

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**



**PERSPECTIVA DE MERCADO DEL ARÁNDANO EN LA**  
**CIUDAD DE TARIJA “PERIODO 2016 – 2019”**

**Por:** Elvis Herrera Tarraga

**Tutor:** Msc.Lic. Gualberto Guerrero Guerrero

Tesis de grado presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Tarija – Bolivia

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modo y expresiones vertidas en el mismo siendo esta responsabilidad del autor.

**DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a mi padre y madre por el cariño, apoyo, que siempre me brindaron hasta llegar a este momento importante; un abrazo al cielo a mi padre, todo lo que hoy soy es gracias a él.

### **AGRADECIMIENTO**

Un sincero y gran agradecimiento dirigido a M. Sc. Lic. Gualberto Guerrero Guerrero que con su ayuda, paciencia y apoyo constante finalicé este trabajo.

## ÍNDICE

1	INTRODUCCIÒN .....	1
1.1	Planteamiento del problema .....	1
1.2	Panorama de la producción mundial de arándanos .....	6
1.3	El consumo de arándanos .....	8
1.4	JUSTIFICACIÓN .....	12
1.5	OBJETIVOS.....	13
1.5.1	Objetivo general .....	13
1.5.2	Objetivos específicos .....	13
1.6	Hipótesis .....	14
1.7	Variables .....	14
1.7.1	Variables dependientes .....	14
1.7.2	Variables independientes .....	14
1.7.3	Variable.....	14
1.7.4	OPERACIONALIZACIÒN DE VARIABLES.....	15
2	MARCO TEÒRICO .....	16
2.1	Mercado.....	16
2.2	Tamaño del mercado .....	16
2.3	Estructura del mercado.....	16
2.4	Estructura del mercado meta.....	17
2.5	La oferta y demanda .....	18
2.5.1	La oferta.....	18
2.5.2	Curva de la oferta .....	19
2.5.3	Cambios en la oferta .....	20

2.5.4	Determinantes de la oferta.....	21
2.5.5	La demanda .....	21
2.5.6	Determinantes de la demanda .....	22
2.6	Principales factores determinantes de la demanda .....	22
2.6.1	Precio de un bien o servicio .....	22
2.6.2	Ingresos del consumidor.....	23
2.6.3	Precio de los bienes complementarios .....	24
2.6.4	Precio de los productos sustitutos .....	24
2.6.5	El gusto del consumidor.....	25
2.6.6	Expectativa de que los precios de un bien aumenten.....	25
2.6.7	Número de compradores activos en el mercado .....	25
2.6.8	Calidad del producto.....	25
2.6.9	Clima .....	26
2.6.10	Cambios en la demanda y cantidad demandada .....	26
2.7	Microeconómica .....	27
2.7.1	¿Cómo se alcanza el punto de equilibrio?.....	28
2.7.2	Representación gráfica de la ley de oferta y demanda .....	28
2.7.3	Factor Ingreso .....	30
2.7.4	El precio del producto.....	33
2.7.5	Bienes sustitutos.....	34
2.7.6	Gustos y Preferencias .....	34
2.7.7	Bienes complementarios .....	35
2.8	Inversión para un proyecto .....	35
3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	37

3.1 Enfoque de investigación .....	37
3.2 Tipo de investigación .....	37
3.3 Metodología de investigación .....	38
3.3.1 ¿Qué es la investigación cuantitativa? .....	39
3.3.2 ¿Qué es la investigación cualitativa? .....	39
3.3.3 Cómo equilibrar la investigación cualitativa y la cuantitativa .....	39
3.4 Determinación del tamaño de la muestra.....	40
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	48
4.1 Área de estudio .....	48
4.2 Ubicación del área de estudio .....	48
4.3 Población en estudio.....	48
4.4 Sexo y edad .....	49
4.5 Objetivos.....	49
4.5.1 Caracterizar e identificar la población actual por estratos de la ciudad de Tarija	49
4.5.2 Estratos.....	49
4.5.3 Consumo de arándanos en la ciudad de Tarija .....	51
4.6 Descripción de la oferta, demanda y precios del arándano en la ciudad de Tarija .....	52
4.6.1 Oferta .....	52
4.6.2 Demanda .....	57
4.6.3 Precio.....	67
4.7 Determinantes de la demanda de arándano.....	69
4.7.1 El precio como factor influyente en la demanda .....	69
4.7.2 La disponibilidad en el mercado como factor influyente en la demanda.....	70

4.7.3	La presentación del producto como determinante en la demanda de arándano de la ciudad de Tarija. ....	70
4.7.4	Uso y beneficio determinante de la demanda de arándano .....	72
4.8	Intención de compra de los encuestados .....	73
4.9	Razones por las cuales no hay demanda arándano.....	74
4.10	Otras características de la población estudiada .....	76
4.10.1	Gráficos distribución por edad y sexo de la población.....	76
4.10.2	Estado civil encuestados .....	77
4.10.3	Nivel de educación.....	78
4.10.4	Ocupación principal de Población en estudio .....	80
4.10.5	Personas según el salario que perciben .....	81
4.11	Demanda potencial del arándano .....	82
5	Conclusiones y recomendaciones .....	87
5.1	Conclusiones .....	87
5.2	Recomendaciones .....	88
6	Bibliografía.....	90



