

1. INTRODUCCIÓN

Visión Mundial Bolivia (VMB) es una organización no gubernamental (ONG) sin fines de lucro, que apoya a niñas, niños y adolescentes, sus familias y sus comunidades en áreas rurales y peri urbanas, con el objetivo de que se alcance cambios sostenibles en la calidad de sus vidas, construyendo así una sociedad más justa y solidaria; trabaja con comunidades, iglesias, gobiernos, empresas privadas, otras agencias de ayuda y organizaciones multilaterales para contribuir a mejorar los servicios de educación, protección, salud y nutrición de manera eficaz y eficiente.

Visión Mundial Bolivia es parte de la Confraternidad de World Visión, la cual, con un enfoque de desarrollo transformador, ayuda humanitaria e incidencia pública, está dedicada a trabajar con niños, niñas, sus familias y comunidades para erradicar la pobreza e injusticia en más de 100 países en el mundo.

Visión mundial en nuestro país está hace más de 35 años, siendo testigos de cambios profundos en el país, siempre trabajando para entregar oportunidad y herramientas a más de 110.000 niños y niñas en más de 1300 comunidades y barrios de Bolivia catalogados con altos índices de violencia y vulnerabilidad de derechos.

En el departamento de Tarija se están desarrollando un proyecto complementario en dos rubros productivos por parte de visión mundial, dentro de las cuales 11 comunidades beneficiadas de los municipios de Cercado y Uriondo.

Para el presente trabajo de investigación, se consideró a seis comunidades distribuidas en los municipios de Cercado y Uriondo, cuales: Bella vista, San Pedro de Sola y Panti Pampa perteneces al municipio de Cercado y Miscas calderas, Alisos y Colón norte del municipio de Uriondo.

Actualmente se viene trabajando en dos rubros importantes que son;

Rubro avícola con la introducción de nueva raza mejorada “isa Brown” de gallinas con propósito de mayor desarrollo y comercialización de huevo.

Rubro Ovinos.- de igual manera se viene trabajando en este rubro con la introducción de una nueva raza “Hampshire” cuyo propósito es el mejoramiento del ganado criollo existente en la zona y con el objetivo de lograr ovinos de buen y mejor peso.

De esta manera lograr que el beneficiario, sean capaces de poder producir más que antes y así asegurar mayores ingresos económicos que coadyuvará a la mejor calidad de vida.

1.1.MISIÓN Y VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Visión Seguir a Jesucristo, nuestro Señor y Salvador, trabajando con la transformación humana, pobre y oprimida para promover, buscar la justicia y testificar según la buena nueva del Reino de Dios.

Visión Nuestra visión para cada niño, la vida en toda su plenitud. Nuestra oración para cada corazón, la voluntad para hacer esto posible.

1.1.1 Objetivos

1.1.2 Objetivo general

- La consultoría tiene por objetivo principal realizar el levantamiento y análisis de la información sobre la situación inicial de los indicadores planteados a nivel de Meta y Resultado (Impacto y Efectos), de los Programas Técnicos y el CESP.

1.1.3 Objetivos Específicos

- Recopilar datos e información cuantitativa y cualitativa para establecer la situación actual de los indicadores de Efecto y de Impacto al inicio de la intervención de 3 Programas Técnicos (Pts.) y del Plan de Involucramiento Comunitario y Patrocinio (CESP) de Visión Mundial Bolivia.
- Establecer un punto de partida que sirva de referencia en futuras Evaluaciones para mostrar los cambios, efectos e impactos en el transcurso del tiempo debidos a la intervención de los Programas Técnicos y del CESP, lo cual permitirá también realizar decisiones estratégicas y programáticas adecuadas que permitan evaluar el impacto de las intervenciones de VMB.
- Describir las características del contexto social, económico y político que sean relevantes y que puedan tener incidencia sobre los indicadores de Efectos e Impacto planteados en los Marcos Lógicos de Pts. y CESP.
- Validar áreas de prioridad para los Pts. y donde sea necesario, hacer cambios; los resultados de la Línea Base resaltarán aspectos de Pts. y modelos de proyecto que requieran más enfoque, y cualquier cambio que se necesite para mejorar su efectividad e idoneidad.
- Proponer ajustes y complementaciones a los indicadores de Meta y Resultado de manera que sea factible su seguimiento y evaluación.

- Identificar y cuantificar a los NNAJ más vulnerables, para asegurar su inclusión en los PTs, de manera que se contribuya a mejorar su bienestar.
- Fortalecer la evidencia que VMB requiere para abogar mejor por un enfoque/inversión apoyado por el gobierno y otros socios de desarrollo, para mejorar el bienestar de la niñez.
- Fortalecer los sistemas de Monitoreo y Evaluación de VMB y su responsabilidad ante todos sus socios claves (comunidades, niñez, socios, donantes, promotores y gobierno).

1.1 JUSTIFICACIÓN

Muchas comunidades de los municipios de Cercado y Uriondo se encuentran con la necesidad de la incorporación de algunos beneficios con el proyecto. Es por esta razón que se presenta los rubros de “crianza de gallinas para la producción de huevos” y “mejoramiento de ovinos en ganancia de peso”, con la incorporación de una nueva raza de línea pura y/o mejorada.

La presente investigación pretende contribuir con la evaluación del nivel de ingresos de las familias beneficiadas del proyecto, que avala el ingreso de nuevas personas al mercado con las mismas oportunidades. Asimismo, al finalizar la investigación, ésta servirá como modelo para evaluaciones de resultado en proyectos del mismo tipo.

Los rubros de “crianza de gallinas para la producción de huevos” y “mejoramiento de ovinos para ganancia de peso” son entregados de una manera directa a cada beneficiario. Teniendo un convenio de contrato que cumplir cada beneficiario acordados en reuniones previamente establecidas. Cada beneficiario recibe uno de estos beneficios ya sea de las gallinas o los ovinos con el detalle siguiente:

- Se responsabiliza tener los cuidados que corresponden en el manejo de acuerdo a las indicaciones técnicas. También se hace responsable en caso de pérdidas de vida ya sea de gallinas u ovinos, de reposición de estos beneficios.
- Cumplir con la contraparte acordada y en el tiempo establecido.

Por lo tanto dicha investigación se justifica porque de esta manera se busca alternativas para mejorar la producción y comercialización de productos que generen mayores ingresos económicos.

1.2 OBJETIVO

1.2.1 Objetivo general

Determinar la influencia del Proyecto de Fortalecimiento a la Seguridad Alimentaria (PFSA II) en la mejora del Nivel Socioeconómico de Pequeños Productores Agropecuarios en seis comunidades de dos municipios de Cercado y Uriondo del departamento de Tarija.

1.2.2 Objetivos específicos

- Evaluar el grado de influencia del proyecto de fortalecimiento a la seguridad alimentaria (PFSA II) a beneficiarios de las comunidades del municipio de Cercado (Bella Vista, San Pedro de Sola y Panti Pampa) y del municipio de Uriondo (Miscas calderas, Alisos y Colon norte).
- Otorgar capacitación oportuna y sistemática a familias beneficiarias en temas relacionadas a: Manejo adecuado a cerca de mejoramiento genético en aves y ovinos con distintos propósitos, comercialización y determinación de mercados, realidad social, manejo eficiente de la economía familiar, apoyo a la producción, apoyo a la organización, enfoque sobre seguridad alimentaria, sostenibilidad y Autogestión.

2. MARCO TEÓRICO

Según Zabala (1990) Las principales definiciones de los términos que se usaran en el desarrollo de esta investigación, son de vital importancia debido a que si no se tiene claro estos conocimientos no se entenderá el enfoque que se le dará a la investigación haciendo confiable al momento de arrojar los resultados.

Debido a que se medirá las probabilidades de emprendimiento de los comunarios de algunas comunidades del municipio de Cercado y Uriondo, es importante que se tenga bien entendido los conceptos básicos a cerca de un estudio socioeconómico. Así mismo poder tener una mejor visión de acuerdo a una investigación que se tomara de forma directa con comunarios de las zonas mencionadas anteriormente.

Un estudio socioeconómico basa en documento y variables: El documento nos permite conocer el entorno de los beneficiarios en función a la sociedad en general, cuyas bases principales son los aspectos sociales, económicos culturales y laborales. El documento se enriquece con la información adquirida en la entrevista domiciliaria y es personal, llamada también investigación. Luego la validación de referencias hace que se determine la situación actualizada de las personas. Las Variables socio económicos indican el estado o situación de la persona como el nivel de ingresos, la ocupación y el nivel de estudio. Constituyen criterios objetivos para clasificar el nivel y determinar la clase social de la persona.

Las variables socioeconómicas, así como los conceptos de pobreza y de estilo de vida, son parte del conjunto de dimensiones de la desigualdad y por ello se ha dicho que su uso facilita la articulación de teorías materialistas y no materialistas. Una de las estrategias para recuperar su dimensión teórica y de significado, así como para fortalecer esta articulación, es el uso complementario y "comparativo de [diferentes] variables y criterios de estratificación social". Esta estrategia facilitaría el acercamiento a la compleja realidad de la desigualdad social de la población.

Bajo esta perspectiva de comparación y complementariedad de los conceptos y medidas de la desigualdad socioeconómica y de la estratificación social, para lo cual se debe conocer de manera rigurosa cada uno de las siguientes principales variables socioeconómicas en un estudio socioeconómico rural: social, cultural y laboral.

La estructura poblacional del área de influencia está conformada por una población cultural y socialmente heterogénea. La población predominante formando poblaciones mixtas y/o criollas.

2.1. Social

Según López (1995) el concepto proviene del latín “socialis”, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

2.1.1. Sociología rural

Según López (1995) se trata del estudio científico de la actividad y comportamiento entre personas que viven distantes de lugares de gran concentración de población y actividad económica. Como todas las disciplinas sociológicas, la sociología rural incluye el análisis de datos estadísticos, entrevistas, teoría social, observación, investigación por encuestas.

2.1.2. La economía rural

Según López (1995) es uno de los focos de la sociología rural y gran parte de este campo está dedicado a la economía de producción agraria (agrícola y ganadera) y silvícola. Otras áreas de estudio incluyen el éxodo rural y la despoblación, la sociología medioambiental, las políticas de tierras de propiedad estatal, la alteración social, el cuidado de la salud, las políticas educativas.

2.1.3. Organización de los productores

Según López (1995) el sindicalismo agrario, práctica generalizada desde la década de los años 1950, ha perdido fuerza y capacidad de decisión en materia de política agropecuaria. Tarija cuenta con la Federación de Campesinos que agrupa a menos de 10% de las familias campesinas, hecho que muestra su poca importancia actual.

Las Cooperativas son organizaciones que, a pesar del auge que han tomado en la última década, adolecen de fallas sobre todo en su administración y falta de recursos para el desarrollo de sus actividades.

Las dificultades señaladas anteriormente son factores que inciden, en diversos grados, en propiciar el éxodo temporal o permanente de los campesinos de la Región. Según las circunstancias, los campesinos emigran a otras zonas o regiones dentro del país, o a países limítrofes en busca de

fuentes de trabajo. En los últimos años la emigración hacia los países limítrofes, sobre todo a la Argentina, gran demandante de mano de obra agrícola, se ha retraído debido a los problemas económicos que atraviesa ese país, circunstancia que no favorece actualmente el éxodo. En la medida que la Región no dinamice y solucione los problemas del Sector Agropecuario y que los países demandantes repunten económicamente, recomenzará el ciclo migratorio masivo hacia el exterior.

2.1.4. Cultural

Según López (1995) lo cultural hace referencia a la cultura, como creación humana, y conjunto de valores, creencias, objetos materiales, ideología, religión y costumbres en general, de una determinada sociedad.

La identidad cultural supone estar imbuido de la cultura social a la que se pertenece, considerándose un miembro del sistema. Cuando un individuo nace, lo hace en una determinada cultura, que trata de imponérsele, a través de símbolos y valoraciones. La familia y la escuela, contribuyen mucho a lograr la identidad cultural, con el propósito que el grupo posea cohesión. Cuando se pierde la propia cultura, adoptándose la de otros pueblos, muchas veces, como consecuencia de conquistas, se denomina a este proceso, aculturación.

