

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La realidad económica en muchos países en vías de desarrollo como Bolivia, atraviesan por desigualdades que inciden significativamente en la calidad de vida esto se ha venido acentuado más por la inestabilidad política que actualmente se afronta y que ha generado inseguridad económica, ampliando significativamente la brecha del desempleo, cierre de empresas, el poco interés en la inversión interna y externa como consecuencia del riesgo e incertidumbre generando un escenario poco confiable para la economía.

El trabajo por cuenta propia constituye un sector importante en la economía Boliviana por su mayor fracción de la población económicamente activa, según datos del último censo de 2012 del total de la población ocupada en Bolivia el 50,6% son trabajadores por cuenta propia, de igual manera en Tarija este sector representa la mayor parte de la población activa ocupada con un 48,3% de trabajadores por cuenta propia, esta actividad puede constituir la única alternativa de generación de ingresos para personas excluidas de formas asalariadas de empleo pero también puede ser el resultado una elección personal ya sea por gustos o vocación o para aquellos que consideren que beneficios como la independencia y flexibilidad superan los costos como podría ser la inestabilidad de ingresos.

El propósito del presente trabajo es identificar cuáles son los principales factores que les impiden lograr un desarrollo adecuado en sus actividades económicas, así mismo se pretende hacer conciencia en los trabajadores sobre la importancia de aplicar la gestión del conocimiento en su actividad por cuenta propia para que puedan aprovechar de la mejor forma los recursos con los que cuentan. Este trabajo pretende ser una fuente de información para las propuestas de políticas económicas que servirá de apoyo a las organizaciones que apoyan esta actividad y de igual forma para la sociedad en general.

El trabajo está estructurado en cinco capítulos, en el capítulo 1 se presenta el planteamiento del problema, los objetivos, los alcances, limitaciones y la hipótesis; el

capítulo 2 abarca el marco teórico, conceptos, enfoques que involucra al trabajo por cuenta propia, definiciones del trabajo por cuenta propia, evolución del trabajo por cuenta propia en Bolivia, los determinantes del trabajo por cuenta propia y otras definiciones importantes para el desarrollo de este trabajo; el capítulo 3 se explica la metodología de investigación utilizada en este trabajo, fuentes de información, instrumentos de la recolección de datos y se realiza un análisis descriptivo de la determinación de la muestra; el capítulo 4 se presenta el análisis e interpretación de los resultados en base a las encuestas realizadas y por último, el capítulo 5 se realizan algunas conclusiones y recomendaciones.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los datos de los últimos censos realizados en Bolivia, se pudo conocer que, a nivel nacional, un porcentaje mayoritario de la Población Ocupada corresponde a la categoría trabajador por cuenta propia, en el último censo de 2012 se observa que del total de la población ocupada en Bolivia el 50,6% son trabajadores por cuenta propia. En algo más de diez años, los resultados de los censos 2001 y 2012 muestran que la tendencia se mantuvo alrededor del 46%, no obstante, se advierte un deterioro del trabajo dependiente (obrero/empleado) que presenta una variación negativa del 3,2%.¹

En Bolivia las tasas de desempleo son más elevadas en los segmentos de mano de obra joven y de menores recursos. Este problema tiene muchas consecuencias tanto en el ámbito económico como social ya que los mayores afectados por el desempleo son las mujeres, jóvenes y profesionales. El desempleo es uno de los mayores problemas económicos y sociales a los que deben enfrentarse las sociedades actuales, este problema se comprende como desocupación, cesantía o paro, en el mercado de trabajo, como aquella situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. También se dice que es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar carece de un puesto de trabajo. Esta situación es de gran preocupación en Bolivia más específicamente en la ciudad de Tarija la cantidad de

¹ Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas INE-Censo 2001 y 2012.

personas que se encuentran sin empleo o desocupadas, principalmente profesionales jóvenes que al salir de la universidad no consiguen trabajo. El desempleo y la estabilidad laboral en nuestra economía son algunas de las preocupaciones más urgentes lo cual genera que las personas tomen opciones como los trabajos informales o por cuenta propia teniendo esta actividad como la única fuente de ingresos.

Los trabajadores por cuenta propia siempre han venido formando parte de la unidad económica informal del país, ya que estos se van multiplicando en el tiempo; y en la actualidad existe masificación y por eso es necesario estudiarlos a través de una investigación para identificar qué factores influyen en su mejoramiento, y que por muy pequeños se ha venido suponiendo que la mayor parte de sus problemas económicos y de desarrollo se debe a que carecen de la gestión del conocimiento. Es necesario hacer notar que las especificaciones en el uso de estos conocimientos pueden aplicarse aun en forma incipiente o de alguna manera intuitiva por quienes manejan, dirigen e impulsan la actividad empresarial sin importar que sean personas comerciantes, o pequeños industriales que intentan aplicar dichos conocimientos y son estos los que han tenido resultados más satisfactorios.

El Trabajo por Cuenta Propia ha sido analizado hasta la actualidad desde dos miradas contrapuestas: La Primera mirada enfatiza la elección de convertirse en cuenta propia, lo que implica observarlo como un emprendedor, análogo a un empresario que se preocupa por temas de rentabilidad, innovación, inversión, actitud sobre el riesgo, crecimiento, capital humano, que persigue tasas de retorno etc. En esta literatura se lo ve como creador de empleos, como parte de la máquina de crecimiento de la economía. La Segunda mirada corresponde a quienes lo conciben como un trabajo precario, y lejano al trabajo de calidad, del cual el paradigma es el trabajo asalariado estable, asociándolo al informal o al atípico.²

² Determinantes demográficos, económicos e institucionales del trabajo por cuenta propia. Un análisis multicausal de elección discreta y lineamientos para el diseño de políticas públicas para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación en Bolivia; José Luis Barroso.

El trabajador por cuenta propia ante la imposibilidad de conseguir un empleo en el sector formal y para no caer en el desempleo decide emprender y desarrollar su propia fuente de empleo utilizando para ello lo único que dispone que es su propio trabajo y la utilización escasa de su factor capital. Por lo tanto, a raíz de lo anteriormente analizado se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los principales factores que influyen en el crecimiento de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar cuáles son los principales factores que influyen en el crecimiento de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Describir el entorno de los trabajadores por cuenta propia de la ciudad de Tarija.
- ✓ Identificar las principales características que explican la situación actual de los trabajadores por cuenta propia en la ciudad de Tarija.
- ✓ Identificar los factores potenciales que posibiliten estabilidad y crecimiento de actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia.

1.3. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.3.1. ALCANCES

Según datos del último censo 2012 en Tarija la población de trabajadores por cuenta propia es de 99.496 personas, la mayor población activa ocupada representa los trabajadores por cuenta propia con un 48,3%. La población de los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija es de 800 personas.

Durante el desarrollo del trabajo se presentó la oportunidad realizar el estudio a los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija, los cuales durante el primer semestre del año 2019 recibieron certificación de trabajo por parte del ministerio de educación y se contó con la ayuda de la responsable del programa de participación política de la ONG “Mujeres en Acción”, para que durante las reuniones de los trabajadores nos brindara un espacio con la finalidad de realizar la encuesta y de igual manera explicar el motivo de la realización del estudio y así los trabajadores tengan la disponibilidad de responder conscientemente. Para este trabajo se encuestó a 138 trabajadores por cuenta propia, algunos de los encuestados viven en otros municipios, pero se vio la forma de citarlos a una reunión y así poder recolectar los datos necesarios, lo que permitió que el trabajo se realizara en la ciudad de Tarija durante el mes de octubre de 2019 y el mes de febrero de 2020.

1.3.2. LIMITACIONES

La bibliografía para el trabajo se obtuvo utilizando la red internet.

Una de las limitaciones fue el poco tiempo que se tuvo para la recolección de datos requeridos, para el desarrollo del trabajo de parte de los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija debido al límite de tiempo no se pudo abarcar toda la población y solo se consiguió llegar a una parte de ellos.

1.4. HIPÓTESIS

Los factores que impiden el crecimiento de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia que reciben el apoyo de la ONG “Mujeres en acción” en la ciudad de Tarija es el poco financiamiento y falta de apoyo gubernamental.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Se cuenta con el presente marco teórico que sustenta la realización del presente trabajo considerando la teoría con respecto a los trabajadores por cuenta propia y conceptos estadísticos.

2.1. MARCO TEÓRICO ECONÓMICO

2.1.1. CRECIMIENTO

Crecimiento se lo considera como el proceso de mejora de una actividad o negocio que promueve la adopción de innovaciones productivas por medio de conocimientos y la especialización, también una evolución e incremento de volumen de activos, la producción, las ventas, los beneficios o el personal empleado, lo cual eleva la productividad del factor trabajo, impulsa a alcanzar un aumento de venta de sus productos o incremento de los ingresos percibidos por sus servicios.

2.1.2. DESARROLLO

El desarrollo es el aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución y se refiere al proceso de crecimiento del nivel de producción de bienes y servicios, soportado y apoyado por la introducción de mejoras tecnológicas, y que se ve acompañado por una serie de transformaciones estructurales, tanto en el ámbito económico como en el social, también se refiere a la capacidad de generar riqueza y se enfoca en medir las mejoras en las condiciones de vida de una población.

2.1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Conjunto de acciones que contribuyen a generar la oferta de bienes y servicios, sean o no de carácter legal, y que se dan en un marco de transacciones que suponen consentimiento entre las partes. Incluye las actividades del sector primario para el autoconsumo, excepto la recolección de leña. Excluye actos redistributivos, monetarios o en especie, que no suponen una contribución a la oferta de bienes y servicios. Esto

significa que se sitúan fuera de un marco de transacciones y las personas que se benefician de ello no realizan una actividad económica, aunque puedan hacerse de un ingreso, tal y como quienes se dedican al robo, al fraude o a la mendicidad abierta o disfrazada.³

2.1.4. EMPLEO

Empleo es la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario. La relación de las sociedades con respecto al empleo es uno de los índices principales que mide su desarrollo. Así, los países más desarrollados tienden al pleno empleo o, lo que es lo mismo, a que la oferta y la demanda laboral lleguen al punto de equilibrio.

Circunstancia que otorga a una persona la condición de ocupado, en virtud de una relación laboral que mantiene con una instancia superior, sea ésta una persona o un cuerpo colegiado, lo que le permite ocupar una plaza o puesto de trabajo. Las personas con empleo constituyen un caso específico de personas que realizan una ocupación.⁴

El empleo se puede categorizar de dos maneras, en formales e informales:

- ✓ **Empleo formal:** Aquel que se encuentra formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, y que se ajusta a los requerimientos de ley como el pago de impuestos, seguridad social, prestaciones, entre otros. Puede ejercerse tanto en el sector público como en el privado, y forma parte de las estadísticas oficiales sobre el empleo en general de un país.
- ✓ **Empleo informal:** Puestos de trabajo que ofrecen las unidades del sector informal, las unidades catalogadas como empresas de hogares, dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios, que no constituyen una entidad jurídica independiente del hogar propietario ni de los miembros del

³ INEGI Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

⁴ INEGI Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

mismo y que no llevan una contabilidad completa que permita distinguir claramente las actividades de producción de la empresa y las demás de sus propietarios. Puede incluirse en esta definición también a los trabajadores que, aunque no laboren en unidades informales, realizan su trabajo en condiciones de ausencia de vínculo con un empleador o por su cuenta sin contar con los permisos correspondientes.⁵

2.1.5. DESEMPLEO

Es la ausencia de empleo u ocupación cuando están desocupadas o desempleadas aquellas personas que, deseando trabajar, no encuentran quien las contrate como trabajadores. Para que exista una situación de desempleo, es necesario que la persona no sólo desee trabajar, sino que además acepte los salarios actuales que se están pagando en un momento dado.⁶

Desempleo o paro significa falta de empleo. Se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas).

Está constituido por aquellas personas que, careciendo de ocupación, buscan activamente un empleo. Se mide a través del Índice de Desempleo, que relaciona el total de desempleados con respecto a la población económicamente activa (PEA). La economía intenta explicar el desempleo reconociendo diferentes causas en su origen, que dan lugar a distintas teorías explicativas sobre los tipos de desempleo, entre las cuales pueden citarse como más relevantes:

- ✓ **Cíclico o Coyuntural:** Relacionado con los ciclos de la actividad económica; durante los períodos de recesión se genera una pérdida de puestos de trabajo, que son recuperados al reactivarse la economía. El desempleo cíclico aumenta sustancialmente durante las épocas de recesión, debido al empeoramiento de

⁵ Organización Internacional del Trabajo (OIT).

⁶ Carlos Sabino “Diccionario de Economía y Finanzas” Ed. Panapo, Caracas, 1991.

las condiciones económicas; mientras que disminuye en las etapas de expansión, debido a la mejora de la economía.

- ✓ **Estacional:** Este tipo de desempleo tiene su razón de ser en la existencia de ciertas actividades profesionales que sólo requieren mano de obra en determinadas épocas del año. La única alternativa para suavizar este tipo de desempleo está en la diversificación de la estructura productiva, con el objetivo de no depender excesivamente de las actividades estacionales.
- ✓ **Estructural:** Este tipo de desempleo se explica por los desajustes entre la oferta y la demanda de trabajo: los empresarios buscan un perfil profesional que no puede ser cubierto con la demanda de empleo existente. Es un tipo de desempleo muy preocupante, ya que tiende a perdurar en el tiempo debido a la inadecuación técnica de los trabajadores con respecto a las vacantes o al exceso de solicitantes de un determinado puesto de trabajo en relación a las vacantes. Generalmente se debe a la incorporación masiva de modernas tecnologías que desplazan mano de obra, la cual al carecer de capacitación adecuada no consigue reincorporarse al mercado laboral.
- ✓ **Friccional:** Este desempleo es muy peculiar, ya que es voluntario. Se refiere a personas que, pudiendo estar trabajando, desean tomarse un tiempo para descansar, estudiar o encontrar un puesto de trabajo mejor que el anterior, por ejemplo. Nos referimos, por ejemplo, a personas desempleadas tras dejar un trabajo para criar a sus hijos, a la gente que se muda a una nueva ciudad y no tiene trabajo cuando llega o a los que salen a buscar trabajo tras haber estado estudiando.

2.1.6. DIFERENCIAS ENTRE LOS SECTORES FORMAL E INFORMAL

El sector moderno formal concentra los “buenos trabajos,” asociados con altos salarios, posibilidades de movilidad ocupacional hacia arriba y con frecuencia protegidos bajo normas de regulación laboral. El empleo en el sector informal o tradicional reúne todas las características opuestas, concentrando así a los empleos mal remunerados, caracterizados por altos niveles de rotación ocupacional, ausencia de una escalera

ocupacional y ausencia de protección bajo normas laborales que sólo alcanzan al sector moderno/formal.

La participación en el sector informal no es resultado de preferencias individuales ni de un proceso de elección, sino que representa una forma de diversificar ingresos mientras se acumulan destrezas, habilidades y experiencia suficiente para ingresar al sector formal donde se encuentran las mejores oportunidades. En períodos de desaceleración y recesión económica, el sector tradicional tiene el rol de absorber mano de obra desplazada del sector formal y proveer oportunidades alternativas en la generación de ingresos.

Estudios sugieren que el mercado de trabajo, especialmente en países en desarrollo, es más competitivo de lo que tradicionalmente se supone, y que el empleo en el sector informal no es necesariamente precario ni exclusivamente “transitorio.” El empleo en el sector informal/tradicional es una “opción” en muchos casos más productiva que el empleo en el sector formal, donde la burocracia y la rigidez institucional no dan espacio a mejorar la productividad. Este enfoque enfatiza el rol de la micro y pequeñas empresas y de los trabajadores por cuenta propia que representan un gran porcentaje del empleo en el sector informal en la mayoría de los países en desarrollo. A mayor experiencia de trabajo acumulada en el sector informal, mayores probabilidades de realizar la transición hacia el sector formal y emplearse como asalariado. Lo cual podría establecerse que el empleo por cuenta propia representa una mejor alternativa en relación al empleo en alguna otra categoría del sector formal.⁷

2.1.7. LA ECONOMIA INFORMAL UN PROBLEMA EN LA SALUD LABORAL

Los trabajadores del sector informal están más sujetos a accidentes laborales al aceptar condiciones de trabajo inseguras. Los riesgos laborales es una de las causas principales que determinan la carga de enfermedad y discapacidad en todo el mundo. La mayor

⁷ Movilidad ocupacional y desempleo en el área urbana de Bolivia; UDAPE; Elizabeth Jiménez Zamora, Wilson Jiménez Pozo.

parte recae durante la parte más productiva de la vida de las personas, en el intervalo de edad entre 30 y 39 años de edad, lo que conduce a un enorme impacto en la productividad. Uno de los hechos más importantes que afecta la salud de los trabajadores informales, en interacción con otros, como consecuencia de los bajos salarios y la falta de protección social, es la pobreza y las desigualdades sociales. Estas personas son más propensas a trabajar en condiciones peligrosas y sufren enfermedades relacionadas con el trabajo, lesiones y discapacidades que reducen su capacidad de trabajo y potencial de ingresos. Esto puede incrementar la transmisibilidad de enfermedades infecciosas y la aparición de patologías mentales. Una de las mayores causas que puede condicionar el incremento de economía informal, son las migraciones de zonas rurales a urbanas.⁸

Hace falta más investigaciones de políticas colectivas laborales que miren hacia una adecuada capacitación de los trabajadores. Una de las propuestas barajadas para la mejora de las políticas laborales consiste en argumentar que al ser de tanta magnitud el sector informal, podrían incluirse los servicios de salud ocupacional en el sistema de Atención Primaria del país, de manera que todos los ciudadanos y residentes estuvieran cubiertos al menos con servicios mínimos de asistencia a la salud. Se necesitan abordajes creativos e innovadores para asegurar que estos trabajadores tengan voz, puedan ser representados por sindicatos, y puedan ser cubiertos por los servicios de Salud en el país. Otro problema es que muchos trabajadores no desempeñan solo un empleo, sino que tienen que desarrollar múltiples ocupaciones para poder subsistir. De esta forma, podrían estar en un empleo formal durante una parte del día, y posteriormente ir a hacer otras labores sin estar protegidos. Es necesario contar con programas de prevención y planificación, que incluyan a trabajadores sanitarios capacitados a nivel socio-laboral, y un adecuado acceso a la salud desde los niveles primarios como camino para conseguir una cobertura universal de salud. De lo contrario, sin ningún tipo de política social o de salud esto llevará inexorablemente a

⁸ Economía informal, un problema de salud laboral; José Luis Carretero Ares, Begoña Cueva Oliver, Asunción Vidal Martínez, María Vicenta Rigo Martínez, José Rafael Lobato Cañón.

la pobreza agravada, el desempleo y la informalidad, creando un círculo vicioso que conduce a una mayor fragilidad socioeconómica a nivel del país.

