

## RESUMEN

El propósito del trabajo es determinar las características económicas y sociales de los trabajadores por cuenta propia que trabajan con el apoyo de la “ONG” Mujeres en acción y describir los objetivos de los trabajadores por cuenta propia de la ciudad de Tarija.

El presente trabajo está en base a la teoría microeconomía, marco teórico en base a las teorías de acuerdo al tema de investigación, revisión de documentos, internet y bibliografías que apoya al presente trabajo.

En la metodología se ha utilizado como el método deductivo, método inductivo, tamaño de la muestra, tipo de muestreo, recolección de información y luego tabular la información al programa de SPSS.

Entre los principales resultados logrados con el presente trabajo de investigación; se tiene que, del total de los trabajadores por cuenta propia, un 30% está en gastronomía en general (meseras, garzones, comida criolla, repostería), el 17% limpieza de viviendas y oficinas o requerimiento, mientras 16% instalación y mantenimiento de hidrosanitarios, y el otro 16% servicio de belleza integral, el 12% construcción y refacción de viviendas, y por último esta la confección prendas de vestir por talla o medida.

Del total del género masculino, el 34% se dedican a instalación y mantenimiento de hidrosanitarios, el 25% se dedican a construcción y refacción de viviendas, el 20% se dedican servicio de belleza integral, el 14% servicio a servicios de gastronomía general (meseras, garzones) y el 7% a la confección de prendas de vestir.

Mientras que del total del género femenino, el 44% se dedican a gastronomía en general (meseras, garzones), el 32% a limpieza de viviendas y oficinas, el 12% a servicio de belleza integral, el 11% a confección de prendas de vestir y el 2% a construcción y refacción de viviendas.

De donde podemos deducir que, en mayor proporción del género masculino se encuentran en la actividad de Instalación y mantenimiento de hidrosanitarios y en menor proporción en la actividad de confección de prendas de vestir. Mientras que del género femenino la mayor proporción de ellas se encuentra en la actividad de servicios de gastronomía.