Actividad cultural son todas las acciones que se desarrollan para crear, difundir o desarrollar la cultura. Por ejemplo, actividades en escuelas, clubes, centros religiosos, o artísticos. Ejemplos: "En el club de mi barrio se dedican a ofrecer muchas actividades culturales, ya que tienen talleres de canto, de baile, de artesanías y de idiomas".

Culturalmente a los naturales de Tarija se les llama *tarijeños* o *chapacos*. Histórica, étnica, económica y culturalmente la región tarijeña se encuentra estrechamente relacionada en el Cono Sur.

La región de Tarija (que culturalmente parece ampliarse a la zona de Sud Chichas y Sud Lipez actualmente partes del departamento de Potosí) tiene su núcleo cultural en la propia ciudad de Tarija fundada por españoles, en gran medida andaluces, que se mixogenizaron con los tomatas y con los pocos churumatas que no habían sido desterrados por los incas, en la zona baja oriental o chaqueña (llamada a veces "Gran Chaco") además de los qom, wichi/weenkayek y otros pueblos indígenas como los llamados insultantemente por los invasores quechuas y aimaras como "chiriguanos", todos estos pueblos ya desde fines del siglo XX se encuentran muy mezclados

genéticamente con gente de origen europeo y actualmente también se encuentran asentamientos menonitas dedicados a la ganadería y agricultura intensiva y a la elaboración de los productos primarios de tales producciones, si bien no se han quedado restringidos a las commodities sino que saben dar a sus productos valor agregado (por ejemplo quesos de tipo "holandés).

En la segunda semana de abril de cada año (teniendo por centro el día 15 de abril) se celebra la Fiesta de la Tarijeñidad o Fiesta de la Tradición Chapaca ya que esa fecha conmemora a la Batalla de La Tablada (Tarija) con la cual Tarija se liberó del yugo colonial. Las costumbres criollas son practicadas y fomentadas en festivales y fiestas rurales, uno de los más reconocidos es el Festival de la Tradición Chaqueña, que se celebra el último fin de semana del mes de agosto, entre las actividades tradicionales se encuentran: La ambrosiada, la pelada de chiva, la doma de potro, la pialada²⁹, y, entre los juegos gauchescos se practican: La jugada de taba, La corrida de sortija, y la cucaña o palo encebado. Además de montarse peñas con música y baile.

Estas comunidades donde se realiza el estudio culturalmente pertenecen en su mayoría a la religión católica, celebran las fiestas religiosas haciendo honor a sus santos patronos, manteniéndose en cada fiesta la cultura de la zona como las danzas y músicas folclóricas de la zona. Estas danzas se acompañan con el son de guitarras, violines y bombos. En las celebraciones se ejecuta el erke, la caña, la camacheña, la caja, la quenilla y el tambor. Estos instrumentos se ejecutan según la época del "calendario chapaco"; por ejemplo, en la época de lluvias (verano) se ejecuta el erke acompañado de la caja, se baila la "rueda del erke" y se cantan coplas y tonadas particulares. En la Semana Santa se ejecuta el violín chapaco, se baila la "rueda del violín" y se cantan las tonadas de la época. En otoño e invierno, denominada por los chapacos como la "época seca", se toca el instrumento de la "caña", se baila la "rueda de la caña" y se cantan tonadas según la festividad o fiesta. Lo mismo sucede con la camacheña (que es una variante de la quena) que se toca acompañada de la caja en la Fiesta Grande de Tarija: San Roque y en festividades sucesivas. Festival de la Tradición Chaqueña tarijeña, que se celebra el último fin de semana del mes de agosto, entre las actividades tradicionales se encuentran: la ambrosiada, la pelada de chiva, la doma de potro, la pialada³⁰, y, entre los juegos gauchescos se practican: la jugada de tabas, la corrida de sortija, y la cucaña o palo encebado. Además de montarse peñas con música y baile., los platos típicos,

2.1.5. Laboral

Según López (1995) se entiende por laboral a todas aquellas situaciones o elementos vinculados de una u otra forma con el trabajo, entendido este último como cualquier actividad física o intelectual que recibe algún tipo de respaldo o remuneración en el marco de una actividad o institución de índole social.

Lo laboral tiene hoy en día diversas acepciones. Puede referirse, como mencionamos, a una situación integrada por individuos que contribuyen con su esfuerzo a la consecución de un mismo fin institucional, en un entorno con reglas, obligaciones y derechos. Pero también el término puede tener relación con el aspecto legal del trabajo, que incluye aquellas consideraciones, leyes y normativas regidas a nivel político para cualquier situación de trabajo.

2.2. PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Según Ricardo y Echevarría (2006) un proyecto se puede crear en base a una necesidad que se quiere cubrir o en alguna idea específica. Para que esta se considere productivo, debe cubrir esta necesidad o idea de la mejor manera, obteniendo resultados medibles y que tengan un impacto positivo.

Proyecto de Fortalecimiento a la Seguridad Alimentaria (PFSA). Este tipo de proyectos pertenece al ámbito de proyectos de inversión pública. Se entiende por PFSA como “una estrategia de autoempleo soportada en algún tipo de apoyo institucional, orientada a la creación y sostenibilidad en el tiempo de algún tipo de unidad productiva con la meta de operar en la formalidad, independientemente de su tamaño y forma jurídica.”

Según Ricardo y Echevarría (2006) los proyectos de desarrollo productivos ponen mayor énfasis en el proceso de su desarrollo, pues si bien se espera que se obtenga un producto que genere beneficios, el objetivo que persigue este tipo de proyectos crear unidades productoras de bienes y servicio:

“Si bien al final del camino se espera obtener una unidad productiva viable, desde el punto de vista metodológico lo más importante es el proceso para llegar a ese objetivo. El objetivo de esos proyectos es la puesta en marcha de unidades creadoras de “valor” intercambiable en el mercado, que permitirán a sus protagonistas la autogeneración de ingresos. Incluye la fabricación de bienes, la producción en el sector primario o la prestación de servicios, etc.

Los proyectos productivos impulsados en el marco de programas que buscan la igualdad de oportunidades para la inclusión social tienen como condición necesaria la incorporación de una apoyatura. La misma debe operar antes, durante y luego de iniciada.

Según Ricardo y Echevarría (2006) esta necesidad deriva de las “condiciones de partida” de estas personas o grupos, caracterizadas por un entorno socioeconómico desfavorable, un escaso capital social, y un capital cultural muchas veces insuficiente (educación, hábitos de trabajo con cierto grado de rutina, cumplimiento de compromisos en tiempo y forma). En consecuencia, la viabilidad de estas unidades productivas dependerá en gran medida de la asistencia institucional que reciban, al menos durante sus primeros años y hasta alcanzar un cierto grado de consolidación.

El desarrollo productivo se ha constituido en una temática de primera importancia para el Estado boliviano, así lo confirma la cantidad y contundencia con la que es tratado el tema en la Constitución Política del Estado. Adicionalmente, un sinnúmero de asuntos pone en evidencia la necesidad de potenciar lo productivo en el país, como la garantía de seguridad alimentaria, la búsqueda por consolidar la soberanía alimentaria, el derecho fundamental a la alimentación, entre otros.

El Servicio Estatal de Autonomías (SEA), en el marco de sus atribuciones de apoyar el ejercicio gradual de competencias, y de analizar y evaluar el ejercicio efectivo de competencias presenta este documento, que ofrece a servidores y servidoras públicas un marco conceptual y teórico sobre el desarrollo productivo, una evaluación del ejercicio efectivo de competencias a nivel departamental y municipal, pero sobre todo, otorga una mirada amplia del ciclo de la gestión pública con factores concretos a tomar en cuenta para que las ideas o propuestas se materialicen en bienes y servicios para la población, identificando además experiencias concretas que con adaptaciones a la realidad particular de cada territorio puedan aplicarse en distintos departamentos y municipios.

El documento, por tanto, además de constituirse en un instrumento analítico, se convierte en una herramienta para el ejercicio de competencias de los gobiernos autónomos, que deseamos pueda ser valorada y utilizada por servidoras y servidores públicos en sus labores cotidianas.

Agradecemos la labor de los diferentes consultores que trabajaron en la recopilación, sistematización y presentación de los resultados, así como el apoyo técnico y financiero del

Proyecto Mercados Rurales de la Cooperación Suiza en Bolivia, ejecutado por Swisscontact, que posibilitaron contar con el trabajo de campo.

2.3. DEFINICIÓN DE PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Según Ander (1990) un proyecto (del latín *proiectus*) es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. De conformidad con el Project Management Institute (PMI), "un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único". De estos conceptos, se evidencia que la razón de un proyecto es alcanzar resultados o metas específicas dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente, y un lapso de tiempo previamente definido.

2.4. BASE TEÓRICA- CIENTÍFICA

Según Ander (1990) en el presente apartado se ordenó la exposición de los conceptos teóricos siguiendo una secuencia lógica de estudio, de esta forma facilitar el entendimiento de quien lee el presente informe. Así se optó por describir primero la situación socioeconómica de los pequeños productores agropecuarios de seis comunidades que se encuentran en los municipios de Cercado y Uriondo, proseguir con exponer el concepto de Capacidades Humanas, la teoría del capital humano en el que se fundamenta la aplicación de proyectos de Apoyo al Desarrollo Productivo para superar la pobreza, y el desarrollo de los PIP a través de su ciclo.

2.5. IMPORTANCIA DE UN ESTUDIO SOCIOECONÓMICO EN COMUNIDADES

2.5.1. Qué es un diagnóstico

Según Scarón (1985) etimológicamente diagnóstico proviene de *gnosis*: conocer y *día*: a través: así entonces significa: conocer a través o conocer por medio de. Sin embargo, diversos autores que abordan este tema van más allá de su raíz etimológica, algunos entendiéndolo como resultado de una investigación, o como una explicación de una situación particular, O como una descripción de un proceso, o como un juicio interpretativo, o bien sólo un listado de problemas con un orden de prioridades: así entonces, es necesario pasar a revisar algunas definiciones al respecto.

Scarón de Quintero afirma que "el diagnóstico es un juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada" ya que lo que se busca es llegar a la definición de una situación actual que se

quiere transformar. La que se compara, valorativamente. Con otra situación que sirve de norma o pauta.

Según Scarón (1985) Por lo anterior el diagnóstico implica en sí mismo una comparación entre una situación presente, conocida mediante la investigación y otra situación ya definida o conocida previamente que sirve de referencia.

2.5.2. Diagnóstico de sistemas agrícolas

García (1990) y Ramos (2005) el Diagnóstico de Sistemas Agrícolas (DSA), es un conjunto de procedimientos para describir y analizar dichos sistemas, identificar sus limitaciones, así como las causas de estas e identificar las posibles soluciones, en un orden de prioridad, para mejorar su funcionamiento. También otros autores, han incorporado la evaluación de la sostenibilidad de los sistemas agrícolas mediante la evaluación de indicadores de sostenibilidad.

En resumen, el diagnóstico en sí, consiste en la recopilación de la información con el fin de plantificar proyectos de desarrollo rural, que parte de la revisión de datos secundarios, entrevistas con funcionarios locales, encuestas informales (entrevistas con agricultores y observaciones directas de (campo) y encuestas formales (cuestionario).

El propósito del diagnóstico es recopilar la información necesaria para describir las características básicas de la zona de estudio, identificar los problemas que limitan la productividad y comenzar a considerar posibles mejoras en las prácticas de los agricultores. (Ramos, 2005)

2.5.3. Diagnóstico con enfoque agroecológico

Según García (1990) afirma que el objeto del diagnóstico es recopilar suficiente información para describir las características básicas de la zona de estudio, identificar los problemas que limitan la productividad y comenzar a considerar posibles mejoras en las prácticas de los agricultores.