2.1.8. EMPLEADOS INDEPENDIENTES

Personas que realizan algún trabajo para obtener beneficios o ganancia familiar en metálico o en especie. Se clasifican en:

- a) Empleadores;
- b) Miembros de Cooperativas;
- c) Trabajadores por Cuenta Propia;
- d) Trabajadores Familiares Sin Pago; y
- e) Dedicados a Producir Bienes para Autoconsumo.
 - i. Empleados independientes trabajando; y
 - ii. Los que tienen una empresa, pero no trabajan por alguna razón específica.⁹

2.1.8.1. TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

Persona ocupada que desempeña su oficio o profesión, sólo o asociado con otros; no tiene trabajadores remunerados a su cargo, pero puede disponer de trabajadores (familiares o no familiares) sin pago alguno.¹⁰

2.1.9. ENFOQUES QUE INVOLUCRAN AL TRABAJO POR CUENTA PROPIA

- ✓ **El Enfoque de la Economía Dual:** Sostiene que el trabajo informal, del cual es parte el trabajo por cuenta propia, tiene su origen en que un amplio contingente de personas, no encuentra trabajo en el sector moderno o formal de la economía y para no caer en el desempleo y en la indigencia, deben “inventarse” su propio empleo utilizando para ello aquello de lo que dispone,

⁹ STPS Ley Federal del Trabajo.

¹⁰ INEGI Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

que es su propio trabajo, y con una utilización muy escasa del factor caro que es el capital.

- ✓ **El Enfoque Estructuralista:** Para esta vertiente la opción de la informalidad no es una opción voluntaria o de “inventarse” un propio trabajo, sino más bien una estrategia de sobrevivencia laboral ante la imposibilidad de conseguir un empleo en el sector formal. El sector informal en su conjunto- mayoritariamente de cuenta propia, cumple una función necesaria para la maximización del plus valor, porque genera en el hogar o en microempresas bienes y servicios que se utilizan como insumos baratos por parte del resto de las empresas, e incide para bajar el costo de reproducción de la fuerza de trabajo. Así para esta corriente la informalidad se define de una manera más amplia, aunque hace difícil su operacionalización estadística, pues comprendería a “todas las actividades generadoras de ingreso que no están reguladas por el Estado entre la cuales se encontraría inmersa el trabajo por cuenta propia, en un medio ambiente social donde actividades similares están reguladas”.
- ✓ **El Enfoque Neoliberal:** Para esta corriente, la informalidad es resultado de la imposibilidad que tienen muchas personas, de acceder a la legalidad, dado el alto costo en dinero y tiempo que esa legalidad implica. La informalidad no es un sector preciso ni estático de la sociedad, sino una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal y donde los individuos se refugian, generando habitualmente su propio trabajo, cuando los costos de cumplir las leyes exceden sus beneficios. Se trataría, esencialmente, de microempresarios talentosos y con potencial de crecimiento y una fuente de vibrante capitalismo popular.
- ✓ **El Enfoque de la neoinformalidad:** Que también involucra al trabajo por cuenta propia. Para este enfoque el Sector Informal Urbano SIU es un conjunto

de actividades que se realizan en el área urbana, caracterizadas por la participación directa del propietario en el proceso productivo.¹¹

2.1.10. EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA DESDE DOS MIRADAS CONTRAPUESTAS

- ✓ **Primera mirada:** Enfatiza la elección de convertirse en cuenta propia, lo que implica observarlo como un emprendedor, análogo a un empresario que se preocupa por temas de rentabilidad, innovación, inversión, actitud sobre el riesgo, crecimiento, capital humano, que persigue tasas de retorno etc. En esta literatura se lo ve como creador de empleos, como parte de la “máquina de crecimiento” de la economía.
- ✓ **Segunda mirada:** Corresponde a quienes lo conciben como un trabajo precario, y lejano al trabajo de calidad, del cual el paradigma es el trabajo asalariado estable, asociándolo al informal o al atípico.¹²

2.1.11. DEFINICIONES DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA

Un trabajador autónomo se define como alguien que no tiene contrato laboral, sino que realiza una actividad económica de forma regular que le garantiza unos ingresos. [FUNDACION EUROPEA, 1998]

Organismos como la Federación Internacional de Administradoras de Fondo de Pensiones define “trabajador independiente” (o autónomo o por cuenta propia) a la persona que desarrolla un trabajo sin relación de dependencia respecto a un tercero y sin contrato laboral. En esta categoría se puede incluir también a los empresarios individuales. Como retribución por su trabajo los trabajadores independientes reciben honorarios, pagos, o rentas, pero no remuneraciones o sueldos. [FIAP, 2010]

¹¹ Determinantes demográficos, económicos e institucionales del trabajo por cuenta propia. Un análisis multicausal de elección discreta y lineamientos para el diseño de políticas públicas para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación en Bolivia; José Luis Barroso.

¹² Determinantes demográficos, económicos e institucionales del trabajo por cuenta propia. Un análisis multicausal de elección discreta y lineamientos para el diseño de políticas públicas para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e innovación en Bolivia; José Luis Barroso.

El trabajo por cuenta propia es conjunto de actividades económicas muy heterogéneas desarrollado por una parte de la población igualmente heterogénea, en cuanto a edades, sexo, raza, origen social, etc. [Rodríguez, 2003]

2.1.11.1. TIPOS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA

Desde la perspectiva de organismos como la OIT, el trabajo independiente o de cuenta propia puede ser individual (autoempleo) o grupal.

Entre los primeros pueden mencionarse los siguientes:

- ✓ En el domicilio las personas: Confección de artículos para la venta, los que pueden comerciarse directamente o para terceros. Estos artículos pueden ser: ropa, adornos, juguetes, muebles, comida, etc.
- ✓ Ofrecimiento de un servicio a realizarse tanto en el domicilio de quien lo ofrece como de quién lo solicita: carpintería, plomería, arreglo de mecánica de automóviles, cosmetología, computación, traducción, belleza en general, intermediación de información, asesoramiento técnico de distinto tipo, etc.
- ✓ Cuidado de personas (guardería, acompañamiento diurno de personas mayores, solicitante; etc.)
- ✓ Puesto de venta en una feria, mercado o en otro lugar para ofrecer lo producido o cualquier artículo que comprado al por mayor.¹³

Por su parte el trabajo independiente grupal es gestionado por un conjunto de personas que pueden ser socios, miembros de cooperativas, subordinados que conforman lo que se denomina microempresa y/o pequeña empresa, según el tamaño y las normativas nacionales. Además, esta asociación requiere, para que resulte más rentable, niveles básicos de organización, confianza y responsabilidad en todos/as los integrantes de la empresa.

¹³ Organización Internacional del Trabajo (OIT).

2.1.11.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRABAJO POR CUENTA

PROPIA

El trabajo independiente implica exigencias como cualquier responsabilidad, además requiere de capacidad organizativa, de planificación y disposición de tiempo y trabajo, iniciativa, autorregulación, y de aprendizaje continuo. Desde esta perspectiva y como lo afirma la OIT, las personas que opten por esta opción deberán conocer el mercado en donde se desenvolverán, la competencia, la importancia de la calidad del producto o servicio que ofrecerán, las obligaciones legales, la organización empresarial de una disposición permanente para “emprender” lo que, entre otras cosas, implica creer en las propias fuerzas y una buena dosis de optimista” [OIT, 2010] Cruz y Torres [2010]

Como toda actividad el trabajo por cuenta propia tiene una serie de ventajas y desventajas, estas han sido analizadas ampliamente por la literatura internacional.¹⁴

a) Ventajas

- ✓ Ofrece una posibilidad laboral, como alternativa al trabajo por cuenta ajena.
- ✓ Beneficio económico.
- ✓ Crear empleo y riqueza.
- ✓ Ser propio jefe. Satisfacción por el trabajo realizado.
- ✓ Posibilidad de desarrollar tus ideas.
- ✓ Obtener prestigio y reconocimiento personal.
- ✓ Desarrolla el espíritu innovador

b) Desventajas

- ✓ Riesgo tanto económico como personal.
- ✓ Necesidad de dedicarle mucho tiempo.
- ✓ Obligación de realizar todas las tareas.
- ✓ Necesidad de aprender sobre la marcha.
- ✓ Responsabilidad a la hora de resolver todos los problemas.
- ✓ Conflictos con los socios

¹⁴ CRUZ, T. Y TORRES, L. (2010). El autoempleo una opción laboral al finalizar la educación obligatoria. Universidad de Sevilla.

2.1.12. EVOLUCIÓN DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA EN BOLIVIA

De acuerdo a los datos de los últimos censos realizados en Bolivia, se pudo conocer que, a nivel nacional, un porcentaje mayoritario de la Población Ocupada corresponde a la categoría trabajador por cuenta propia, en el último censo de 2012 se observa que del total de la población ocupada en Bolivia el 50,6% son trabajadores por cuenta propia. En algo más de diez años, los resultados de los censos 2001 y 2012 muestran que la tendencia se mantuvo alrededor del 46%, no obstante, se advierte un deterioro del trabajo dependiente (obrero/empleado) que presenta una variación negativa del 3,2%.¹⁵

Al analizar el trabajo por cuenta propia por área geográfica, se evidencia, que el trabajo por cuenta propia es predominante en el área rural donde alcanza aproximadamente el 61% de la Población Ocupada (PO). En tanto en el área urbana de Bolivia, el trabajo por cuenta propia alcanza a un 38% de esa población.

Considerando el sexo de población, en Bolivia el trabajo por cuenta propia es relativamente superior en el caso de las mujeres donde alcanza al 48% de la PO, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje llega al 44%. Esta aparente diferencia en favor de las mujeres, cabe recalcar que el trabajo por cuenta propia en Bolivia mantiene importancia para ambos géneros ya que en ambos casos este tipo de trabajo llega porcentajes mayoritarios.

La Población Ocupada según edades agrupadas propuesta por el INE (2012), se evidencia también que el trabajo por cuenta propia es importante en todos los grupos. Aparentemente desde esta clasificación y categorización, no existiría discriminación por edad para realizar actividades o trabajo por cuenta propia ya que los porcentajes de personas participando en este tipo de trabajo, en todos los grupos es superior al resto de las categorías ocupacionales.

En Bolivia, de manera general, el trabajo por cuenta propia ocupa un lugar importante en la actividad económica y la generación de empleo para la población

¹⁵ Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas INE-Censo 2001 y 2012.

económicamente activa, el trabajo por cuenta propia tiene mayor predominancia en el área rural y es ligeramente superior en el caso de las mujeres. Finalmente considerando los grupos de edad, se advierte que el trabajo por cuenta propia aparentemente no discriminaría edad ya que, como se advirtió, este tipo de trabajo ocupa a porciones importantes de la PO en sus distintos segmentos de edad.

2.1.13. LOS DETERMINANTES DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA

De acuerdo a algunas investigaciones referentes a este tema y las conclusiones más relevantes se presentan las siguientes variables más estudiadas como determinantes del trabajo por cuenta propia:

- ✓ **El Sexo:** Es una variable demográfica que influye en la decisión de trabajar por cuenta propia, al parecer el mercado de trabajo por cuenta propia está radicalmente más segregado que el mercado de trabajo por cuenta ajena; desde las evidencias de algunos autores de las décadas de los ochenta y noventa, los hombres son más propensos que las mujeres a la conducta empresarial y muestran mayor preferencia por el autoempleo también se destaca que no es cuestión de preferencias sino de que realmente las mujeres tienen menos oportunidades para ser empresarias por diversos factores entre los que destacan los culturales. El informe del Global Entrepreneurship Monitor (2013) y Kelley (et al, 2013), destacan que la participación de la mujer en el emprendimiento de los nuevos negocios o trabajo por cuenta propia varía de acuerdo al país y la región, los autores encontraron que en países que tienen un alto desarrollo económico las diferencias por género son inexistentes en la mayoría de los casos, en cambio en los países de menor desarrollo existe una supremacía de los hombres. De otro lado, en países con situación precaria y pobre, la tasa de participación femenina es mayor a la de sus pares hombres.
- ✓ **La Edad:** Estudios realizados demuestran que, la probabilidad de ser empresario es más elevada en las personas de menor edad, la vocación empresarial es mayor en la población joven y va disminuyendo con la edad ya que las personas mayores son menos propensas al cambio y la experimentación,

que cuanto más joven es el empresario existe mayor probabilidad de fracaso empresarial.

- ✓ **El Estado Civil:** Otra variable demográfica que inciden en la probabilidad de ser trabajador por cuenta propia, en un estudio realizado en la década de los noventa Taylor (1999) demostró que la probabilidad de entrar en el autoempleo aumenta si el trabajador está casado.
- ✓ **El Nivel de Educación:** Se ha comprobado que esta variable influye de forma determinante en el éxito de las empresas y en especial, en las empresas de nueva creación pues un mayor nivel educativo permite al empresario enfrentarse a los problemas que surgen en la actividad diaria de la empresa. Cuanto mayor nivel de educación tiene un individuo, mayor es su probabilidad de entrar en el autoempleo y mayores son sus posibilidades de éxito, no obstante, otras investigaciones, advierten que la formación por sí sola no lleva al éxito empresarial, ni hace que una persona que no tiene ningún interés empresarial se convierta en un emprendedor neto, pero puede proporcionar a las personas que tengan un talento empresarial las herramientas necesarias para poner en funcionamiento su negocio. Las personas con un nivel de formación mayor al de la población en general tienen más probabilidades de convertirse en empresario independiente. Sin embargo, los individuos sin estudios o con estudios obligatorios son los que tienen más probabilidad de trabajar como empleado autónomo o trabajadores por cuenta propia.
- ✓ **El Nivel de Educación de los Padres:** Otra variable que incidiría se destaca y sugiere que en algunas sociedades las personas que han recibido más educación que sus padres, son menos propensas a tener responsabilidades como hipotecas o créditos bancarios, lo que los hace más precavidos y con mayor aversión al riesgo y por tanto su iniciativa para emprender un negocio propio se ve muy reducida.
- ✓ **La Experiencia:** También es una variable importante. Educación y experiencia previas que permitan el aprendizaje en los negocios aumentan las posibilidades de emprender y reducen la probabilidad de fracasar.

- ✓ **La Migración:** La creación de empresas por parte de migrantes ha proliferado en los últimos años debido a los fenómenos migratorios a la actividad emprendedora de los inmigrantes, como una salida profesional y una forma de integración social.
- ✓ **Las Instituciones:** También juegan un rol esencial en la determinación de los emprendedores y trabajadores a cuenta propia. Mayor riesgo, problemas de agencia, mercados incompletos, intensas regulaciones, burocracia, falta de competencia e inestabilidad política y económica se desincentiva la creación de valor y proyectos tecnológicos con respecto a países desarrollados.
- ✓ **Las Características Familiares:** También pueden determinar el emprendimiento si los padres son emprendedores y más educados tienen mayor probabilidad de tener hijos emprendedores.¹⁶

2.1.14. LA CPE RECONOCE DERECHO AL TRABAJO POR CUENTA PROPIA

- ✓ **El artículo 47 de la CPE dispone:**
 - I.** Toda persona tiene derecho a dedicarse al comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.
 - II.** Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.
- ✓ **El artículo 51 establece:**
 - I.** Todas las trabajadoras y los trabajadores tienen derecho a organizarse en sindicatos de acuerdo con la ley.

¹⁶ Análisis de las características que distinguen al trabajo por cuenta propia del empleo asalariado; Olga González Morales. Determinantes del trabajo por cuenta propia: Caracterización sociodemográfica y productiva; José Luis Barroso, Luis Alberto Barroso.

VII. Las trabajadoras y los trabajadores por cuenta propia tienen el derecho a organizarse para la defensa de sus intereses.¹⁷

2.1.15. EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA ¿ELECCIÓN O NECESIDAD?

Esta puede ser el resultado una elección personal ya sea por gustos o vocación o para aquellos que consideren que sus beneficios superan los costos asociados a esta forma de trabajo. En efecto, algunos trabajadores pueden verse motivados por aspectos como una mayor flexibilidad y autonomía tanto con respecto al tipo de producto o servicio que se quiere ofrecer sino también de cómo y cuándo hacerlo. En relación a los costos y como se desprende de su definición, estos trabajadores están más expuestos a la inestabilidad de ingresos y generalmente no tienen acceso a algunos derechos laborales básicos como licencia de maternidad, vacaciones pagas, formación, etc. Sin embargo, el trabajo por cuenta propia también puede ser un estado ajeno a la voluntad de la persona y estar principalmente relacionado con la escasez de oportunidades que ofrezca el mercado laboral según la estructura productiva de la economía del país. Por esta razón, no sorprende el debate de si aumentos en la proporción de trabajadores por cuenta propia debe ser considerado como algo positivo implicando una mejora del espíritu emprendedor, de la invocación y fuente de crecimiento económico o, por el contrario, como el resultado de un aumento en la precariedad laboral. Entre las posibilidades que involucran aspectos más subjetivos de esta elección podrían considerarse aspectos como la satisfacción con el trabajo, suponiendo que aquellos que declaran mayor nivel de satisfacción serán en general los que trabajan por cuenta propia de modo voluntario.¹⁸

2.1.16. LA CAPACITACIÓN UN FACTOR IMPORTANTE

La capacitación es un proceso, que parte de la comparación entre las necesidades para cubrir cada puesto y la formación previa que tiene el individuo que lo ocupa. Muchos

¹⁷ Constitución Política del Estado (CPE), Ley General del trabajo.

¹⁸ Consideraciones para aumentar la participación de los trabajadores por cuenta propia en los sistemas contributivos de protección social en América Latina, CEPAL, Sonia Gontero Jürgen Weller.

empleados llegan con una importante proporción del conocimiento, habilidades y capacidades necesarios para comenzar a trabajar. Otros quizá requieren una capacitación extensa antes de poder contribuir a la organización. Sin embargo, la mayoría necesita cierto tipo de capacitación continua, a fin de mantener un desempeño eficaz, o bien para ajustarse a las nuevas maneras de trabajar.

