

LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA QUE TRABAJAN CON EL APOYO DE LA ONG “MUJERES EN ACCIÓN” EN LA CIUDAD DE TARIJA.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1: INTRODUCCIÓN

En los últimos años en Bolivia, los trabajadores por cuenta propia han tomado una importancia, muy significativa en el desenvolvimiento de la economía, debido fundamentalmente a que esta actividad ocupa una fracción importante de la población económicamente activa en Bolivia. (PEA)

La necesidad de disponer de información sobre el grupo de los trabajadores por cuenta propia económicamente independientes, ha constituido un reto importante para muchas instituciones públicas y privadas. según la bibliografía consultada se describe a estos trabajadores como aquellos que trabajan o prestan servicios a otras personas dentro del marco jurídico de un contrato civil o comercial, plomerías independientes, aunque en realidad son parte del personal dependiente o integrado que trabajan u ofertan su servicio.

En función a las consideraciones anotadas, en la ciudad de Tarija la ONG mujeres en acción preocupadas por esta realidad apoya a diferentes de actividades, de los trabajadores por cuenta propia, brindándoles capacitación, asistencia técnica y además, apoya sus organizaciones, para que puedan prestar sus servicios y tener mejores oportunidades en el mercado, por esta razón se efectúa el presente trabajo, con el propósito de, características económicas y sociales de los trabajadores por cuenta propia que reciben el apoyo de la ONG “Mujeres en acción” en la ciudad de Tarija?

Está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: Se presenta el planteamiento del problema, objetivo general y objetivos específicos, justificación.

Capítulo II: Contempla el marco teórico, con algunos conceptos y principios teóricos importantes que respaldan la presente investigación.

Capítulo III: Se presenta los resultados a partir de procesamientos de datos, también se efectúa los gráficos estadísticos, para poder describir los objetivos planteados

Capítulo IV: Se presenta las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Instituto Nacional de Estadística (INE) señala que la mitad de los obreros del país trabaja por cuenta propia y los asalariados ocupan poco más del 40%. En relación con las características ocupacionales de la población de 10 años o más de edad, a nivel nacional, 50,6% son trabajadores por cuenta propia, 41,5% trabajadores asalariados y el 7,9% se dedican a otras faenas.

El Censo 2012 indica que en Bolivia la Población en Edad de Trabajar (PET) llega a 7.958.601 de habitantes. De ese total el 59,5% pertenece a la Población Económicamente Activa (PEA) y el resto a la Población Económicamente Inactiva (PEI).

Asimismo, se observa que la “agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” es la principal actividad económica a la que se dedica la población ocupada, seguido del “comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos” y la “industria manufacturera”. Dicha principal actividad económica registra el 29,3% de la población en edad de trabajar.

Los estudios mencionan que los jóvenes son más afectados por el desempleo, debido a que este sector representa 2/3 de la población sin trabajo, En este nivel están incluidos los nuevos bachilleres que se insertan en el mercado laboral anualmente, se dice que en Bolivia cada año egresan 50 mil bachilleres de los cuales 20 mil entran a buscar trabajo.

El Subempleo en la ciudad de Tarija de la mano de obra disponible; que llega a ser igual al empleo informal, presenta un índice de 65% de la Población, mientras el 37% de la población sobrevive con menos de un dólar al día.

Es por eso que surge la urgencia necesidad de encarar un objeto de los trabajadores por cuenta propia que identifique las características económicas y sociales independientes que reciben capacitación, asistencia técnica y además a sus organizaciones, de sus actividades, por parte de la ONG “Mujeres en acción”.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en consideración los argumentos expuestos anteriormente, la formulación del problema de investigación, se lo ha realizado a través de una pregunta de investigación:

¿Cuáles son características económicas y sociales de los trabajadores por cuenta propia que reciben el apoyo de la ONG “Mujeres en acción” en la ciudad de Tarija?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La situación económica por la que atraviesa el departamento de Tarija cada vez es más compleja. Actualmente el desempleo esta entre 12 y 15% en el departamento de Tarija a causa del estancamiento de la economía, en comparación a otros departamentos del país, no creció el empleo formal y por el contrario siguió creciendo el desempleo, en los últimos años aumentó drásticamente el empleo informal y informal porque la población desempleada se dio modos para poder sobrevivir.

El presente trabajo permite comprender la realidad por las razones de la necesidad de todos los trabajadores por cuenta propia y conocer las características económicas y sociales en las que viven los trabajadores por cuenta propia de manera que las mismas puedan ser consideradas o evitadas por la sociedad en general. De igual forma la realización de esta investigación aportara con los resultados obtenidos para la institución de la “ONG” Mujeres en acción así poder fortalecer a las personas de diferentes actividades de trabajadores por cuenta propia.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar las características económicas y sociales de los trabajadores por cuenta propia que trabajan con el apoyo de la ONG “Mujeres en Acción” en la ciudad de Tarija.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las características sociales de los trabajadores por cuenta propia que trabajan con el apoyo de “Mujeres en Acción”
- Describir las características económicas de los trabajadores por cuenta propia que trabajan con el apoyo de “Mujeres en Acción”

CAPITULLO II
MARCO TEÒRICO

2: MARCO TEÓRICO

El marco teórico se debe desarrollar cuando se identifica una o varias teorías que puede dar base teórica a la solución del problema de investigación. el marco teórico será una descripción detallada a cada uno de los elementos esenciales de la teoría de tal manera que esta formulación del problema y su solución sean una reducción lógica de ella.¹

MICROECONOMÍA

La microeconomía es una rama de la economía que se encarga de estudiar la forma de actuar de los agentes individuales, las familias, los trabajadores, los inversores, los productores, y las empresas y del estado, así también los mercados, también tomando en cuenta a todos a su vez como consumidores.

El presente trabajo está relacionado a microeconomía porque estudia de las familias, trabajadores, y los que invierten su inversión y capital.³

2.1. UNIDADES PRODUCTIVAS

La unidad productiva: La mejor máquina o emprendimiento es aquel que se paga solo, con todo lo que ahorre o genere su propio funcionamiento, se hace innecesaria cualquier otra explicación.

Las unidades productivas no tienen precio, tienen valor, por eso no se cotizan por lo que son, sino, por lo que hacen, por lo que ahorran en mano de obra o incrementan la producción de bienes o servicios, por eficiencia, aporte de tecnología, ahorro por costos de mantenimiento, reparación y lucro cesante que una maquinaria antigua o usada genera con sus constantes desperfectos.

Una unidad productiva equivale mínimo personal, bajos costos fijos (alquileres, impuestos, servicios, etc.), poco desperdicio y alta rentabilidad.²

2.2.1 LA DEMOGRAFÍA EN LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

La información general sobre grupos de personas, dependiendo de la finalidad, los datos pueden incluir atributos como la edad, el sexo y el lugar de residencia, así como características sociales como la ocupación, la situación familiar o los ingresos.³

¹ <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/definicion-del-marco-teorico.%A1el-motor-de->

³ SAMUELSON, Nordhaus, 2006, "ECONOMÍA". Mc Graw Hill.

² <http://www.finanleasing.com/detalle.php?a=%BFque-es-una-unidad-productiva--%A1el-motor-delos-emprendedores!&t=7&d=21>

³ https://es.ryte.com/wiki/Datos_Demogr%C3%A1ficos

2.3 TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

2.3.1 DEFINICIONES POR CUENTA PROPIA

De acuerdo con un colectivo de definiciones internacionales estándar trabajados en años anteriores, los trabajos por cuenta propia son aquellos en los que la remuneración depende directamente de las ganancias y en los que los titulares o las titulares toman decisiones operativas o son responsables del bienestar de la empresa.

2.3.2 DEFINICIÓN DEL AUTOEMPLEO

Indican que el autoempleo es la actividad laboral que lleva a cabo una persona que trabaja para ella misma de forma directa, ya sea en un comercio, un oficio o un negocio. Esa unidad económica es de su propiedad, y la dirige, gestiona y obtiene ingresos de ella. Es una alternativa al mercado laboral, que convierte al trabajador en emprendedor empresarial, en vez de ser empleado o subordinado de otra persona u organización. Se puede identificar así a quien utiliza su capital y su esfuerzo para generar empleo, ya sea únicamente para sí mismo o para trabajadores.⁴

2.3.3 TIPOS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA

- En el domicilio las personas: confeccionan de artículos para la venta, los que pueden comercializarse directamente o para terceros. Estos artículos pueden ser: ropa, adornos, juguetes, muebles, comida, etc.
- Ofrecimiento de un servicio a realizarse tanto en el domicilio de quien lo ofrece como de quién lo solicita: carpintería, plomería, arreglo de mecánica de automóviles, cosmetología, computación, traducción, belleza en general, intermediación de información, asesoramiento técnico de distinto tipo, etc.
- Cuidado de personas (guardería, acompañamiento diurno de personas mayores, solicitante; etc.)
- Puesto de venta en una feria, mercado o en otro lugar para ofrecer lo producido o cualquier artículo que comprado al por mayor.

Por su parte el trabajo independiente grupal es gestionado por un conjunto de personas que pueden ser socios, miembros de cooperativas, subordinados que conforman lo que se denomina microempresa y/o pequeña empresa, según el tamaño y las normativas nacionales. Además, esta asociación requiere para que resulte más rentable, niveles básicos de organización, confianza y responsabilidad en todos/as los integrantes de la empresa.⁵

⁴ file:///C:/Users/EVA/Desktop/Jose_luis_Barroso.pdf

⁵ file:///C:/Users/EVA/Desktop/Jose_luis_Barroso.pdf

2.3.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA

Al trabajar por cuenta propia tenemos una serie de ventajas e inconvenientes que nos acompañan. Por un lado, podemos contar con la posibilidad de organizarnos nosotros mismos, sin horarios fijos ni días de vacaciones determinados. También contarán con la posibilidad de elegir dónde trabajar, sin estar obligados a desplazarte.

Por otro lado, entre las desventajas más notables tenemos la ausencia de un sueldo fijo determinado. Sus ingresos pueden variar de un mes a otro, y nadie asegura que van a cobrar una cantidad mínima. También cuentan con mucha más responsabilidad, y una cantidad de trabajo bastante superior a la de la mayoría de trabajadores por cuenta ajena. El negocio es de uno, por lo que las posibilidades de que triunfe dependen de ti y de la cantidad de trabajo que realice.⁶

2.4 EL DESEMPLEO

Son las personas con cierta edad especificada y que durante el período de referencia están:

- a) “sin trabajo”, es decir, no tienen un empleo asalariado o un empleo independiente,
- b) “corrientemente disponibles para trabajar”, es decir, disponibles para trabajar en empleo asalariado o en empleo independiente durante el período de referencia; y
- c) “en busca de empleo”, es decir, habían tomado medidas concretas para buscar un empleo asalariado o un empleo independiente en un período reciente especificado.⁷

De acuerdo esta definición las personas que están desempleadas y trabajan por cuenta propia son independientes no tienen jefe y no tienen horario de entrada y salida.

2.4.1. LA TASA DE DESEMPLEO

Se calcula dividiendo el número total de desempleados entre la población activa (ocupados + desempleados) y multiplicando el resultado por 100. De esta forma, la

⁶ file:///C:/Users/EVA/Desktop/Jose_luis_Barroso.pdf

⁷ <http://recap.itcilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg6>

tasa de desempleo mide el porcentaje que representa el número total de desempleados con respecto a la población activa.⁸

2.4.2 EMPLEO

Hoy en día, una de las mayores preocupaciones de las personas es tener y mantener una ocupación remunerada. A esto último es lo que llamamos empleo, consistente en prestar un servicio por el tiempo invertido en alguna actividad física o intelectual a cambio de una retribución económica de alguna empresa u organización privada o pública.⁹

2.4.3. TIPOS DE EMPLEO: FORMAL E INFORMAL.

Formal incluye a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir sus derechos laborales (tales como seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo).

