y estructuralismo

Se han identificado una serie de factores, como género, nivel educativo y edad, los cuales condicionan la probabilidad de que un individuo haga parte del sector formal o informal. Por ejemplo, las personas que laboran como informales se caracterizan principalmente por tener bajo nivel educativo y por pertenecer al género femenino, esto último se explica principalmente por el doble papel que cumplen las mujeres de atender el hogar y además aportar ingresos, por lo que necesitan trabajos con horarios flexibles, que precisamente son ofrecidos por el sector informal (Ochoa & Ordoñez, 2004). Ortiz, Uribe y García (2007) encuentran que, en el Valle del Cauca, factores tales como un año adicional en la edad, laborar en ramas de actividad, como comercio, transporte, restaurantes y hoteles, incrementan la probabilidad de ser informal, mientras que un año adicional en educación, pertenecer al género masculino, antigüedad en el puesto de trabajo, realizar actividades industriales y en establecimientos financieros reducen la probabilidad de ser informal (Ortiz, Uribe & García, 2007). Por su parte, el estudio de Bernal (2009) sustenta los resultados anteriores al encontrar que en Colombia la población más joven y el bajo nivel educativo aumentan la probabilidad de ser informal.

Laborar en el sector informal está condicionado al género, pues se ha revelado que las mujeres tienen mayor probabilidad de pertenecer a este sector (Banco Mundial, 2007; Bernal, 2009); Florez, 2002; Ortiz, Uribe & García, 2007; Uribe, Ortiz & Correa,

(2001). Estos resultados se respaldan con cifras de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) de informalidad según género, que evidencian que a nivel mundial las mujeres participan con 64% en los empleos informales y los hombres con un 36% (Bueno, 2009). Pero, lo contrario se plantea en un estudio realizado en México, en el que se observa que el trabajo informal por cuenta propia se ha incrementado en mayor medida para los hombres que para las mujeres (Huesca & Camberos, 2009). Por otra parte, en Barranquilla, Cartagena y Montería variables como edad, educación, estado civil y jefatura del hogar reducen la probabilidad de ser informal (Uribe, Ortiz & García, 2008). Se destaca, además, la importancia de incentivar la culminación de los estudios secundarios y el diseño e implementación de estrategias o planes; que faciliten la entrada de la población juvenil en el mercado laboral (Vásquez & Ospino, 2009). Resultados acordes con los obtenidos en un estudio realizado en Argentina, en el que se analiza la relación entre la informalidad y la pobreza, y se resalta el hecho de que el fenómeno de la informalidad es propio de las economías en desarrollo, y que es una respuesta de la incapacidad del sector formal de ocupar toda la mano de obra disponible, y la educación es considerada un factor fundamental a la hora de diferenciar y seleccionar un individuo para un empleo formal (Beccaria & Groisman, 2008).

Bajo esta misma línea, también se ha concluido que el efecto marginal de la educación sobre la informalidad es negativo (Uribe, Ortiz & Correa, 2002), además de establecer que las personas que desempeñan actividades informales carecen de educación formal (Menni, 2004). Al respecto, el estudio de Gasparini y Tornarolli (2009) destaca que los trabajadores informales, precisamente por su bajo nivel educativo, ganan en promedio un 30% menos que los empleados en el sector formal en América Latina.

Contrario a lo planteado por los anteriores autores, en un trabajo sobre informalidad en Guatemala, en el que se revisan los informes de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se destaca que la educación por sí sola no puede asegurar que las personas ingresen a una actividad económica formal, pues

entre 1989 y 2004 en Guatemala los mayores incrementos en la informalidad se dieron en la población con estudios de educación secundaria y educación superior (Paz Antolín, 2008)²⁶.

2.1.26. Informalidad e institucionalidad

La institucionalidad, vista como el conjunto de normas o leyes formales que rigen el comportamiento humano, también incide en la informalidad. Por ejemplo, el tamaño del sector público, medido por el número de empleados públicos por habitante, incide de manera directa en la informalidad, pues entre más grande sea este indicador se incrementa la probabilidad de emplearse en este sector, porque en aquellas ciudades con altos índices de burocratización estatal, generan más trabas a la decisión de formalizarse por parte de las empresas y los hogares (García, 2006).

Otro aspecto de relevancia es el origen de la informalidad desde la regulación del mercado de trabajo. Por ejemplo, el PREALC argumentó que entre 1980 y 1989 en América Latina el crecimiento del sector informal fue de 6,7%, mientras que el del sector formal fue de 3%, causado por:

- 1) El reemplazo de la jornada completa por la jornada parcial de trabajo;
- 2) La expansión del empleo en la pequeña empresa;
- 3) La subcontratación por parte de las grandes empresas (Guevara, 2003).

La regulación laboral ha representado un factor esencial en el mercado de trabajo, al considerar que la rigidez de dicho mercado es la principal causante de los excedentes de mano de obra (Herrera, 2002; Sánchez, Duque & Ruiz, 2009).

2.1.27. Informalidad y Desempleo

La modernización agrícola y el crecimiento demográfico generan desplazamiento de la población hacia las ciudades, mientras que el proceso de industrialización exige ciertas cualificaciones que excluyen a trabajadores no preparados desde el punto de vista educativo.

Estos fenómenos incentivan el desempleo, y por ende la pobreza, lo que provoca el surgimiento de empleos informales, como una respuesta para la generación de ingresos.

Además, se destaca que la no protección del sector agrícola, ante la falta de verdaderas reformas agrarias que se traduzcan en mayor empleo y mejor calidad de vida para las poblaciones rurales, ha generado pobreza y desempleo en el campo, situación que se traduce en un incremento de la fuerza laboral (Gómez L. G., 2007).

Bajo esta línea, se ha considerado el desempleo como el principal factor que incide en la informalidad, como una salida de escape, que puede ser transitoria o permanente, cuestión que está ligada a decisiones personales e inclusive al comportamiento del ciclo económico.

La informalidad como puerta de escape o exclusión corresponde al engranaje conceptual que rompe con el modelo neoclásico. Se reconoce en general en las diferentes definiciones de empleo informal que este agrupa trabajadores excluidos de puestos de trabajo mejor remunerados y protegidos en el sector formal. Ello responde tanto a la insuficiencia en el ritmo de creación de empleos, como a la segmentación que existe en el mercado de trabajo, por la inadecuación de la legislación que inhibe la entrada de nuevas unidades productivas, y la estrategia de descentralización de las empresas para disminuir costos tributarios y de regulación (Comisión Económica para América Latina-CEPAL. Tokman, 2008). De esta manera, de acuerdo con varios autores, la informalidad es generada por la exclusión de los beneficios del Estado y las

decisiones voluntarias de escape que resultan de cálculos de costo-beneficio de los agentes individualmente, lo que hace de la informalidad un equilibrio social subóptimo (Banco Mundial. Perry, Maloney, Arias, Fajnzylber, Mason, Saavedra, 2007)²⁷

2.1.28. Informalidad, Globalización y Política económica

La informalidad laboral ha estado relacionada con factores asociados a la globalización, la industria y la política económica. Se ha evidenciado que el desarrollo industrial tiene una relación negativa con la informalidad, es decir, un aumento en el indicador de desarrollo industrial, medido como la proporción del Producto Interno Bruto Industrial dentro del total, reduce la probabilidad de ser informal (García, 2006).

El lento desarrollo de la industria puede generar que su crecimiento y por ende la creación de oportunidades de empleo no corresponda con el incremento de la fuerza de trabajo, circunstancias que afectan los niveles de ocupación (Fleury, 1994). El proceso de apertura económica de principios de los años noventa ha estado igualmente relacionado con la informalidad, pues de acuerdo con un estudio realizado de manera conjunta entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Mundial de Comercio (OMC), aquellas economías más cerradas al comercio internacional tienen una mayor presencia de empleos informales respecto a las que están más abiertas al comercio con otros países, explicado principalmente por las mayores oportunidades de empleo (OIT & OMC, 2007), lo cual está en concordancia con lo planteado por el Consenso de Washington, en el que se establecen una serie de programas o lineamientos que los países Latinoamericanos deben aplicar para procurar el desarrollo; uno de ellos es la liberalización al comercio internacional. No obstante, también se ha establecido que la liberalización de las economías lo que genera es el incentivo de la informalidad (Jeannot Rossi, 2007), planteamiento acorde con el postulado que señala que la globalización, al incentivar el desarrollo tecnológico, es el principal factor generador de excedente de mano de obra, la cual se ve impulsada a emplearse en el sector informal (Pérez, 1998). Otro estudio revela conclusiones

similares al considerar que, en muchos países, la globalización ha desencadenado un surgimiento cada vez mayor de la informalidad y un declive del sector formal (Sainz, 1998; Tardanico & Menjivar-Larin, 1997).

Igualmente, diversos autores sustentan que el desarrollo de la informalidad precede los procesos de globalización, pues se ha evidenciado la existencia de “cadenas de subcontratación” en algunos países, aspecto que está estrechamente relacionado con la informalidad laboral (Beneria & Roldán, 1987; Birberck, 1978; Bromley, 1978; Pérez-Sáinz, 1991), según se cita en Itzigsohn (1998).

Es importante anotar que el comportamiento del ciclo económico tiene un efecto en la informalidad, pues en períodos de recesión económica la existencia de desempleo aumenta las probabilidades de emplearse en el sector informal, al ser considerado como una etapa de transición hacia la formalidad y no estar en el desempleo, el cual es una “condición no deseable” (Aguilar, Hernández, & Ramírez, 2010)²⁸.

²⁶ investigación & desarrollo vol. 22, n° 1 (2014) págs. 126-145 139 sin 2011-7574

Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia

²⁷ investigación & desarrollo vol. 22, n° 1 (2014) págs. 126-145 issn 2011-7574 Raúl Quejada Pérez, Martha Yáñez Contreras, Kelly Cano Hernández

²⁸ investigaciones & desarrollo vol. 22, n° 1 (2014) págs. 126-145 141 issn 2011-7574 Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia

2.1.29. Economía dual: formal e informal

A nivel nacional, el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) realiza operativos para fiscalizar y/o identificar a unidades económicas que no están inscritas o están incorrectamente inscritas en el padrón de impuestos. Uno de los sectores que fue objeto de los operativos fiscales correspondió al Régimen Tributario Simplificado que en 2012 aportó a Impuestos Nacionales con 14 millones de bolivianos, equivalentes al 0,04% de las recaudaciones tributarias que en total alcanzaron a 37.460 millones. En contrapartida, las 100 empresas más grandes de Bolivia aportaron con 27.876 millones de bolivianos, es decir, 74,4% de las recaudaciones. Las empresas industriales participaron con el 18% del total de recaudaciones.

El país convive con una economía dual: formales e informales.

- 1) Pérdida de competitividad, vía incremento de costos tributarios, para las empresas formal y legalmente constituidas.
- 2) Incentivo a una mayor informalidad de la economía. La Cámara de Industria y Comercio de Tarija (CAINCOTAR) ha manifestado que es necesario a través de acciones legales y conciliatorias con el Gobierno se intente corregir la injusticia tributaria.

Los industriales de Tarija se manifiestan en torno a: el agravamiento de las clausuras tributarias definitivas que vulneran el derecho de trabajo y libre ejercicio del comercio y la industria; la limitación en el uso de facturas de compras para el cómputo del crédito fiscal IVA, producto de acciones de depuración en las fiscalizaciones; la eliminación del cobro de impuesto sobre impuesto (IVA sobre IVA e IT sobre IVA); la eliminación del Régimen Tributario Simplificado que es el principal distorsionador del Sistema Tributario Nacional; la ampliación del universo tributario; la restitución del derecho de los contribuyentes a impugnar y demandar los actos de la administración tributaria por la vía judicial del recurso contencioso tributario (Solve et Repete); la revisión del

término de prescripción de las acciones y facultades de la administración tributaria que se amplió a diez años; el control y la penalización del contrabando y la derivación o traslado de la deuda tributaria en contra del representante legal. Por su parte, la Comisión de Coordinación de Cámaras Departamentales de Industrias de la CNI ha concluido que es necesaria la revisión del cálculo de la deuda tributaria que implica el pago del tributo omitido, la actualización a las UFVs, el pago de la tasa de interés compuesta y la multa por el 100% del tributo omitido. La economía dual genera injusticia tributaria²⁹.

2.1.30. Ventajas de una empresa formal en Bolivia

Empresa formal

- La empresa está comprometida con Bolivia, cumple con sus obligaciones y ejerce su actividad económica con protección legal.
- El nombre de la empresa se encuentra resguardado a nivel nacional.
- Está habilitada para ofrecer sus servicios y/o productos a las instituciones y empresas del Estado, así como a empresas medianas y grandes.
- Al ser una empresa legal, su imagen es positiva frente a sus clientes, transmitiendo seriedad y confianza.
- Está habilitada para importar y exportar posibilitando la ampliación a nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Los documentos inscritos en el Registro de Comercio son una prueba fehaciente ante cualquier autoridad judicial o administrativa, nacional, departamental o municipal.

²⁹ investigación & desarrollo vol. 22, n° 1 (2014) págs. 132-139 issn 2011-7574
Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia

2.2.MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del Marco Teórico, se analiza desde una perspectiva general para su descripción del tema de investigación que servirá de sustento para el capítulo descriptivo del comportamiento de las variables microeconómicas y macroeconómicas.

A lo largo de la investigación se puede identificar dos posibles supuestos de la existencia del sector informal:

Una hipótesis es que los trabajadores busquen maximizar sus ingresos, debido a que los ingresos monetarios de los informales son inferiores a los de los formales. Un supuesto es que los trabajadores del sector informal siguen en este sector ante la dificultad de poder acceder a puestos de trabajo en el sector formal porque la demanda es escasa, por tener un bajo nivel educativo requerido para ocupar el puesto de trabajo, es decir que este sector requiere trabajadores con mejores niveles de escolaridad; al mismo tiempo las normas y regulaciones obstaculizan la creación de nuevos empleos.

Otra hipótesis, es que los trabajadores buscan maximizar el total de sus beneficios con relación a la ocupación del tiempo. Es decir, que los trabajadores no desean tener jefes, horarios fijos o trabajo regular, y que buscan el auto emplearse. Sobre estas bases de argumentos, la inserción laboral en este sector llega a ser voluntaria, no siendo el resultado de la imposibilidad de acceder al sector formal.

Morales (2008,2011) plantea que la existencia del sector informal se explica en países poco desarrollados con alta desigualdad por:

- a) la segmentación de la demanda de bienes y servicios asociada a la desigualdad en la distribución de ingresos.
- b) al proceso de integral social y laboral de las mujeres, de personas de origen indígena y de personas con bajos niveles educativos..

Con la informalidad se puede resaltar la disminución de la capacidad empresarial y la inclinación a emprender actividades que suponen algún tipo de riesgo, esto debido a los sistemas fiscales mal diseñados, la escasa protección social y la reglamentación deficiente de las empresas. Por ende, la reducción de la informalidad puede permitir el surgimiento de nuevas fuerzas productivas, aumentar la diversificación mediante el fomento de la creatividad y promover el emprendimiento.

a) Enfoque Teórico

El concepto de Sector Informal surgió tras el conocido “Informe sobre Kenia” en 1972 cuando una misión técnica de la OIT descubrió que el desempleo en ese país era bajo, pero que había un enorme contingente de trabajadores pobres que habían conseguido sobrevivir desempeñando oficios con muy poco o ningún capital, y sin someterse a las normas legales vigentes, muy costosas para ellos. Los integrantes de la misión de la OIT denominaron a este contingente de trabajadores pobres como “sector no institucionalizado”.

El enfoque de la informalidad establecido en el informe de Kenia, posteriormente fue desarrollada, a fines de la década de los 70, por el Programa Mundial del Empleo de la Organización Internacional del Trabajo a fines de la década del setenta, por el Programa Mundial del Empleo (WEP) de la OIT, denominado el Programa de Recuperación de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC) en el caso de América Latina y el Caribe, relacionándolo, además, con las teorías estructuralistas desarrolladas, en el caso de esta región, por Paul Singer, Aníbal Pinto y Raúl Prebisch, entre otros³⁰

³⁰Paul Singer, Aníbal Pinto y Raúl Prebisch, Libro: Programa Mundial del empleo pag: 80

a) Teoría General del Empleo, el Interés y Dinero de Keynes

El principal postulado de la teoría de Keynes es la demanda agregada, que es la sumatoria del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno; siendo el motor más importante de una economía. Además, que esta teoría sustentaba que el libre mercado carece de mecanismos de auto equilibrio que llevan al pleno empleo y la estabilidad de precios.

El objetivo de la teoría del empleo de Keynes es ofrecer una solución para los períodos de desempleo excesivo (recesión). Esta solución está ligada a la idea de que el empleo depende de lo que las empresas necesitan producir, y su nivel de producción, además, que depende de lo que piensan comprar los ciudadanos y las empresas: esto es lo que Keynes denomina gasto agregado. Por otra parte una proposición importante es que la autoridad pública dispone de instrumentos para conducir a la economía a un equilibrio de pleno empleo.

La teoría de Keynes descansa en dos postulados fundamentales, los cuales son:

- El salario es igual al producto marginal del trabajo.

Esto es, el salario real de una persona ocupada es igual al valor que se perderá si la ocupación se redujera en una unidad (después de deducir cualquier otro costo que se evitara con esta rebaja de la producción), sujeto, sin embargo, al requisito de que la igualdad puede ser perturbada, de acuerdo con ciertos principios, si la competencia y los mercados son imperfectos.

- La utilidad del salario, cuando se usa determinado volumen de trabajo, es igual a la de utilidad marginal de ese mismo volumen de ocupación.

Esto es, el salario real de una persona ocupada es el que basta precisamente (según la opinión de esta) para provocar la ocupación del volumen de mano de obra realmente ocupado, quedando esto sujeto a la condición de que la

igualdad para cada unidad individual de trabajo (Ecuación entre la utilidad del salario real y la de utilidad del trabajo) puede alterarse por combinaciones entre las unidades disponibles, de modo semejante a como las imperfecciones de la competencia condicionan el primer postulado.

Por de utilidad debe entenderse cualquier motivo que induzca a un hombre o a un grupo de hombres a abstenerse de trabajar antes que aceptar un salario que represente para ellos una utilidad inferior a cierto límite.

Este postulado es compatible con lo que podría llamarse desocupación.

“friccional” (o debida a resistencia), porque una interpretación realista del mismo admite legítimamente varios desajustes que se oponen a un estado de ocupación total continua; por ejemplo, la desocupación debida a un desequilibrio temporal de las cantidades relativas de recursos especializados a causa de cálculos erróneos o de intermitencias en la demanda ;o bien de retardos debido a cambios imprevistos o a que la transferencia de hombres de una ocupación a otra no pueda efectuarse sin cierta dilación; de manera que en una sociedad dinámica siempre habrá algunos recursos no empleados por hallarse “ entre oficios sucesiva”.

El postulado es también compatible, además de con la desocupación “friccional”, con la desocupación “voluntaria”

Que resulta de la negativa o incapacidad de una unidad de trabajo para aceptar una remuneración correspondiente al valor del producto atribuible a su productividad marginal, a causa de la legislación o las prácticas sociales, del agrupamiento para la contratación colectiva, de la lentitud para adaptarse a los cambios económicos, o simplemente a consecuencia de la obstinación humana.

El primero nos da la curva de demanda de ocupación y el segundo la oferta; el volumen de ocupación se fija donde la utilidad marginal del producto compensa la de utilidad de la ocupación marginal.

