

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**



**LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS TRABAJADORES
POR CUENTA PROPIA QUE TRABAJAN CON EL APOYO DE LA ONG “MUJERES
EN ACCIÓN” EN LA CIUDAD DE TARIJA.**

Por:

EVA CRISTINA CHOQUE CRUZ

Trabajo de investigación de taller de grado II presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el Grado Académico de Licenciatura en Economía.

TARIJA – BOLIVIA

GESTIÓN 2020

VO.BO.

.....
M.Sc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

.....
M.Sc. Lic. Víctor Vargas Rivera
VICEDECANO
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

.....
Msc. Lic. Gualberto Guerrero Guerrero
DOCENTE GUIA

APROBADO POR:

.....
M.Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
DE TEORÍA ECONÓMICA, ECONOMÍA APLICADA
Y ESTADÍSTICA

.....
Lic.
DOCENTE TRIBUNAL

.....
Lic.
DOCENTE TRIBUNAL

El Tribunal Calificador del presente trabajo; no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas únicamente responsabilidades .

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por no haberme soltado nunca.

A mis padres con su infinito apoyo, porque ella sembró en mí la semilla del amor, la responsabilidad, el deseo de triunfar y superarme los valores morales y espirituales para con ellos servir a dios y a los más necesitados.

A mi esposo y mis hermanos, por motivarme a seguir adelante y demostrarme su cariño.

A mis demás familiares, amigos y compañeros por apoyarme cuando lo he necesitado.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por todo lo que me ha dado en la vida, padres ejemplares, hermanos maravillosos, amigos incondicionales y maestros que son parte de nuestra formación universitaria.

A los docentes, aquellos que marcaron, cada etapa de nuestra formación universitaria.

PENSAMIENTO

La única persona que tiene que creer que tus sueños son posibles, eres tú.

pensamiento anónimo

RESUMEN

El propósito del trabajo es determinar las características económicas y sociales de los trabajadores por cuenta propia que trabajan con el apoyo de la “ONG” Mujeres en acción y describir los objetivos de los trabajadores por cuenta propia de la ciudad de Tarija.

El presente trabajo está en base a la teoría microeconomía, marco teórico en base a las teorías de acuerdo al tema de investigación, revisión de documentos, internet y bibliografías que apoya al presente trabajo.

En la metodología se ha utilizado como el método deductivo, método inductivo, tamaño de la muestra, tipo de muestreo, recolección de información y luego tabular la información al programa de SPSS.

Entre los principales resultados logrados con el presente trabajo de investigación; se tiene que, del total de los trabajadores por cuenta propia, un 30% está en gastronomía en general (meseras, garzones, comida criolla, repostería), el 17% limpieza de viviendas y oficinas o requerimiento, mientras 16% instalación y mantenimiento de hidrosanitarios, y el otro 16% servicio de belleza integral, el 12% construcción y refacción de viviendas, y por último esta la confección prendas de vestir por talla o medida.

Del total del género masculino, el 34% se dedican a instalación y mantenimiento de hidrosanitarios, el 25% se dedican a construcción y refacción de viviendas, el 20% se dedican servicio de belleza integral, el 14% servicio a servicios de gastronomía general (meseras, garzones) y el 7% a la confección de prendas de vestir.

Mientras que del total del género femenino, el 44% se dedican a gastronomía en general (meseras, garzones), el 32% a limpieza de viviendas y oficinas, el 12% a servicio de belleza integral, el 11% a confección de prendas de vestir y el 2% a construcción y refacción de viviendas.

De donde podemos deducir que, en mayor proporción del género masculino se encuentran en la actividad de Instalación y mantenimiento de hidrosanitarios y en menor proporción en la actividad de confección de prendas de vestir. Mientras que del género femenino la mayor proporción de ellas se encuentra en la actividad de servicios de gastronomía.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PENSAMIENTO

RESUMEN

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

	Pág.
1: INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
Formulación del Problema.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4 OBJETIVOS.....	6
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2: Marco teórico.....	7
Microeconomía.....	7
2.1. Unidades productivas.....	7
2.2.1 La demografía en los trabajadores por cuenta propia.....	8