La capacitación es entendida como el esfuerzo generalizado para mejorar los conocimientos y las destrezas disponibles en la organización. Las acciones de capacitación deben basarse en un acercamiento entre el área de recursos humanos e impulsar el aprendizaje de sus miembros. La capacitación y el desarrollo de los recursos humanos en las organizaciones parten del supuesto que la mayoría de los empleados puedan ser naturalmente motivados a trabajar y a aprender. El hecho de tener una actividad estimulante, de progresar en su profesión o campo de acción y de recibir recompensas por su desempeño son factores que movilizan y atraen su atención y energía. La capacitación es una necesidad del negocio. El propósito es orientar los mejores recursos para obtener el mejor producto final o el más alto nivel de servicio efectivamente prestado. Esto significa contar, en la dotación, con empleados formados adecuadamente para responder a las necesidades de la empresa y las demandas del mercado.

2.1.17. ORGANIZACIÓN

La vida de las personas está conformada por una infinidad de interacciones con otras personas y con organizaciones. El ser humano es eminentemente social e interactivo; no vive aislado sino en convivencia y en relación constante con sus semejantes. Debido a sus limitaciones individuales, los seres humanos se ven obligados a cooperar unos con otros, formando organizaciones para lograr ciertos objetivos que la acción individual, aislada, no podría alcanzar. Una organización es un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas.¹⁹

¹⁹ Idalberto Chiavenato, Administración de Recursos Humanos Mc Graw-Hill Interamericana México
Pág. 6

La cooperación entre estas personas es esencial para la existencia de la organización. Una organización existe sólo cuando:

1. Hay personas capaces de comunicarse, que
2. Están dispuestas a contribuir en una acción conjunta,
3. A fin de alcanzar un objetivo común.

Las organizaciones permiten a los individuos satisfacer distintos tipos de necesidades: emocionales, espirituales, intelectuales, económicas, etc. En el fondo las organizaciones existen para lograr objetivos que los individuos en forma aislada no pueden alcanzar debido a sus limitaciones. Mediante las organizaciones, la limitación última para lograr muchos de los objetivos humanos no es la capacidad intelectual o la fuerza, sino la habilidad para trabajar eficientemente en equipo.

2.1.17.1. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

Las funciones administrativas son aquellas actividades o deberes que todo administrador debe emplear para lograr mejores resultados a corto y a largo plazo en una organización. Estas son universales, por lo que todo administrador puede implementarlas en su trabajo.

Las 5 funciones administrativas impuestas por Henry Fayol:

- ✓ **Planeación:** Función de la administración en la que se definen las metas, se fijan las estrategias para alcanzarlas y se trazan planes para integrar y coordinar las actividades. El administrador es el encargado de planear las actividades que pretende realizar, para de esta manera, llevar a cabo los objetivos fundamentales. Esto permitirá que un futuro se pueda lograr de forma satisfactoria los resultados deseados.
- ✓ **Organización:** Función de la administración que consiste en determinar qué tareas hay que hacer, quién las hace, cómo se hacen, cómo se agrupan, quién rinde cuentas a quién y dónde se toman las decisiones. La organización del trabajo es fundamental, ya que así podrán ordenar las actividades que se llevarán a cabo para que la estructura de la empresa sea sólida. Además, este

proceso también incluye, seleccionar personal capacitado para llevar a cabo estas labores de trabajo. También, se deben organizar las herramientas a utilizar, qué tareas hay que hacer, quién y cuándo las hace y quién llevará el proceso de toma de decisiones.

- ✓ **Dirección:** Función de la administración que consiste en motivar a los subordinados, influir en los individuos y los equipos mientras hacen su trabajo, elegir el mejor canal de comunicación y ocuparse de cualquiera otra manera del comportamiento de los empleados. La dirección debe ser llevada a cabo por el administrador, para que, de esta manera, los trabajadores realicen las actividades propuestas y así alcanzar las metas previstas. A su vez, deben comunicar a los empleados, cuáles son los objetivos y las políticas por las que se rige la empresa. Deben brindar guía y orientación al personal encargado de las labores de trabajo, teniendo en cuenta el respeto, el liderazgo y la motivación correctos.
- ✓ **Coordinación:** Consiste en ocupar con personas los puestos de la estructura de la organización y en mantener esos puestos ocupados. La coordinación se basa en enlazar los procedimientos con las actividades que se llevan a cabo en la empresa para que así estas se complementen y favorezca el trabajo de cada uno de los empleados. El objetivo de la coordinación es unificar todo lo que se realiza para que se cumplan los objetivos generales y las metas propuestas por la empresa.
- ✓ **Control:** Función de la administración que consiste en vigilar el desempeño actual, compararlo con una norma y emprender las acciones correctivas que hicieran falta. El control está relacionado con el papel que cumple el administrador de evaluar e inspeccionar que se lleven a cabo de manera correcta las actividades que se deben realizar en la empresa, además, este debe estar muy pendiente cuando no se acaten las normas y se desvíen de los objetivos de la misma, así como corregir los errores que se produzcan.

2.1.18. CAPITAL Y TECNOLOGIA

2.1.18.1. CAPITAL

Se define como cualquier bien o conjunto de bienes duraderos que se utilizan, a su vez, como factores productivos en la producción adicional de otros bienes y servicios con el fin de acumular riquezas.

En economía, la definición de capital no es específica. En sentido estricto, el capital es una abstracción contable: son los bienes y derechos (elementos patrimoniales del activo) menos las deudas y obligaciones (pasivo), de todo lo cual es titular el capitalista. Así se dice que se capitaliza una empresa o se amplía capital cuando aumenta su activo o disminuye su pasivo o se incorporan nuevas aportaciones de socios o se reduce el saldo endeudamiento con terceros. Cuando el pasivo es superior al activo se dice la unidad económica está en situación de capital negativo. Según el libro de economía de Michael Parkin se da a entender que el capital son las herramientas, los instrumentos, la maquinaria, los edificios y demás construcciones que utiliza la empresa para producir bienes y servicios.

2.1.18.2. INVERSIÓN

La inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos y duraderos o instrumentos de producción para incrementar el stock de capital de una determinada unidad económica. Dichos recursos financieros se materializan en bienes de equipos a las materias primas.

2.1.18.3. TECNOLOGÍA

La tecnología es el conjunto de conocimientos y métodos incorporados al proceso productivo para mejorar su eficiencia y rentabilidad, puede incorporarse a los procesos y a los productos. Es un factor fundamental para elevar la capacidad competitiva.

2.1.18.4. BIENES DE PRODUCCIÓN O DE CAPITAL

Son bienes no destinados a servir las necesidades, sino para servir a la producción de otros bienes, por ejemplo: herramienta, maquinaria, fábricas, etcétera.

2.1.18.5. MAQUINARIA Y EQUIPO

Es un conjunto de instrumentos combinados que reciben cierta energía definida para transformarla y restituirla en la forma más apropiada a para producir determinados productos.

La maquinaria o equipo con el que cuenta una microempresa res parte del stock de capital con el que esta cuenta.²⁰

2.1.19. PRODUCCIÓN, MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

2.1.19.1. PRODUCCIÓN

La producción es la actividad que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor, también por producción en un sentido amplio, entendemos el incorporar utilidades nuevas a las cosas, es decir, no solamente la generación de producto con cualidades distintas a su origen, sino simples modificaciones a su estructura natural del factor que le otorga un nuevo uso. Es la actividad que se desarrolla dentro de un sistema económico.

2.1.19.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Es una técnica mediante la cual se obtiene uno o más productos con el empleo de determinadas combinaciones de factores, un proceso es simple cuando da origen a un solo producto y múltiple cuando se originan varios productos.²¹

²⁰ Barry Uzqueda “Economía” Pág. 45

²¹ Suarez Andrés, “Diccionario de economía”, Pág. 47

2.1.19.3. FACTORES DE PRODUCCIÓN

Un factor de producción es la Fuente de recursos Escasos que contribuyan al producto y su valor, mediante su proceso de producción, donde los factores son considerados como servicios, cuya demanda excedería a la oferta si no tendría precio.

Los factores se clasifican en tres grandes grupos: Tierra, Trabajo y Capital:

- ✓ **Factor Tierra:** Es un factor de producción individual que se diferencia del trabajo por su carácter no humano y del capital por ningún incremento en el precio significa un aumento en su oferta global. Desempeña dos funciones como factor de producción: proporciona espacio para las actividades económicas y un lugar cerca del mercado para el producto. En el proceso productivo, las diferentes tierras poseen unos atributos diferentes que afectan a su productividad, como el clima, la fertilidad, la calidad del subsuelo, el recurso de aguas, la localización, etc.
- ✓ **Factor Trabajo:** Es el trabajo empleado en combinación con el capital, la tierra y la tecnología, para producir mercancías y servicios; en un sentido más específico, es el número de personas que están disponibles para trabajar por el cual reciben una remuneración económica.
- ✓ **Factor Capital:** Es el stock de recursos disponibles en un momento determinado para la satisfacción de las necesidades futuras. El stock de capital empleado en la producción puede dividirse en dos partes: Capital fijo y Capital Circulante o de funcionamiento. El capital fijo consiste en instrumentos de toda clase, incluyendo los edificios, mejoras de la tierra como drenaje, maquinaria y equipos. El capital circulante consiste en bienes en proceso de preparación para el consumo: Materias primas, bienes semi acabados y bienes acabados en manos industriales, distribuidores, o vendedores al por menor.

2.1.19.4. PRODUCTO

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio) que el comprador acepta, en

principio, como algo que va satisfacer sus necesidades. Por tanto, un producto no existe hasta que no responda a una necesidad o un deseo.

El producto es el resultado de la transformación de la materia prima pasando por diferentes etapas hasta llegar a la elaboración del producto.²²

2.1.19.5. MERCADO

Mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Cualquier mecanismo o sistema (físico o virtual) que permita poner en contacto a compradores y vendedores de un mismo bien o servicio para la realización de intercambios voluntarios. Se puede definir como un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio. Lo que permite que se articule un sistema basado en la oferta y la demanda.

Un mercado es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes: según ellos, es en el mercado donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda.

La curva de oferta expresa las cantidades que los productores de un bien determinado, están dispuestos a ofrecer con relación a los diferentes precios en un momento determinado del tiempo, esta tiene pendiente positiva y es creciente de izquierda a derecha, teniendo una relación directa entre precio y cantidad.

La demanda expresa las cantidades que los productores de un bien determinado, están dispuestos a adquirir en un determinado tiempo y un nivel de precios, esta tiene pendiente negativa, es decreciente de derecha a izquierda; a medida que disminuye el precio aumenta la cantidad demandada.

²² Rosseti Josep “Introducción a la economía” ed. Atlas. S. México 1979. Pág. 276

Un mercado está constituido por personas con necesidades por satisfacer, estando dispuestas a adquirir o arrendar bienes y servicios que satisfagan estas necesidades mediante una retribución adecuada a quienes les proporciona dichos satisfactorios.

Estas definiciones coinciden en tres aspectos:

- a) La presencia de uno o varios individuos con necesidades y deseos.
- b) La presencia de un producto que pueda satisfacer esas necesidades.
- c) La presencia de personas que ponen los productos a disposición de los individuos con necesidades a cambio de una remuneración.²³

2.1.19.6. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor. Siendo el intercambio comercial, la actividad de comprar y vender mercancías entre dos contrayentes, este acto es fundamental en el comercio y tiene un impacto en el mercado de bienes, servicios y la propiedad intelectual.

Comercialización es un proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento.²⁴

2.1.20. RECURSOS HUMANOS

Son todas las formas de trabajo humano utilizadas en la producción de bienes y servicios, comprendiendo no sólo el trabajo manual o menos especializado, sino de igual manera, el talento, la capacidad de gestión y la iniciativa empresarial.

Las personas son extremadamente distintas entre sí, por lo que constituyen un recurso muy diversificado debido a las diferencias individuales de personalidad, experiencia, motivación, etc. En realidad, la palabra recurso representa un concepto demasiado

²³ Ferguson C. E Y Gould L. P. “Teoría Microeconómica” ed. Fondo de cultura eco. Pág. 34

²⁴ Comercialización (Economía) © <https://glosarios.servidor-alicante.com>

restringido como para abarcar a las personas, puesto que son más que un recurso, son copartícipes de la organización.

2.1.21. SERVICIOS FINANCIEROS

El sector de los servicios financieros, denominado sector financiero, corresponde a una actividad comercial, prestadora de servicios de intermediación relacionados al ámbito de la generación de valor a través del dinero. Desde el punto tributario, son actividades que están clasificadas en el comercio. Tributan en la 1ª Categoría, sobre la base de rentas efectivas. Las actividades que incluye este sector de los servicios financieros son principalmente:

- ✓ **Bancos e instituciones financieras:** Bancos internacionales y extranjeros, representaciones.
- ✓ **Oferta y contratación de seguros:** Compañías de seguros generales, de vida, de crédito, corredores y reaseguradoras.
- ✓ **Administradoras de fondos:** Generales, de pensiones, mutuos, para la vivienda, de inversión.
- ✓ **Mercado de valores:** Bolsas de comercio y de valores, corredores.
- ✓ **Otros servicios financieros:** Factoraje, arrendamiento financiero, contabilidad, asesoría financiera, casas de cambio, cobranzas.

2.2. MARCO TEÓRICO ESTADÍSTICO

2.2.1. MUESTREO

En estadística se conoce como muestreo a la técnica para la selección de una muestra a partir de una población.

2.2.2. TIPOS DE MUESTRA ²⁵

Existen básicamente dos tipos de muestra: no probabilísticas y probabilísticas, que se definen a continuación.

²⁵ Rufino Moya Calderón, “Estadística Descriptiva”, Editorial San Marcos, Lima Perú, Pág. 30

2.2.2.1. MUESTRAS NO PROBABILISTICAS

En este tipo de muestreo, puede haber clara influencia de la persona o personas que seleccionan la muestra o simplemente se realiza atendiendo razones de comodidad. Salvo en situaciones muy concretas en las que los errores cometidos no son grandes, debido a la homogeneidad de la población, en general no es un tipo de muestreo riguroso y científico, dado que no todos los elementos de la población pueden formar parte de la muestra.

2.2.2.2. MUESTRAS PROBABILISTICAS

En este tipo de muestreo, todos los individuos de la población pueden formar parte de la muestra, tener probabilidad positiva de formar parte de la muestra. Por lo tanto, es el tipo de muestreo que se utilizar en la presente investigación, por ser riguroso y científico.

2.2.3. MÉTODOS PARA OBTENER MUESTRAS PROBABILISTICAS ²⁶

Existen los siguientes métodos comúnmente utilizados: muestreo aleatorio simple, muestreo aleatorio sistemático, muestreo aleatorio estratificado muestreo aleatorio por conglomerados.

2.2.3.1. MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Este método o esquema de muestreo se caracteriza por que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser incluidos en la muestra.

La selección de la muestra puede realizarse a través de cualquier mecanismo probabilístico en el que todos los elementos tengan las mismas opciones de salir. Por ejemplo, uno de estos mecanismos es utilizar una tabla de números aleatorios.

²⁶ Rufino Moya Calderón, “Estadística Descriptiva”, Editorial San Marcos, Lima Perú, Pág. 31-32 - 33

2.2.3.2. MUESTREO ALEATORIO SISTEMATICO

Es un muestreo aleatorio simple en el que los elementos se seleccionan según un patrón que se inicia con una selección aleatoria.

Considerando a una población con N elementos, si se quiere extraer una muestra de tamaño n , se parte de un número $h=N/n$, llamado coeficiente de elevación y se toma un número al azar comprendido entre 1 y h que se denomina arranque u origen.

La muestra estará formada por los elementos: $a, b+h, a+2h, \dots, a+(n-1)h$.

De aquí se deduce que un elemento poblacional no podrá aparecer más de una vez en la muestra. La muestra será representativa de la población, pero introduce algunos sesgos cuando la población está ordenada en función de determinados criterios.

2.2.3.3. MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO

Es frecuente que cuando se realiza un estudio interese estudiar una serie de subpoblaciones (estratos) en la población, siendo importante que en la muestra haya representación de todos y cada uno de los estratos considerados. El muestreo aleatorio simple no garantiza que tal cosa ocurra. Para evitar esto, se saca una muestra de cada uno de los estratos.

Hay dos conceptos básicos:

Estratificación: el criterio a seguir en la formación de los estratos será formarlos de tal manera que haya la máxima homogeneidad en relación a las variables en estudio dentro de cada estrato y la máxima heterogeneidad entre los estratos.

Afijación: reparto del tamaño de la muestra en los diferentes estratos o subpoblaciones.

Existen varios criterios de afijación entre los que se destacan:

1. Afijación igual: Todos los estratos tienen el mismo número de elementos en la muestra

2. Afijación proporcional: Cada estrato tiene un número de elementos en la muestra proporcional a su tamaño.

3. Fijación óptima: Cuando el reparto del tamaño de la muestra se hace de forma proporcional al valor de la dispersión en cada uno de los estratos.

2.2.3.4. MUESTREO POR CONGLOMERADOS

En el muestreo por conglomerados, la unidad muestral es un grupo de elementos de la población que forman una unidad, la cual se llama conglomerado. Las unidades hospitalarias, los departamentos universitarios, una caja de determinado producto, etc., son conglomerados naturales. En otras ocasiones se pueden utilizar conglomerados no naturales como, por ejemplo, las urnas electorales. Cuando los conglomerados son áreas geográficas suele hablarse de “muestreo por áreas”.

El muestreo por conglomerados consiste en seleccionar aleatoriamente un cierto número de conglomerados (el necesario para alcanzar el tamaño muestral establecido) y en investigar después todos los elementos pertenecientes a los conglomerados elegidos.

2.2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.4.1. POBLACIÓN

En el presente trabajo la población está compuesta por:

- ✓ Los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija

2.2.4.2. MUESTRA

Para la determinación del tamaño de muestra se utiliza el muestreo aleatorio simple, por ser el más adecuado para el trabajo, debido a las características que presenta la población.

Para determinar el tamaño de muestra se debe especificar el error admisible, el tamaño de la población y el nivel de confianza.