De esto se deducirá que hay 4 posibilidades de aumentar la ocupación.

a) Un mejoramiento en la organización o en la previsión, que disminuya la desocupación “friccional”

b) Una reducción de la de utilidad marginal del trabajo, expresada por el salario real para el que todavía existe trabajo disponible, de manera que baje la desocupación “voluntaria”. Un aumento de la productividad marginal física del trabajo en las industrias que producen artículos para asalariados ²⁶ (para usar el término adecuado del profesor Pigou aplicable a los artículos de cuyo precio depende la utilidad del salario nominal); o

c) Un aumento en el precio de los artículos para no- asalariados, relativamente al de los que sí lo son; acompañado por un desplazamiento de los gastos de quienes no ganan salarios, de los artículos para asalariados a los otros artículos. ³¹

a) Enfoque Estructuralista

Este enfoque señala que las personas no logran insertarse al mercado laboral formal, debido a que no encuentran un trabajo en las empresas y al no encontrar empleo en ese sector se autoempleo para sobrevivir; es decir empleos intensivos en trabajo con baja productividad y bajos ingresos,

Martínez (2006) explica que este contingente de personas que quiere trabajar y que no puede ser absorbido por el sector moderno o formal de la economía se debe a la heterogeneidad estructural de las economías latinoamericanas;

³¹ Wage –goods, artículos que entran en el presupuesto de los asalariados; los artículos en que se gastan los salarios.

heterogeneidad caracterizada por las grandes diferencias en productividad entre los sectores, “lo que hace más costosa y paulatina la absorción de los trabajadores informales por el sector moderno”.

Octavio Rodríguez, considera que el pensamiento estructuralista latinoamericano se debe a Aníbal Pinto; esto debido a que precisó el concepto de heterogeneidad estructural y, sobre todo, el haber puesto de manifiesto su importancia para el análisis del subdesarrollo o de la condición periférica.

La heterogeneidad estructural se puede definir atendiendo a la estructura productiva o a la estructura ocupacional. La estructura productiva se dice heterogénea cuando coexisten en ella sectores, ramas o actividades donde la productividad del trabajo es alta o normal (es decir, alcanza los niveles que permiten las tecnologías disponibles), con otras en que la productividad es mucho más baja. Aníbal Pinto indica también que esa diferencia es mucho mayor en la periferia que en los centros. A esta estructura productiva corresponde cierto tipo de estructura ocupacional. Una es espejo de la otra. En una economía periférica existe mano de obra ocupada en condiciones de productividad alta o normal, que constituye el empleo. Pero hay también mano de obra ocupada en condiciones de productividad muy reducida, que conforma el subempleo³².

La escuela estructuralista latinoamericana considera que el mercado laboral en países en desarrollo, está estructurado a partir de una oferta abundante de mano de obra de baja calificación, especialmente provocada por la migración rural, la transición demográfica y los procesos de concentración urbana, y una demanda generada por los procesos de industrialización que son jalados por un sector moderno que se fortalece a partir de los procesos de sustitución de importaciones y el aprovechamiento de las economías de escala. La demanda de trabajo generada por este sector moderno no sólo se enfrenta con una relativa escasez de mano de obra calificada, sino que es insuficiente para emplear la abundante fuerza laboral

no calificada. Es así entonces como el restante componente de a fuerza de trabajo se ve abocado a copar los nichos de mercado especialmente interno que deja la industria moderna, esta última generalmente en estructuras oligopólicas, que por contraste se da a través de pequeñas unidades productivas de bajo capital y tecnología o, a través de trabajos independientes de subsistencia. Se conforma así un sector moderno intensivo en capital y con trabajadores calificados, y un sector informal de baja productividad³².

Otro ejemplo, para entender la importancia de la productividad; es la de un vendedor ambulante independiente, pero con baja calificación y sin mayores recursos de capital y con baja productividad, difícilmente puede cotizar en salud y pensiones, gozar de un espacio de trabajo seguro, disponer de tiempo recreativo, entre otros beneficios.

De la misma forma, para los y las trabajadoras dependientes su nivel de ingreso y la calidad de su empleo están condicionados por el nivel de productividad de su puesto de trabajo y de la unidad empresarial para la cual trabajan. Las condiciones de trabajo e ingreso, el grado de cumplimiento de las normas laborales y la estabilidad y seguridad en el trabajo, estarán dados por la capacidad de generar riqueza, agregar y retener valor en la empresa, la cual se asocia con su nivel de inversión en capital fijo y tecnología, la estructura organizativa, el desarrollo gerencial y el nivel de calificación de sus trabajadores, entre muchos de los factores de sus características productivas y competitivas³³.

³² Libro: Enfoque estructuralismo de Octavio Rodríguez pág.: 78

³³ Determinantes de la economía informal: pág.: 67 de Singh, Jain-Chandra y Mohommad (2012)

b) Enfoque Institucionalismo

Para Singh, Jain-Chandra y Mohommad (2012), las instituciones son el factor más determinante de tamaño de la economía informal. A menudo “la falta de buena Gestión institucional y el exceso de regulación obligan a los trabajadores y a las pequeñas empresas a trasladarse al sector informal.³⁴”

Entre sus acervos, la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) cuenta con una amplia tradición reflexiva sobre la normativa jurídica y su impacto en el desarrollo del sector informal y la microempresa. Esta reconoce la importancia económica, social y política de la incidencia de la regulación en la institucionalidad de este sector en América Latina. Según el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), “las actividades informales se realizan al margen de la reglamentación, ya sea debido a requisitos funcionales o simplemente, por la inadecuación del sistema regulador”. Una de las preocupaciones de la OIT ha sido la validez de la identificación de la informalidad con la ilegalidad y la importancia del marco regulador como traba para acceder a la legalidad y operar dentro de ella

Sobre la base de diferentes estudios, la OIT concluyó a fines de los años ochenta que dentro de la normativa orientada al fomento del desarrollo de los empresarios del sector informal (régimenes especiales) existe espacio para su mejora; además, encontró evidencia de “que las leyes de promoción y las estructuras tributarias simples y semiautomáticas son más eficientes en general y, en particular, promueven la regularización del sector informal”, sin perjuicio de que las normas pueden ser a veces muy lejanas de la voluntad política de los Estados para garantizar su cumplimiento. También concluyó que “operar fuera de los reglamentos es el resultado de una cierta forma de producir en un medio estructural caracterizado por la falta de empleos bien remunerados y por exceso de mano de obra. Por lo tanto, una política referida a los reglamentos puede ser

útil, pero no puede constituir por sí sola una política sólida para apoyar al sector informal” (PREALC/OIT, 1990).

Los trabajos de la OIT que constituyen esta línea de reflexión son parte de un conjunto más amplio de análisis sobre la vinculación entre el sector informal y el marco regulador, que fueron caracterizados como aproximación institucional al desarrollo económico. Esta busca explicar, entre otros procesos, la forma en que escenarios políticos y evoluciones históricas inciden en la gestación de sistemas reguladores que influyen en la economía. La aproximación institucional no se ocupa únicamente de la informalidad, sino que por la sociedad en su conjunto, especialmente buscando determinar cuáles instituciones facilitan el progreso³⁵.

³⁵ Dependiente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

2.3.MIGRACION

La migración constituye una de las variables demográfica más importantes, por los cambios que implica el tamaño y composición de la población por las consecuencias que genera en las esferas económica, social y ambiental.

La migración como concepto y como variable susceptible de medición está referida a una parte del universo de desplazamiento constantes que toda población realiza hacia y desde distintas áreas geográficas con la finalidad de desarrollar actividades tanto económicas como educacionales, culturales, sociales etc.

La migración es fenómeno que se produce entre dos poblaciones una la población de origen o punto de partida y otra, la población de destino o lugar de llegada del migrante que fija su nueva residencia. Son movimientos o desplazamientos territoriales definidos en un determinado tiempo.

a) Emigración

La emigración se define como desplazamientos que involucra un cambio de residencia habitual, se origina cuando se traslada de una localidad o país a otro lugar de residencia o destino, es decir que la población emigra por la presión que ejercen sobre ella factores negativos para su existencia, de naturaleza económica principalmente

b) Inmigración

Cuando la población de una región, provincia o ciudad sufre un cambio, que constituye al crecimiento de su población, se debe considerar que existió el arribo de personas de otra región que trasladaron su residencia habitual.

c) Migración interna

Aunque no tiene un efecto directo sobre la magnitud y el crecimiento de la población total de un país, se relaciona estrechamente con la distribución de su población y en particular en el de urbanización.

Se constituye en un elemento importante de la población, a la vez que presenta diversas consecuencias para el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de la población.

Un criterio para comprender los determinantes socioeconómico de la migración interna se concentra en las condiciones estructurales del lugar actual de residencia en comparación con las condiciones imperantes en el lugar de destino, debido al territorio heterogéneo, el determinante de la emigración se manifiesta de manera diferenciada a lo largo y ancho del territorio, traduciéndose en unidades especiales-departamentos – que pierden o ganan en sus intercambios migratorios con los demás.

d) Migración permanente

Formado por trabajadores agropecuarios y jóvenes estudiantes que se quedan en otras regiones, porque se les brinda mejores oportunidades de trabajo y de educación. Una parte de esa gente sale como migrante estacional, pero termina como migrante permanente. Migración rural – urbano Patrones migratorios que corresponden a los cambios estructurales de la economía o la modernización de las sociedades.³⁶

³⁶ Autor: Ricardo Jordán, Rodrigo Martínez Obra: Pobreza y precariedad en America Latina y el Caribe Editorial; impreso en las naciones unidas País:Santiago de Chile Año:2009 Pag20

TRABAJO DE CAMPO, RECOLECCION Y PROCESAMIENTO DE INFORMACION

3. METODOLOGÍA

El tercer capítulo comprende la metodología utilizada en la investigación de campo, los aspectos que se presentan son: Sujetos, instrumento, procedimientos, tipo de investigación y procesamiento estadístico, lo que hace de este proceso un trabajo científico comprobado.

3.1.Método De Investigación

El trabajo se realizó dentro del método histórico, deductivo e inductivo, método descriptivo, explicativo y el enfoque cuantitativo.

➤ Histórico

Método histórico, se utilizó esencialmente para comparar datos anteriores con la información en el presente trabajo. El mismo consiste fundamentalmente en hacer un estudio del tema, desde sus orígenes, a través de la evolución que tuvo, hasta las formas actuales que presente o tenga. Este estudio, podrá hacerse considerando el asunto, hecho un problema dentro de la propia comunidad o nación del investigador.

➤ Deductivo e inductivo

El desarrollo de la Tesis se realizó con el método deductivo partiendo de los aspectos generales del sector informal de Tarija, para posteriormente llegar a deducir los aspectos más importantes del rubro de las mujeres que participan en el mercado informal (mercado campesino en la ciudad de Tarija).

El desarrollo del presente trabajo se empleó los métodos deductivo e inductivo; el método deductivo que parte de concepciones generales para explicar hechos y fenómenos particulares, mediante este método se prosiguió a la explicación del fenómeno estudiado en base a concepciones teóricas generales que

intervienen en el tema. Particularmente se considera más el método inductivo por el uso de métodos de muestreo en la recolección de la información.

➤ **Estadístico**

Un procedimiento que permite obtener resultados cuantitativos y cualitativos, para comprender la realidad, tener un buen uso de la presentación, tabulación e interpretación de datos que se desea conocer.

➤ **Explicativo**

El objeto de estudio, además de describir conceptos o fenómenos también se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

➤ **Muestreo estadístico bietápico**

O de muestras sucesivas, el mismo consiste en extraer muestras de diferentes fracciones o estratos del universo poblacional considerando la importancia relativa de cada uno de los sectores

3.2. Diseño Metodológico

El trabajo de investigación se dividirá en cuatro etapas:



El presente trabajo inicio por la recolección de información secundaria que consistió en la revisión de teorías de los fundamentos de la economía de la economía informal además de estudios relacionados con temáticas, con la finalidad de interpretar y comprender a las mujeres que participan en el mercado informal en el mercado

campesino Posteriormente, se realizó el trabajo de campo. Que consistió en realizar entrevistas a una muestra representativa de mujeres en el mercado campesino de la ciudad de Tarija. Se procedió a realizar las entrevistas a través de una encuesta previamente elaborada con preguntas abiertas, cerradas, cualitativas y cuantitativas.

Realizado el trabajo de campo se procedió a realizar la corrección y la estandarización de la información recolectada, este procedimiento se realizó utilizando el método estadístico a través del programa SSPS – 25. Acabando esta tarea se procedió a realizar las tablas de frecuencias y gráficos respectivos para finalmente realizar el análisis interpretativo de la participación de las mujeres en el mercado laboral informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija.

3.3.Fuentes de investigación

Fuentes de información secundaria:

Está constituida por información recogida previamente por alguna organización o institución y se presenta en forma de datos publicados, fundamentalmente estadísticas o estudios. El proceso de investigación se realizará la revisión de las fuentes documentales del objeto de estudio es decir la relación interrelación económica y social, comercio informal. Se revisara información (estadísticas o estudios) relacionada al objeto de estudio que fueron emprendidas por instituciones del medio (administración pública, ONG`s, Centros de Estudios, Bibliotecas Universitarias),

Fuentes de información primaria

El estudio producirá resultados cuantitativos con cierto grado de precisión además de información cualitativa que proporcionara los datos de tipo descriptivo, para lo cual se recurrirá a entrevistas abiertas, cuyos temas de dialogo y sondeo se en marcaron según los lineamientos desplegados de los objetivos principales de la investigación.

Algunos de los temas a investigarse serán:

- Características socio demográficas
- Movilidad espacial y sus características
- La estructura organización y de comercialización.

3.4.Población

En la presente investigación las unidades de análisis objeto de observación o estudio serán las mujeres que participan en el mercado informal en el campesino en la ciudad de Tarija.

NÚMERO DE AFILIADOS

Sexo	Número de afiliados
Hombres	380
Mujeres	874

En el cuadro muestra el número de afiliados que está constituido por hombres y mujeres. Para este estudio se tomara el número de afiliadas mujeres para la investigación planteada, para la cual se generalizan los resultados. “Es la recolección completa de todas las observaciones de interés para el investigador”.

En ese sentido, el universo objeto de estudio, constituye una población de tipo finita, en la medida, que está constituida por un determinado número de elementos que con relación a este estudio está limitado a 874 mujeres. Asimismo, en esta población se encuentra incluida tres grupos de personas (tiendes alquilados, puestos fijos, ambulantes,) que si bien no se encuentran afiliadas a los sindicatos anteriores son considerados en conteo por la asociación CRAMA.

3.5.Muestra

“Es una parte representativa de la población que se selecciona para ser estudiada ya que la población es demasiado grande como para analizarla en su totalidad”.

Definido el universo de estudio de manera precisa, a los fines de obtener una muestra estadística, lo más representativa posible, se aplicó un muestreo Probabilístico “El muestreo Aleatorio Simple.

“El muestreo aleatorio simple es un tipo de muestreo en el que todas los elementos de la población de interés, o población objetivo tiene una oportunidad conocida, usualmente igual, de ser elegidos para su inclusión en la muestra”

NUMERO DE AFILIADOS

Sexo	Número de afiliados	%
Hombres	380	30%
Mujeres	874	70%
TOTAL	1254 Afiliados	100%

Caracterización de la unidad de análisis

Unidad Primaria de Muestreo (UPM)

Un comerciante informal asociado o no asociado a uno de las asociaciones existentes en el mercado campesino de la ciudad de Tarija y que trabaja de manera permanente en la comercialización en la ciudad de Tarija.

3.6. Muestreo

El Muestreo Aleatorio Simple

El muestreo en poblaciones finitas o encuesta por muestreo es una técnica de muestreo que consiste en la selección de una parte de los elementos de una población.

Tamaño de Muestra

Formula: Para población finita.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = muestra

Z = nivel de confianza

p = variable negativa

q = variabilidad positiva

e = error

Calculo del tamaño de muestra

El cálculo del tamaño de muestra se lo realizo tomando los siguientes parámetros

N= 874 total de la población sujeta a estudio

e = 0.05 → 5%

$Z_{\alpha/2} = 1.96$ → Nivel de confianza de 95%

P= 0.5

Q= 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 * (874) * (0.5) * (0.5)}{(874-1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

n =267

La muestra calculada es de 267 mujeres del total de 874.

3.7. Datos

La recopilación de la información se efectuó de fuentes primarias y secundarias. Para la información de datos secundarios se apeló a publicaciones, documentos de diferentes instituciones oficiales y gubernamentales.

El presente estudio se realiza principalmente información primaria través de un levantamiento de información mediante encuestas, para tal efecto se procedió a encuestar a las mujeres que participan en el mercado informal seleccionados en la muestra, los cuales se encuentran dispersos en el mercado campesino de la ciudad de Tarija.

3.8.Recolección de información

Para el presente estudio de investigación se consideró a 267 mujeres comerciantes informales en el mercado campesino de la ciudad de Tarija, tomado como la población objeto de estudio. Procediendo a realizarles una encuesta de 31 preguntas a las distintas mujeres del mercado campesino aclarando que, también se considera a personas que comercian libremente sin estar afiliados a ninguna asociación, con presentación habitual en la ciudad de Tarija.

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO CAMPESINO

La magnitud de participación de las mujeres en el mercado laboral informal (mercado campesino)

Un 20 de abril de 1974 fue creada la Central Regional de Cooperativas Agropecuarias de Tarija (Cercat Ltda.) y más de 10 años después en 1986, el Consejo Regional de Abasto y Mercadeo Agropecuario (Crama), ambas con el objetivo de que los productores vendan sus mercancías directamente a los consumidores, sin embargo actualmente el lugar se ha convertido en un mercado céntrico donde se vende de todo. El recientemente posesionado ejecutivo de Cercat, Reynaldo Durán, brindó un documento en el que se detalla la creación de la entidad un 20 de abril de 1974 gracias a los líderes de la Federación Departamental de Trabajadores Campesinos –a la cabeza de Luis Castrillo- con el objetivo de “velar y resolver la situación económica de sus afiliados”. Tomaron esa decisión “preocupados por sus hermanos productores de las comunidades” y para combatir a los intermediarios “quienes logran buenas utilidades económicas, mientras que el productor campesino sigue en la pobreza y su esfuerzo no cubre las premiosas necesidades para mantener a su familia”. De esta manera, crearon el mercado Campesino para que los productores del valle central de Tarija puedan comercializar directamente sus mercancías al consumidor para beneficio de todos. Luego de 40 años, la zona donde actualmente funciona se convirtió en un centro de abasto multifuncional y con un movimiento económico “incalculable”

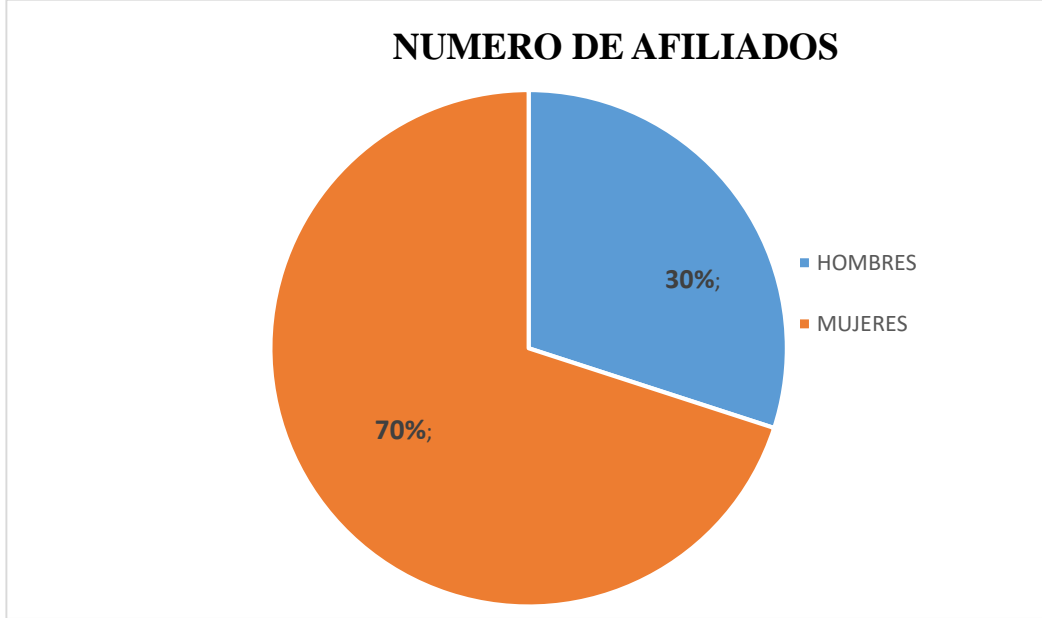
A su turno, el gerente del Crama, Jimmy Gonzalo Sánchez, contó que la entidad fue creada para los mayoristas que venden en camiones, inicialmente para el tema de los mayoristas en camiones para la venta a la población en general; sin embargo, con el tiempo quedó céntrico, el espacio no es suficiente porque también acogen a los pequeños productores, por lo que buscan un nuevo lugar. “Nuestro objetivo que es la

comercialización de los productos agropecuarios, pero por la falta de trabajo a nivel departamental, vemos que ingresan a vender otros sectores.