La información que arroja el diagnóstico puede utilizarse para diseñar el primer ciclo de ensayos en los campos de cultivo. Es claro que el diagnóstico no termina con la planificación de los primeros ensayos, muchos de ellos, son diseñados para utilizarse en el diagnóstico y durante la etapa de implementación de los proyectos, pero a menudo surge la necesidad de realizar actividades de diagnóstico adicionales, incluidas las observaciones informales y los estudios formales.

2.5.4. Diagnóstico rural rápido

Según FAO (2003), el Diagnóstico Rural Rápido (DRR), es una técnica basada en conceptos nuevos y de relativa reciente aplicación. Es una actividad sistemática y semiestructurada que permite identificar y evaluar rápidamente determinado ambiente y formular nuevas hipótesis sobre la vida rural. Esta actividad es realizada en el campo por un equipo multidisciplinario y puede ser utilizado para:

- Obtener información inicial sobre un nuevo asunto y/o iniciar una nueva actividad.
- Conocer mas a fondo sobre un determinado tema surgido de la información inicial.
- Definir una determinada situación con el fin de tomar decisiones conjuntas con los campesinos.
- Darle seguimiento a las actividades que se decidan desarrollar.
- Servir de entorno para la planificación de los asentamientos.

En términos generales los métodos usados en esta técnica pueden ser:

- Exploratorio: Se aplica para iniciar una actividad.
- Temático: Usado para profundizar los temas que se identificaron en el DRR exploratorio y plantear hipótesis.
- Participativo: Es utilizado para involucrar a los campesinos, autoridades locales y comunidad en la toma de decisiones y resolver un determinado asunto. El producto que se obtiene es la participación activa de estos en la planificación de las acciones que se desarrollaran.
- De seguimiento: Su propósito es darle seguimiento y evaluar el desarrollo de una determinada actividad.

2.5.5. Diagnóstico rural participativo

Según PROMIC (2002) el diagnostico participativo es un método semiestructurado, que tiene como finalidad promover la participación activa y voluntaria de los comunarios sin ninguna discriminación y el propósito fundamental es conocer los aspectos socioeconómicos y biofísicos, enmarcados dentro de los recursos naturales. La metodología permite usar diferentes técnicas siendo flexible con otras técnicas de acuerdo a la situación social y cultural, facilitando una explotación completa de toda la información cualitativa y cuantitativa.

2.5.6. Diagnóstico participativo

Según la FAO (1999). El Diagnóstico Participativo es un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, que actividades son necesarias y pueden apoyarse; si

los miembros de la comunidad aceptan las actividades propuestas por el personal externo y si tales actividades son razonables y prácticas.

2.5.7. Entrevistas

Según Ander (1998) es la herramienta más utilizada para recopilar información cualitativa en diferentes trabajos, tanto en el área urbana como el área rural. La entrevista consiste en una conversación entre dos personas, en la cual una, es el entrevistador y otro u otros son los entrevistados estas personas dialogan con arreglo de ciertos esquemas. Según este autor, existen tres tipos de entrevistas que son: la estructurada, la no estructurada y la semiestructurada.

- Estructurada: son cuestionarios elaborados con antelación que sirve de guión durante la entrevista.
- Semiestructurada: son cuestionario preestablecidos pero con flexibilidad para modificar las preguntas y permiten profundizar en aspectos no imaginados siendo este modelo el más común.
- No estructurada: el entrevistado es el que sugiere temas y cuando se tocan problemas o temas de interés se piden aclaraciones, es muy utilizada en estudios o niveles exploratorios.

2.6. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

Según Willaret (1994) el sistema de producción es el conjunto estructurado de actividades tanto agrícolas como pecuarias, establecido por un productor y su familia para garantizar la producción de su explotación, resultado de la combinación de los medios de producción tierra, capital y de la fuerza de trabajo disponible en un entorno socio-económico y ecológico determinado”

De la definición anterior se puede resaltar lo siguiente:

- La familia campesina define el concepto de sistema de producción.
- Un sistema de producción a su vez se integra de sub-sistema, identificados como sistema de cultivo, de crianzas, transformación de productos y actividades económicas no agrícolas. La combinación de estos subsistemas en tiempo y espacio depende de las decisiones de la familia campesina.
- Tres elementos principales componen un sistema de producción: la tierra como recurso explotado, la mano de obra o fuerza de trabajo y el capital o instrumento de producción. A partir de la combinación de estos elementos se determinan las estrategias productivas de las familias campesinas.

- Un sistema de producción evoluciona con el tiempo y su funcionamiento se ve influenciado por el entorno socio-económico y ecológico.

2.7. Sistemas de intercambio

Según Zeballo y Quiroga (2010), indican que “muchos de los intercambios están basados en las relaciones de reciprocidad y solidaridad entre familias. Con este sistema flujo de entrada y salida para las familias campesinas, ya sea mediante el trueque o venta de mercancías agropecuarias, insumos agropecuarias como la semilla, o mediante aporte de trabajo que la familia recibe o proporciona según el tipo de relación de reciprocidad acordado”.

El mismo autor, indica que las observaciones desarrolladas en los últimos años muestra que el intercambio mercantil de las familias campesinas se incrementó en las últimas décadas conforme van mejorando los factores mencionados, la articulación física mediante caminos vecinales y departamentales, y la mayor accesibilidad a insumos agroindustriales.

2.8. INVESTIGACIÓN SOCIOECONÓMICA

2.8.1. Economía campesina

Según Paz, Bergesio, Quiroga y Zeballos (1997) señalan que “la economía campesina se caracteriza por desarrollar su proceso productivo de tal manera de obtener un cierto volumen de bienes, destinados parcialmente a la auto subsistencia y al mercado. Lo más específico de la economía campesina es el uso de la fuerza de trabajo familiar, sin caer en extremos, de modo de los que se ven obligado a vender la fuerza de trabajo para completar su economía, son los campesinos pobres, los que no compran ni venden fuerza de trabajo, son los campesinos medios y aquellos que compran fuerza de trabajo son los campesinos acomodados.

Así mismo menciona el autor, la diversidad de situaciones reales no permite tener marcos teóricos rígidos, hay campesinos que contratan fuerza de trabajo eventual por el tipo de cultivo que realizan y no por ello está en un proceso de aburguesamiento, de otro lado, los que venden fuerza de trabajo no siempre está en un proceso de proletarización.

La economía campesina representa a este segmento de población que es denominado estadísticamente como productores rurales de unidad productiva, no es tomado con mucha importancia en términos económicos de la población en general”.

2.8.2. Economía agrícola

Según Quiroga (2010) la economía agrícola se define como una ciencia social aplicada que trata sobre la forma en que la humanidad elige utilizar el conocimiento tecnológico y los recursos

productivos escasos tales como la tierra, el trabajo, el capital y la capacidad empresarial para producir alimentos, fibra y sobre su distribución para su consumo entre los miembros de la sociedad en el tiempo

2.8.3. Análisis socioeconómico

Zeballos (2010), menciona que “el análisis y optimización no solo debe mostrar los costos de implementación de sistemas, si no también costos fijos, costos operacionales y costos de mantenimientos, calculando por año, por unidad de área”. Asimismo indica SEMTA (1994), menciona que un análisis de económico es parte de una implementación de alguna tecnología o bien servicio, además debe ser factible económicamente en condiciones reales del productor, en términos de generación de beneficios directos e indirectos medidos en unidad monetaria.

2.8.4. Proceso de producción

Según Paredes y Mendoza (2003), hace mención que el proceso de producción es un conjunto de acciones que mediante la combinación de bienes y servicios se obtiene otros distintos, es decir, es aquel procedimiento que se aplica para transformar la materia prima o insumo en un producto final, con la utilización de una determinada tecnología, esta diferencia se debe a diversos cambios ya sea de tipo físico, químico y morfológico. Asimismo señala, los bienes y servicios que se utilizan para el proceso productivo se denominan factores de producción, el comportamiento de ellos es aplicable considerando su naturaleza, uso cantidad y tiempo.

2.8.5. Producción de las familias campesinas

Según Tapia (2006), señala que la producción de las familias campesinas tiene dos rumbos principales:

El autoconsumo, que también se utiliza para la reproducción (semilla, insumo) y el consumo corriente. La venta, productos excedentarios en el mercado rural y urbano. El campesino del área rural produce principalmente para su autoconsumo, por la falta de ingresos insuficientes, conocimiento del sistema de producción y su comercialización entre otros factores y en reducidas ocasiones los excedentes se destinan a la venta a los mercados locales o simplemente se intercambia por otros productos.

2.8.6. Factor de producción

Según Villaret (2003), el proceso de producción está formado por tres factores de producción:

- La fuerza de trabajo, constituida por la mano de obra familiar o asalariada.

- Instrumento de producción (capital), que constituyen las herramientas de trabajo, equipo, infraestructura y materiales genéticos (semilla y los animales utilizados como medio de transporte y para tracción animal).
- El medio explotado (tierra), son tierras de cultivo y de pastoreo.

2.9. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo del presente estudio es la elaboración de un diagnóstico general de las condiciones socioeconómicas del área de influencia, comprendido en seis comunidades del municipio de Cercado tales como: Bella Vista, Panti Pampa, San Pedro de Sola, y de Uriondo las comunidades de Miscas Caldera, Alisos y Colon Norte del departamento de Tarija.

El análisis debe contribuir a la formulación y la Evaluación de Impactos Socioeconómico, identificando los efectos potenciales de las actividades del proyecto sobre el medio socioeconómico. Con esta identificación, se pretende predecir, evaluar el alcance y magnitud de los impactos para formular sus respectivas medidas de mitigación.

Determinar la realidad socioeconómica en seis comunidades de Vella vista, San Pedro de Sola y Panti Pampa del municipio de Cercado y Miscas Calderas, Alisos y Colon Norte del municipio de Uriondo, en el cual se pudo definir la calidad de vida del sector, hasta las habilidades y capacidades que poseen la población económicamente activa, además se estableció una forma de vida más fácil tomando en cuenta el apoyo de la organización no solamente en forma económica sino capacitaciones técnicas constantes por encargados de estos proyectos.

2.9.1. Tipos de estudio

De acuerdo a los objetivos establecidos en este estudio de investigación socioeconómica, se consideró la investigación utilizar los siguientes tipos de investigación.

2.9.2 Exploratorio

Un estudio tipo exploratorio con investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados)

Las preguntas iniciales en este tipo de investigación son: para qué?, cuál es el problema? Y que se podría investigar?

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, "por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el 'tono' de investigaciones posteriores más rigurosas". Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros dos tipos (buscan observar tantas manifestaciones del fenómeno estudiado como sea posible). Asimismo, implican un mayor "riesgo" y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador

2.9.3. Descriptivo

El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia-- describir lo que se investiga.

El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos y su tabulación correspondiente, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Los estudios descriptivos se centran en medir los explicativos en descubrir. El investigador debe definir que va a medir y a quienes va a involucrar en esta medición

2.9.4. Explicativo

La Teoría, es la que constituye el conjunto organizado de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio del cual se interpreta una realidad.

Una teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio.

En este estudio se pretende encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da.

Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo.

2.10. TÉCNICA

2.10.1. Construcción del marco de muestreo

Según los autores Roberto H. Sampieri, et al 2000. Aquí el interés se centra en “quienes”, es decir, en los sujetos u objetos de estudio, por lo tanto, para poder medir una población, lo primero es definir la unidad de análisis, quienes van a ser medidos y así delimitar una población. (Vizquerra, 1989).

2.10.2. Muestra probabilística

Según (Marisol catalan 2003), “Para una muestra probabilística necesitamos principalmente como determinar y seleccionar los elementos muestrales, de manera que todos tengan la misma posibilidad. Primero daremos una formula que contiene las expresiones descritas

$N = n \cdot \frac{N_i}{N}$ Siendo **N** el numero de elementos de la poblacion, y **n**, el numero de muestras, **N_i** el de estrato, de acuerdo a nuestro estudio. Para lo segundo necesitamos un marco de selección aleatoria de las muestras mas representativas del presente estudio”.

Seguidamente se debe seleccionar la muestra, “para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población, muchos investigadores no toman en cuenta ni describen suficientemente las mismas y consideran una muestra que no es representativa por ende carece de validez.”

