

RESUMEN

El principal motivo para realizar el presente trabajo de investigación es conocer y entender el comportamiento de consumo de los jóvenes en edad universitaria (18 a 25 años), esto debido a que según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el ingreso de los bolivianos ha incrementado, por lo tanto, la capacidad de consumo de las familias también se ha incrementado.

El propósito de la presente investigación es determinar cómo influye la inclusión de variables psicológicas (impulsividad, rasgo de extroversión y rasgo de neurosis) al comportamiento de consumo personal de estudiantes en edad universitaria.

Se realiza la investigación en la ciudad de Tarija, tomando como muestra los jóvenes que estudian en las tres universidades ubicadas en la ciudad de Tarija, UAJMS, UCB y UPDS, por la actual situación de emergencia sanitaria en la que nos encontramos, se decidió emplear un muestreo por conveniencia, tomando una muestra de 100 estudiantes por cada una de las universidades; la encuesta se realizó de manera virtual mediante la plataforma de Google formularios.

Al tener variables psicológicas en el estudio, se procedió a realizar la operacionalización de las respuestas otorgando valores a cada una, los valores fueron establecidos por los creadores de los test utilizados; para posteriormente obtener las variables finales que se usaron para en el cálculo del modelo de psicología económica planteado para esta investigación.

Se concluye al final que el comportamiento del consumidor está influenciado no solo por las variables económicas, si no que existen otras áreas de estudios, como la psicología, que ayudan a explicar y predecir de mejor manera la conducta de los consumidores; esto se debe también a que el ser humano es un ser complejo, y que no es solo un ser racional si no también un ser emocional, por lo tanto, las emociones que experimenta influyen de alguna manera en su comportamiento.