

## **MARCO TEÓRICO**

### **2.1. MARCO ESTADÍSTICO**

#### **2.1.1. CLASIFICACIÓN DE LA ESTADÍSTICA**

➤ **Estadística Descriptiva**

“La estadística descriptiva es una gran parte de la estadística que se dedica a recolectar, ordenar, analizar y representar a un conjunto de datos con el fin de describir apropiadamente las características de este. Este análisis es muy básico, aunque hay una tendencia a generalizar a toda la población.”

➤ **Estadística Inferencial**

“Es una parte de la estadística que comprende los métodos y procedimientos que por medio de la inducción determina propiedades de una población estadística, a partir de una pequeña parte de la misma.”

#### **2.2.2 CONCEPTOS Y DEFINICIONES BÁSICAS**

##### **2.2.1. Población**

El concepto de población en estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce como tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes.

El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística, y este tamaño vienen dado por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Rufino Moya Calderón “estadística descriptiva conceptos y aplicaciones”

### **2.2.3. Muestra**

Muestra es una parte o un subconjunto representativo de la población. Y al proceso de obtener la muestra se llama muestreo. *“Porción o parte de la población de interés.”*<sup>2</sup>

### **2.2.4. Parámetro**

“Característica de una población.”

### **2.2.5. Estadístico**

“Característica de una muestra.”

### **2.2.6. Variable**

“Son caracteres susceptibles a cambio y pueden tener diferentes valores en cada elemento o individuo.”<sup>3</sup>

### **2.2.7. Variable cualitativa**

“Es aquella variable de estudio que aparece en forma no numérica.”<sup>4</sup>

### **2.2.8. Variable aleatoria**

“Cantidad que resulta de un experimento que, por azar, puede adoptar diferentes valores.”<sup>5</sup>

### **2.2.9. Variable cuantitativa**

“Es aquella variable de estudio que aparece de forma numérica. Las variables cuantitativas pueden ser discretas o continuas.”<sup>6</sup>

### **2.2.10. Variable discreta**

“Estas variables toman cualquier valor dentro de un intervalo específico”.<sup>7</sup>

---

<sup>2</sup> Rufino Moya Calderón “estadística descriptiva conceptos y aplicaciones”

<sup>3</sup> *Ibidem* Pág. 7

<sup>4</sup> *Ibidem* Pág. 8

<sup>5</sup> *Ibidem* Pág. 183

<sup>6</sup> *Ibidem* Pág. 183

<sup>7</sup> *Ibidem* Pág. 8 y 9

### **2.2.11. Variable continúa**

“Éstas variables toman cualquier valor dentro de un intervalo específico”.<sup>8</sup>

## **2.3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL**

### **2.3.1. Media**

“Una media o promedio es una medida de tendencia central que resulta al efectuar una serie determinada de operaciones con un conjunto de números y que, en determinadas condiciones, puede representar por sí solo a todo el conjunto Existen distintos tipos de medias, tales como la media geométrica, la media ponderada y la media armónica aunque en el lenguaje común, el término se refiere generalmente a la media aritmética”.<sup>9</sup>

### **2.3.2. Mediana**

“Punto medio de los valores una vez que se han ordenado de menor a mayor o de mayor a menor.”<sup>10</sup>

### **2.3.3. Moda**

“Valor de la observación que aparece con mayor frecuencia”.<sup>11</sup>

## **2.4. MEDIDAS DE DISPERSIÓN**

### **2.4.1. Varianza**

“En Teoría de Probabilidad y la Estadística, la varianza es aquella medida de dispersión que ostenta una variable aleatoria respecto a su esperanza”.<sup>12</sup>

### **2.4.2. Desviación estándar**

“Es un promedio de las desviaciones individuales de cada observación con respecto a la media de una distribución. Así, la desviación estándar mide el grado de dispersión o

---

<sup>8</sup> *Ibídem* Pág. 8 y 9

<sup>9</sup> Fuente: *Estadística aplicada a los negocios y la economía “décimo tercera edición”* Autor (es): Lind | Marchal | Wathen” Pág. 98

<sup>10</sup> *Ibídem* Pág. 68

<sup>11</sup> *Ibídem* Pág. 64

<sup>12</sup> *Ibídem* Pág. 89

variabilidad. En primer lugar, midiendo la diferencia entre cada valor del conjunto de datos y la media del conjunto de datos”.<sup>13</sup>

### **2.4.3. Desviación Media**

“Media aritmética de los valores absolutos de las desviaciones con respecto a la media aritmética”.<sup>14</sup>

## **2.5. INDICADORES SOCIODEMOGRAFICOS**

### **2.5.1. Educación**

El acceso al conocimiento constituye un aspecto crucial para las personas estén en condiciones de realizar el apoyo a la vida. En este marco, la escolaridad de la población constituye uno de los factores decisivos para aumentar la productividad, incorporar las innovaciones y tecnologías y fortalecer la competitividad de las economías locales y regiones.

“La educación es uno de los pilares en los cuales se sustenta el desarrollo de un país. Cuanto mejor educada es una persona, tiene mayores probabilidades de progreso y, por ende, la productividad del país mejora. El nivel de desarrollo de un país es directamente proporcional a su nivel de educación”<sup>15</sup>

La nueva constitución política del estado, propuesta por la asamblea asevera que la educación se constituye como una función suprema responsabilidad financiera. Así mismo se reconoce que el cumplimiento cabal de esta función es indispensable si la extensión de la participación social o comunitaria en la toma de decisiones.

### **2.5.2. Salud**

La salud no puede y no debe considerarse como un fenómeno ajeno a las características sociales, económicas, políticas y culturales propias de nuestro país y de diversidad.