- ✓ **Error admisible:** La determinación del error depende del número de datos, el intervalo de valores va desde el 1 al 10%, para la investigación se considerará un error admisible de 7%.
- ✓ **Nivel de confianza:** Se ha de considerar un nivel de confianza del 93%, para este 93% de confianza, el número de unidades de Desviación típica en la distribución normal es de $k= 1.81$
- ✓ **Tamaño de la población:** El universo está dado por la cantidad de Los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija, dando un total de trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG= 800
- ✓ **Probabilidad a favor:** Es el porcentaje de la población que posee la característica de interés y puede calcularse mediante una prueba piloto.
- ✓ **Tamaño de muestra:** El tamaño de muestra es de 138 Los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija. La siguiente ecuación es la utilizada para obtener el tamaño dela muestra.

$$n = \frac{N*(Z \varepsilon /2)^2 p*q}{(E)2*N+(Z \varepsilon /2)^2 p*q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

E= Nivel de error

Datos

n=?

N= 800

Z= 93% de confianza. Valor de la tabla 1.81

p= 0.50 (Probabilidad de éxito del 50%)

q= 0.50 (Probabilidad de fracaso del 50%)

E= 7% (nivel de error de la muestra)

Reemplazando los datos en la formula se tiene:

$$n = \frac{800 * (1.81)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.07)^2 * (800 - 1) + (1.81)^2 * 0.50 * 0.50}$$

Se tiene como resultado:

$$\mathbf{n} = 138,26$$

Se obtuvo como resultado 138 encuestas dirigidas a los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

La metodología es el proceso que se va seguir para lograr el desarrollo del presente trabajo como el tipo de investigación y los métodos, fuentes de información, técnicas de recolección de datos, recolección de datos y tabulación de datos.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva: Las investigaciones descriptivas comprenden la descripción, el registro, análisis e interpretación de la naturaleza social y la composición o procesos de fenómenos que se analizan. Tiene como fin realizar un análisis del estado, determinar sus características y propiedades.

El presente trabajo es de tipo descriptiva ya que se encarga de describir las variables que intervienen en el desarrollo del trabajo, es decir, los principales los factores que influyen en el crecimiento de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija.

3.1.1. MÉTODO

Método es el procedimiento o conjunto de pasos ordenados, sistematizados, que siguen una pauta para explicar, demostrar e interpretar una determinada realidad.

3.1.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO

Es un conjunto de técnicas y procedimientos relacionados con la realidad que se desea estudiar, para llegar desde lo conocido a lo desconocido y lograr avanzar en el proceso de conocimientos.²⁷

²⁷ C. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado. “Metodología De La Investigación” McGraw-Hill México 1991

Para la estructura principal de este trabajo se emplea el método científico que abarca desde la delimitación del tema, el planteamiento del problema, los objetivos, la hipótesis, el marco teórico y la interpretación de los resultados y conclusiones.

3.1.1.2. MÉTODO ESTADÍSTICO

El método estadístico es en esencia un procedimiento orientado a efectuar un análisis sistemático de datos numéricos, el cual consta de cuatro etapas:

1. Recopilación de datos
2. Elaboración de datos
3. Exposición o presentación de datos
4. Interpretación de datos

En el presente trabajo, el método estadístico se usará como herramienta principal del muestreo que consistirá en seleccionar cierto número de elementos del universo de la población, en el proceso de obtención de datos, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos del estudio para una mejor comprensión y la toma de decisiones de los datos cualitativos y cuantitativos del trabajo para luego inferir el comportamiento del tema de estudio y comprobar la hipótesis.

3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN

- ✓ **Fuente Primaria:** Proporcionada principalmente por la aplicación de encuestas a los trabajadores por cuenta propia de la ciudad de Tarija que reciben el apoyo de la ONG Mujeres en Acción.
- ✓ **Fuente Secundaria:** Datos de referencia proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de la red de internet, libros, trabajos de investigación, bibliografía relacionada, revistas, boletines, artículos y periódicos.

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se la realizó a través de la encuesta.

Se realizó previamente una encuesta piloto para lo cual el número de encuestas utilizadas para la ejecución de esta prueba fue de 10, las cuales fueron distribuidas al azar a distintos trabajadores por cuenta propia, de acuerdo a los datos se pudo hacer unos reajustes necesarios, detalles en la recolección de datos con respecto a algunas preguntas y el tiempo de llenado de la encuesta. La recolección de datos a través de la encuesta fue llenada personalmente por el encuestante para reducir lo más que sea posible cualquier tipo de sesgo de datos por acción u omisión.

- ✓ **La Encuesta:** Consiste en obtener datos de la fuente directa que son los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija. La cual se realizó a 138 trabajadores por cuenta propia.

3.4. RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta la cual contenía un conjunto de preguntas abiertas y cerradas, ordenadas de forma secuencial, durante el proceso de la recopilación de datos se acudió los días en que los trabajadores tenían reuniones o capacitación en su asociación y también fue necesario dirigirse a los lugares donde desarrollaban sus actividades económicas debido a que no todos podían asistir a las reuniones por el trabajo, la encuesta fue llenada personalmente por parte del encuestante a cada uno de ellos. (La cual se puede ver a detalle en **Anexos**)

Para este trabajo se incorporó una serie de variables entre las más importantes se encuentran las siguientes:

- ✓ **El Sexo**, con ello se quiere saber si un individuo hombre, tiene mayor probabilidad de ser trabajador por cuenta propia en relación a un individuo mujer.
- ✓ **La Edad**, la cual busca comprobar si una menor o mayor edad disminuye la probabilidad de ser trabajador por cuenta propia o por el contrario la aumenta.
- ✓ **El Estado Civil**, se espera que un individuo casado tenga más probabilidad de ingresar en el trabajo por cuenta propia, esto debido a que debe y se ve en la

obligación de generar ingresos para sostener a su familia recurriendo en la mayoría de los casos al autoempleo.

- ✓ **El Nivel de Educación**, se busca saber si personas con un nivel de formación tienen menos probabilidades de convertirse en trabajadores por cuenta propia, ello considerando que en Bolivia una persona con mayor formación tiene más oportunidades para ingresar en el empleo asalariado
- ✓ **El Estado de Salud**, con ello se busca saber de qué manera afecta en su actividad a un trabajador por cuenta propia.
- ✓ **El Nivel de Ingreso**, con ello se espera que un individuo cuyos niveles de ingresos son altos, al disponer de mayores recursos, tiene mayor probabilidad de ingresar en el trabajo por cuenta propia, debido a que dispondría de capital para iniciar su propio emprendimiento.

3.5. TABULACIÓN DE LOS DATOS

En la tabulación de datos lo primero que se hizo fue contar, ordenar, organizar los datos obtenidos de los 138 trabajadores por cuenta propia para luego codificar datos asignando números a las modalidades registradas de las variables que constituyen la base de datos, así como asignar un valor numérico a los valores que no han sido registrados, luego vaciar los datos e introducirlos al ordenador tomando en cuenta las características de cada variable en el programa SSPS para Windows y generar cuadros de valores, posteriormente con la ayuda del programa EXCEL para elaborar los cuadros y gráficos de presentación para el análisis de los datos de los trabajadores por cuenta propia vinculados al apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS E

INTERPRETACIONES

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. DESCRIBIR EL ENTORNO DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA DE LA CIUDAD DE TARIJA

En el entorno de los trabajadores por cuenta propia en Tarija se observan diferencias en la explotación de oportunidades empresariales en función de las actividades predominantes en un determinado territorio lo cual conlleva al desempleo.

El desempleo es uno de los mayores problemas económicos y sociales a los que deben enfrentarse las sociedades actuales, las tasas de desempleo son más elevadas en los segmentos de mano de obra joven y de menores recursos. Este problema tiene muchas consecuencias tanto en el ámbito económico como social ya que los mayores afectados por el desempleo son las mujeres, jóvenes y profesionales. Según datos estadísticos a nivel nacional, un porcentaje mayoritario de la Población Ocupada corresponde a la categoría trabajador por cuenta propia, en el último censo de 2012 se observa que del total de la población ocupada en Bolivia el 50,6% son trabajadores por cuenta propia. En algo más de diez años, los resultados de los censos 2001 y 2012 muestran que la tendencia se mantuvo alrededor del 46%, sin embargo, se advierte un deterioro del trabajo dependiente (obrero/empleado) que presenta una variación negativa del 3,2%.

El desempleo en la ciudad de Tarija se está incrementando cada vez más, debido a que las empresas están cerrando esta situación se ve reflejada en el incremento del comercio informal, o en el centro de la ciudad, donde los desempleados hacen filas en las casas de trabajo para ser contratados. Tarija ocupa la tasa más alta de desempleo a nivel nacional, los datos muestran que, de cada 100 personas, 8 no tienen una fuente laboral; según datos que tiene el Programa Ampliado de Empleo (PAE), Tarija ocupa uno de los primeros lugares donde no existen fuentes laborales, llegando el índice al 7%.

El mercado de trabajo tarijeño es en gran parte familiar representando el 58.9% del total, el último censo 2012 en Tarija la población de Trabajadores por cuenta Propia es

de 99.496 personas y la mayor población activa ocupada está representada por los trabajadores por cuenta propia con un 48,3%.

4.1.2. EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Las organizaciones sociales son grupos conformados por un conjunto de personas que comparten opiniones, valores, visiones de mundo, intereses e inquietudes, con el fin de planificar estrategias para lograr objetivos y metas, en beneficio de un grupo de personas o comunidad.

El sector de los trabajadores por cuenta propia está representado a nivel nacional y departamental por diversas federaciones de comerciantes minoristas afiliadas a la Central Obrera Departamental. Estas federaciones a su vez aglutinan a centenas de asociaciones de comerciantes minoristas y pequeños prestadores de servicios. Si bien existe una alta dispersión en las entidades que representan a los trabajadores por cuenta propia, la Federación de Gremiales de Tarija, sindicatos y algunas asociaciones. Los dirigentes gremiales a través de las estructuras internas de sus federaciones son los que autorizan, legal o ilegalmente, la afiliación y espacios a nuevos afiliados.

4.1.2.1. ONG Mujeres en Acción

La organización no gubernamental Mujeres en Acción es una organización de la sociedad civil consolidada que tiene como misión promover la restitución de los derechos de mujeres víctimas de violencia de género, el desarrollo de capacidades personales y laborales de mujeres y hombres, a través de procesos participativos de sensibilización e incidencia política para la construcción de una sociedad más justa, equitativa, solidaria y responsable con el desarrollo sustentable.

Esta ONG se encarga de brindar su apoyo a los trabajadores por cuenta propia en la ciudad de Tarija mediante cursos de capacitación para mejorar sus conocimientos, habilidades, actitudes y conductas en sus actividades económicas y la certificación de trabajo por parte del ministerio de educación lo cual ayuda a que los trabajadores tengan un respaldo para el desarrollo de su actividad económica.

4.2. IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS QUE EXPLICAN LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA EN LA CIUDAD DE TARIJA

4.2.1. TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA SEGÚN SEXO

Los trabajadores por cuenta propia según sexo nos dan una posible aproximación sobre la diferencia entre ellos, puesto que demográficamente la escala da una proporción mayor de mujeres que de hombres; lo cual puede deberse que la tasa de natalidad puede estar más sesgada hacia las mujeres en los trabajadores por cuenta propia, la población de mujeres es mayor que la de hombres.

GRÁFICO N° 1



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

En el gráfico N° 1 muestra que la mayor proporción de los trabajadores por cuenta propia en la ciudad de Tarija que fueron encuestados el 51% son de sexo femenino y un 49% son de sexo masculino.

4.2.2. TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA SEGÚN EDAD

Del total de los trabajadores por cuenta propia que participaron en la investigación nos da una aproximación sobre la diferencia en los grupos de edad, que indica que la población de los trabajadores por cuenta propia es joven dado que el 51% de la población es menor a 38 años de edad.

CUADRO N° 1

Trabajadores por cuenta propia según edad				
Rango	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
18 a 28 años	9	21	30	22
29 a 38 años	19	21	40	29
39 a 48 años	18	12	30	22
49 a 58 años	21	11	32	23
59 a más años	3	3	6	4
TOTAL	70	68	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar en el Cuadro N° 1 que los trabajadores por cuenta propia están agrupados por rango de edades según sexo, del total de hombres la mayoría se encuentran concentrados entre las edades de 18 a 38 años y del total de mujeres la mayor proporción se encuentra entre las edades de 39 a más años.

4.2.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica de los trabajadores por cuenta propia de acuerdo a la información obtenida mediante las encuestas realizadas se pudo conocer que la mayor parte de la población se dedican al servicio de gastronomía en general (garzones y meseras) debido a que es una actividad muy rentable sobre todo para las mujeres, tomando en consideración que los meseros y garzones en su mayoría son jóvenes universitarios lo cual hace que les sea más fácil este tipo de trabajo por la flexibilidad horaria dado que estudian en el día.

CUADRO N° 2

Actividad Económica				
Actividad Económica	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
Limpieza de vivienda y oficinas o requerimiento	21	0	21	15,2
Construcción y refacción de viviendas	1	15	16	11,6
Instalación y mantenimiento de hidrosanitarios	0	20	20	14,5
Servicio de gastronomía en general (garzones y meseras)	32	18	50	36,2
Confección de prendas de vestir por talla o medida	7	4	11	8
Servicio de belleza integral	9	11	20	14,5
TOTAL	70	68	138	100

Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas

Como se puede observar en el Gráfico Nro. 3 las actividades económicas están organizadas según sexo donde se puede ver que hay mayor presencia de hombres en Servicio de belleza integral, Instalación y mantenimiento de hidrosanitarios y Construcción y refacción de viviendas; las mujeres se encuentran concentradas en el sector de confección de prendas de vestir por talla o medida, Servicio de gastronomía en general (garzones y meseras) y Limpieza de vivienda y oficinas o requerimiento.

4.2.4. ESTADO DE SALUD

El estado de salud en los trabajadores es de vital importancia ya que procurar el más alto bienestar físico, mental y social disminuye el absentismo laboral y aumenta la productividad, de acuerdo a la información obtenida el 65.5% de los trabajadores por cuenta propia goza de buena salud.

CUADRO N° 3

Estado de Salud				
Salud	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
Buena	40	51	91	65,5
Regular	28	17	45	32,6
Mal	2	0	2	14
TOTAL	70	68	138	100
Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuesta realizadas				

En el Cuadro N° 3 se puede ver los diferentes estados de salud según sexo, los trabajadores hombres son los que gozan de buena salud en comparación con las trabajadoras mujeres.

4.2.5. ESTADO CIVIL

El 52,9% de los trabajadores por cuenta propia que fueron estudiados son solteros esto se debe a que mayoría está concentrado en la población joven, el 29,7% son casados y el 10,9% son concubinos, es decir, harían un total de 44,6% de trabajadores por cuenta propia en pareja, también se deduce que gran parte de esta población hay mujeres que son madres solteras y se dedican a la actividad de trabajo por cuenta propia como única forma para generar un ingreso.

CUADRO N° 4

Estado Civil				
Estado civil	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
Soltero(a)	35	38	73	52,9
Casado(a)	22	19	41	29,7
Concubino(a)	7	8	15	10,9
Divorciado(a)	5	3	8	5,8
Viudo(a)	1	0	1	0,7
TOTAL	70	68	138	100
Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas				

De acuerdo a los datos obtenidos que nos presenta el Cuadro N° 4 el estado civil de los trabajadores según sexo se puede ver las diferencias entre trabajadores hombres y mujeres donde la mayor concentración está en los solteros.

4.2.6. AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La experiencia hace referencia a los conocimientos y aptitudes que un individuo o grupo de personas ha adquirido a partir de realizar alguna actividad profesional en un transcurso de tiempo determinado. La experiencia es considerada entonces como un elemento muy importante en lo que se refiere a la preparación profesional y en un mejor desempeño laboral en general. La experiencia laboral se mide a partir de los años que una persona ha dedicado a alguna actividad específica, aunque también abarca los tipos y diversidad de trabajo que ella haya realizado.

CUADRO N° 5

Años de Experiencia				
Rango	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
1 a 5 años	13	15	28	20
6 a 10 años	15	23	38	28
11 a 20 años	24	14	38	28
21 a 30 años	12	11	23	17
31 a 40 años	5	4	9	6
41 a más años	1	1	2	1
TOTAL	70	68	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

Se puede observar en el Cuadro N° 5 que de 6 a 20 años es la mayor concentración de experiencia que lleva en trabajador en su actividad económica y el resto muy variado posiblemente debido a que casi siempre tienden a cambiar de actividad, por lo tanto, a mayor experiencia más aprendizaje y capacitación hay más posibilidades de emprender y menos probabilidad de fracasar.

4.2.7. NIVEL DE EDUCACIÓN

La educación juega un papel muy importante, puesto que ello está relacionado con el nivel de productividad y posibilidades de acceso a los mercados laborales e información. A mayor nivel de educación, mayores serán las posibilidades de realizar con mayor eficiencia las labores productivas y acceder a fuentes de información, de acuerdo a la información del total de los trabajadores por cuenta propia el 38,4% tiene un nivel de educación a nivel secundaria.

CUADRO N° 6

Nivel de Educación				
Educación	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
Analfabeto	1	1	2	1,4
Primaria	16	9	25	18,1
Secundaria	20	33	53	38,4
Universitaria	20	23	43	31,2
Grado Superior	13	2	15	10,9
TOTAL	70	68	138	100
Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas				

Se puede observar en el Cuadro N° 6 el nivel de educación según sexo, la mayor proporción del total de hombres llega al grado de nivel secundario esto se debe básicamente que por falta de los recursos económicos es imposible continuar con los estudios y se dedican al trabajo para poder sustentar sus necesidades básicas y la mayor proporción del total de mujeres el máximo grado de instrucción es universitaria, también se puede ver las diferencias de educación entre hombres y mujeres donde la mayoría está centrado en que los hombres ocupan la mayor proporción con respecto a la mujer y se identificó que aún existen analfabetos esto se debe a que las personas emigraron se zonas alejadas del país donde no contaban con un acceso a la educación lo cual hizo que de muy jóvenes se dedicaran al trabajo y no puedan estudiar.