En el Crama se puede ver que se vende todo lo que es producción agropecuaria y abarrotes, otro tipo de productos no los tenemos”, puntualizó a tiempo de subrayar que en eso se diferencian con el “otro sector” que permiten la venta de ropa china, zapatos, etc.

NUMERO DE AFILIADOS

Sexo	Número de afiliados	%
Hombres	380	30%
Mujeres	874	70%
TOTAL	1254 Afiliados	100%



FUENTE: Elaboración propia

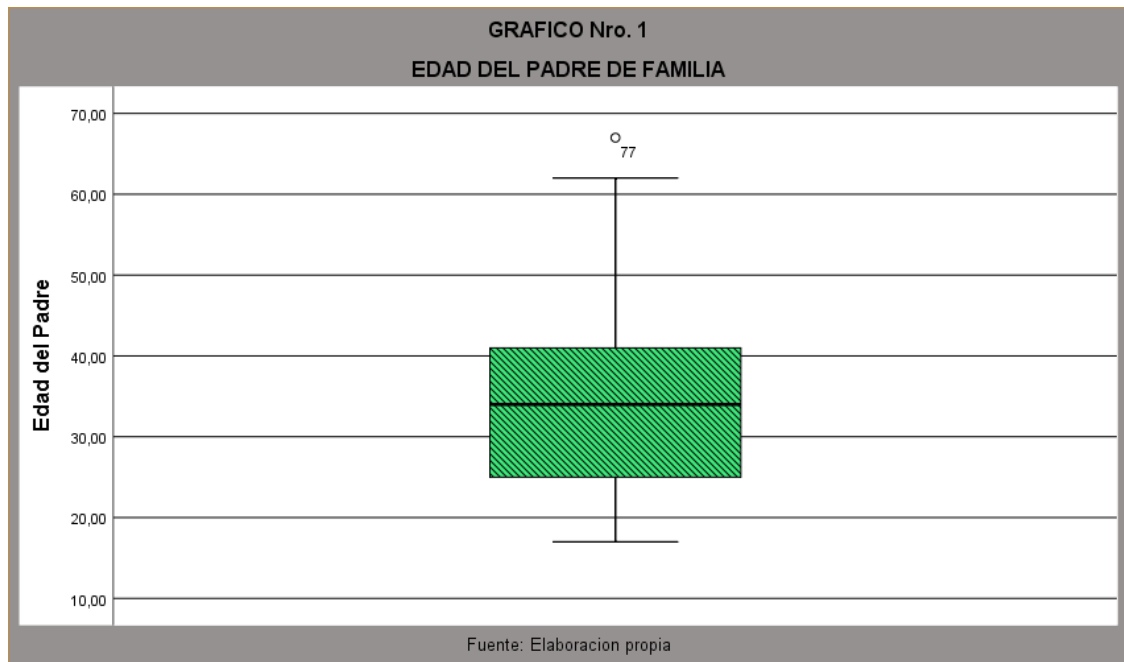
Participan en el mercado informal en el campesino en la ciudad de Tarija.

En el cuadro n° 2 se observa el total de afiliados en el mercado campesino de la ciudad de Tarija y el porcentaje de hombres y mujeres que son afiliados.

En el grafico siguiente se observa la magnitud de la participación de mujeres en el mercado informal del mercado campesino con el 70%, las mujeres son en mayoría que están participando en el mercado informal, también se puedes observar que debido a la pandemia del covid-19 es más la demanda de vendedores en el mercado campesino incluyendo a los menores de edad que llegarían a ser sus propios hijos de las mujeres están afiliadas.

A medida que pasan los años el trabajo informal más aun en las mujeres que en hombres y que siendo los hombres tienen un trabajo seguro y las mujeres que consideran el sexo débil tiene poca entrada libre a un trabajo con sueldo seguro.

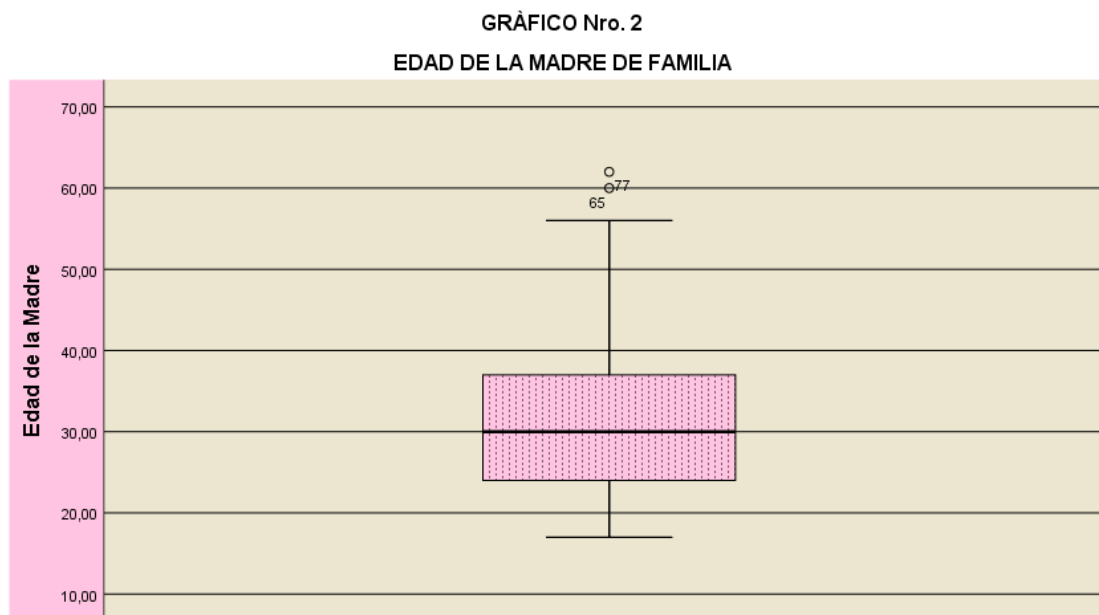
GRAFICO N° 1 EDAD DEL PADRE DE FAMILIA



“Tenemos una firme convicción de llegar a cero trabajo infantil y cero desempleo. Una de las metas del Código de Niño Niña y Adolescente, que hablaba de la edad de trabajo de 10 a 12 y 12 a 14 era con la finalidad de visibilizarlos, de no olvidarnos de ellos y mostrarlos para que desde ahí se pueda erradicar las determinantes que los lleva a esa situación”

Se observa que la edad del padre de familia se encuentra entre una edad mínima de 18 años y de 62 años y que en promedio la edad de estos sería de 34 años.

IDENTIFICAR LA PARTICIPACIÓN SEGÚN:
GRAFICO ° 2 EDAD DE LA MADRE DE FAMILIA



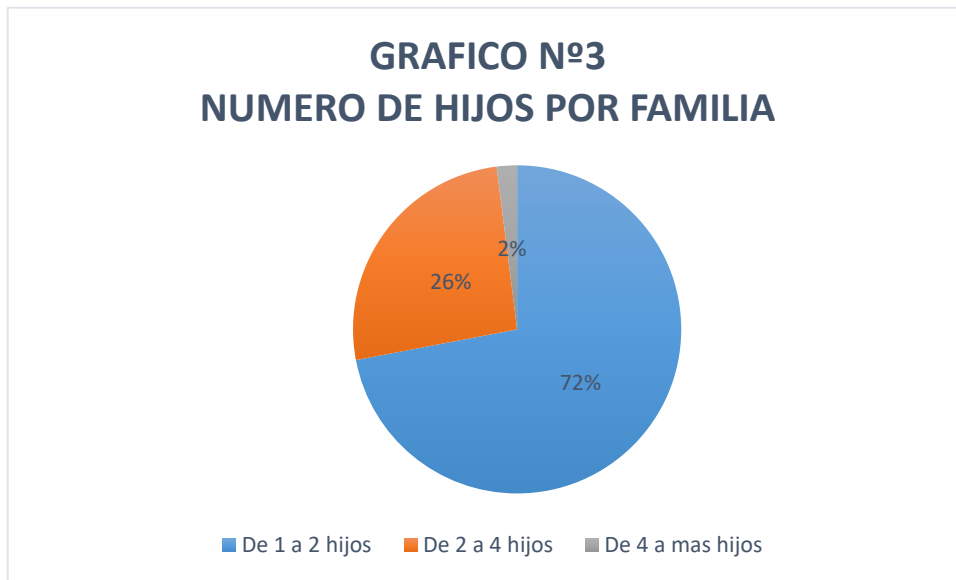
Fuente: Elaboración propia

En el grafico n°2 Se observa que la edad de la madre de familia se encuentra entre una edad mínima de 18 años y de 58 años y que en promedio la edad de estos sería de 30 años.

Ya sea como vendedoras ambulantes, empleadas domésticas, trabajadoras de la agricultura de subsistencia o temporeras, las mujeres tienen una representación desproporcionada en el sector informal.

Al trabajar a su corta edad en la economía informal, o sumergida, como se la denomina a veces, las mujeres a menudo carecen de la protección que ofrecen las leyes laborales y de prestaciones sociales como las pensiones, los seguros de salud o los subsidios por enfermedad remunerados. Trabajan a diario por salarios más bajos y en condiciones inseguras, lo que incluye el riesgo de acoso sexual.

GRAFICO N° 3 NUMERO DE HIJOS POR FAMILIA

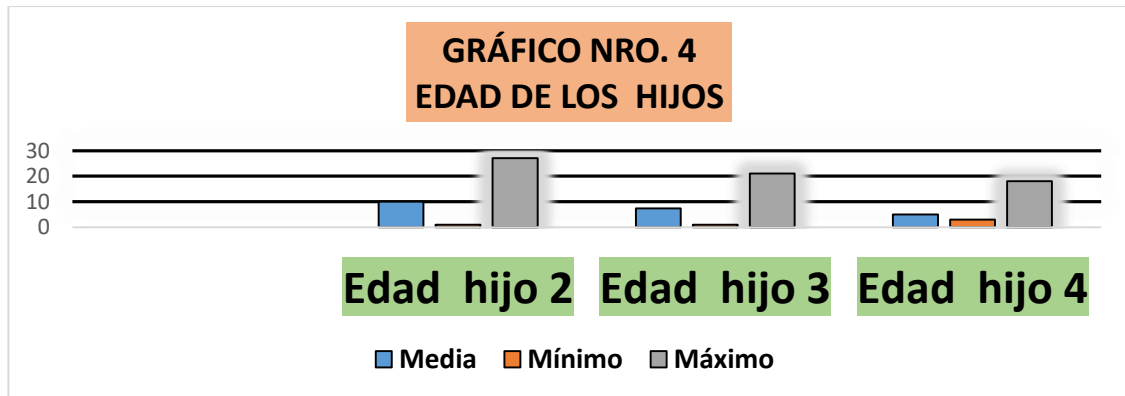


En el grafico n°3 se observa el número de hijos por familia que de 1 a 2 hijos es el 71,91 %, de 2 a 4 hijos es de 26,59%, de 4 a más hijos es un 1,50%.

Las mujeres que tienen hijos son las más preocupadas en trabajar para traer el sustento a casa ya en esta crisis está muy bajo la venta de productos,

Las mujeres que no tienen hijos cuentan con un perfil ocupacional muy distinto porque solo tendrían que traer para ellas solas o para ayudar a su familia a sustentar la casa con lo económico.

GRAFICO N° 4 EDAD DE LOS HIJOS



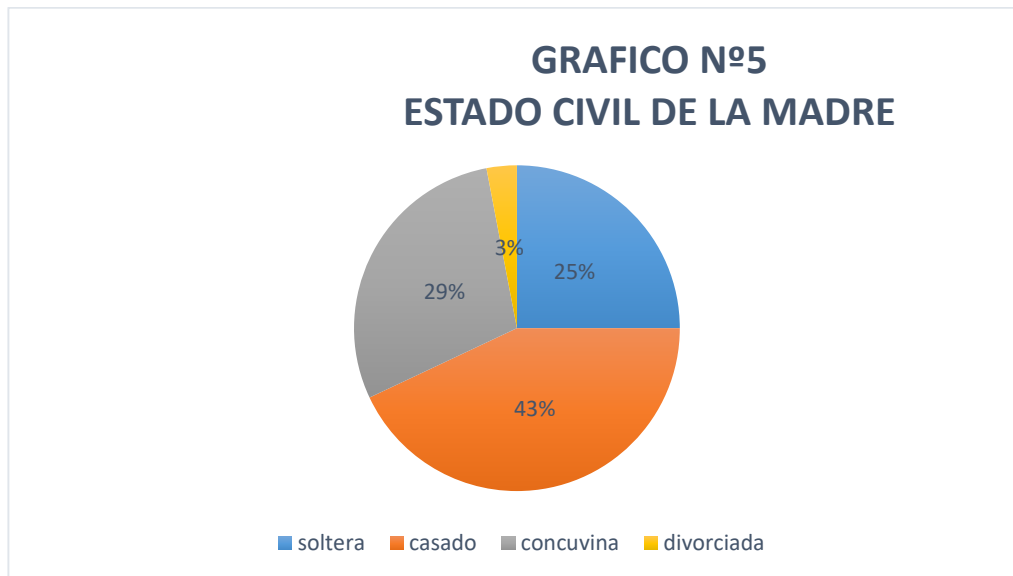
En el gráfico n°4 se observa la edad de los hijos

Hijo 2: tienen un máximo de 29 años con una media de 10 años por último el mínimo de menos de 1 año.

Hijo 3: tienen un máximo de 21 con media de 8 años y último mínimo de menos de 1 año.

Hijo 4: tiene como máximo 19 años, con una media de 8 años y por mediación 9 con un mínimo de menos de 1 año.

GRAFICO N° 5 ESTADO CIVIL DE LA MADRE



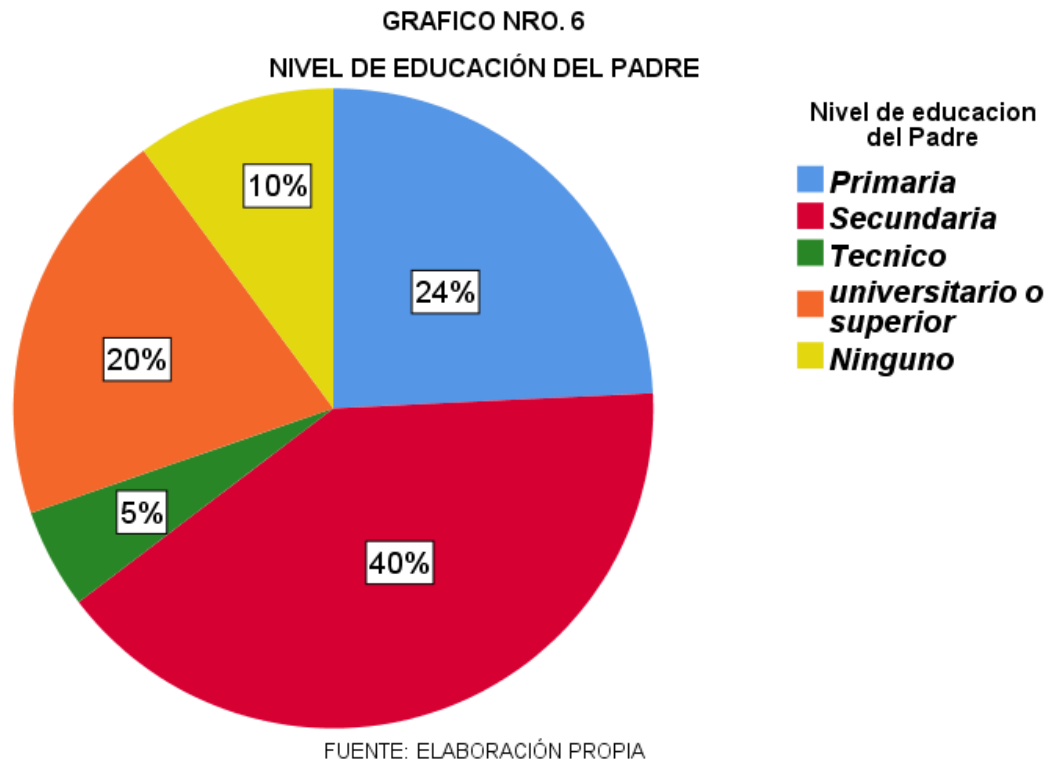
Estado civil de la madre momento de incursionar el mercado laboral sea formal o informal, ya que dado su estado civil las obligaciones que tiene que cumplir serán diferentes, y su vinculación con el mercado laboral depende del estado civil de la mujer.

Una persona soltera tiene la obligación para sí misma, salvo el caso de ser carga familiar o estar a cargo del hogar, lo que indica que una persona soltera es la que decide sus responsabilidades por cuenta propia. En cambio para una persona que está casado(a) en unión libre las obligaciones y responsabilidades no son independientes, debido a que la toma de decisiones es compartida con el conyugue y su mayor obligación está en el hogar y con los hijos dado el caso.

Una persona divorciada o separada tiene mayores obligaciones en su hogar, ya que pasaría a ser jefe de su familia. El mismo caso para una persona viuda(o) las responsabilidades que eran compartidas con el conyugue, el momento que paso ser viuda(o) le da una mayor responsabilidad en el hogar.

En el grafico n° 5 se observa el estado civil de la madre que el 25% es soltera, el 43% es casada, el 29% vive en concubinato, el 3% son divorciadas.

GRAFICO N° 6 NIVEL DE EDUCACION EL PADRE



Uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona es su educación. Me refiero a educación en dos sentidos: uno, relativo a la formación ética y moral, la preparación para la vida social adaptada, que permite comprender los fundamentos de vida de cada comunidad, en cada tiempo.