“Salud, es la responsabilidad estatal y ciudadana de protección de la salud como un derecho esencial, individual, colectivo y comunitario logrado en función de las condiciones de bienestar y calidad de vida”<sup>16</sup>

---

<sup>13</sup> *Ibídem* Pág. 90

<sup>14</sup> *Ibídem* Pág. 90

<sup>15</sup> *La prensa.com.Bo*Fernando San Martín Carrasco, carrasco 02/05/2013

<sup>16</sup> *Estado Plurinacional de Bolivia*

### 2.5.3. Vivienda

La vivienda se entiende no solo como la unidad que acoge a la familia, sino que es un sistema integrado además por el terreno, la infraestructura de urbanización de servicios, y el equipamiento social comunitario dentro de un contexto cultural, socioeconómico, político, físico-ambiental.

Al mismo tiempo tiene su manifestación en diversas escalas y lugares, esto es: localización urbana o rural, barrio y vecindario, conjunto habitacional, entorno y unidades de vivienda.

Sus diversos atributos se expresan en aspectos funcionales, espaciales formales (estéticas y significativos)

“se define como vivienda a todo local o recinto estructuralmente separado e independiente construido, convertido o dispuesto para fines de alojamiento permanente o temporal de una o más personas”<sup>17</sup>

### 2.5.4 Tipos de Viviendas.

- ✓ **Vivienda familiar.**- es aquella destinada como alojamiento permanente o temporal de una persona o grupo de personas con o sin vínculos familiar, que viven bajo un régimen familiar y comparten habitualmente sus comidas.
- ✓ **Vivienda colectiva.**- son aquella destinada como alojamiento permanente o temporal de un grupo de personas sin vínculos familiares que hacen vida en común por razones de disciplina , enseñanza, religión, salud, trabajo u otra motivo. También se considera viviendas colectivas los hospitales, asilos, orfanatos, internados, cárceles, cuarteles, hoteles y otras.

### 2.5.5 Servicios Básicos

---

<sup>17</sup> Instituto Nacional de Estadística, “Características de la Población y Viviendas”, censo Nacional de Población y Vivienda 2012

Los servicios básicos en la población son las obras de infraestructuras necesarias para contar con una vida saludable, y evitar así el deterioro de la misma. Entre dichos servicios podemos mencionar: agua potable, alcantarillado sanitario y alcantarillado pluvial.

### **2.5.6. Empresa**

El objetivo de las empresas no se limita a generar utilidades. Para tener éxito, deben asumir una responsabilidad social y conducirse según normas éticas en el trato con clientes, empleados, inversionistas, su comunidad y la sociedad en general.

“La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes y materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de *servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio.*”<sup>18</sup>

En conclusión, la definición de empresa permite “visualizar” a toda empresa como una entidad conformada por elementos tangibles (elementos humanos, bienes materiales, capacidad financiera y de producción, transformación y/o prestación de servicios) e intangibles (aspiraciones, realizaciones y capacidad técnica); cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades y deseos de su mercado meta para la obtención de una utilidad o beneficio.

### **2.5.7 Empresa familiar**

La contribución de la empresa familiar a la estabilidad del empleo es una de sus principales características ya que las relaciones laborales adquieren matices privilegiados de continuidad, afecto y confianza, con independencia del tamaño de la empresa. Por otra parte, los trabajadores por cuenta propia que operan en régimen de autónomos, contribuyen el umbral potencial de empresas familiares.

La actividad de las empresas familiares viene generando en la sociedad un considerable impacto económico. Con su actividad, contribuyen a la reacción de cadenas de valor para productos y servicios que representan la mayor parte de la demanda en el mercado.

“empresa familiar es aquella en la que un grupo familiar está en condiciones de designar al máximo ejecutivo de la compañía, de fijar la estrategia empresarial de la misma, y todo ello

---

<sup>18</sup> Reyes Ponce, Agustín *Administración de Empresas*, limosa wiley, México 1999 pg70

con el objetivo de continuidad generacional, basado en el deseo conjunto de fundadores y sucesores de mantener el control de la propiedad y la gestión en la familia.”<sup>19</sup>

Las empresas familiares tienen un valor fundamental en la economía, ya que contribuyen al desarrollo de una región. De ella depende gran parte de la creación de riquezas de la generación de empleo y el bienestar.

### **2.5.6 Servicios**

Los servicios han sido adquiriendo cada vez mayor importancia en las actividades económicas a grado tal que ahora se reconoce una economía desarrollada por la mayor aportación de los servicios a los productos interno bruto. Las actividades primarias y secundarias han ido cediendo paso en importancia relativa a las actividades terciarias de los servicios.

“El servicio es el conjunto de actividades identificables, trabajos y esfuerzos que realizan quienes lo ofrecen, comprometiendo en ello equipos organización y personal, con resultados intangibles que son objetos de transacción. Con dichos resultados el cliente satisface sus necesidades o deseos y el prestador de servicio obtienen el servicio para su supervivencia personal”<sup>20</sup>

El servicio se caracteriza por ser una mercancía intangible, producida simultáneamente a la venta al uso de resultados variable, de condiciones primera, con demanda fluctuante y basada en relaciones.

## **2.6 Análisis FODA**

La matriz FODA, como instrumento viable para realizar análisis organizacional en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas, es una alternativa que motivo a efectuar el análisis para su difusión y divulgación. Estas siglas provienen del

---

<sup>19</sup> Corona, J. y Tellez Roca, J. “El protocolo familiar”, en *Empresa Familiar: aspectos jurídicos y económicos*, ed. Por J. Corona, Ediciones Deusto, 2011, Barcelona, pág. 795

<sup>20</sup> Judit Saldaña Sandoval, Javier Sandoval Aldana, *Mercadotecnia de servicios profesores de la división de estudio de Posgrado de la Facultad de Contaduría Pública y Administración UNAN*, pág. 10

acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, opportunities, threats); en español, aluden a Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas”<sup>21</sup>

También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis de FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es las oportunidades y amenazas.