4.2.8. HORAS QUE DEDICA A SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

Según la Ley General del Trabajo en su artículo 46 señala que la jornada efectiva de trabajo no excederá de ocho horas por día y de 48 horas por semana. La jornada nocturna no excederá de siete horas, entendiéndose por trabajo nocturno al que se practica entre horas 20:00 y 6:00 de la mañana. Según estudios Los trabajadores que hacen más de 10 horas diarias durante al menos 50 días al año tienen un 29 por ciento más de probabilidades de sufrir un derrame cerebral, las largas jornadas laborales aumentan el riesgo de sufrir un accidente cerebro vascular, algo que es "más grave" en los trabajadores menores de 50 años, se ha detallado que uno de los efectos más graves son las depresiones, ya que este trabajador tiene tres veces más riesgo de sufrir depresión. De acuerdo a la información se obtuvo que del total de los trabajadores por cuenta propia el 49% cumple con el horario establecido de 8 horas diarias de trabajo.

CUADRO N° 7

Horas que se dedica a su actividad				
Horas	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
4	6	1	7	5
6	10	2	12	9
8	34	34	68	49
10	12	19	31	23
12	7	10	17	12
14	1	2	3	2
TOTAL	70	68	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

No obstante, el proceso de recolección de datos proyecta que el tiempo destinado al trabajo por cuenta propia según sexo como muestra el Cuadro N° 7 los hombres invierten más de ocho horas al trabajo, aspecto que refiere un proceso de explotación o auto explotación laboral, lo cual cabe mencionar que ningún participante señaló que tengan tiempo destinado para descanso.

4.2.9. INGRESO PROMEDIO EN BS/MES

El Salario Mínimo Nacional en Bolivia es de Bs 2122 al mes, lo que equivale a Bs 70 promedio diario. El ingreso efectivo de los trabajadores por cuenta propia generado por la actividad económica de acuerdo al resultado de la investigación se pudo conocer que del total de los trabajadores el 30, 5% percibe un ingreso mensual de Bs 3000 a Bs 4000 y un 24,5% percibe un ingreso de Bs 2000 a Bs 2800 al mes.

CUADRO N° 8

Ingreso promedio en bs/mes				
Rango	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
700-1000	20	5	25	18
1200-1800	16	12	28	20,5
2000-2800	24	10	34	24,5
3000-4000	8	34	42	30,5
5000-8000	2	7	9	6,5
TOTAL	70	68	138	100

Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas

La presencia y aporte de la mujer en la economía se incrementó sustancialmente en la última década, pero la brecha salarial respecto al hombre sigue siendo una problemática que impide la igualdad existe aún cierta discriminación en el ámbito laboral y un desequilibrio a la hora de poner en cuestión las capacidades y oportunidades entre ambos. Como se puede observar en el Cuadro N° 8 la diferencia de ingreso según sexo, del total de hombres la mayor proporción de ingreso está concentrado de Bs 3000 a Bs 8000 al mes y del total de mujeres la mayor proporción está concentrado en ingreso inferior que va de Bs 700 a Bs 2800 al mes.

4.2.10. ANTERIOR TRABAJO U OCUPACIÓN

Del total de los trabajadores que fueron objeto de estudio el 44,9% tenían como anterior ocupación Estudiantes lo que deduce que la mayoría se ha dedicado a su actividad económica de trabajo por cuenta propia desde siempre como se puede observar a más detalle en el Cuadro N° 9 que muestra las diferentes ocupaciones anteriores según sexo.

CUADRO N° 9

Anterior Trabajo u Ocupación				
Trabajo	Sexo		TOTAL	T%
	Femenino	Masculino		
Trabajadora del hogar	12	1	13	9,4
Estudiante	27	35	62	44,9
Albañil	0	12	12	8,7
Labores de casa	5	0	5	3,6
Profesor	4	1	5	3,6
Secretaria, Asistente comercial	7	1	8	5,9
Gastrónoma, Panadera, Garzon	3	1	4	2,9
Sastre, Costurera	2	2	4	2,9
Auditora , Cajera	2	0	2	1,4
Tecnico en computadoras y celulares	0	2	2	1,4
Trabajador del PEU	2	0	2	1,4
Mecánico, Plomero, Metalúrgico, Chapista	0	9	9	6,7
Psicóloga	1	0	1	0,7
Músico	0	1	1	0,7
Peluquera	4	0	4	2,9
Agricultor	1	3	4	2,9
TOTAL	70	68	138	100

Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas

4.2.11. CARACTERISTICAS DE LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA

La familia forma parte principal del entorno de los trabajadores por cuenta propia y lograr el balance entre la vida personal y laboral es un deseo de muchos trabajadores, los integrantes que conforman la familia de los trabajadores por cuenta propia tanto la pareja como los hijos que trabajan ayudan a incrementar el ingreso familiar.

4.2.11.1. Integrantes de la familia según sexo

De acuerdo al Cuadro N° 10 se puede observar que la pareja de los trabajadores por cuenta propia un 54% son hombres, el sexo del hijo 1 el 72% es masculino y por último el sexo del hijo 2 el 67% es femenino.

CUADRO N° 10

Integrantes de la familia según sexo			
Sexo	Pareja	Hijo 1	Hijo 2
Femenino	46%	28%	67%
Masculino	54%	72%	33%
Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas			

4.2.11.2. Integrantes de la familia según edad

En el Cuadro N° 11 se observa a los integrantes de la familia según rango de edades un 32% de las parejas de los trabajadores por cuenta propia están entre edades de 41 a 50 años, un 41% de los hijos 1 están entre las edades de 21 a 30 años y de igual manera un 56% de los hijos 2 están entre las edades de 21 a 30 años.

CUADRO N° 11

Edad de la familia			
Edad	Pareja	Hijo 1	Hijo 2
0 a 10 años	0%	13%	22%
11 a 20 años	0%	28%	17%
21 a 30 años	17%	41%	56%
31 a 40 años	21%	15%	5%
41 a 50 años	32%	3%	0%
51 a mas años	30%	0%	0%
Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas			

4.2.11.3. Nivel de educación de los integrantes de la familia

El nivel de educación de los integrantes de la familia nos muestra el Cuadro N° 12 donde el 47% de la pareja de los trabajadores por cuenta propia alcanzaron el nivel secundario y un 30% tiene un grado superior. Un 33% de los hijos 1 alcanzaron el nivel secundario y un 31% alcanzaron el grado superior de igual manera un 39% de los hijos 2 alcanzaron el nivel universitario y un 33% un grado superior.

CUADRO N° 12

Nivel de educación de los integrantes de la familia			
Educación	Pareja	Hijo 1	Hijo 2
Primaria	21%	15%	22%
Secundaria	47%	33%	6%
Universitario	2%	21%	39%
Grado superior	30%	31%	33%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas			

4.2.11.4. Estado de salud de los integrantes de la familia

El estado de salud de los integrantes de la familia se puede observar en Cuadro N° 13 un 68% de las parejas de los trabajadores por cuenta propia gozan de buena salud y un 4% se encuentra en un mal estado de salud, el 90% de los hijos 1 gozan de buena salud y un 89% de los hijos 2 de igual manera tienen buena salud.

CUADRO N° 13

Estado de salud de los integrantes de la familia			
Salud	Pareja	Hijo 1	Hijo 2
Buena	68%	90%	89%
Regular	28%	10%	11%
Mal	4%	0%	0%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas			

4.2.11.5. Profesión u oficio de los integrantes de la familia

De acuerdo a los datos obtenidos la profesión u oficio de los integrantes de la familia se muestran en el Cuadro N° 14 el oficio de las parejas de los trabajadores por cuenta propia un 18% se dedican a labores de casa, un 16% ejercen la profesión en el área de ciencias económicas y financieras, un 12% se dedican a chofer o jornalero. El 49% de los hijos 1 se dedica a estudiar, un 13% ejerce la profesión en el área de ciencias económicas y financieras, un 10% están en la etapa universitaria. El 56% de los hijos 2 son estudiantes, un 11% ejercen su profesión de Ingeniería.

CUADRO N^o 14

Profesión u oficio de los integrantes de la familia			
Profesión u Oficio	Pareja	Hijo1	Hijo2
Estudiante	0%	49%	56%
Universitario	0%	10%	6%
Economista, Administración, Contabilidad, Auditor	16%	13%	6%
Ing. Industrial, Ing. Comercial, Ing. Agrónomo, Ing. Civil, Ing. en telecomunicaciones	4%	8%	11%
Arquitectura, Diseño Grafico	0%	8%	6%
Profesor	5%	3%	0%
Médico, Psicólogo, Enfermera	2%	3%	6%
Secretaria Ejecutiva	0%	0%	6%
Metalúrgico, Electricista, Chapista, Mecánico	11%	0%	0%
Comerciante	11%	0%	0%
Albañil	5%	0%	0%
Chofer, Jornalero	12%	8%	0%
Peluqueria	5%	0%	0%
Músico, Pianista	2%	0%	6%
Labores de casa	18%	0%	0%
Trabajadora del hogar, costurera	11%	0%	0%

Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas

4.2.11.6. Ingreso promedio en bs/mes de los integrantes de la familia

El ingreso promedio en bolivianos por mes que reciben los integrantes de familia se detalla a continuación en el Cuadro N^o 15 el 33% de las parejas de los trabajadores por cuenta propia reciben un ingreso promedio entre Bs 1300 a Bs 2500 al mes, un 28% de las parejas reciben entre Bs 2800 a Bs 3600 al mes, un 16% recibe de Bs 4000 a Bs 5000 y un 14% no percibe ningún salario. El 33% de los hijos 1 no perciben ningún ingreso, el 31% perciben un ingreso de Bs 1300 a Bs 2500 al mes, un 13% percibe un ingreso entre Bs 2800 a Bs 3600. El 39% de los hijos 2 no percibe ningún ingreso, el 22% percibe un ingreso de Bs 1300 a Bs 2500 y un 17% percibe un ingreso de Bs 200 a Bs 1000.

CUADRO N° 15

Ingreso promedio en bs/mes de la familia			
Rango	Pareja	Hijo 1	Hijo 2
0	14%	33%	39%
200-1000	5%	7%	17%
1300-2500	33%	31%	22%
2800-3600	28%	13%	5%
4000-5000	16%	8%	6%
7000-9000	4%	8%	11%
Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas			

4.2.11.7. Horas de trabajo al día de los Integrantes de la familia

En el Cuadro N° 16 se detalla las horas de trabajo de los integrantes de la familia un 58% de las parejas de los trabajadores por cuenta propia trabajan 8 horas, un 23% trabaja más de 10 horas. El 58% de los hijos 1 trabajan 8 horas y un 8% más de 10 horas. El 60% de los hijos 2 trabajan 8 horas. Esto significa que en la mayoría de los integrantes de la familia están cumpliendo la jornada laboral de 8 diarias.

CUADRO N° 16

Horas que dedica a su trabajo			
Horas	Pareja	Hijo 1	Hijo 2
4	15%	23%	30%
6	4%	11%	10%
8	58%	58%	60%
10	19%	4%	0%
12	4%	4%	0%
Fuente: Elaboracion Propia en base a las encuestas realizadas			

4.2.12. VIVIENDA

Una vivienda digna no solamente hace referencia al derecho de toda persona de disponer de cuatro paredes y un techo donde encontrar refugio, sino que también implica acceder a un hogar donde se puede vivir en paz, con dignidad y salud física y mental.

4.2.12.1. Uso de la vivienda

Muchos hogares de bajos recursos realizan diversas actividades informales de sobrevivencia que modifican la vivienda que habitan y su entorno inmediato. Dada la importancia adquirida por este tipo de prácticas, la unidad habitacional es considerada el activo productivo más importante en estos sectores.

GRÁFICO N° 2



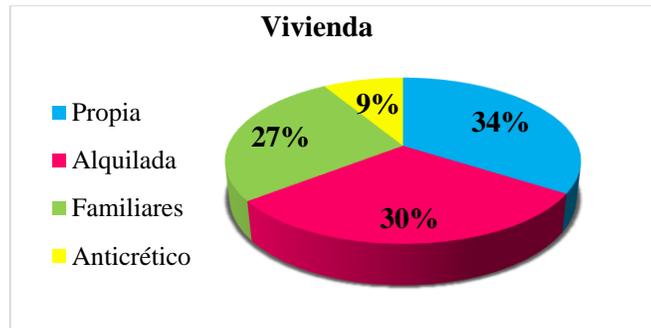
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El Gráfico N° 2 muestra que un 76% de los trabajadores por cuenta propia le dan uso a la vivienda para vivir, un 20% le da uso para ambas cosas para vivir y para actividad productiva, un 4% solo la usa para actividad productiva esto porque algunos trabajadores no viven ahí solo alquilaron la vivienda para desarrollar su actividad productiva y viven con sus familiares.

4.2.12.2. Tenencia de vivienda

Se refiere a la relación que existe entre los residentes y la propiedad de la vivienda, sin referencia al terreno en el cual está ubicada la misma. Cuando el régimen de la vivienda es propiedad se entiende que el propietario de la vivienda es uno de los residentes en ella.

GRÁFICO N° 3



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

La vivienda que habitan los trabajadores por cuenta propia como se puede observar en el Gráfico N° 3 el 34% su vivienda es propia, un 30% es alquilada, un 27% viven con familiares y un 4% tiene la vivienda en anticrético.

4.2.12.3. La vivienda que habita

Lo habitual es que una vivienda compartida sea habitada por jóvenes estudiantes, pero lo cierto es que el alza de los alquileres y el deseo de vivir independiente proporcionan los alojamientos con varios inquilinos.

GRÁFICO N° 4



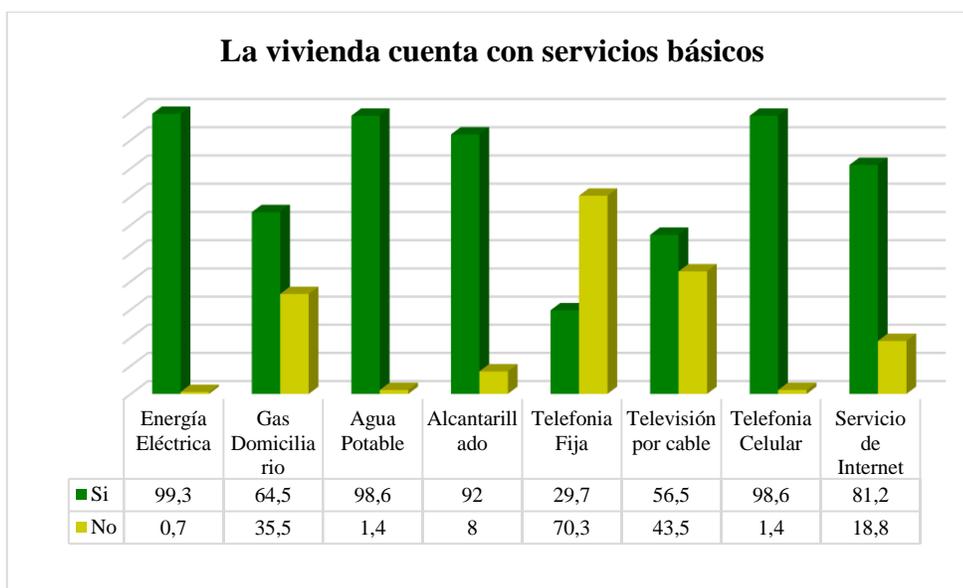
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El Gráfico N° 4 muestra que la vivienda que habitan los trabajadores por cuenta propia el 64% es vivienda compartida y un 36% la vivienda es independiente.

4.2.12.4. En su vivienda cuenta con servicios básicos

El acceso a los servicios básicos que hacen posible tener vivienda digna para la población, son esenciales porque ayudan a llevar una vida cotidiana mucho mejor, permite realizar las actividades diarias y desenvolverse como sociedad es un indicador de las condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que las coberturas en servicios de energía eléctrica, gas domiciliario, agua potable, alcantarillado, telefonía fija, televisión por cable, telefonía celular y servicio a internet.

GRÁFICO N° 5



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

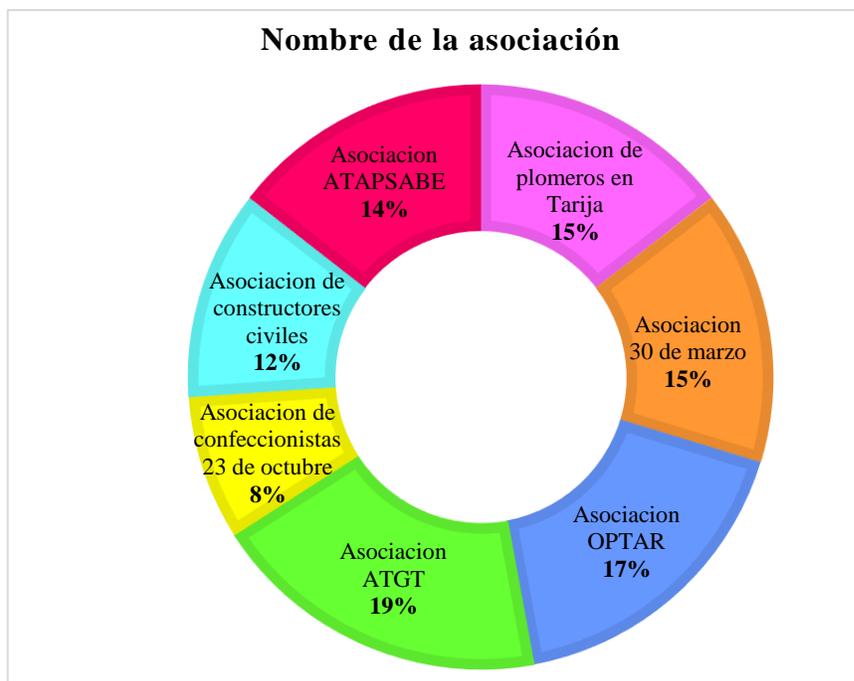
Las viviendas de los trabajadores por cuenta propia cuentan con los servicios básicos que se muestran en el Gráfico N° 5 el 99% de las viviendas cuentan con energía eléctrica, el 65% cuentan con gas domiciliario, el 99% cuenta con agua potable, el 92% cuenta con alcantarillado, el 30% cuenta con telefonía fija, el 57% cuenta con televisión por cable, el 99% cuenta con telefonía celular y el 81% cuenta con servicio a internet.