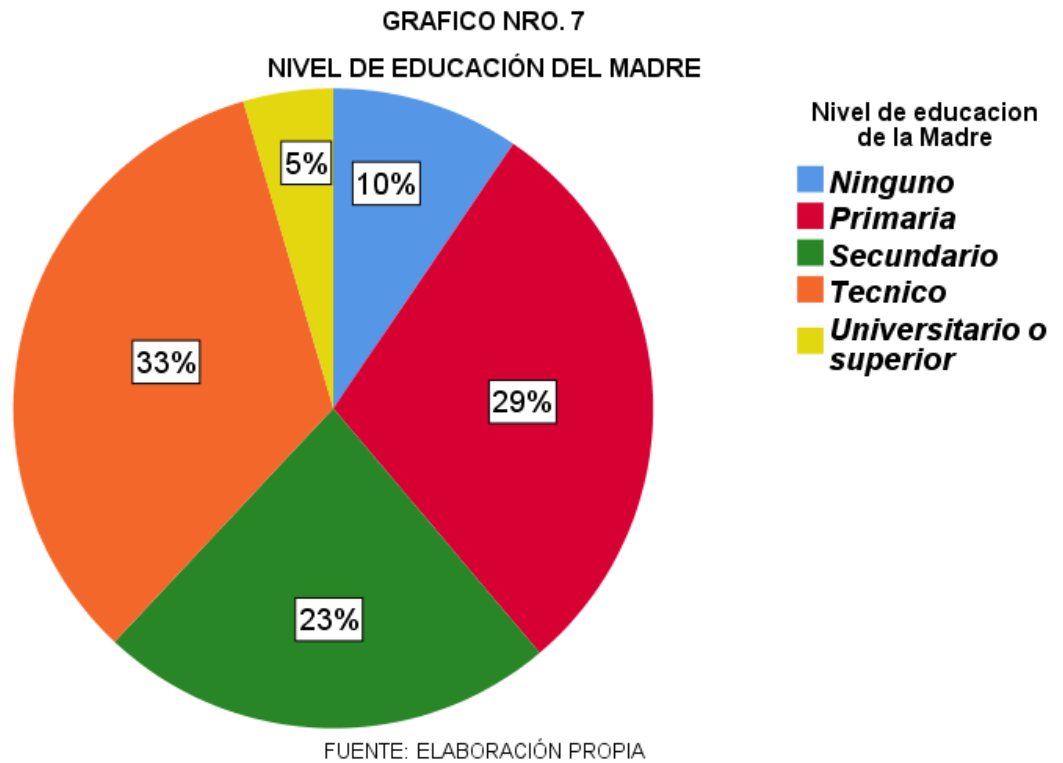
Ciertamente, considero que la preparación intelectual es una pieza de alto valor en el proceso evolutivo de las personas. De hecho, existe una teoría conocida como la “teoría del capital humano”, atribuida por algunos a Theodore Schultz y por otros a Gary Becker.

Según esta teoría, existe una enorme masa de dinero que no se cuantifica, y que se relaciona con la inversión que las personas hacen en ellas mismas.

Y uno de los aspectos más notables de esa inversión es la que se realiza en estudios y preparación general.

Por lo tanto podemos observar que en la participación de la mujer en el mercado laboral informal existe el 40% de ellos que cursaron el nivel secundario de escolaridad, siguiente a esto el 24% de nivel primario, también se observa la proporción de personas que intentan estudiar en una carrera técnica mostrándose con un 5%, pero hay otras personas que cursan y cursaron la universidad que se presenta con un 20% y se observa el 5% sin ninguna educación escolar, este último en otras palabras nos demuestra la falta de empleo que existe en el país obligando a estas personas con estudios a auto emplearse.

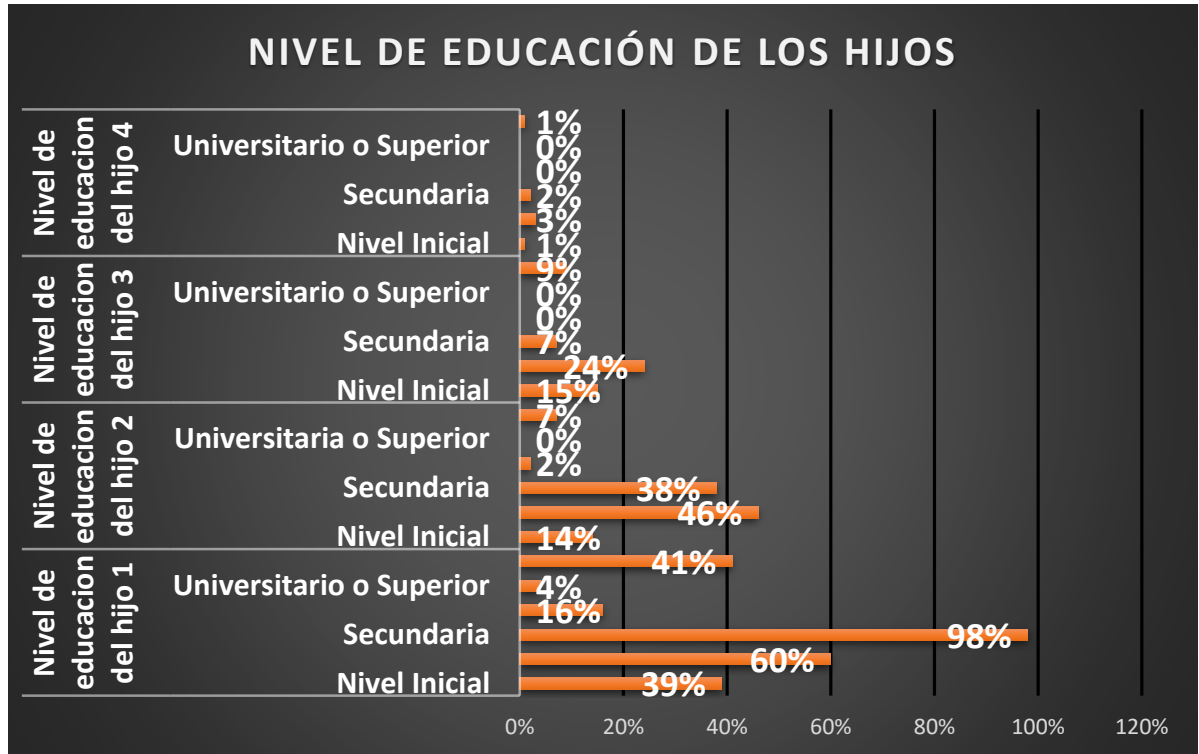
GRAFICO N° 7 NIVEL DE EDUCACION DE LA MADRE



Se observa en el grafico n° 7 que el 33% de las mujeres que cursaron el nivel técnico, el 29% el nivel primario, también se observa que en nivel secundario con un 23%, personas hay otras personas que cursan y cursaron la universidad que se presenta con un 5% y también se observa que no tienen ningún nivel de educación con el 10%.

Hoy en día no es necesario tener un grado de instrucción para entrar al mercado informal ya que solo se utiliza lo esencial hasta primaria, toda clase de persona puede entrar a este vínculo para poder ganar el sustento o por lo menos para el día.

GRAFICO N° 8 NIVEL DE EDUCACION DE LOS HIJOS



En el grafico n° 8 se observa el nivel de educación de los hijos de las mujeres que participan en el mercado informal:

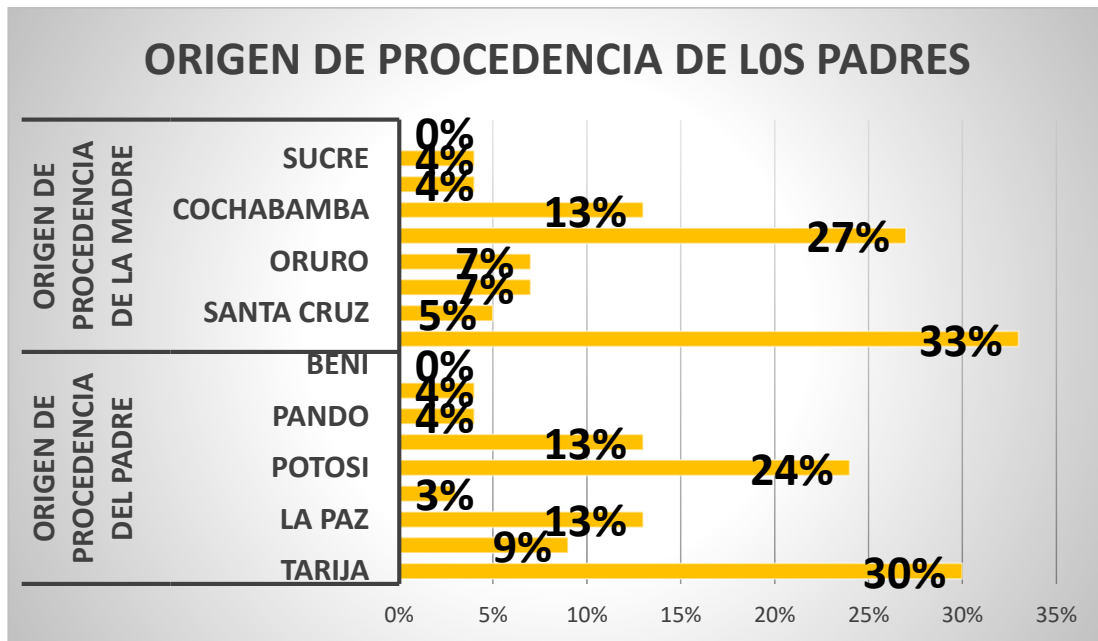
Hijo 1: El 98% alcanzo solo hasta el nivel secundario, el 60% nivel primario y el 39% nivel inicial.

Hijo 2: El 46% alcanzo solo nivel técnico, el 41% nivel secundario, el 38% nivel inicial y el 38% nivel secundario.

Hijo 3: El 24% solo alcanzo nivel técnico

Hijo 4: Y el 3% alcanzó el nivel técnico.

GRAFICO N° 9 ORIGEN DE PROCEDENCIA DE LOS PADRES



Básicamente una vida mejor, no porque uno nació en un país pobre tiene que conformarse con vivir una vida difícil, es normal que la gente venga donde hay más oportunidades de mejorar, por otro lado, los países ricos se protegen pues tienen miedo de que la inmigración los arruine económicamente, y que esta confrontación de valores les complique la vida. Nada puede detener el va y viene del ser humano que conquista, se mezcla, pues es parte de su manera de ser. Por ahora, en Bolivia la inmigración es un problema económico impresionante, impide que las familias tengan mayores ingresos.

Actualmente tenemos que compartir, y cada vez más lo que tenemos con nuevos extranjeros. Pero esto no me parece mal, creo que hay que repartir las riquezas.

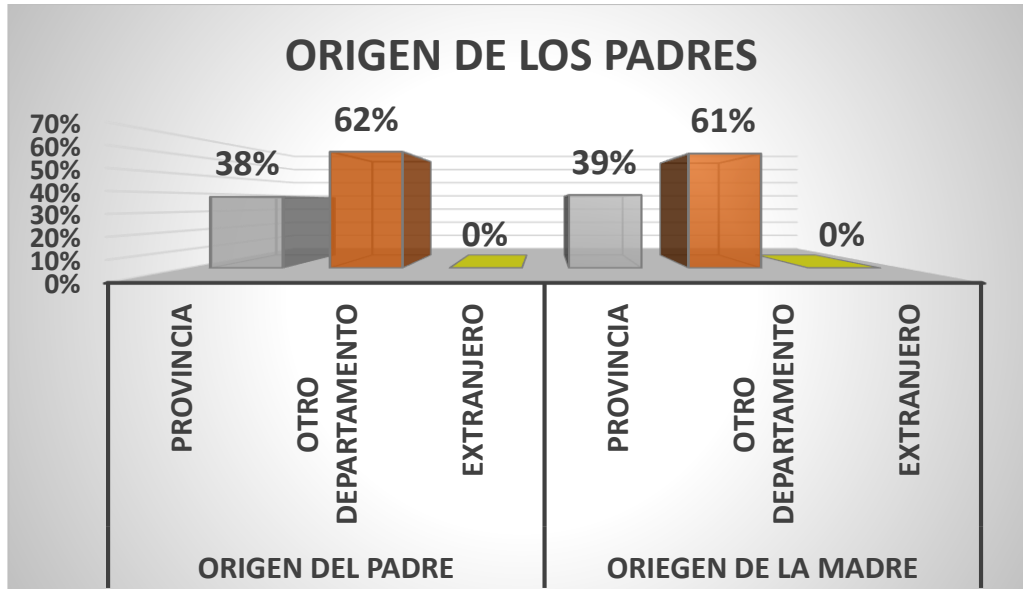
Hay gente que tiene tanto y es la misma la que por codicia quiere inmigración cero, para que los mismos vivan aún mejor, me parece tan egoísta, hay que mirar el resto de mundo donde la gente vive con tan poco, en Bolivia como en otros países de Europa tienen tantas riquezas, se vive tan bien, y la gente se vive quejando de todo lo que no

tiene. Me parece un derecho fundamental de un ser humano el poder aspirar a otro departamento donde pueda conseguir más beneficios económicos.

En el gráfico n° 9 se observa el origen de procedencia de las mujeres que realizamos las encuestas , el 33% tiene procedencia de la madre del departamento de Tarija, el 33% del departamento de Potosí, el 13% del departamento de Cochabamba , el 7 % Oruro, Santa Cruz con el 5% , sucre con el 4% , pando con el 4 %.

Se observa también la procedencia del padre de familia con el 30% proveniente de Tarija , el 24% del departamento de Potosí, el 13% de La Paz, Santa Cruz el 5 %,con el 4% que serían Pando y Beni, y por ultimo con el 3% Oruro.

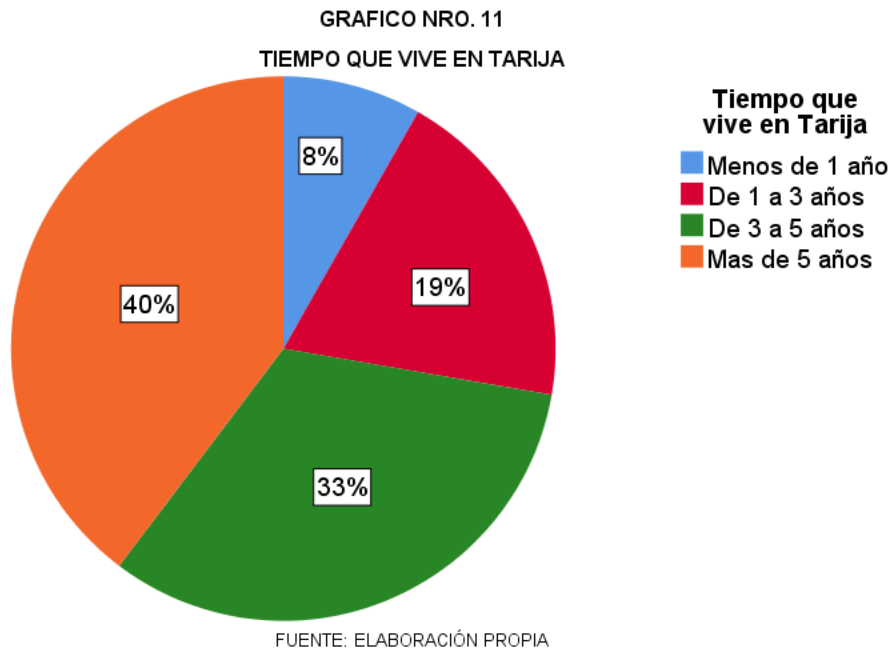
GRAFICO N° 10 ORIGEN DE LOS PADRES



En el gráfico N° 10, nos muestra que un 62% del origen de la madre de familia que participan en el mercado informal que pertenece a otro departamento y el 3% de las mujeres tienen como incluyendo a los que provienen internamente de las 6 provincias existentes, a esto se le suma la migración interna del país de los departamentos.

También nos muestra el origen del padre de familia con el 61% tiene como origen otro departamento y el 39% de alguna de las 6 provincias existentes de la ciudad de Tarija.

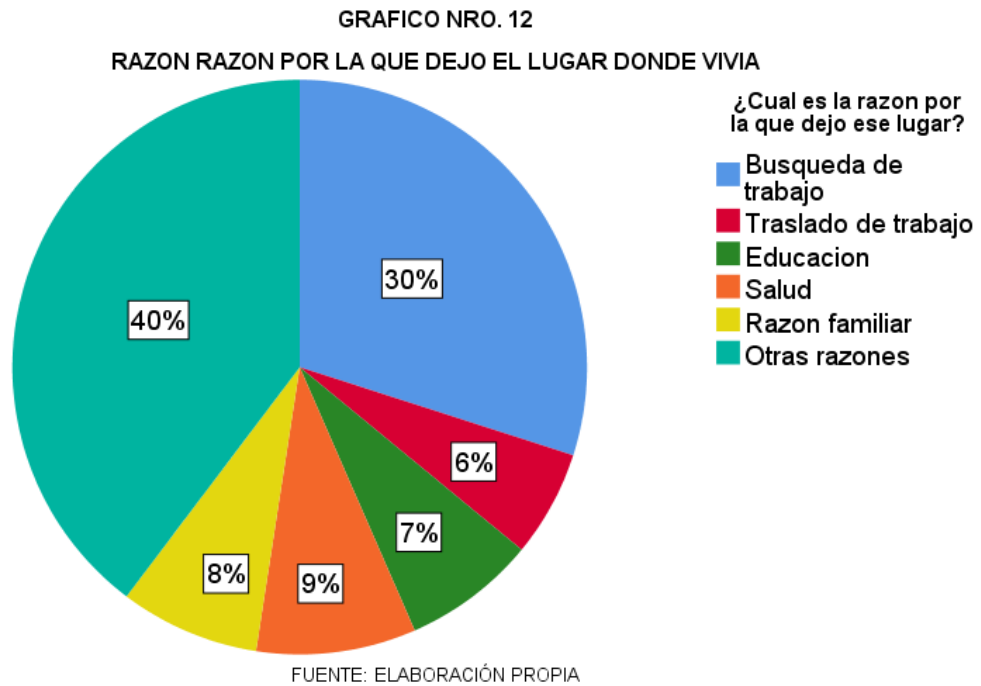
GRAFICO N° 11 TIEMPO QUE VIVE EN TARIJA



La grafica 11 se observa a detalle el tiempo en la que viven en Tarija el 40% más de 5 años, el 33% de 3 a 5 años, el 19% de 1,3 años, el 8% menos de 1 año

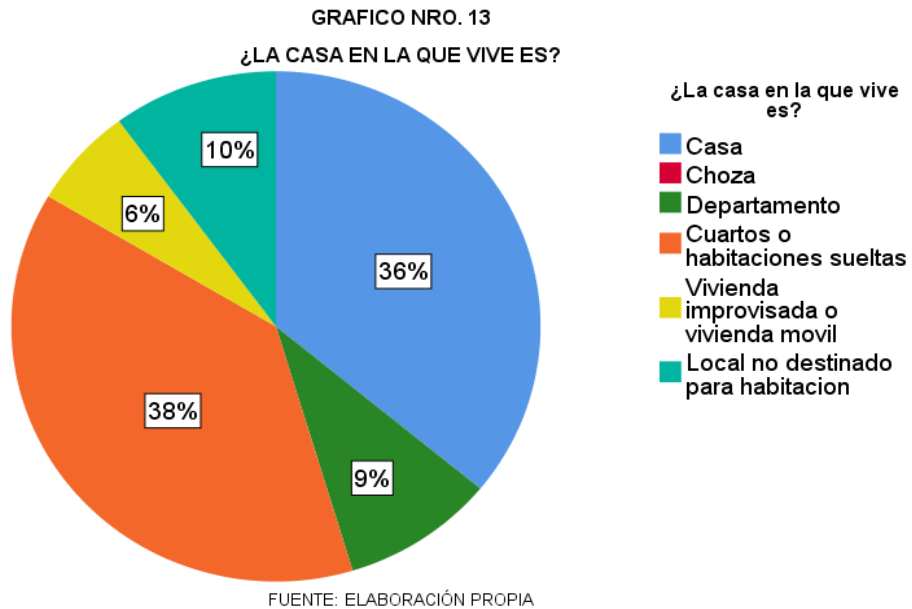
Mucho ha sido la migración de familias de otros departamentos a la ciudad de Tarija con el propósito de poder trabajar en mercado informal o en alguna empresa que tenga un sueldo seguro, sin pensar en el riesgo que obtendrían si no encontrarían trabajo no les queda de otra que trabajar en lo informal.