Según Marisol Catalán 2003, “Una muestra se dice que es extraída al azar cuando la manera de selección es tal, que cada elemento de la población tiene igual oportunidad de ser seleccionado y son generalmente preferidas por los estadísticos porque la selección de las muestras es objetiva.”

Según Marisol catalan 2003, las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas en las que se pretende que todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos, los valores muestrales tendrán valores muy parecidos a los de la población, de manera que las mediciones en el subconjunto, nos darán estimados precisos del conjunto mayor.

Según Brunswchig,1993, señala que “generalmente se escoge la muestra sin pretender representatividad estadística, puesto que la validez científica proviene de la comprensión fina. Si bien el tamaño de la muestra se ve limitado por las condiciones materiales del estudio, su selección está guiada por la diversidad de situaciones encontradas”.

2.10.4. Encuesta estática

León Velarde y Quiroz, 1994, “menciona que con la información inicial se diseña y ejecuta una encuesta estática considerando las variables más importantes que influyen en el manejo del sistema de producción, así como los diferentes rangos de producción. Metodológicamente este tipo de encuesta permite obtener información dentro de un amplio espacio de muestra aleatoria en cada región o área. Se le considera como punto de partida o línea base. Su inconveniente es el tiempo y el costo.”

Con el propósito de fundamentar e interpretar los resultados del presente estudio, es imprescindible tomar en cuenta los conceptos y elementos teóricos referidos a la temática de estudio, que permitirán enfocar la dirección del mismo

2.10.5. Preguntas abiertas

Según Hernández Sampieri 2000, las preguntas abiertas son más fáciles de formular, puesto que no hay que prever ningún tipo de respuesta ni investigar acerca de la exhaustividad y exclusión de las categorías propuestas. Sin embargo, la dificultad aparece a la hora de poder tratar la información recogida. Es muy difícil reducir contestaciones dispares a unas categorías significativas que permitan recoger la información más relevante, con objeto de poderla cuantificar después. Además, la categorización de las respuestas siempre tiene el riesgo de la deformación.

2.10.6. Preguntas cerradas

Según Hernández Sampieri 2000, son de elección doble o múltiple- presentan grandes ventajas, que hacen que muchos cuestionarios sólo contengan preguntas de este tipo. Las preguntas de elección doble son apropiadas cuando son preguntas muy precisas sobre preguntas de hecho, o cuando sólo interese conocer a los fines de la evaluación el “sí” o el “no”, sin más detalles. En general, los cuestionarios cerrados se contestan sin esfuerzo (subrayando, marcando, rodeando, poniendo una cruz...). La rapidez y la ausencia de fatiga evita al máximo las incertidumbres y que se dejen respuestas sin contestar. Pero, también hay otra razón principal: su fácil codificación, con vistas al tratamiento informático de los datos.

2.10.7. Entrevista

Según A. Blanchet (1989) la entrevista constituye un instrumento de comunicación y una técnica de investigación fundamental en las ciencias humanas. Se emplea en la investigación social (recopilación de datos) y en tareas profesionales con diversos fines: información (periodismo), ayuda social (asistencia social), asesoramiento psicológico (psicología), asesoramiento educativo, vocacional y personal (orientación), psicoterapia (psiquiatría), selección profesional y académica de postulantes (evaluación de candidatos), etc. La concebimos como un proceso de relación que se da en un encuentro entre dos personas - entrevistador y entrevistado- con un propósito definido. Este proceso presupone la posibilidad de interacción verbal y no-verbal. Es importante señalar que las entrevistas varían en lo que respecta a sus propósitos, naturaleza y extensión.

Según A. Blanchet (1989) inscribe la entrevista de investigación en el amplio conjunto de los comportamientos verbales que D.H Hymes denomina "speech events" (acontecimientos de la palabra). Esta expresión se aplica a unas situaciones muy diversas: "conferencias", "conversación en un bar",- "tratamiento psicoanalítico", etc. Blanchet señala que en la entrevista una persona A extrae una información de una persona B, información que se hallaba contenida en la biografía de B. Agrega que todas las entrevistas se diferencian según que sean A o B los iniciadores o beneficiarios de la situación.

2.11. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA ZONA DE INFLUENCIA

Conceptos de sociedad y economía con enfoque en seguridad alimentaria:

Sociedad es un grupo de seres que viven de una manera organizada. La palabra proviene del latín “societas”, que significa asociación amistosa con los demás.

El concepto de sociedad supone la convivencia y la actividad conjunta de los individuos de manera organizada u ordenada, e implica un cierto grado de comunicación y cooperación.

Lo que caracteriza a una sociedad es la puesta en común de intereses entre los miembros y la observancia de preocupaciones mutuas. Dentro de este conjunto, cada individuo cumple determinadas funciones.

Las sociedades humanas son el objeto de estudio de la sociología, la antropología y otras ciencias sociales.

La seguridad alimentaria se define por lo general como el acceso permanente de todas las personas a los alimentos que necesitan para una vida activa y saludable. La seguridad alimentaria en el hogar, significa a su vez, un acceso suficiente del grupo familiar a los alimentos, en cantidad y calidad adecuados, para satisfacer las necesidades alimentarias de todos sus miembros durante el año.

Una familia puede obtener sus alimentos de dos maneras principales: producción alimentaria y compra de alimentos. Ambos requieren recursos o ingresos adecuados. Otros medios menos importantes y comunes para obtener alimentos son las donaciones o las asignaciones caritativas o gubernamentales de alimentos, a través de comidas gratuitas en las escuelas o mediante cupones alimentarios.

Actualmente los beneficiarios viven en su mayoría de la agricultura, la ganadería, en la cual cada uno de los mismos su sostén económico está basado en la producción de diferentes cultivos en la tierra y en la parte pecuaria. Es así que su nivel de ingresos económicos para su sustento de las familias se mueve entorno a estos factores que contribuyen la economía agrícola de los mismos.

2.11.1. Actividades económicas del municipio de Cercado

La principal actividad económica del Municipio es la industria vitivinícola, que produce vinos y singanis de gran calidad para el consumo nacional y la exportación. La ciudad de Tarija tiene plantas de procesamiento de derivados lácteos, industrias madereras, fábricas de cerámica roja y envasadoras de frutas. La mayoría de estos productos tienen mercados dentro y fuera de Bolivia.

Tarija tiene una rica tradición cultural y ha sido una de las ciudades más acogedoras de Bolivia, desde los tiempos coloniales. La Universidad Juan Misael Saracho, la Universidad Privada San Bernardo y la Universidad Católica Boliviana, le confieren el carácter de una ciudad universitaria. Tiene diversos atractivos turísticos, como el Museo universitario, con piezas fósiles de la era cuaternaria que atrae a investigadores de todo el mundo.

La Casa Dorada, una de las principales joyas arquitectónicas de Bolivia y la Biblioteca del Convento Franciscano, que data de 1606, dan cuenta de su acervo histórico y cultural. La ciudad concentra las funciones administrativas del Departamento, lo cual genera diversas actividades de servicios y dinamiza a su sector comercial. Sus principales festividades son las de San Roque y la peregrinación al santuario de Chaguaya.

El área rural del Municipio abarca un área extensa, con microrregiones en las que se desarrolla una actividad agrícola muy diversificada. Además de sus cultivos de vid, tiene cultivos de pepinillo, ajo y flores para el mercado nacional y para la exportación. Tiene hatos de ganado lechero Holstein y granjas avícolas de gran capacidad productiva. Además de las labores agropecuarias, Tarija tiene hábiles artesanos que fabrican sombreros, cestería y cerámicas.

Las principales actividades a la cual se dedica cada una de las comunidades de área de estudio en su mayoría su actividad principal es: la agricultura, teniendo como principales cultivos los siguientes: papa, maíz, tomate, hortalizas, leguminosas y forrajeras para la alimentación de sus animales domésticos.

En el municipio de Cercado los cultivos de mayor importancia económica son: los cultivos de papa, tomate, hortalizas

2.11.2. Ventajas y potencialidades del municipio de cercado

Tarija tiene una ventajosa ubicación que orienta su actividad productiva hacia la exportación, particularmente a la República Argentina. Su producción agropecuaria se ha visto favorecida con la construcción de la represa San Jacinto que provee de agua para riego a cientos de familias del valle central. San Jacinto también genera electricidad y es un centro de paseo turístico.

2.11.3. Potencialidades agrícolas y pecuarias de la zona

La principal potencialidad de Tarija está en la agroindustria con vocación exportadora. Diversos proyectos apuntan a mejorar sus caminos y su infraestructura productiva. El Gobierno municipal ha priorizado la ampliación de los servicios básicos.

Es evidente que, considerando las diferentes clases de suelos, esta incorporación deberá hacerse en diferentes tipos de actividades, incluso porque existe una mayor proporción de suelos con restricciones más serias para la agricultura.

Las principales producciones agrícolas en el Valle de Tarija: Cabe destacar el rápido desarrollo de la vid, pues se trata de un producto cuyo rendimiento por hectárea y valor de mercado presento coeficientes muy altos, lo que hizo posible una rápida expansión de la actividad.

Algunos productores de la zona han invertido importantes recursos en sistemas de riego y almacenamiento de agua para el cultivo de la vid. La gran duda sobre el futuro de este producto consiste en las posibilidades del mercado una vez abastecido el mercado interno.

Un factor importante, asociado directamente a la utilización del factor tierra, es el de la estructura fundaría.

Se pone en evidencia un esquema en el que las posibilidades de un mejor aprovechamiento del suelo dependen de la ampliación de la superficie regada, con modificación de la estructura de productos cultivados.

Esas posibilidades resultan poco menos que impracticables con la estructura minifundiaria actual, ya que las exigencias de capital obligarán a incrementar sensiblemente los costos de producción, todo lo cual conspira contra la expansión del área cultivada.

En síntesis, la relación actual entre la producción y la estructura fundiaria introduce un factor de rigidez en la viabilidad de cambios estructurales y define a la producción como volcada prácticamente al autoconsumo en la mayoría de las propiedades.

La comercialización es bastante reducida, restringiéndose a la colocación de algún excedente en los pequeños núcleos urbanos y en la ciudad de Tarija, ya que el sistema de transporte es deficiente, haciendo casi imposible la oferta en otras regiones.

2.12. Características agroecológicas del área del municipio de Cercado

2.12.1. Clima

En el municipio de cercado del departamento de Tarija, los veranos son largos, caliente, mojados y mayormente nublados y los inviernos son cortos, frescos y mayormente despejados y soleados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 5 °C a 25 °C y rara vez baja a menos de 1 °C o sube a más de 29 °C. En esta región también presenta un clima húmedo.

Las coordenadas geográficas de Tarija son latitud: -21,535°, longitud: -64,730°, y elevación: 1.904 msnm.

2.12.2. Vegetación

La vegetación de este municipio se caracteriza principalmente por tener un ecosistema tipo verdoso con una vegetación en su mayoría de tamaño mediano a pequeño donde predomina las plantas de churqui, tusca, tola que son característicos de zonas con vegetación pobre en bosques.

2.12.3. Suelo

Son suelos de características (franco arcillo arenosas y franco arcillosas), con pendientes en las zonas de planicies del 0-2 % y en las laderas hasta el 6%, son suelos bien a moderadamente bien drenados, moderadamente profundos y requieren la utilización de aradas profundas para mejorar la estructura de estos suelos.

El área rural de los Municipio abarca un área extensa, con microrregiones en las que se desarrolla una actividad agrícola muy diversificada. Además de sus cultivos de vid, tiene cultivos de pepinillo, ajo y flores para el mercado nacional y para la exportación. Tiene hatos de ganado lechero Holstein y granjas avícolas de gran capacidad productiva. Además de las labores agropecuarias.

2.12.4. Económico

Las familias de las comunidades que se benefician o son parte del área de influencia donde se realizan estos proyectos, su economía estaba basada en un 95% en la agricultura, teniendo como fuente la siembra de distintas tubérculos y hortalizas, maíz, avena, leguminosas, etc. Lo que su hace que su economía se mueva en función a la agricultura.

