

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de identificar los principales determinantes que influyen en la demanda de vino tinto común Kohlberg en la ciudad de Tarija, periodo primer semestre gestión 2021. Estructurado bajo el método científico empleándose las etapas del mismo, se utilizó información de fuentes primarias recabada a través de una encuesta a 196 habitantes de la ciudad de Tarija y fuentes secundarias difundidas por el INE, ECAM, Dirección Departamental de Turismo, entre otras páginas web. Se realizó la encuesta para explicar la relación existente entre las principales variables de investigación, así comprobar la hipótesis.

Entre los principales resultados se tiene: en el municipio existen muchos eventos religiosos y festivos, aproximadamente la población es de 272.692 habitantes, La ciudad de Tarija está distribuida en 13 distritos urbanos con 99 barrios, contemplando a 175.475 hab. Del total de encuestados, el 64,3% son de género masculino pertenecientes al sector informal, el 87,8% consumen bebidas alcohólicas en su mayoría con ingresos medios o bajos, de ellos el 91,9% consumen vino tinto, blanco o ambos. De los consumidores de vino tinto el 86% prefieren el vino común, de ellos el 78,3% consumen Vino Tinto Común Kohlberg su consumo mensual es moderado y en ocasiones.

Acompañan en su mayoría con soda Fanta y asado, el principal bien sustituto es el vino Aranjuez. Recaltar que el 54,3% de los consumidores del producto en estudio disminuirán su consumo al incrementar el precio, si incrementan sus ingresos el 80% mantendrán su consumo, el 68,1% prefieren consumir en año nuevo, predominando los factores gusto y precio bajo, más del 78% compran de la tienda de barrio por comodidad, el incremento de precios de los vinos sustitutos no afecta en gran medida a la demanda de vino, por lo que el 58,5% consumirán la misma cantidad, es diferente con el incremento de precios de los platos tradicionales el 47,8% disminuirán su consumo, el 89,4% de los consumidores comprarían más si existe una promoción.