

## RESUMEN

Actualmente la inteligencia emocional y la autoestima son aspectos fundamentales en el trayecto no solo de la vida de las personas, sino que, en cierta medida, condicionan los procesos cognitivos, proyectando fuertes implicaciones en el ámbito educativo ya que al reflejar estabilidad mental contribuye a la adaptación social y educativa.

El propósito de esta investigación fue establecer la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija, con una muestra de 263 sujetos obtenida a partir de un muestreo estratificado proporcional considerando a los estudiantes de primero a quinto año entre hombres y mujeres. Este trabajo se tipificó como estudio correlacional, asimismo para la interpretación y análisis de resultados se utilizó diferentes métodos teóricos. Los instrumentos utilizados en la investigación fueron el Inventario de inteligencia emocional de Bar-On y el Cuestionario de Autoestima 35B. Posteriormente se realizó un análisis estadístico a través del coeficiente de Correlación Lineal de Pearson para hallar el tipo de correlación existente entre ambas variables.

Entre los principales resultados obtenidos se tiene que los estudiantes de 1° a 5° año de la Carrera de Psicología presentan una inteligencia emocional de nivel promedio. Asimismo, los estudiantes presentan un nivel de autoestima regular. En cuanto a la relación entre ambas variables, se concluyó que existe una correlación positiva muy baja, la cual es interpretada como una relación poco significativa.

## INTRODUCCIÓN

La Inteligencia Emocional es un aspecto de gran importancia en la actualidad, ya que revela las condiciones en la que el ser humano se encuentra emocionalmente y cómo estas influyen de manera directa en la conducta de cada ser humano. *“constituye el desarrollo psicológico más reciente en el campo de las emociones y se refiere a la interacción adecuada entre emoción y cognición, que permite al individuo un funcionamiento adaptado a su medio”* (Salovey y Grewal, 2005, p. 94).

La Inteligencia Emocional es *“la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos como los de los demás, de motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones interpersonales, es la capacidad para identificar las propias emociones y regularlas de forma apropiada”*. (Goleman D, 1995 p. 18)

Por otro lado, la autoestima como una segunda variable cobra una importancia relevante que amerita de su estudio fundamentando que la autoestima es una necesidad humana, que se construye y reconstruye a lo largo del ciclo vital y que desde un escenario educativo es un factor clave para afrontar situaciones cotidianas y para superar los obstáculos que se presentan al interactuar con los docentes, compañeros y personas que lo rodean.

*“La autoestima está constituida por todas las características que el sujeto se atribuye a sí mismo, es decir lo que siente, piensa y la valoración que atribuye a este concepto de sí mismo.”* (Reasoner, 1982, citado por De los Ríos, 1999, p. 14)

Por lo tanto, es preciso abordar un estudio para establecer la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de 1º a 5º año de la Carrera de Psicología de la U.A.J.M.S. considerando como población de estudio a los mismos estudiantes.

El presente trabajo cuenta al mismo tiempo con una estructura sistémica y metodológica que se desarrolla de la siguiente manera:

En primera instancia se presenta la **Introducción**, donde se refleja una referencia conceptual de las variables y la estructura por capítulos del trabajo de investigación.

En el capítulo I se presenta el **Planteamiento del Problema** en el cual se describe la contextualización de la problemática, de donde surge esta investigación. Seguidamente se presenta la Justificación pormenorizando las razones que fundamentan el desarrollo del presente estudio y su relevancia al nivel internacional, nacional y local.

El capítulo II está compuesto por el **Diseño Teórico** en el que se describe la pregunta científica, objetivo general, objetivos específicos, hipótesis y operacionalización de variables.

En el capítulo III se refleja el **Marco Teórico** en el que se presenta todos los conceptos y teorías en relación al tema de investigación.

En el capítulo IV se presenta el **Diseño Metodológico** en el cual se describe el área de estudio, tipificación de la investigación, población, muestra, métodos, técnicas, instrumentos y procedimiento.

El capítulo V se encuentra compuesto por el **Análisis e Interpretación de Resultados** donde se plasma los resultados obtenidos mediante cuadros y gráficas los cuales fueron extraídos de los formularios aplicados en línea.

En el capítulo VI se presentan las **Conclusiones y Recomendaciones** obtenidas a partir del análisis de resultados.

Finalmente se presenta la bibliografía y anexos.