2.12.5. Actividades económicas de Uriondo

La principal actividad económica de los pobladores del Municipio es la Agropecuaria, con cultivos de maíz, vid, durazno, tomate, papa, cebolla, arveja y la cría de ganado vacuno. La producción está destinada al consumo familiar, a la venta, la reposición de semilla y al intercambio. Los habitantes asentados en las orillas de los principales ríos se dedican a la actividad frutícola, que les genera buenos ingresos, situación que contrasta con los bajos ingresos de los habitantes que viven de la ganadería en las zonas secas del Municipio.

Asimismo, los campesinos buscan otras fuentes de ingreso emigrando temporalmente durante la época de estiaje, entre mayo a noviembre, hacia otros centros poblados como Tarija, Bermejo, Santa Cruz y a las zafras del norte argentino.

2.12.6. Potencialidades del municipio de Uriondo

De acuerdo con estudios de radiación solar, ésta es una zona potencialmente aprovechable en la producción de energía solar mediante el empleo de paneles de células fotovoltaicas. Otro tipo de energía que puede ser aprovechada es la eólica, en la región de la Ventolera, donde los vientos alcanzan velocidades superiores a los 100 km/hora durante la primavera y el verano, en tanto que en el resto del año la velocidad es de 30 km/hora; actualmente, se realizan estudios para la generación de energía eléctrica a partir de la eólica.

El Gobierno municipal ha priorizado el mejoramiento de los caminos secundarios, así como la construcción de otros tramos con el fin de vincular todas las comunidades con la capital de la sección. El incremento del microcrédito y el empleo de nuevas tecnologías y técnicas de cultivo es otra de las prioridades definidas.

En lo referente a la producción ganadera, se han priorizado programas de asistencia técnica, sanidad del ganado, mejoramiento de razas, créditos rurales o fondo rotatorio y construcción de atajados en comunidades donde no se disponen de fuentes de agua permanentes.

2.12.7. Características agroecológicas del área del municipio de Uriondo

2.12.8. Clima

En la región se distinguen dos zonas: la montañosa, con serranías importantes como Sama, Laderas y Barrancas; y la de valles, con ondulaciones surcadas por los ríos Camacho y Guadalquivir, unión de la cual nace el río Tarija. Otros ríos son el Alizos, el Astillero, el Papachajra y el Sauce.

El clima es semiárido fresco con una temperatura media anual de 17.5°C. Debido a la existencia de diversas altitudes, se presentan variados microclimas, con vientos de mayor intensidad entre los meses de julio y agosto.

2.12.9. Vegetación

La vegetación de este municipio está representada por bosques secos interandinos que se hallan representados claramente por bosques de tamaño mediano lo que

El ecosistema se caracteriza por un bosque casi siempre verdoso y la región se ve reflejada mayormente por vegetación dominante como: molle, algarrobo, tusca, eucalipto, sauce y plantas silvestres como churqui, queñua, tola, aliso y taco.

2.12.10. Suelo

En este municipio en cuanto al suelo la mayoría son tierras con suelos que va desde franco a franco arcilloso estos suelos son aptas para la agricultura, las mismas tienen un gran porcentaje para intensificar la agricultura a través de incrementar la superficie regada.

2.12.11. Social

Socialmente las comunidades que son beneficiadas se encuentran socialmente organizadas por un corregidor como máxima autoridad de cada comunidad, luego están las organizaciones de sindicatos comunitarios.

2.12.12. Economía

La principal actividad económica de los pobladores del Municipio es la agricultura, que es el pilar de la actividad económica de la población, sin dejar de lado la ganadería entre estos podemos nombrar los siguientes cultivos de papa, maíz, cebolla, arveja, pero principalmente el cultivo de la vid donde les reditúa buenos dividendos cuyo producto además de ser para consumo de mesa, es decir para su comercialización y una parte se destina para la elaboración de vino y singani y la cría de ganado como ser vacas, porcino, caprino, siendo la actividad principal la agricultura.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo al tema trabajo que estamos realizando optamos dividirlo en las siguientes fases:

3.1. Primera fase

Se realizó un levantamiento de información secundaria con información exhaustiva de las comunidades del municipio, también se realizó el levantamiento de información primaria en campo, la misma que fue tomada a través de encuestas, con:

- Preguntas abiertas (los encuestados respondían libremente según sus opiniones o criterios)
- Preguntas cerradas (se presentan alternativas entre las cuales el encuestado tenía que escoger la respuesta).

3.3. Segunda fase

En esta fase hemos procesado y tabulado todos los datos obtenidos en campo el mismo que se dividió en dos pasos:

Paso I: Se procedió a la tabulación de los resultados en planillas Exel, para generar cuadros estadísticos donde se indican:

- Diagnostico social (Población)
- Condiciones económicas de comunidad.

Paso II: Para conocer el área de influencia en la comunidad se elaboró un mapas en SIG utilizando el programa de ArcGis, donde se presentan el área de influencia de las comunidades encuestadas.

3.4. Tercera fase

En esta fase se emitió la presentación de los resultados utilizando diferentes estrategias de interpretación tales como Tablas y Gráficos.

3.5. MATERIALES.

3.5.1 Equipos y herramientas

Libreta de campo

Encuesta estática (Planilla)

Tablero de campo

Transporte (motocicleta)

Máquina fotográfica (celular)

3.5.2 Material de Escritorio y otros

Tablas de índices demográficos del INE

Computadora

Calculadora

Flash

C.D.

Fotografías

Papel carta y oficio

Bolígrafos.

Lápices.

3.6. VARIABLES

La producción avícola de la comunidad.

La estructura económica productiva de los miembros de la comunidad.

Delimitar el área.

Nivel de ingresos

Otorgar capacitación oportuna y sistemática a familias beneficiarias

Manejo adecuado a cerca de mejoramiento genético en aves y ovinos

Apoyo a la producción

Apoyo a la organización

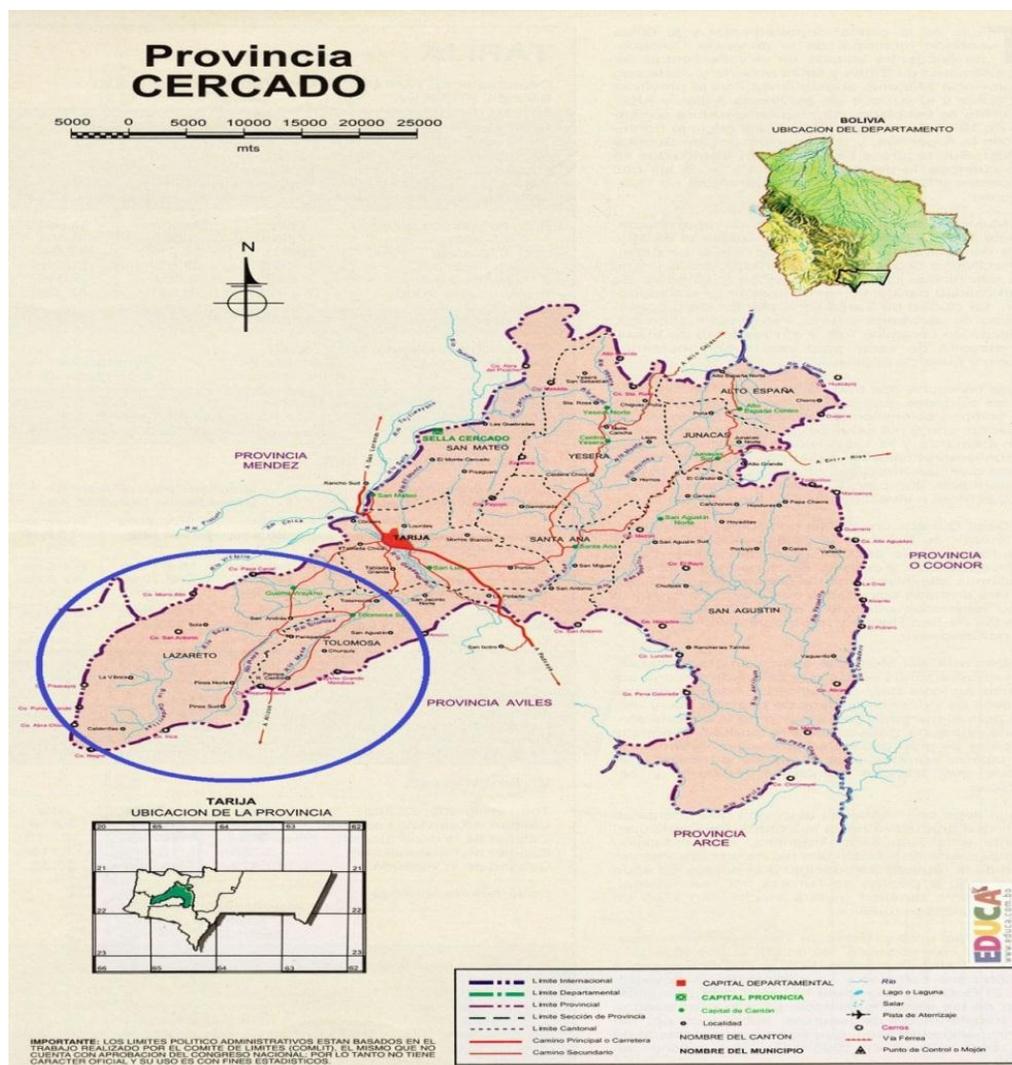
Manejo eficiente de la economía familiar

Enfoque sobre seguridad alimentaria, sostenibilidad y Autogestión.

Tener en cuenta que el ingreso del agricultor no es estándar, no es fijo: es variado

Evaluar el grado de influencia del proyecto de fortalecimiento a la seguridad alimentaria (PFSA II) a beneficiarios de las comunidades del municipio de Cercado (Bella Vista, San Pedro de Sola y Panti Pampa) y del municipio de Uriondo (Miscas calderas, Alisos y Colon norte).