Informal engloba a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral reconocida y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales.¹⁰

2.4.5. LA IMPORTANCIA DE EMPLEO

De acuerdo a la OCDE, el empleo formal es el que más impacto tiene en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza (OECD, 2009).

La generación de empleos productivos es clave para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza e incrementar la cohesión social (OECD, 2014).

Al ser uno de los factores de producción, el empleo es una de las fuentes de crecimiento, es decir, para que un país produzca es necesario el trabajo.

2.5 LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

El concepto de micro y pequeña empresa no está perfectamente definido, ya que existen grandes abismos entre las estructuras, por lo que intentar definir una entidad por el número de trabajadores es bastante pobre y limitado dejando a un lado su carácter innovador.¹¹

⁸ file:///C:/Users/EVA/Downloads/8.3_El_concepto_del_desempleo_.pdf

⁹ Macroeconomía aplicada Raymundo Tenorio Aguilar Monterrey, México 2015

¹⁰ RAMÍREZ Manuel y GUEVARA Diego, "Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: Los efectos de la globalización". Economía y Desarrollo, vol. 5, Nº 1, Año 2006.

¹¹ https://www.researchgate.net/publication/301287493_La_micro_y_pequena_empresa

En su mayoría las pequeñas empresas están dedicadas a la actividad comercial a la venta de detalle a un siendo este uno de los sectores más competitivos y que deja menor margen de utilidades, considerando que son de creación relativamente sencilla y sus riesgos de operaciones son menores.

Las pequeñas empresas tienen una configuración que las lleva a tener una serie de características como las que a continuación se señalen:

- Incluso cuando se trata de una empresa de tipo familiar, es posible que se constituya como sociedad anónima ya que el dueño es el que aporta el capital necesario para las operaciones normales de la empresa.
- La mayoría de las pequeñas empresas tienden a no cambiar su lugar de operaciones es decir se mantienen en el mismo lugar donde iniciaron, tratan de conservar el mercado y desean tener una relación estrecha en su clientela.
- El mercado local y regional es el objetivo predominante de la pequeña empresa, esta característica depende de la habilidad del empresario para ofrecer un cambio o servicio excelente de lo mejor.
- La pequeña empresa crece principalmente a través de la reinversión de utilidades ya no cuenta con el apoyo técnico financiero significativo de instituciones privadas ni del gobierno.
- La mayoría de las actividades se concentran en el dueño de la empresa quien ejerce el control y dirección de la misma.

2.5.1. VENTAJAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LOS MERCADOS

Las dimensiones de las pequeñas y medianas empresas son posible es visualizar para ello algunas ventajas con que cuentan para poder entrar al mercado son las siguientes.

2.5.2. Mano de obra directa: Es el trabajo que se asigna a los artículos o servicios que se están produciendo. Se puede utilizar la observación física para medir la cantidad de mano de obra empleada para elaborar un producto o servicio. Los empleados que convierten materias primas en un producto o que proporcionan un servicio a los clientes se clasifican como mano de obra directa.

2.5.3. Costos indirectos: Todos los costos de producción diferentes de los materiales directos y de la mano de obra directa se agrupan en la categoría de costos indirectos. Son todos los gastos o partidas que se aplican, en forma general, para la elaboración

de un producto, por ejemplo: las depreciaciones de la maquinaria, los combustibles y lubricantes, artículos de limpieza, etc.¹²

2.5.4. NICHOS DE MERCADOS

Segmento de mercado pequeño que se encuentra bajo la vista de una empresa ya está libre de competidores y ofrece potencial de ventas significativos. En estos no se requieren grandes volúmenes de venta para que un mercado de un resultado atractivo.

2.5.5. FLEXIBILIDAD

La pequeña y mediana empresa es capaz de acelerarse y desacelerarse y cambiar la dirección con un grado de adaptabilidad casi imposible para la empresa grande.

2.8.2.5. RELACIONES MÁS DIRECTAS

Para las PYMES, resulta más fácil establecer relaciones más directas permitan al pequeño empresario promover con mayor relación ante la relación las condiciones cambiantes y posibles de competencia.

2.5.6 COMPETITIVIDAD

La competitividad es aquella combinación de calidad, servicio, presentación, precios canales de distribución.

2.5.7. CAPITAL

Total, de recursos materiales, terrenos bienes y equipos, financieros, acciones personales que poseen en una empresa. El capital puede ser tangible como bienes materiales o intangibles como patentes prestigio de una marca.

2.5.8. MAQUINARIA

El estado de maquinaria ósea el grado de absorción nivel de automatización, escasez de maquinaria (requerimiento vs disponibilidad) así como la tecnología de apoyo de las tareas operativas.

2.5.9. EQUIPO DE PRODUCCIÓN

La lista de la maquinaria y el equipo para la planta debe comprender todas las máquinas y piezas de equipo móviles y no móviles para las actividades para la producción, elaboración, y control. El equipo se puede clasificar de diferentes maneras según las diferentes maneras según sus diferentes tipos de empresas.

¹² http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5230/iavaronitrabajodeinvestigacion.pdf

2.6. FINANCIAMIENTO

Es aquel instrumento que refleja el valor cuantitativo de los recursos financieros del proyecto, especificando las fuentes de procedencia en moneda nacional y extranjera, así como la aplicación programática en la fase de inversión u operación de la planta señalando la amortización de la deuda de los intereses de los préstamos.

- Liquidez de crédito de la banca
- Aprobación del plan de endeudamiento de mediano y largo plazo.
- Reporte de endeudamiento de corto plazo.¹³

2.6.1 GASTOS CORRIENTES

Son los gastos relacionados con el personal de la empresa. Sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social a cargo de la empresa.

2.6.2 PERSONAL

Son las personas pertinentes a la organización cuyo trabajo se realiza de cara a los clientes o potenciales clientes. Gran parte de éxito de la organización depende del personal que contrata la empresa.

Vendedores: su trabajo consiste en influir en el comportamiento de las personas en relaciones con la organización.

Personal de servicio: encargados de la prestación física de servicio. Este grupo incluye operativos personales de protección, personal de reparaciones recepcionistas etc.

2.6.3 GASTO OPERATIVO

El gasto operativo es la conducción de las actividades principales ordinarias de una empresa incluye por lo tanto lo que cuesta administrar y comercializar los gastos de ventas y lo cuesta financiar.

2.6.4 MATERIA PRIMA

Se conoce como materia prima a la materia extraída de la naturaleza y que transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de insumo.

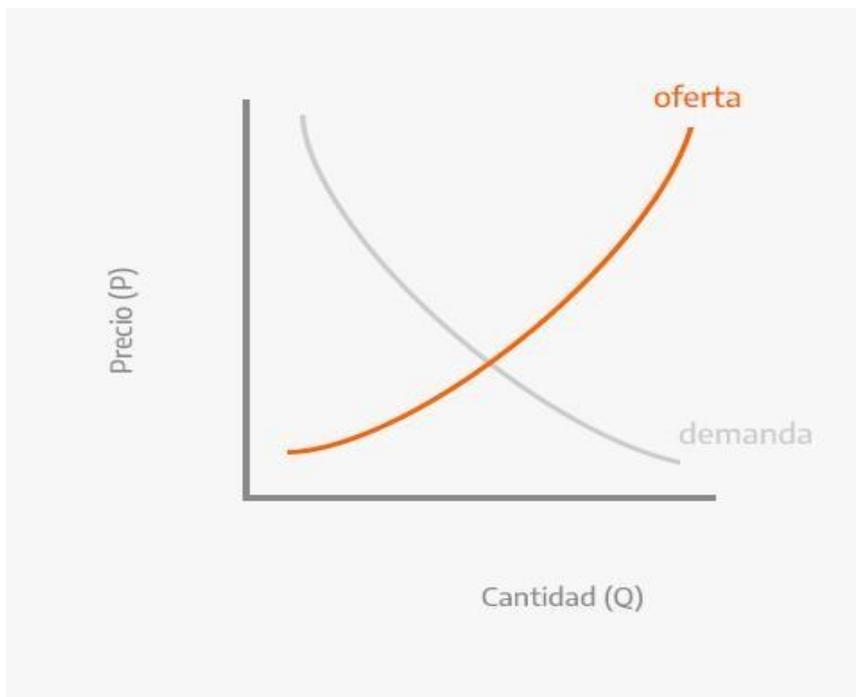
Las materias primas sirven para fabricar o producir un producto siendo necesario por lo general que sean refinados para poder ser usadas en el proceso de elaboración de un producto.

¹³ SABINO CUELLAR, Diccionario de Economía y Finanzas, Editorial PANAPO, 1991

2.7 MERCADO

2.7.1 MERCADO

El mercado es el contexto donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios. Es decir que en ese contexto es en dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas.¹⁴



En un mercado nos indica, los precios de los bienes y servicios son fijados por la oferta y la demanda según el autor.

2.7.2 DEMANDA.

Cantidad de producto que los compradores están dispuestos a adquirir a un determinado precio.

2.7.3 OFERTA

Cantidad de producto que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio.

¹⁴ <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>

2.8 ALCANCE DE MERCADO

2.8.1 Mercado de local en el lugar donde se encuentra vendedores y compradores en la misma región de su producción.¹⁵

2.8.2 MERCADO NACIONAL

Se tiene sucursales de venta por parte de la empresa en diferentes emprendimientos dentro del país.¹⁶

2.8.3 MERCADO EXTERNO

Se da cuando se cruza las fronteras a otros países para realizar ventas.

2.8.4 DISTRIBUCIÓN

Es una de las subdivisiones que se encarga de todos los elementos incluidos en la vía que a un fabricante es un usuario final existen tipos de canales de distribución.

2.8.5 DIFERENCIA ENTRE COSTOS Y GASTOS

El costo o coste es el egreso que desde distinta área productiva de un bien o servicio se clasifica en materia prima o materiales directos, e indirectos, mano de obra directa, e indirecta, y gastos generales de producción en cambio de gasto de egreso en que incurra la empresa en el área productiva.

2.9 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTOR

La teoría del productor es una parte de la microeconomía que aborda las conductas y las dinámicas desde el punto de vista empresarial y de producción, como la preferencia y demanda de los consumidores en función a un producto o servicio específico.

La teoría del productor es considerada la contraparte de la teoría del consumidor, también manejada dentro de la microeconomía.¹⁷

Según la teoría nos indica sobre el productor, sobre la oferta y la demanda alrededor de un producto o varios en un mercado de características determinadas. También considera la conducta de los productores frente a escenarios económicos particulares

2.9.1 COSTOS DE OPORTUNIDAD

¹⁵ <https://es.scribd.com/document/354331326/Diferencia-Entre-Oferta-y-Demanda>

¹⁶ <https://es.scribd.com/document/354331326/Diferencia-Entre-Oferta-y-Demanda>

¹⁷ <https://www.lifeder.com/teoria-productor>

Uno de los primeros escenarios que se evalúa desde la teoría del productor son los costos de oportunidad, los cuales se definen como el estudio de los precios y costes de los factores necesarios para la fabricación y obtención del producto finalizado.

Es un paso inicial para que toda empresa evalúe sus capacidades dentro de un mercado antes de incursionar en este, mediante su primer lote de productos.