## **2.7. Proceso de producción**

Proceso de producciones una técnica mediante la cual se obtiene uno o más productos con el empleo de determinadas combinaciones de factores. De tal manera que el proceso productivo puede observarse en forma sistemática, como la entrada de factores que son sometidos a un proceso y salida de productos al finalizar el proceso, el cual se plantea de la siguiente forma:

Factores → Proceso → Productos

El proceso de producción “es un conjunto de acciones que mediante la combinación de bienes y servicios se obtiene otros distintos”<sup>22</sup>

Es decir, es aquel procedimiento que se aplica para transformar la materia prima o insumo en un producto final, con la utilización de una determinada tecnología, esta deferencia se debe a diversos cambios ya sea de tipo físico. Así mismo se señala, los bienes y servicios que utilizan en el proceso producto se denomina factores de producción, el comportamiento de ellos aplicable considerando su naturaleza, uso cantidad y tiempo.

---

<sup>21</sup> Humberto Ponce Talancon, *La Matriz Foda: Alternativa de Diagnóstico y Determinación de Estrategias de Intervención en Diversas Organizaciones*, Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomas 207, pág. 3

<sup>22</sup> Paderes M. y Mendoza, “*Manuel de Contabilidad Agrícola*”, Tercer Edición, La paz-Bolivia, pág. 24

### **2. 7.1 Producción**

Producción es la elaboración o la fabricación de los objetos físicos, pero también la provisión de servicios (médicos sanitarios, enseñanza; espectáculos; restaurantes; etc.). En la actualidad los servicios constituyen la mayor parte de la producción total de los países industrializados. Así en un sentido económico, el término producción engloba todas aquellas actividades que no son estrictamente.

“La producción es toda actividad económica que tiene por objeto aumentar la capacidad de los bienes “para satisfacer necesidades “o lo que es lo mismo para generar o crear utilidad”

23

### **2.7.2. Productividad**

La productividad es el incremento de la producción y el rendimiento debido a la modernización del material y la mejora de los métodos de trabajo.

“la productividad mide la relación entre los insumos reales y la producción real alcanzada; mientras menores sean los insumos para una serie determinada de producción, o mientras mayor sea la producción para una serie determinada de insumos, mayor es el nivel de productividad. La medición de la productividad se enfoca en dos aspectos de la relación entre insumos y producción”<sup>24</sup>

#### **Además evalúa:**

- Si se han utilizado más insumos que los necesarios para obtener la producción.
- Si se ha utilizado la mejor mezcla de insumos para obtener la producción, es decir, si se ha optimizado la utilización de los insumos (recursos).

### **2.8. Insumo**

---

<sup>23</sup> Due, 1967

<sup>24</sup> Horngren, 1992

El insumo es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos, es decir la materia prima de una cosa.

“Comprende los Bienes y servicios que son consumidos durante el proceso productivo, con la finalidad de generar otros Bienes y servicios, que pueden ser de uso intermedio o final.”<sup>25</sup>

La economía utiliza la tecnología disponible para transformar estos insumos y generar los productos.

#### **4.9. Precio**

Generalmente se denomina precio:

“Al pago o recompensa asignado a la obtención de un bien o servicio o, más en general, una mercancía cualquiera.”<sup>26</sup>

Los precios son entes indicativos que sirven para realizar transacciones y por lo tanto, fijar las cantidades ofrecidas o compradas dadas ciertas relaciones de mercado.

#### **2.10 Costos de producción**

Costos de producción cuando hablamos de costos de producción nos referimos a los costos de elaborar un producto, a los gastos en que se incurre al producir una cantidad particular de producto en un periodo determinado; es la parte del valor de los productos elaborados, se expresa en forma monetaria e incluye las inversiones en medios de producción consumidos y en la remuneración del trabajo.

“Son todos aquellos en que se incurren para lograr que los productos estén listos para su venta; incluyen los costos de materiales directo, mano de obra directa y gastos de fabricación.

##### **2 .10.1Costos Fijos**

---

<sup>25</sup> *Principios de economía (3º ed) Gimeno, Megranw-Hill/Interamericana de España, sa, 2011 cap pág. 22*

<sup>26</sup> *Principios de economía (3º ed) Gimeno, Megranw-Hill/Interamericana de España, sa, 2011 cap pág. 25*

Salvatore menciona “los costos fijos a veces costes generales o costos irrecuperables, están formados por conceptos como el pago contra actual del arrendamiento de los terrenos y las herramientas de trabajo, los intereses abandonados por las deudas, los sueldos de los trabajadores fijos, etc. Estos deben pagarse incluso aunque la empresa no produzca y no varía, aunque varíe la producción.

“el coste fijo. Coste que no varía con el nivel de producción”<sup>27</sup>

**Ejemplo:** alquiler del local comercial, servicios públicos, sueldo del personal directivo, prima de seguro de la empresa, entre otros.

### 1.10.2. Costos Variables

Los costos variables son los que se refieren a añadir insumos variables, se incurre en estos gastos únicamente si la producción se lleva a cabo, la cantidad de ellos dependerá de la clase y cantidad de insumos indispensables.

Salvatore indica que el coste es lo que varía con la producción por ejemplo sin son materias primas necesarias para la producción, los obreros imprescindibles para cubrir las líneas de producción y la energía para el funcionamiento de las fábricas, los costos comienzan siendo cero, se trata de aquella parte del costo total que crecen con la cantidad producida; en realidad el saldo del costo total entre dos niveles cuales fuera quiera de producción es igual que el saldo del costo variable.

“Coste variable: coste que varía cuando varía la producción”<sup>28</sup>

Los costos variables: son aquellas cuya cantidad varía según el nivel de producción.

Según Mochon (2001) Pag. 98, son los costos que dependen de la cantidad empleada del insumo variable. Dado que en el corto plazo para incrementar la producción se aumenta el uso del factor variable, dichos costos también aumentan.