GRAFICO N° 12 RAZON POR LA QUE DEJO EL LUGAR DONDE VIVIA



El grafico 12, nos muestra las distintas razones por las que las mujeres que participan en el mercado informal en el mercado campesino migraron internamente en el país dejando su ciudad natal dando así a conocer que el 40 % respondieron otras razones, 30% aproximadamente de los comerciantes migro el búsqueda de trabajo, el 9% lleo a Tarija por cuestión de salud, por otra parte existe un 8% de la población de este rubro que lleo por cuestiones familiares)los trajeron a vivir sus padres cuando eran niños, 7 % llegaron por motivo de educación, 7% son aquellas personas que llegaron por la razón de traslado de trabajo.

GRAFICO N° 13 ¿LA CASA EN LA QUE VIVE ES?

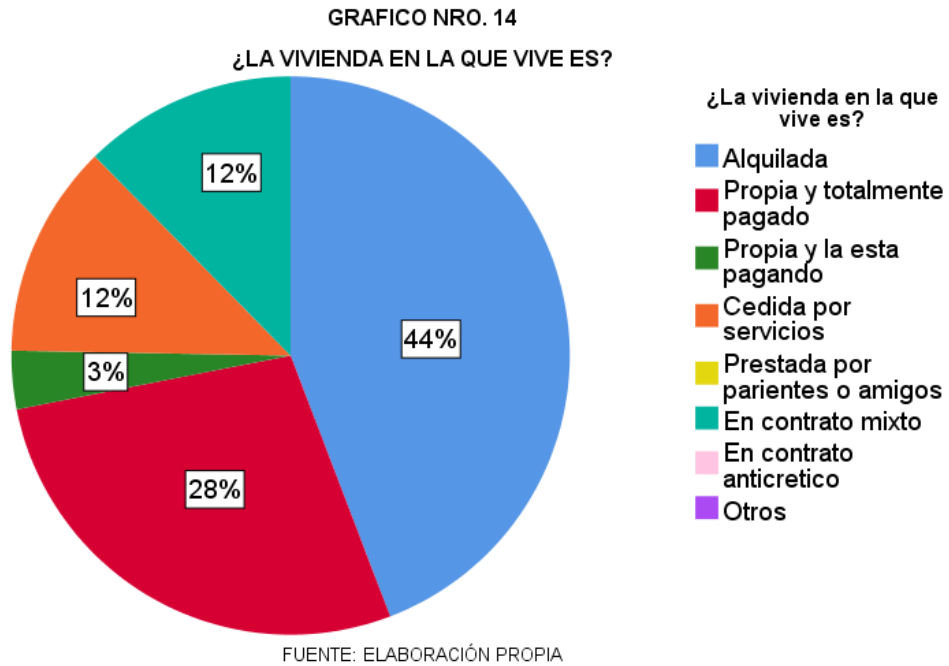


Tipo de vivienda en la comerciante

En Bolivia, la CPE reconoce el derecho de toda persona a un hábitat y vivienda adecuadas que dignifiquen la vida familiar y comunitaria y obliga al Estado a impulsar planes de vivienda social. No obstante la disposición constitucional y los recursos económicos con los que cuenta el Estado, son muy pocos los planes de vivienda ejecutados y dotados a los que verdaderamente necesitan. Como todo lo que se hace con recursos públicos, las viviendas construidas, además de la mala calidad, la deficiencia de los servicios públicos y el costo de las mismas, son utilizadas únicamente como parte de la propaganda gubernamental y la prebenda en favor de grupos afines al oficialismo. Las mujeres pobres, jefas de hogar, no tienen ni la más remota posibilidad de acceder a una vivienda dotada por el Estado.

El derecho a la vivienda es una necesidad humana de considerar, por lo tanto el grafico 13, el 38 % con cuartos o habitaciones sueltas , frente al 36% aproximadamente de otra parte (es) que viven en casa propia, 10% aproximadamente viven en local no destinado para habitación , 9% viven en departamento, un 6% en vivienda improvisada o vivienda móvil.

GRAFICO N° 14 ¿LA VIVIENDA EN LA QUE VIVE ES?

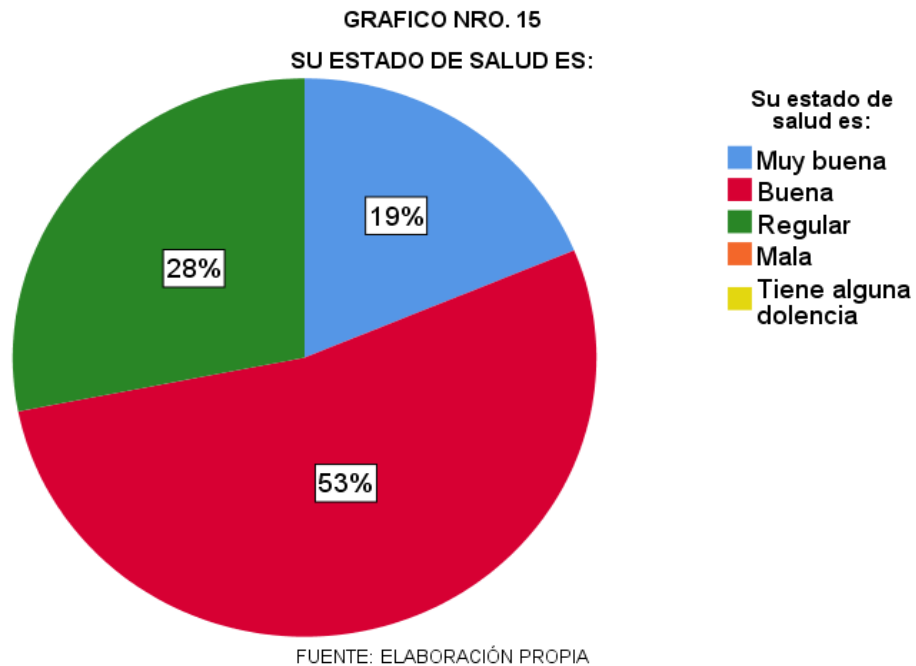


Para observar mejor la situación de vivienda de las mujeres que participan en el mercado informal podemos observar el gráfico 14, el cual nos muestra que 44% aproximadamente de los comerciantes de este rubro viven en vivienda alquilada, 28% viven en casa propia y totalmente pagada, existe el 12% que viven en contrato mixto, existe el 12% que viven cedida por servicios y el 3% que tienen la situación de vivienda propia y la están pagando con el negocio que ejercen.

Es una situación complicada cuando las familias llegan de otros departamentos en el caso de familias numerosas más aun cuando tiene que empezar desde abajo, no tiene empleo buscan con que poder sostenerse, pagar alquiler, buscar casas que den de casero para que no tengan mucho gasto.

Buscan trabajo y cuando no lo encuentran y no les queda otra opción que meterse al mercado informal.

GRAFICO N° 15 SU ESTADO DE SALUD ES:



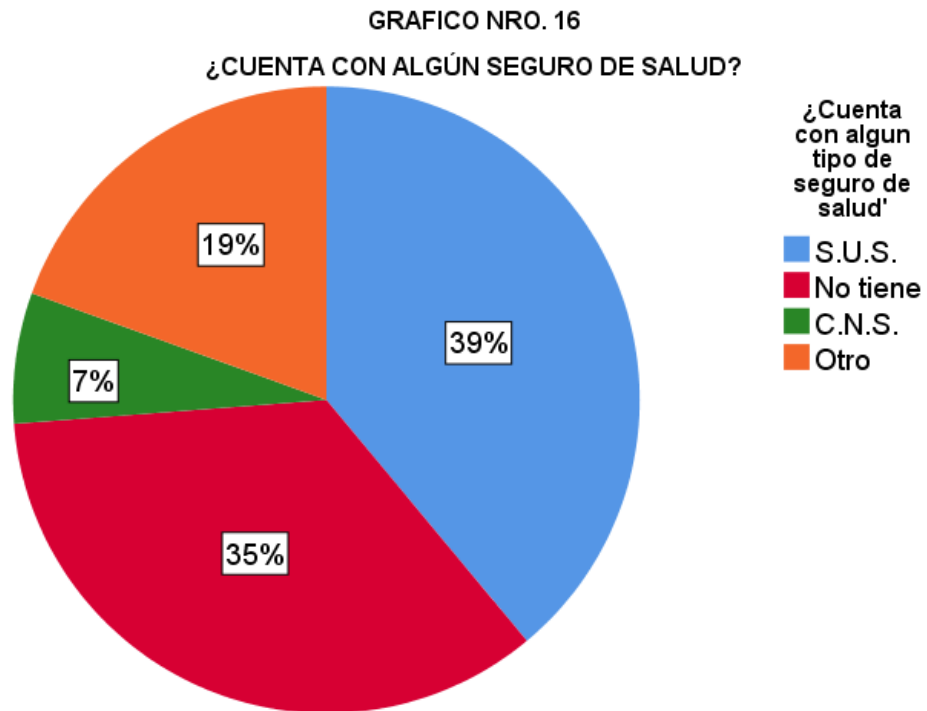
La salud de la población hace en su esencia, a la ética, a la calidad de vida, al grado de desarrollo y a la viabilidad de esa población.

Aun estando de mala salud las mujeres comerciantes salen a dar su venta no hay nada que pueda detenerla por la crisis que están en todo el país.

El estado de la salud es un importante indicador del nivel de satisfacción de las necesidades básicas, representadas por el estado/calidad de: la alimentación, la cobertura médica, la vivienda, el trabajo, la educación y el ambiente. La imposibilidad de acceder a las necesidades básicas es sinónimo de deterioro de la salud y pronóstico de peligro y daño. A partir de ello se desprende que la comunidad organizada debe, en forma ineludible e indelegable, generar los mecanismos a través de los cuales se brinden las posibilidades del acceso a la salud a todo ser humano.

Por tanto, podemos observar en el grafico 15, el 53 % tienen una salud buena, seguido por el 28% que tienen una salud regular, 19% pertenecería al grupo de comerciantes que dijo su salud es buena respectivamente.

GRAFICO N° 16 ¿CUENTA CON ALGUN SEGURO DE SALUD?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

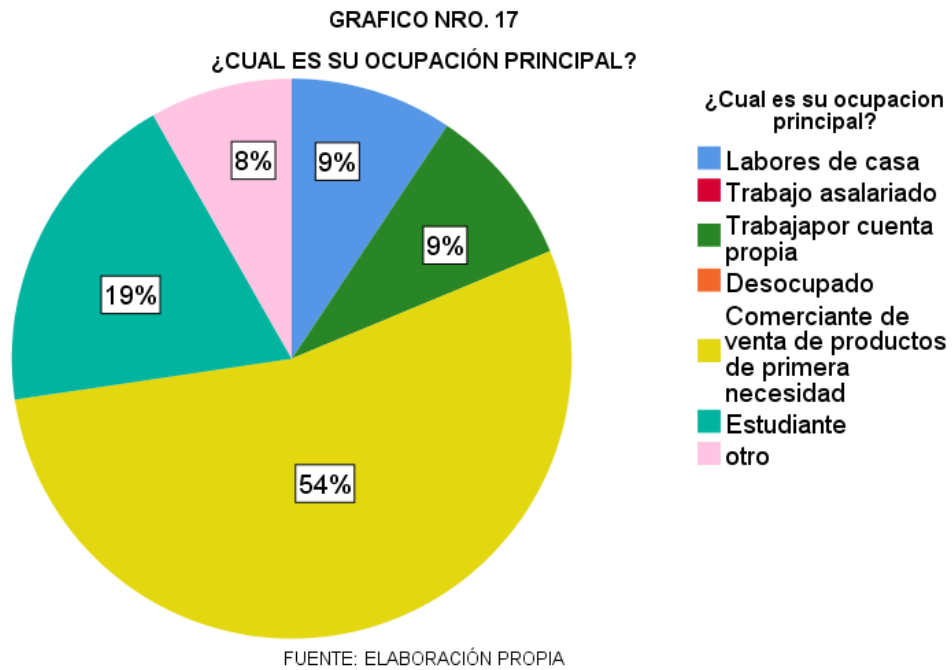
Seguro de salud que cuenta el comerciante

La prevención constituye el punto central de los seguros de salud ya que estos nos protegen contra enfermedades y accidentes. Además brinda la economía de las personas y las familias frente a los costos que conllevan la atención médica particular. Sin duda, se trata de una de las mejores inversiones que se puede hacer a cualquier edad así que no lo debes considerar un gasto innecesario. Ten en cuenta que cuando un miembro de la familia contrae una enfermedad, los costos que implica un evento de este tipo impactan negativamente en la economía del resto de la familia.

El grafico 16, nos muestra el seguro de salud con el cuentan las mujeres que participan en el mercado informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija , 39% de las comerciantes cuentan con el Seguro Universal de Salud(S.U.S),14% aproximadamente pertenece a los comerciantes que acuden a otro tipo de seguro como ser: caja petrolera de salud, CIES u otro privado,35% no tienen algún tipo de seguro, el 19% son personas que si bien tienen el (S.U.S) no acuden a este prefiriendo asistir a un médico naturista(curandero), y 7% de los comerciantes cuentan con el seguro de la Caja Nacional de Salud.

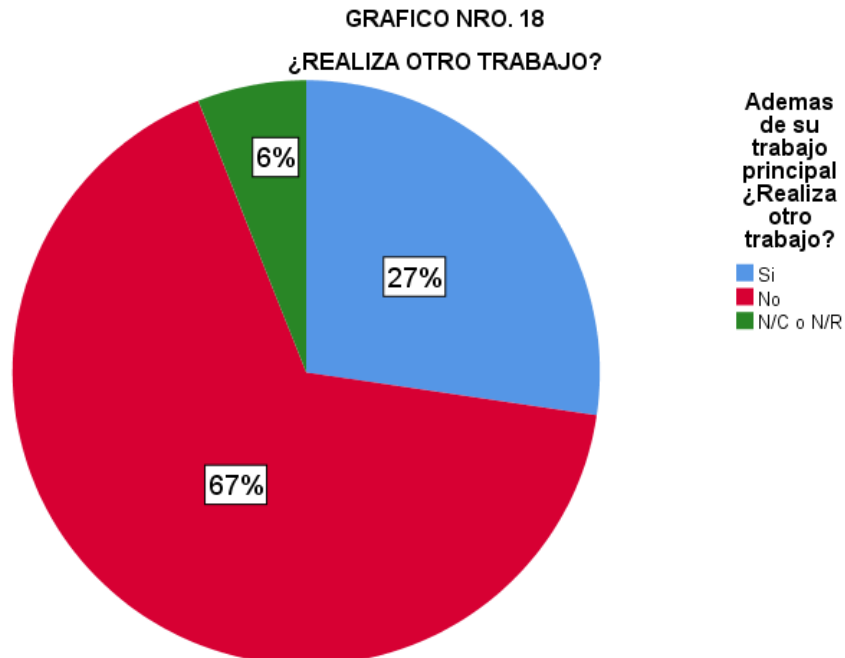
Como se observa en la gráfica n° 16 la mayoría de las mujeres que participan en el mercado informal acuden al centro de salud pública o universal, porque no cuentan con un trabajo fijo o si aun teniendo ese seguro no lo acuden prefieren acudir a una clínica privada, en la situación en que se encuentra el país no se puede ni ingresar a un hospital ni clínicas.

GRAFICO N° 17 ¿CUAL ES SU OCUPACION PRINCIPAL?



Ocupación principal, es frecuente que las mujeres cambien de ocupación debido a que trabajar en el sector informal es complicado ya que en el mercado informal tiene más entrada de dinero y ellas deben asegurarse de hacer lo posible vender su producto para obtener ingresos al día además de recuperar el capital invertido, son las distintas dificultades que hace que los comerciantes en el sector informal vean la manera de comerciar cualquier producto en cualquier rubro, por lo tanto podemos observar el grafico 17, el cual nos muestra que 54% de los comerciantes tienen como principal la venta de sus productos en el sector informal en el mercado campesino, por otra el 19% de los comerciantes de este rubro también tienen como ocupación principal estudiar, 9% aproximadamente y 9% pertenecerían a los comerciantes que tienen como ocupación principal labores de casa y trabajar por cuenta propia respectivamente y el 8% de las comerciantes tiene como ocupación principal el trabajo de asalariado pero no alcanza el sueldo para cubrir sus gastos y acuden a ponerse a vender algún producto.

GRAFICO N° 18 ¿REALIZA OTRO TRABAJO?

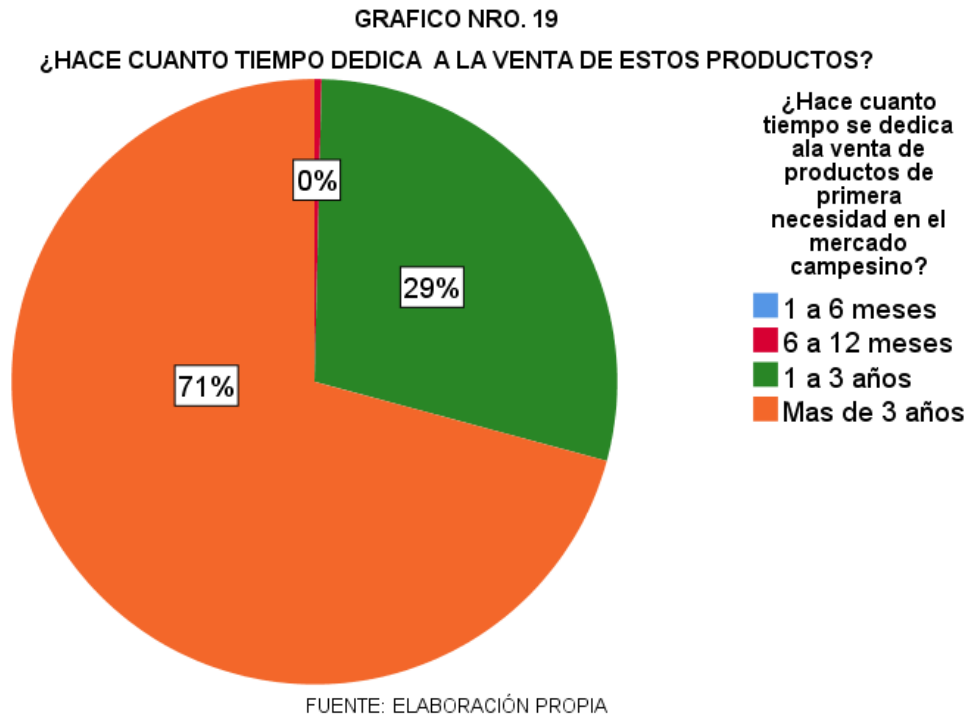


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El grafico 18, identifica a aquellas mujeres que participan en el mercado informal cuentan con otro trabajo aparte del que ejercen, de los cuales 67% aproximadamente no cuentan con un trabajo aparte del que ejercen, por otra parte 27% de estos comerciantes dijeron que si se dedican a realizar otro tipo de actividad, y el 6% no respondieron por su privacidad.

En casi todos los países se observa que las mujeres son las que más involucradas en el mercado informal ya sea de limpieza, contratadas por un sueldo bajo porque no le quedaba otra opción que aceptar por la necesidad que tienen.