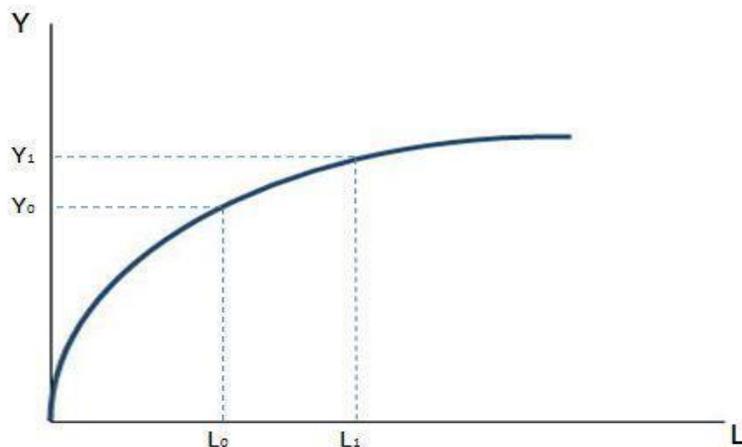
2.9.2 FUNCIONES DE PRODUCCIÓN

El sistema de producción de un bien es visto como una cadena mediante la cual existe una entrada o input, que se refiere a los materiales e insumos necesarios para la fabricación del producto; y una salida u output, que sería el producto finalizado.¹⁸

Las funciones de producción tienen que ver con las relaciones existentes entre la cantidad de factores o insumos necesarios para la fabricación del producto.

Estas funciones incluyen la materia prima necesaria, la maquinaria procesadora y los niveles de desgaste que sufren los componentes en el proceso.

Las variaciones de trabajo dan lugar a movimientos a lo largo de la curva, mientras que, si la variación es de capital se produce un movimiento de la misma curva. En el caso de que aumenten los recursos de capital para una determinada cantidad de empleo, la curva se desplazará hacia arriba, y viceversa.¹⁹



¹⁸ <https://www.lifeder.com/teoria-productor>

¹⁹ <https://www.lifeder.com/teoria-productor>

CAPITULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es de tipo descriptivo, ya que, para la realización, fue necesario recolectar información que identifica, las características económicas y sociales de los trabajadores por cuenta propia. Según se indica: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar²⁰

3.2. MÉTODOS A EMPLEAR

Método es el procedimiento o conjunto de pasos ordenados, sistematizados, que siguen una pauta para explicar, demostrar e interpretar lo que, determinada la realidad, para el presente trabajo se empleó la siguiente metodología que a continuación representa, el método científico, el método, deductivo. método inductivo, método estadístico.

Este trabajo ha sido desarrollado en base al método científico, para la recolección de datos y procesamiento se a empleado el método estadístico y como principal instrumento para la recolección de datos se a emplea la encuesta con preguntas cerradas y abiertas formuladas en función a los objetivos propuestos.

3.2 POBLACIÓN EN ESTUDIO

La población comprendida por los trabajadores por cuenta propia en la ciudad de Tarija que reciben apoyo y capacitación en la “ONG” Mujeres en acción durante el primer trimestre en la gestión 2019 de las cuales que recibieron certificado de ministerio de educación los cuales fueron unas 224 personas de diferentes rubros de trabajo.

3.3 TAMAÑO DE MUESTRA

Tomando en cuenta es de 122 trabajadoras lo que pude encuestar trabajadores por cuenta propia que reciben capacitaciones de la ONG mujeres en acciones.

Considerando que:

N: Población estudiada

²⁰ HERNÁNDEZ, Sampieri y Otros Op., “Metodología de la investigación”, Tercera edición. (2003). Cit, Pág. 69.

E: Margen de error

P: Proporción poblacional

Z: Valor de la distribución

normal

DATOS:

N: 185 total de población que recibió capacitación

E: 0.05 el valor que estará por encima y debajo de los resultados de la encuesta

P: 0.5 es la proporción de individuos que tiene la característica del estudio.

Z: 1,90 el valor de distribución normal para un intervalo de confianza de 90%

FÓRMULA N° 1

$$(Z_{\alpha/2})^2 \times P \times Q$$

$$n_0 = \frac{\quad}{(d)^2}$$

n_0

$$n = \frac{\quad}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

$$n_0 = \frac{(1,90)^2 \times (0,5) \times (1 - 0,5)}{(0,05)^2}$$

361

$$n = \frac{\quad}{1 + \frac{361 - 1}{185}}$$

n=122

3.4 TIPO DE MUESTREO

El tipo de muestreo para población será muestreo aleatorio simple, es un método que permite inferir características de una población partiendo de la selección de muestras aleatorias a la población estudiada.

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de información nos apoyaremos al método más común, en el que se elabora un cuestionario con preguntas escritas que se realizarán a los encuestados.

3.6.1 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

Las fuentes secundarias se refieren a información obtenida de datos generados con anterioridad, es decir, no se llega directamente a los hechos, sino que se les estudia a través de lo que otros han escrito, para el trabajo se realizará las investigaciones tanto en libros, Tesis y el internet.

3.6.2 FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

Las fuentes de información primarias son directas y las que proporcionan información de primera mano, Su utilización permite conocer los fenómenos tal y como suceden en la realidad, para este trabajo se recurrirá a la encuesta.

3.7 DISEÑO DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el análisis estadístico de los datos se utilizará el programa estadístico SPSS (Statistical Package of Social Sciences) versión 23 para Windows. Se tabularán los datos recogidos, etiquetarán y posteriormente se realizará un análisis descriptivo.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 FACTORES SOCIALES

4.1 Genero

Cuadro N 1

trabajadores por cuenta propia según genero

| Sexo del encuestado | Frecuencia | porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Masculinos | 56 | 46% |
| Femeninos | 66 | 54% |
| total | | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

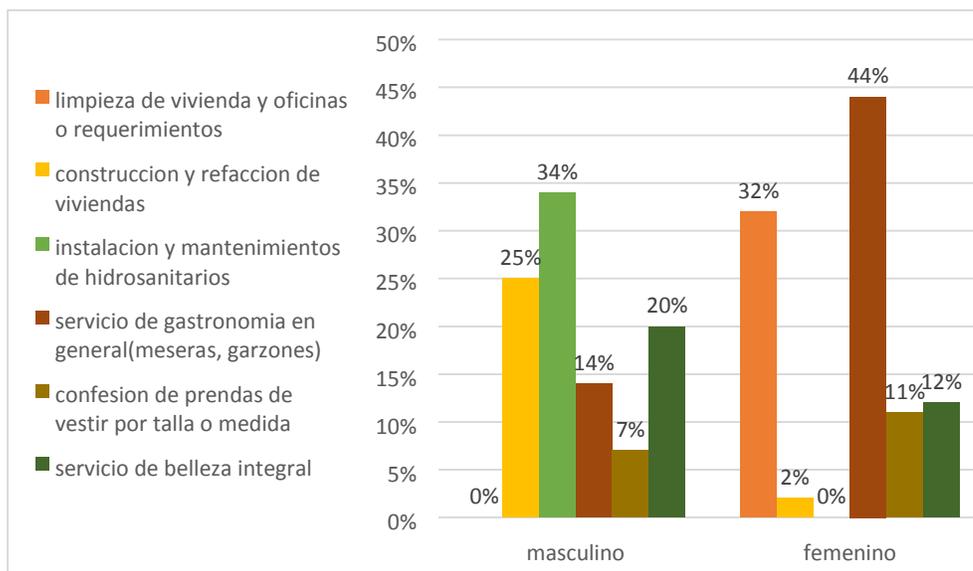
Según el cuadro N ° 1, del total de los encuestados el 46% son masculinos y el 54% son femeninas. Este indicador permite inferir que en mayor proporción de los trabajadores por cuenta son de sexo femenino.

Por el propósito principal del trabajo a continuación se presenta los trabajadores por cuenta propia de cada género según los servicios o actividad que desarrollan.

4.1.2 Trabajadores por cuenta propia de cada género según su actividad

Gráfico N.º 1

Trabajadores por cuenta propia de cada genero según su actividad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Del total de 100% del género masculino, el 34% se dedican a instalación y mantenimiento de hidrosanitarios, el 25% se dedican a construcción y refacción de viviendas, el 20% se dedican servicio de belleza integral, el 14% servicio a servicios de gastronomía general (meseras, garzones) y el 7% a la confección de prendas de vestir.

Mientras que del 100% del género femenino, el 44% se dedican a gastronomía en general (meseras, garzones), el 32% a limpieza de viviendas y oficinas, el 12% a servicio de belleza integral, el 11% a confección de prendas de vestir y el 2% a construcción y refacción de viviendas.

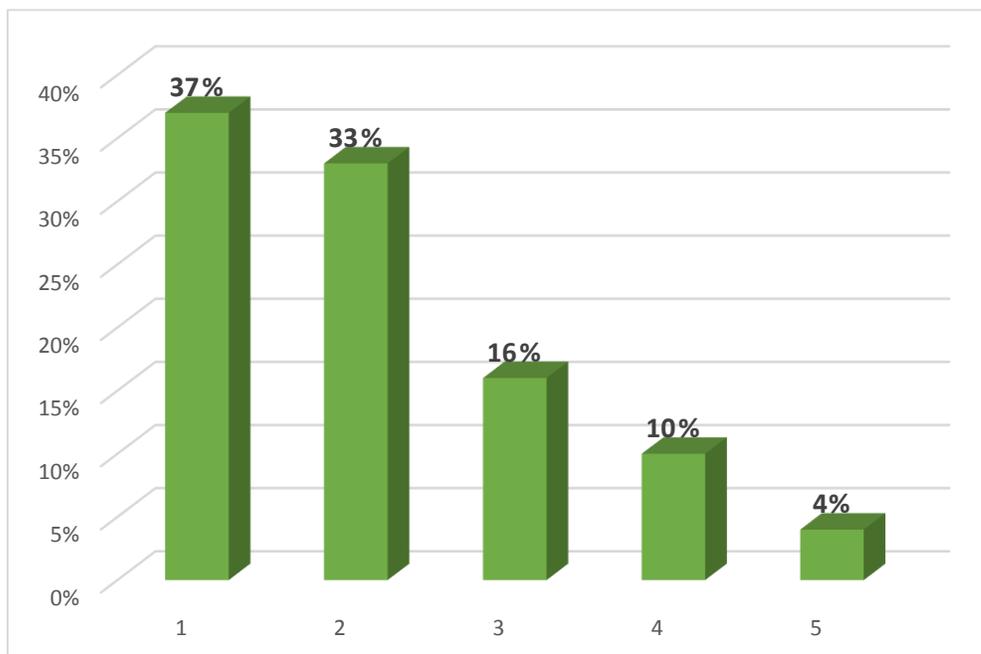
De lo descrito podemos deducir: del género masculino en mayor proporción se encuentra en la actividad de Instalación y mantenimiento de hidrosanitarios y en menor proporción en la actividad de confección de prendas de vestir.

Mientras que en el género femenino la mayor proporción de personas se encuentra en la actividad de servicios de gastronomía.

4.2 ESTADO CIVIL

Gráfico N.º 2

Trabajadores por cuenta propia según estado civil



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Como nos indica el gráfico N.º 2, del total de personas encuestados el 37% son solteros, el 33% son casados, el 16% tienen un estado civil concubino, el 10% son divorciados y el 4% son viudos.

Según estos resultados el estado civil de predominancia del grupo en estudio es solteros y casado.

4.2.1 ESTADO CIVIL POR ACTIVIDAD

CUADRO N.º 2

Estado Civil de los trabajadores por cuenta propia según actividad

| actividad de encuestado | soltero | Casado | concubino | Divorciado | viudo | total |
|---|----------------|---------------|------------------|-------------------|--------------|--------------|
| limpieza de vivienda y oficinas o requerimientos | 33% | 33% | 14% | 14% | 5% | 100% |
| construcción y refacción de viviendas | 20% | 46% | 27% | 7% | 0% | 100% |
| instalación y mantenimientos de hidrosanitarios | 26% | 37% | 26% | 11% | 0% | 100% |
| servicio de gastronomía en general (meseras, garzones) | 43% | 22% | 16% | 11% | 0% | 100% |
| confesión de prendas de vestir por talla o medida | 45% | 36% | 9% | 0% | 9% | 100% |
| servicio de belleza integral | 47% | 37% | 5% | 11% | 0% | 100% |

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el cuadro N° 2 de las personas encuestados del 100% de los que trabajan en la actividad de limpieza de viviendas y oficinas, el 33% solteros, el 33% de estado civil casado, 14% son concubino, el 14% son divorciados, el 5% viudos.