---

<sup>27</sup> Robert S. Pindyck. Daniel Rubinfeld “Macroeconomía” Quinta Edición Person Eduación SA Madrid 2001  
Pag 210

<sup>28</sup> Robert S. Pindyck. Daniel Rubinfeld “Macroeconomía” Quinta Edición Person Educación SA Madrid 2001  
Pág. 212

**Ejemplo:** contratación de mano de obra no calificada, gasto en materia prima y combustible, entre otros.<sup>29</sup>

$$CV=Pi*IV$$

**Dónde:**

**Pi:** precio del insumo

**IV:** insumo variable

### **2.10.3. Costo Total**

Dentro de la visión general, el costo total es la suma del costo fijo total con el costo variable total, el costo variable total consta del producto entre el Costo variable unitario y la Cantidad “El costo total son todos aquellos costes en los que se incurre en un proceso de producción o actividad”.<sup>30</sup>

Se calcula sumando los costos fijos y los costos variables:

$$CT=CF+CV$$

### **2.10.4. Costos Directos:**

Son Costos de los recursos que se incorporan físicamente al producto final y a su empaque. Ambos se comercializan conjuntamente. El costo directo también contempla las labores necesarias para el manipuleo y transformación de dichos recursos.<sup>31</sup>

### **2.105. Costos Indirectos:**

Son costos de los recursos que participan en el proceso productivo; pero que no se incorporan físicamente al producto final. Estos costos están vinculados al periodo productivo y no al producto terminado.<sup>32</sup>

---

<sup>29</sup> Universidad de los Andes Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Unidad Curricular; Microeconomía Profesora; Marysergia Pena Guerra

<sup>30</sup> Robert S. Pindyck. Daniel Rubinfeld “Macroeconomía” Quinta Edición Person Educación SA Madrid 2001 Pág. 215

<sup>31</sup> Íbidem Pág. 217

<sup>32</sup> Íbidem Pág. 220

### 2.10.6. Costos de Oportunidad

Es la opción a la cual se renuncia para realizar otra. En economía el coste de oportunidad designa el coste de la inversión de recursos disponibles a costa de la mejor inversión

### 2.11. Elementos a un Producto

- ✓ **Materiales Directos.** -son los materiales que se pueden asociar fácilmente con el producto
- ✓ **Mano De Obra Directa.** - Es la mano de obra directa involucrada en la fabricación de un producto terminado se puede asociar fácilmente con el producto terminado. Se puede asociar fácilmente con el producto
- ✓ **Costos Indirectos De Fabricación.** -incluye los gastos que se usan para acumular los costos indirectos de manufactura producción incluyéndose los gastos de ventas generales y de administración por ser costos ajenos al proceso productivo.

### 2.12. Factores de Producción

En términos simples, un factor de producción es la fuente de recursos escasos que contribuyen al producto y a su valor, mediante un proceso de producción, donde los factores son considerados como servicios, cuya demanda excedería a la oferta si no tuviesen precio.

"Existen muchos factores de producción que por sus características y origen se los agrupa, normalmente en cuatro grandes grupos: tierra (recursos naturales), capital, trabajo y organización empresarial. Estos cuatro factores son los insumos básicos que toda la sociedad, a través de sus empresas, emplea para transformar los insumos en bienes y servicios que desea."<sup>33</sup>

Normalmente estos factores de producción intervienen en la producción de bienes y servicios de una manera particular y específica, determinada por la función de producción.

---

<sup>33</sup> Sanjinés, Montan, Fredy. *Cursos Básicos de Microeconomía*, Oruro Graficas Jauzel Ltd, Pág. 112

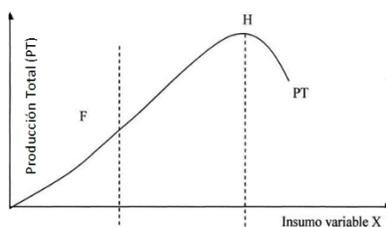
### 2.13. Producto Total

Según la teoría económica, el producto está asociado al resultado neto de una actividad económica. (Coscia, Pág. 90)

Es la cantidad total de unidades de producción que se obtiene en un periodo de tiempo, y que resultan de una combinación determinada de insumos (fijos y variables) sometidos a un proceso de producción. "La producción total, es la cantidad de bienes que se obtiene con la aplicación de una cantidad específica de insumos".<sup>34</sup>

Precisamente una función de producción nos indica la producción máxima obtenible de la combinación de diferentes cantidades de insumo. En el gráfico 1 se ilustra la curva de producto total, la cual nos presenta la relación "insumo-producto" de un insumo variable, manteniéndose constante los demás. Se espera que al comienzo, cuando mayor sea la cantidad empleada del insumo variable manteniéndose constante el fijo, cada vez sería más alto el volumen de producto total generado por los incrementos del insumo.

**GRAFICO N°1**  
**PRODUCTO TOTAL**



### 2.14. Empleo

El empleo tiene un efecto, pues, un efecto transformador: puede cambiar los ingresos que percibe, lo que hacemos e incluso quienes somos. Por lo tanto, no debe sorprender que entre las actividades relacionadas con el desarrollo el empleo ocupe en todas partes un lugar primordial para todos: desde los encargados de la formulación de políticas hasta la masa de

---

<sup>34</sup> Sanjinés, Montan, Fredy. *Cursos Básicos de Microeconomía*, Oruro Graficas Jauzel Ltd, Pag 114

la población, desde los líderes empresariales hasta los representantes sindicales. Ante las oportunidades de creación de empleo que surgen de los enormes cambios demográficos, las innovaciones tecnológicas, las migraciones de población y de actividades a nivel mundial y los profundos cambios en las características del trabajo es así que este sector merece políticas estratégicas laborales.