## ÌNDICE DE GRÀFICAS

<b>Gráfico 1 : Superficie mundial de arándanos.....</b>	<b>6</b>
<b>Gráfico 2 : Superficie europea de arándanos.....</b>	<b>7</b>
<b>Gráfico 3: Evolución de la superficie cultivada de arándanos.....</b>	<b>9</b>
<b>Gráfico 4: Curva de oferta.....</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico 5: Curva movimiento de la oferta.....</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico 6: Curva demanda.....</b>	<b>21</b>
<b>Gráfico 7: Precio bien y servicio.....</b>	<b>23</b>
<b>Gráfico 8: Curva movimiento de la demanda.....</b>	<b>26</b>
<b>Gráfico 9: Representación gráfica ley oferta y demanda.....</b>	<b>29</b>
<b>Gráfico 10: Representación gráfica ley oferta y demanda.....</b>	<b>29</b>
<b>Gráfica 11: Ley combinada de oferta y demanda.....</b>	<b>30</b>
<b>Gráfica 12: Factor ingreso.....</b>	<b>31</b>
<b>Gráfico 13: Ilustración bien inferior.....</b>	<b>32</b>
<b>Gráfica 14: Cambios en la demanda.....</b>	<b>32</b>
<b>Gráfica 15: Cantidad demandada.....</b>	<b>33</b>
<b>Gráfica 16: Consumo de arándano.....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfica 17: Disponibilidad como factor influyente en la demanda.....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfica 18: Presentación factor determinante en la demanda.....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfica 19: Personas que conocen empresas de arándano.....</b>	<b>54</b>
<b>Gráfica 20: Lugares donde adquiere arándano.....</b>	<b>55</b>
<b>Gráfica 21: Intención de compra.....</b>	<b>56</b>
<b>Gráfica 22: Demanda de arándano.....</b>	<b>58</b>

<b>Gráfica 23: Frecuencia consumo arándano.....</b>	<b>60</b>
<b>Gráfica 24: Demanda del arándano según edades.....</b>	<b>61</b>
<b>Gráfica 25: Consumo de arándano y el sexo de la población.....</b>	<b>62</b>
<b>Gráfica 26: Consumo de arándanos y la ocupación.....</b>	<b>63</b>
<b>Gráfica 27: Factor ingresos y la demanda del arándano.....</b>	<b>64</b>
<b>Gráfica 28: Razones por la cual demanda arándano.....</b>	<b>66</b>
<b>Gráfica 29: El precio en la demanda del arándano.....</b>	<b>67</b>
<b>Gráfica 30: Precio máximo a pagar por el arándano.....</b>	<b>68</b>
<b>Gráfica 31: Precio como factor influyente en la demanda.....</b>	<b>69</b>
<b>Gráfica 32: Disponibilidad en el mercado.....</b>	<b>70</b>
<b>Gráfica 33: Presentación del producto.....</b>	<b>71</b>
<b>Gráfica 34: Uso y beneficio del arándano como determinante en la demanda... </b>	<b>72</b>
<b>Gráfica 35: Intención de compra de los encuestados.....</b>	<b>73</b>
<b>Gráfica 36: Razones por la que no demanda arándano.....</b>	<b>75</b>
<b>Gráfica 37: Distribución por edad y sexo población “número 1”.....</b>	<b>76</b>
<b>Gráfica 38: Distribución por edad y sexo población “número 2”.....</b>	<b>76</b>
<b>Gráfica 39: Muestra hombre y mujer.....</b>	<b>77</b>
<b>Gráfica 40: Estado civil.....</b>	<b>78</b>
<b>Gráfica 41: Nivel de educación.....</b>	<b>79</b>
<b>Gráfica 42: Ocupación principal de la población.....</b>	<b>80</b>
<b>Gráfica 43: Personas según su salario que perciben.....</b>	<b>82</b>

**ÍNDICE TABLAS**

<b>Tabla 1 :Operacionalización de variables.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 2: Distribución de las personas por barrios.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 3: Caracterizar población por estratos.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 4: Comportamiento consumo arándano.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 5: Demanda de arándano.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 6: Frecuencia de consumo de arándano.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 7: Razones por las cuales demanda arándano.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 8: Cuánto máximo estaría dispuesto a pagar.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 9: Razones por las cuales no demanda arándano.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 10: Estado civil encuestados.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 11: Nivel de educación.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 12: Ocupación principal de la población.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 13: Personas salario que perciben.....</b>	<b>81</b>