Del 100% de las personas que trabajan en construcción y refacción de viviendas el 20 % son solteros, el 46% son casados, 27% estado civil concubino y el 7% son divorciados.

Del 100% de las personas que prestan servicios en la actividad de Instalaciones y mantenimiento de hidrosanitarios el 26% son solteros, el 37% son casados, el 26% concubinos, el 11% divorciados.

Del 100% de las personas que prestan servicios en la actividad de gastronomía en general el 43 % son solteros, el 22% son casados, el 16% estado civil concubino y 11% son divorciados.

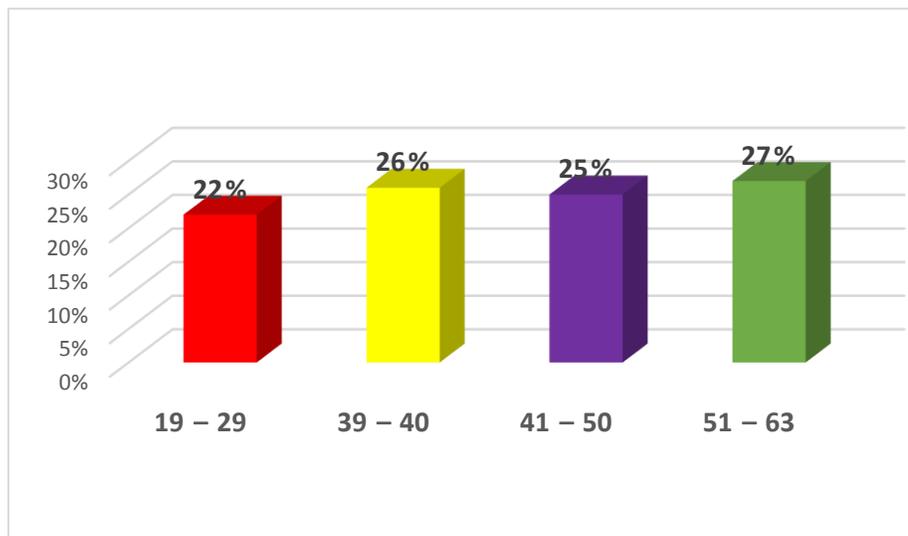
Del total 100% de las personas que trabajan en confección de prendas de vestir el 45 % son solteros, el 36% son casados, 9% son concubinos, 9% son viudos.

Del total 100% de las personas que prestan servicios de belleza integral el 47 % son solteros, el 37% son casados, el 5% son concubinos y el 11% son divorciados.

4.3 EDAD

Gráfico N.º 3

Trabajadores por cuenta propia según edad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Con se ilustra en el gráfico No 3, del total de personas encuestados el 27% tienen una edad entre 51-63 años, el 26% está entre 39-40 años de edad, 25% está entre 41-50 años de edad y 22% tienen una edad entre 19-29 años.

De estos resultados podemos inferir que la mayor proporción de personas que trabajan por cuenta propia tienen una edad entre 39 y 63 años.

4.4 NIVEL DE EDUCACIÓN

Cuadro N.º 3

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA SEGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN

| Nivel de educación del encuestado | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Analfabeto | 6 | 5 % |
| Primaria | 21 | 17 % |
| Secundaria | 46 | 38 % |
| Universitario | 38 | 31 % |
| Grado Superior | 11 | 9 % |
| Total | 122 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

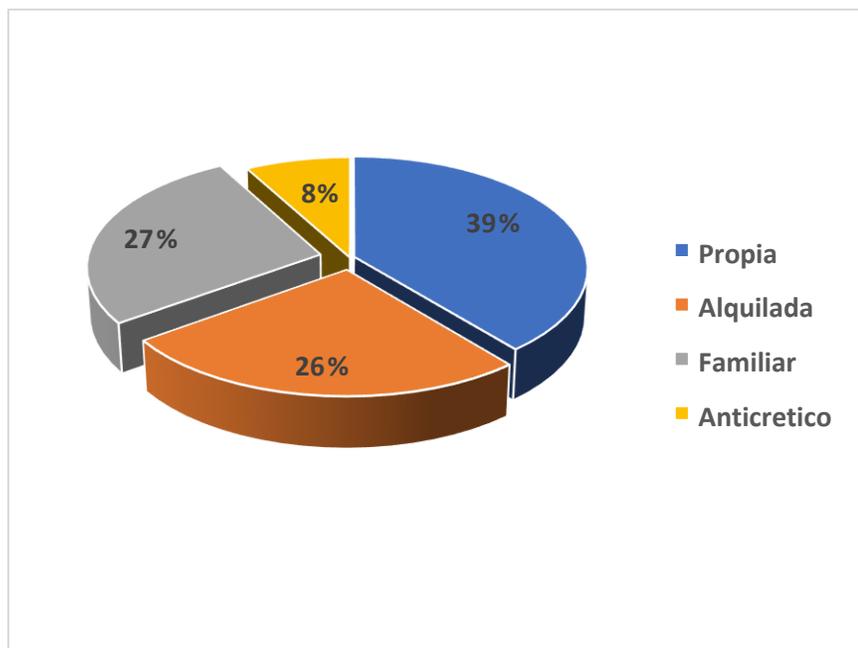
Según el cuadro N.º 3 del total de personas encuestados, el 38% tiene un nivel de educación secundario, el 31% el nivel universitario, el 17% un nivel de educación primaria, 9% un nivel grado superior, el 5% son analfabeto.

A través de los resultados podemos observar que el grupo en estudio de mayor proporción esta conformadas por personas que tienen un nivel de educación secundaria y universitaria

4.5 VIVIENDA

Gráfico N.º 4

Trabajadores por cuenta propia según vivienda



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 4, del total de personas encuestadas, el 39% tienen una vivienda propia, el 27% tienen una vivienda familiar, el 26% alquilada y el 8% viven en anticrético.

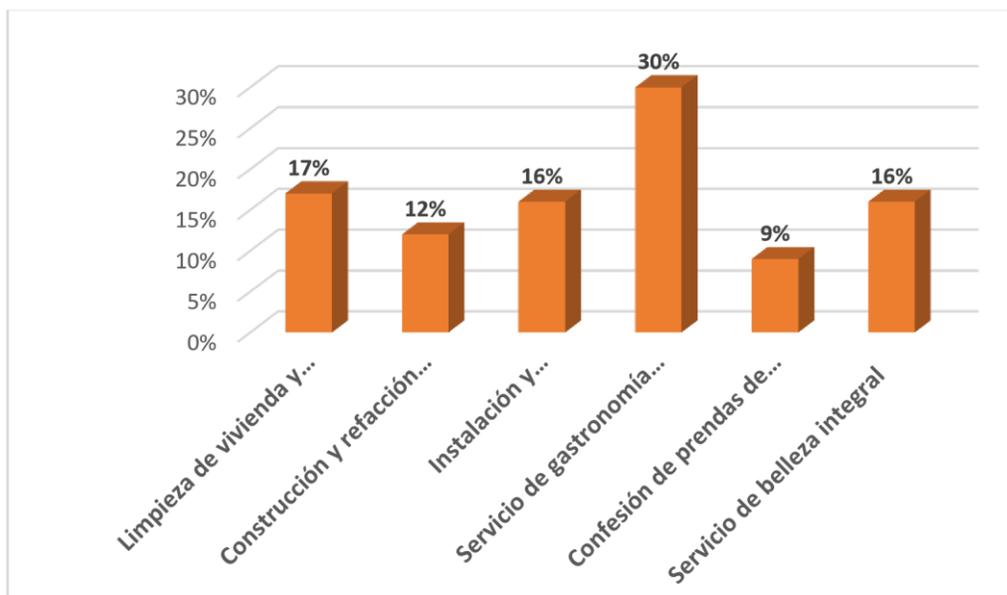
Se considera como vivienda familiar aquellas que viven con sus parientes o familiares

4.6 FACTORES ECONÓMICOS

5.1.- Trabajadores por cuenta propia según actividad económica

Gráfico N.º 5

Trabajadores por cuenta propia según su actividad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

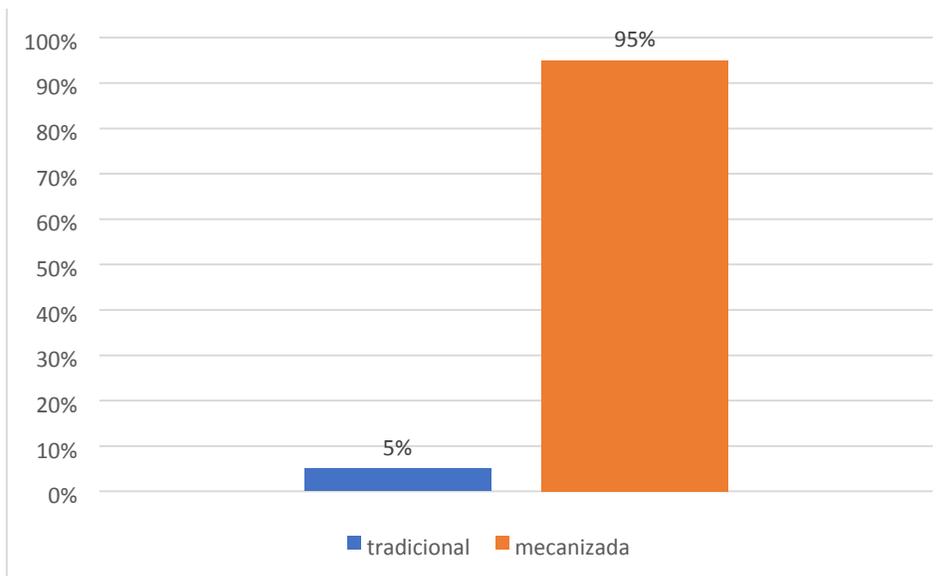
Como se ilustra en el Gráfico N.º 3, del total de encuestas efectuadas, el 30 % se dedican a servicios de gastronomía en general, el 17 % a servicio de limpieza de vivienda y oficinas, el 16 % a servicios de Instalaciones y en igual proporción los que se dedican a los servicios de belleza integral; mientras que el 12 % de los encuestados se dedican al servicio de construcción y refacción de viviendas y el 9 % a la actividad de corte y confección.

Resultando que la mayor proporción del grupo en estudio se dedica a la actividad de servicios de gastronomía en general.

4.7 Tecnología que emplean

Gráfico N° 6

Tipo de tecnología en la actividad de instalación y mantenimiento de hidrosanitarios



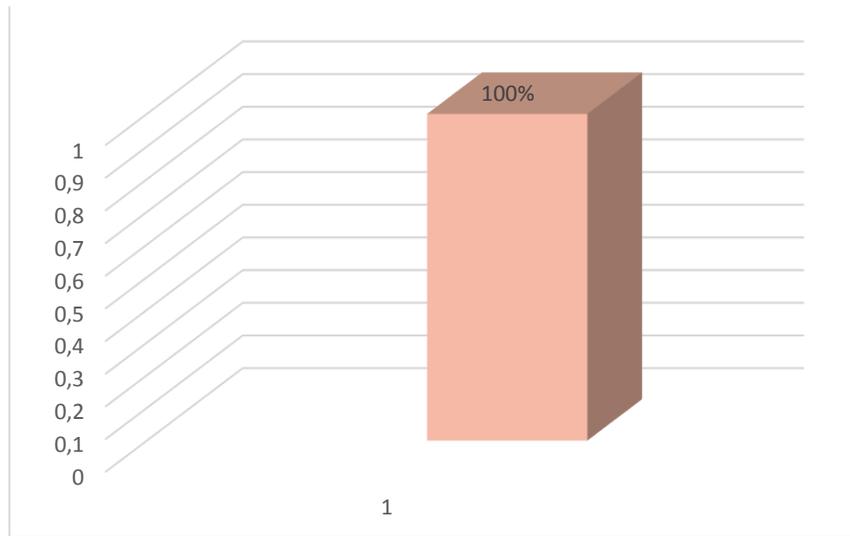
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 6, en la actividad de instalaciones y mantenimiento de hidrosanitarios según las encuestas efectuadas el 95 % indicaron que emplean una tecnología mecanizada y el 5 % una tecnología tradicional.