El empleo no se reduce a los ingresos y beneficios que proporciona. Incluye también los productos que genera y determina, en parte, lo que somos y la forma en que nos relacionamos con otros miembros de la sociedad. Gracias a esos efectos, el empleo puede hacer aumentar los niveles de vida y elevar la productividad.

“Un conjunto de tareas y funciones que desempeña, o debería desempeñar, una persona, ya sea para un empleador o por cuenta propia”<sup>35</sup>

Un empleo ofrece medios de subsistencia que permiten a las personas escapar de la pobreza e incrementar su nivel de vida, así mismo promueve una mayor especialización y el intercambio de ideas, de forma que otros se hacen más productivos.

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad generada por una persona. El empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor empleado a cambio de una compensación económica.

### **2.14.1. Autoempleo**

El autoempleo actividad laboral que lleva a cabo una persona que trabaja para ella misma de forma directa, ya sea en un comercio, un oficio o un negocio. Esa unidad económica es de su propiedad, y la dirige, gestiona y obtiene ingresos de ella. Es una alternativa al mercado laboral, que convierte al trabajador en emprendedor empresarial, en vez de ser empleado o subordinado de otra persona u organización. Se puede identificar así a quien utiliza su capital y su esfuerzo para generar empleo, ya sea únicamente para sí mismo o para más trabajadores.

---

<sup>35</sup> Jin Yong Kig Grupo Banco Mundial, “El Empleo en el Centro de Atención”, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento 2012 pág. 8

En este sentido, el autoempleo puede entenderse o hacerse efectivo de dos maneras:

- Como trabajador independiente, que es contratado por honorarios, por la naturaleza de su labor o por su nivel de especialización.
- Como empresa, ya sea en solitario o mediante la asociación con otras personas. .

“Es la actividad de una persona que trabaja para sí misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas”<sup>36</sup>

### **2.15. Definición de demanda**

El análisis de la demanda constituye el aspecto central del presente trabajo por la incidencia de ella en sus resultados.

Se define a la demanda como “una relación que muestra distintas cantidades de una mercancía que los compradores desearían y serían capaces de adquirir a precios alternativos posibles durante un periodo dado de tiempo, suponiendo que todas las demás variables permanecen constantes”<sup>37</sup>

#### **2.15.1. Curva de Demanda del Empleo**

La curva de demanda de empleo está representada por las empresas, es decir, estas unidades productivas son las que demanda mano de obra para accionar los equipos y la maquinaria que les permite producir.

Para estudiar la demanda de empleo los clásicos parten de considerar que el salario es igual a la productividad marginal del trabajo que corresponde al valor que se perdería si la ocupación se redujera en una unidad, y por tanto, esta es plenamente conocida por el empresario y con base en la ley de los rendimientos marginales decrecientes (la productividad marginal del trabajo) disminuye a medida que la ocupación aumenta.

Se establece una relación inversamente proporcional entre el nivel de salario y el nivel

---

<sup>36</sup> Jin Yong Kig Grupo Banco Mundial, “El Empleo en el Centro de Atención”, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento 2012 pág. 10

<sup>37</sup> Rivas, Ramón; Investigación de Mercado; Limusa S. A.; México 1990; Pág. 13

Los salarios reales y la ocupación para los clásicos están estrechamente relacionados, un aumento de la ocupación está ligado a tasas de salarios reales más bajos, así que la disminución de los salarios incrementa los niveles de empleo y por lo tanto un incremento en los salarios disminuye los niveles de empleo, prestándose así mismo una relación inversamente proporcional entre el salario real y el nivel de ocupación.<sup>38</sup>

### **2.15.2. Determinantes de la Demanda**

La demanda de un bien está determinada por:<sup>39</sup>

- ❖ El precio del bien o servicio.
- ❖ El precio de bienes y servicios relacionados.
- ❖ In riqueza de los consumidores.
- ❖ Gustos y preferencias de los consumidores.
- ❖ Expectativas.

La relación entre las cantidades demandadas de un bien y sus precios se presenta en la forma tradicional, como en la curva D del gráfico N° 4. Las relaciones de la demanda con los otros factores se presentan con desplazamientos de la curva D.

### **2.16 Curva de Oferta del Empleo**

La oferta de empleo dentro de un mercado de trabajo la realizan los obreros que son las personas que ponen a disposición de las empresas su fuerza de trabajo, es decir, sus capacidades físicas e intelectuales.

La utilidad del salario está relacionada con el beneficio que otorga el monto del pago por el trabajo al empleado, considerando que este establece una curva de indiferencia teniendo en cuenta la distribución diaria de su tiempo entre la utilidad que le brinda el estar ocupado representada en su salario y la utilidad que le brinda el ocio. Como la curva de indiferencia

---

<sup>38</sup> *Algunos Elementos sobre la Teoría Clásica del Empleo y la Versión Keynesiana, Por: Ana Cristina Argoti Chamorro, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño Vol XII N° 2do Semestre 2011 Pág. 45*

<sup>39</sup> *Cabarrouy (30, 34)*

establece un mismo nivel de utilidad, el individuo está dispuesto a sacrificar horas de ocio por horas de trabajo dependiendo del salario que se le oferte.<sup>40</sup>

## **2.17. Mercado**

Un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambios de bienes o servicios entre individuos

El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones, El mercado contiene usuarios en busca de recursos insuficientes en relación a las necesidades limitadas<sup>41</sup>

### **2.17.1. Comercialización**

Comercialización es la acción y efecto de comercializar (poner a la venta un producto o darles las condiciones y vías de distribución para su venta .Es la actividad como tal que se realiza en el comercio Es el intercambio o “Trueque” que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta, Es todo ese conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimientos todo depende de la magnitud de la transacción-<sup>42</sup>

### **2.17.2. Salario**

El salario es la retribución o recompensa en efectivo o unidades monetarias, que reciben los obreros, trabajadores por la venta de su fuerza de trabajo. También se asevera que es un trabajo de carácter manual.

