

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**FACTORES QUE DETERMINAN EL CRECIMIENTO DE LAS
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS TRABAJADORES POR
CUENTA PROPIA VINCULADOS AL APOYO DE LA ONG
“MUJERES EN ACCIÓN” EN LA CIUDAD DE TARIJA**

POR:

JILDA MONICA FLORES MIRANDA

Trabajo de Investigación de la materia Taller de Grado II presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía.

GESTIÓN 2020

TARIJA – BOLIVIA

El Tribunal Calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo la misma únicamente responsabilidad de la autora

Dedicatoria

A mis padres Never y Teresa, quienes han sido la guía y el camino, para poder llegar a este punto de mi carrera, ya que siempre estuvieron impulsándome por mi futuro por el orgullo que sienten por mí fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, por lo que son y por lo que han hecho de mí. A mi hermanita Evelin por su compañía siempre y por inspirarme a ser mejor cada día, por ver en mí como su ejemplo a seguir.

Agradecimiento

A Dios por ser la razón, el sustento y la vida misma porque siempre se puede acudir a Él, tanto en los momentos buenos como en los malos y por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, fuerza y el coraje para hacer este sueño realidad.

A ese Ángel que apareció cuando pensé que todo estaba perdido, y que fue mi luz al final de túnel.

A mis padres NEVER y TERESA quienes con su apoyo, guía y amor incondicional supieron siempre mostrarme el camino correcto a seguir, me llenaron de valores y me dieron las armas necesarias para afrontar la vida.

Al Lic. Tomas Gordillo docente guía de la materia.
Al Lic. Lorenzo Rosso por su asesoramiento en el desarrollo del trabajo. Y todos los docentes que formaron parte de mi formación académica.

Pensamiento

“Todas las batallas de la vida sirven para enseñarnos algo, inclusive aquellas que perdemos”

Paulo Coelho

ÍNDICE

Página

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2. OBJETIVOS.....	4
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.3. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	4
1.3.1. ALCANCES.....	4
1.3.2. LIMITACIONES.....	5
1.4. HIPÓTESIS.....	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. MARCO TEÓRICO ECÓNOMICO.....	6
2.1.1. CRECIMIENTO.....	6
2.1.2. DESARROLLO.....	6
2.1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	6
2.1.4. EMPLEO.....	7
2.1.5. DESEMPLEO.....	8
2.1.6. DIFERENCIAS ENTRE LOS SECTORES FORMAL E INFORMAL.....	9
2.1.7. LA ECONOMIA INFORMAL UN PROBLEMA EN LA SALUD LABORAL.....	10
2.1.8. EMPLEADOS INDEPENDIENTES.....	12
2.1.8.1. TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA.....	12
2.1.9. ENFOQUES QUE INVOLUCRAN AL TRABAJO POR CUENTA PROPIA.....	12

2.1.10. TRABAJO POR CUENTA PROPIA DESDE DOS MIRADAS CONTRAPUESTAS.....	14
2.1.11. DEFINICIONES DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA.....	14
2.1.11.1. TIPOS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA.....	15
2.1.11.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA.....	16
2.1.12. EVOLUCIÓN DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA EN BOLIVIA.....	17
2.1.13. LOS DETERMINANTES DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA.....	18
2.1.14. LA CPE RECONOCE DERECHO AL TRABAJO POR CUENTA PROPIA.....	20
2.1.15. EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA ¿ELECCIÓN O NECESIDAD?.....	21
2.1.16. LA CAPACITACIÓN UN FACTOR IMPORTANTE.....	22
2.1.17. ORGANIZACIÓN.....	22
2.1.17.1. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS.....	23
2.1.18. CAPITAL Y TECNOLOGIA.....	25
2.1.18.1. CAPITAL.....	25
2.1.18.2. INVERSIÓN.....	25
2.1.18.3. TECNOLOGÍA.....	25
2.1.18.4. BIENES DE PRODUCCIÓN O DE CAPITAL.....	26
2.1.18.5. MAQUINARIA Y EQUIPO.....	26
2.1.19. PRODUCCIÓN, MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN.....	26
2.1.19.1. PRODUCCIÓN.....	26
2.1.19.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	26
2.1.19.3. FACTORES DE PRODUCCIÓN.....	27
2.1.19.4. PRODUCTO.....	27
2.1.19.5. MERCADO.....	28
2.1.19.6. COMERCIALIZACIÓN.....	29

