

Resumen

El presente trabajo partió de la idea de que esta baya o fruto no es tan conocida en nuestro departamento ya sea en producto inicial o sus derivados, como su oferta y demanda en el mercado, teniendo en cuenta que nuestro departamento es uno de los pioneros a nivel nacional en cultivar arándano.

Tarija es el mayor productor de arándanos en Bolivia ya que presenta las características ideales para este cultivo por su clima y suelo que permite obtener un producto de alta calidad.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer a lectores cuál es la situación y perspectiva de mercado del arándano en la ciudad de Tarija y así poder tener más información no solo para productores sino también para las personas que tomen en cuenta al momento de adquirir una nueva forma de cuidar su salud.

En este trabajo se tomó en cuenta el método de recopilación de información en base a encuestas virtuales por el programa de Google drive; para poder saber cuántas personas debían ser encuestadas se aplica el método estadístico muestreo por estratos, asimismo después se usó Excel para la tabulación de datos.

El estudio se realizó en el departamento de Tarija tomando en cuenta la zona urbana y los barrios más cercanos a la zona central; los resultados obtenidos fueron satisfactorios, se cumplieron con los objetivos y será de gran ayuda para las personas al momento de comprar arándanos para las empresas para poder tomar mejores decisiones y para los emprendedores iniciales que quieran integrarse a la producción del arándano.

El consumo de arándano en el mercado nacional se ha incrementado significativamente en los últimos años, a consecuencia del aumento de su consumo a escala global, donde la producción local no ha podido cubrir la demanda de esta fruta, la que en muchos casos es cubierta por productos importados y de contrabando.