Existen diferentes tipos de salarios: salario fijo, pago por hora de trabajo, tarifa por unidad producida, sistema de pagos por comisiones o bonificaciones.

---

<sup>40</sup> *Algunos Elementos sobre la Teoría Clásica del Empleo y la Versión Keynesiana, Por: Ana Cristina Argoti Chamorro, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño Vol XII N° 2do Semestre 2011 Pág. 45*

<sup>41</sup> *Robert S. Pindyck Daniel I Rubinfel “microeconomía” Quinta Edicion, Person Eduacion S. A. Madrit.2001*

<sup>42</sup> *Robert S. Pindyck Daniel I Rubinfel “microeconomía” Quinta Edicion, Person Eduacion S. A. Madrit.2001*

Según la Ley General del trabajo, la “remuneración o salario es el que percibe el empleado u obrero en pago a su trabajo”. Además, “El salario es proporcional al trabajo, no pudiendo hacerse diferentes de sexo y nacionalidad” (Art.52).<sup>43</sup>

### **Tipos de salario** <sup>44</sup>

- **Salario en dinero:** cuando se paga en efectivo o cheques en moneda nacional o extranjera. De acuerdo a la normativa nacional vigente, el salario debe ser en moneda nacional.
- **Salario en especie:** cuando se paga con bienes o productos como alimentos, combustibles, vestimenta, etc.
- **Salario básico:** es el monto fijado en los contratos de trabajo que no incluye las remuneraciones adicionales como recargos nocturnos, bono de antigüedad y otros, este salario nunca debe ser menor al salario mínimo nacional vigente.  
Es la base para el cálculo de los pagos adicionales establecidos por ley o acordados con el empleador.
- **Salario nominal:** es el expresado en términos monetarios sin importar su poder adquisitivo.

### **2.18. Población Económicamente Activa**

La medición de la población económicamente activa PEA establece criterios sobre la capacidad de trabajar y la decisión de trabajar. Conceptualmente relevante la población que está dispuesta a ofrecer su fuerza de trabajo se aproxima por la edad de la población considerando que a partir de los 10 años pueden constituirse en oferta potencial en mano de obra.

La relación del PEA y la población de trabajar 10 y más se conoce como la tasa global de participación T.G.P, mide una aproximación de la oferta a la población que revela disponibilidad a los salarios vigentes el PEA incluye a la población ocupada PO y la población desocupada abierta PD.<sup>45</sup>

### **2.19. Ingreso**

---

<sup>43</sup> República de Bolivia, Honorable Congreso Nacional, “Ley General del Trabajo”, 8 de diciembre de 1942

<sup>44</sup> República de Bolivia, Honorable Congreso Nacional, “Ley General del Trabajo”, 8 de diciembre de 1942

<sup>45</sup> Unidad de Analisis de Politicas Sociales y Economicas, “situación del empleo en Bolivia, octubre 2015”

Cuando una empresa vende su producción o sus servicios a un cliente, el valor de la compra, pagada por el cliente, es el ingreso percibido por la empresa. Estos ingresos pueden ser utilizados por las empresas para pagar los salarios de los trabajadores, pagar los bienes que utilizaron para la producción (insumos), pagar los créditos que hayan obtenido, dar utilidades a los dueños de la empresa, ahorrar, realizar nuevas inversiones, etc.

“Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.”<sup>46</sup>

Según, José Silvestre Méndez indica que:

“El ingreso monetario es la cantidad de dinero que recibe una persona, una familia, entre otros, por la venta de sus productos, considerándose entre los principales ingresos monetarios: salarios, ganancias, beneficios, intereses, renta”<sup>47</sup>

Por otro lado, José Silvestre Méndez hace referencia que el ingreso no monetario son los productos que obtiene una persona o una familia, en forma de especie.

Teniendo como referencia estos conceptos, en este trabajo de investigación, se entenderá por ingreso económico la recepción de ingresos monetarios y no monetarios que tienen las personas o las familias; como consecuencia del desgaste del desgaste físico y mental realizado.

---

<sup>46</sup> *Biblioteca Virtual, Luis Angel Aranco 2012*

<sup>47</sup> *José Silvestre Méndez. “Diccionario de Economía”. Ediciones Océano S.A. pág. 86*

### **2.19.1 Ingresos brutos**

El ingreso bruto incluye todos los ingresos que tu negocio gana durante el año, aunque el ingreso neto incluye solo la ganancia de tu negocio después de restarle los gastos operativos de tu trabajo y otras deducciones permisibles de tu ingreso bruto. Si tu ingreso neto es positivo, entonces tu negocio puede tener ganancias de capital que se puedan reportar. Si ingreso neto es negativo, tu negocio podría tener una pérdida deducible de capital.

### **2.19.2 Ingreso netos:**

Los ingresos netos representan la cantidad de dinero que ha permitido hacer funcionar tu negocio después de pagar por todo lo que te permitió tener zapatos para vender. Tus esfuerzos incluyen gastos administrativos, como los seguros, el alquiler de la tienda y los servicios públicos, así como el costo de tu propio tiempo.

Una vez que restas todo esto de tus ingresos netos, obtienes la utilidad.