4.2.13. ORGANIZACIÓN

4.2.13.1. Nombre de la asociación

Una asociación se encuentra integrada por socios, su objetivo es reunir y organizar a un grupo de personas en torno a actividades. Los socios, son los responsables de todas las decisiones fundamentales del desarrollo de la asociación, deben reunirse, al menos, una vez al año.

GRÁFICO N° 6



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

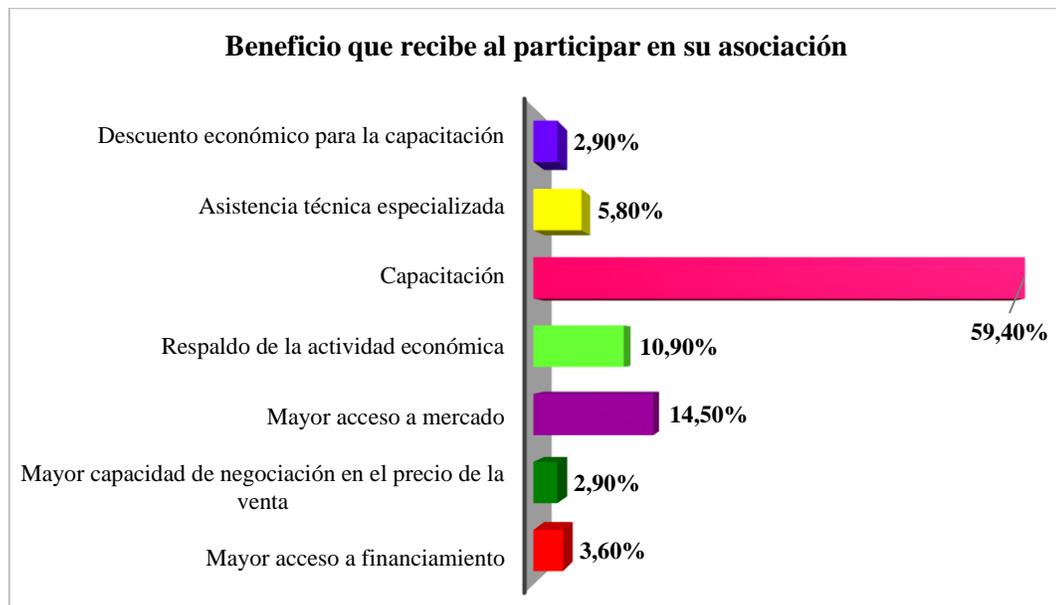
En el Gráfico N° 6 se puede observar el nombre de las siete asociaciones a las cuales pertenecen los trabajadores por cuenta propia de los cuales un 19% forman parte de la Asociación de Trabajadoras/es Gastronómicas/os Tarija (ATGT), un 17% pertenecen a la Organización de Mujeres Productoras de Tarija (OPTAR), un 15% forman parte de la Asociación de Trabajadoras Asalariadas del Hogar “30 de Marzo”, otro 15% pertenecen a Asociación de Plomeros Tarija, un 14% forman parte de la Asociación

Tarijeña de Peluquería. Salones de Belleza y Estética (ATAPSABE), un 12% pertenecen a la Asociación de Constructores/as Civiles Tarija (ACCT) y un 8% forma parte de la Asociación de Confeccionistas “23 de Octubre”.

4.2.13.2. Beneficio que recibe al participar en la asociación

El mayor beneficio que reciben los trabajadores por cuenta propia al participar en su asociación es la capacitación brindada para mejorar sus conocimientos, habilidades, actitudes y conductas en sus actividades económicas.

GRÁFICO N° 7



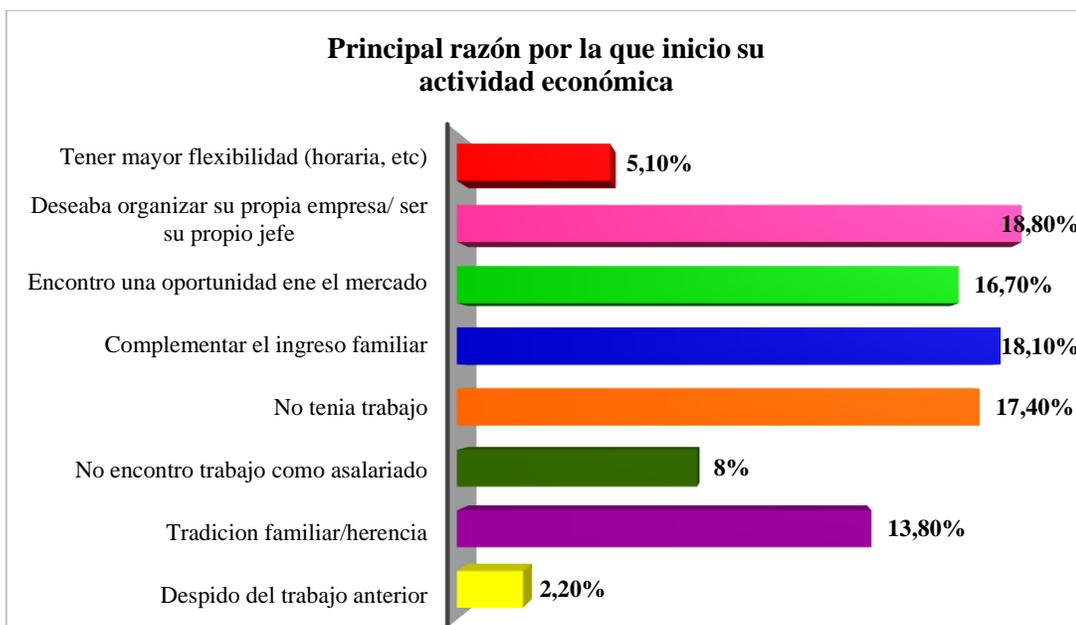
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El beneficio que reciben los trabajadores por cuenta propia al participar en su asociación se muestra en el Cuadro N° 7 donde un 59,4% reciben capacitación, un 14,5% tiene mayor acceso a mercado, un 10,9% tiene un respaldo de la actividad económica, un 5,8% recibe asistencia técnica especializada, un 3,6% tiene mayor acceso a financiamiento.

4.2.13.3. La principal razón por la que inicio esta actividad

La principal razón por la que inicio esta actividad por cuenta propia fue porque deseaba ser su propio jefe.

GRÁFICO N° 8



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

Algunas de las principales razones por las cuales los trabajadores iniciaron esta actividad por cuenta propia como se observa en Gráfico N° 8 el 18,8% deseaba organizar su propia empresa/ser su propio jefe, un 18,1% necesitaba complementar el ingreso familiar, el 17,4% no tenía trabajo, el 16,7% encontró una oportunidad en el mercado, el 13,8% fue por tradición familiar/herencia, el 8% no encontró trabajo como asalariado, el 5,1% por tener mayor flexibilidad (horaria, etc.) y un 2,2% fue por un despido del trabajo anterior.

4.2.13.4. El local o espacio donde desarrolla su actividad

El 56,5% de los trabajadores por cuenta propia no utilizan ningún local o espacio para desarrollar sus actividades debido a que ofrecen servicios a diferente dependiendo

donde requieran su servicio en el Cuadro N° 17 muestra que un 17,4% desarrolla su actividad en un lugar alquilado, un 15,2% el lugar es propio sin credito, un 7,2% el lugar es propio con credito y un 3,6% el lugar es prestado.

CUADRO N° 17

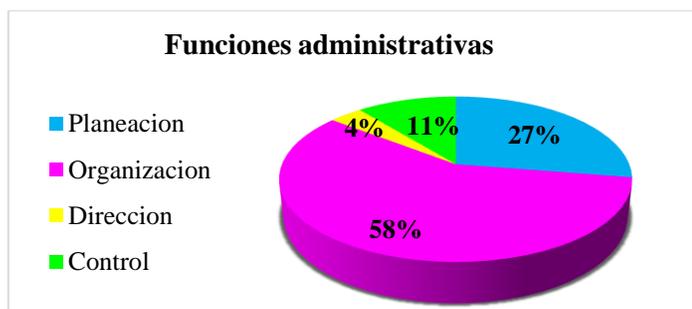
¿El local o espacio donde desarrolla su actividad económica es?		
Local o espacio	Frecuencia	TOTAL (%)
	78	56,5
Propio sin credito	21	15,2
Propio con credito	10	7,2
Alquilado	24	17,4
Prestado	5	3,6
TOTAL	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

4.2.13.5. Funciones administrativas que realiza en su actividad

Las funciones administrativas son deberes que todo emprendedor debe utilizar para conseguir resultados sobresalientes a corto y a largo plazo en una actividad que incluye la planificación, es decir, la determinación de objetivos y los medios y las tareas que son necesarias para lograrlos; la organización, que implica la adecuada combinación de los medios (humanos y materiales) y el tiempo para lograr la ejecución de las tareas planificadas; la regulación, dirección o mando, que está dada por la necesidad de dinamizar el sistema y; el control, o sea, la determinación del nivel de cumplimiento de lo planificado.

GRÁFICO N° 9



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

EL proceso administrativo que realizan los trabajadores por cuenta propia en su actividad económica como se observa el en Gráfico N° 9 un 58% realiza la organización, un 27% la planeación, un 11% el control y un 4% dirección. Lo fundamental sería que siguieran las cuatro funciones administrativas por igual ya que son de gran importancia para el desarrollo de su actividad.

4.2.13.6. Considera que las funciones administrativas son importantes para el crecimiento de su actividad económica

Las funciones administrativas importan mucho en el crecimiento de la actividad económica de los trabajadores por cuenta propia.

GRÁFICO N° 10



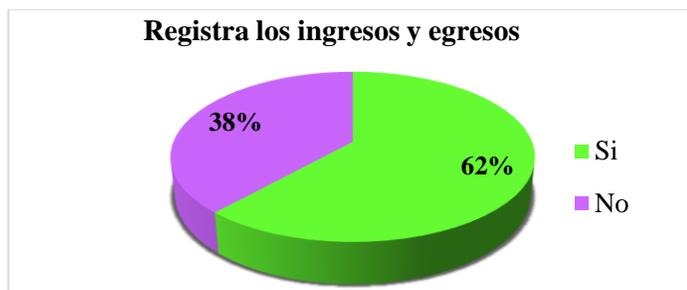
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

Según la opinión de los trabajadores por cuenta propia consideran que las funciones administrativas son importantes para el crecimiento de su actividad económica como muestra el Gráfico N° 10 un 72% consideran que es de mucha importancia, un 17% considera que es regular y un 11% cree que es de poca importancia.

4.2.14.7. Registra los ingresos y egresos de su actividad económica

Es fundamental llevar un registro correcto de ingresos y egresos, porque permite tener información valiosísima para tomar decisiones respecto al emprendimiento y llevar un control de las finanzas, lo que a su vez trae beneficios como el ahorro.

GRÁFICO N° 11



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

Según los datos recolectados de los trabajadores por cuenta propia un 62% realiza el registro de sus ingresos y egresos que perciben de su actividad económica como se puede observar en el Gráfico N° 11 y un 38% no realiza este registro porque piensan que llevar un registro de ingresos y egresos de la actividad no es tan prioritario,

4.3. IDENTIFICAR LOS FACTORES POTENCIALES QUE POSIBILITEN ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

4.3.1. CAPITAL Y TECNOLOGIA

El capital es cualquier bien o conjunto de bienes duraderos que se utilizan, a su vez, como factores productivos en la producción adicional de otros bienes y servicios con el fin de acumular riquezas. La tecnología es el conjunto de conocimientos y métodos incorporados al proceso productivo para mejorar su eficiencia y rentabilidad, puede incorporarse a los procesos y a los productos. Es un factor fundamental para elevar la capacidad competitiva.

4.3.1.1. El capital (patrimonio) de su actividad económica

El capital o patrimonio de los trabajadores por cuenta propia que tienen invertido en su actividad económica como muestra el Cuadro N° 18 el 52,9% tiene invertido en dinero propio, un 23,9% tiene invertido entre dinero propio y préstamos o crédito y un 8% tiene invertido solo préstamos o créditos.

CUADRO N° 18

El capital(patrimonio) de su actividad económica es con:		
Capital (patrimonio)	Frecuencia	TOTAL (%)
	21	15,2
Dinero Propio	73	52,9
Prestamos o creditos	11	8
Ambos	33	23,9
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.2. La inversión en su actividad económica es aproximadamente

Como lo muestra el Cuadro N° 19 los trabajadores por cuenta propia en su actividad económica un 24,6% tiene invertido entre Bs 1000 a Bs 5000, un 19,6% tiene invertido entre Bs 0 a Bs 1000, un 18,1% invirtió Bs 5000 a Bs 10000, un 12,3% invirtió de Bs 10000 a Bs 20000 y un 10,1% tiene invertido de Bs 20000 a más.

CUADRO N° 19

La inversión en su actividad económica es aproximadamente de:		
Inversión	Frecuencia	TOTAL (%)
	21	15,2
Bs 0 a Bs 1000	27	19,6
Bs 1000 a Bs 5000	34	24,6
Bs 5000 a Bs 10000	25	18,1
Bs 10000 a Bs 20000	17	12,3
Bs 20000 o más	14	10,1
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.3. La actividad económica cuenta con tecnología

Según los datos obtenidos que se presenta en el Cuadro N° 20 la actividad económica de los diferentes trabajadores por cuenta propia un 42,8% cuenta con tecnología tradicional, un 40,6% cuenta con tecnología mecanizada, un 15,2% no cuenta con

ningún tipo de tecnología para sus actividades económicas y un solo un 1,4% cuenta con tecnología automatizada.

CUADRO N° 20

La actividad económica cuenta con tecnología:		
Tecnología	Frecuencia	TOTAL (%)
	21	15,2
Tradicional	59	42,8
Mecanizada	56	40,6
Automatizada	2	1,4
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.4. Maquinaria y equipo con la que disponen los trabajadores para desarrollar su actividad económica

La maquinaria y equipo es un conjunto de instrumentos combinados que reciben cierta energía definida para transformarla y restituirla en la forma más apropiada a para producir determinados productos. La maquinaria o equipo con el que cuentan los trabajadores por cuenta propia es parte del stock de capital con el que cuentan. La demanda de la mejor maquinaria para que realicen su trabajo en el menor tiempo posible y con alta calidad. Ante esto, los consumidores de este tipo de equipos buscan las mejores opciones del mercado, donde el rendimiento y eficiencia son factores fundamentales.

4.3.1.4.1. Los constructores disponen con la siguiente maquinaria y equipo

En el Cuadro N° 21 se muestra la maquinaria y equipo, herramientas con las que cuentan los constructores para el desarrollo de su actividad, también se puede ver que una cuarta parte de ellos dispone de un transporte para trasladarse a su trabajo.

CUADRO N° 21

Maquinaria y equipo de los Constructores		
Maquinaria y Equipo	SI	NO
Mezcladora	100%	0%
Amoladora	94%	6%
Taladro	87%	13%
Acotadora	6%	94%
Hormigueras, Retroescavadora y Compactadora	13%	87%
Guinche	44%	56%
Vibradora	37%	63%
Herramientas		
Carretilla, Cucharas y Madera	87%	13%
Metro y Andamios	62%	32%
Palas, Picos y Valdes	94%	6%
Nivel	75%	25%
Sierras, Serruchos, Cables, Pata de Cabra y Escuadra	6%	94%
Plomadas	69%	31%
Reglas	44%	56%
Combo y Tenaza	13%	87%
Martillo	32%	62%
Barreta	25%	75%
Transporte		
Automóvil	12%	88%
Camioneta	25%	75%
Moto	19%	81%
Vagoneta	6%	94%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.4.2. Los gastronómos disponen con la siguiente maquinaria y equipo

Los gastronómos disponen de la siguiente maquinaria y equipo que se muestra en el Cuadro N° 22 y las herramientas necesarias para el desarrollo de su actividad y transporte.

CUADRO N^o 22

Maquinaria y equipo de los Gastrónomos		
Maquinaria y Equipo	SI	NO
Cocina	92%	8%
Horno	80%	20%
Heladera	68%	32%
Horno Industrial y Batidora	8%	92%
Licuada	40%	60%
Frizel y Micro Hondas	12%	88%
Sobadora, Amasadora, Procesadora, Moledora y Cocina Industrial	4%	96%
Herramientas		
Fuentes y Valdes	100%	0%
Canastas, Latas y Uslero	16%	84%
Ollas	88%	12%
Cuchillos	56%	44%
Ralladores	40%	60%
Cucharones	80%	20%
Sartenes	68%	32%
Servicios y Cubiertos	72%	28%
Transporte		
Automóvil	8%	92%
Moto	4%	96%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.4.3. Los peluqueros disponen con la siguiente maquinaria y equipo

En el Cuadro N^o 23 muestra la maquinaria y equipo, las herramientas empleadas y el transporte que cuentan para trasladarse al desarrollo de sus actividades.

CUADRO NRO. 34

Maquinaria y equipo de los Peluqueros		
Maquinaria y Equipo	SI	NO
Máquina de cortar	50%	50%
Patillera	80%	20%
Secadora	90%	10%
Plancha	85%	15%
Máquina Wall (Wan)	15%	85%
Rizadora	35%	65%
Esterlizador, Climación, Rralver	5%	95%

Máquina Petailer	10%	90%
Herramientas		
Tijeras y peines	100%	0%
Navajas y Chisquetos	20%	80%
Ruleros	50%	50%
Pulidora	5%	95%
Espejos	45%	55%
Cepillos	30%	70%
Transporte		
Automóvil	20%	80%
Moto	20%	80%
Bicicleta	15%	85%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.4.4. Los confeccionistas disponen de la siguiente maquinaria y equipo

El Cuadro N° 24 muestra la maquinaria y equipo, herramientas y transporte con la que disponen los confeccionistas para el desarrollo de su actividad.

CUADRO N° 24

Maquinaria y equipo de los confeccionistas		
Maquinaria y Equipo	SI	NO
Máquina mini ober, Máquina Aruba y Máquina ober Industrial	9%	91%
Máquina ober	82%	18%
Máquina recta	73%	27%
Máquina collareta	64%	36%
Máquina cortadora	35%	65%
Máquina pedal y Máquina recta industrial	27%	73%
Máquina corta collareta y Máquina bordadora	18%	82%
Plancha Industrial	45%	55%
Plancha	100%	0%
Herramientas		
Tijeras, Cinta métrica y Tizas	100%	0%
Reglas	91%	9%
Alfiler	82%	18%
Marcadores	45%	55%
Cartulina	27%	73%
Lapiceras	36%	64%
Transporte		
Automóvil	27%	73%
Camioneta	9%	91%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.4.5. Los plomeros disponen con la siguiente maquinaria y equipo

Los plomeros disponen de la maquinaria y equipo que muestra el Cuadro N° 25 también las herramientas y el transporte para trasladarse al lugar donde desarrollan su actividad.