GRAFICO N° 19 ¿HACE CUANTO TIEMPO DEDICA A LA VENTA DE SUS PRODUCTOS?

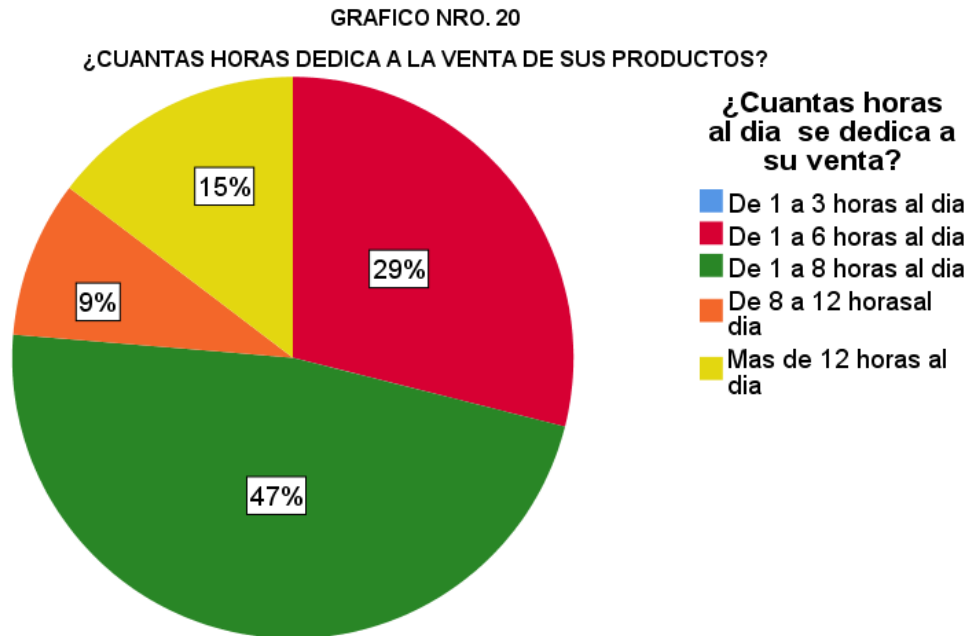


La jornada, es el tiempo que las mujeres que participan en el mercado informal tiempo que dedica a la ejecución del trabajo por el cual se dedica a vender sus productos.

Se contabiliza por el número de horas que ha de desempeñar para desarrollar su actividad laboral dentro del período de tiempo de que se trate: días, semanas o años. Por tanto podemos ver que en el grafico muestra que 71% de los comerciantes aproximadamente tienen más de 3 años trabajando en comercio informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija, el 29% tiene un tiempo de 1 año a 3 años dedicados a este rubro, por otra parte un 3% aproximadamente que llevan de 6 meses a 12 meses en este rubro y por ultimo también existe un 0% de comerciantes que lleva en el rubro de 1mes a 6 meses. Se puede evidenciar que estas personas llevan bastantes años ejerciendo este empleo dado por ellos mismos.

GRAFICO N° 20

¿CUANTAS HORAS DEDICA ALA VENTA SE SUS PRODUCTOS?

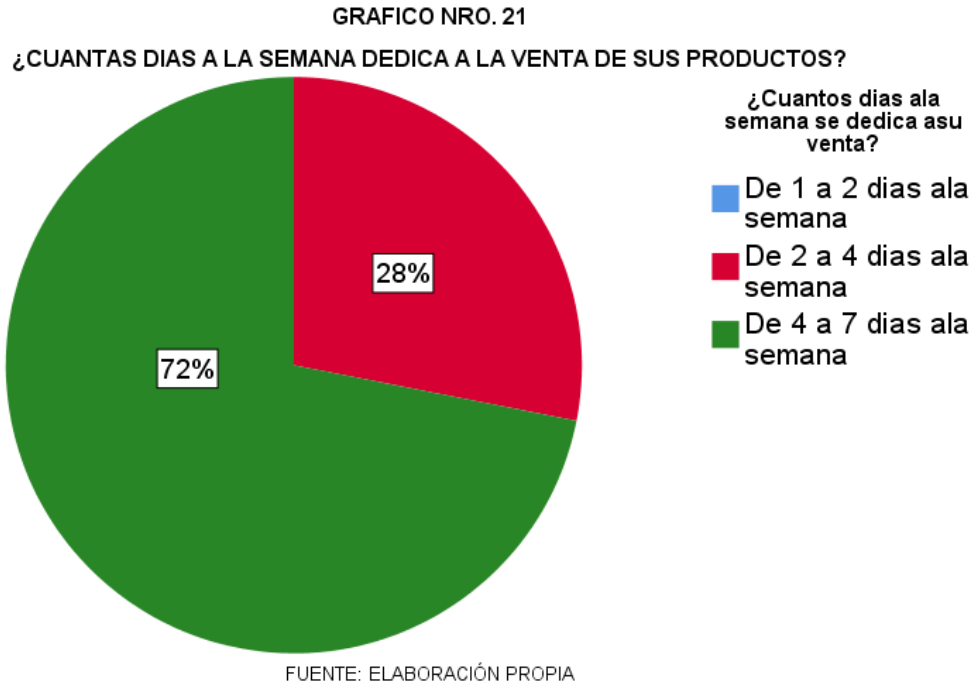


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La gráfica 20 nos muestra a detalle Cuántas horas llegan a cumplir las mujeres que participan en su jornada ejerciendo el comercio informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija, por lo tanto podemos observar que el 47% aproximadamente de los comerciantes trabajan de 1 a 8 horas al día, el 29% aproximadamente de estos comerciantes ejerce esta labor de 1 a 6 horas al día, 15% aproximado es el valor que representa a los comerciantes que trabajan más de 12 horas al día y por ultimo existe el 9% de los comerciantes q trabajan de 8 a 12 horas al día, estos dos primero se refiere a aquellos comerciantes que tienen otro actividad secundaria como principal labores de casa.

GRAFICO N° 21

¿CUÁNTAS DÍAS A LA SEMANA DEDICA A LA VENTA DE SUS PRODUCTOS?



Las mujeres que participan en comercio informal en realidad no tienen ni días de descanso ya que la necesidad de obtener dinero es su prioridad, en la ciudad de Tarija tienen oficialmente 7 días destinados a la venta en ese rubro, algunos de ellos toman menos días para comerciar y toman los días restantes para dedicarse a otras actividades ya sean estas labores de casa estudio o venta de cualquier otro producto en el sector informal.

El gráfico número 22, nos muestra los días de semana que dedican al comercio informal por tanto el 72% de los comerciantes dedican de 4 a 7 días a la semana ,28% son los comerciantes que se dedican de 2 a 4 días a la semana,

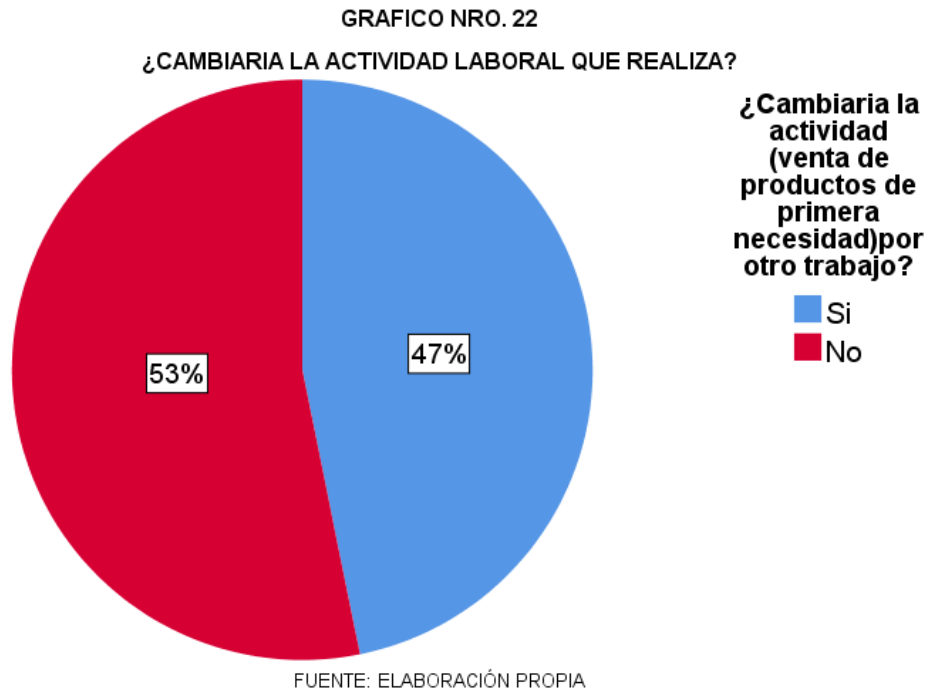
- Expectativa de los comerciantes

Una expectativa es la esperanza que tiene alguien de conseguir o realizar alguna cosa. Se trata, por lo tanto, de una estimación que hace toda persona sobre que algo que suceda con mayor o menor probabilidad. Evidentemente, a mayor probabilidad que suceda lo esperado, más grande será el esfuerzo que realizará la persona para conseguirla y mayor será su motivación.

Las personas quieren ganar dinero no solamente con la finalidad de satisfacer unas necesidades básicas referentes a la seguridad o a poder disfrutar de un techo y de alimentarse, sino también para satisfacer unas necesidades de estima y autorrealización. Por lo tanto, el hecho de ganar dinero no es un fin, sino el instrumento para poder satisfacer estas necesidades que van más allá de lo básico.

GRAFICO N° 22

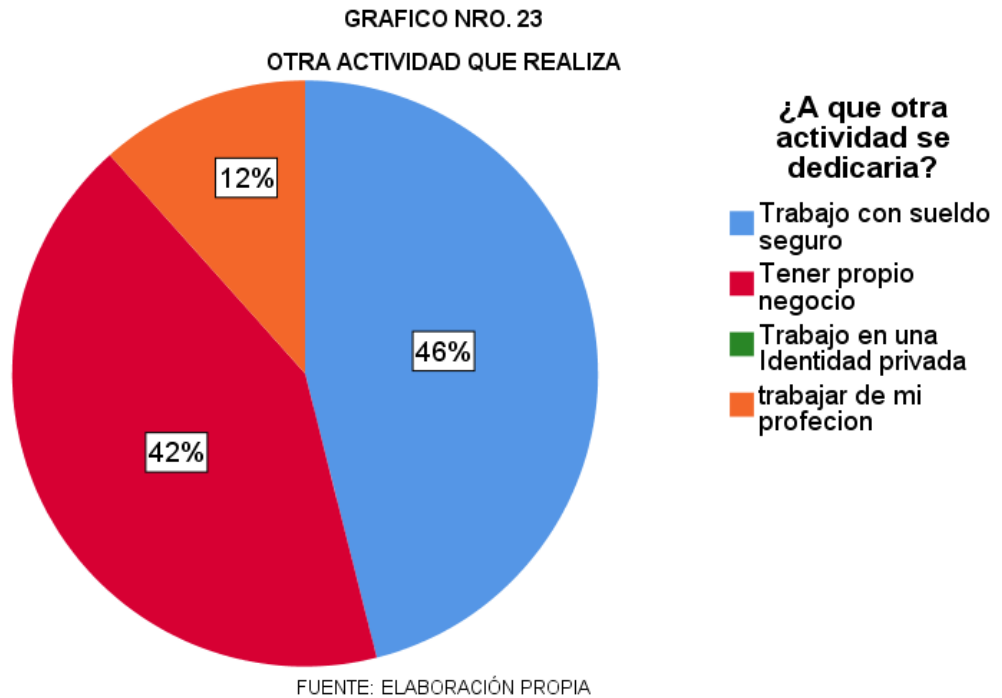
¿CAMBIARIA LA ACTIVIDAD LABORAL QUE REALIZA?



El gráfico 22, plasma la decisión que podrían tomar las mujeres que participan en el comercio informal en el mercado campesino en cuanto existiría un mejor negocio actividad que aumenta las expectativas de vida de estas personas por lo tanto, Se observa que el 53% de los comerciantes No quisieron cambiar esta actividad en este rubro porque no Existe alguna otra actividad que le ayude aumentar Su riqueza además de satisfacer sus necesidades básicas, el 47% representaría aquellos comerciantes que si ven otra proyección del panorama en cuanto a Comercio en el sector informal.

Como toda persona quieren obtener un trabajo con seguro, pero al igual que hay otras personas que prefieren trabajar en el comercio informal debido a que no tiene un horario de entrada ni de salida y poder realizar otro tipo de actividad.

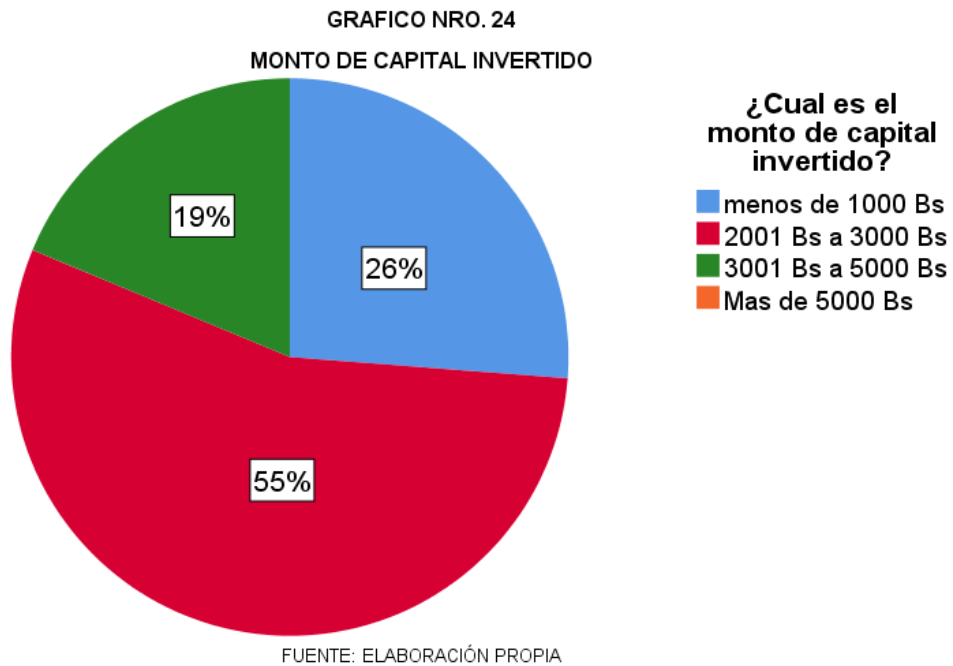
GRAFICO N° 23 OTRA ACTIVIDAD QUE REALIZA



En el grafico 23 se observa a que otra actividad una perspectiva q se dedicaría si tuviera la oportunidad, el 46% respondieron que optarían con un trabajo con sueldo seguro, el 42% tener su propio negocio hace obtener más ganancias, el 12% optaron si tuvieran la oportunidad de trabajar de su profesión.

Las mujeres que quieren cambiar de actividad son las que tienen una profesión que ya estudiaron y no la ejercen, por la falta de empleo se dedican a la venta de productos en el comercio informal.

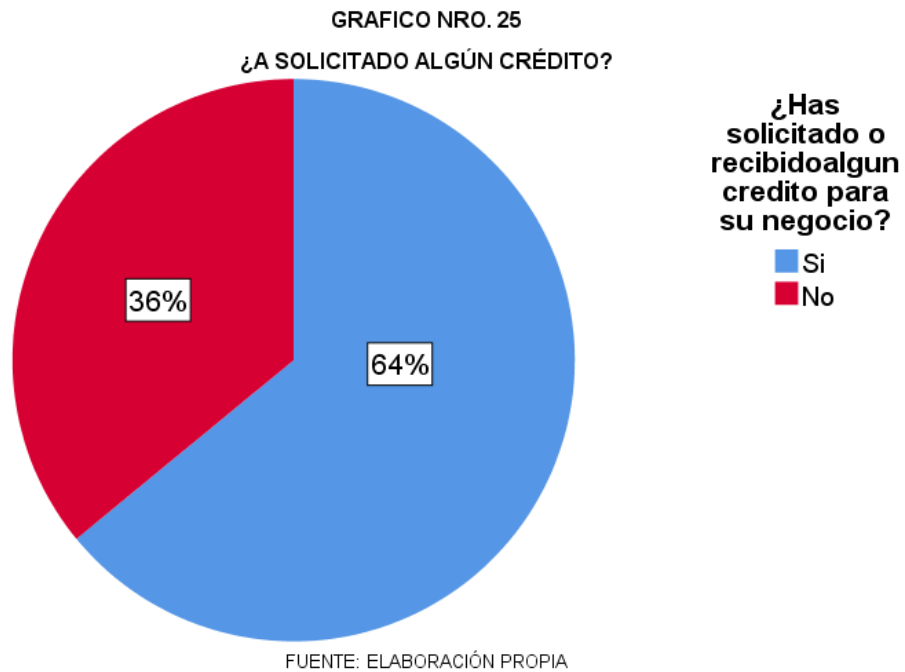
GRAFICO N° 24 MONTO DE CAPITAL INVERTIDO



Las mujeres que se dedican en el sector informal ya sea en cualquier rubro sabe que cuándo invierte en capital para su negocio al final de sus ventas mensuales debe obtener la recuperación del capital además de generar ganancias para sí mismo Entonces éste sería un negocio rentable para el comerciante

Por ello el gráfico número 24 nos muestra la inversión que realizan las mujeres que participan en el sector informal para la importación de los artículos, el 55% de los comerciantes invierten menos de 1000 Bs, frente al 26% de otra parte de los comerciantes que invierten de 2001 Bs a 3000 Bs. para la importación de sus productos, y por ultimo un 19% invierten de 3001 Bs a 5000 Bs , Algo que es de tomar en cuenta es que lo a la inversión que se hacía antes a la que se hace ahora ya no es la misma debido a la percepción de los mismos comerciantes de la demonización de sus artículos por parte de la Aduana Nacional.

GRAFICO N° 25 ¿HA SOLICITADO ALGUN CREDITO?

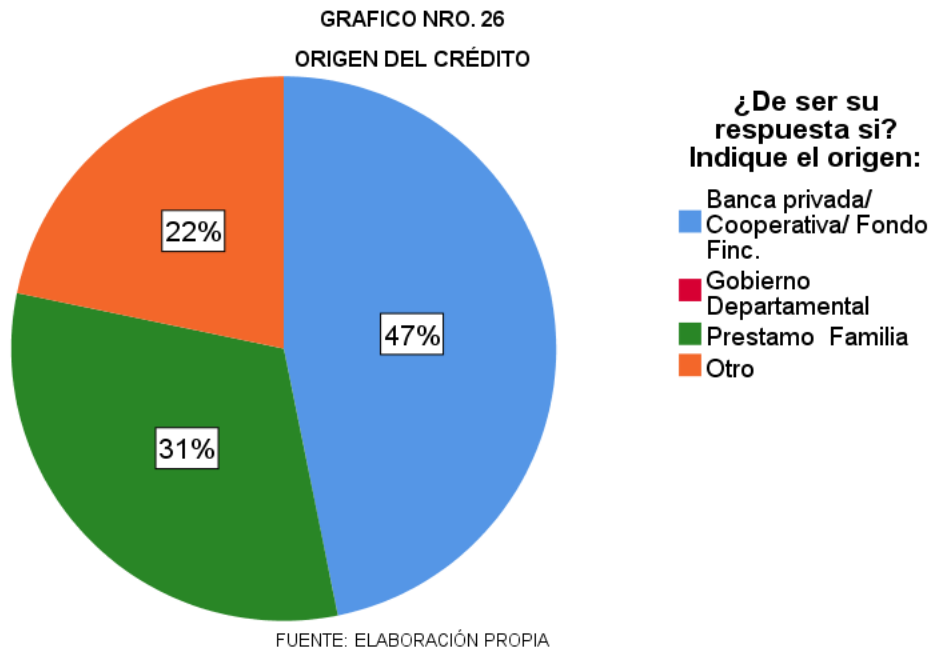


➤ **Solicitud de préstamo del comerciante**

Cuando tienes una necesidad económica que no puede esperar y tus amigos y familiares no pueden ayudarte prestándote la cantidad de dinero que requieres, lo ideal es solicitar un préstamo rápido, ya que estas compañías normalmente te otorgan el dinero si cumples con sus requisitos, que, normalmente, no son excesivos y son fáciles de cumplir. Existen muchas entidades financieras de créditos rápidos, a menudo se temen por los elevados intereses que generan.