### **2.19.3. Ingresos Disponibles y Ahorro**

Ingreso disponible y ahorro con el ingreso (Y) que reciben, las familias pagan impuestos (T) al Estado. El monto que pueden gastar depende, entonces, no solo de sus ingresos sino también de cuánto pagan por concepto de impuestos. Se define así el ingreso disponible (Yd), que es la porción del ingreso total que puede efectivamente ser gastada en consumo:

$$Yd=Y-T$$

Sin embargo, las familias no gastan todos sus ingresos en consumo, sino que también ahorran. El ahorro (S) es aquella parte del ingreso disponible que las familias no gastan en consumir en el periodo presente. Cuando las familias deciden ahorrar están postergando su consumo de hoy para consumir en el futuro.  $S=Yd-C$

La cantidad de ahorro de las familias depende del nivel de sus ingresos y de sus pautas culturales en relación al consumo. Hay familias (y hay países) que tienden a gastar una parte mayor de sus ingresos que otras, dado un mismo nivel de ingreso.<sup>48</sup>

## **2.20 Beneficios**

La decisión básica que toda empresa debe tomar es la cantidad que producirá. Esta decisión dependerá del precio al que pueda venderla y del coste de producción. El logro del objetivo de toda empresa de maximizar los beneficios se alcanza cuando la diferencia entre los costes totales y los ingresos totales es máxima.

$$\text{Beneficio (B)} = \text{Ingresos totales (IT)} - \text{Costos totales (CT)}$$

## **2.21 Desarrollo**

El concepto de desarrollo también se refiere:

“A los avances y los manejos que permitan satisfacer de manera las necesidades básicas humanas, como ser educación, salud alimentación y vivienda; no importa el lugar de residencia de las personas”<sup>49</sup>

Por lo anteriormente mencionado el desarrollo también se entiende como una condición de vida social dentro de un país, en lo cual las necesidades auténticas de las personas, (colectivas o individuales) se suplen a través del uso de los recursos y sistemas naturales en forma sostenida y racional. La utilización de los recursos y sistemas naturales en forma sostenida y racional. La utilización de los recursos debe estar basada en tecnología que no atente en contra de aspectos naturales y de los derechos humanos, también incluye oportunidades de empleo para la población y los medios para satisfacer sus necesidades. Para lograr debe una distribución de la riqueza nacional. Que permita a la población acceder a los servicios básicos

---

<sup>48</sup> Centro de investigación económica, “economía principales conceptos”, Montevideo, 5 de Enero 2005  
Pág. 20

<sup>49</sup> Everet Hagan, “La Teoría Económica del Desarrollo”; Primera adicción 1976, edictoria la carreta; Pág. 15

### **2.21.1. Teoría Clásica Del Desarrollo**

La respuesta clásica a la pregunta precedente era: por la acumulación de factores de producción, capital y trabajo (en las modernas teorías del crecimiento, el factor “tierra”, que incluye los terrenos cultivables o los recursos mineros, se omite del análisis en aras de la simplicidad); cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá esta. Es importante destacar que cuando se habla de capital en economía nos referimos a capital productivo, es decir, a medios de producción: maquinaria, herramientas, fábricas, etc. Los economistas clásicos del siglo XIX veían el crecimiento económico necesariamente limitado por las disponibilidades de factores de producción, cuyo rendimiento se consideraban decrecientes. Una vez empleados todos los recursos disponibles, la economía llegaría a un estado estacionario, más allá del cual no habría mejoras en la calidad de vida de los individuos.

Por eso Carlyle veía la economía como una “ciencia lúgubre”, que no permitía el progreso material más allá de un nivel determinado (el estado estacionario).

En resumen de lo anterior expuesto la concepción clásica del crecimiento era la acumulación de factores de producción: capital y trabajo; cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá esta; el límite lo impone el advenimiento del estado estacionario, más allá del cual no cabría progreso material.<sup>50</sup>

### **2.21.2. Postulaciones del Crecimiento Económico**

Primera postulación todos son racionales Obrarán “racionalmente”, es decir, tratando siempre de maximizar la utilidad de lo que compran, como consumidores y tratando de maximizar el beneficio de lo que venden, en su rol de empresarios.

El segundo postulado sostiene que el individuo obra por egoísmo, es decir por interés propio, pero que el conjunto de todos los intereses individuales coincide con el interés general.

---

<sup>50</sup> *Everet Hagan, “La Teoría Económica del Desarrollo”; Primera adición 1976, edictoria la carreta; Pág. 16*

El tercer postulado afirma que los procesos racionales y la transformación de los intereses individuales en el interés general se realizan en el mercado, a través de la competencia. Con estas deducciones, que creen haber extraído de la realidad a través de la observación directa, los clásicos, fundadores de la Economía.

Política, ya creyeron estar listos para lanzar sus “leyes económicas”, a las que les otorgarían un carácter universal y una supuesta validez en todo tiempo espacio.<sup>51</sup>

### **2.21.3. Desarrollo Económico**

La palabra desarrollo económico según la Real Academia de la Lengua (XV edición) se define como:

“Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.”

Desde sus inicios el término desarrollo ha presentado un enfoque economicista que ha privilegiado la riqueza material como un indicador. Esto se ha visto reflejado desde los primeros escritos donde los autores clásicos –economistas clásicos.

Este contexto, el concepto “desarrollo” podría ser aplicable a todo tipo de sociedad, y se puede ajustar a permanentes cambios y estados de movimiento; obteniendo la capacidad de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de los habitantes de un país o región (Miró, 2006).

La satisfacción del desarrollo está intrínseca en todas las necesidades propias del ser humano, no solo las primarias (alimento, vivienda, educación, salud) sino también: protección, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad; las cuales, son en sí mismas potencialidades humanas individuales y colectivas.

De lo antes mencionado podemos señalar que el desarrollo incluye un fuerte componente social: distribución más equitativa del ingreso, expectativas de vida, acceso a una vivienda digna, servicios de salud y educación, salud ambiental sana, derechos sociales y políticos, y participación ciudadana en la toma de decisiones.

---

<sup>51</sup> Mario Blacutt Mendoza, *Desarrollo local complementario “Manual Apara La Teoría en Acción”*, *Bunniestudios*. Pág. 15

#### **2.21.4. Desarrollo Económico Local**

un proceso que promueve el gobierno local en alianza con otros agentes, con el propósito de ampliar la base económica local, acumulando y capitalizando sus excedentes, fortaleciendo el tejido económico y generando el desarrollo de un entorno competitivo, que posibilite el desarrollo de las empresas, la generación de empleo local y luchar de manera efectiva contra la pobreza. Este proceso exige el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo continuo, utilizando los recursos locales y el desarrollo de innovaciones en un contexto de competencia globalizada. Al mismo tiempo, busca formas de conectar las políticas de desarrollo local, regional y nacional en un sólo marco de actuación integrador.