3.7. Municipio de Cercado



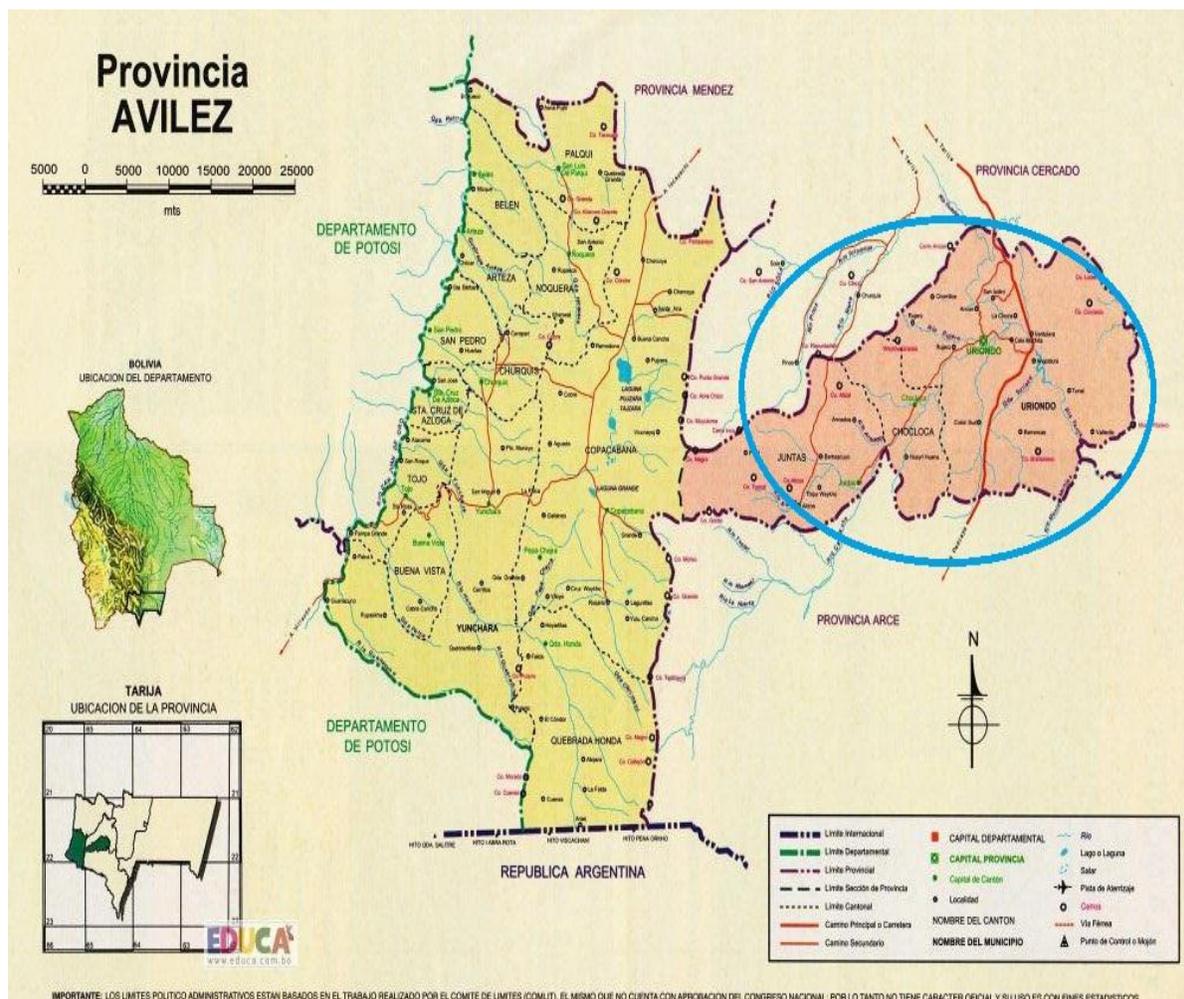
3.8. Ubicación del área de influencia

La provincia Cercado del Departamento de Tarija, República de Bolivia, tiene una extensión de 2.074 Km² de superficie. Se halla rodeada al noroeste por la provincia Méndez, al este por la provincia O'Connor, al sur por la provincia Arce y al suroeste por la provincia Avilés.

En la provincia Cercado se encuentra el municipio de, Tarija, según el CENSO realizado en 2012 la Provincia Cercado tiene 205.346 habitantes.

Lo señalado con el recuadro azul, nos indica el área de las comunidades en el cual se opera el proyecto de desarrollo productivo.

3.9. Municipio de Uriondo



La provincia José María Avilés del Departamento de Tarija, República de Bolivia, tiene una extensión de 2.742 Km² de superficie. Se halla rodeada al norte por las provincias Méndez y Cercado, al sur por la provincia Arce, la República Argentina y el departamento de Potosí, al este por las provincias Cercado y Arce y al oeste por el departamento de Potosí.

En la provincia José María Avilés se encuentran los municipios de: Uriondo (a. Concepción) y Yunchara. Según el CENSO realizado en 2012 la Provincia José María Avilés tiene 20.234 habitantes.

El municipio de Uriondo es el centro administrativo de la Provincia de José María Avilés y se encuentra a una altura de 1,709 msnm, en la confluencia de Río Rochero y Río Camacho, km al sur de Tarija, la capital del departamento.

3.10. METODODOLOGÍA

Como técnica se aplicó el método de la encuesta a los beneficiarios en forma aleatoria y para los dos proyectos en ejecución, para lo cual se utilizó formularios, y así se obtuvo un registro con el propósito de conocer el grado de muchos factores socioeconómicos (social, cultural y laboral). Llegando así a obtener resultados esperados con la ejecución del proyecto.

Previa planificación se realizaban en oficinas con el personal técnico de la organización ONG de visión mundial con salidas diarias y una vez ubicados en las comunidades se realizaba lo siguiente:

- Inicialmente se utilizó el método exploratorio donde se realizó un diagnóstico del lugar.
- Una vez realizado el diagnóstico de la zona se utilizó el método descriptivo para identificar las potencialidades y debilidades de la zona, potencialidades y debilidades socioeconómicas de la zona.

Numero de beneficiarios de las comunidades de los municipios de Cercado y Uriondo

MUNICIPIO	COMUNIDAD	Nº BENEFICIARIOS	RUBRO
Cercado	Bella Vista	18	Gallinas
Cercado	Bella Vista	16	Ovinos
Cercado	San Pedro de Sola	20	Gallinas
Cercado	Panti pampa	16	Ovinos
Uriondo	Miscas Calderas	34	Ovinos
Uriondo	Alisos	16	Ovinos
Uriondo	Colón Norte	8	Ovinos
TOTAL	6	109	2

Para la realización de las encuestas se tomara en cuenta un número determinado de muestras utilizando la siguiente formula:

Se tiene lo siguiente:

$$N = \frac{NZ^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= tamaño de la población

n = tamaño de la muestra

Z²= 1.96 por seguridad 95%

p, q=proporción esperada 0.5

Entonces tenemos:

$$N = \frac{108 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(108 - 1)0.5^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} \quad N = 85$$

En este caso se obtendrá una muestra del 78% del total de la población.

4. RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Impactos de la investigación

El impacto del proyecto podrá ser positivo en el sentido de incrementar las actividades productivas de la zona, sobre todo en el sector agrícola, donde se presente las condiciones adecuadas para la implementación del proyecto.

Sin embargo, por el hecho de tratarse de un proyecto de una sentida necesidad, la posibilidad de desarrollo es muy significativa para las comunidades beneficiarias y por ende para la región.

El estudio socioeconómico se inicia con un previo análisis del contexto nacional y departamental, profundizándose en lo que significa el área de influencia directa e indirecta de las comunidades de los municipios de Cercado (Bella Vista, San Pedro de Sola y Panti Pampa) y Uriondo (Alisos, Miscas Caldera y Colón Norte), es decir se determina el espacio físico dentro del cual el proyecto influye directa e indirectamente, incluyendo en el mismo las características físicas del área de influencia.

En el análisis del entorno macroeconómico en el cual se desarrolla el proyecto; en primer lugar, se estudia la situación de la economía nacional de los últimos años y sus perspectivas de desarrollo para el futuro inmediato. En segundo lugar, se presentan las características de la situación económica, social y de desarrollo del departamento de Tarija presentando sus características, problemas y potencialidades que posee.

Por último, a partir de una precisión de los objetivos y metas del proyecto, se concluye con la caracterización del área de influencia del proyecto. El trabajo del área de influencia directa contiene un análisis de los aspectos socioeconómicos de las comunidades beneficiarias el cual se inicia con aspectos relacionados con la población, el nivel de producción, educación, salud, etc., aspectos que en su medida justifican la ejecución del proyecto.

4.2. ESTRATIFICACIÓN DE LAS FAMILIAS BENEFICIADAS

CUADRO 1. Estratificación de las familias de acuerdo al nivel de ingreso mensual de la comunidad de Miscas

ESTRACTIFICACION DE LAS FAMILIAS DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESO MENSUAL DE LA COMUNIDAD DE MISCAS					
N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	COMUNIDAD	Municipio	Total de ingreso en Bs	TIPO DE PROYECTO
1	Maria Gallardo	Miscas	Uriondo	4400	Mejoramiento de ovinos
2	Hilda Ortiz	Miscas	Uriondo	1780	Mejoramiento de ovinos
3	Paulina Ruiz	Miscas	Uriondo	1730	Mejoramiento de ovinos
3	Alodia Bejarano	Miscas	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos
5	Zacarias Porfidio Ortiz	Miscas	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos
6	Ignasia Romero	Miscas	Uriondo	1500	Mejoramiento de ovinos
7	Eloisa Tarifa Torres	Miscas	Uriondo	1500	Mejoramiento de ovinos
8	Diosmira Ruiz	Miscas	Uriondo	1490	Mejoramiento de ovinos
9	Meri Pantoja	Miscas	Uriondo	1480	Mejoramiento de ovinos
10	Leonarda Ruiz Vega	Miscas	Uriondo	1480	Mejoramiento de ovinos
11	Cruz Vega Caukota	Miscas	Uriondo	1480	Mejoramiento de ovinos
12	Nilda Austina Ortiz Vega	Miscas	Uriondo	1460	Mejoramiento de ovinos
13	Roberto Vega	Miscas	Uriondo	1450	Mejoramiento de ovinos
14	Etelbina ortiz	Miscas	Uriondo	1450	Mejoramiento de ovinos
15	Maria Rueda	Miscas	Uriondo	1450	Mejoramiento de ovinos
16	Valentin Diego Aleman	Miscas	Uriondo	1425	Mejoramiento de ovinos
17	Gladis Cardozo	Miscas	Uriondo	1300	Mejoramiento de ovinos
18	Placida yurquina	Miscas	Uriondo	1275	Mejoramiento de ovinos
19	Elfidio Garnica	Miscas	Uriondo	1180	Mejoramiento de ovinos
20	Andrea Alarcon	Miscas	Uriondo	1170	Mejoramiento de ovinos
21	Panfilo Ruiz Gallardo	Miscas	Uriondo	1160	Mejoramiento de ovinos
22	Oswaldo Tolaba	Miscas	Uriondo	1145	Mejoramiento de ovinos
23	Luis Cardozo	Miscas	Uriondo	940	Mejoramiento de ovinos
24	Fidelia Flores	Miscas	Uriondo	920	Mejoramiento de ovinos
25	Dolores Ortiz	Miscas	Uriondo	890	Mejoramiento de ovinos
26	Francisco Ortiz	Miscas	Uriondo	745	Mejoramiento de ovinos

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

De acuerdo al cuadro 1 se puede apreciar que en la comunidad de Alisos tienen un ingreso de 4400bs y un ingreso menor de 745 mensual, también se puede apreciar que todos optaron por el proyecto de mejoramiento de ganado bovino.

CUADRO 2. Estratificación de las familias de acuerdo al nivel de ingreso mensual de la comunidad de Bella Vista

ESTRATIFICACION DE LAS FAMILIAS DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESO MENSUAL DE LA COMUNIDAD DE BELLA VISTA					
N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	COMUNIDAD	Municipio	Total de ingreso en Bs	TIPO DE PROYECTO
1	Abrahan Yucra Vela	Bella Vista	Cercado	3840	Gallinas Ponedoras
2	Leonilda Maraz Cazon	Bella Vista	Cercado	2760	Gallinas Ponedoras
3	Nilda Gallaro	Bella Vista	Cercado	2220	Gallinas Ponedoras
4	Fatima Jimenes	Bella Vista	Cercado	2130	Gallinas Ponedoras
5	Maxima Lenis	Bella Vista	Cercado	2120	Gallinas Ponedoras
6	Mariela Chavarria	Bella Vista	Cercado	2010	Gallinas Ponedoras
7	Dolores Choque	Bella Vista	Cercado	1860	Gallinas Ponedoras
8	Martha Jimenez	Bella Vista	Cercado	1830	Mejoramiento de ovinos
9	Norma Alfaro	Bella Vista	Cercado	1830	Mejoramiento de ovinos
10	Ana Choque	Bella Vista	Cercado	1830	Mejoramiento de ovinos
11	Alina Pantoja	Bella Vista	Cercado	1800	Mejoramiento de ovinos
12	Adela Condori	Bella Vista	Cercado	1785	Gallinas Ponedoras
13	Esmerejilda Ordoñez	Bella Vista	Cercado	1780	Mejoramiento de ovinos
14	Luisa Gutierrez	Bella Vista	Cercado	1780	Mejoramiento de ovinos
15	Lalo Alarcon Gallardo	Bella Vista	Cercado	1755	Gallinas Ponedoras
16	Jacinta Ordoñez	Bella Vista	Cercado	1730	Mejoramiento de ovinos
17	Ereira Calizaya	Bella Vista	Cercado	1680	Gallinas Ponedoras
18	Isabel Condodi	Bella Vista	Cercado	1670	Gallinas Ponedoras
19	Noyra Calizaya	Bella Vista	Cercado	1454	Gallinas Ponedoras
20	Rosalía Flores	Bella Vista	Cercado	1420	Mejoramiento de ovinos
21	Sara Jimenes	Bella Vista	Cercado	1195	Gallinas Ponedoras
22	Jesusa Maraz	Bella Vista	Cercado	875	Gallinas Ponedoras

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

Se puede apreciar que en la comunidad la persona con el mayor rango mensual de ingreso es de 3840bs y el rango menor de ingreso mensual es de 875bs, también se puede apreciar que algunas personas optaron por el proyecto de Gallinas ponedoras y otros por el proyecto de mejoramiento ovino.