El gráfico 25, nos muestra a aquellos comerciantes que acude algún préstamo para la inversión de los artículos importados para el comercio en las distintas ferias establecidas en la ciudad de Tarija. Por ende podemos observar que el 64% de los comerciantes mencionan que si acuden a algún préstamo para la inversión frente a otro que corresponde al 36% de los mismos comerciantes que mencionaron no acudir a ningún préstamo.

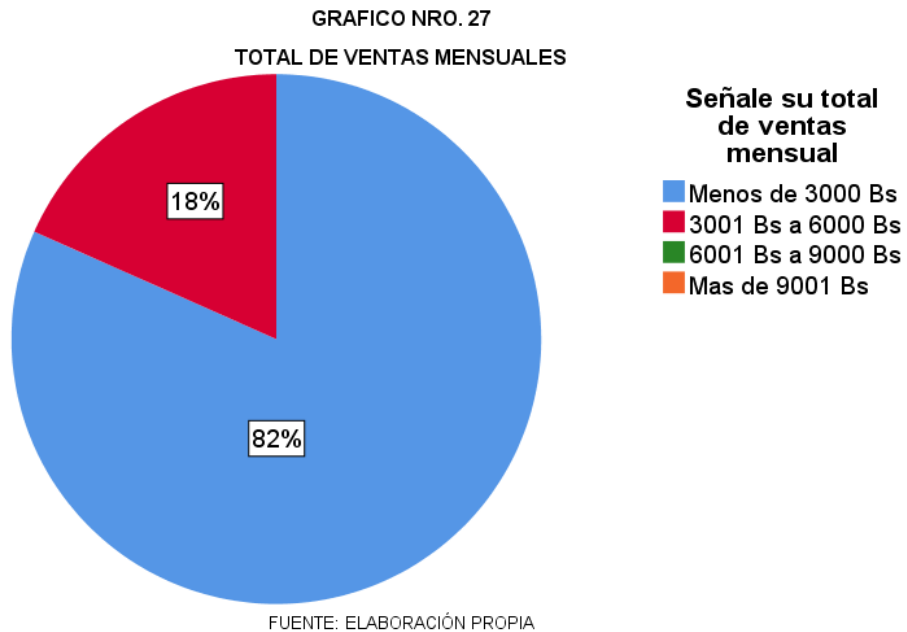
GRAFICO N° 26 ORIGEN DEL CREDITO



El gráfico 26, nos indica el origen del préstamo de aquellas mujeres comerciantes informales que si acude alguna entidad financiera para poder invertir.

Por lo cual podemos observar que el 47% de los comerciantes obtienen ésta préstamo de una banca privada, cooperativa o fondo Financiero. Por otra parte tenemos el 31% aproximadamente de los comerciantes que acuden a un préstamo familiar Y por último podemos citar los comerciantes que se representan con el 22% aproximadamente que acuden a préstamos de personas prestamistas independientes.

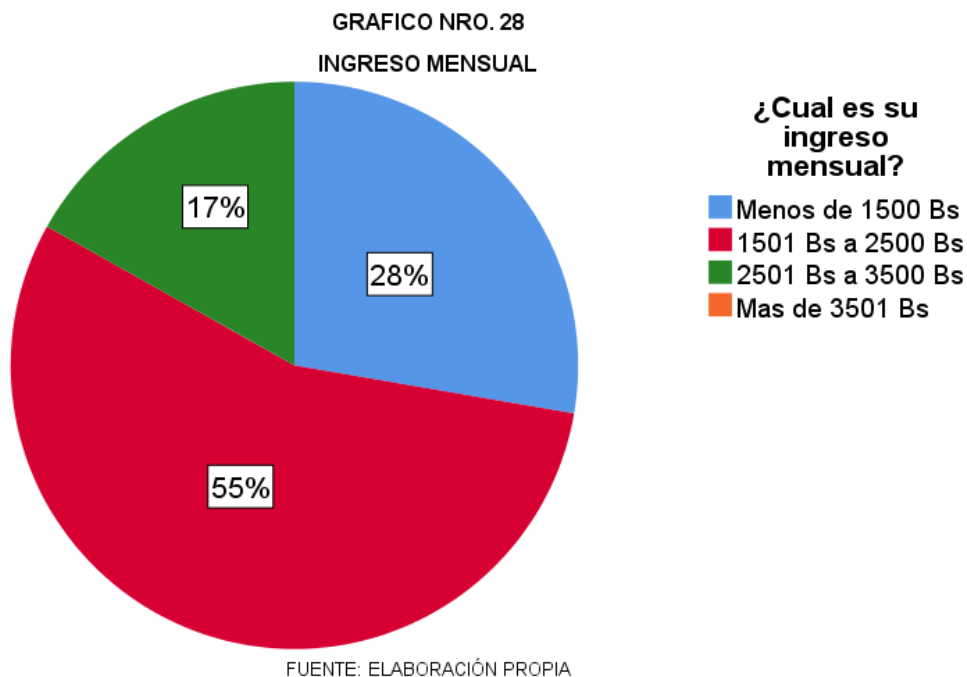
GRAFICO N° 27 TOTALDE VENTAS MENSUALES



El cuadro 27, nos indica las ventas mensuales de las mujeres que participan en el comercio informal se dividió en tres tipos de intervalos los cuales son: menos de 3.000 Bs., de 3001 Bs. a 6.000 Bs., de 6001 Bs. a 9000 Bs., por ende tenemos que del total de 267 comerciantes encuestados el 82% de ellos tienen ventas mensuales de menos de 3000 Bs. pero también se puede observar que existe 18% comerciantes que tienen ventas mensuales de 3001 Bs. a 6000 Bs, también podemos decir que hay personas que no quisieron responder a la encuesta ya que para ellos es difícil decirlo eso contaría como datos perdidos.

DETERMINAR LA PARTICIPACION DE LA MUJER SEGÚN:

GRAFICO N° 28 INGRESO MENSUAL

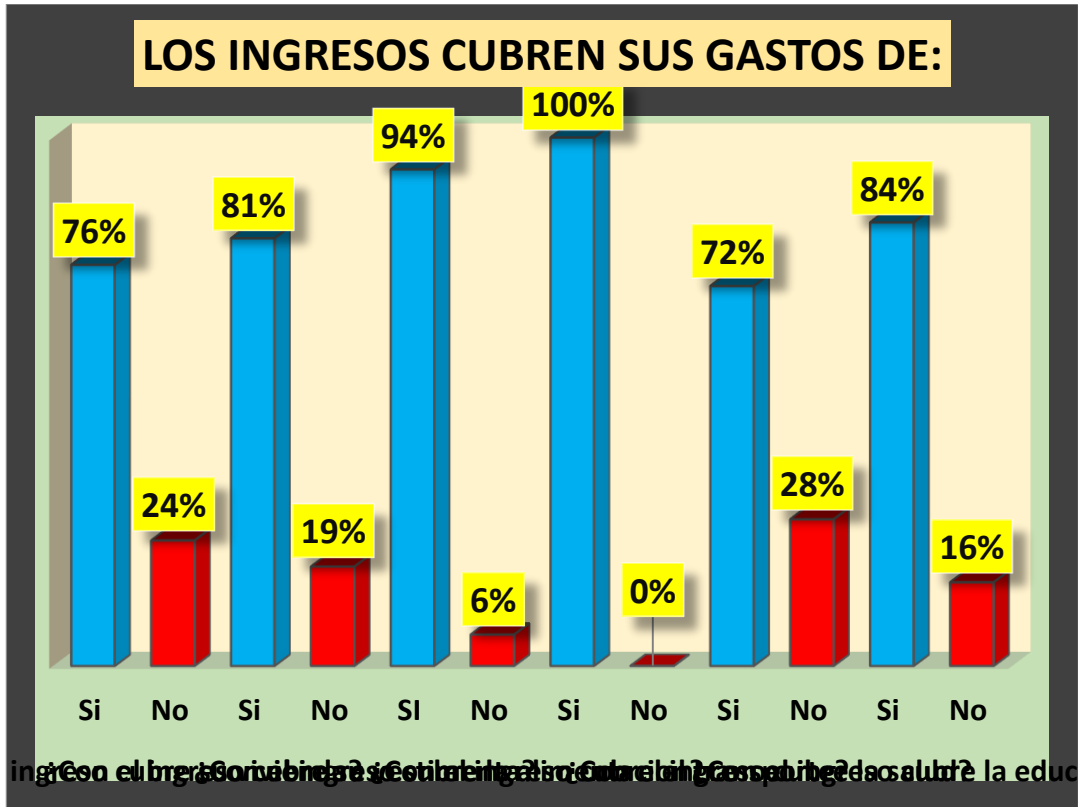


La vida en la familia tiene que estar presidida, entre otras cosas, por la práctica de las virtudes y valores humanos de los padres, para que su ejemplo refuerce las enseñanzas a los hijos. Virtudes y valores humanos que deben quedar reflejadas en los ingresos, gastos, ahorros y objetivos financieros que tenga la familia.

Podemos observar en el grafico 28 que el 55 % de los encuestados tiene un ingreso de 1501 Bs a 2500 Bs. Por otra parte podemos observar que existe el 28 % de comerciantes encuestados que obtienen ingresos en menos de 1500 Bs pero también vale mencionar que de los 267 comerciantes encuestados el 17% de ellos tienen un ingreso de 2501 Bs 3500 Bs.

Los ingresos son importantes para las mujeres que ejercen en el mercado informal en el mercado campesino para poder cubrir todas las necesidades que tiene como familia.

GRAFICO N° 29 LOS INGRESOS CUBREN SUS GASTOS DE:



En el gráfico N° 29 se observa si los ingresos cubren los siguientes gastos:

➤ **Vivienda**

Preguntamos si el ingreso cubre los gastos de su **vivienda** el 76% respondieron que si se cubren los gastos de vivienda y el 24% que no cubrían sus gastos en vivienda.

➤ **Vestimenta**

Preguntamos si el ingreso cubren los gastos de su **vestimenta** el 81% respondieron que si cubrían sus gastos en vestimenta y el 19% que no cubrían sus gastos.

➤ **Alimentación**

Preguntamos si el ingreso cubre los gastos e la alimentación el 94% respondieron que si cubrían los gastos de alimentación y el 6% que no cubrían los gastos.

➤ **Transporte**

Preguntamos si el ingreso cubre los gastos del transporte el 100% respondieron que si se cubren los gastos.

➤ **Salud**

Preguntamos si el ingreso cubre los gastos de Salud el 72% respondieron que si cubrían los gastos y el 28% respondieron que no cubren los gastos.

➤ **Educación**

Preguntamos si el ingreso cubre los gastos de la Educación, el 84% respondieron que si se cubrían los gastos y el 16% dijeron que no cubrían los gastos

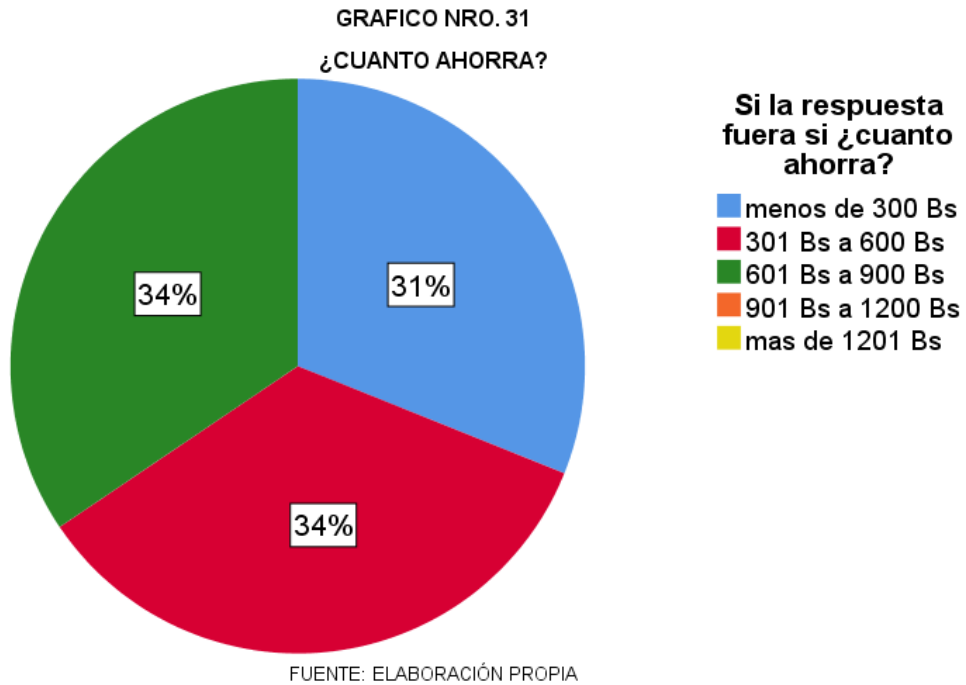
GRAFICO N° 30 ¿USTED AHORRA?



Ahorrar es muy importante para cada mujer en el mercado informal como, para cualquier persona, pues sirve para sortear dificultades económicas o materializar sueños sin necesidad de endeudarse. Hay muchas razones para realizar un ahorro, como comprar una casa, realizar un viaje, gozar de un buen retiro o simplemente atender los imprevistos.

De modo que el grafico 30, nos muestra que las mujeres que participan en el mercado laboral informal después de sus gastos, les alcanza para ahorrar o no, el 76% de las mujeres no les alcanza para ahorrar, pero podemos observar que también existe 24% aproximadamente de las mujeres que afirman que si ahorra. A esto vale mencionar que las personas que no pueden ahorrar son personas que tienen numerosa familia y los ingresos que genera el este rubro no le es suficiente más que para satisfacer sus necesidades básicas, y las personas que si ahorran tienen de 1 a 2 hijos o simplemente son personas solteras y sin hijos.

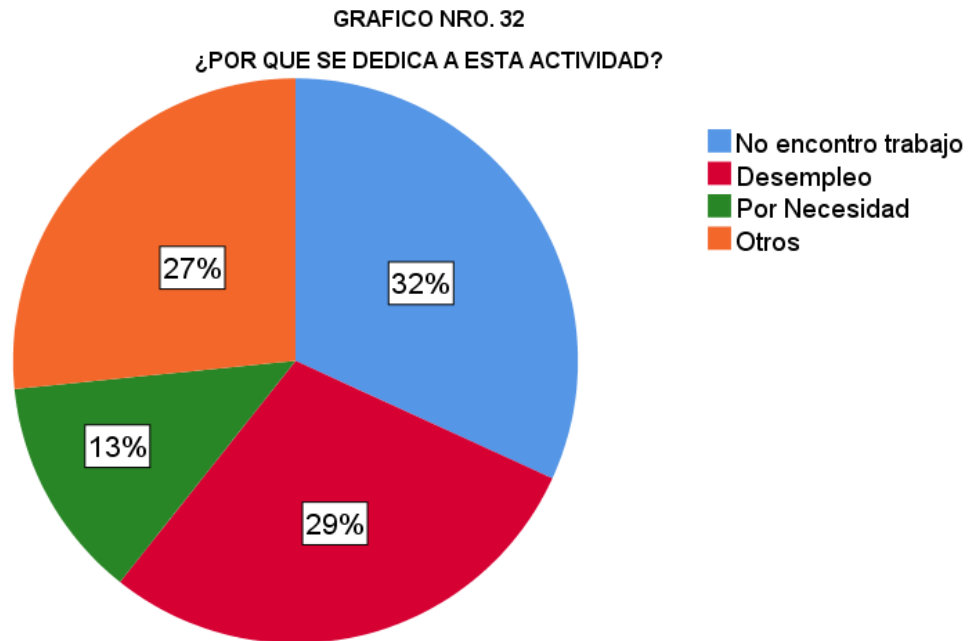
GRAFICO N° 31 ¿CUÁNTO AHORRA?



Para observar de mejor manera la posibilidad de ahorro que tienen las mujeres que si ahorran, el grafico 31, nos indica los siguientes; 34% de los comerciantes ahorran de 301 Bs a 600 Bs., otro 34% de los comerciantes ahorra de 601 Bs. a 900 Bs.,31% aproximadamente de los comerciantes ahorran menos de 300 Bs.

La mayoría de la familias no pueden llegar a ahorrar por el motivo de que no tienen mucha venta o surge algo de emergencia se gastan todo el dinero en su propia salud, el dinero se puso indispensable por la crisis económica que pasan las familias de la mujeres que participan en el mercado informal.

GRAFICO N° 32 ¿POR QUE SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD?

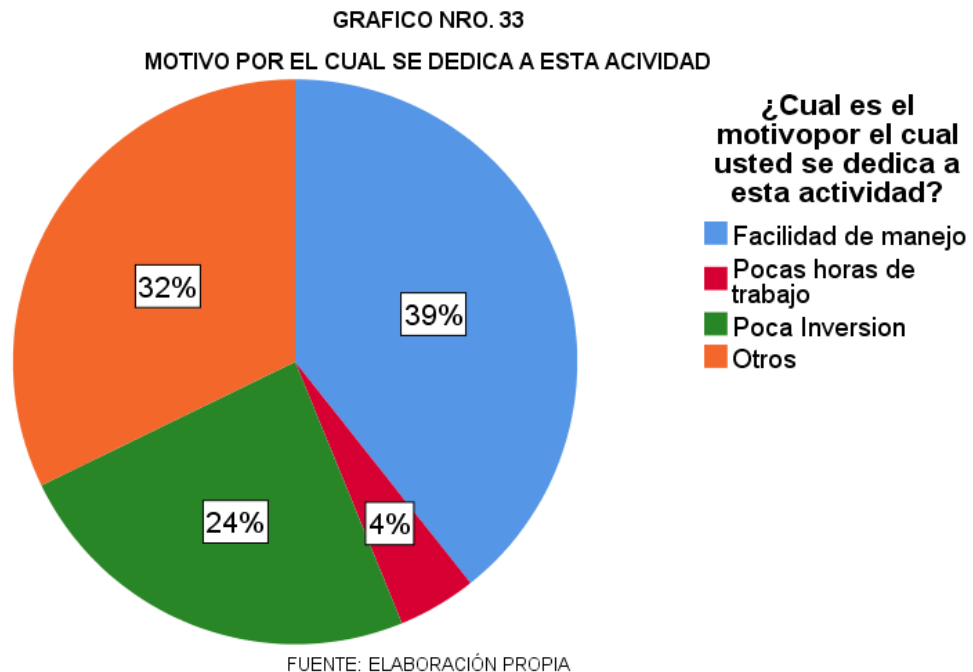


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En el grafico n° 32 se observa del por qué las mujeres se dedican a esta actividad, del total de encuestados respondieron de la siguiente manera, el 32% no encontró trabajo, el 29% por desempleo, el 13% por necesidad y por último el 27% respondieron por otras razones que no especificaron.