El desarrollo local es un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales y político-administrativos del nivel local (municipios = territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo con base a los recursos, necesidades e iniciativas locales.

El desarrollo local es integral; es decir, incorpora en el diseño de sus planes al conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental, etc. Por ello, iniciar un proceso de desarrollo local debe permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible. (Rojas, 2005) Pág. 215

“Desarrollo Económico Local es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local”.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> Mario Blacutt Mendoza, *Desarrollo local complementario “Manual Aparta La Teoría en Acción”*, *Bunniestudios*. Pág. 15

### **2.21.5. Propuesta De Desarrollo**

La propuesta de desarrollo:

“Es la etapa de elaboración del plan de desarrollo construida a partir del diagnóstico que se expresa la imagen objetivo de desarrollo y que se concreta en la elaboración de los objetivos y la definición de las políticas orientadas a aprovechar las potenciales, superar los macro problemas y satisfacer la demanda social”<sup>53</sup>

- Debe estar directamente relacionado con los objetivos estratégicos
- Deben diseñarse en tanto opciones de curso de acción a seguir
- Las políticas deben ser sometidas a un análisis preliminar de sus posibilidades
- Deben evaluarse criterios de carácter políticos, técnico o institucional

### **2.22 Beneficio de las Familias**

Las familias tienen un beneficio, de diferentes maneras para el análisis del presente trabajo, el beneficio de las familias está en función del empleo e ingresos. Las familias se pueden tener beneficio de diferentes maneras como, por ejemplo. Beneficiarse de los servicios básicos, educación, salud, etc.

### **Crecimiento del negocio o actividad gastronómica. -**

Hay que destacar desde la apertura de la actividad gastronómica se genera empleo a cocineras, meseras, auxiliar de cocina, personal de limpieza, cajeros en algunos casos, amplificación grupos musicales, etc. y en una ampliación del negocio genera mucho más empleo.

### **Atención de servicio gastronómico**

La calidad en la atención es muy importante por que de eso depende que la gente asista a los restaurantes de comida gastronómica

Excelente atención, desde la llegada de los clientes.

---

<sup>53</sup> Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Metodología de Planificación Departamental La Paz Bolivia, Pág. 15

Mostrar amabilidad

Buena preparación de los alimentos

Buena higiene

Lugar que sea muy acogedor

### **3.- MARCO REFERENCIAL**

La gastronomía es un término que según su etimología proviene del griego “gastos”, que significa “estómago o vientre” y “nomos” que significa “ley”. La gastronomía es el **estudio** del vínculo que existe entre los individuos, **la comida y el medio ambiente**. Por lo que la gastronomía no implica solamente un cúmulo de técnicas de cocción, sino el nexo que las personas sostienen con el medio que los rodea, del cual **reciben sus recursos alimenticios**, en la forma en que los utilizan y todos aquellos aspectos culturales y sociales que guardan relación con la degustación de las preparaciones culinarias.

Una de las características básicas de la gastronomía, es que ésta **puede ser particular o propia de una región** en especial, ya que la manera como es preparado un plato puede variar dependiendo del país en donde esté. Estas diferencias también pueden darse dentro del mismo país, dependiendo de los recursos que tengan a la mano. Esto nos indica el vínculo de la gastronomía con el medio ambiente.

La importancia de la gastronomía radica en cada una de las regiones en donde se genere, permitiendo conocer la cultura de cada pueblo a los que le corresponde, ya que además de brindarnos sabores deliciosos y únicos, la gastronomía **nos habla directamente de las costumbres** y formas de vida de los habitantes de una región, contándonos de la antigüedad de cada pueblo, de la utilización de los **recursos de la localidad** y de los adelantos que han ocurrido a lo largo de los años. Desde el punto de vista de la salud, la importancia de la gastronomía reside en tradiciones culinarias específicas, asociadas al incremento de ciertas enfermedades, inclusive favorables para la disminución de otras. Por ejemplo hay regiones en donde las personas tienen una esperanza de vida alta, y esto en muchos casos se debe a la alimentación que reciben.



Erquis es parte de la campiña del valle central de Tarija, entre sus atractivos naturales están los afluentes que emergen de la serranía de Sama que irrigan los cultivos agrícolas, entre ellos la manzanilla, flores y plantas frutales como el ciruelo, durazno, membrillo y nuez.

sin embargo, otros exquisitos platos que también se venden son la sopa de arroz, sopa de maní, picante de gallina, picante de lengua, saice, ranga, pescado y costillitas de chanco, entre otros.

### 3.1 PLATOS TIPICOS DE TARIJA



- **El Departamento de Tarija.-** al sur de Bolivia emerge Tarija lugar de ensueño con sus bellos paisajes, su historia, su gente. En sus bellas tierras se producen vinos y singanis de excelente calidad, siendo uno de los más reconocidos del mundo.
- **La ciudad de Tarija.-** la capital Tarija enclavada en un hermoso valle a orillas del río Guadalquivir. A 1850 metros sobre el nivel del mar, altura que le otorga un clima ideal con un promedio anual de 23 °C de temperatura

Este destino turístico nos ofrece la gastronomía de **los esquisitos platos típicos y la rica chicha,**

Cercando la ciudad está la campiña tarijeña de espectacular belleza, San Jacinto, Tomatitas Erquis , Coimata, Tolomosa, el Rincón de la Victoria son nombres de esto bellos paisajes que se encuentran entre los 5 y 15 km de la ciudad.