Esto refleja que en esta actividad permite brindar un servicio de calidad en un menor tiempo de acuerdo a las características del servicio prestado.

Gráfico 7

Tipo de tecnología en la actividad de refacción de viviendas

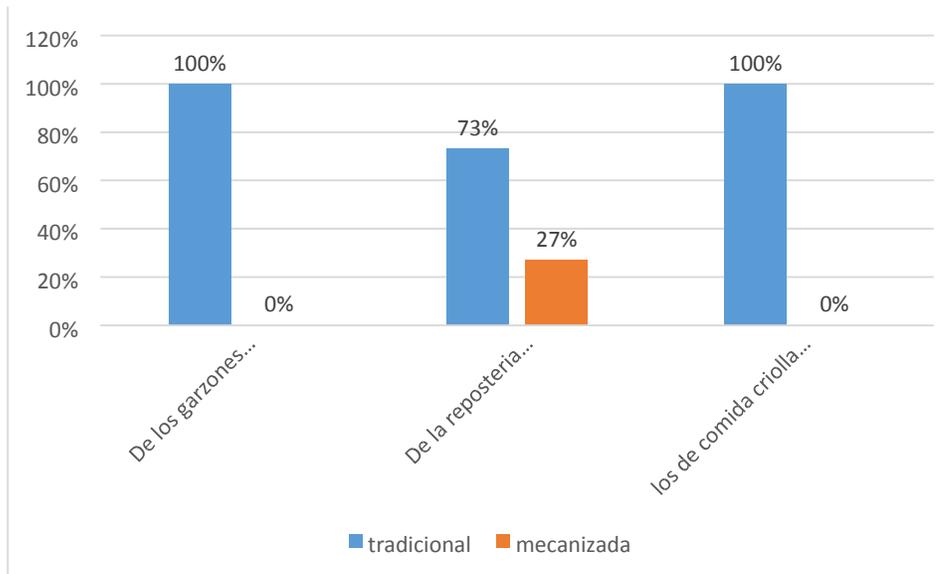


Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 7, en la actividad de construcción y refacción de viviendas, el 100% emplea una tecnología mecanizada

Gráfico 8

Tipo de tecnología en las actividades de gastronomía en general

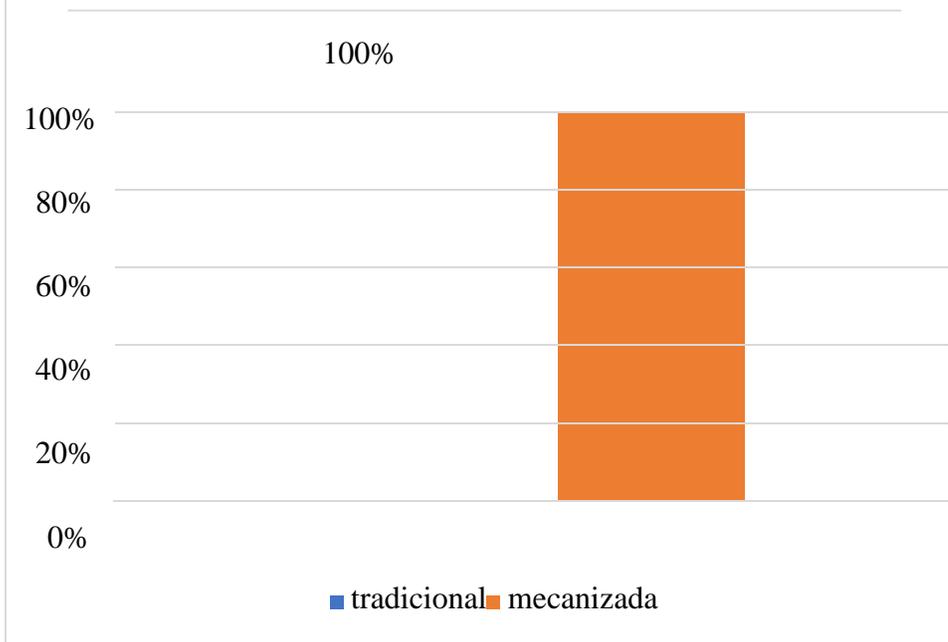


Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según gráfico N.º 8, en esta actividad es necesario hacer referencia a tres sub actividades; en la actividad de servicios de garzones indican que el 100 % de la tecnología empleada es tradicional, en la actividad de repostería el 73 % emplea una tecnología tradicional y el 27 % una tecnología mecanizada y en la actividad de servicios de comida criolla el 100% emplea una tecnología tradicional.

Gráfico N.º 9

Tipo de tecnología en la actividad de corte confección

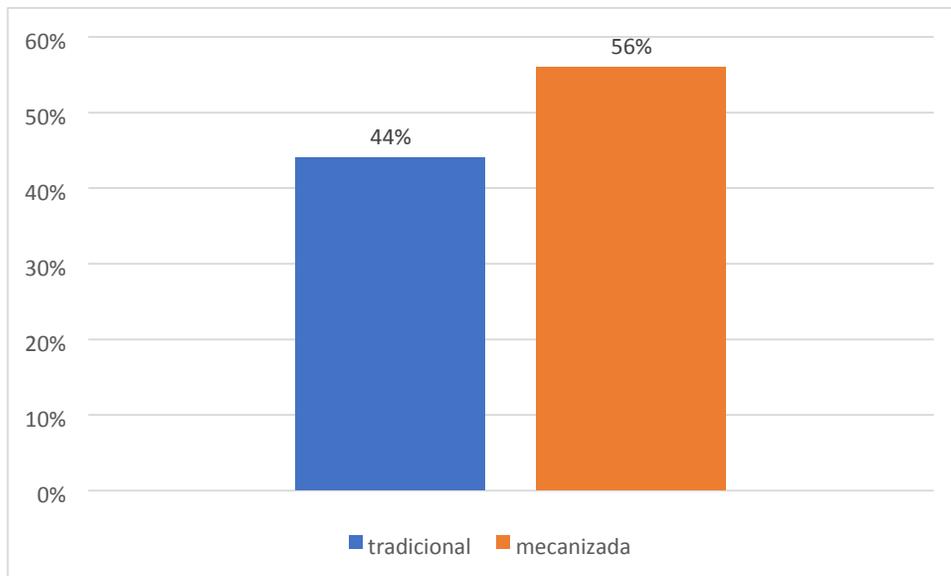


Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 9, en esta actividad el 100% de los encuestados manifestaron que emplean una tecnología mecanizada.

Gráfico N.º 10

Tipo de tecnología en la actividad de servicio belleza integral



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 10, en la actividad de servicios de belleza integral, el 56% emplea una tecnología mecanizada y el 44% emplea una tecnología tradicional.

4.8 MANO DE OBRA

Cuadro N.º 4

**TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA SEGÚN CONTRATACIÓN DE
MANO DE OBRA**

| Cuenta con trabajadores en la actividad económica | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Si | 56 | 46 % |
| No | 66 | 54 % |
| Total | 122 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

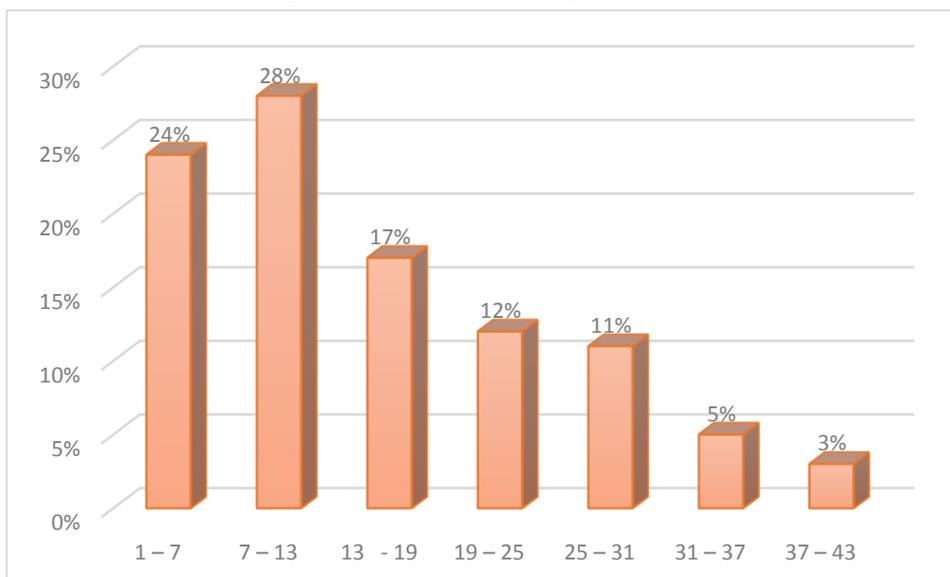
Según el cuadro N.º 4, del total de las personas encuestadas, el 54% contrata mano de obra y 46 % no contrata mano de obra.

Este resultado permite inferir que el sector en estudio se constituye en generación de fuentes de empleo posibilitando contrarrestar el desempleo en la ciudad de Tarija.

4.9 AÑOS DE ACTIVIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO

Gráfico No 11

Trabajadores por cuenta propia según años de actividad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

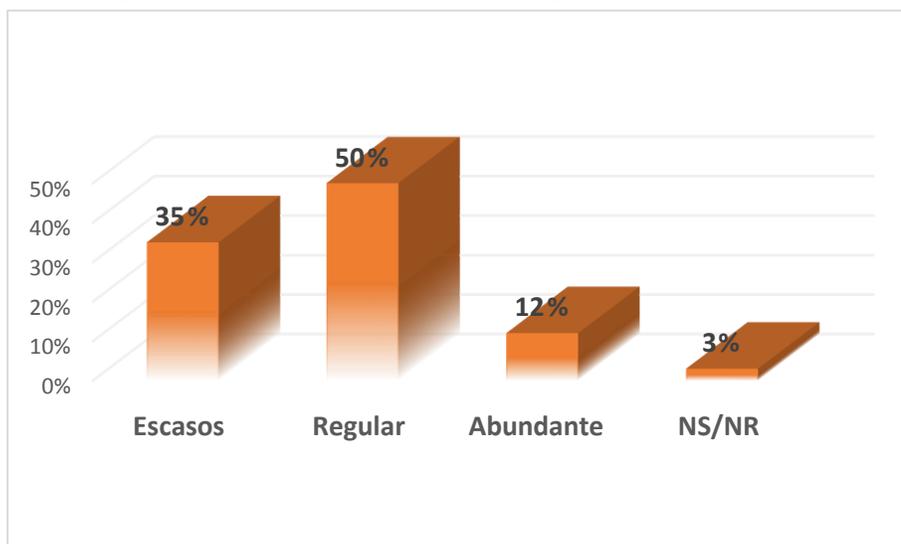
Según el gráfico N.º 11, del total de encuestado el 28% se dedican entre 7 a 13 años, el 24% entre 1 a 7 años, el 17% entre 13 a 19 años, el 12% se dedican entre 19 a 25 años, el 11% se dedican en su actividad entre 25 a 31 años, el 5% entre 31 a 37 años y el 3% entre 37 a 43 años,

De estos resultados podemos inferir que la mayor proporción de personas que trabajan por cuenta propia tienen una antigüedad entre 7 a 13 años.