2.1.20. RECURSOS HUMANOS.....	29
2.1.21. SERVICIOS FINANCIEROS.....	30
2.2. MARCO TEÓRICO ESTADÍSTICO.....	30
2.2.1. MUESTREO.....	30
2.2.2. TIPOS DE MUESTRA.....	30
2.2.2.1. MUESTRAS NO PROBABILISTICAS.....	31
2.2.2.2. MUESTRAS PROBABILISTICAS.....	31
2.2.3. MÉTODOS PARA OBTENER MUESTRAS PROBABILISTICAS...31	
2.2.3.1. MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.....	31
2.2.3.2. MUESTREO ALEATORIO SISTEMÁTICO.....	32
2.2.3.3. MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO.....	32
2.2.3.4. MUESTREO POR CONGLOMERADOS.....	33
2.2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
2.2.4.1. POBLACIÓN.....	33
2.2.4.2. MUESTRA.....	33

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.....	36
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.1.1. MÉTODO.....	36
3.1.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO.....	36
3.1.1.2. MÉTODO ESTADÍSTICO.....	37
3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	37
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
3.4. RECOLECCIÓN DE DATOS.....	38
3.5. TABULACIÓN DE LOS DATOS.....	39

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
---------------------------------------	-----------

4.1. DESCRIBIR EL ENTORNO DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	40
4.1.1. EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES.....	41
4.1.1.1. ONG Mujeres en Acción.....	41
4.2. IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS QUE EXPLICAN LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA EN LA CIUDAD DE TARIJA.....	42
4.2.1. TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA SEGÚN SEXO	42
4.2.2. TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA SEGÚN EDAD.....	42
4.2.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	43
4.2.4. ESTADO DE SALUD.....	44
4.2.5. ESTADO CIVIL.....	45
4.2.6. AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA... ..	46
4.2.7. NIVEL DE EDUCACIÓN.....	47
4.2.8. HORAS QUE DEDICA A SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	48
4.2.9. INGRESO PROMEDIO EN BS/MES.....	49
4.2.10. ANTERIOR TRABAJO U OCUPACIÓN.....	49
4.2.11. CARACTERÍSTICAS DE LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA.....	50
4.2.11.1. Integrantes de la familia según sexo.....	50
4.2.11.2. Integrantes de la familia según edad.....	51
4.2.11.3. Nivel de educación de los integrantes de la familia.....	51
4.2.11.4. Estado de salud de los integrantes de la familia según.....	52
4.2.11.5. Profesión u oficio de los integrantes de la familia.....	52
4.2.11.6. Ingreso promedio en bs/mes de los integrantes de la familia.....	53
4.2.11.7. Horas de trabajo al día de los Integrantes de la familia.....	54
4.2.12. VIVIENDA.....	54
4.2.12.1. Uso de la vivienda.....	55
4.2.12.2. Tenencia de vivienda.....	55

4.2.12.3. La vivienda que habita.....	56
4.2.12.4. En su vivienda cuenta con servicios básicos.....	57
4.2.13. ORGANIZACIÓN.....	58
4.2.13.1. Nombre de la asociación.....	58
4.2.13.2. Beneficio que recibe al participar en la asociación.....	59
4.2.13.3. La principal razón por la que inicio esta actividad.....	60
4.2.13.4. El local o espacio donde desarrolla su actividad.....	60
4.2.13.5. Funciones administrativas que realiza en su actividad.....	61
4.2.13.6. Considera que las funciones administrativas son importantes para el crecimiento de su actividad económica.....	62
4.2.13.7. Registra los ingresos y egresos de su actividad económica..	62
4.3. IDENTIFICAR LOS FACTORES POTENCIALES QUE POSIBILITEN ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA.....	63
4.3.1. CAPITAL Y TECNOLOGIA.....	63
4.3.1.1. El capital (patrimonio) de su actividad económica.....	63
4.3.1.2. La inversión en su actividad económica es aproximadamente.....	64
4.3.1.3. La actividad económica cuenta con tecnología.....	64
4.3.1.4. Maquinaria y equipo con la que disponen los trabajadores para desarrollar su actividad económica.....	65
4.3.1.4.1. Los constructores disponen con la maquinaria y equipo.....	65
4.3.1.4.2. Los gastrónomos disponen con la maquinaria y equipo.....	66
4.3.1.4.3. Los peluqueros disponen con la maquinaria y equipo.....	67
4.3.1.4.4. Los confeccionistas disponen con la maquinaria y equipo.....	68