CUADRO N° 25

Maquinaria y equipo de los Plomeros		
Maquinaria y Equipo	SI	NO
Amoladora	65%	35%
Termofusora	90%	10%
Taladro	55%	45%
Prensa y Oxígeno	40%	60%
Tarraja	50%	50%
Soplete eléctrico y Pistola de cola	10%	90%
Equipo de soldar	15%	85%
Sierra eléctrica, Expansora, Tornos eléctricos, Calentador de aire, Rotomartillo y Electrofundición	5%	95%
Herramientas		
Combo, Alicates y Alargadores	50%	50%
Llaves	95%	55%
Metro y Tijeras	30%	70%
Cables	10%	90%
Martillo	45%	55%
Punta sincl y Destornillador	5%	95%
Transporte		
Automóvil	30%	70%
Moto	30%	70%
Bicicleta	10%	90%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.5. Su actividad económica, de su capacidad instalada; ¿qué porcentaje usa?

La capacidad instalada que posee la actividad económica de los trabajadores por cuenta propia como muestra el Cuadro N° 26 el 42,8% le da un porcentaje de uso de más de 70% a su capacidad instalada, el 27,5% le da un porcentaje de uso del 50% al 70% a su capacidad instalada, el 10,1% le da un uso del 30% al 50% a su capacidad instalada y un 1.4% le da un uso de menos de 30% a su capacidad instalada.

CUADRO N° 26

Su actividad económica, de su capacidad instalada; ¿qué porcentaje usa?		
Capacidad instalada	Frecuencia	TOTAL (%)
	25	18,1
Menor al 30%	2	1,4
Del 30% al 50%	14	10,1
Del 50% al 70%	38	27,5
Más del 70%	59	42,8
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.6. Cada cuanto tiempo realiza el mantenimiento de su maquinaria

Según los datos proporcionados por los trabajadores por cuenta propia que disponen de maquinaria para desarrollar su actividad económica como se detalla en el Cuadro N° 27 que durante cuánto tiempo realiza el mantenimiento de su maquinaria el 34,1% lo realiza ocasionalmente, el 30,4% lo realiza frecuentemente, el 8,7% lo realiza raramente, el 7,2% lo realiza muy frecuentemente y el 1,4% no lo realiza nunca.

CUADRO N° 27

¿Cada cuánto tiempo realiza el mantenimiento de su maquinaria?		
Realiza mantenimiento	Frecuencia	TOTAL (%)
	25	18,1
Nunca	2	1,4
Raramente	12	8,7
Ocasionalmente	47	34,1
Frecuentemente	42	30,4
Muy frecuente	10	7,2
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.1.7. Cada cuanto tiempo renueva su maquinaria de su actividad económica

De acuerdo a los datos proporcionados por los trabajadores por cuenta propia que usan maquinaria para desarrollar su actividad económica como se puede observar en el Cuadro N° 28 cada cuanto tiempo renueva la maquinaria de su actividad económica el

51,4% renueva menos a 3 años, un 13,8% renueva cada 4 años, otro 13,8% nunca lo hizo aun y 5,8% cada 6 o más años.

CUADRO N° 28

¿Cada cuánto tiempo renueva su maquinaria de su actividad económica?		
Tiempo	Frecuencia	TOTAL (%)
	21	15,2
Menor a 3 años	71	51,4
Cada 4 años	19	13,8
Cada 6 años o más	8	5,8
Nunca lo hizo	19	13,8
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.2. PRODUCCIÓN, MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

La producción es la actividad que se desarrolla dentro de un sistema económico. El mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor.

4.3.2.1. En cuantos turnos realiza la actividad económica

Según los datos obtenidos de los trabajadores por cuenta propia en cuantos turnos realiza la actividad económica la mayoría cumple con dos turnos al día.

GRÁFICO N° 12

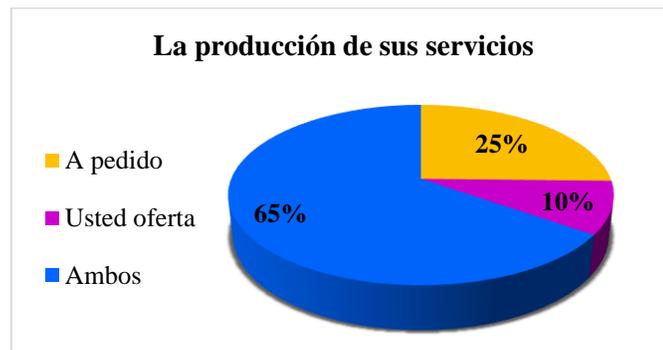


El Gráfico N° 12 muestra que un 58% realizan la actividad en dos turnos que será en horarios de mañana y tarde, un 27,5% solo realizan en un turno bien podría ser en la mañana o en la tarde y un 14,5% realiza la actividad en tres o más turnos lo que significa que trabaja en la mañana, tarde y en la noche.

4.3.2.2. La producción de servicios de la actividad económica

Como se presenta en el Gráfico N° 13 la producción de servicios de los trabajadores por cuenta propia el 65% es a pedido y oferta, el 25% es a pedido y un 10% es a oferta.

GRÁFICO N° 13



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

4.3.2.3. En su actividad económica cuantos tipos de productos produce

De acuerdo a los datos obtenidos de parte de los trabajadores por cuenta propia que producen diferentes tipos de productos se detalla en el Cuadro N° 29 de los cuales el 24,6% produce tres o más productos, un 2,2% produce dos productos y un 1,4% solo produce un producto.

CUADRO N° 29

¿En su actividad económica cuantos tipos de productos produce?		
Productos	Frecuencia	TOTAL (%)
	99	71,7
Un producto	2	1,4
Dos productos	3	2,2
Tres o mas productos	34	24,6
TOTAL	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

4.3.2.4. Cuenta con control de calidad su actividad económica

El control de calidad es asegurar la mejora continua de los productos y servicios, es evaluar los requisitos que se deben cumplir respecto de la calidad del producto o servicio, cuya responsabilidad recae, específicamente, en el trabajador competente.

CUADRO N° 14



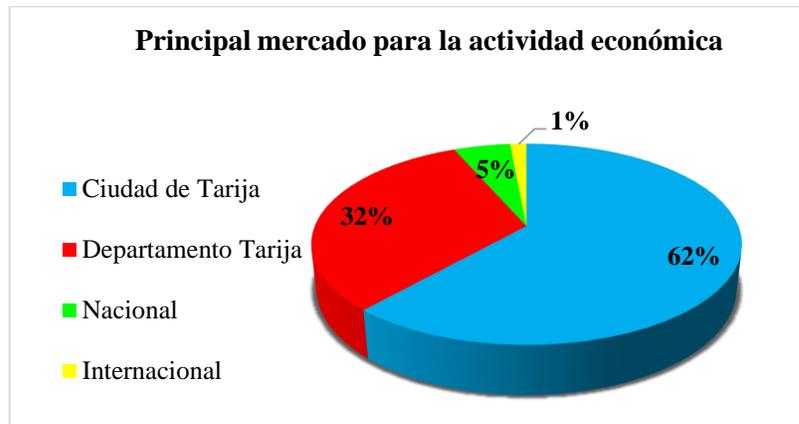
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

En el Gráfico N° 14 nos muestra que el 87% de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia cuentan con un control de calidad y un 13% no cuenta con control de calidad.

4.3.2.5. El principal mercado para su actividad económica

El principal mercado para el desarrollo de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia es la ciudad de Tarija.

GRÁFICO N° 15



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El principal mercado para el desarrollo de la actividad económica de los trabajadores por cuenta con un 62% es la ciudad de Tarija como lo muestra el Grafico N° 15 seguido de un 32% el mercado es el departamento de Tarija, un 5% es el mercado nacional y un 1% es el mercado internacional.

4.3.2.6. Tiene dificultad para la venta de sus productos u oferta de sus servicios

Los trabajadores por cuenta propia en su mayoría no tienen dificultad en la oferta de sus servicios debido a la satisfacción de los consumidores por los servicios y productos.

GRÁFICO N° 16



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

De acuerdo a los trabajadores por cuenta propia como lo representa el Gráfico N° 16 el 57% no tiene dificultad para la venta de sus productos u oferta de servicio y un 43% si tiene dificultad al, momento de vender sus productos u ofertar sus servicios.

4.3.2.7. Utiliza alguna forma de publicidad para vender sus productos u ofertar sus servicios

La publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio. Los trabajadores por cuenta propia como medio de publicidad usan folletos, anuncios de radio, etc.

GRÁFICO N° 17



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El Gráfico N° 17 muestra que el 56% de los trabajadores por cuenta propia si utilizan alguna forma de publicidad para vender su producto u ofertar su servicio y un 46% no utiliza ninguna forma de publicidad para vender su producto u ofertar su servicio.

4.3.2.8. Cuanto aproximadamente vende de su producción al exterior del país

De acuerdo a los datos obtenidos del total de todos los trabajadores por cuenta propia que venden su producción al exterior de país según muestra el Cuadro N° 30 solamente el 1% de los trabajadores venden del 10% al 20% de su producción al exterior de país.

CUADRO N° 30

¿Cuánto aproximadamente vende de su producción al exterior del país?		
Venta al exterior	Frecuencia	TOTAL (%)
	137	99,3
Del 10% al 20%	1	0,7
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.2.9. En los últimos tres años asistió a alguna feria

Asistir a una feria es una oportunidad perfecta para interactuar, descubrir clientes y generar nuevos contactos, para dar a conocer sus servicios. Las ferias sirven como una herramienta de marketing, diseñada para acelerar la creación de relaciones y ventas al vincular compradores, vendedores.

GRÁFICO N° 18



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

Los trabajadores por cuenta propia como lo muestra el Gráfico N° 18 en los último tres años el 66% asistió a alguna feria de asociación, el 23% no participo en ninguna, el 7% asistió a una feria de barrio.

4.3.3. RECURSOS HUMANOS

Son todas las formas de trabajo humano utilizadas en la producción de bienes y servicios, comprendiendo no sólo el trabajo manual o menos especializado, sino de igual manera, el talento, la capacidad de gestión y la iniciativa empresarial.

4.3.3.1. Cuenta con trabajadores en la actividad económica

GRÁFICO N° 19



El Gráfico N° 19 muestra que el 59% de los trabajadores por cuenta propia cuentan con trabajadores para el desarrollo de su actividad económica y un 41% no cuenta con trabajadores para su actividad económica.

4.3.3.1.1. Los trabajadores con los que cuenta

De acuerdo a los datos presentados en el Cuadro N° 31 la actividad económica de los trabajadores por cuenta propia que cuentan con trabajadores para el desarrollo de sus actividades el 26,8% cuenta con trabajadores eventuales, el 11,6% cuenta con trabajadores permanentes y un 2,9% cuenta con ambos trabajadores permanentes y eventuales.

CUADRO N° 31

Los trabajadores con los que cuenta en la actividad económica son:		
Trabajadores	Frecuencia	TOTAL (%)
	81	58,7
Permanentes	16	11,6
Eventuales	37	26,8
Ambos	4	2,9
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.2. Nivel de instrucción de los trabajadores o empleados**4.3.3.2.1. Edad de los trabajadores**

En el Cuadro N° 32 se presentan los rangos de edad según los trabajadores de las actividades económicas el 33% de los trabajadores 1 están entre las edades de 23 a 29 años y un 29% esta entere las edades de 36 a 41 años. El 44% de los trabajadores 2 están entre las edades de 18 a 23 años y un 31% están entere las edades de 24 a 29 años.

CUADRO N° 32

Edad de los Trabajadores		
Edad	Trabajador 1	Trabajador 2
18 a 23 años	21%	44%
24 a 29 años	33%	31%
30 a 35 años	17%	19%
36 a 41 años	29%	6%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.2.2. Ingreso promedio en bs/día de los trabajadores

El ingreso promedio en bolivianos por día de los trabajadores empleados para la actividad económica se presenta en el Cuadro N° 33 un 54% de los trabajadores 1 reciben un ingreso promedio de Bs 50 a Bs 100 y un 39% recibe un ingreso promedio de Bs 100 a Bs 150 al día. Un 50% de los trabajadores 2 reciben un ingreso promedio de Bs 50 a Bs 100 y un 44% recibe un ingreso de 100 a 150 al día.

CUADRO N° 33

Ingreso promedio en bs/día		
Rango	Trabajador 1	Trabajador 2
50-100	54%	50%
100-150	39%	44%
150-200	7%	6%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.2.3. Nivel de educación de los trabajadores

El nivel de educación de los trabajadores empleados para las actividades económicas se presenta en el Cuadro N° 34 donde un 42% de los trabajadores 1 alcanzo el nivel de secundaria y un 40% alcanzó el nivel primario. El nivel de educación del trabajador 2 el 50% alcanzo el nivel secundario y el 35% es analfabeto lo que significa que no tuvieron oportunidad de asistir a una escuela se dedicaron al trabajo desde temprana edad.

CUADRO N° 34

Nivel de educación		
Educación	Trabajador 1	Trabajador 2
Analfabeto	0%	35%
Primaria	40%	25%
Secundaria	42%	50%
Universitario	18%	22%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.2.4. Llevaron cursos de capacitación los trabajadores

En el Cuadro N° 35 muestra que el 63% de los trabajadores 1 no recibieron cursos de capacitación respecto a la actividad económica y un 59% de los trabajadores 2 tampoco recibieron ningún curso de capacitación sobre la actividad económica que desarrolla.

CUADRO N° 35

Cursos de capacitación		
Capacitación	Trabajador 1	Trabajador 2
Si	37%	41%
No	63%	59%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.2.5. Años de experiencia que llevan los trabajadores en la actividad económica

En el Cuadro N° 36 los años de experiencia que llevan los trabajadores 1 el 55% lleva de 1 a 3 años de experiencia y el 21% lleva de 4 a 6 años de experiencia en la actividad. Los trabajadores 2 el 55% lleva entre 1 a 3 años de experiencia y un 32% lleva de 4 a 6 años de experiencia en la actividad.

CUADRO N° 36

Años de experiencia en la actividad económica		
Años	Trabajador 1	Trabajador 2
1 a 3	56%	55%
4 a 6	21%	32%
7 a 9	11%	10%
10 a más	12%	3%
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.3. Existe la mano de obra suficiente para su actividad económica

Existe la mano de obra suficiente pero no está suficientemente capacitada para el desarrollo de la actividad.

GRÁFICO NRO. 20



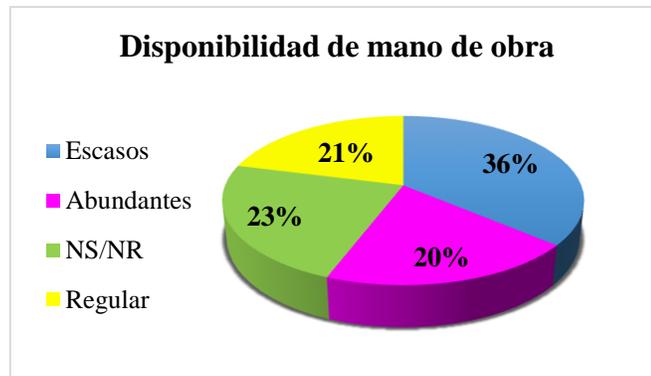
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

De acuerdo a los datos obtenidos de los trabajadores por cuenta propia como se observa en el Gráfico N^o 20 el 57% dice que si existe la mano de obra suficiente para su actividad económica y el 43% opina que no existe la mano de obra suficiente para su actividad económica.

4.3.3.4. La disponibilidad de la mano de obra para su actividad económica

Los trabajadores por cuenta propia consideran que la disponibilidad de mano de obra para el desarrollo de su actividad es escasa.

GRÁFICO N^o 21



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

De acuerdo a los datos que se pudo obtener de los trabajadores por cuenta propia la disponibilidad de la mano de obra para su actividad económica como se puede observar

ene le Gráfico N° 21 un 36% piensa que son escasos, un 23% no sabe, un 21% cree que la disponibilidad es regular y un 20% piensa que son abundantes.

4.3.3.5. Considera que los sueldos y salarios que paga a sus trabajadores

De acuerdo a los datos obtenidos de los trabajadores por cuenta propia que disponen de trabajadores empleados para el desarrollo de su actividad económica el 31,9% considera que los sueldos y salarios que paga a sus trabajadores son normales como se puede observar en el Cuadro N° 37 un 5,8% considera que los sueldos y salarios que pagan varían dependiendo el cargo del trabajador y el 2,9% considera que los sueldos y salarios que paga son elevados.

CUADRO N° 37

Considera que los sueldos y salarios que paga a sus trabajadores es:		
Sueldos y Salarios	Frecuencia	TOTAL (%)
	81	58,7
Elevado	4	2,9
Normales	44	31,9
Bajos	1	0,7
Varían dependiendo el cargo del trabajador	8	5,8
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.6. Los trabajadores reciben otras remuneraciones por los servicios que prestan

De acuerdo a los datos obtenidos por parte de los trabajadores por cuenta propia que emplean mano de obra para el desarrollo de sus actividades los empleados contratados como lo detalla el Cuadro N° 38 el 23,3% no recibe ninguna remuneración por los servicios que prestan aparte de su ingreso diario, un 13% recibe aguinaldo y un 3,8% recibe otros pagos en producto.

