

# **BIBLIOGRAFÍA**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Robert S. Pindyck; Daniel L. Rubinfeld. MICROECONOMÍA-8ª Edición- Madrid – 2013
2. El Mercado del Vino en Bolivia Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Paz
3. Dominik Salvatore MICROECONOMÍA 2ª Edición.
4. Luis Bochon“Principios de Economía” 2ª Edición
5. Parkin Michael MICROECONOMÍA Editorial Addison – Wesley Libero americana, Estados Unidos, 1995.
6. B. Guerrien La “Ley de la demanda” en la “Microeconomía”
7. Ángeles C. Cesar“La tesis universitaria, investigación y elementos”, Lima abril de 1988.
8. Hiran López Sánchez“Facultad De Derecho Universidad Autónoma De San Luis Potosí”
9. C.E Ferguson y J.P Gould Teoría microeconómica
10. Francisca Parra Guerrero “Gestión de Stocks” 3.ª edición Revisada y actualizada, editorial ESIC, Madrid 2005.
11. Revista realizada por el Equipo De Comunicación Alternativa Con Mujeres (ECAM) “Los Barrios y Urbanizaciones De la Ciudad de Tarija” Marzo 2017.

## WEBGRAFÍA

- [www.monografia.com](http://www.monografia.com) “el mercado”.
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) “La curva de indiferencia”.
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) “la teoría de la demanda”.
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com) por Wendy Naranjo Rendon.
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com) "la demanda"
- [www.turismo.tarija.gob.bo](http://www.turismo.tarija.gob.bo)
- [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)