CUADRO 3. Estratificación de las familias de acuerdo al nivel de ingreso mensual de la comunidad de San Pedro de Sola

ESTRATIFICACION DE LAS FAMILIAS DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESO MENSUAL EN LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO DE SOLA					
N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	COMUNIDAD	Municipio	Total de ingreso en Bs	TIPO DE PROYECTO
1	Laura Sanchez	San Pedro de Sola	Cercado	2220	Gallinas Ponedoras
2	Andrea Cardenas	San Pedro de Sola	Cercado	1905	Gallinas Ponedoras
3	Andres Ruiz	San Pedro de Sola	Cercado	1905	Gallinas Ponedoras
4	Martha Flores	San Pedro de Sola	Cercado	1824	Gallinas Ponedoras
5	Dominga Margarita Ordoñez	San Pedro de Sola	Cercado	1755	Gallinas Ponedoras
6	Eulalia Yucra	San Pedro de Sola	Cercado	1700	Gallinas Ponedoras
7	Dominga Chambi	San Pedro de Sola	Cercado	1680	Gallinas Ponedoras
8	Irma Lara	San Pedro de Sola	Cercado	1580	Gallinas Ponedoras
9	Amado Borja	San Pedro de Sola	Cercado	1570	Gallinas Ponedoras
10	Karia Yurquina	San Pedro de Sola	Cercado	1320	Gallinas Ponedoras
11	Carmelo Ruiz	San Pedro de Sola	Cercado	1200	Gallinas Ponedoras
12	Ana Ruiz	San Pedro de Sola	Cercado	1195	Gallinas Ponedoras
13	Ana Nicolasa Flores	San Pedro de Sola	Cercado	1120	Gallinas Ponedoras
14	Sofia Alfaro	San Pedro de Sola	Cercado	1110	Gallinas Ponedoras

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

De acuerdo al cuadro 3 se puede decir que en la comunidad de San Pedro de Sola que el mayor rango de ingreso mensual es de 2220bs y un rango menor de 1110bs, y que todos optaron por el proyecto de gallinas ponedoras.

CUADRO 4. Estratificación de las familias de acuerdo al nivel de ingreso mensual de la comunidad de Alisos

ESTRATIFICACION DE LAS FAMILIAS DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESO MENSUAL EN LA COMUNIDAD DE ALISOS					
N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	COMUNIDAD	Municipio	Total de ingreso en Bs	TIPO DE PROYECTO
1	Elida Marcas	Alisos	Uriondo	1750	Mejoramiento de ovinos
2	Teresa Vega	Alisos	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos
3	Elmer Huari Collque	Alisos	Uriondo	1140	Mejoramiento de ovinos
4	Juana Leonardi Aparicio	Alisos	Uriondo	770	Mejoramiento de ovinos
5	Juan Velasquez	Alisos	Uriondo	700	Mejoramiento de ovinos
6	Noemi Marquez	Alisos	Uriondo	660	Mejoramiento de ovinos

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

De acuerdo al cuadro 4 se puede decir que la comunidad de Alisos tienen un ingreso mayor de 1750bs mensual y un ingreso inferior de 660bs y también se puede decir que la comunidad opto por el proyecto del mejoramiento del ganado ovino.

CUADRO 5. Estratificación de las familias de acuerdo al nivel de ingreso mensual de la comunidad de Colón Norte

ESTRATIFICACION DE LAS FAMILIAS DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESO MENSUAL EN LA COMUNIDAD DE COLON NORTE					
N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	COMUNIDAD	Municipio	Total de ingreso en Bs	TIPO DE PROYECTO
1	Celia Rosa Vetancur	Colón Norte	Uriondo	1650	Mejoramiento de ovinos
2	Never Vides	Colón Norte	Uriondo	1580	Mejoramiento de ovinos
3	Violeta Vides	Colón Norte	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos
4	Estefania Romero	Colón Norte	Uriondo	1500	Mejoramiento de ovinos
5	Maria Cruz Azua	Colón Norte	Uriondo	1225	Mejoramiento de ovinos
6	Maribel Benitez	Colón Norte	Uriondo	920	Mejoramiento de ovinos
7	Eloy Romero	Colón Norte	Uriondo	880	Mejoramiento de ovinos
8	Juan carlos vilte	Colon Norte	Uriondo	860	Mejoramiento de ovinos

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

Podemos decir que la comunidad de Colon Norte hay un ingreso mayor de 1650bs y un ingreso menor de 860bs y también se puede decir que las familias optaron por el proyecto de mejoramiento de ganado ovino

CUADRO 6. Estratificación de las familias de acuerdo al nivel de ingreso mensual de la comunidad de Panti Pampa

ESTRACTIFICACION DE LAS FAMILIAS DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESO MENSUAL EN LA COMUNIDAD DE PANTI PAMPA					
N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	COMUNIDAD	Municipio	Total de ingreso en Bs	TIPO DE PROYECTO
42	María Gareca	Panti Pampa	Cercado	1490	Mejoramiento de ovinos
46	Margarita Meriles	Panti Pampa	Cercado	1475	Mejoramiento de ovinos
47	Eduardo Guzman	Panti Pampa	Cercado	1465	Mejoramiento de ovinos
53	Emiterio Gareca	Panti Pampa	Cercado	1450	Mejoramiento de ovinos
56	Jose Placido Gareca	Panti Pampa	Cercado	1320	Mejoramiento de ovinos
59	Maida Vasquez	Panti Pampa	Cercado	1300	Mejoramiento de ovinos
61	Eulogia Gareca	Panti Pampa	Cercado	1260	Mejoramiento de ovinos
62	Yeni Gareca	Panti Pampa	Cercado	1250	Mejoramiento de ovinos
73	Sergio Vasquez	Panti Pampa	Cercado	1110	Mejoramiento de ovinos

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

De acuerdo a los resultados se puede decir que en la comunidad de Panti Pampa se observa un ingreso mayor de 1490bs y un ingreso menor de 1110bs, también se observa que la comunidad opto por el proyecto de mejoramiento de ganado ovino.

4.3. TABLA DE RESULTADOS GENERAL

CUADRO 7. Estratificación general de las familias de acuerdo al nivel de ingreso

ESTRACTIFICACION GENERAL DE LAS FAMILIAS DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESO MENSUAL EN MUNICIPIO DE CERCADO Y URIONDO					
N°	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	COMUNIDAD	Municipio	Total de ingreso en Bs	TIPO DE PROYECTO
1	Maria Gallardo	Miscas	Uriondo	4400	Mejoramiento de ovinos
2	Abrahan Yucra Vela	Bella Vista	Cercado	3840	Gallinas Ponedoras

3	Leonilda Maraz Cazon	Bella Vista	Cercado	2760	Gallinas Ponedoras
4	Nilda Gallaro	Bella Vista	Cercado	2220	Gallinas Ponedoras
5	Laura Sanchez	San Pedro de Sola	Cercado	2220	Gallinas Ponedoras
6	Fatima Jimenes	Bella Vista	Cercado	2130	Gallinas Ponedoras
7	Maxima Lenis	Bella Vista	Cercado	2120	Gallinas Ponedoras
8	Mariela Chavarria	Bella Vista	Cercado	2010	Gallinas Ponedoras
9	Andrea Cardenas	San Pedro de Sola	Cercado	1905	Gallinas Ponedoras
10	Andres Ruiz	San Pedro de Sola	Cercado	1905	Gallinas Ponedoras
11	Dolores Choque	Bella Vista	Cercado	1860	Gallinas Ponedoras
12	Martha Jimenez	Bella Vista	Cercado	1830	Mejoramiento de ovinos
13	Norma Alfaro	Bella Vista	Cercado	1830	Mejoramiento de ovinos
14	Ana Choque	Bella Vista	Cercado	1830	Mejoramiento de ovinos
15	Martha Flores	San Pedro de Sola	Cercado	1824	Gallinas Ponedoras
16	Alina Pantoja	Bella Vista	Cercado	1800	Mejoramiento de ovinos
17	Adela Condori	Bella Vista	Cercado	1785	Gallinas Ponedoras
18	Hilda Ortiz	Miscas	Uriondo	1780	Mejoramiento de ovinos
19	Esmerejilda Ordoñez	Bella Vista	Cercado	1780	Mejoramiento de ovinos
20	Luisa Gutierrez	Bella Vista	Cercado	1780	Mejoramiento de ovinos
21	Lalo Alarcon Gallardo	Bella Vista	Cercado	1755	Gallinas Ponedoras
22	Dominga Margarita Ordoñez	San Pedro de Sola	Cercado	1755	Gallinas Ponedoras
23	Elida Marcas	Alisos	Uriondo	1750	Mejoramiento de ovinos
24	Paulina Ruiz	Miscas	Uriondo	1730	Mejoramiento de ovinos
25	Jacinta Ordoñez	Bella Vista	Cercado	1730	Mejoramiento de ovinos
26	Eulalia Yucra	San Pedro de Sola	Cercado	1700	Gallinas Ponedoras
27	Ereira Calizaya	Bella Vista	Cercado	1680	Gallinas Ponedoras
28	Dominga Chambi	San Pedro de Sola	Cercado	1680	Gallinas Ponedoras
29	Isabel Condodi	Bella Vista	Cercado	1670	Gallinas Ponedoras
30	Celia Rosa Vetancur	Colón Norte	Uriondo	1650	Mejoramiento de ovinos
31	Never Vides	Colón Norte	Uriondo	1580	Mejoramiento de ovinos
32	Irma Lara	San Pedro de Sola	Cercado	1580	Gallinas Ponedoras
33	Amado Borja	San Pedro de Sola	Cercado	1570	Gallinas Ponedoras
34	Alodia Bejarano	Miscas	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos
35	Zacarias Porfidio Ortiz	Miscas	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos

36	Teresa Vega	Alisos	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos
37	Violeta Vides	Colón Norte	Uriondo	1550	Mejoramiento de ovinos
38	Estefania Romero	Colón Norte	Uriondo	1500	Mejoramiento de ovinos
39	Ignasia Romero	Miscas	Uriondo	1500	Mejoramiento de ovinos
40	Eloisa Tarifa Torres	Miscas	Uriondo	1500	Mejoramiento de ovinos
41	Diosmira Ruiz	Miscas	Uriondo	1490	Mejoramiento de ovinos
42	María Gareca	Panti Pampa	Cercado	1490	Mejoramiento de ovinos
43	Meri Pantoja	Miscas	Uriondo	1480	Mejoramiento de ovinos
44	Leonarda Ruiz Vega	Miscas	Uriondo	1480	Mejoramiento de ovinos
45	Cruz Vega Caucota	Miscas	Uriondo	1480	Mejoramiento de ovinos
46	Margarita Meriles	Panti Pampa	Cercado	1475	Mejoramiento de ovinos
47	Eduardo Guzman	Panti Pampa	Cercado	1465	Mejoramiento de ovinos
48	Nilda Austina Ortiz Vega	Miscas	Uriondo	1460	Mejoramiento de ovinos
49	Noyra Calizaya	Bella Vista	Cercado	1454	Gallinas Ponedoras
50	Roberto Vega	Miscas	Uriondo	1450	Mejoramiento de ovinos
51	Etelbina ortiz	Miscas	Uriondo	1450	Mejoramiento de ovinos
52	Maria Rueda	Miscas	Uriondo	1450	Mejoramiento de ovinos
53	Emiterio Gareca	Panti Pampa	Cercado	1450	Mejoramiento de ovinos
54	Valentin Diego Aleman	Miscas	Uriondo	1425	Mejoramiento de ovinos
55	Rosalía Flores	Bella Vista	Cercado	1420	Mejoramiento de ovinos
56	Jose Placido Gareca	Panti Pampa	Cercado	1320	Mejoramiento de ovinos
57	Karia Yurquina	San Pedro de Sola	Cercado	1320	Gallinas Ponedoras
58	Gladis Cardozo	Miscas	Uriondo	1300	Mejoramiento de ovinos
59	Maida Vasquez	Panti Pampa	Cercado	1300	Mejoramiento de ovinos
60	Placida yurquina	Miscas	Uriondo	1275	Mejoramiento de ovinos
61	Eulogia Gareca	Panti Pampa	Cercado	1260	Mejoramiento de ovinos
62	Yeni Gareca	Panti Pampa	Cercado	1250	Mejoramiento de ovinos
63	Maria Cruz Azua	Colón Norte	Uriondo	1225	Mejoramiento de ovinos
64	Carmelo Ruiz	San Pedro de Sola	Cercado	1200	Gallinas Ponedoras
65	Sara Jimenes	Bella Vista	Cercado	1195	Gallinas Ponedoras
66	Ana Ruiz	San Pedro de Sola	Cercado	1195	Gallinas Ponedoras
67	Elfidio Garnica	Miscas	Uriondo	1180	Mejoramiento de ovinos
68	Andrea Alarcon	Miscas	Uriondo	1170	Mejoramiento de ovinos
69	Panfilo Ruiz Gallardo	Miscas	Uriondo	1160	Mejoramiento de ovinos