4.10 DISPONIBILIDAD LA MANO DE OBRA

Gráfico N° 12

Disponibilidad de la mano de obra para la contratación



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

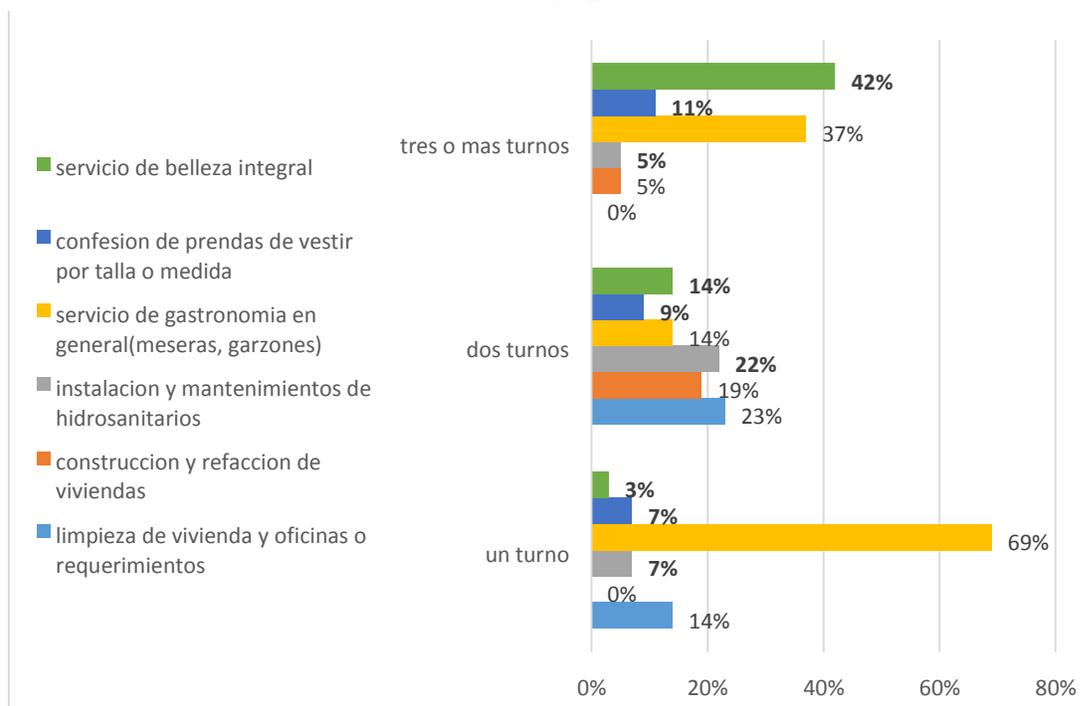
Según el gráfico N.º 12, el 35% de los encuestados indican que la disponibilidad de mano de obra es escasa, el 50% manifiestan que la disponibilidad de mano de obra es regular y solo el 12% indica que la disponibilidad de mano de obra es abundante y el 3% no sabe ni responde.

Según estos resultados podemos inferir con una mayor proporción es regular la disponibilidad de mano de obra en el mercado local.

4.11 TURNOS DE TRABAJO

Gráfico No 13

Turnos de trabajo por actividad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

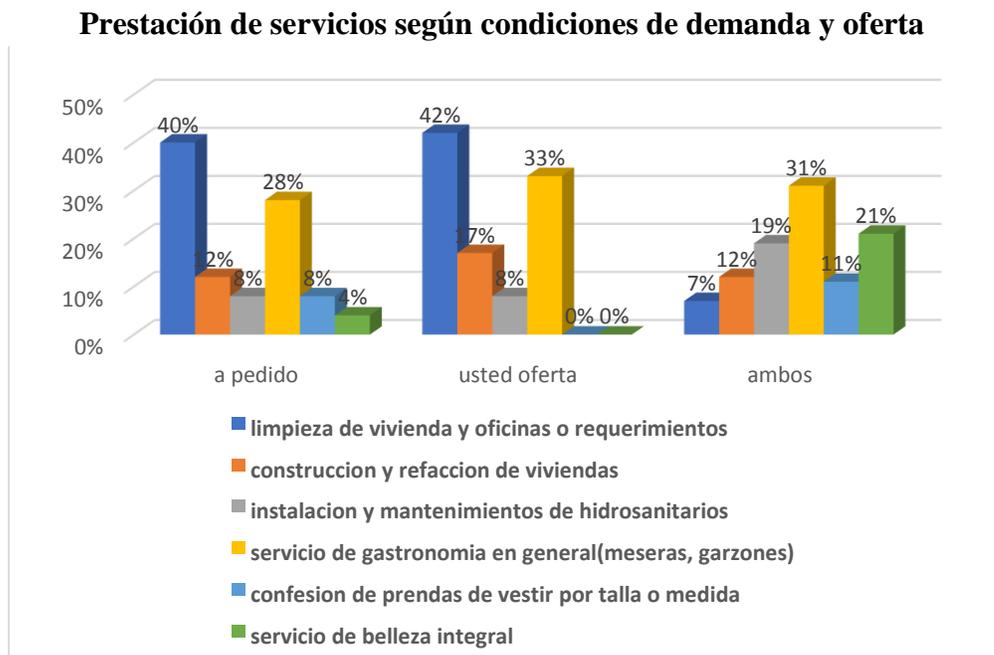
De los resultados que se reflejan en el gráfico N.º 13, del total de personas que trabajan en turnos el 42% son del servicio de belleza integral, el 11% de la actividad de confección prendas de vestir, el 37% de servicio en gastronomía general, el 5% en la actividad de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios y el 5% en la actividad de construcción y refacción de viviendas

De los que trabajan en dos turnos el 14% son de servicio de belleza integral, el 9% en la actividad de confección prendas de vestir, el 14% de servicio en gastronomía general, el 22% en la actividad de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 19% en la actividad de construcción y refacción de viviendas y el 23% en la actividad de limpieza de viviendas y oficinas.

Los que trabajan en un turno; el 3% en la actividad de servicio de belleza integral, el 7% en la actividad de confección prendas de vestir, el 69% en servicio de gastronomía general, el 7% en la actividad de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios y el 14% en la actividad de limpieza de viviendas y oficinas.

4.12 PRINCIPAL CARACTERÍSTICA DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Gráfico N.º 14



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según los resultados ilustrados en el gráfico N.º 14, Del total de personas encuestadas los que trabajan según pedido, el 40% corresponden a servicio de limpieza de viviendas y oficinas, el 12% a la actividad de construcción y refacción de viviendas, el 8% en la actividad de instalación de hidrosanitarios, el 28% en la actividad de servicio en gastronomía en general, el 8% en la actividad de confección prendas de vestir y el 4% en la actividad de servicio de belleza integral.

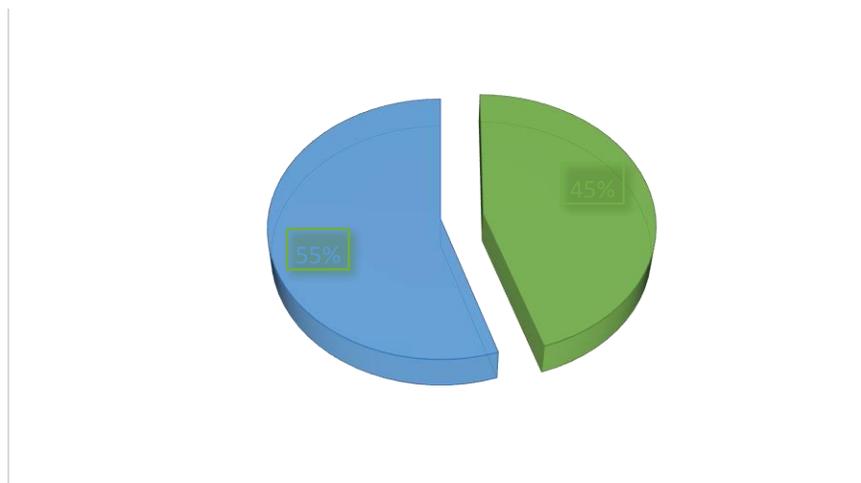
De los encuestados que trabajan según la oferta de sus servicios, el 42% corresponden a la actividad de limpieza de viviendas y oficinas, el 17% a la actividad de construcción y refacción de viviendas, el 8% a la actividad de instalación de hidrosanitarios, el 33% en la actividad de servicio en gastronomía en general.

Del total de personas encuestadas que trabajan según pedido y según la oferta de sus servicios, el 7% son de limpieza de viviendas y oficinas, el 12% de la actividad de construcción y refacción de viviendas, el 19% de la actividad de instalación de hidrosanitarios, el 31% de la actividad de servicio en gastronomía en general, el 11% de la actividad de confección prendas de vestir y el 21% en la actividad de servicio de belleza integral.

4.13 PUBLICIDAD

Gráfico No 15

Trabajadores por cuenta propia que realizan publicidad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

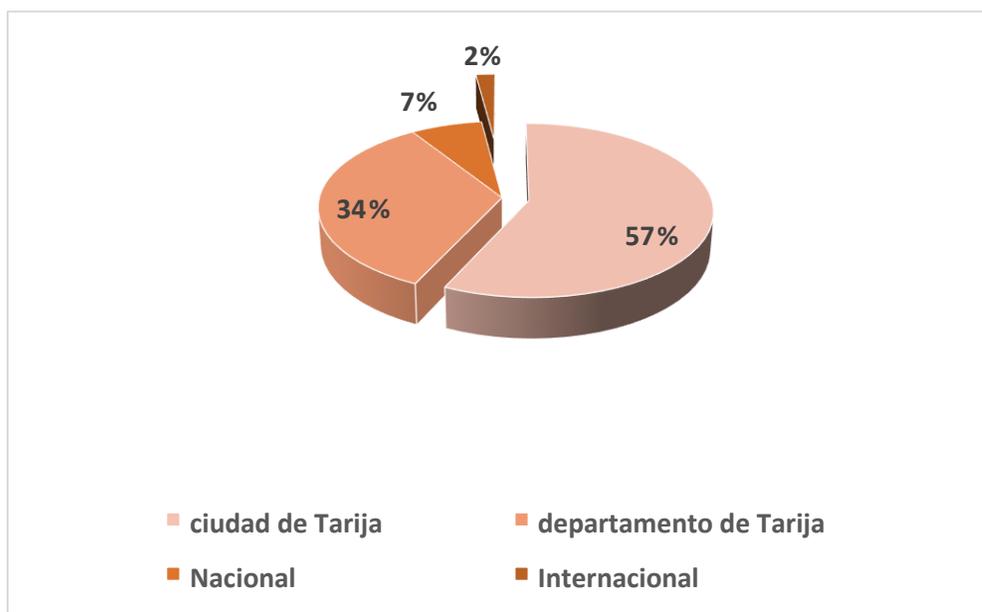
Según el gráfico N 15, del total de personas encuestadas el 55% no emplea servicio de publicidad para ofertar su servicio y el 45% emplea publicidad para ofertar sus servicios.

Según estos resultados, la mayor proporción no emplea publicidad para ofertar sus servicios.

4.14 PRINCIPAL MERCADO DE LA ACTIVIDAD LABORAL

Gráfico No 16

Principal mercado de las actividades de la población en estudio



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

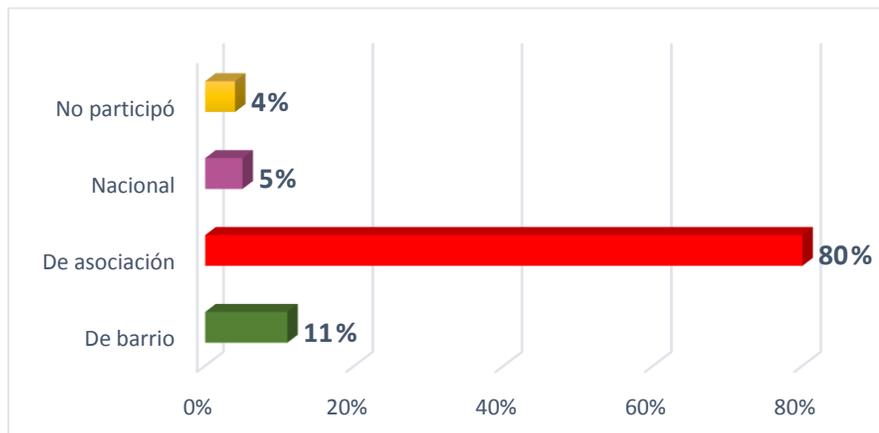
Según el gráfico N.º 16, del total de personas encuestadas el 57% indican que su principal mercado es el departamento de Tarija, del 34% su principal mercado es la ciudad de Tarija, mientras el 7% abarca el mercado nacional y del 2% su principal mercado es internacional.