4.3.1.4.5. Los plomeros disponen con la maquinaria y equipo.....	69
4.3.1.5. Capacidad instalada; ¿qué porcentaje usa?.....	69
4.3.1.6. Cada cuanto tiempo realiza el mantenimiento de su maquinaria.....	70
4.3.1.7. Cada cuanto tiempo renueva su maquinaria.....	70
4.3.2. PRODUCCIÓN, MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN.....	71
4.3.2.1. En cuantos turnos realiza la actividad económica.....	71
4.3.2.2. La producción de servicios de la actividad económica.....	72
4.3.2.3. En su actividad económica cuantos tipos de productos produce.....	72
4.3.2.4. Cuenta con control de calidad su actividad económica.....	73
4.3.2.5. El principal mercado para su actividad económica.....	74
4.3.2.6. Dificultad para la venta de sus producto u oferta de sus servicios.....	74
4.3.2.7. Utiliza alguna forma de publicidad para vender sus productos u ofertar sus servicios.....	75
4.3.2.8. Cuanto vende de su producción al exterior del país.....	76
4.3.2.9. En los últimos tres años asistió a alguna feria.....	76
4.3.3. RECURSOS HUMANOS.....	77
4.3.3.1. Cuenta con trabajadores en la actividad económica.....	77
4.3.3.1.1. Los trabajadores con los que cuenta.....	77
4.3.3.2. Nivel de instrucción de los trabajadores o empleados.....	78
4.3.3.2.1. Edad de los trabajadores.....	78
4.3.3.2.2. Ingreso promedio en bs/día de los trabajadores.....	78
4.3.3.2.3. Nivel de educación de los trabajadores.....	79
4.3.3.2.4. Llevaron cursos de capacitación los trabajadores...79	
4.3.3.2.5. Años de experiencia de los trabajadores.....	80
4.3.3.3. Existe la mano de obra suficiente para su actividad económica.....	80

4.3.3.4. Disponibilidad de la mano de obra para su actividad económica.....	81
4.3.3.5. Considera que los sueldos y salarios que paga a sus trabajadores.....	82
4.3.3.6. Los trabajadores reciben otras remuneraciones.....	82
4.3.3.7. Usted participa en algún curso de capacitación.....	83
4.3.3.8. Los cursos de capacitación que recibieron.....	84
4.3.3.9. Por qué razón no participo en cursos de capacitación.....	84
4.3.3.10. La capacitación es importante para mejorar su actividad económica.....	85
4.3.3.11. En que se capacitó.....	85
4.3.3.12. Que cursos de capacitación necesitaría.....	86
4.3.3.13. Considera que la investigación de mercado es importante para el crecimiento de su actividad económica.....	87
4.3.4. SERVICIOS FINANCIEROS.....	88
4.3.4.1. Ha solicitado préstamos para su actividad económica.....	88
4.3.4.2. Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito.....	89
4.3.4.3. A quien solicitó el préstamo más reciente.....	90
4.3.4.4. Obtuvo el préstamo o crédito solicitado.....	91
4.3.4.5. Para qué destinó principalmente el préstamo o crédito.....	91
4.3.5. FACTORES ADVERSOS.....	92
4.3.5.1. Indique que factores han impedido el crecimiento de su actividad económica.....	92

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
5.1. CONCLUSIONES.....	94
5.2. RECOMENDACIONES.....	96

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
CUADRO N° 1 Trabajadores por cuenta propia según edad.....	43
CUADRO N° 2 Actividad Económica.....	44
CUADRO N° 3 Estado de Salud.....	45
CUADRO N° 4 Estado Civil.....	45
CUADRO N° 5 Años de Experiencia.....	46
CUADRO N° 6 Nivel de Educación	47
CUADRO N° 7 Horas que se dedica a su actividad.....	48
CUADRO N° 8 Ingreso promedio en bs/mes.....	49
CUADRO N° 9 Anterior Trabajo u Ocupación.....	50
CUADRO N° 10 Integrantes de la familia según sexo.....	51
CUADRO N° 11 Integrantes de la familia según edad.....	51
CUADRO N° 12 Nivel de educación de los integrantes de la familia.....	52
CUADRO N° 13 Estado de salud de los integrantes de la familia.....	52
CUADRO N° 14 Profesión u oficio de los integrantes de la familia.....	53
CUADRO N° 15 Ingreso promedio en bs/mes de los integrantes de la familia.....	54
CUADRO N° 16 Horas de trabajo al día de los integrantes de la familia.....	54
CUADRO N° 17 ¿El local o espacio donde desarrolla su actividad es?.....	61
CUADRO N° 18 El capital(patrimonio) de su actividad económica es con.....	64
CUADRO N° 19 La inversión en su actividad económica es.....	64
CUADRO N° 20 La actividad económica cuenta con tecnología.....	65
CUADRO N° 21 Maquinaria y equipo de los Constructores.....	66
CUADRO N° 22 Maquinaria y equipo de los Gastrónomos.....	67
CUADRO N° 23 Maquinaria y equipo de los Peluqueros.....	67
CUADRO N° 24 Maquinaria y equipo de los confeccionistas.....	68
CUADRO N° 25 Maquinaria y equipo de los Plomeros.....	69
CUADRO N° 26 De su capacidad instalada; ¿qué porcentaje usa?.....	70
CUADRO N° 27 ¿Cada cuánto tiempo realiza el mantenimiento de su maquinaria?.....	70