El desempleo es una de las situación que se vive en todos el país que por el motivo de falta de empleo se ponen a comercializar en el mercado informal, muchos se cansan de buscar trabajo pero no encuentran es como perder el tiempo y eso les hace decidir participar en el comercio informal. Otros lo hacen por necesidad por el dinero que necesitan.

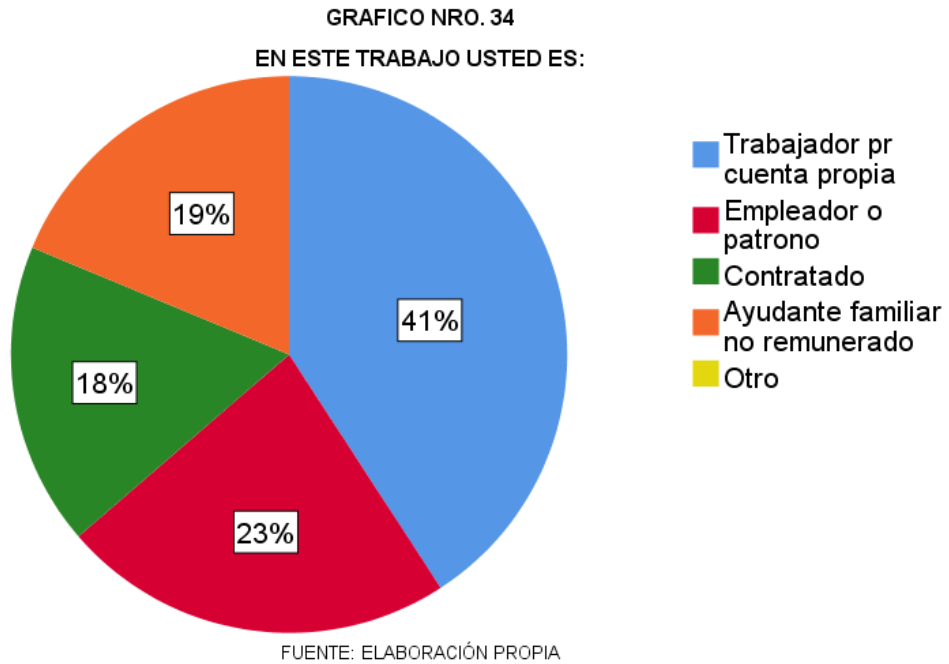
GRAFICO N° 33 MOTIVO POR EL CUAL SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD



En el grafico n° 33 se observa el motivo por el cual se dedican a esta actividad las mujeres en el mercado campesino, el 39% respondieron que fue por la facilidad de manejo, el 32% no respondieron directamente, el 24% respondieron poca inversión y por ultimo con el 4% pocas horas de trabajo.

Muchas mujeres respondieron que participan en el comercio informal por la facilidad de manejo no tiene la necesidad de que le ayuden a trasladar sus productos y a cualquier hora poder recoger para irse, otras no respondieron nada porque solo contestaron que solo lo hacen por costumbre por que algún familiar le dejo el puesto o le prestaron o porque de familia tenían ese puesto fijo o solo lo hacen para poder satisfacer sus necesidades cotidianos.

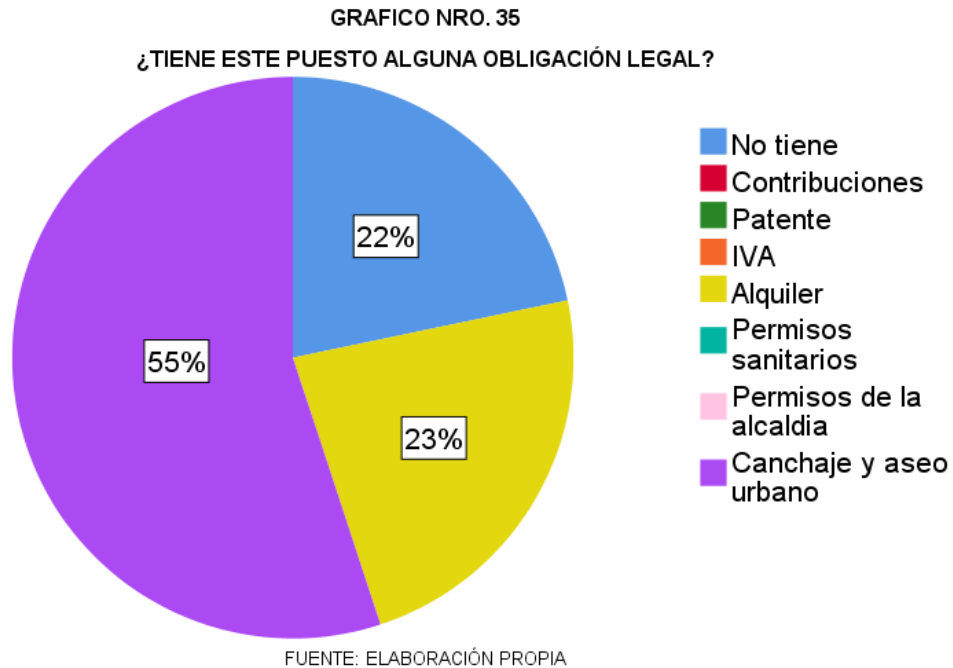
GRAFICO N° 34 EN ESTE TRABAJO USTED ES:



En el grafico n° 34 se observa cual es lugar de cada mujer en el comercio informal, el 41% respondieron que es trabajador por cuenta propia, el 23% es empleador o patrono, el 19% es ayudante familiar no remunerado, y por ultimo con el 18% son contratados.

Las mujeres que están metidas en el comercio informal en el mercado campesino trabajan por cuenta propia, por que obtienen más ganancias y administran su propio dinero uno que otro son contratadas para que puedan vender su producto o atender su negocio debido a que tiene dos o más tiendas para comercializar su negocio, otros son hijos, hermanos(as), primas, tíos o algún conocido para que pueda ayudar en el negocio.

GRAFICO N° 35 ¿TIENE ESTE PUESTO ALGUNA OBLIGACION LEGAL?

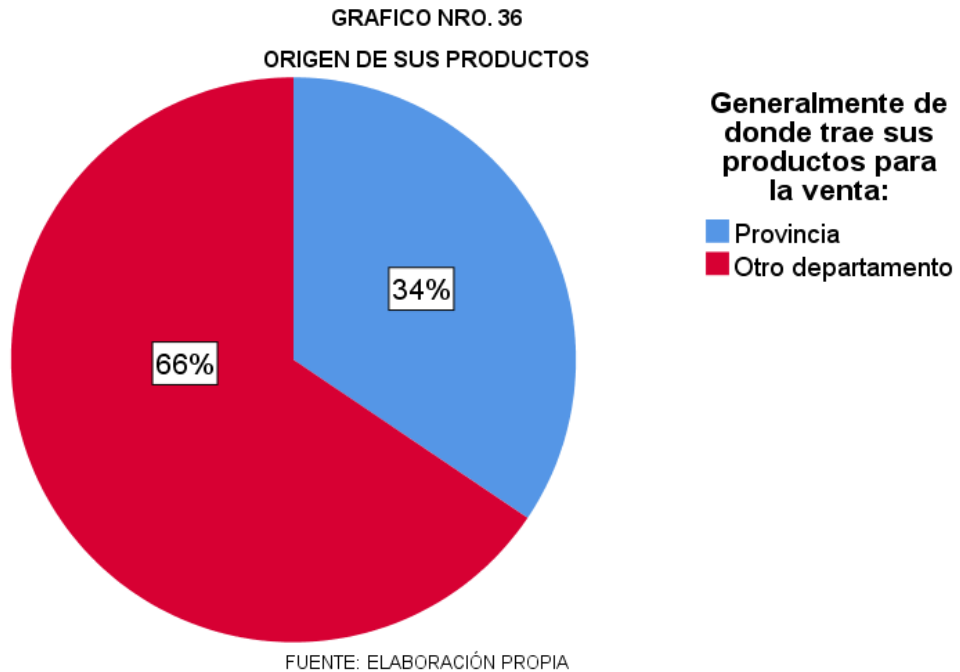


La obligación de retener, establecida por la ley, tiene su origen en el convenio o acuerdo colectivo que dispone el aporte, y la retención alcanzará también a los trabajadores no afiliados a la asociación sindical a la que se destina el aporte. Por lo tanto, el trabajador comprendido en el convenio es beneficiado por éste, con independencia de su condición de afiliado al sindicato.

El grafico n° 35, se observa que el 55% pagan el canchaje y aseo urbano, el 23% alquiler y por ultimo con el 22% no tiene un puesto fijo y no pagan alguna obligación legal.

Este cuadro nos muestra que si las mujeres que se dedican al comercio informal del mercado campesino si cumplen de alguna manera u otra con una obligación de contribución al sindicato al que pertenece o ya sea así libre.

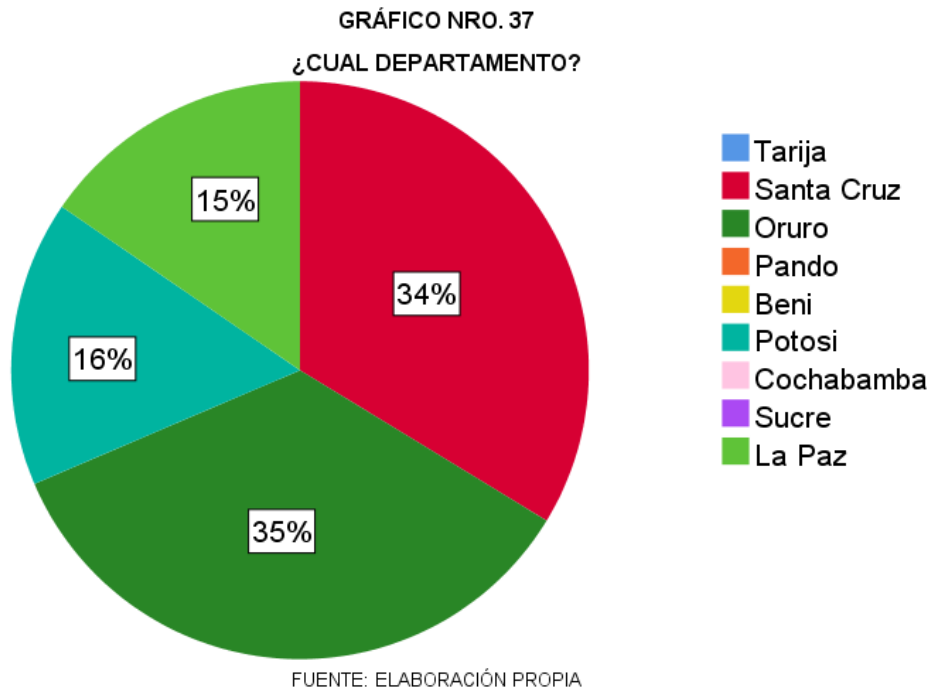
GRAFICO N° 36 ORIGEN DE SUS PRODUCTOS



En el grafico n° 36 se observa cual es el origen de los productos que comercializan las mujeres en el mercado informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija, el 66% respondieron que el origen de sus productos es de otro departamento, y el 34% proviene de otra provincia.

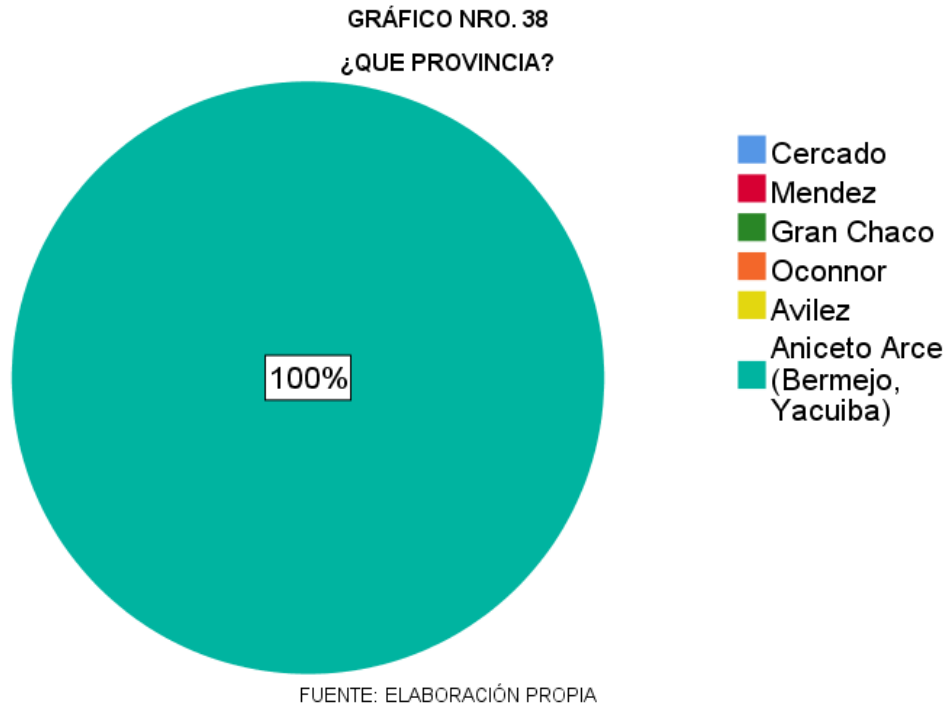
De los encuestados mayormente respondieron que los productos que se comercializa en el mercado son traídos de otro departamento por que los entregan un poco rebajado de precio para poder ganar ellos lo venden aumentando un 10% de las ganancias para obtener un ingreso de sus ventas.

GRAFICO N° 37 ¿CUAL DEPARTAMENTO?



En el grafico n° 37 se observa los departamentos del cual provienen los productos para la comercialización en el mercado informal, el 35% proviene de Oruro, el 34% dijeron de Santa Cruz, el 16% de potosí y el 15% de La Paz.

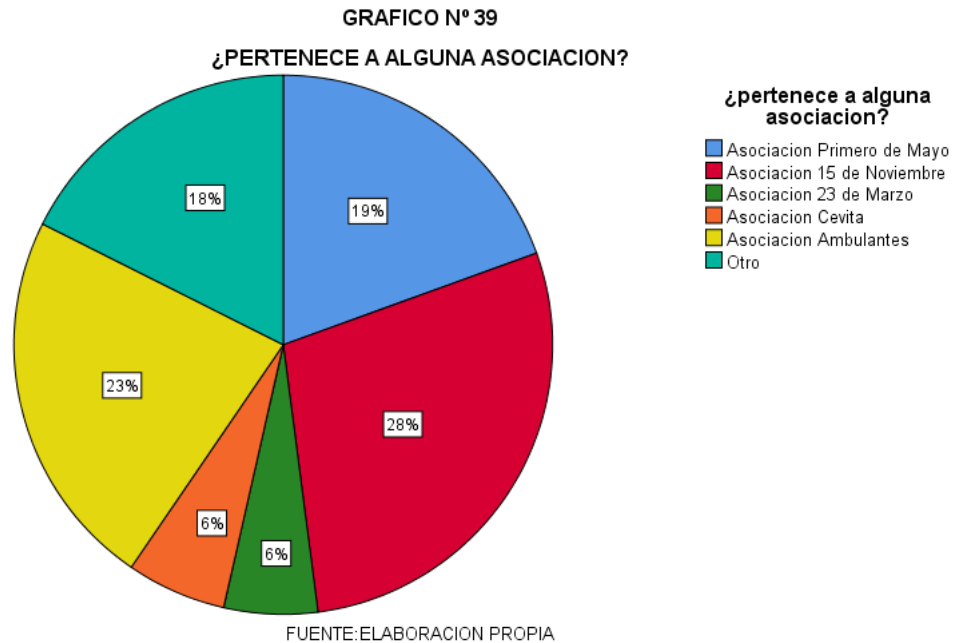
GRAFICO N° 38 ¿QUE PROVINCIA?



En el grafico n° 38 se observa que los productos para la comercialización en el mercado informal en la ciudad de Tarija, el 100% de la provincia Aniceto Arce (Bermejo-Yacuiba).

Mayormente las mujeres que venden sus producto en el comercio informal respondieron en el departamento mismo traen o lo obtienen de personas provenientes de bermejo, Yacuiba ya que de esa provincia Aniceto Arce hay mucho movimiento de productos

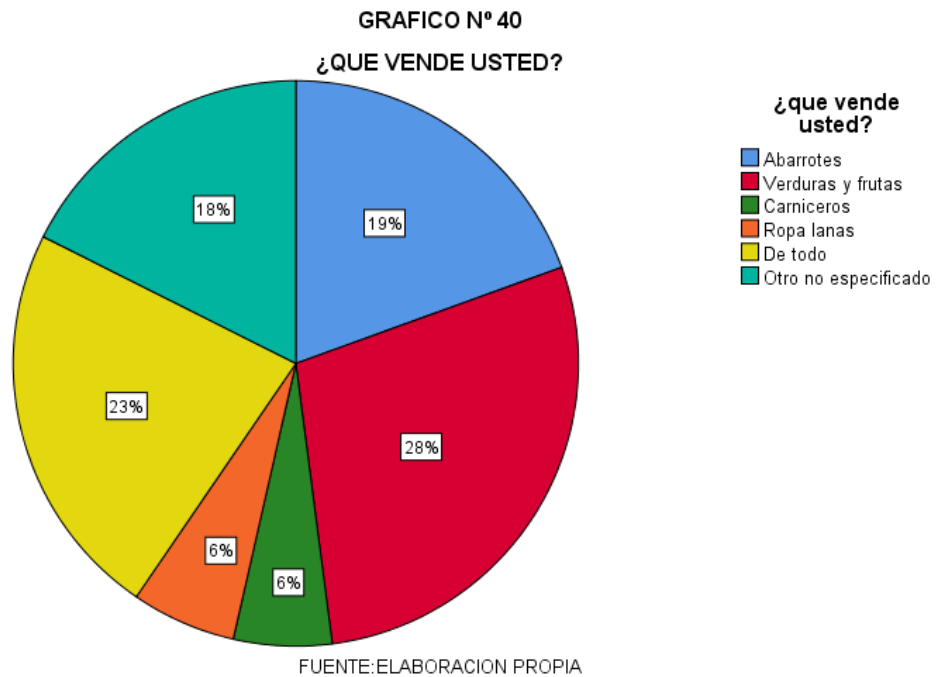
GRAFICO N° 39 ¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACION?



En grafico n° 39 Se observa si las comerciantes pertenecen a alguna asociación, el 28% pertenecen a la asociación 15 de noviembre, el 23% asociación ambulantes, el 19% esta las asociación primero de mayo, el 18% otro, el 6% la asociación cevita, y por ultimo con el 6% la asociación 23 de marzo.

Hay muchas personas que no cuentan con un puesto fijo ni una asociación debido a que se paga un monto para ingresar a alguna de las asociaciones y esto les cobran canchaje estando o no metidos a alguna asociación. Algunas personas están en las aceras solo se quedan pocas horas y se van para que no les cobren canchaje.

GRAFICO N° 40 ¿Qué VENDE USTED?



En el grafico n° 40 se observa que es lo que venden las mujeres que participan en el mercado informal en el mercado campesino de la ciudad de Tarija, con el 28% venden verduras y frutas, con el 23% respondieron que venden un poco variado, 19% ofrecen los abarrotos (azúcar, huevos, aceite, arroz, fideo, etc.), con el 18% respondieron pero dijeron que no venden un solo producto sino que lo cambian dependiendo los precios , el 6% son los carniceros y por ultimo con el 6% venden ropa, lanas.

En el mercado campesino se observa que hay nuevos productos entrando a la venta la demanda es mucha que hay más vendedores que compradores.