70	Oswaldo Tolaba	Miscas	Uriondo	1145	Mejoramiento de ovinos
71	Elmer Huari Collque	Alisos	Uriondo	1140	Mejoramiento de ovinos
72	Ana Nicolasa Flores	San Pedro de Sola	Cercado	1120	Gallinas Ponedoras
73	Sergio Vasquez	Panti Pampa	Cercado	1110	Mejoramiento de ovinos
74	Sofia Alfaro	San Pedro de Sola	Cercado	1110	Gallinas Ponedoras
75	Luis Cardozo	Miscas	Uriondo	940	Mejoramiento de ovinos
76	Maribel Benitez	Colón Norte	Uriondo	920	Mejoramiento de ovinos
77	Fidelia Flores	Miscas	Uriondo	920	Mejoramiento de ovinos
78	Dolores Ortiz	Miscas	Uriondo	890	Mejoramiento de ovinos
79	Eloy Romero	Colón Norte	Uriondo	880	Mejoramiento de ovinos
80	Jesusa Maraz	Bella Vista	Cercado	875	Gallinas Ponedoras
81	Juan carlos vilte	Colón Norte	Uriondo	860	Mejoramiento de ovinos
82	Juana Leonardi Aparicio	Alisos	Uriondo	770	Mejoramiento de ovinos
83	Francisco Ortiz	Miscas	Uriondo	745	Mejoramiento de ovinos
84	Juan Velasquez	Alisos	Uriondo	700	Mejoramiento de ovinos
85	Noemi Marquez	Alisos	Uriondo	660	Mejoramiento de ovinos

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

4.4. NIVEL DE INGRESO DE LAS FAMILIAS:

Una vez tabulado los datos y contabilizando de acuerdo al nivel de extracto socioeconómico al que pertenece cada una de las familias campesinas se tuvo lo siguiente:

Primeramente se determinó el rango de tal estratificación para saber a qué nivel está ubicadas cada una de las familias en este tipo de estudio.

Para tal se calculó los siguientes intervalos de la siguiente manera:

$$\text{Intervalo} = (\text{ingreso sup.} / \text{Número de niveles})$$

$$\text{Intervalo} = (4400/3)$$

$$\text{Intervalo} = 1467$$

- **Nivel 1**

Total familias pertenecientes a este nivel de extracto:

Nº de familias = 2

Ingreso = □ 2933-4400 □

- **Nivel 2**

Total familias pertenecientes a este nivel de extracto:

Nº de familias = 44

Ingreso promedio = □ 1467-2932 □

- **Nivel 3**

Total familias pertenecientes a este nivel de extracto:

Nº de familias = 39

Ingreso = ≤ 1466

CUADRO 8. Tabla de nivel de ingresos de acuerdo al extracto

TABLA DE NIVEL DE INGRESOS DE ACUERDO AL EXTRACTO		
EXTRACTO	Nro. DE PERSONAS	INGRESOS (BS)
NIVEL 1	2	□ 2933-4400 □
NIVEL 2	44	□ 1467-2932 □
NIVEL 3	39	≤ 1466

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

En general se pudo determinar que existe un ingreso de cada familia campesina que es muy diferida, es decir existen pocas familias con un ingreso promedio mensual alto y posteriormente las demás familias están en el rango medio y bajo de acuerdo sus ingresos.

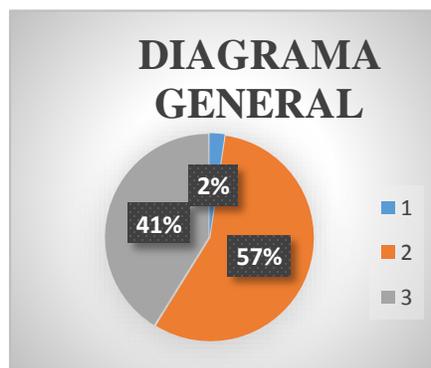
Se toma en cuenta que el nivel de ingreso de las familias campesinas no es estándar. Es muy variable.

4.5. ESTRUCTIFICACIÓN GENERAL SEGÚN EL INGRESO MENSUAL EN LOS MUNICIPIOS DE CERCADO Y URIONDO.

CUADRO 9. Estructificación general de familias según el ingreso mensual en Cercado y Uriondo

ESTRACTIFICACION GENERAL DE LAS FAMILIAS SEGÚN EL INGRESO MENSUAL EN CERCADO Y URIONDO						
ESTRACTO	INGRESO POR PERSONA EN (bs)	DENOMINACIÓN POR INGRESO	MUNICIPIO		TOTAL	
			CERCADO	URIONDO		
1° rango	2233-4400	superior	1	1	2	
2° rango	1467-2932	medio	28	20	48	
3° rango	menores a 1466	bajo	16	19	35	
			TOTAL	45	40	85

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019



Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

Según la estratificación general tanto del municipio de Cercado y de Uriondo se tiene lo siguiente:

- En el primer rango se tiene a 2 personas, una de ellas pertenece al municipio de Cercado y otra al municipio de Uriondo, los cuales tienen un ingreso mensual dentro del rango de 2033-4400bs, y la cual está definido como un 2% de la población de los 2 municipios.
- En el segundo rango determinado como medio es donde tenemos a la mayoría de los comunarios es el rango medio con 48 personas, de un ingreso promedio de 1467-2932bs de ingreso mensual, y la cual está identificado como el 57% de la población encuestada.

- En el tercer rango catalogado como rango bajo se encuentran 35 personas con un ingreso promedio menor de 1466bs, a la cual está representado por un 35 % de la población encuestada.

Este cuadro de estratificación general nos sirve para determinar en qué municipio se debe implementar y centrarse más el proyecto porque lo que se quiere lograr es el que cada familia vaya subiendo de rango hasta concluir el proyecto.

CUADRO 10. Estratificación de las familias según el ingreso mensual por comunidad

ESTRATIFICACION DE LAS FAMILIAS SEGÚN EL INGRESO MENSUAL POR COMUNIDAD EN EL MUNICIPIO DE CERCADO							
EXTRACTO	INGRESO PROMEDIO POR PERSONA EN (bs)	DENOMINACIÓN POR INGRESO	COMUNIDAD			TOTAL	
			BELLA VISTA	SAN PEDRO	PANTI PAMPA		
1° rango	2233-4400	superior		1	0	0	1
2° rango	1467-2932	medio		17	9	2	28
3° rango	menores a 1466	bajo		4	5	7	16
			TOTAL	22	14	9	45

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019



Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

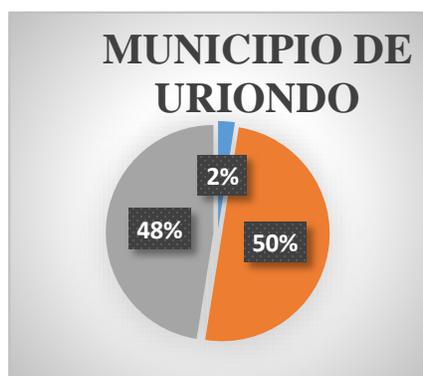
Es un cuadro más explicativo debidamente a que nos hace referencia a cuales son las comunidades del municipio de cercado con mayor vulnerabilidad.

Cabe notar que el 2% de las familias están ubicados en el rango superior, el 62 % se ubica en el rango medio y el 36 % en el rango inferior.

CUADRO 11. Estratificación de las familias según el ingreso mensual por comunidad en el municipio de Uriondo

ESTRACTIFICACION DE LAS FAMILIAS SEGÚN EL INGRESO MENSUAL POR COMUNIDAD EN EL MUNICIPIO DE URIONDO							
EXTRACTO	INGRESO POR PERSONA EN (bs)	DENOMINACIÓN POR INGRESO	COMUNIDAD				
			MISCAS CALDERA	COLON NORTE	ALISOS	TOTAL	
1° rango	2233-4400	superior	1	0	0	1	
2° rango	1467-2932	medio	14	4	2	20	
3° rango	menores a 1466	bajo	11	4	4	19	
			TOTAL	26	8	6	40

Fuente: Elaboración propia noviembre 2019



Fuente: Elaboración propia noviembre 2019

En este cuadro similar al anterior pero del municipio de Uriondo, se muestra a cada uno de los beneficiarios en que rango se encuentran teniendo así que en el rango superior se muestran que existe el 2 % de las familias encuestadas, y en el rango medio un 50 % y un 49% de familias con mayor grado de vulnerabilidad.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente trabajo realizado de “ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO DE FAMILIAS BENEFICIADAS CON APOYO DE PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN SEIS COMUNIDADES DE MUNICIPIOS DE CERCADO Y URIONDO” se pudo determinar lo siguiente:

- Se determinó satisfactoriamente donde se puede ver el grado de influencia que tiene el proyecto tanto de gallina ponedoras así también en el de mejoramiento de ganado ovino, un proyecto de fortalecimiento a la seguridad alimentaria en el cual tanto el aporte económico que hace la comercialización de huevo en la parte de los beneficiarios de crianza de gallinas ponedoras, así también como los beneficiarios al mejoramiento de ovinos debido al valor económico que tiene ahora cada ovino mejorado en relación al anteriormente criollo, por lo tanto es un aporte al ingreso económico de las familias de las distintas comunidades que se realizó la encuesta.
- Se concluye que las capacitaciones que se realizó paulatinamente en cada una de las comunidades mencionadas tanto del municipio de cercado y de Uriondo fueron de vital importancia en cada familia dando orientación y capacitación técnica en el manejo de los dos rubros que incluye el proyecto en las familias beneficiaras y de esa manera lograr el objetivo propuesto y tener una buena calidad y rentabilidad en el rubro.

5.2. RECOMENDACIONES

- De acuerdo al trabajo realizado y a los datos obtenidos en la investigación, se recomienda un mayor apoyo por parte de las autoridades competentes, buscar financiamientos para la implementación de granjas para tener una mayor rentabilidad en la producción de huevos por parte de las gallinas ponedoras y así contribuya mejor al productor en sus ingresos económicos.
- Se recomienda un mayor apoyo por parte de los técnicos, dar un apoyo más minuciosos en el manejo del ganado ovino tanto en la sanidad en la genética y en la raza se adapte mejor a la zona en la que se va a trabajar con la misma, y a la cual contribuya mejor al productor en sus ingresos económicos y en la búsqueda de alternativas de agrandar el proyecto de ganado ovino en todos los municipios de Tarija.
- Se puede también recomendar que dicha investigación sirva como guía para otras zonas de trabajo, a estudiantes que quieran realizar trabajos similares a este tipo de investigación socioeconómica, también que la universidad apoye a este tipo de investigaciones y en la utilización de razas mejoradas utilizadas en el presente proyecto que se realizó en las 6 comunidades de. San Pedro de Sola, Miscas, Panti Pampa, Alisos, Colón Norte y la comunidad de Bella Vista.