A través de estos resultados obtenidos de total de personas encuestados con mayor proporción el 57% donde tienen más posibilidades de poder trabajar en la ciudad de Tarija.

4.15 PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Gráfico No 17

Trabajadores por cuenta propia según participación en ferias



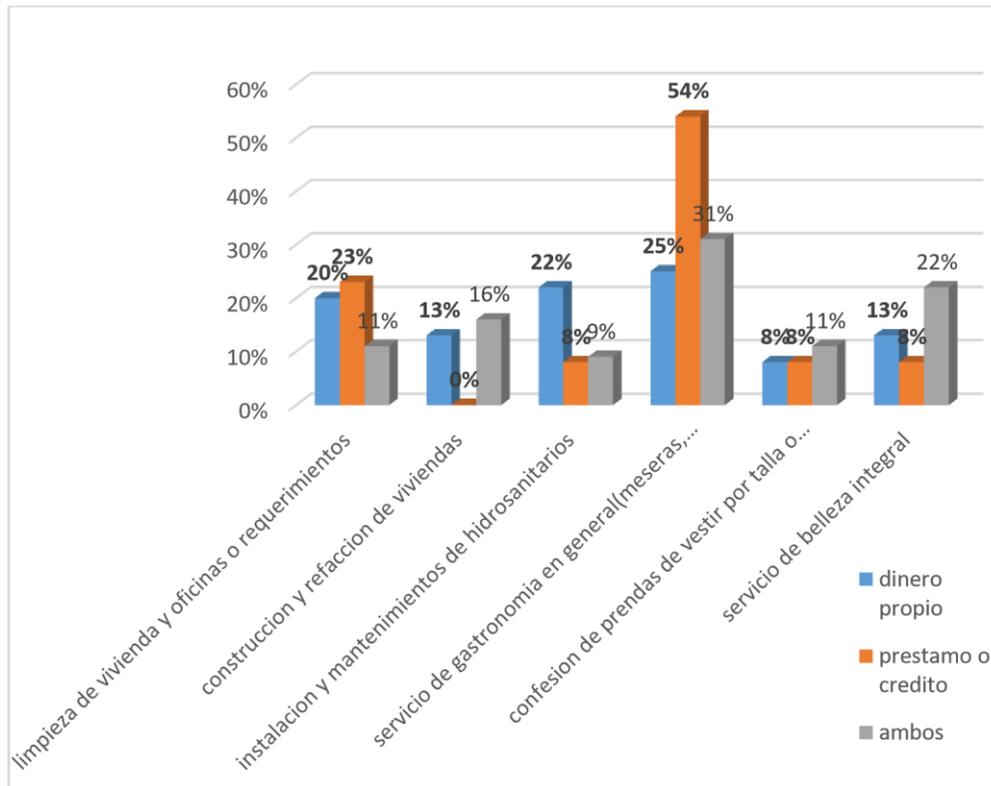
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 17, del total de personas encuestadas, el 80% participaron en ferias organizadas por sus respectivas asociaciones, el 11% participaron en ferias de barrio, el 5% en ferias nacionales y un 4% no participó en ninguna feria.

4.16 CAPITAL

Gráfico No 18

Estructura del capital según origen por actividad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 18, de los que tiene la totalidad de su capital con recursos propios el 20% se encuentran en la actividad de limpieza de viviendas y oficinas, el 13% en la actividad de construcción y refacción de viviendas, el 22% en instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, 25% en gastronomía en general, el 8% de actividad confección prendas de vestir y el 13% de la actividad servicio de belleza integral.

Del total de personas con capital con recursos de un crédito (préstamo), el 23% corresponden a servicios de limpieza de viviendas y oficinas, el 8% a instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 54% a servicios de gastronomía en general, el 8% a confección prendas de vestir y en la misma proporción a la actividad de servicio de belleza integral.

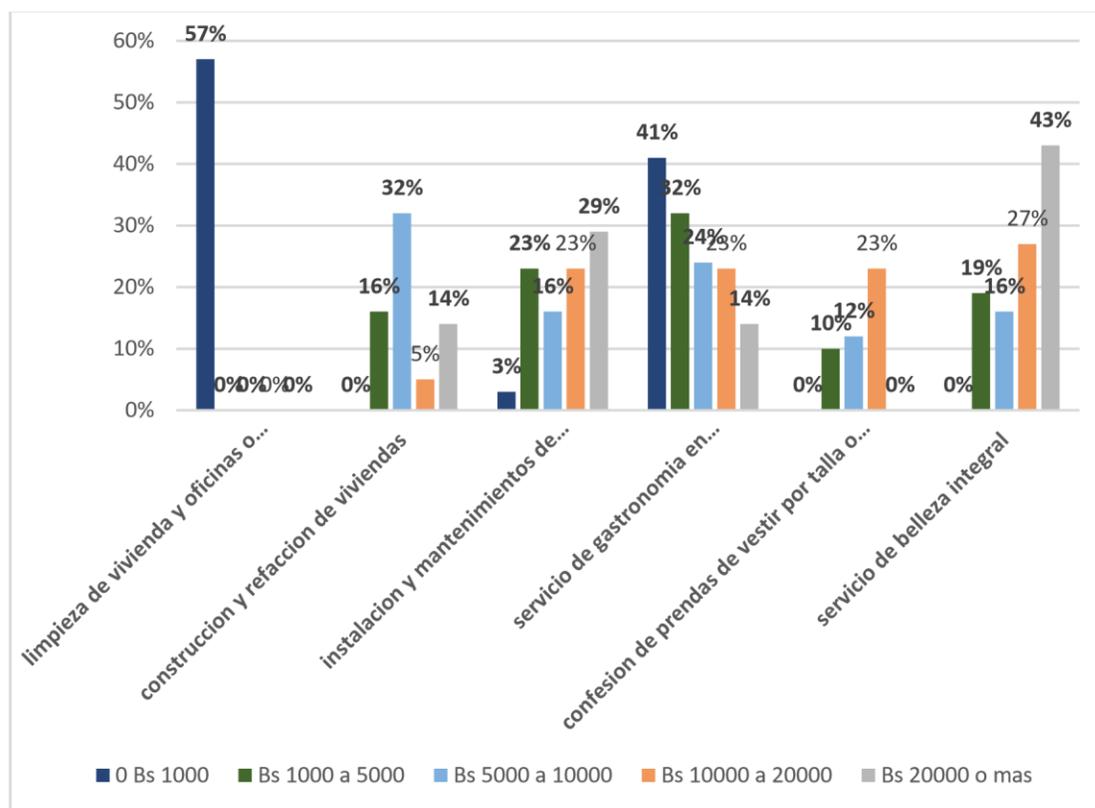
Del total de personas encuetadas cuyo capital es de origen propio y crédito, el 11% corresponden a limpieza de viviendas y oficinas, el 16% a la actividad de construcción y refacción de viviendas, el 9% a instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el

31% a servicio en gastronomía en general, el 11% a la actividad de confección prendas de vestir y el 22% de la actividad servicio de belleza integral.

4.17.- INVERSIÓN EN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

Gráfico No 19

Inversión realizada según tipo de actividad
(En bs)



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según grafico N°19, del total de personas encuestados que tienen una inversión hasta 1000 bs corresponden el 57% a la actividad de limpieza de viviendas y oficinas, el 41% a gastronomía en general y el 3% a instalación y mantenimientos de hidrosanitarios.

De las personas encuestadas que tienen una inversión de 1000 – 5000 bs, es 16% son de construcción y refacción de viviendas, el 23% de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 32% de servicio de gastronomía en general, 10% de confección prendas de vestir el 19% de servicio de belleza integral.

De las personas encuestadas que tienen en su actividad una inversión entre 5000-10000 el 32% son de construcción y refacción de viviendas, el 16% de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 24% de servicio de gastronomía en general, el 12% de confección de prendas de vestir y el 16% es de servicio de belleza integral.

Del total de las personas encuestadas que tienen la inversión entre 10000-20000 bs, el 5% de construcción y refacción de viviendas, el 23% de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 23% de servicio de gastronomía en general, el 23% de confección de prendas de vestir y el 27% es de servicio de belleza integral.

Del total de las personas encuestadas que tienen la inversión de 20000 o más es de 14% construcción y refacción de viviendas, el 29% es de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 14% servicio de gastronomía en general, el 43% es de servicio de belleza integral.

4.18 ASOCIATIVIDAD

Cuadro N.º 5

Trabajadores por cuenta propia según pertenencia a una asociación u organización

| En nombre de la asociación en la actividad económica | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Asociacion plomeros en Tarija | 20 | 16% |
| Asociacion 30 de marzo | 21 | 17% |
| Asociacion OPTAR | 24 | 20% |
| Asociacion ATGT | 13 | 11% |
| Asociacion de confeccionistas 23 de octubre | 13 | 11% |
| Asociacion de construcciones civiles | 13 | 11% |
| Asociacion ATAPSABE | 18 | 15% |
| Total | 122 | 100% |

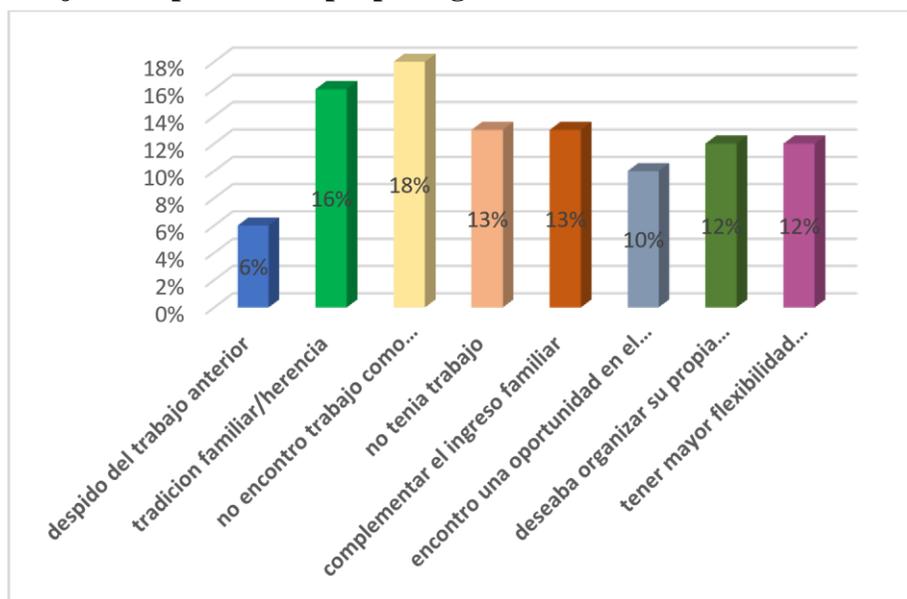
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el cuadro N.º 6 del total de las personas encuestadas de las actividades, el 16% pertenece a la asociación de plomeros Tarija, el 17% a la asociación 30 de marzo, el 20% a la asociación OPTAR, el 11% pertenece a la asociación ATGT, el 11% pertenece a la asociación de confeccionistas 23 de marzo, el 11% a la asociación de construcciones civiles y el 15% pertenece a la asociación ATAPSABE.