CUADRO N° 28 ¿Cada cuánto tiempo renueva su maquinaria de su actividad?.....	71
CUADRO N° 29 ¿En su actividad económica cuantos tipos de productos produce?..	73
CUADRO N° 30 ¿Cuánto aproximadamente vende de su producción al exterior?....	76
CUADRO N° 31 Los trabajadores con los que cuenta son.....	78
CUADRO N° 32 Edad de los Trabajadores.....	78
CUADRO N° 33 Ingreso promedio en bs/día.....	79
CUADRO N° 34 Nivel de educación.....	79
CUADRO N° 35 Cursos de capacitación.....	80
CUADRO N° 36 Años de experiencia en la actividad económica.....	80
CUADRO N° 37 Considera que los sueldos y salarios que paga a sus trabajadores es.....	82
CUADRO N° 38 ¿Los trabajadores reciben otras remuneraciones?.....	83
CUADRO N° 39 Los cursos de capacitación que recibieron son.....	84
CUADRO N° 40 ¿Por qué razón no participo en cursos de capacitación?.....	85
CUADRO N° 41 ¿La capacitación es importante para mejorar su actividad económica?.....	85
CUADRO N° 42 ¿En que se capacitó?.....	86
CUADRO N° 43 ¿Qué cursos de capacitación necesitaría?.....	87
CUADRO N° 44 ¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito?.....	90
CUADRO N° 45 ¿A quién solicitó el préstamo más reciente para su actividad?.....	90
CUADRO N° 46 ¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado?.....	91
CUADRO N° 47 ¿Para qué destino principalmente el préstamo o crédito?.....	92
CUADRO N° 48 Indique que factores han impedido el crecimiento de su actividad económica.....	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
GRÁFICO N° 1 Sexo de los trabajadores por cuenta propia.....	42
GRÁFICO N° 2 Uso de la vivienda.....	55
GRÁFICO N° 3 Tenencia de vivienda.....	56
GRÁFICO N° 4 La vivienda que habita.....	56
GRÁFICO N° 5 La vivienda cuenta con servicios básicos.....	57
GRÁFICO N° 6 Nombre de la asociación.....	58
GRÁFICO N° 7 Beneficio recibe al participar en su asociación.....	59
GRÁFICO N° 8 Principal razón por la que inició su actividad económica.....	60
GRÁFICO N° 9 Funciones administrativas.....	61
GRÁFICO N° 10 Las funciones administrativas son importantes para el crecimiento de su actividad económica.....	62
GRÁFICO N° 11 Registra los ingresos y egresos.....	63
GRÁFICO N° 12 Turnos que realiza en su actividad económica.....	71
GRÁFICO N° 13 La producción de sus servicios.....	72
GRÁFICO N° 14 Control de calidad.....	73
GRÁFICO N° 15 Principal mercado para su actividad económica.....	74
GRÁFICO N° 16 Dificultad para la venta de sus productos u oferta de servicios.....	75
GRÁFICO N° 17 Publicidad para la venta de sus productos u oferta de sus servicios.....	75
GRÁFICO N° 18 En los últimos tres años asistió a alguna feria.....	76
GRÁFICO N° 19 Cuenta con trabajadores.....	77
GRÁFICO N° 20 Existe la mano de obra suficiente.....	81
GRÁFICO N° 21 Disponibilidad de la mano de obra.....	81
GRÁFICO N° 22 Curso de capacitación.....	83
GRÁFICO N° 23 La investigación de mercado es importante para el crecimiento.....	88
GRÁFICO N° 24 Solicitó préstamos.....	89

