

## RESUMEN

El empleo es el factor que mas incide en el nivel de vida para la mayoría de las personas, el trabajo es la principal fuente de ingresos especialmente en los países mas pobres. Muchas familias caen en la pobreza o escapan de ella porque sus miembros pierden u obtienen un trabajo mal remunerado.

El empleo es sin lugar a dudas uno de los principales problemas que preocupa a los individuos y a las familias.

Los ingresos laborales aumentan con el desarrollo económico y los beneficios asociados al empleo también mejoran la calidad de vida de las familias.

La presente tesis esta compuesta por partes Introducción, Marco Teórico Metodología la Investigación y Análisis de Resultados los cuales se explican a continuación

La segunda parte está compuesta por MARCO TEORICO que contienen los conceptos básicos necesarios para el desarrollo de la investigación. haciendo énfasis en la teoría del empleo e ingreso y criterio de forma de decisiones lo que permitirá tener un conocimiento y entendimientos para el análisis contextual.

La tercera parte comprende la realización de METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION donde se analiza, la metodología utilizada y técnica de investigación para la recolección procesamiento de la información y análisis.

La cuarta parte es ANALISIS DE RESULTADOS sociales y económicas de las Unidades de servicios gastronómicos como ser, educación servicios básicos empleo e ingreso y las características generales de las unidades de servicio gastronómico de la con unidad den Erquis.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMIA**



**“IMPACTO ECONOMICO Y SOCIAL DE LAS UNIDADES DE  
SERVICIOS GASTRONOMICOS EN LA COMUNIDAD DE  
ERQUIS”2019**

**Por**

**NELIDA ESTHER JURADO RODRIGUEZ**

Trabajo de Investigación de Taller de Grado II presentado a consideración de la  
**UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para  
optar por el grado Académico de Licenciatura en Economía.

**G  
TARIJA -BOLIVIA**