2.3 TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA	8
2.3.1 Definiciones por cuenta propia	8
2.3.2 Definición del autoempleo.....	8
2.3.3 Tipos de trabajo por cuenta propia	9
2.3.4. Ventajas y desventajas del trabajo por cuenta propia.....	10
2.4 EL DESEMPLEO.....	10
2.4.1. La tasa de desempleo.....	11
2.4.2 EMPLEO	11
2.4.3. Tipos de empleo: formal e informal.	12
2.4.5. La importancia de empleo	12
2.5 LAS PEQUEÑAS EMPRESAS	12
2.5.1. Ventajas de las pequeñas empresas y medianas empresas en los mercados	14
2.5.2. Mano de obra directa:	14
2.5.3. Costos indirectos:.....	14
2.5.4. Nichos de mercados.....	14
2.5.5. Flexibilidad.....	14
2.8.2.5. Relaciones más directas.....	15
2.5.6 Competitividad	15
2.5.7. Capital.....	15
2.5.8. Maquinaria.....	15
2.5.9. Equipo de producción.....	15
2.6. FINANCIAMIENTO.....	16
2.6.1 Gastos corrientes.....	16
2.6.2 Personal.....	16
2.6.3 Gasto operativo.....	17
2.6.4 Materia prima.....	17

2.7 MERCADO	17
2.7.1 Mercado	17
2.7.2 Demanda.....	18
2.7.3 Oferta	18
2.8 ALCANCE DE MERCADO	19
2.8.2 Mercado nacional.....	19
2.8.3 Mercado externo	19
2.8.4 Distribución	19
2.8.5 diferencia entre costos y gastos	19
2.9 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTOR	19
2.9.1 Costos de oportunidad	20
2.9.2 Funciones de producción	20
3. Metodología de investigación.....	22
3.2. MÉTODOS A EMPLEAR	22
3.2 POBLACIÓN EN ESTUDIO	23
3.3 TAMAÑO DE MUESTRA	23
3.4 Tipo de muestreo	25
3.5 Recolección de la información	25
3.6.1 Fuentes de Información Secundaria.....	25
3.6.2 Fuentes de Información Primaria.....	25
3.7 Diseño de instrumentos para la recolección de información	25

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Metodología de investigación.....	22
3.2. MÈTODOS A EMPLEAR	22
3.2 POBLACIÒN EN ESTUDIO.....	23
3.3 TAMAÑO DE MUESTRA	23
3.4 Tipo de muestreo	25
3.5 Recolección de la información	25
3.6.1 Fuentes de Información Secundaria.....	25
3.6.2 Fuentes de Información Primaria.....	25
3.7 Diseño de instrumentos para la recolección de información	25

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADO

4. Análisis de resultados	26
4. 1 Factores sociales	26
4.1 Genero.....	26
4.1.2 Trabajadores por cuenta propia de cada género según su activ	27
4.2 Estado civil	28
4.2.1 Estado Civil por activad.....	29
<i>Cuadro N.º 2</i>	29
4.3 Edad	31
4.4 Nivel de educación	32
<i>Trabajadores por cuenta propia según nivel de educación</i>	32
4.5 Vivienda.....	33
4.6 Factores Económicos	34
5.1.- Trabajadores por cuenta propia según actividad económica.....	34
4.7 Tecnología que emplean	35

Gráfico N.º 10	39
4.8 Mano de Obra	40
<i>trabajadores por cuenta propia según contratación de mano de obra</i>	40
4.9 Años de actividad en la prestación de servicio	41
Trabajadores por cuenta propia según años de actividad	41
4.10 Disponibilidad la mano de obra	42
Disponibilidad de la mano de obra para la contratación.....	42
4.11 Turnos de trabajo	43
Turnos de trabajo por actividad	43
4.12 Principal característica de la prestación de servicios.....	44
Gráfico N.º 14	44
Prestación de servicios según condiciones de demanda y oferta.....	44
4.13 Publicidad	45
Trabajadores por cuenta propia que realizan publicidad	45
4.14 Principal mercado de la actividad laboral.....	46
Principal mercado de las actividades de la población en estudio	46
4.15 Participación en ferias.....	47
Trabajadores por cuenta propia según participación en ferias.....	47
4.16 Capital.....	48
Estructura del capital según origen por actividad.....	48
4.17.- Inversión en su actividad económica.....	50
Inversión realizada según tipo de actividad.....	50
4.18 Asociatividad	52
4.19 Principal motivo para el inicio en la actividad	53
Trabajadores por cuenta propia según motivo de inicio de su actividad	53

4.20 Razón por la cual no participó en cursos de capacitación	54
Trabajadores por cuenta propia según la principal razón que no participó en cursos de capacitación	54
4.21 Ingreso	55
Cuadro No 7.....	55
4.22 Factores que impiden un mejor desarrollo de su actividad.....	57
Cuadro No 8.....	57
factores que impiden un mejor desarrollo de su actividad	58

CAPITULO V

CONNCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1 conclusiones generales.	59
5.2 Recomendaciones.....	60