CUADRO N° 38

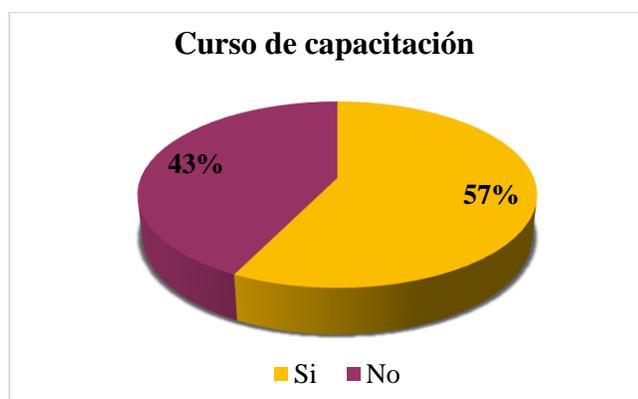
¿Los trabajadores reciben otras remuneraciones por los servicios que prestan?		
Reciben	Frecuencia	TOTAL (%)
	81	58,7
Aguinaldo	18	13
Otros pagos en producto	7	5,8
Ninguno	32	23,2
TOTAL	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

4.3.3.7. Usted o sus trabajadores participan en algún curso de capacitación

Los cursos de capacitación son importantes para adquirir conocimiento y mejorar la eficiencia de los trabajadores para que éstos aporten el incremento necesario y de esa manera se alcancen índices altos de productividad.

GRÁFICO N° 22



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El Gráfico N° 22 muestra que un 57% de los trabajadores por cuenta propia y algunos de sus empleados reciben cursos de capacitación y un 43% no recibe ningún curso de capacitación.

4.3.3.8. Los cursos de capacitación que recibieron

En el Cuadro N° 39 se observa que de los trabajadores por cuenta propia que si recibieron cursos de capacitación el 45,8% fue capacitación relacionada con sus actividades económicas, un 6,5% fue capacitación en marketing y 5,2% fue capacitación en administración.

CUADRO N° 39

Los cursos de capacitación que recibieron son:		
Cursos	Frecuencia	TOTAL (%)
	59	42,8
Capacitación relacionada con la actividad económica	63	45,7
Administración	7	5,1
Marketing	9	6,5
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.9. Por qué razón no participo en cursos de capacitación

Algunas de la principales razones por las cuales los trabajadores por cuenta propia no participaron en cursos de capacitación se muestra en el Cuadro N° 40 el 20,3% de los trabajadores desconocían las organizaciones que lo impartían, el 9,4% menciona que el costo de la capacitación era muy caro por lo que no pudieron participar, el 7,2% relata que no le interesaba el curso de capacitación, el 4,3% relata que se informó después de la capacitación relata que le hubiera gustado recibir esos cursos de capacitación para tener mayor conocimiento en el área.

CUADRO N° 40

¿Por qué razón no participo en cursos de capacitación?		
Razón	Frecuencia	TOTAL (%)
	77	55,8
No lo necesitaba	3	2,2
No le interesaba	10	7,2
Era muy caro	13	9,4
Desconocía las organizaciones que lo impartían	28	20,3
Me informe después de la capacitación	6	4,3
Motivo de trabajo	1	0,7
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.10. Considera que la capacitación es importante para mejorar su actividad económica

De acuerdo a los datos obtenidos de los trabajadores por cuenta propia como se observa en el Cuadro N° 41 que el 100% considera que la capacitación es importante para mejorar sus actividades económicas, ya que podrían adquirir mayor conocimiento con respecto a la actividad que realizan y así podrían ir incorporando nuevos procesos de desarrollo.

CUADRO N° 41

¿Considera que la capacitación es importante para mejorar su actividad económica?		
Capacitación es Importante	Frecuencia	TOTAL (%)
Si	138	100
No	0	0
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.11. En que se capacitó

Los cursos de capacitación que recibieron los trabajadores por cuenta propia antes o en el proceso de desarrollo de su actividad se muestran en el Cuadro N° 42 donde un 16% de los trabajadores se capacitaron en Plomería, Electricidad y Construcción; un 14% se capacito en Peluquería, Estilista y Barbería; un 13% se capacito en Limpieza, Salud y Cocina; un 11% fue capacitado en Administración, Contabilidad, Marketing y Publicidad; un 8% en Atención al cliente, Protocolo, Etiqueta y Vinos, y otros más.

CUADRO N° 42

¿En que se capacitó?		
Cursos de Capacitación	Frecuencia	TOTAL (%)
Sastrería, Corte y Confección	6	4
Administración, Contabilidad, Marketing y Publicidad	15	11
Atención al cliente, Protocolo, Etiqueta y Vinos	11	8
Peluquería, Estilista y Barbería	20	14
Atención de adultos mayores y Primeros auxilios	2	1
Relaciones humanas y Cuidado de niños	7	5
Gastronomía, Repostería	6	4
Mesera, Barman, Garzones	8	6
Plomería, Electricidad y Construcción	21	16
Derechos de la mujer, Violencia familiar y Liderazgo	5	4
Aduana y mercaderías	1	1
Transformación y conservación de alimentos	4	3
Modulos computalizados por talla	3	2
Limpieza, Salud y cocina	18	13
Instalación de tuberías y gas	5	4
Producción y costos	3	2
No se capacito	3	2
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.12. Que cursos de capacitación necesitaría

De acuerdo a los datos obtenidos por parte de los trabajadores de cuenta propia algunos de los cursos de capacitación que ellos necesitarían para mejorar el desarrollo y tener un mayor conocimiento al respecto de su actividad económica se presentan el Cuadro

Nº 43 uno de los principales con un 22% necesitan cursos de Gastronomía internacional, Repostería y Cocina en general; un 12% necesita capacitación en Cotizaciones, Cálculos, Contabilidad, Administración y Marketing; un 9% necesita cursos de Especialización en Peluquería, Estilismo y Barbería; un 8% necesita capacitación en Electricidad, Mecánica, Sistema de anti-incendios y un 6% necesita capacitación en instrumentos de construcción modernos, desarrollo de planos en computación, estructuras de edificación y muros, y otros más.

CUADRO Nº 43

¿Qué cursos de capacitación necesitaría?		
Cursos	Frecuencia	TOTAL (%)
Cursos superior en Instalación de gas, desagüe y fusión de plomería de punta	7	5
Gastronomía internacional, Repostería y cocina en general	30	22
Capacitación en instrumentos de construcción modernos, desarrollo de planos en computación, estructuras de edificación y muros	9	6
Decoración de telas, coctelería y protocolo de mesa	5	4
Cotizaciones, Cálculos, Contabilidad, Administración y Marketing	16	12
Comunicación social, Tecnología, computación	7	5
Electricidad, mecánica, sistema de anti-incendios	11	8
Atención al cliente, Idiomas y Turismo	10	7
Especialización en Peluquería, estilismo y barbería	12	9
Cursos de primeros auxilios, fisioterapia, enfermería	6	4
Cuidado de niños especiales y adultos mayores	4	3
Innovación de productos y las nuevas tendencias	2	1
Moldería digital por talla, diseños en Cortes, patronajes, bordado y sastrería	10	7
Especialización en Bebidas y licores, barman, mesera y garzon	9	7
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.3.13. Considera que la investigación de mercado es importante para el crecimiento de su actividad económica

La investigación de mercados es importante debido a que radica en una guía para tomar decisiones relacionada a la mercadotecnia, brindando información sobre el mercado, competidores, productos, marketing y clientes.

GRÁFICO N° 23



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El 98% de los trabajadores por cuenta propia consideran que la investigación de mercado es importante para el crecimiento de su actividad económica como lo muestra en el Gráfico N° 23 que solo un 2% de los trabajadores consideran que la investigación de mercado no es importante para el crecimiento de su actividad económica.

4.3.4. SERVICIOS FINANCIEROS

Los servicios financieros, denominado sector financiero, corresponde a una actividad comercial, prestadora de servicios de intermediación relacionados al ámbito de la generación de valor a través del dinero.

4.3.4.1. Ha solicitado préstamos para fines de su actual actividad económica

Un préstamo es una operación financiera por la cual un prestamista otorga mediante un contrato o acuerdo entre las partes, normalmente una cantidad de dinero a una prestataria, a cambio de la obtención de un interés en un plazo determinado.

GRÁFICO N° 24



Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

El Gráfico N° 24 muestra que el 62% de los trabajadores por cuenta propia no solicito ningún préstamo para su actual actividad económica lo que significa que la mayoría de los trabajadores emprendieron sus actividades con dinero propio y solo un 38% si solicito préstamos para fines de su actual actividad económica.

4.3.4.2. Por qué razón no ha solicitado un préstamo o credito para actividad económica

Entre las principales razones por las cuales los trabajadores por cuenta propia no han solicitado un préstamo o credito para su actividad económica se muestra en el Cuadro Nro.68 donde un 21% no le gusta endeudarse o pedir prestado, un 14,5% piensa que son demasiados tramites y n se animan a realizar el préstamo, un 8,7% considera que no podria pagarlo y un 5,8% afirma que los intereses o comisiones son muy altos.

CUADRO N° 44

¿Por qué razón no ha solicitado un préstamo o crédito para actividad económica?		
Razón	Frecuencia	TOTAL (%)
	52	37,7
No lo necesita	5	3,6
Desconoce el procedimiento para solicitarlo	5	3,6
Piensa que no se lo darían	5	3,6
El monto y/o el plazo no le conviene	2	1,4
Los intereses o comisiones son muy altos	8	5,8
Demasiados trámites	20	14,5
No le gusta endeudarse o pedir prestado	29	21
No podría pagarlo	12	8,7
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.4.3. A quien solicitó el préstamo más reciente para su actividad económica

De los trabajadores por cuenta propia que solicitaron el préstamo para su actual actividad económica el Cuadro N° 45 muestra que un 28,3% solicitó el préstamo a un Banco Privado, un 5,8% solicitó el préstamo a una Mutual Cooperativa y un 2,2% solicitó el préstamo a una Organización No Gubernamental.

CUADRO N° 45

¿A quién solicitó el préstamo más reciente para su actividad económica?		
Solicitó el préstamo	Frecuencia	TOTAL (%)
	86	62,3
Banco privado	39	28,3
Mutual o cooperativa	8	5,8
Prestamistas particulares (sin intereses)	1	0,7

ONG	3	2,2
Otro	1	0,7
TOTAL	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

4.3.4.4. Obtuvo el préstamo o credito solicitado para su actividad económica

El Cuadro N^o 46 muestra que de los trabajadores que solicitaron préstamos o credito para su actividad económica el 32,6% solicito el préstamo a título personal y solo un 5,1% solicitó el préstamo a nombre del negocio.

CUADRO N^o 46

¿Obtuvo el préstamo o crédito solicitado para su actividad económica?		
Préstamo o crédito	Frecuencia	TOTAL (%)
	86	62,3
A título personal	45	32,6
A nombre de la empresa/negocio	7	5,1
TOTAL	138	100

Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas

4.3.4.5. Para qué destinó principalmente el préstamo o crédito

El préstamo o crédito solicitado por los trabajadores por cuenta propia fue destinado principalmente con un 13,8% para comprar maquinaria, equipo o herramientas, un 5,8% destino principalmente para comprar el local o terreno para desarrollo de su actividad económica, un 5,1% lo destino para Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo y un 3,6% lo destino para la compra de un vehículo como lo muestra el Cuadro N^o 47.

CUADRO N° 47

¿Para qué destino principalmente el préstamo o crédito?		
Destino del préstamo o crédito	Frecuencia	TOTAL (%)
	86	62,3
Comprar local, terreno	8	5,8
Ampliar, adecuar o reparar el local, terreno o vehículo	7	5,1
Adquirir o Comprar mercancia	8	5,8
Pagar deudas del negocio	4	2,9
Compra vehículo	5	3,6
Comprar maquinaria, equipo o herramientas	19	13,8
Reparar o dar mantenimiento o maquinaria, equipo o herramientas	1	0,7
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

4.3.5. FACTORES ADVERSOS

4.3.5.1. Indique que factores han impedido el crecimiento de su actividad económica

Los factores que impiden el crecimiento de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia en la ciudad de Tarija es la falta de financiamiento para adquirir maquinaria, equipo o herramientas, comprar mercancia y compra de un local o terreno para desarrollo de la actividad y también la falta de apoyo gubernamental.

CUADRO N° 48

Indique que factores han impedido el crecimiento de su actividad económica		
Factores	Frecuencia	TOTAL (%)
Escasa provision de insumos	2	1,4
Contrabando	4	2,9
Falta de apoyo gubernamental	28	20,3
Impuestos a la alcaldia	6	4,3
Incremento en el precio de los insumos	13	9,4
Falta de personal calificado	12	8,7
Escasa provisión de maquinaria y equipo	4	2,9
Escasa promoción de productos	5	3,6
Falta de mercado para sus productos	8	5,8
Financiamiento	30	21,7
Competencia de productos importados	26	18,8
TOTAL	138	100
Fuente: Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas		

Uno de los principales factores que han impedido el crecimiento de las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia con un 21,7% es el financiamiento también se muestra en el Cuadro N° 48 otros factores que impidieron mejorar el desarrollo de su actividad con un 20,3% fue la falta de apoyo gubernamental y un 18,8% es la competencia de productos importados.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En la ciudad de Tarija el sector del trabajo por cuenta propia representa la mayor parte de la población activa ocupada con un 48,3% de trabajadores por cuenta propia y por lo tanto su importancia en la economía es indispensable porque además de ayudar con la economía esta actividad puede constituir la única alternativa de generación de ingresos para personas excluidas de formas asalariadas. De acuerdo a los resultados obtenidos de los trabajadores por cuenta propia existen diversos factores que influyen en el crecimiento de las actividades económicas de estos trabajadores por cuenta propia en la ciudad de Tarija.
- Se concluyó que es más difícil para una mujer encontrar un trabajo asalariado por la diferencia salarial que hay entre hombres y mujeres, lo cual al verse en la necesidad de complementar su ingreso familiar ven como único camino esta actividad de cuenta propia para tener un sustento para su familia dado el caso de que muchas de ellas son madres solteras y no tienen ningún apoyo económico. Un individuo hombre tiene más probabilidad de ser trabajador por cuenta propia en relación a un individuo mujer, aunque se pudo evidenciar que hay mayor participación de mujeres en este sector; de igual manera se pudo ver que a menor edad aumenta la probabilidad de ser trabajador por cuenta propia debido a que necesitan un empleo que les genere ingresos para cubrir necesidades debido a que varios son universitarios y al no encontrar un trabajo como asalariado decide emprender aunque tiene más probabilidades de fracasar y a mayor edad aumenta porque tienen más años de experiencia y son menos las posibilidades de fracasar al emprender; se pudo ver que no necesariamente

un individuo tiene que ser casado o vivir en concubinato para dedicarse a esta actividad aunque son los que tienen mayor necesidad de complementar su ingreso familiar, la mayoría de la población en este sector es soltera; Los individuos sin estudios o con estudios obligatorios son los que tienen más probabilidad de trabajar como trabajadores por cuenta propia.

- Entre las principales actividades económicas a que se dedican están el Servicio de gastronomía en general (garzones y meseras), Limpieza de vivienda y oficinas o requerimiento, Instalación y mantenimiento de hidrosanitarios, Servicio de belleza integral, Construcción y refacción de viviendas y Confección de prendas de vestir por talla o medida; los cuales están formados por asociaciones de distintos sectores en los que les brindan capacitación para un mayor conocimiento en el desarrollo de sus actividades económicas, la mayoría inicio en esta actividad porque deseaba ser su propio jefe y complementar el ingreso familiar, el lugar o espacio donde desarrollan su actividad económica es alquilado.
- El ingreso efectivo de los trabajadores por cuenta propia generado por la actividad económica de acuerdo al resultado de la investigación se pudo conocer que del total de los trabajadores el 30,5% percibe un ingreso mensual de Bs 3000 a Bs 4000, un 24,5% percibe un ingreso de Bs 2000 a Bs 2800 al mes y un 20,5% percibe un ingreso de Bs 1200 a Bs 1800 al mes.
- Entre los factores que posibilitan estabilidad y crecimiento en las actividades económicas de los trabajadores por cuenta propia está el capital y la tecnología que es parte fundamental para el desarrollo eficiente de su actividad, el capital o patrimonio invertido es dinero propio, la tecnología empleada es tradicional y una parte mecanizada, el mantenimiento de la maquinaria la realizan ocasionalmente y la renuevan cada 3 años. También la falta de mano de obra

capacitada que emplean algunos trabajadores para el desarrollo de su actividad económica.

- De acuerdo a los datos obtenidos de los trabajadores por cuenta propia su actividad económica les resulta rentable debido a que no se trata solo de tener ganancias, sino que trabajar por su cuenta les resulta más rentable que hacerlo por cuenta ajena.

- El principal mercado para el desarrollo de su actividad económica es la ciudad de Tarija y el departamento en general.
Según la hipótesis planteada entre los factores principales que han impedido el crecimiento de su actividad económica se pudo evidenciar que es la falta de financiamiento para poder comprar y renovar su maquinaria y equipo para el desarrollo efectivo de su actividad, otro factor es la falta de apoyo gubernamental y la competencia de productos importados.

5.2. RECOMENDACIONES

- Los trabajadores por cuenta propia constituyen un grupo sumamente heterogéneo en el que se encuentran desde profesionales altamente calificados y de ingresos significativos hasta trabajadores con ingresos apenas suficientes para cubrir sus necesidades básicas y las de su familia. Es por ello que resulta sumamente importante buscar indicadores que permitan analizar este grupo con mayor detalle.

- Se recomienda buscar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, en este sentido se podrían promover y orientar más programas de capacitación ya que es muy importante para fomentar el emprendimiento en las mujeres y a todos individuos que quieran emprender una actividad económica, así como el dotar de capital a intereses bajos o mediante concursos públicos por parte de

instituciones y ONG que quieran apoyar al sector de trabajadores por cuenta propia.

- Se recomienda realizar un programa de educación y capacitación con orientación productiva destinada a este sector económico, ya que esto permitiría a los trabajadores por cuenta propia, contar con mayores herramientas y conocimientos que podrían ser aplicados para la mejora de las actividades.

- Se recomienda a los trabajadores por cuenta propia que deben tratar de implementar y actualizar sus maquinaria y herramientas para poder desarrollar su actividad eficientemente, también deben tomar conciencia sobre la importancia de aplicar la gestión de conocimiento a su actividad por cuenta propia para que puedan aprovechar de la mejor forma los recursos con los que cuentan, buscar capacitarse en cursos actualizados de novedad con respecto a su sector de trabajo, deben utilizar medios de publicidad para dar a conocer sus productos y servicios, de igual manera deben participar en ferias para dar a conocer sus productos y servicios a la población y así tener un mayor ventaja para que contraten sus servicios y compren su producto.