4.19 PRINCIPAL MOTIVO PARA EL INICIO EN LA ACTIVIDAD

Gráfico N.º 20

Trabajadores por cuenta propia según motivo de inicio de su actividad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 20, del total de personas encuestados señala el principal motivo por el cual desarrolla su actual actividad: el 6% ha iniciado su actividad por despido de trabajo anterior, el 16% por tradición familiar/herencia, el 18% no encontró trabajo como asalariado, el 13% no tenía trabajo, el 13% para complementar el ingreso familiar, el 10% encontró una oportunidad en el mercado, el 12% deseaba organizar su propia actividad y 12% para tener mayor flexibilidad en la jornada laboral.

Mientras que el motivo que inicio en la actividad con la mayor proporción de personas que iniciaron es porque no encontró trabajo anterior y el menor porcentaje es por despido del trabajo anterior.

4.20 RAZÓN POR LA CUAL NO PARTICIPÓ EN CURSOS DE CAPACITACIÓN

Cuadro No 6

Trabajadores por cuenta propia según la principal razón que no participó en cursos de capacitación

| Porque razón no participo en cursos de capacitación | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| No lo necesitaba | 12 | 10 % |
| No lo interesaba | 24 | 20 % |
| Era muy caro | 28 | 23 % |
| Desconocía la organización que la impartían | 29 | 24 % |
| Me informe después de la capacitación | 29 | 23 % |
| Total | 122 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el cuadro N.º 6, del total de personas encuestadas indican que la principal razón de la no participación en cursos de capacitación es la siguiente; el 10% no lo necesitaba, el 20% no lo interesaba, para el 23% muy elevado el costo, el 24% desconocía la organización que la impartía, y el 23% se informaron después de la capacitación. A través de los resultados obtenidos podemos observar que la mayor proporción desconocía la organización que la impartían, razón por que no participo en la capacitación

4.21 INGRESO

Cuadro No 7

Trabajadores por cuenta propia según Ingreso promedio que percibe en la actividad

(En bs/mes)

| Ingreso promedio que recibe al mes en su actividad económica | Masculino | Femenino | total |
|--|-----------|----------|-------|
| 500 bs/mes | 1 | 0 | 1 |
| 700 bs/mes | 0 | 2 | 2 |
| 800 bs/mes | 3 | 6 | 9 |
| 900 bs/mes | 1 | 1 | 2 |
| 1000 bs/mes | 2 | 10 | 12 |
| 1200 bs/mes | 0 | 2 | 2 |
| 1500 bs/mes | 1 | 4 | 5 |
| 1600 bs/mes | 0 | 1 | 1 |
| 1640 bs/mes | 0 | 1 | 1 |
| 1700 bs/mes | 0 | 1 | 1 |
| 1800 bs/mes | 1 | 5 | 6 |
| 2000 bs/mes | 5 | 13 | 18 |
| 2100 bs/mes | 0 | 1 | 1 |
| 2122 bs/mes | 0 | 1 | 1 |
| 2200 bs/mes | 0 | 2 | 2 |
| 2400 bs/mes | 0 | 1 | 1 |
| 2500 bs/mes | 2 | 5 | 7 |
| 2800 bs/mes | 2 | 0 | 2 |
| 3000 bs/mes | 18 | 5 | 23 |

| | | | |
|--------------|----|----|-----|
| 3200 bs/mes | 3 | 0 | 3 |
| 3400 bs/mes | 0 | 1 | 1 |
| 3500 bs/mes | 9 | 1 | 10 |
| 3800 bs/mes | 1 | 0 | 1 |
| 4000 bs/mes | 6 | 2 | 8 |
| 5000 bs/mes | 1 | 1 | 2 |
| Total bs/mes | 56 | 66 | 122 |

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el cuadro N.º 7, del total de personas encuestados el ingreso mayor es de 5000 bs/mes y el ingreso menor es de 500 bs/mes.

La mayor proporción de personas tiene un ingreso de 3000 bs/mes seguido por personas que tienen un ingreso promedio de 2000.bs/mes . Esto permite inferir que la actividad que desarrollan las personas encuestadas les permite lograr un ingreso de por lo menos al equivalente del salario mínimo nacional vigente.

4.22 FACTORES QUE IMPIDEN UN MEJOR DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD

Cuadro No 8

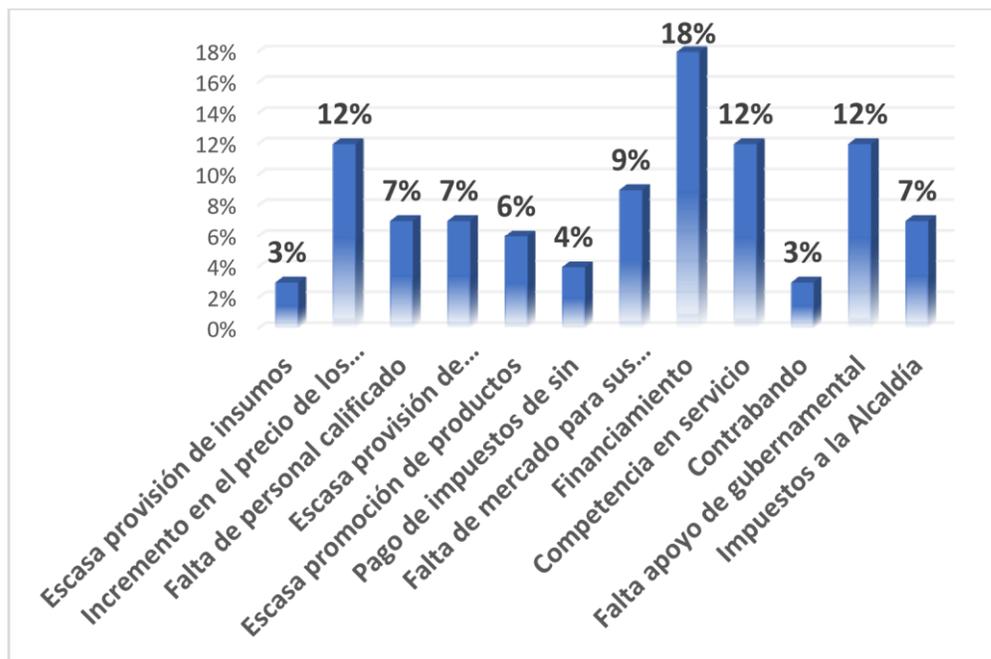
Factores que impiden un mejor desarrollo de su actividad

| Indique los factores ha impedido un mayor Desarrollo | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Escasa provisión de insumos | 4 | 3 % |
| Incremento en el precio de los insumos | 15 | 12 % |
| Falta de personal calificado | 9 | 7 % |
| Escasa provisión de maquinaria y equipo | 8 | 7 % |
| Escasa promoción de productos | 7 | 6 % |
| Pago de impuestos de sin | 5 | 4 % |
| Falta de mercado para sus productos | 11 | 9 % |
| Financiamiento | 22 | 18 % |
| Competencia en servicio | 15 | 12 % |
| Contrabando | 3 | 3 % |
| Falta apoyo de gubernamental | 15 | 12 % |
| Impuestos a la Alcaldía | 8 | 7 % |
| Total | 122 | 100 |

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Gráfico N° 21

factores que impiden un mejor desarrollo de su actividad



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada el 10/2019

Según el gráfico N.º 21, del total de personas encuestadas indica como principal factor que impide un mejor desarrollo de su actividad lo siguiente: el 3% escasa provisión de insumos, el 12% incremento en los precios de los insumos, el 7% falta de personal calificado, el 7% escasa provisión de maquinaria y equipo, el 6% escasa provisión de producto, el 4% pago de impuestos, el 9% falta de mercado para sus productos, el 18% financiamiento, 12% competencia en servicio, el 3% contrabando, el 12% falta apoyo gubernamental, el 7% patentes municipales.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES GENERALES.

Los trabajadores por cuenta propia, motivado por el insuficiente crecimiento económico del departamento, que se traduce en altas tasas de desempleo y subempleo.

- ❖ De los trabajadores por cuenta propia que tienen el apoyo de la ONG “mujeres en acción”, del total de encuestas efectuadas, Del total de 100% del género masculino, el 34% se dedican a instalación y mantenimiento de hidrosanitarios, el 25% se dedican a construcción y refacción de viviendas, el 20% se dedican servicio de belleza integral, el 14% servicio a servicios de gastronomía general (meseras, garzones) y el 7% a la confección de prendas de vestir, El género femenino, el 44% se dedican a gastronomía en general (meseras, garzones), el 32% a limpieza de viviendas y oficinas, el 12% a servicio de belleza integral, el 11% a confección de prendas de vestir y el 2% a construcción y refacción de vivienda.

- ❖ De los que trabajan en la actividad de limpieza de viviendas y oficinas, el 33% solteros, el 33% de estado civil casado, 14% son concubino, el 14% son divorciados, el 5% viudos, En construcción y refacción de viviendas el 20 % son solteros, el 46% son casados, 27% estado civil concubino y el 7% son divorciados, que prestan servicios en la actividad de Instalaciones y mantenimiento de hidrosanitarios el 26% son solteros, el 37% son casados, el 26% concubinos, el 11% divorciados, que trabajan en confección de prendas de vestir el 45 % son solteros, el 36% son casados, 9% son concubinos, 9% son viudos, que prestan servicios de belleza integral el 47 % son solteros, el 37% son casados, el 5% son concubinos y el 11% son divorciados.

- ❖ Del total de encuestado el 28% se dedican entre 7 a 13 años, el 24% entre 1 a 7 años, el 17% entre 13 a 19 años, el 12% se dedican entre 19 a 25 años, el 11% se dedican en su actividad entre 25 a 31 años, el 5% entre 31 a 37 años y el 3% entre 37 a 43 años.

- ❖ Del total de personas encuestados que tienen una inversión hasta 1000 bs corresponden el 57% a la actividad de limpieza de viviendas y oficinas, el 41% a gastronomía en general y el 3% a instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, que tienen una inversión de 1000 – 5000 bs, es 16% son de construcción y refacción de viviendas, el 23% de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 32% de servicio de gastronomía en general, 10% de confección prendas de vestir el 19% de servicio de belleza integral, que tienen en su actividad una inversión entre 5000-10000 el 32% son de construcción y refacción de viviendas, el 16% de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 24% de servicio de gastronomía en general, el 12% de confección de prendas de vestir y el 16% es de servicio de belleza integral, que tienen la inversión entre 10000-20000 bs, el 5% de construcción y refacción de viviendas, el 23% de instalación y mantenimientos de hidrosanitarios, el 23% de servicio de gastronomía en general, el 23% de confección de prendas de vestir y el 27% es de servicio de belleza integral.
- ❖ Del total de personas encuestados señala el principal motivo por el cual desarrolla su actual actividad: el 6% ha iniciado su actividad por despido de trabajo anterior, el 16% por tradición familiar/herencia, el 18% no encontró trabajo como asalariado, el 13% no tenía trabajo, el 13% para complementar el ingreso familiar, el 10% encontró una oportunidad en el mercado, el 12% deseaba organizar su propia actividad y 12% para tener mayor flexibilidad en la jornada laboral.
- ❖ La mayor proporción de personas tiene un ingreso de 3000 bs/mes seguido por personas que tienen un ingreso promedio de 2000.bs/mes. Esto permite inferir que la actividad que desarrollan las personas encuestadas les permite lograr un ingreso de por lo menos al equivalente del salario mínimo nacional vigente.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los de trabajadores de diferentes actividades, que actualicen sus servicios y sus maquinarias de áreas productivas, para dar más atención al cliente, así para que no les falta el trabajo en el mercado laboral.
- ✓ Como son trabajadores por cuenta propia hacer publicidades de manera eficiencia y tener ese detalle de poder convencer a la persona que requiere personal, y trabajar honestamente en el mercado laboral así no ser despedido del trabajo en el mercado laboral.
- ✓ Como trabajadores por cuenta propia reciben capacitaciones de la institución ONG “Mujeres en acción” que a la institución que continúe haciendo investigaciones hasta lograr los objetivos en base a los trabajadores por cuenta propia los más necesitados en diferentes rubros